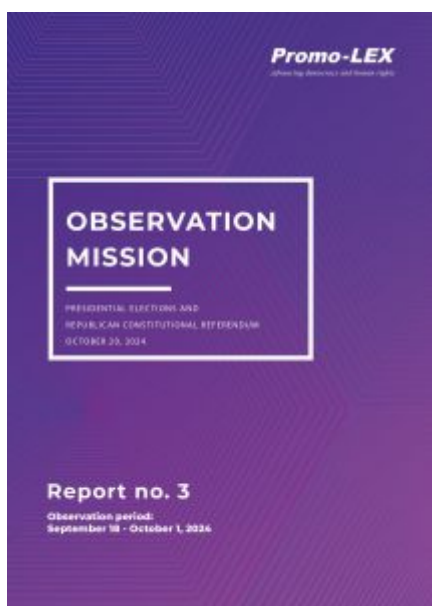


ДОКЛАД № 3 | МИССИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ: ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И КОНСТИТУЦИОННЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ 20 ОКТАБРЯ 2024 Г.



Primo-LEX представил Доклад № 3 Миссии по наблюдению за выборами от 20 октября

Ассоциация Primo-LEX представила сегодня третий доклад Миссии по наблюдению (НМ) за президентскими выборами и республиканским конституционным референдумом от 20 октября, в котором содержатся констатации за период с 18 сентября по 1 октября. В докладе главным образом отражено начало избирательной кампании, нормативно-правовая база, относящаяся к этому процессу, действия выборных соискателей, а также деятельность избирательных органов, направленная на подготовку к выборам от 20 октября.

Нормативно-правовая база. НМ Primo-LEX констатирует отсутствие четкой законодательной базы в части одновременного проведения двух типов выборов, особенностей проведения избирательных кампаний в контексте двух параллельных голосований и привлечение к агитации субъектов, не зарегистрированных ни по одному из этих типов выборов. Таким образом, независимые кандидаты на президентских выборах и инициативные группы оказываются в неравном положении, поскольку законодательство не предоставляет им тех же прав, что и политическим партиям или избирательным блокам, зарегистрированным в качестве конкурентов на обоих выборах.

Также, несмотря на то, что были внесены законодательные нормы, предусматривающие наказание за вовлечение религиозных культов в избирательную кампанию, на этих выборах также наблюдаются случаи предвыборной агитации, проводимой их представителями. В 2016 году Конституционный суд однозначно установил, что участие религиозных культов в выборах нарушает Конституцию.

НМ Promo-LEX рекомендует представителям религиозных культов воздержаться от проведения предвыборной агитации. В то же время Полиция должна эффективно расследовать и наказывать случаи участия религиозных культов в предвыборной агитации.

Избирательные органы и органы публичного управления. За отчетный период, Центральная избирательная комиссия (ЦИК) приняла 106 постановлений и аккредитовала 527 наблюдателей, из которых 425 национальных и 102 международных наблюдателя. На местном уровне избирательные советы (ОИС) исполняли свои обязанности надлежащим образом, за некоторыми исключениями. В трех ОИС был изменен номинальный состав их членов. Было зафиксировано несколько актов запугивания служащих ОИС.

Отдельная ситуация имела место в рамках ОИС № 38, который образовал в Российской Федерации только два из пяти участковых избирательных бюро, установленных ЦИК. Напомним, что ЦИК является единственным учреждением, которое может принимать решение об установлении количества участков, образуемых за рубежом, опираясь на информацию, предоставленную МИД. НМ Promo-LEX считает, что МИД и ОИС № 38 должны соблюсти законодательные нормы и постановления ЦИК с тем, чтобы своевременно реализовать действия по организации выборов за рубежом.

Избирательные споры. В разделе, отведенном избирательным спорам, отмечены поданные в ЦИК и ОИС жалобы, касающиеся нарушений законодательства, таких как, использование административных ресурсов, пожертвования, вовлечение несовершеннолетних в предвыборную кампанию и ненадлежащая предвыборная агитация. Сроки разрешения жалоб Комиссией были соблюдены.

В судебные инстанции было подано восемь исков, касающихся исключения одного из политических образований из списка партий, имеющих право участвовать в выборах, образования

избирательных участков, отказа в регистрации в качестве доверенного лица. Они были рассмотрены судебными инстанциями в течение 2-10 дней, в двух случаях установленный законом срок урегулирования был превышен.

Выдвижение и регистрация выборных соискателей. После проверки подписей было зарегистрировано 11 кандидатов, из них пять независимых, пять поддерживаемых партиями и один избирательный блок. Игорю Мунтяну было отказано из-за недостатка действительных подписей. В общей сложности 14% подписей были признаны недействительными, что меньше, чем на предыдущих выборах. По сравнению с президентскими выборами 2020 года общее количество кандидатов увеличилось, а доля кандидатов-женщин достигла 36%.

В контексте конституционного референдума было зарегистрировано 15 участников, большинство из которых поддерживают вариант «ДА». Три заявления о регистрации в качестве участника были отклонены по процедурным причинам.

Действия выборных соискателей. В течение первых десяти дней кампании, Promo-LEX наблюдал не менее 792 мероприятий по продвижению конкурентов на выборах и конституционного референдума. Больше всего мероприятий организовала партия ПДС и Майя Санду, затем следуют Александр Стояногло (ПСРМ) и Ренато Усатый. Кишинев стал городом, в котором было проведено наибольшее количество мероприятий (16%), за ним следуют Бельцы и другие регионы. ПВ/ПБ Победа проводил предвыборные встречи по закрытым каналам и поощрял организацию протестов против референдума и ЕС путем вознаграждения их участников.

Предвыборная реклама наблюдалась как минимум в 1.404 случаях, наиболее частыми ее формами были рекламные материалы и печатные информационные материалы. ПДС и Майя Санду также были лидерами в использовании предвыборной рекламы. В то же время было сообщено о 32 случаях злоупотребления административными ресурсами, большинство из которых касаются ПДС и Майи Санду (ПДС). Другие аспекты, подверженные наблюдению, включали

организованный подвоз избирателей на избирательные мероприятия, вовлечение религиозных культов и акты подкупа избирателей.

В течение периода мониторинга были зафиксированы случаи раздачи товаров и продуктов питания в обмен на участие избирателей в предвыборных мероприятиях, речь идет о ПБ Победа.

Кроме этого, сообщалось о предполагаемых актах запугивания выборных соискателей. Двое представителей ПКРМ были задержаны во время распространения листовок с вариантом «НЕТ» на референдуме, которые были конфискованы без четких объяснений. Также, правоохранные органы не пропустили кандидата Ирину Влаха к месту запуска её предвыборной кампании.

Финансирование выборов и избирательной кампании. Доходы, заявленные кандидатами на президентских выборах в период с 20-го по 30-ое сентября 2024 года, составили почти 13 миллионов леев, большая часть которых поступила со счетов политических партий. 89% от общей суммы доходов были сообщены кандидатами – Майей Санду, Александром Стояногло и Ренато Усатым. В контексте референдума только ПДС сообщила о доходах, полученных за счет ассигнований из государственного бюджета и пожертвований.

Общие расходы составили более 8,3 млн. леев, из которых 90% задекларировали три кандидата – Майя Санду, Ренато Усатый и Александр Стояногло. Больше всего расходов пришлось на рекламные материалы, а также на производство и трансляцию рекламных роликов. В контексте референдума ПДС заявила о расходах в размере более 1,2 млн. леев, в частности на рекламные материалы и организацию предвыборных мероприятий.

Гражданский мониторинг финансирования избирательной кампании, проводимый Promo-LEX, выявил несоответствия между оцененными расходами и заявленными конкурентами на выборах. Наблюдатели оценили расходы на различные мероприятия, такие как

вознаграждение волонтеров, рекламные материалы и интернет-реклама, используя минимальные рыночные цены.

Незаявленные расходы на президентскую кампанию оцениваются в более чем 2,2 миллиона леев, при этом наибольшая сумма приходится на рекламные материалы (88%). Выявлены также несоответствия, связанные с вознаграждением агитаторов, организацией мероприятий и транспортом. Кандидатами с наибольшими незаявленными расходами оказались Александр Стояногло (ПСРМ), Василе Тарлев (ППВМ) и Ирина Влах (НК).

В контексте конституционного референдума незаявленные расходы составили более 1,1 миллиона леев. Большинство из них приходится на рекламные материалы (50%), рекламу в социальных сетях (23%) и транспорт (17%). Участниками референдума, в отношении которых были оценены эти расходы, являются ПВ/ПБ Победа, ПКРМ, ПДС и НАД.

Язык вражды и подстрекательство к дискриминации. В период с 9 по 22 сентября 2024 года было сообщено как минимум о 14 случаях языка вражды, большинство из которых имели место в политическом и избирательном контексте. Среди них 6 случаев были напрямую связаны с выборами, набрав более 134.000 просмотров и 368 репостов. Также были выявлены проявления дискриминации посредством негативных ассоциаций среди политиков и проблемами психического здоровья, а также сексистские и гомофобные высказывания.

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

Viitorul nu acceptă scuze. Viitorul cere responsabilitate.

Pe 20 octombrie ieși la vot! Decide soarta ta și soarta țării! Acest video ce conține un mesaj de interes public a fost realizat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Будущее не терпит извинений. Будущее требует ответственности. 20 октября выходи на выборы! Определи свою судьбу и судьбу страны!

Данный видео ролик, который содержит сообщение общественного интереса, был реализован Ассоциацией Promo-LEX, при поддержке американского народа, посредством Агентства США по международному развитию (USAID Moldova). Мнения, выраженные в ролике, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения USAID и правительства США.

ДОКЛАД № 2 | МИССИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ: ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И КОНСТИТУЦИОННЫЙ

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ 20 ОКТАБРЯ 2024 Г.



Promo-LEX представил Доклад №

2 Миссии по наблюдению за выборами от 20 октября

Миссия Promo-LEX по наблюдению за президентскими выборами и республиканским конституционным референдумом представила сегодня второй доклад по мониторингу, охватывающий период с 20 августа по 17 сентября.

В докладе главным образом отражен процесс выдвижения и регистрации конкурентов на выборах, нормативно-правовая база, соответствующая данному процессу, деятельность конкурентов на выборах, а также деятельность избирательных органов, направленная на подготовку к президентским выборам и референдуму от 20 октября.

Нормативно-правовая база. В докладе Наблюдательной миссии (НМ) выделен важный аспект, связанный с участием действующего президента в выборах от 20 октября. Ранее Конституционный суд обозначил, что президент должен быть аполитичным, а выдвижение Майи Санду партией «Действие и солидарность» (ПДС) поставило под сомнение её нейтралитет. Учитывая невозможность отстранения действующего Президента от должности на период избирательной кампании, НМ Promo-LEX рекомендует Президенту воздержаться от участия в официальных публичных мероприятиях, которые могут быть восприняты как предвыборная агитационная деятельность, и максимально ограничить использование административных ресурсов в ходе избирательной кампании.

НМ Promo-LEX также указала на неопределенность, связанную с отказом Центральной избирательной комиссии (ЦИК) зарегистрировать некоторые инициативные группы, ссылаясь на такие причины, как политическая принадлежность кандидатов. Хотя ЦИК утверждает, что политическая независимость является важным условием, чтобы баллотироваться в качестве независимого кандидата, законодательство прямо не регулирует такое основание для отказа в регистрации инициативных групп. Promo-

LEX рекомендует внести некоторые уточнения в эти вопросы с тем, чтобы обеспечить прозрачность и предсказуемость избирательного процесса.

Избирательные органы. Избирательные советы были образованы в предусмотренные законодательством сроки. В большинство советов (95%) было выдвинуто 11 членов. Равенство полов не сбалансировано, большинство членов составляют женщины (71%). Согласно полученным данным, только 17 из 37 советов доступно для лиц из уязвимых категорий. Кроме того, три совета (ОИС № 36 АТОГ, № 37 – для населенных пунктов левобережья Днестра и № 38 – для избирательных участков, открытых за рубежом) через неделю после своего образования не располагали соответствующими помещениями для осуществления своей деятельности.

Всего для осенних выборов было образовано 2.221 избирательный участок, в том числе 30 избирательных участков для избирателей левобережья Днестра и 234 избирательных участка, образованных ЦИК в соответствии с положениями Избирательного кодекса для избирателей, находящихся за рубежом. Наблюдатели НМ Promo-LEX констатировали, что большинство избирательных участков (81%) расположены в домах культуры и учебных заведениях, в том числе дошкольных.

Организация избирательных участков за рубежом осуществлялась в соответствии с нормативно-правовой базой, установленной Избирательным кодексом и регламентом ЦИК. Основным критерием определения избирательных участков является участие избирателей в трех последних выборах, а также другие дополнительные критерии, такие как предварительная регистрация и информация, предоставленная Министерством иностранных дел. Новшеством избирательного законодательства в части голосования диаспоры является введение голосования по почте, для которого зарегистрировано 1.994 гражданина. ЦИК утвердил три участка для голосования по почте.

Promo-LEX отметил некоторые расхождения между своими оценками

относительно распределения избирательных участков за рубежом и установленными ЦИК, в частности для Италии и Великобритании.

Что касается **организации избирательных участков для левобережья Днестра**, то даже если количество избирательных участков сократится с 41 (в 2021 году) до 30, мы считаем, что доступ к голосованию в целом не пострадает. Проблемой остается свобода голосования, поскольку предыдущий опыт наблюдения показал, что одним из основных вызовов является противодействие организованной перевозке избирателей и её наказание, а также возможные случаи коррумпирования.

Избирательные споры. За период наблюдения Promo-LEX констатировал, что в ЦИК было подано как минимум восемь обращений, большинство из которых были признаны неприемлемыми. Ряд обращений касался обвинений в использовании административных ресурсов, предвыборной агитации и др. Promo-LEX обращает внимание на необходимость рассмотрения жалоб в срок, предусмотренный Избирательным кодексом (3 дня, с возможностью продления на 2 дня), и информирования заявителей о способах обжалования.

За отчетный период в судебные инстанции было подано четыре жалобы на некоторые постановления ЦИК. Три из них были отклонены, а по одной жалобе суд обязал ЦИК вынести мотивированное решение.

Выдвижение и регистрация выборных соискателей. В период с 21 по 31 августа 2024 года в Центральную избирательную комиссию было подано 23 заявления для регистрации инициативных групп (ИГ) в поддержку 19 кандидатов на должность президента, из которых 13 были приняты. Три заявления были отклонены, а два не набрали необходимого количества голосов.

Из 13 ИГ, которым были выданы подписные листы, 9 кандидатов представили подписные листы и досье для регистрации в ЦИК, из них 4 были зарегистрированы в качестве конкурентов на выборах. Для регистрации в качестве участников конституционного

референдума ЦИК получил 14 заявлений, зарегистрировав 10 участников, из которых 8 выбрали «ДА», а 2 – «НЕТ».

Деятельность выборных соискателей. Promo-LEX отметил, что 12 из 13 зарегистрированных ИГ провели 475 мероприятий по сбору подписей в поддержку кандидатов на должность президента, при этом наибольшая активность наблюдалась в случае Иона Кику (ПРОМ), Ренато Усатого (НП) и Майи Санду (ПДС) – совокупно проводивших 71% от общего числа наблюдаемых мероприятий. В случае ИГ Виктории Фуртунэ (НК) никаких мероприятий по сбору подписей не наблюдалось.

Мероприятия проходили преимущественно в Кишиневе, но также и в других городах (Бельцы, Дондюшаны, Яловены, Каушаны), а период сбора варьируется от 3 до 24 дней. Наблюдатели Promo-LEX констатировали, что в случае как минимум трех кандидатов подписи собирались неуполномоченными лицами.

В контексте конституционного референдума избирательная кампания, судя по всему, началась раньше установленного срока, в нарушение положений законодательства, при этом наблюдались многочисленные агитационные мероприятия предвыборного характера, включая спонсорские публикации и распространение информационных материалов. Более того, были выявлены нарушения, такие как отсутствие полной информации в рекламных материалах.

Злоупотребление административными ресурсами. Promo-LEX выявил 13 случаев злоупотребления административными ресурсами различными политическими группами и местными органами власти. Среди них в 8 случаях, связанных со сбором подписей и продвижением ЕС, была отмечена ПДС, ИБ «Вместе» и ИБ «Победа» были причастны к использованию образовательных ресурсов и организации мероприятий в политических целях, а также к представлению пожертвований как сделанных партией. ПРОМ и ОМПУ также были отмечены в злоупотреблении административными ресурсами при сборе подписей и продвижении политических дискурсов, соответственно.

Действия, потенциально способные коррумпировать избирателей. В течение периода мониторинга наблюдались действия, потенциально способные коррумпировать избирателей, с участием ПБ «Победа» и ПБМ. ПБ «Победа» раздавал школьные ранцы и школьные принадлежности учащимся из социально уязвимых семей, преподнес некоторым людям инвалидные коляски, также сообщалось о случаях обещания денег в обмен на подписи. Также ПБМ занималась сбором подписей через неуполномоченных лиц, которым за эти услуги должны были заплатить деньги.

Финансирование выборов и избирательной кампании. Большинство ИГ назначили казначеев и сообщили об открытии счета «Избирательный фонд», за исключением ИГ Александра Арсени (НК) и Александра Стояногло (ПСРМ). Некоторые ИГ столкнулись с трудностями при открытии счета, что отразилось на их деятельности. Что касается финансовой отчетности, большинство ИГ представили информацию о финансировании, хотя и с некоторыми ошибками, и соблюли сроки. Однако были выявлены нарушения в отчетах о расходах. 12 ИГ из 13 зарегистрированных сообщили о доходах на общую сумму в 2.009.727 леев, из которых 292.076 леев – материальные пожертвования (15% от общей суммы задекларированных доходов).

В отношении мероприятий по сбору подписей, проведенных 11 ИГ, Promo-LEX оценил незаявленные расходы в размере не менее 580.321 лея. Больше всего незадекларированных расходов было у ИГ Ирины Влах (НК) – 43%, за ней следует ИГ Майи Санду (ПДС) – 23%. Наиболее распространенными незаявленными расходами стали рекламные материалы (52%).

Язык вражды. В период с 20 августа по 8 сентября 2024 года было выявлено не менее 40 случаев языка вражды и других форм нетерпимости. Большинство из них распространились через социальные сети (19 случаев) и мобильные приложения (10 случаев). Чаще всего язык вражды основывался на критериях политической принадлежности (12 случаев), сексуальной ориентации/гендерной идентичности (8 случаев) и пола/гендера (6 случаев).

Эти 40 случаев языка вражды набрали более 3 миллионов просмотров, ими поделились свыше 23 тысяч раз.

Напомним, что Ассоциация Asociația Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за президентскими выборами и конституционным референдумом 20 августа. Наблюдение охватит весь избирательный период, в том числе день выборов, и, если применимо, второй тур.

С Докладом № 2 Миссии можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

ДОКЛАД № 1 | МИССИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ: ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И КОНСТИТУЦИОННЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ 20 ОКТАБРЯ 2024 Г.



Ассоциация Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за выборами от 20 октября 2024 года

Ассоциация Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за президентскими выборами и конституционным референдумом, которые пройдут 20 октября 2024 года. Наблюдение охватит весь избирательный период, включая день выборов и, по необходимости, второй тур.

Центральная команда Миссии, а также 45 долгосрочных наблюдателей (ДН), наряду с 740 краткосрочными наблюдателями (КН) будут осуществлять мониторинг выборов на общенациональном уровне в качестве статических наблюдателей на 600 избирательных участках, а также в рамках 70 передвижных групп, которые посетят все остальные избирательные участки в день выборов. Кроме того, статическими наблюдателями будут охвачены

все избирательные участки, открытые для избирателей приднестровского региона, а на международном уровне наблюдение будет осуществляться на более чем 50 избирательных участках. Также Promo-LEX проведет мониторинг языка ненависти и разжигания дискриминацию с помощью семи мониторов.

Наблюдательная миссия Promo-LEX проведет мониторинг соблюдения демократических принципов и национальной нормативно-правовой базы в части деятельности избирательных органов, регистрации конкурентов на выборах и предвыборной агитации, а также финансирования избирательной кампании и других соответствующих аспектов. В день голосования наблюдатели Promo-LEX проведут наблюдение открытия и закрытия избирательных участков, процесса голосования, доступности помещений и подведения итогов. Также будет проведен быстрый подсчет голосов. Будут представлены четыре промежуточных доклада (в случае II тура – пять) и один заключительный доклад, а также пресс-релизы в день голосования.

В контексте запуска Наблюдательной миссии, Promo-LEX представил первый доклад, в котором проанализированы общественно-политический контекст, нормативно-правовая база, подготовка к президентским выборам и конституционному референдуму от 20 октября, а также другие аспекты, присущие предвыборному периоду.

Контекст выборов от 20 октября 2024 года. Намеченные на осень президентские выборы и конституционный референдум пройдут в контексте, характеризующемся, с точки зрения внутренней политики, парламентской и правительственной стабильностью, комфортной для Партии действия и солидарности (ПДС), а также сложными отношениями с оппозицией как парламентской, так и внепарламентской.

Всего право участвовать в этих выборах имеют 64 партии, и на данный момент о своем намерении участвовать в президентской гонке и/или в качестве участников референдума заявили как минимум 17 потенциальных конкурентов. Конкурентный характер

этих выборов поддерживается как двойным характером этих выборов, так и парламентскими выборами 2025 года, которые рассматриваются как крупная политическая возможность.

Неподкупность демократических процессов в Республике Молдова продолжает подвергаться испытаниям из-за проблемы незаконного финансирования политических и избирательных процессов. Данная проблема давно вышла за рамки внутривнутриполитической конкуренции и стала, скорее, проявлением гибридной войны Российской Федерации против Республики Молдова. Несмотря на то, что в 2023 году партия Илана Шора была признана неконституционной, она продолжает свою политическую деятельность через политический блок «Victorie-Победа», на продвижение которого выделяются значительные финансовые ресурсы.

Намеченные на эту осень выборы и референдум также будут иметь очень сильные геополитические последствия. Геополитическая нестабильность, порожденная войной Российской Федерации против Украины, обусловила ускорение процессов европейской интеграции, в 2023 году Республике Молдова удалось открыть переговоры о вступлении в ЕС. На этом фоне вопрос, заданный на референдуме, также как и президентские выборы, в очередной раз станут проверкой для геополитического разделения в обществе на Запад и Восток, что потенциально повлияет не только на Конституцию, но и на общественно-политическую жизнь в Республике Молдова и даже в регионе.

Нормативно-правовая база. Выборы в этом году проводятся в условиях нового Избирательного кодекса, действующего с января 2023 года, но в который за год до выборов несколько раз вносились поправки. Некоторые из этих поправок носили технический характер, другие были более существенными.

Законодатель исключил запрет на проведение президентских или парламентских выборов одновременно с конституционным референдумом. Ассоциация Promo-LEX раскритиковала это изменение на том основании, что оно может повлиять на равные шансы конкурентов и свободу избирателей формировать свое

мнение.

В апреле 2024 года Парламент принял Закон о частичном внедрении голосования по почте. Promo-LEX приветствовал введение данного альтернативного метода голосования, но также выразил некоторые оговорки, особенно относительно процесса принятия решений и отсутствия широкого политического консенсуса по этому вопросу.

Смежное законодательство также было изменено. Закон о политических партиях был дополнен положениями, направленными на разъяснение некоторых процедур и правовых последствий ограничения деятельности политических партий. Также были изменены размеры некоторых штрафов в Кодексе о правонарушениях за нарушения, допущенные в избирательном процессе, а также для регулирования санкций за пассивную избирательную коррупцию.

Избирательные органы. Центральная избирательная комиссия является органом, ответственным за организацию и проведение выборов на общенациональном уровне. Учреждение приняло и внесло изменения в ряд нормативных актов, касающихся выборов от 20 октября 2024 года, утвердило Календарный план и не менее 20 других постановлений по организации и проведению выборов.

Деятельность ЦИК в целом прозрачна, все заседания являются публичными и транслируются на online-платформах. Комиссия также проводит различные информационные кампании для избирателей. Тем не менее, НМ Promo-LEX констатировала также некоторые недостатки, связанные с публикацией информации о принятых проектах нормативных актов и обеспечением прозрачности принятия решений на сайте учреждения.

Выдвижение кандидатов и действия предвыборного характера. Процедура выдвижения кандидатов на президентских выборах начинается за 60 дней до дня выборов и завершается за 30 дней до дня выборов. Таким образом, официально процесс выдвижения кандидатов в президенты начинается с завтрашнего дня, 21 августа. На данный момент многие кандидаты уже заявили о своем

намерении принять участие в выборах. Promo-LEX подчеркивает, что это не является нарушением, но электоральное продвижение потенциальных кандидатов до начала официальной предвыборной кампании может повлиять на принцип равенства конкурентов.

Promo-LEX отмечает, что как минимум восемь потенциальных кандидатов проводят рекламные мероприятия, такие как установка палаток, распространение листовок, спонсируемые публикации в социальных сетях или организация мероприятий. Что касается конституционного референдума, наблюдались кампании за и против референдума, которые могут повлиять на голосование.

Наблюдательная миссия Promo-LEX констатировала два проекта с потенциалом избирательной коррупции, координируемых Иланом Шором, которые своим воздействием могут повлиять на свободу избирателей формировать свое мнение во время выборов. Речь идет об инициативе по выплате пособий в размере 2000 леев пенсионерам из отдельных регионов страны через банк «Промсвязьбанк» из Российской Федерации. Еще один проект – «ГагаузияЛэнд» открылся 18 августа, с обещаниями, что вход и все аттракционы для детей и взрослых будут бесплатными.

Использование административных ресурсов. В избирательный период запрещается использование кандидатами административных ресурсов. Несмотря на то, что «Свод рекомендуемых норм при проведении референдумов Венецианской комиссии позволяет органам власти выражать свое мнение за или против текста, по которому проводится голосование, они все же обязаны сохранять свой нейтралитет и, в частности, не использовать государственные средства для продвижения своего мнения.

В период с 08.07.2024 по 18.08.2024 Правительство Республики Молдова провело информационную кампанию «Европа для тебя». Наблюдательная миссия Promo-LEX констатировала, что данная кампания была спланирована и продвигалась за счет государственных средств после объявления даты выборов и проводилась, в том числе, в избирательный период, что можно интерпретировать как цель привлечения политического капитала в

поддержку референдум. В данном контексте Promo-LEX повторяет рекомендацию, что подобную практику следует запретить, в том числе вне избирательного периода.

В конце, отметим, что в докладе Promo-LEX подчеркивается важность конкурентных и прозрачных выборов в Республике Молдова. Цель Ассоциации – информировать общественность и власти о наблюдаемых тенденциях и способствовать предотвращению нарушений избирательного законодательства.

С Докладом № 1 Наблюдательной миссии можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организация Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, лежит на Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон. В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет текст на румынском языке.

Для дополнительной информации обращайтесь :

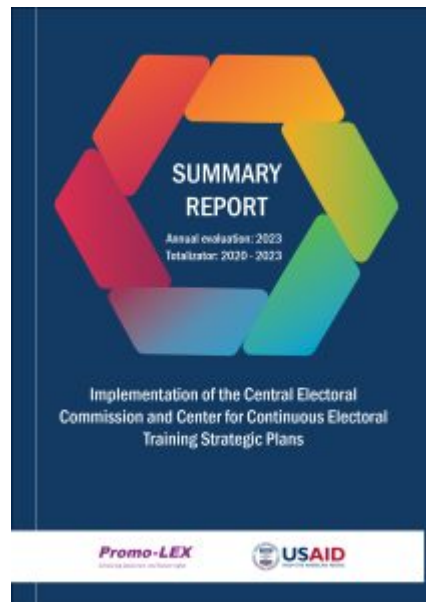
Думитрица Чувага

Коммуникатор

Ассоциация Promo-LEX

Tel: +373 68 800 827

КРАТКИЙ ОБЗОР ОТЧЕТА: Внедрение Стратегических Планов Центральной Избирательной Комиссии и Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере



Результаты оценки внедрения стратегических планов ЦИК и

ЦНОИС

Ассоциация Promo-LEX представила сегодня, 11 июля 2024 года, Доклад „Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере” (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.). В докладе представлен анализ приоритетов развития и мероприятий, запланированных ЦИК и ЦНОИС в течение периода мониторинга.

Результаты ЦИК и ЦНОИС за 2023 год

В 2023 году ЦИК обязался реализовать 44 задачи, связанные с 20 стратегическими мероприятиями. По оценке Promo-LEX избирательному органу удалось выполнить только 36% (16 из 44) от общего числа запланированных задач, 34% (15 из 44) задач были выполнены частично, а 30% (13 из 44) задач остались невыполненными. Среди **основных достижений** – изменение нормативной базы, надзор и контроль над финансированием политических партий и избирательных кампаний, обновление технического оснащения избирательных органов, а также обучение судей, прокуроров и журналистов в избирательной сфере. Тем не менее, ЦИК столкнулся с трудностями при публикации данных о финансировании политических партий и избирательных кампаний, функционировании системы финансового контроля и формировании электорального профиля избирателя.

Что касается ЦНОИС, в 2023 году учреждение взяло на себя выполнение 40 задач, связанных с 16 стратегическими мероприятиями. По мнению Promo-LEX, Центру удалось выполнить 88% (35 из 40) от общего числа запланированных задач, 7% (3 из 40) задач были выполнены частично, а 5% (2 из 40) задач, остались нереализованными. К **основным достижениям** ЦНОИС относятся диверсификация партнерских отношений и привлечение внешних финансовых источников, продвижение электорального образования в школах и университетах. Тем не менее, у ЦНОИС возникли некоторые проблемы в процессе аккредитации учебных

курсов и сохранения опытных инструкторов.

Уровень внедрения всего стратегического плана ЦИК и ЦНОИС (2020-2023г.г.)

За период 2020-2023г.г. ЦИК зарегистрировал следующие результаты: 42% (39 из 94) от общего числа запланированных задач выполнено, 36% (34 из 94) задач выполнены частично, а 22% (21 из 94) задач остались невыполненными. Среди **основных достижений** ЦИК – оптимизация рабочих процессов и установление наказания за нарушение правил финансирования политических партий. За этот же период ЦНОИС выполнил 91% (62 из 68) от общего числа запланированных задач, 8% (5 из 68) выполнены частично и 1% (1 из 68) остался невыполненным. Среди основных достижений ЦНОИС – интеграция электорального образования в школах и университетах и □□модернизация платформы дистанционного обучения.

«Что касается деятельности ЦИК, были выявлены определенные вызовы, помешавшие реализации Стратегического плана. В данном контексте отметим организацию и проведение выборов в соответствии с новыми положениями, установление кампаний для разработки программных приложений, также в Стратегическом плане фигурировали некоторые мероприятия, реализация которых не относится к компетенции ведомства. Несмотря на то, что были приложены значительные усилия, результат ЦИК является умеренным, 44% задач были переняты и включены в новый стратегический план, намеченный на 2024-2027 годы. ЦНОИС также столкнулся с определенными вызовами. Среди них отметим изменение избирательного законодательства, недостаток опытных инструкторов. ЦНОИС зарегистрировал очень хороший результат, поскольку был реализован 91% намеченных задач», отметила Марианна Добровольски, электоральный аналитик Promo-LEX.

Рекомендации

По итогам мониторинга реализации мероприятий ЦИК и ЦНОИС за период 2020-2023 г.г. Ассоциация Promo-LEX сформулировала ряд

рекомендаций. Среди них выделим:

- включение в Стратегические планы первостепенных мероприятий, представляющих стратегическую ценность;
- периодический мониторинг реализации мероприятий и оценка полученных результатов;
- корректировка годовых стратегических планов;
- постоянное сотрудничество с публичными органами власти, организациями гражданского общества и партнерами по развитию;
- продолжение усилий по реализации частично выполненных и невыполненных задач.

«Данный доклад завершает усилие по мониторингу стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере на 2020-2023 годы. Центральная избирательная комиссия и Центр непрерывного образования в избирательной сфере уже утвердили стратегические программы на следующий период: 2024-2027г.г. В том числе в данном контексте нами были сформулированы рекомендации, направленные не только на способ формулирования задач, целей, мероприятий, а также показателей, но и на способ их реализации», заявила Михаела Дука-Анджеличь, руководитель аналитической и исследовательской группы Ассоциации Promo-LEX.

С Докладом «Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере» (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.), можно ознакомиться [здесь](#).

Доклад «Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере» (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.) был разработан в рамках Программы «Демократия, прозрачность и ответственность», финансируемой Агентством США по международному развитию (USAID). Ассоциация Promo-LEX проводит мониторинг деятельности ЦИК и ЦНОИС с 2016 года в целях усиления ответственности властей перед гражданами

и обеспечения честных, представительных и конкурентных выборов. Мнения, выраженные в Докладе по мониторингу, принадлежат авторам и необязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации обращайтесь :

Думитрица Чувага

Коммуникатор

Ассоциация Promo-LEX

Tel: +373 68 800 827

КРАТКИЙ ОБЗОР ОТЧЁТА: Финансирование политических партий в Молдове. Ретроспектива 2023 года

