

Promo-LEX: Atmosfera în campania electorală devine tot mai tensionată

Campania electorală se intensifică, dar și se tensionează, fiind constatate cazuri de intimidare și violență atât în adresa concurenților electorali, cât și a alegătorilor. Potrivit raportului Promo-LEX, prezentat joi, 11 noiembrie, concurenții electorali desfășoară activități de agitație electorală fără a ezita în utilizarea resurselor administrative și oferirea “cadourilor electorale”, relatează Arena.

Totodată, raportul relevă că nici unul dintre concurenți nu a respectat obligația de a declara săptămânal, într-o publicație de circulație națională, mijloacele financiare și alte forme de susținere materială a activității lor. La 12 din cei 40 de concurenți electorali înregistrați în cursa electorală au fost depistate materiale publicitare cu deficiențe la indicarea informației prevăzută de legislație.

De asemenea, în perioada de monitorizare, au fost depistate un șir de cazuri de intimidări și presiuni ascunse asupra alegătorilor și concurenților electorali, precum și mai multe cazuri de agitație electorală forțată.

Observatorii Promo-LEX au constatat și anumite devieri de la planul calendaristic al Comisiei Electorale Centrale (CEC) în ceea ce privește constituirea organelor electorale, din cauza propunerilor tardive ale concurenților înregistrate la organele electorale inferioare. De asemenea, regulamentele de organizare a alegerilor nu au fost ajustate la prevederile Codului Electoral. „În acest fel, se creează deficiențe la nivelul organelor teritoriale inferioare în organizarea votului persoanelor care dispun și de viză de domiciliu, și de

viză de reședință”, se arată în raport.

Principalele recomandări formulate în raport se referă la necesitatea implicării CEC în medierea conflictelor dintre concurenții electorali și membrii organelor electorale, precum și inițierea unor campanii de sensibilizare a concurenților electorali privind necesitatea unui comportament pașnic și civilizată în procesul electoral.

Raportul cuprinde perioada 25 octombrie – 8 noiembrie 2010 și reprezintă sinteza constatărilor a 42 de observatori pe termen lung din teritoriu. Monitorizarea alegerilor anticipate parlamentare din 28 noiembrie este un proiect realizat de Asociația Promo-LEX, în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte.

Sursa: [Arena.md](http://arena.md)

Raportul Promolex atestă întețirea încălcărilor

Asociația Promo-LEX a lansat al 3-ea Raport de monitorizare a alegerilor parlamentare din 28 noiembrie 2010, pentru perioada 26 octombrie – 8 noiembrie 2010. Conform constatărilor din Raport, se atestă mai multe îngrijorări, privind:

- Lipsa transparenței financiare din partea concurenților electorali în privința reflectării cheltuielilor pentru deplasările în teritoriu, publicarea materialelor de agitație electorală, organizarea întrunirilor cu alegătorii (concertele) și remunerarea staff-ului.
- Împiedicarea bunei desfășurări a procesului electoral în localitățile din stînga Nistrului (s. Corjova).
- Afișaj electoral excesiv în locuri neautorizate.

- Utilizarea resurselor administrative în scopuri electorale.
- Eventuale dificultăți la votare pentru alegătorii care au domiciliu și reședință simultan.
- Informarea sporadică a alegătorilor de către APL cu privire la posibilitatea verificării corectitudinii listelor electorale.
- Atitudine agresivă reciprocă și cazuri de violență între reprezentanții concurenților electorali.

Raportul formulează un șir de recomandări pentru Comisia Electorală Centrală, administrația publică, concurenții electorali și mass-media.

Sursa: Interlic.md

Rapoarte de monitorizare a campaniei electorale

Promolex semnalează cazuri de intimidare, mituire și denigrare mai ales din partea PCRM – CCC impută AIE o campanie agresivă și intolerantă.

Un nou raport dat publicității de Promolex constată tensionarea campaniei electorale și intensificarea cazurilor de intimidare a celor ce ar urma să-și dea votul la 28 noiembrie.

Apariția unor sigle și nume de lideri de partid pe pachetele cu semințe de pătrunjel ar fi una dintre bizareriile actualei campanii scoase în evidență de raport. Dar această formă de „vânătoare de voturi” ar fi, cum spun autorii raportului, un fel de „floare la ureche” pe lângă altele, mult mai primejdioase prin prejudiciile pe care pot să le aducă unei competiții cu adevărat corecte. Printre acestea ar fi cazuri

de intimidare a celor care aleg, dar și care ar urma să fie aleși, presiuni de tot felul și agitație forțată.

Unul dintre experții Promolex, Pavel Postică: „Am constatat 12 cazuri de intimidare a alegătorilor, 10 cazuri de intimidare a concurenților, chiar și unele de aplicare a violenței. Nu sunt excluse nici cazurile de oferire a cadourilor electorale – sume financiare, calculatoare, mingi de fotbal, chiar și finanțare indirectă a unor întâlniri electorale.”

Funcționari publici presați să facă agitație în favoarea unui partid, pensionari, educatori și profesori amenințați cu privarea de pensii sau salarii în caz de neascultare, pacienți ai unor instituții sanitare speciale aduși cu forța la întâlnirile electorale sau difuzarea unor pliante cu caracter denigrator și insulte – sunt încălcările frecvente trecute în raport la care campioni par a fi comuniștii.

La o simplă scanare a rapoartelor emise de un alt monitor al campaniei – Coaliția Control Civic – se pot constata încălcări similare, dar atribuite mai des oponentilor PCRM, adică partidelor din Alianța de Integrare Europeană.

Liderul acestei coaliții, Corneliu Mihalache, pretinde că acestea devin pe zi ce trece mai agresive, iar instituțiile statului le încurajează prin lipsa de reacție la sesizările coaliției pe care o reprezintă: „Mesajul acestei campanii este agresiv și intolerant. S-a ajuns ca simpatizanzii PD să arunce cu pietre în concurenți. Organele de drept ar trebui să ia atitudine. Am emis patru rapoarte în urma cărora am sesizat și procuratura, și poliția, dar n-am primit nici un răspuns. Toate aceste structuri sunt acum în așteptare, să vadă cu ce vor culmina lucrurile. Tactica lor este de a sta într-o parte și a aștepta.” Reproșuri respinse de reprezentanții organelor de drept.

Vom mai menționa că după ce presa a scris despre prezența unor donatori fictivi în raportarea financiară a mai multor partide făcută la CEC, iar poliția anticorupție a procedat la

verificarea listelor de sponsori ale acestora, și experții de la Promolex s-au declarat îngrijorați de transparența finanțării campaniei. S-a descoperit, de exemplu, că nici un partid cu excepția celui al comuniștilor, nu a trecut în aceste rapoarte cheltuielile de transport. Bani plătiți pentru arendă de săli sau servicii tipografice lipsesc și ei din rapoartele partidelor, cum nu se respectă nici norma de a pune aceste rapoarte la dispoziția alegătorului în presă. Promolex a anunțat că va verifica și cum sunt plătiti artiștii ce cântă la final de întâlniri electorale ca să vadă dacă banii, importanți cum se știe, sunt trecuți la cheltuieli atunci când partidele scot la vedere bugetele de campanie.

Sursa: Moldova.org

Incidentele electorale la ordinea zilei

Incidentele electorale se țin lanț în această campanie, arată cel de-al treilea raport de monitorizare al Promo-Lex, prezentat joi, 11 noiembrie. Potrivit directorului Asociației, Ion Manole, cele mai frecvente încălcări au fost intimidările alegătorilor, dar și a concurenților electorali, cadourile și concertele electorale. Nu au lipsit nici resursele administrative utilizate în scopuri electorale.

Au fost observate cazuri în care concurenții electorali au deteriorat afișele electorale ale oponentilor, plasând în loc propriile afișe electorale: r. Anenii Noi (afișe PLDM deteriorate în s. Varnița), r. Bender (afișe PCRM deteriorate), r. Călărași (afișe PDM și PLDM deteriorate), r. Edineț (afișe AMN deteriorate), r. Sângerei (afișe MAE și PCRM

deteriorate), r. Ștefan Vodă (afișele PDM, PL, AMN, MAE, PCRM și PLDM deteriorate) UTA Găgăuzia (afișe PLDM deteriorate în s. Beșalma).

Totodată, afișele electorale ale candidaților au început să apară pe transportul public, pe automobile private și automobile care aparțin agențiilor de taxi.

Potrivit raportului, au fost înregistrate acțiuni de denigrare ale candidaților electorali și vandalism electoral.

Astfel, la data de 26 octombrie 2010, la Căminul Cultural din or. Edineț, în cadrul adunării candidatului Ion Cara din partea concurentului electoral PCRM, a fost difuzat filmul "Un an negru în viața Moldovei". Filmul dat poartă un caracter denigrator față de partidele oponente, aflate la guvernare. Același film a fost difuzat la data de 2 noiembrie 2010 la întâlnirea concurentului electoral PCRM cu alegătorii din or. Ocnița. Concurentul electoral PCRM utilizează în calitate de agitație electorală materialul "Rezultatele Guvernării "Alianței pentru Euro" care discreditează AIE.

În perioada de monitorizare, observatorii Promo-LEX au constatat mai multe cazuri de implicare indirectă de către candidații electorali a fețelor bisericesti în campania electorală, precum și implicarea minorilor în activități cu caracter electoral, în cadrul unei instituții de învățământ. Autoritățile electorale raionale au emis o avertizare în acest sens persoanelor cu funcții de răspundere implicate.

Promo-Lex a înaintat o serie de recomandări Comisiei Electorale Centrale, administrației publice, concurenților electorali, dar și mass-media.

Sursa: Politik.md

30 de pacienți ai internatului psihoneurologic din Bădiceni au fost duși forțat la întâlnirea cu Igor Dodon (PCRM)

Campania electorală înregistrează tot mai multe cazuri de intimidare și violență la adresa concurenților electorali și a alegătorilor, de oferire a cadourilor electorale, de utilizare a resurselor administrative și vandalism electoral, se menționează în cel de-al treilea raport de monitorizare dat publicității de Asociația „Promo-Lex”, transmite Info-Prim Neo.

Raportul cuprinde perioada de monitorizare 26 octombrie – 8 noiembrie și a fost întocmit în baza sesizărilor a 42 de observatori pe termen lung.

Potrivit președintelui Asociației „Promo-Lex” Ion Manole, în perioada vizată, Comisia Electorală Centrală (CEC) și-a exercitat echidistant atribuțiile, adoptând mai multe decizii în favoarea participării alegătorilor la scrutin, iar examinarea multiplelor sesizări din partea celor 40 de concurenți electorali s-a efectuat imparțial și în conformitate cu legislația în vigoare. Totodată, CEC nu a stabilit modul de evitare a votului multiplu din partea persoanelor care au și viză de reședință, și viză de domiciliu, și ar putea vota în două locuri.

Referitor la rapoartele financiare prezentate la CEC, Ion Manole a declarat că niciun concurent electoral nu prezintă

informații complete despre cheltuielile efectuate și despre proveniența banilor.

Șeful adjunct al misiunii de monitorizare, Pavel Postică, a declarat că echipa de observatori a documentat mai mult de 600 de evenimente care au tangență cu campania electorală, inclusiv 4 cazuri de vandalism electoral, o multitudine de cazuri de afișaj electoral neautorizat, 12 cazuri de intimidare a alegătorilor. Sunt cazuri de aplicare a violenței, de oferire a cadourilor electorale, de atragere a Bisericii în campania electorală.

Potrivit „Promo-Lex”, președintele PCRM, Vladimir Voronin, a avut la 28 octombrie o întâlnire cu ușile închise la Biserica din satul Cimișeni cu blagocinul Igor al raionului Rezina, fost consilier raional pe listele PCRM, precum și alți preoți din raion. Întâlniri cu clerul au avut liderul PLDM, Vlad Filat și liderul PL, Mihai Ghimpu.

În raport se mai menționează că au fost înregistrate cazuri de transportare forțată a alegătorilor la întâlnirile cu concurenții electorali. Pentru a umple sala goală din satul Bădiceni, Soroca, la întâlnirea cu Igor Dodon, candidat PCRM, directorul internatului psihoneurologic din sat a transportat 30 de pacienți, inclusiv bolnavi psihic, la această întâlnire.

A mai fost înregistrat și un caz de intimidare a unui susținător, de 15 ani, al PCRM, care plasa afișe, de către un susținător al PLDM. La 4 noiembrie, directoarea școlii din satul Sărata Nouă, membru al PCRM, a interzis concurentului PRM întâlnirea programată în școală.

„Promo-Lex” este îngrijorată de lipsa transparenței financiare din partea concurenților electorali, insuficiența locului pentru afișaj electoral, intenția de a deschide secții mixte de votare pentru alegătorii din regiunea transnistreană, împiedicarea bunei desfășurări a alegerilor în satul Corjova, unde directorul liceului a fost preîntâmpinat de administrația de la Dubăsari să nu deschidă secție de votare etc.

Rapoartele Promo-Lex se adresează cetățenilor, conducerii Republicii Moldova și comunității internaționale.

Sursa: Hotnews.md

Pachețele cu semințe de pătrunjel și morcov pentru alegători

Deteriorarea afișelor electorale ale oponentilor și amplasarea altora în loc, transportarea forțată a alegătorilor bolnavi mintal la întâlnirea cu candidații comuniști, ouă împrășcate în oponenti politici și distribuirea în rândul alegătorilor a pachețelor cu semințe agricole cu marca PD” – sunt doar câteva dintre incidentele electorale, despre care s-a vorbit azi la lansarea de către Asociația Promo-LEX, care a lansat cel de-al treilea raport de monitorizare a alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie, 2010.

Campania electorală continuă, iar concurenții electorali nu încetează să desfășoare diverse activități de agitație electorală, utilizând resursele administrative și oferirea „cadourilor electorale”. Spre exemplu: PCRM a oferit bătrânilor din satul Coșernița câte un sac de cărbune, iar AMN-iștii a dăruit unei școli din Florești un calculator. De originalitate a dat dovadă Partidul Democrat din Moldova, care pe lângă donații de bani, mingi de fotbal și jucării, mai distribuie alegătorilor și pachețele cu semințe agricole, cu marca PD, a declarat șeful adjunct al Asociației „Promo LEX”, Pavel Postică.

Potrivit raportului Promo-LEX, la 27 octombrie, curent, în

cadrul întâlnirii cu candidatul PCRM, Iogor Dodon, din cauza numărului mic de participanți, directorul Internatului Psihoneuroleologic din satul Bădiceni, Soroca a organizat transportarea a 30 de pacienți, inclusi bolnavi mintal.

Potrivit observatorilor, majoritatea concurenților electorali prefără să poarte discuții personale cu alegătorii. De asemenea, Promo-LEX susține că în ajunul alegerilor, s-au intensificat concertele electorale, deși acestea sunt foarte costisitoare, a menționat președintele Asociației „Promo LEX”, Ion Manole.

Observatorii susțin că în cadrul campaniei electorale au fost constatate cazuri de intimidare și violență, atât în adresa concurenților electorali, cât și a alegătorilor.

În acest sens, membrii „Promo-LEX” au schițat și niște recomandări: necesitatea implicării CEC-ului în medierea conflictelor dintre concurenții electorali și membrii organelor electorale și inițierea unor campanii de sensibilizare a concurenților electorali privind necesitatea unui comportament pașnic și civilizat în procesul electoral.

Sursa: [Radio Vocea Basarabiei](#)

Fostul director SIS, Artur Reșetnicov, candidat al PCRM la funcția de deputat a fost

atacat cu ouă de către persoane îmbrăcate în haine cu simbolică PDM.

Potrivit reprezentanților PromoLex, cazul s-a întâmplat la 7 noiembrie curent la Bravicea Călărași.

În cel de-al treilea raport de monitorizare a campaniei electorale, Promo-Lex constată intensificarea cazurilor de intimidare și violențe atât în adresa concurenților electorali cât și alegătorilor.

Promo-Lex a menționat cazuri de denigrare a concurenților electorali, în special din partea PCRM la adresa partidelor din cadrul AIE. De asemenea, au fost constatate cazuri de vandalism electoral, fiind distruse panouri și sedii ale partidelor, precum un billboard PL la Chișinău și sediul formațiunii la Soroca, sediul PLDM la Bălți, sau cel al PNL la Criuleni.

Raportul se referă și la presiuni asupra alegătorilor, precum din partea PCRM la Rezina în câteva cazuri, Ștefan Vodă, Ocnița, sau din partea AMN la Ocnița, Comrat Chișinău, PDM la Râșcani.

De asemenea, sunt menționate cazuri de intimidare a concurenților electorali, în cazuri cunoscute de presă, precum cel de la Biruința, Sângerei, unde câteva persoane care se deplasau cu mașina unui membru PCRM au agresat agitatori PLDM, sau cel de la Bulbocii-Noi, Soroca, unde un presupus susținător PCRM a agresat un reprezentant al PLDM. Dar și un caz în care un reprezentant al PLDM l-ar fi agresat pe un reprezentant al PCRM la Comrat.

De asemenea, au fost înregistrate cazuri de utilizare a resurselor administrative și oferirea cadourilor electorale.

Acestea sunt constatări ale celui de-al treilea raport de monitorizare a Promo-Lex, pentru perioada 26 octombrie-3 noiembrie.

Potrivit Promo-Lex, în perioada de monitorizare 26 octombrie-3 noiembrie, Comisia Electorală Centrală și-a exercitat imparțial atribuțiile, înregistrând la finele perioadei premise 40 de concurenți electorali, a adoptat și a modificat acte normative, interpretând legislația în vigoare în interesul persoanelor cu dezabilități de vedere, potrivit aceluiași raport.

Sursa: [Moldova Azi](#)

Bolnavi psihic adusi fortat la întâlniri cu candidatii comunisti, oua improscate in oponenti politici si seminte de patrunjel cu marca PD – „inovatii” ale campaniei electorale 2010

„Bolnavi psihic transportati fortat la întâlniri cu candidatii comunisti, oua improscate in oponentii politici si seminte de morcov, ceapa si patrunjel cu marca „PD””. Acestea sunt doar cateva dintre inovatiile utilizate in aceasta campanie de catre candidatii electorali.

Potrivit observatorilor Promo-Lex, la 27 octombrie curent, in cadrul intalnirii cu candidatul PCRM, Igor Dodon, directorul Internatului Psihoneurologic din s. Badiceni, Soroca, a organizat transportarea a 30 de persoane internate, inclusiv bolnavi psihic, din cauza numarului mic de participanti. Contactat de UNIMEDIA, Igor Dodon sustine ca nu dispune de o astfel de informatie, precizand ca in cadrul intrevederii respective au fost prezenti circa 100 de localnici. In schimb, candidatul electoral din partea comunistilor a mentionat ca a auzit despre unele metode mai putin adecvate, utilizate de concurentii electorali pentru intimidarea opozitiei.

Aceiasi observatori Promo-Lex afirma ca la 7 noiembrie, in s. Bravicea, Calarasi, candidatul de pe lista PCRM, Artur Resetnicov, a fost atacat cu oua de catre persoane care erau imbracate in haine cu simbolica PDM.

La capitolul „cadouri electorale” s-a remarcat Partidul Democrat, care ofera alegatorilor pachete cu seminte de morcov, ceapa si patrunjel, cu simbolica PD. Tot democratii au donat bani, mingi de fotbal si jucarii pentru locuitorii mai multor sate, in cadrul unor actiuni de binefacere. Comunistii s-au limitat la cate un sac de carbune pentru batranii din s. Cosernita, iar AMN-istii – la un calculator pentru o scoala din Floresti. In cadrul raportului Promo-Lex se mentioneaza ca PLDM, PDM si PL platesc artisti pentru ca acestia sa participe la concerte electorale in teritoriu. In cazul PLDM, organizatia mentioneaza ca au fost constatate mai multe cazuri cand ajutoarele de la Guvern sunt distribuite impreuna cu materialele electorale si adresarea prim-ministrului Vlad Filat.

Potrivit raportului, toate partidele politice mentionate mai sus plaseaza afise electorale in locuri neautorizate.

Sursa: [Radio Iași](#)

Campania electorală din Republica Moldova continuă să fie afectată de incidente

Campania electorală din Republica Moldova continuă să fie afectată de incidente, iar atmosfera devine tot mai tensionată pe măsură ce se apropie alegerile din 28 noiembrie. O monitorizare a Asociației Promo-Lex, întreprinsă în perioada 25 octombrie – 8 noiembrie, a scos în evidență cazuri îngrijorătoare.

Acestea merg de la afișaj electoral plasat necorespunzător și cadouri oferite electoratului până la încercări de intimidare a candidaților și alegătorilor. Alte probleme sunt legate de nedefinitivarea listelor electorale, de boicotarea procesului electoral de către autoritățile separatiste din Transnistria și de lipsa de transparență a partidelor în ceea ce privește cheltuielile. Astfel de incidente sunt totuși izolate. Dincolo de ele, mediul de desfășurare a campaniei electorale din Republica Moldova este unul pozitiv, în care se respectă pluralismul de opinie și legislația în vigoare, apreciază Promo-Lex.

Sursa: [Radio România Actualități](#)

Raportul Promo-Lex: PCRМ – lider la capitolul intimidări ale alegătorilor și denigrare a concurenților

Campania electorală a fost marcată de o serie de cazuri de intimidări și presiuni ascunse asupra alegătorilor, dar și cazuri de denigrare a concurenților electorali, se spune în cel de-al treilea Raport de monitorizare a campaniei electorale, realizat de PROMO-LEX. Majoritatea acestora se referă la Partidul Comuniștilor. Din 16 încălcări ale partidelor politice antrenate în campanie, care se referă la presiuni asupra alegătorilor sau intimidarea și denigrarea altor concurenți electorali, jumătate sunt făcute de PCRМ sau membrii Partidului Comuniștilor din teritoriu.

Sursa: [Stiri.md](http://stiri.md)