

# Cui dăm PRIMĂRIA? Moldovenii îndemnați să iasă la vot

Asociația Promo-LEX a lansat cel de-al doilea spot prin care îi îndeamnă pe moldoveni să participe la alegerile locale generale din 14 iunie.

La numai o oră de la lansare, materialul video cu genericul „Alege oameni competenți pentru o localitate prosperă” a devenit popular pe internet și a adunat aproape 200 de vizualizări.

Clipul are o durată de 50 de secunde și a fost realizat cu participarea mai multor actori și interpreți cunoscuți, printre care Boris Cremene, Andrei Locoman, Galina Roșca, Guz și Kapushon.

„Eu unul, pot schimba un bec. Eu, una, pot să mătur strada în fața porții mele. Eu unul pot schimba căldarea veche de la fântână. Bunelul meu o săpat groapă. Tatăl meu o săpat groapă. Iaca, acum, eu cu cumătrul meu tot săpăm groapă. Dar, dacă vrem să avem în sat un sistem de canalizare, să trăim și noi ca oamenii civilizați, iaca pentru asta ne trebuie un primar bun.”

Primul clip în care oamenii sunt îndemnați să aleagă o persoană competentă, pentru ca localitatea lor să prospere, a fost lansat la sfârșitul lunii mai.

„E timpul să mergem spre camera de filmat. Să arătăm cu degetul la o groapă și cu mâna la gunoi. Să luăm măsuri. Să punem o cărămidă. Să dăm cu var. Să mergem cu încredere. E timpul să vorbim frumos la radio, să vorbim convingător la televizor. Să ne fotografiem. E timpul să adunăm voturi”.

Spoturile sunt realizate în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, implementat

de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională.

Sursa: [www.prime.md](http://www.prime.md)

---

# **„E timpul sa aratam cu degetul la o groapa”. Moldovenii, indemnati sa iasa la vot printr-un spot care ironizeaza politicienii**

Republica Moldova se pregateste pentru alegerile locale de pe 14 iunie si, pentru a incuraja transparenta votului, o organizatie pentru drepturile omului a lansat un spot prin care ii incurajeaza pe cetatenii moldoveni sa aleaga constient si informat.

Intitulat „In campania electorala toti arata bine”, spotul prezinta intr-un mod umoristic toate cliseele din promisiunile electorale ale politicienilor si face parte dintr-o campanie mai ampla de mobilizare a oamenilor la vot, scrie [protv.md](http://protv.md).

*„Campania „Iesi la vot!” include, in afara de dezbaterile publice, un sir de actiuni cum ar fi serate de vizionare a filmelor tematice, activitati de simulare a procesului electoral, flash mob-uri, bannere web. De asemenea, Asociația Promo-LEX va coordona elaborarea si promovarea a trei spoturi video tematice, care vor fi difuzate la posturile TV nationale”, a declarat Olga Manole, coordonatoarea programului.*

In total, vor fi lansate si promovate trei astfel de spoturi.

Alegerile locale din Republica Moldova vor avea loc pe 14 iunie si se vor desfasura in 28 de localitati urbane si rurale, cu exceptia Transnistriei.

Sursa: [www.protv.md](http://www.protv.md)

---

## **ELECTORALA 2015 // Mass-media, „prin ochelarii” politicienilor**

*Partidele politice din RM își consolidează tot mai mult „imperiile” lor mediatice*

Mass-media din RM nu reflectă campania electorală pentru alegerile locale generale 2015 în toată complexitatea ei. „Politicile editoriale sunt îndreptate spre promovarea unor candidați și, sau discreditarea, defavorizarea altor concurenți electorali”, susține directorul executiv al API, Petru Macovei. Șeful Misiunii de observare Promo-LEX pentru alegerile locale generale 2015, Pavel Postică, spune că campania electorală abia începe să ia turații și este îngrijorător că se constată un număr destul de mare de cazuri de utilizarea a resurselor administrative. Într-o perioadă de trei săptămâni au fost constatate 22 de cazuri de către observatorii Promo-LEX.

După ce s-a familiarizat cu studiile de caz făcute în baza unor materiale jurnalistice difuzate de către presă în perioada preelectorală, directorul executiv al Asociației Presei Independente (API), Petru Macovei, spune că, din

păcate, influența politicului crește exponențial în mass-media din Moldova, instituțiile mediatice comportându-se tot mai mult ca niște agenți electorali ai unor partide. Politicile editoriale sunt îndreptate spre promovarea unor candidați și/sau discreditarea, defavorizarea altor concurenți electorali.

„Lucrul acesta este îngrijorător pentru că cetățenilor moldoveni nu li se oferă în acest moment informația despre campania electorală în toată complexitatea ei, or campania electorală nu se rezumă la ce au făcut candidații PD, despre care ne „povestește” de dimineață până-n seară Publika TV, Prime și alte televiziuni din acest trust și nu se reduce la ceea ce fac socialiștii sau liberal-democrații, despre care ne povestesc instituțiile de presă pe care le controlează aceștia. Constat că a avut loc un gen de strâmtorare, limitare a presei din statul nostru, în sensul în care presa reflectă realitatea prin ochelarii puși de politicieni pe nasurile jurnaliștilor”.

### **„Jurnaliștii se autocenzurează”**

Petru Macovei mai spune că aici pot fi găsite o mie și una de justificări – situația economică, convingerea sinceră a unor jurnaliști că „uite acest partid este cel care ne va aduce bunăstare și o să ne lumineze viitorul. În același timp, obligația jurnalistului de a transmite adevărul s-a diminuat. Jurnaliștii au încetat să mai spună lucrurilor pe nume, însă asta trebuie să facă un jurnalist. Ei se autocenzurează pentru că în situația anului 2015 mă îndoiesc că există cenzură în sensul clasic al cuvântului. Autocenzura este la ea acasă în foarte multe instituții media”, susține Macovei. În final, cetățeanul moldovean va veni la alegerile din 14 iunie 2015 (dacă va veni) neinformați sau dezinformați.

### **Politica domină și la TV, și online**

Petru Macovei a menționat că există presă în RM și jurnaliști

care analizează, critică, reflectă, informează despre realitatea așa cum este ea, însă, pe fundalul multor instituții media controlate politic, vocea jurnaliștilor independenți devine tot mai slabă. În foarte puține instituții media se promovează diversitatea informațională despre campania electorală pentru alegerile generale locale 2015 ale tuturor candidaților, pentru a le explica oamenilor ce propune unul, altul și cât de fezabile sunt aceste propuneri.

„Publicarea propunerilor vor deschide ochii oamenilor, pentru că oricum o parte din ele nu sunt realizabile. Ceea ce se întâmplă acum în televiziuni este clar: politicul domină, dar situația se agravează foarte mult pentru că și on-line-ul la fel sunt antrenate în acest joc de dezinformare a populației”, a punctat Macovei.

### **Ce ar fi dacă n-ar exista politici publice de stimulare a presei independente?**

„Până la urmă, politicile publice tot de politicieni sunt aprobate, adoptate, dar ei nu au interes să existe presă independentă. Dacă, printr-o minune, lucrul acesta s-ar întâmpla, putem conta pe o dezvoltare sănătoasă a societății. Dacă nu, majoritatea populației va continua să ia decizii influențată de alte realități decât cele ce se întâmplă cu adevărat, de manipulare informațională, de propuneri populiste și cumpărarea voturilor”, opinează directorul API. Potrivit lui Macovei, în campania electorală actuală nu prea sunt difuzate materiale jurnalistice care să developeze încercările anumitor partide de a cumpăra voturi și asta se întâmplă pentru că partidele politice au grijă tot mai mult să-și consolideze „imperiile” lor mediatic.

Referindu-se la desfășurarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale 2015, șeful Misiunii de observare Promo-LEX pentru alegerile locale generale 2015, Pavel Postică, spune: campania electorală abia începe să ia turații, iar concurenții electorali utilizează aceleași metode tradiționale în electorală: întâlnirile cu alegătorii și

concertele. Îngrijorător este faptul că s-a constatat o creștere a numărului de cazuri de utilizare a resurselor administrative, depistate de către observatorii Promo-LEX.

## **22 de cazuri de încălcări**

„Dacă în campania electorală din 2011, per total, am constatat 42 de cazuri de utilizare a resurselor administrative, acum pentru o perioadă de trei săptămâni, am constatat 22 de cazuri. E vorba de utilizarea automobilelor de serviciu, a locațiilor, funcției pentru a organiza întâlnirile și de cazuri de nesuspendare din funcție. Fac formal cereri de concediu, pe cont propriu, diferite șmecherii, care nu sunt o degrevare propriu-zisă”, explică Pavel Postică.

Făcând o comparație cu alegerile locale generale din 2011 și cele de acum, Pavel Postică relevă că s-au diminuat cazurile de publicitate electorală interzisă, în schimb avem agitație electorală prin billboard-uri mari, afișate prin grădini. „Și nu e nimic rău, problema e că cheltuielile pentru publicitatea respectivă nu sunt reflectate în rapoartele financiare. De fapt, candidații independenți nu pot fi monitorizați. În ceea ce privește partidele politice, acestea raportează cheltuielile centralizat doar la CEC, pentru toată țara, de aceea nu poți vedea ce a făcut partidul X în circumscripția Y. Alegătorul simplu nu se poate informa cât a cheltuit un candidat independent în campania electorală”. Potrivit lui Postică, informația trebuie făcută publică pe paginile administrațiilor publice locale.

Referindu-se la regiunea transnistreană, Postică spune că acolo alegerile locale generale nu au loc, pentru că nici CEC nu a creat organe electorale de nivelul II, prin care să fie organizat procesul electoral. Sunt câteva localități aflate sub jurisdicția RM, cum este localitatea Corjova și câteva sate din raionul Căușeni, unde alegătorii își vor putea alege reprezentanții, cel puțin, pentru consiliul raional”.

## **Cine și-a dorit anularea alegerilor generale locale 2015?**

Pavel Postică mai spune că incidentul asupra căruia trebuie atrasă atenția este cel de săptămâna trecută de la CEC, cu Centrul Național de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (CNPDCP). „A fost o situație nouă, când un organ de stat vine și face în plin proces electoral control inopinat la CEC în baza unei plângeri a unui cetățean, scrisă în anul 2013, datele căreia au fost prelucrate de CEC pentru întărirea listei alegătorilor. Potrivit CNPDCR, CEC nu are dreptul să prelucreze datele cu caracter personal ale alegătorului, chiar dacă CEC este unicul organ care trebuie să proceseze datele tuturor alegătorilor din RM. Din cauza acestei intervenții, era pusă sub lovitură desfășurarea alegerilor în RM. Ar trebui să se facă tot ce e posibil ca aceste situații să nu se mai repete”, a spus reprezentantul Promo-LEX.

Sursa: [www.jc.md](http://www.jc.md)

---

## **În Basarabeasca alegătorii nu votează partide, ci oameni concreți. ALEGERI 2015**

*La 14 iunie cetățenii Republicii Moldova vor vota pentru o nouă conducere locală. Agenția de presă IPN și-a propus să identifice cum s-au descurcat autoritățile publice locale în mandatul care se încheie. Experți, lideri de opinie și reprezentanți ai societății civile din diferite localități vor da aprecieri activității autorităților locale din raioanele și municipiile țării. Ciclu IPN: raionul Basarabeasca*

—

Raionul Basarabeasca are 10 localități și 7 primării.

Populația este de peste 29 de mii de locuitori.

În raionul Basarabeasca la alegerile locale se observă o tendință, și anume că alegătorii nu votează anumite partide, ci se axează pe oameni concreți. De la scrutin la scrutin, populația devine tot mai interesată și participă tot mai activ atât la procesul electoral, cât și la cel pre sau post electoral. Dacă un primar sau un consilier a promis ceva și nu a făcut, la sigur că va fi taxat, spune Liuba Prohnițchi, observator pe termen lung al Asociației Promo-Lex în Basarabeasca.

Toți cei 7 primari ai localităților din raion și-au înaintat candidaturile pentru un nou mandat. Dacă s-au descurcat sau nu în acești patru ani, vor decide alegătorii în ziua alegerilor. Liuba Prohnițchi a menționat că în localitatea Sadaclia Vasile Baciș a deținut patru mandate consecutive de primar, iar în localitățile Bașcalia și Carabetovca edilii Petru Tarlev și Tudor Cazacu au avut câte trei mandate. În celelalte localități primarii sunt cu experiența unui singur mandat.

Liuba Prohnițchi a remarcat că alegătorii din Basarabeasca, precum și concurenții electorali, mizează pe alegeri democratice, transparente și corecte, iar misiunea unui observator este de a a spori încrederea cetățenilor și a încuraja participarea acestora în procesul electoral, dar și de a-i face mai responsabili pe funcționarii electorali, și a contribui, per ansamblu, la desfășurarea corectă a alegerilor.

Președintele Asociației Obștești „Baștina” din Basarabeasca, Eugenia Grebineț, consideră că ar fi bine ca fiecare unitate teritorială, mică sau mare, să aibă primăria sa. Astfel, crede ea, ar putea fi soluționate mai eficient problemele satului. Cât privește situația din ultimii 4 ani de mandat, autoritățile obțin calificativul „satisfăcător” pentru felul cum au gestionat treburile la nivel local. Un exemplu de succes este satul Iordanovca, unde a fost renovată o parte din drumuri și a fost dată în exploatare centrala termică cu

biomasă care deservește grădinița și gimnaziul din localitate.

Potrivit Eugeniei Grebineț, o necesitate stringentă pentru Basarabeasca este punerea în funcțiune a sistemului de canalizare în toate satele raionului. La fel, sunt necesare politici în domeniul ecologic. Ar fi bine să existe o colaborare mai strânsă între autoritățile publice locale și cetățeni pentru a asigura condiții de trai mai bune în localitate.

**Sursa:** [www.ipn.md](http://www.ipn.md)

---

## **„IEȘI la VOT!” – campanie de educație civică, lansată de „Promo-LEX”**

„IEȘI la VOT!” – acesta este genericul unei campanii de educație electorală și civică pe care o lansează Asociația „Promo-LEX” în contextul alegerilor locale generale, care se vor desfășura pe 14 iunie curent, relatează Radio Moldova Actualități. Începând din data de 4 mai, coordonatori din cadrul Asociației și voluntari vor merge din casă în casă pentru a promova în rândul cetățenilor votul informat și conștient.

Coordonatorul de proiect din cadrul Asociației „Promo – LEX”, Olga Manole, a precizat că această campanie are caracter apolitic și nu va promova nici un concurent electoral.

În cadrul campaniei în 10 localități vor fi organizate dezbateri publice electorale, la care vor fi invitați concurenții la fotoliul de primar. Activități de educație civică vor fi desfășurate în cel puțin 28 de localități rurale și urbane de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu excepția regiunii transnistrene.

Campania „IEȘI la VOT!” se va desfășura până pe 5 iulie.

Tot astăzi, Asociația „Promo-LEX” a făcut public primul raport de monitorizare a alegerilor locale generale 2015, lansând totodată și Efortul de Monitorizare pentru scrutinul din iunie.

Raportul vizează perioada 3 – 29 aprilie 2015 și cuprinde sinteza constatărilor observatorilor „Promo-LEX”, analiza modificărilor cadrului legal și normativ și trasează subiectele care vor constitui prioritățile Efortului de Monitorizare.

Raportul susține că, deși perioada pre-electorală a fost marcată de incertitudini privind data organizării alegerilor locale generale și de modificări operate la Codul Electoral, Parlamentul a stabilit data scrutinului, respectând prevederile legale.

„Printre argumentele dezbătute public de către liderii politici a fost necesitatea realizării reformei administrativ teritoriale, în acest context reamintim că la data începerii perioadei electorale în Republica Moldova în continuare avem 266 de localități cu un număr mai mic de 1500 de locuitori, pentru care se vor constitui circumscripții electorale și corespunzător vor fi cheltuiți bani din bugetul de stat”, a subliniat Pavel Postica, șeful Efortului de Monitorizare „Promo-LEX”.

În rezultatul recomandărilor formulate de către „Promo-LEX”, Parlamentul a implementat parțial recomandarea privind determinarea unei formule uniforme și constante de stabilire a plafonului mijloacelor financiare ce pot fi virate în fondul electoral. În rezultatul utilizării noii formule, plafonul este în creștere considerabilă, fiind de peste două ori mai mare comparativ cu alegerile precedente din 5 iunie 2011.

Sursa: [www.trm.md](http://www.trm.md)

---

# **Campania electorală pentru alegerile locale din Republica Moldova a început imediat după Pașt Citește mai mult: [adev.ro/nng4ow](http://adev.ro/nng4ow)**

Tot el a menționat că funcționarii publici ar putea utiliza mai des resursele administrative la alegerile locale decât la cele parlamentare, iar observatorii acreditați ar putea să întâmpine anumite dificultăți și în această campanie din cauza unor date întârziate în calendarul electoral.

Solicitat de Adevărul Moldova, Pavel Postică a răspuns și la unele întrebări legate de utilizarea Registrului electronic de Stat, modul de sancționare al acțiunilor privind mita electorală și numărul de observatori de care are nevoie Asociația „Promo-Lex” în această campanie.

Cum apreciați situația în această campanie electorală?

Deja se observă activizarea potențialilor concurenți electorali. Mai nou, ei au devenit activi chiar și la sărbătorile pascale. Au făcut vizite, au făcut anumite promisiuni, anumite concluzii, constatări. De asemenea, ei au început să amplaseze publicitate cu tentă electorală în municipiul Chișinău, prin alte localități, dar și prin intermediul rețelelor sociale. Chiar dacă mulți nu au fost înregistrați oficial în campanie, anumiți potențiali concurenți electorali deja au început lupta electorală.

Credeți că se repetă sau se vor repeta cunoscutele încălcări din campaniile electorale precedente?

În principiu, noi vedem și acum constatările pe care le-am făcut în raportul pentru alegerile parlamentare din 2014. Astfel, se observă același start al campaniei electorale fără înregistrare, acea publicitate politică care a fost utilizată în campania electorală precedentă și alte abateri de la legislația electorală care se reflectă și în acest scrutin.

Sistemul electronic de Stat a fost experimentat la alegerile parlamentare recente. Există riscul să nu funcționeze din nou și să fie create acele rânduri de alegători?

Eu cred că crearea de cozi în sine este un lucru bun, înseamnă că există un interes sporit pentru alegeri. Sper să vină lumea să voteze, cel puțin atât de masiv cum au fost la alegerile parlamentare. Faptul că organele electorale nu au putut să creeze acele împrejurări ca alegătorii să voteze liber fără a sta la coadă este o problemă. Faptul că Comisia Electorală Centrală (CEC) a avut acea pană cu Registrul de Stat al Alegătorilor este un lucru regretabil. Eu cred că deja, chiar dacă, prin absurd, se mai atestă o astfel de situație, CEC ar trebui să fie pregătită, pentru că atunci a fost prima încercare, iar ei au dat indicații să se scrie pe hârtie datele alegătorilor. Pe când, în mod normal aceste date ar fi putut fi introduse într-un text în format electronic. Probabil aceasta ar fi micșorat un pic din rândurile care au fost. Dacă nici în acest an nu va funcționa acea parte a Registrului electronic, alegătorii nu ar trebui să se îngrijoreze pentru că orice implementare a oricăror inovații electronice trebuie testată. CEC așa și nu a făcut public cauza din care nu a funcționat acea parte a programului, dar pot fi ingerințe și din exterior și din interior. Până la urmă, cred că acele cozi care au fost nu au durat mai mult de 30-40 de minute. Și dacă e să punem pe cântar efortul pe care l-au depus concetățenii noștri de peste hotare care au fost nevoiți să parcurgă zeci și sute de km ca să vină la secția de votare, iar noi aici punem în discuție 30-40 de minute care le-am stat la coadă, eu cred că un pic ar trebui să ne fie rușine. Este un proces care se întâmplă o dată la patru ani, dar până la

urmă este o obligație civică-morală.

Ce ne puteți spune despre mita electorală, despre sancționarea acestor acțiuni? Rolul nostru ca observatori este să monitorizăm și să informăm. De cele mai dese ori, observatorii află informația și prin intermediul altor persoane, mergând în vizită într-o localitate și întrebând de oameni cine a fost și ce a făcut. În cazul în care ceea ce zicem noi s-ar integra în limitele unei infracțiuni, atunci este de datoria organelor de drept să cerceteze dacă a fost mită sau nu. În scrutinul precedent noi am avut o situație în care concurenții au ales să utilizeze procedurile judiciare prevăzute de Codul Contravențional sau de Codul Penal după finalizarea alegerilor. Sugestia noastră ar fi să facă lucrul acesta în timpul campaniei, pentru că altfel se pierde din probe. Conform Codului penal, oferirea banilor și a altor bunuri alegătorului cu scopul de a-l determina pe cine să voteze se pedepsește cu o amendă de până la 10.000 de lei sau cu închisoare de până la cinci ani.

Sunt folosite în campania electorală resursele administrative în folosul primarilor și ai altor funcționari publici?

Noi am avut constatări în care observatorii au zis că anumiți funcționari au făcut uz de birourile și automobilul de serviciu, precum și de alte resurse administrative pe care le-au avut în gestiune. Eu cred că probabilitatea este mult mai mare ca situațiile de utilizare a resurselor administrative de către funcționarii publici în această campanie electorală să se repete mai des decât la alegerile parlamentare, pentru că noi acum nu vom avea o singură campanie în țară, dar vom avea 899 de campanii, pentru fiecare localitate în parte. Există răspundere contravențională și penală, dar șansele ca o anchetă să fie făcută pe perioada campaniei electorale sunt foarte mici. De cele mai dese ori anumite constatări sau sancționări vin după alegeri. Eu nu am auzit la noi să fie sancționați anumiți funcționari publici din considerentul utilizării resurselor administrative. Sancțiuni penale cu

siguranță nu au fost, însă s-ar putea să greșesc când zic că nu au existat nici sancțiuni contravenționale. Utilizarea bunurilor publice se pedepsește cu o amendă de până la 100.000 de lei sau cu închisoare de până la trei ani, cu privarea de a ocupa anumite funcții pe un termen de la doi la cinci ani.

Cum aveți de gând să monitorizați și să supravegheați desfășurarea alegerilor locale din 14 iunie?

Vom încerca să facem diferite activități care să sensibilizeze opinia publică și să-i determine pe oameni să se prezinte la vot pentru a alege reprezentanții care le vor gestiona banii și vor decide cum vor trăi în localitatea lor în următorii patru ani. De asemenea, vom contribui la elaborarea spoturilor publicitare neutre și vom încerca să desfășurăm dezbateri publice în acele localități în care concurenții electorali vor dori să participe. În fiecare secție de votare vom avea câte un observator pe termen scurt. Din punctul nostru de vedere există o eroare în legislația electorală în ceea ce privește acreditarea observatorilor. În conformitate cu calendarul electoral aprobat de CEC, ecusoanele pentru observatori vor fi aprobate abia la 15 mai. Iar observatorii „Promo-Lex”, care încep monitorizarea de astăzi, s-ar putea să întâmpine anumite dificultăți până la 15 mai. Aceasta s-a întâmplat și la alegerile parlamentare. Dacă CEC nu urgentează acest aspect în afara acoperirii efortului de monitorizare poate rămâne prestația concurenților electorali. Aproximativ 1.000 de persoane constituie rețeaua de observatori „Promo-Lex” din acest an. Am făcut o analiză și am constatat că în calitate de observatori se înscriu în mare parte persoanele de gen feminin. În Chișinău se înscriu mai mulți studenți, în centrele raionale cota persoanelor în vârstă în calitate de observatori este mai mare. 89 de observatori naționali „Promo-LEX” au fost acreditați de CEC până în prezent

Sursa: [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro)

---

# Promo-LEX, cu dosar penal la Tiraspol

Reprezentanții Asociației „Promo-Lex” sunt vizați într-un dosar penal deschis de așa-zisele servicii speciale din stânga Nistrului. Potrivit unui comunicat plasat pe site-ul KGB-ului de la Tiraspol, separatiștii îi acuză pe membrii organizației non-guvernamentale de subminarea securității și stabilității din regiune. Noi apărăm drepturile oamenilor și nu facem politică, spun responsabilii de la Promo-LEX, potrivit cărora, acțiunile separatiștilor au scopul de a-i intimida și de a-i face să renunțe la dosarele inițiate împotriva pretinsei conduceri de la Tiraspol la Curtea Europeană pentru Drepturile Omului.

KGB-ul de la Tiraspol califică activitatea Promo-LEX drept o amenințare la adresa securității din regiune și informează printr-un comunicat plasat pe internet că a pornit o cauză penală împotriva membrilor organizației. Solicitați de Jurnal TV, reprezentanții Asociației Promo-LEX califică acțiunile separatiștilor drept intimidări menite să determine juriștii organizației să nu mai ofere servicii cetățenilor din stânga Nistrului ale căror drepturi sunt încălcate flagrant de pretinsa administrație de la Tiraspol.

Începerea urmăririi penale împotriva unei organizații non-guvernamentale ce apără drepturile omului este o încercare a pretinsei administrații transnistrene de a ascunde lipsa justiției în regiune. O spune secretarul general al Organizației Mondiale împotriva Torturii, Gerald Staberock, care într-un apel plasat pe site-ul Promo-LEX, îndeamnă actorii internaționali să acorde atenție sporită acestui subiect pentru a exclude astfel de provocări.

Procurorul general, Corneliu Gurin, a transmis prin serviciul său de presă că nu comentează acest caz, iar vicepremierul pentru Reintegrare nu a răspuns la telefon pentru a comenta situația. Precizăm că în 13 ani de activitate, Asociația Promo-LEX a oferit asistență juridică pentru mii de cetățeni.

Juriștii organizației au trimis la CEDO 55 de dosare care vizează cetățeni din stânga Nistrului. Până în prezent, Curtea Europeană și-a spus verdictul în două dintre acestea – cea a școlilor cu predare în limba română din regiunea transnistreană și dosarul omorului cetățeanului moldovean Vadim Pisari, împușcat de un soldat rus din forțele de pacificare de pe Nistru. În ambele dosare instanța internațională a condamnat Federația Rusă și a dispus plata unor prejudicii.

Sursa: [www.jurnaltv.md](http://www.jurnaltv.md)

---

---

## **Experți: Programul de activitate al Guvernului este bun dacă va fi realizat**

Programul de activitate al Guvernului pentru 2015-2018 este unul bun și consistent, dacă va fi realizat pe deplin. Astfel de aprecieri au făcut mai mulți experți la emisiunea „Fabrika” de la postul de televiziune „Publika TV”. Programul va fi prezentat deputaților la ședința de joi, 12 februarie, a Parlamentului, transmite IPN.

Prorectorul Universității Studii Europene din Moldova, Valeriu Cerba, a spus că acest program este bun, deoarece vine cu

soluții la capitolele combaterea corupției, combaterea sărăciei, ceea ce, în opinia sa, va convinge opoziția să-l voteze.

Expertul economic Viorel Chiviriga a menționat că acest program trebuia să apară după 30 noiembrie, iar acum deja s-a pierdut mult timp. „Este un program cu multe măsuri și direcții, există o continuitate, există direcții noi. Programe bune am mai avut, dar realizări mai puține, e vorba de integritatea celor care vor realiza programul. Un program poate arăta bine, dar vom vedea cine îl va implementa”, a spus expertul. Viorel Chiviriga a mai spus că Programul include unele măsuri importante în domeniul economic, printre care reorganizarea Organizației pentru atragerea investițiilor și promovarea exporturilor, o instituție care urma să fie reformată din 2006. Expertul a mai menționat că sunt binevenite propunerile de adoptare a Codului muncii, Codului Fiscal și Vamal.

Directorul executiv al Asociației „Promo LEX”, Ion Manole, a menționat că acest program este un document actualizat la problemele grave ale societății, spre exemplu lupta cu corupția și problemele din sistemul bancar. „Este un document care vine să împace opinia publică sau să o adoarmă pentru următoarea perioadă. Acum nu mai avem timp, acest document trebuie votat. Moldova are nevoie de un guvern, de forțe politice care să-și asume ceea ce se va întâmpla în perioada următoare”, a menționat Ion Manole.

Programul de activitate al Guvernului a fost făcut public marți, 10 februarie. Până acum doar, PLDM și PDM au menționat că vor vota Guvernul Leancă 2. Împreună aceștia dețin 42 de voturi, insuficiente pentru alegerea noului guvern, pentru care sunt necesare cel puțin 51 de voturi.

Sursa: [ipn.md](http://ipn.md)

