

Incapacitatea Chișinăului de a garanta dreptul la vot al transnistrenilor

În Transnistria sînt aproximativ 226 de mii de cetățeni cu drept de vot

În regiunea transnistreană sînt aproximativ 226 de mii de cetățeni cu drept de vot, însă la referendumul din 5 septembrie au ieșit la urne doar mai puțin de 1% – circa 1500 de persoane. Participarea tradițional slabă a locuitorilor din Transnistria la scrutinele din RM nu reflectă, potrivit unor experți, interesul scăzut al acestora, ci ar fi mai degrabă o consecință a incapacității autorităților de a le garanta dreptul la vot, pe de o parte, și a ignorării acestora de către autorități, care nu ar depune toate eforturile pentru a nu li se leza dreptul electoral, adaugă ong-uri de la Chișinău care promovează drepturile omului.

Ca și în ceilalți ani, cetățenii moldoveni din regiunea transnistreană au votat în localități vecine, care nu sînt controlate de autoritățile de la Tiraspol, unele chiar la distanță de cîteva zeci de km. La 5 septembrie observatorii au raportat mai multe încercări ale miliției transnistrene de-a zădărnici participarea la referendum a cetățenilor moldoveni, printre care și reținerea la vamă a unui microbuz care circula între Bender și Varnița, o localitate sub jurisdicția Chișinăului unde au fost chemați să voteze cei din Bender.

Cum situația nu a fost nouă, Valeriu Berlinschi din Bender spune că de fiecare dată cînd dorește să facă uz de dreptul său electoral se simte intimidat : “Ne rețin autobuzele, și mașinile, și rutierele și controlează... de aceea e rînd mare în acea zi la vamă, la unii nu dau voie să treacă ș.a.m.d.”.

Pe de altă parte alegătorul constată că forfota electorală din

partea dreaptă a Nistrului la Bender e ca și inexistentă: "Puțină informație, mai ales la referendum, oaspeți chiar deloc n-au fost, ziare nu sînt, noi nu primim aici ziare de la Moldova. Mai departe, televiziunea nu lucrează, numai care au un computer acasă din computer poate să scoată o informație". Dacă autoritățile ar fi fost mai interesate de votul moldovenilor domiciliați în partea stîngă a Nistrului, ar face mai multe eforturi ca cetățenii cu drept de vot din regiunea transnistreană să nu fie discriminați în exercitarea dreptului său electoral în raport cu cetățenii din alte regiuni ale țării, afirmă Ion Manole, președintele asociației Promo-lex, organizație care promovează drepturile omului. Lipsa controlului din partea autorităților constituționale asupra teritoriului din stînga Nistrului pe care îl invocă reprezentanții puterii nu este un motiv, la părerea lui Ion Manole, demn de luat în seamă pentru ignorarea drepturilor celor aproximativ 10% de alegători.

Ion Manole: "Da, într-adevăr, nu se poate la momentul de față, dar trebuie să se insiste, trebuie să se caute soluții la nivel internațional, la nivel regional, aici, în cadrul formatelor existente. Deci nu în zadar există acest format. Or aceste formate care există, pacificatori, formatul de dialog politic, acestea au dat roade sau au fost în stare pe parcursul celor 20 de ani doar să protejeze regimul de la Tiraspol. Or misiunea și rolul autorităților constituționale era cu totul altul: să nu permită consolidarea regimului de la Tiraspol și să garanteze, să asigure drepturile fundamentale locuitorilor din regiunea transnistreană."

Pentru a schimba cît de puțin starea de lucruri, asociația insistă pe lîngă CEC ca la 28 noiembrie alegătorii din partea stîngă a Nistrului să nu mai voteze la secții mixte de vot, unde sînt trecuți pe liste suplimentare și se folosesc de urne de vot speciale, ceea ce juriștii de la Promo-lex califică drept discriminare.

În același timp, alt ONG, Centrul CREDO de resurse pentru

drepturile omului, consideră că organul electoral central ar fi avut la îndemână și alte posibilități ca să faciliteze realizarea dreptului la vot al cetățenilor domiciliați în partea stîngă a Nistrului.

Directorul Centrului Sergiu Ostaf: “Ar trebui să oferim celor care au viză de reședință în stînga Nistrului să voteze practic în oricare altă secție de votare; s-ar putea de găsit încă o modalitate de votare cum ar fi folosirea procurii; să deschidem mai multe secții de votare de-a lungul frontierei RM cu Ucraina, dar pe teritoriul Ucrainei ca lumea să poată să se deplaseze nu doar peste Nistru.”

Deși pînă acum nu a existat niciun litigiu pe cauza încălcării dreptului la vot al cetățenilor din stînga Nistrului, Sergiu Ostaf crede că o decizie judiciară, care ar putea fi obținută în pofida faptului că legea națională este mai îngustă, ar putea lărgi accesul alegătorilor domiciliați în regiunea transnistreană la dreptul de vot garantat de Constituție.

Sursa: [Radio Europa Liberă](#)

Cine sunt martorii în cazul lui Ernest Vardanian?

La Tiraspol continuă ședințele de judecată în cazul lui Ernest Vardanian, jurnalist arestat în aprilie 2010 de organele de

forță din regiunea transnistreană.

În prezent sunt audiați martorii. Potrivit lui Alexandru Postică, jurist la Promo-Lex, au fost citați în instanță circa 30 de martori. Nimeni nu cunoaște cine sunt aceștia deoarece ședințele sunt închise, conform deciziei judecătorei A. Mamei.

Irinei Vardanian, care este soția jurnalistului, nu i s-a permis să-și vadă soțul. Alexandru Postică spune că avocatul care se ocupă de caz o anunță doar cu o zi înainte despre o nouă ședință de judecată.

Sursa: [Timpul](#)

Raportul Promo-Lex: PCRM – lider la capitolul intimidări ale alegătorilor și denigrare a concurenților electorali

Campania electorală a fost marcată de o serie de cazuri de intimidări și presiuni ascunse asupra alegătorilor, dar și cazuri de denigrare a concurenților electorali, se spune în cel de-al treilea Raport de monitorizare a campaniei electorale, realizat de PROMO-LEX. Majoritatea acestora se referă la Partidul Comuniștilor.

Din 16 încălcări ale partidelor politice antrenate în campanie, care se referă la presiuni asupra alegătorilor sau intimidarea și denigrarea altor concurenți electorali, jumătate sunt făcute de PCRM sau membrii Partidului

Comuniștilor din teritoriu.

Astfel, potrivit Promo-Lex, la 6 noiembrie curent, funcționarii publici din Consiliul Raional Rezina au fost chemați abuziv la întâlnirea cu candidatul PCRM, de către președintele Consiliului, degrevat din funcție. La 28 octombrie, în cadrul întâlnirii cu Vladimir Voronin la Rezina, au fost prezenți toți funcționarii din Consiliul Raional. Unul din ei a relatat observatorilor că a fost impus să participe la eveniment și să facă agitație în favoarea PCRM.

La 2 noiembrie, Primăria s. Ocnița a chemat în mod abuziv pensionarii să se prezinte la Casa de Cultură pentru a se întâlni cu Vladimir Voronin. Aceștia au fost avertizați că nu vor primi pensii, dacă nu vor vota PCRM. Au fost impuși să se prezinte la întâlnirea cu liderul PCRM și colaboratorii unei grădinițe pentru copii și a unei școli din Ștefan Vodă .

PCRM este unicul partid care s-a remarcat la capitolul transportare forțată a alegătorilor și denigrarea concurenților electorali. Astfel la întrevvederea candidatului comunist, Igor Dodon, cu alegătorii din s. Bădiceni, Soroca, a fost organizată transportarea a 30 persoane de la internatul psihoneurologic din localitate, inclusiv bolnavi psihic.

Chiar dacă Codul Electoral stabilește că agitația electorală trebuie să asigure protecția morală și reputația altor persoane, Promo Lex afirmă că membrii PCRM atacă oponenții politici, exprimă insulte la adresa autorităților naționale, României și UE, rulând sistematic în cadrul întâlnirilor electorale filmul "Un an negru în viața Moldovei" și răspândind pliante cu caracter denigrator față de actuala conducere.

La rândul său, candidatul pe lista PCRM, Igor Dodon susține că unele asociații ce se ocupă cu monitorizarea campaniei electorale, dau dovadă de lipsă de obiectivitate, fiind finanțate de unele forțe politice.

UNIMEDIA precizează că cel de-al treilea Raport de monitorizare a campaniei electorale a cuprins perioada 25 octombrie-8 noiembrie și a întrunit datele furnizate de 42 observatori Promo-Lex din teritoriu.

Sursa: [UNIMEDIA](#)

Resetnicov improscat cu oua, Dodon agitator pentru bolnavii psihic

Campania electorală ia amploare, iar odată cu ea se înmulțesc și încălcările. Observatorii constată zilnic zeci de cazuri de intimidare și violență, utilizarea resurselor administrative, oferirea "cadourilor", agitație forțată, denigrarea concurenților, implicarea minorilor și a bisericii în activitățile electorale.

Cel de-al 3-lea raport al Asociației Promo-LEX, realizat între 26 octombrie și 8 noiembrie, mustește de astfel de cazuri.

În această campanie "se poartă" în special vandalizarea afișelor electorale, panourilor și sediilor partidelor, rularea filmelor denigratoare despre oponenții politici și intimidarea concurenților electorali. În unele cazuri s-a ajuns la cutit. S-a întâmplat în satul Bulbocii-Noi, raionul Soroca, unde un susținător al PCRML-a atacat pe un agitator PLDM, deteriorând în cele din urmă anvelopele mașinii PLDM.

Au fost și cazuri când agresorii au recurs la produse alimentare. Astfel, fostul șef al Securității, Artur Resetnicov, candidat PCRML, a fost atacat cu oua la Bravicea,

Calarasi, de catre persoane necunoscute care erau imbracate in haine cu simbolica PD. Martori la incident au fost si primarii satelor Bravicea si Meleseni, care au participat la eveniment.

De altfel, implicarea functionarilor publici in campanie este o alta incalcare frecventa. De exemplu, primarul de Comrat, Nicolae Dudoglo, si presedintele consiliului municipal Comrat au facut agitatie in favoarea PSD. De asemenea, mai multi candidati, primari degrevati din functii, au fost prinsi folosind masinile de serviciu sau birourile, unde si-au facut inclusiv staff-uri electorale.

Au fost si multe situatii cand alegatorii au fost presati sa vina la intalnirile cu un candidat sau altul. Unul dintre ei s-a plans observatorilor ca a fost amenintat cu demisia de catre conducerea raionului, daca nu va face agitatie pentru PCRM si nu va participa la intalnirea cu Vladimir Voronin de la Rezina.

La Ocnita, directorul Postei Moldovei si sefa postei raionale au cerut lucratorilor sa participe la intalnirea cu ministrul degrevat al Tehologiilor Informationale, Alexandru Oleinic, candidat AMN. La aceeasi metoda au recurs si alti concurenti aducand la intalniri studentii aflati la ore, pensionarii, parintii si profesori de liceu.

De un auditoriu deosebit a avut parte candidatul PCRM, Igor Dodon, la Badiceni, Soroca. Directorul internatului psihoneurologic din sat a organizat transportarea a 30 de persoane de la internat, inclusiv bolnav psihic.

Si fetele bisericesti au fost implicate in campanie. Vlad Filat, Vladimir Voronin si Mihai Ghimpu au vizitat biserici si manastiri, au participat la slujbe si au tinut discursuri alaturi de preoti.

Ingeniozitatea concurentilor a culminat la capitolul "daruri" electorale. Democratii, bunaoara, au daruit mingi echipei de fotbal din Leova si jucarii copiilor de la gradinta din

Miniceni de Sus, Rezina, indemnandu-i sa-si convinga parintii sa voteze pentru PD. Deputatul PCRM, Mark Tkaciuk, a inmanat medalii si premii banesti tinerilor de ziua Komsomolului, iar primarul comunist de la Cosernita, Floresti, a impartit batranilor din localitate cate un sac de carbuni, cerandu-le sa voteze pentru PCRM.

O noutate pentru aceasta campanie este agitatie electorala indirecta pe panouri. Liderul PD, Marian Lupu, a aparut in aceeasi perioada pe copertile a doua reviste, care au fost plasate si pe standurile din Chisinau.

Promo-LEX recomanda Comisiei Electorale Centrale sa se implice in medierea conflictelor si sa lanseze o campanie de sensibilizare a concurentilor electorali privind necesitatea unui comportament pasnic si civilizat in campanie.

Sursa: [Stirea Zilei](#)

Pacienți bolnavi psihic ai Internatului psihoneurologic din Bădiceni au fost duși organizat la o întâlnire electorală a PCRM, raport

Campania electorală înregistrează tot mai multe cazuri de intimidare și violență la adresa concurenților electorali și a alegătorilor, de oferire a cadourilor electorale, de utilizare a resurselor administrative și vandalism electoral, se menționează în cel de-al treilea raport de monitorizare dat

publicității de Asociația „Promo-Lex”, transmite Info-Prim Neo.

Raportul cuprinde perioada de monitorizare 26 octombrie – 8 noiembrie și a fost întocmit în baza sesizărilor a 42 de observatori pe termen lung.

Potrivit președintelui Asociației „Promo-Lex” Ion Manole, în perioada vizată, Comisia Electorală Centrală (CEC) și-a exercitat echidistant atribuțiile, adoptând mai multe decizii în favoarea participării alegătorilor la scrutin, iar examinarea multiplelor sesizări din partea celor 40 de concurenți electorali s-a efectuat imparțial și în conformitate cu legislația în vigoare. Totodată, CEC nu a stabilit modul de evitare a votului multiplu din partea persoanelor care au și viză de reședință, și viză de domiciliu, și ar putea vota în două locuri.

Referitor la rapoartele financiare prezentate la CEC, Ion Manole a declarat că niciun concurent electoral nu prezintă informații complete despre cheltuielile efectuate și despre proveniența banilor.

Șeful adjunct al misiunii de monitorizare, Pavel Postică, a declarat că echipa de observatori a documentat mai mult de 600 de evenimente care au tangență cu campania electorală, inclusiv 4 cazuri de vandalism electoral, o multitudine de cazuri de afișaj electoral neautorizat, 12 cazuri de intimidare a alegătorilor. Sunt cazuri de aplicare a violenței, de oferire a cadourilor electorale, de atragere a Bisericii în campania electorală.

Potrivit „Promo-Lex”, președintele PCRM, Vladimir Voronin, a avut la 28 octombrie o întâlnire cu ușile închise la Biserica din satul Cimișeni cu blagocinul Igor al raionului Rezina, fost consilier raional pe listele PCRM, precum și alți preoți din raion. Întâlniri cu clerul au avut liderul PLDM, Vlad Filat și liderul PL, Mihai Ghimpu.

În raport se mai menționează că au fost înregistrate cazuri de transportare forțată a alegătorilor la întâlnirile cu concurenții electorali. Pentru a umple sala goală din satul Bădiceni, Soroca, la întâlnirea cu Igor Dodon, candidat PCRM, directorul internatului psihoneurologic din sat a transportat 30 de pacienți, inclusiv bolnavi psihic, la această întâlnire.

A mai fost înregistrat și un caz de intimidare a unui susținător, de 15 ani, al PCRM, care plasa afișe, de către un susținător al PLDM. La 4 noiembrie, directoarea școlii din satul Sărata Nouă, membru al PCRM, a interzis concurentului PRM întâlnirea programată în școală.

„Promo-Lex” este îngrijorată de lipsa transparenței financiare din partea concurenților electorali, insuficiența locului pentru afișaj electoral, intenția de a deschide secții mixte de votare pentru alegătorii din regiunea transnistreană, împiedicarea bunei desfășurări a alegerilor în satul Corjova, unde directorul liceului a fost preîntâmpinat de administrația de la Dubăsari să nu deschidă secție de votare etc.

Rapoartele Promo-Lex se adresează cetățenilor, conducerii Republicii Moldova și comunității internaționale.

Sursa: [Info-Prim Neo](#)

Semințe de ceapă, morcov și pătrunjel, marca PDM // FOTO

Partidul Democrat a dat dovadă de originalitate în această campanie electorală. Formațiunea condusă de Marian Lupu împarte în plină campanie pachetele cu semințe de ceapă, morcov și pătrunjel. Pachetelele sunt „îmbrăcate” în

simbolurile partidului și cu numele lui Marian Lupu.

Mostrele pachetelor PDM au fost prezentate de membrii Asociației Promo-LEX, astăzi, în cadrul lansării celui de-al treilea raport de monitorizare a alegerilor.

„Semințele sunt o noutate pentru Republica Moldova. În campania precedentă au fost lansate corturile, care, la fel au fost o noutate pentru RM. Partidele caută diverse modalități pentru a atrage atenția și simpatia alegătorilor”, au menționat observatorii Promo-LEX, în cadrul conferinței de presă.

Observatorii au ținut să menționeze că „la modă” sunt, din ce în ce mai mult, discuțiile personale cu alegătorii. Totodată, potrivit Promo-LEX, în ajun de alegeri, s-au intensificat concertele electorale, iar partidele pun tot mai mare accent pe implicarea artiștilor în promovarea candidaților electorali.

Sursa: Jurnal.md

Bolnavi psihic aduși forțat la întâlniri cu candidații comuniști, ouă improșcate în oponenți politici și semințe de pătrunjel cu marca PD –

„inovații” ale campaniei electorale 2010

„Bolnavi psihic transportați forțat la întâlniri cu candidații comuniști, ouă împrășcate în oponenții politici și semințe de morcov, ceapă și pătrunjel cu marca "PD"”. Acestea sunt doar câteva dintre inovațiile utilizate în această campanie de către candidații electorali.

Potrivit observatorilor Promo-Lex, la 27 octombrie curent, în cadrul întâlnirii cu candidatul PCRM, Igor Dodon, directorul Internatului Psihoneurologic din s. Bădiceni, Soroca, a organizat transportarea a 30 de persoane internate, inclusiv bolnavi psihic, din cauza numărului mic de participanți. Contactat de UNIMEDIA, Igor Dodon susține că nu dispune de o astfel de informație, precizând că în cadrul întrevederii respective au fost prezenți circa 100 de localnici. În schimb, candidatul electoral din partea comunistilor a menționat că a auzit despre unele metode mai puțin adecvate, utilizate de concurenții electorali pentru intimidarea opoziției.

Aceiași observatori Promo-Lex afirmă că la 7 noiembrie, în s. Bravicea, Călărași, candidatul de pe lista PCRM, Artur Reșetnicov, a fost atacat cu ouă de către persoane care erau îmbrăcate în haine cu simbolica PDM.

La capitolul "cadouri electorale" s-a remarcat Partidul Democrat, care oferă alegătorilor pachete cu semințe de morcov, ceapă și pătrunjel, cu simbolica PD. Tot democrații au donat bani, mingi de fotbal și jucării pentru locuitorii mai multor sate, în cadrul unor acțiuni de binefacere. Comuniștii s-au limitat la câte un sac de cărbune pentru bătrânii din s. Coșernița, iar AMN-iștii – la un calculator pentru o școală din Florești. În cadrul raportului Promo-Lex se menționează că PLDM, PDM și PL plătesc artiști pentru ca aceștia să participe la concerte electorale în teritoriu. În cazul PLDM,

organizația menționează că au fost constatate mai multe cazuri când ajutoarele de la Guvern sunt distribuite împreună cu materialele electorale și adresarea prim-ministrului Vlad Filat.

Potrivit raportului, toate partidele politice menționate mai sus plasează afișe electorale în locuri neautorizate.

Sursa: [UNIMEDIA](#)

Rapoarte de monitorizare a campaniei electorale

Promolex semnalează cazuri de intimidare, mituire și denigrare mai ales din partea PCRM – CCC impută AIE o campanie agresivă și intolerantă.

Un nou raport dat publicității astăzi de Promolex constată tensionarea campaniei electorale și intensificarea cazurilor de intimidare a celor ce ar urma să-și dea votul la 28 noiembrie.

Apariția unor sigle și nume de lideri de partid pe pachetele cu semințe de pătrunjel ar fi una dintre bizareriile actualei campanii scoase în evidență de raport. Dar această formă de “vânătoare de voturi” ar fi, cum spun autorii raportului, un fel de “floare la ureche” pe lângă altele, mult mai primejdioase prin prejudiciile pe care pot să le aducă unei competiții cu adevărat corecte. Printre acestea ar fi cazuri de intimidare a celor care aleg, dar și care ar urma să fie aleși, presiuni de tot felul și agitație forțată.

Unul dintre experții Promolex, Pavel Postică: „Am constatat 12

cazuri de intimidare a alegătorilor, 10 cazuri de intimidare a concurenților, chiar și unele de aplicare a violenței. Nu sunt excluse nici cazurile de oferire a cadourilor electorale – sume financiare, calculatoare, mingi de fotbal, chiar și finanțare indirectă a unor întâlniri electorale.”

Funcționari publici presați să facă agitație în favoarea unui partid, pensionari, educatori și profesori amenințați cu privarea de pensii sau salarii în caz de neascultare, pacienți ai unor instituții sanitare speciale aduși cu forța la întâlnirile electorale sau difuzarea unor pliante cu caracter denigrator și insulte – sunt încălcările frecvente trecute în raport la care campioni par a fi comuniștii.

La o simplă scanare a rapoartelor emise de un alt monitor al campaniei – Coaliția Control Civic – se pot constata încălcări similare, dar atribuite mai des oponentilor PCRM, adică partidelor din Alianța de Integrare Europeană.

Liderul acestei coaliții, Corneliu Mihalache, pretinde că acestea devin pe zi ce trece mai agresive, iar instituțiile statului le încurajează prin lipsa de reacție la sesizările coaliției pe care o reprezintă: “Mesajul acestei campanii este agresiv și intolerant. S-a ajuns ca simpatizanții PD să arunce cu pietre în concurenți. Organele de drept ar trebui să ia atitudine. Am emis patru rapoarte în urma cărora am sesizat și procuratura, și poliția, dar n-am primit nici un răspuns. Toate aceste structuri sunt acum în așteptare, să vadă cu ce vor culmina lucrurile. Tactica lor este de a sta într-o parte și a aștepta.”

Reproșuri respinse de reprezentanții organelor de drept.

Vom mai menționa că după ce presa a scris despre prezența unor donatori fictivi în raportarea financiară a mai multor partide făcută la CEC, iar poliția anticorupție a procedat la verificarea listelor de sponsori ale acestora, și experții de la Promolex s-au declarat îngrijorați de transparența

finanțării campaniei. S-a descoperit, de exemplu, că nici un partid cu excepția celui al comuniștilor, nu a trecut în aceste rapoarte cheltuielile de transport. Bani plătiti pentru arendă de săli sau servicii tipografice lipsesc și ei din rapoartele partidelor, cum nu se respectă nici norma de a pune aceste rapoarte la dispoziția alegătorului în presă. Promolex a anunțat că va verifica și cum sunt plătiti artiștii ce cântă la final de întâlniri electorale ca să vadă dacă banii, importanți cum se știe, sunt trecuți la cheltuieli atunci când partidele scot la vedere bugetele de campanie.

Sursa: [Radio Europa Liberă](#)

Ion Manole: Candidații electorali și-au intensificat activitatea în teritoriu în această campanie, față de cele anterioare

Cumperi semințe de pătrunjel ca să le sădești în grădină, iei și un candidat la pachet. Nu vă încruntați! Face parte din campania electorală a Partidului Democrat.

Printre inovațiile, utilizate în această campanie electorală, observatorii organizației non-guvernamentale Promo Lex, cea care monitorizează alegerile, arată că reprezentanții partidelor au instalat și corturi prin țară, de unde distribuie pliante și discută cu oamenii, dar și că artiștii se implică mult mai tare în campanie.

Candidații recurg de asemenea, tot mai des, la metoda „din ușă în ușă”, adică vorbesc personal cu fiecare alegător în parte.

Sursa: [Publika TV](#)