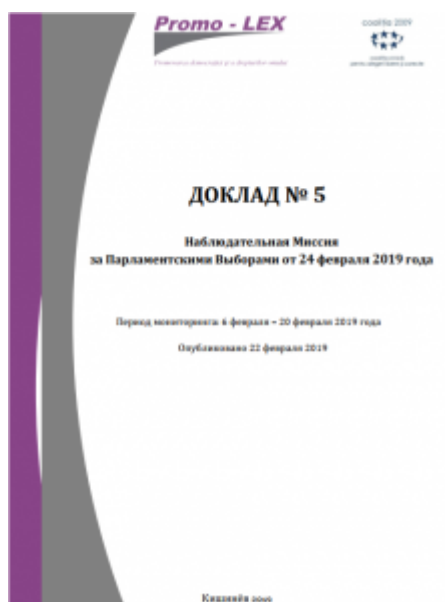
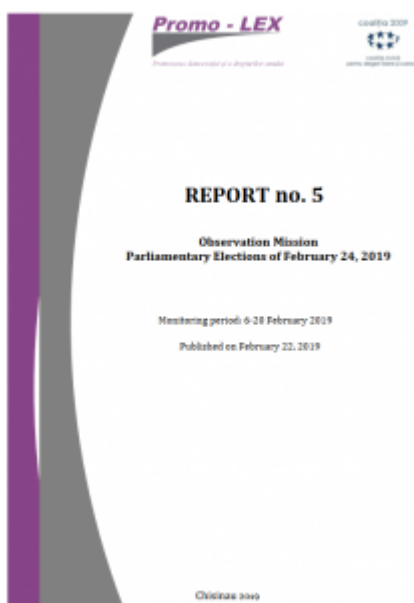
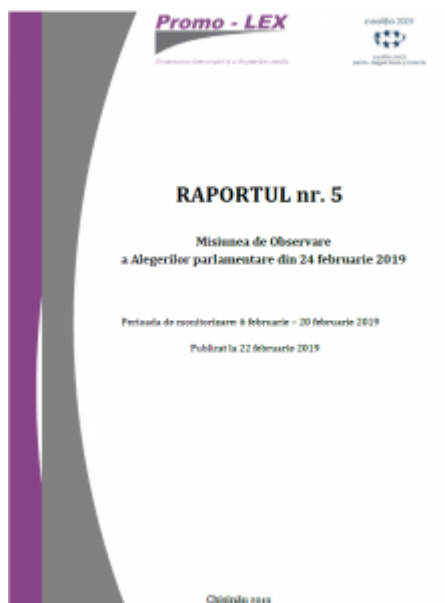


# ДОКЛАД № 5 | Наблюдательная Миссия за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года





*неразрешенными.*

## **Продолжаются действия по запугиванию деятельности Наблюдательной Миссии Promo-LEX**

НМ Promo-LEX продолжает обращать внимание на случаи запугивания своих территориальных наблюдателей. Из 5 зарегистрированных инцидентов, в трех случаях наблюдателей Promo-LEX запугивали представители местных органов управления, в одном – сторонники одного их конкурентов на выборах, а в другой ситуации – один из ДН был неофициально проинформирован, из достоверных источников, о том, что автомобили, на которых ездят наблюдатели Promo-LEX, находятся под мониторингом полиции, по просьбе СИБ.

## **Конкуренты на выборах продолжают использовать административные ресурсы и раздавать подарки избирателям**

В начале избирательной кампании, НМ Promo-LEX констатирует увеличение почти в 6 раз, по сравнению с предыдущим отчетным периодом, числа выявленных предвыборных мероприятий – 607. Из них, 38% проводились ПСРМ, 26% – ДПМ, 14% – ППШ и 11% – Избирательным блоком „АСУМ Платформа DA и PAS”, соответственно.

Увеличилось и количество ситуаций, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов, было выявлено и сообщено как минимум о 85 случаях. В 45 из них речь идет о ДПМ, в 33 случаях – ПСРМ, по 3 случая – НП и Избирательный блок „АСУМ Платформа DA и PAS”, а 1 случай – ПКРМ.

Наблюдатели Promo-LEX сообщили минимум о 4-х случаях, которые можно охарактеризовать как предоставление подарков предвыборного характера: 3 случая приходятся на ППШ, а один на – ПСРМ.

Были констатированы и случаи несоответствующего использования предвыборной рекламы: один случай использования рекламы без

соблюдения требований, выставляемым к рекламным материалам – ДПМ, и 17 случаев размещения рекламы в неавторизованных местах (ПСРМ – 6, ДПМ – 5, ППШ – 3, Блок АСУМ – 2, ПКРМ – 1).

В период мониторинга также было сообщено о 6 случаях запугивания/применения насилия против конкурентов на выборах. В трех случаях речь идет о кандидатах Блока АСУМ, в 2 случаях – ДПМ и в одном случае – ПСРМ.

### **Женщины и независимые кандидаты в меньшинстве и на этих выборах**

В общенациональном округе (ОК) на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года было зарегистрировано 15 кандидатов. Даже если представительская квота для обоих полов в 40% была соблюдена всеми конкурентами, кандидаты-женщины не фигурируют на первых местах в списках.

В 51 одномандатном округе (ОИО) было зарегистрировано 322 конкурента на выборах. Из них, 265 (82%) были выдвинуты партиями и блоками, а 57 (18%) являются независимыми кандидатами. Только 20% (66) из независимых кандидатов в ОИО являются женщинами, а 80% (256) мужчины.

Наибольшая доля отказов в регистрации конкурентов приходится на независимых кандидатов: как минимум 15 из 72 поданных заявлений о регистрации были отклонены (21% досье о регистрации отклонены).

### **Качество списков избирателей может пострадать из-за неразрешенных конфликтов в ГРИ**

НМ Promo-LEX выражает свою обеспокоенность большим количеством неразрешенных конфликтов в Государственном Реестре Избирателей (ГРИ). Так, на этапе печатания списков избирателей остались неразрешенными минимум 2158 конфликтов, выявленных 100 регистраторами из 279 опрошенных.

Также, НМ Promo-LEX считает, что нынешний подход, используемый

ЦИК при распределении обязанностей регистраторов, не беря во внимание количество избирателей, находящихся в их управлении, является как минимум неэффективным.

### **Избирательные споры и конфликты**

За период мониторинга, в рамках ООИС было подано 7 жалоб, а в ЦИК – 36 жалоб. Большинство из них (30) были поданы на ООИС, а одна на председателя ОИС, больше всего из них были поданы на ООИС № 48 (4), ООИС № 4 (3) и ООИС № 5 (3). Пять жалоб было подано на действия, бездействие конкурентов на выборах, из которых 2 против ПСРМ и две против ДПМ. Большинство жалоб касалось регистрации/отказа в регистрации конкурента на выборах (25).

За период мониторинга было подано 7 исковых заявлений в избирательной сфере в суд первой инстанции, две апелляционных заявления и 5 исковых заявлений в Апелляционную Палату. В Высшую Судебную Палату было подано 5 кассационных жалоб.

### **Избирательная кампания, затронутая ненавистью и дискриминацией**

В отчетный период, Promo-LEX продолжил мониторинг языка ненависти и подстрекательства к дискриминации. Исходя из информации, предоставленной мониторами, было выявлено минимум 5 случаев, в которых конкуренты на выборах использовали дискриминационные высказывания или другие формы нетерпимости в публичном пространстве, из которых кандидаты ПСРМ – 3 ситуации; ПКРМ – 1 и Блок АСУМ – 1.

С другой стороны, призывами к ненависти были затронуты Блок АСУМ – 5 раз, ПСРМ – 2 раза; ДПМ – 2 раза, а ППШ – один раз.

Анализируя ситуацию с точки зрения типов выражения ненависти, замечаем, что чаще всего – как минимум в 7 случаях – используются сексистские предрассудки и увековечивание гендерных стереотипов в обществе.

**Расходов на сумму не менее 826 473 леев, не сообщенных**

## **кандидатами**

По констатациям, по состоянию на 1 февраля 2019 года, ни один из кандидатов, представляющих политические формирования ПДСН, ЭПЗ, ПВН, НДА, ЛП и ППДД не представили ни одного финансового отчета и не одного заявления о неосуществлении затрат. Только 1 независимый кандидат (Н.К. Максим Уваров) из 38 не представивших финансовые отчеты, уведомил ЦИК о неосуществлении затрат.

В период с 25 января по 1 февраля 2019 года общий объем финансовых ресурсов накопленных и сообщенных в ЦИК конкурентами на выборах составил 23 304 522 лея, а размер затрат – 19 210 582 лея. Наибольшая доля сообщенных расходов – 95% приходится на рекламу и рекламные материалы, затем следуют расходы на мероприятия и встречи – 1%, транспортные расходы – 1% и другие расходы – 1%.

НМ Promo-LEX подсчитала общие не сообщенные расходы на сумму не менее 828 423 леев. Таким образом, ПСРМ не сообщила минимум о 668 407 леев, НП -70 050 леев, ДПМ-52 440 леев, РПМ – 1 950 леев, ЛП – 1 950 леев, ППДД – 975 леев, ПКРМ – 700 леев, Н.К. Леонид Макарь – 5 384 лея, Н.К. Валериу Гилецки – 3 901 лей, Н.К. Георге Фурдуй – 5 023 лея, Н.К. Бобейкэ Георге – 7 159 леев, Н.К. Ариков Георге – 3 000 леев, Н.К. Чеботэреску Думитру – 2 865 леев, Н.К. Кэлин Виеру – 3 749 леев, Н.К. Александру Бужоряну – 870 леев.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

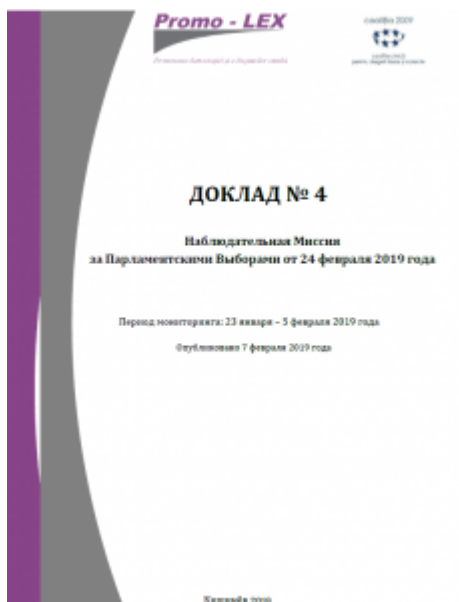
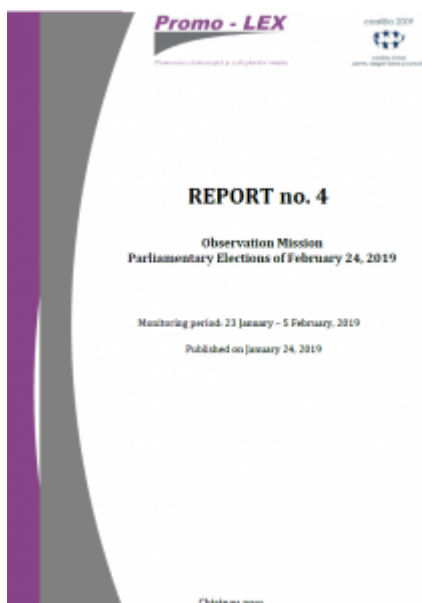
Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)

---

# ДОКЛАД № 4 | Наблюдательная Миссия за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года



# **Инциденты и запугивание наблюдателей продолжают иметь место в избирательный период**

*В Докладе № 3 НМ Promo-LEX за парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года представлен ряд тревожных тенденций, в частности, касающихся запугивания наблюдателей Promo-LEX, досрочного начала кампаний по политическому продвижению, использования административных ресурсов и предоставления подарков предвыборного характера, ненадлежащей отчетности о расходах, понесенных инициативными группами, а также других ситуаций, относящихся к несоблюдению органами публичного управления некоторых законодательных положений.*

## **Действия по запугиванию деятельности Наблюдательной Миссии Promo-LEX**

После публикации первых двух докладов Наблюдательной Миссии за парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года, публичные нападки в адрес миссии, порочащие как саму миссию, так и её доклады, продолжились, было сообщено, в том числе и о попытках запугивания долгосрочных наблюдателей.

Посредством данного доклада, НМ Promo-LEX доводит до сведения избирательного органа, информирует СМИ, граждан Р. Молдова, а также международные наблюдательные миссии о действиях по запугиванию, предпринимаемых некоторыми государственными органами (Полицией, Службой Информации и Безопасности).

В данном контексте, Ассоциация Promo-LEX вновь подтверждает свои ценности и подчеркивает, что она не допустит вмешательства извне как в свою деятельность, так и в деятельность Наблюдательной Миссии за парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года. Promo-LEX продолжит мониторинг выборов и демократических процессов в Молдове, и далее объективно, добросовестно и равноудалено информируя

общественность, как о позитивных аспектах, так и о нарушениях констатированных в период избирательных кампаний.

### **Выдвижение и регистрация кандидатов**

Политические партии остаются основными субъектами и на выборах по смешанной системе. По общенациональному округу было зарегистрировано шесть конкурентов на выборах, еще пятеро потенциальных кандидатов подали досье в ЦИК. В одномандатных округах было подано 403 заявления о регистрации ИГ (2 было отклонено), большинство из которых (75%) были поданы политическими партиями. Таким образом, ДПМ и ПСРМ выдвинули кандидатов во всех 51 одномандатных округах (ОИО). ППШ выдвинула кандидатов в 50 ОИО (за исключением ОИО № 17 Ниспорены), а Блок АСУМ выдвинул 49 кандидатов (за исключением ОИО № 44 и 46).

### **Досрочное начало кампании, использование административных ресурсов и предоставление подарков предвыборного характера**

Выдвинутые конкуренты/кандидаты продолжили в период мониторинга организовывать мероприятия предвыборного характера. Из 110 мероприятий, выявленных наблюдателями Promo-LEX, 62% были организованы ПСРМ, 12% Блоком АСУМ, 11% ДПМ, а 9% ППШ.

Также, в период мониторинга были установлены новые случаи, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов. Таким образом, ДПМ была задействована в 4-х случаях, а ПСРМ в одном.

Не обошлось в этот период и без электоральных подарков, в 8-ми случаях речь идет о ПСРМ, в 3-х случаях о ППШ, в 1-ом о ДПМ, а в одном о ЛП.

### **Большое количество конфликтов в Государственном Реестре Избирателей, констатированных наблюдателями**

Из-за отсутствия на рабочем месте и невозможности доступа к

Государственному Реестру Избирателей (ГРИ), наблюдатели Promo-LEX констатировали, что за период мониторинга регистраторам не удалось полностью обновить данные ГРИ.

НМ Promo-LEX обращает внимание на наличие 6875 конфликтов, выявленных в реестре 135 регистраторами. Подчеркнем, что регистраторы могут устранить эти конфликты до 29 января 2019 года.

### **Избирательных участков для находящихся за рубежом избирателей меньше, чем было запланировано**

Наблюдательная Миссия Promo-LEX приветствует увеличение количества избирательных участков, открытых для находящихся за рубежом избирателей, по сравнению с последними национальными выборами, со 100 до 125. Тем не менее, подчеркнем тот факт, что их количество меньше, чем число ИУ (150), запланированных ЦИК для открытия. По мнению Promo-LEX, решение Правительства о количестве ИУ и их местоположении за рубежом было принято непрозрачным образом, без учета тех 5-ти критериев, на основании которых они должны были быть образованы.

Более того, непонятно, по мнению Promo-LEX, отсутствие какой-либо реакции со стороны ЦИК, который помимо того, что посчитал нужным открыть 150, а не 125 участков, был тем, кто активно продвигал информационные кампании о необходимости предварительной регистрации для граждан, находящихся за пределами страны, с целью увеличения количества ИУ. Комиссии молчаливо согласилась с уменьшением числа ИУ.

### **Шаткая ситуация на уровне соблюдения органами публичного управления некоторых законодательных положений**

Только 50% мэрий, посещенных наблюдателями Promo-LEX, приняли решения об установлении мест для предвыборных афиш и мест для встреч с избирателями.

Promo-LEX выявил отдельный случай организации передвижных групп АПУ в некоторых населенных пунктах США с целью

оформления гражданам Республики Молдова удостоверяющих личность документов, срок действия которых истек.

В данном контексте, учитывая, что граждане Республики Молдова могут голосовать за рубежом только по действующим паспортам, НМ Promo-LEX просит Конституционный Суд в срочном порядке рассмотреть конституционность запрета голосования для молдаван из диаспоры по паспортам с истекшим сроком действия и/или по удостоверениям личности.

### **13 жалоб поданных в ЦИК, большинство разрешено в установленные законом сроки**

В период мониторинга, в ЦИК было подано 13 жалоб, из которых 4 со стороны независимых кандидатов, а 9 представителями политических формирований (ДПМ – 1, ПКРМ – 3, Блок АСУМ – 4, ППШ – 1). Большинство жалоб касались вопроса регистрации или отказа в регистрации кандидатов в депутаты Парламента Р. Молдова. Пять жалоб были сформулированы против действий/бездействия конкурентов на выборах (ПСРМ – 2, Блок АСУМ – 1, ДПМ – 2). Большинство жалоб были рассмотрены ЦИК в законные сроки от 3 до 5 календарных дней. Тем не менее, 2 жалобы были рассмотрены с нарушением сроков, в течение 5-ти и 6-ти календарных дней.

### **Финансовая отчетность Инициативных групп продолжает быть символической**

Миссии Promo-LEX подсчитала, что незаявленные в ЦИК инициативными группами, образованными политическими партиями и избирательными блоками, выдвинувшими своих кандидатов, расходы составили как минимум 1 090 121 леев. Таким образом, ППШ не задекларировала как минимум 618 258 леев, ПСРМ 253 103 лея, ДПМ 147 593 лея, НП 33 657 леев, ПКРМ – 25 002 лея, ЛП – 10 208 леев, Блок АСУМ – 2 300 леев.

По данным официальной страницы ЦИК, из 401 зарегистрированной инициативной группы, 145 ИГ не представили в ЦИК ни еженедельный финансовый отчет, ни информацию о неосуществлении

затрат, среди них числятся ПСРМ и ЛП.

С полной версией Доклада можно ознакомиться [здесь](#).

**Для информации, обращайтесь:**

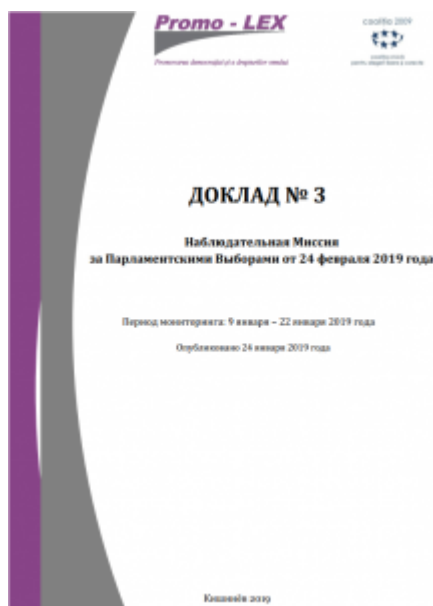
Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

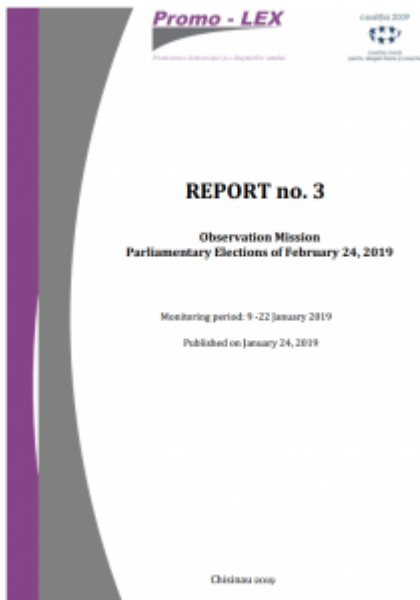
GSM: 069 26 96 84;

E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)

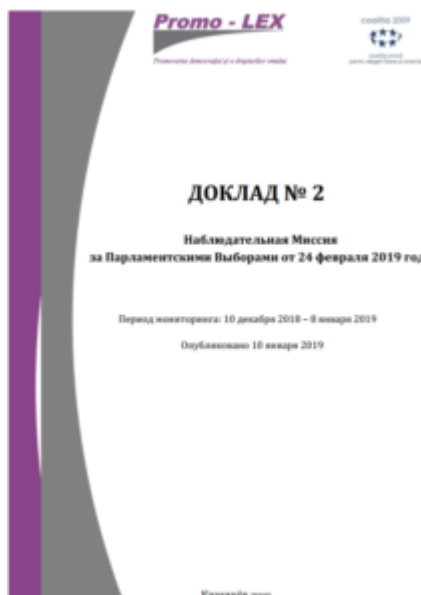
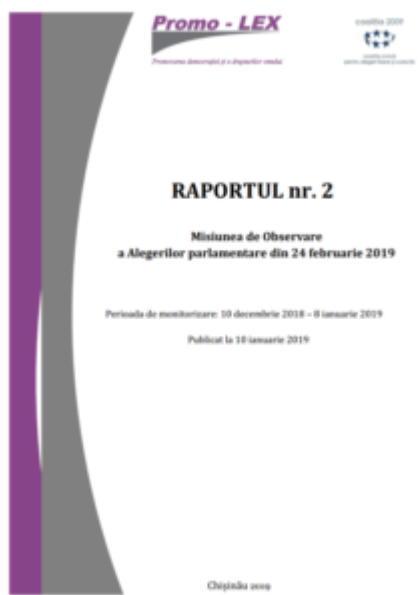
---

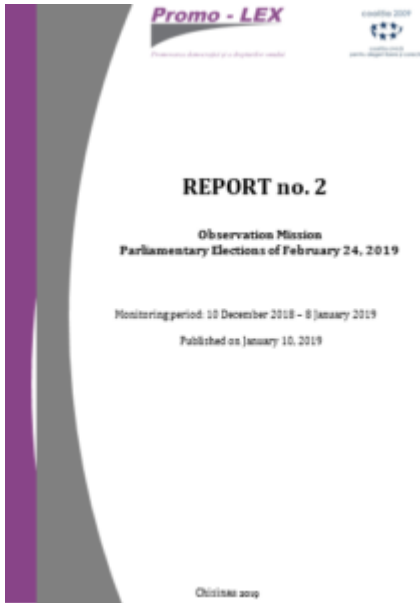
# ДОКЛАД № 3 | Наблюдательная Миссия за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года





# ДОКЛАД № 2 | Наблюдательная Миссия за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года





---

# **Наблюдательная Миссия Promo-LEX представляет данные второго Доклада по мониторингу Парламентских выборов 2019 года**

Ассоциация Promo-LEX представила второй Доклад Миссии по Наблюдению за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года. Период мониторинга: 10 декабря 2018 года - 8 января 2019 года.



## **Выдвижение и регистрация кандидатов: политические партии остаются ключевыми субъектами и на выборах по смешанной системе**

По национальному округу, за период мониторинга, подали заявки на регистрацию только 6 коллективных заявителей (5 политических партий и один избирательный блок) и на 8 января 2019 года было зарегистрировано – 4 конкурента (ДПМ, Блок АСУМ, ПКРМ и ПСРМ). Гендерная квота в 40% была соблюдена зарегистрированными конкурентами, однако большинство женщин находятся в списках ниже 20-го места. С другой стороны, ни один из зарегистрированных конкурентов на выборах не обеспечил 40-процентную гендерную квоту для кандидатов, выдвинутых в одномандатных округах.

В одномандатных округах, по состоянию на 08.01.2019, всего было подано 393 заявления о регистрации инициативных групп. В 46 округах количество заявлений о регистрации потенциальных кандидатов варьирует от 4 до 11, а в случае 5-х округов речь идет о 11-14 потенциальных кандидатах. Из общего числа

инициативных групп, 73% образованы партиями и блоками, а 27% гражданами (независимыми кандидатами).

Обращаем внимание, что в случае ДПМ – 87% образованным инициативным группам удалось собрать подписи в течение первых 2-х дней.

### **Неоднозначность правовых положений в отношении срока приостановления деятельности в занимаемой должности**

НМ Promo-LEX обращает внимание, что частью (2) ст.13 предусмотрено приостановление деятельности с момента регистрации в качестве конкурентов на выборах, а частью (1) ст.49 предусмотрено приостановление на период избирательной кампании.

Мы рекомендуем продлить срок приостановления деятельности для кандидатов по одномандатным округам, который начинался бы одновременно с выдачей подписных листов.

### **Использование административных ресурсов и вовлечение иностранных лиц в предвыборную агитацию**

За период мониторинга, НМ Promo-LEX сообщила как минимум о 10 случаях, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов. В случае 7-ми из них речь идет о ДПМ, 2 – ППШ и 1 – НП. Также, НМ Promo-LEX констатирует участие Президента Р. Молдова в продвижении кандидатов, выдвинутых ПСРМ на парламентских выборах.

В случае двух партий мы можем говорить о ситуациях, которые можно квалифицировать как вовлечение лиц, не являющихся гражданами Республики Молдова, в мероприятия предвыборного характера: ДПМ (3) и ППШ – (2).

### **Мероприятия предвыборного характера, предоставление электоральных подарков в избирательный период**

НМ Promo-LEX в контексте проведения парламентских выборов на основе смешанной системы подтверждает возросшую активность

некоторых уже зарегистрированных конкурентов или потенциальных конкурентов – за период мониторинга было констатировано порядка 280 мероприятий, из которых 100 (35%) можно квалифицировать как предоставление электоральных подарков в избирательный период. В соответствующие мероприятия были вовлечены ПСРМ (42 случая), ППШ (41) и ДПМ (17).

Отметим, что сообщалось о случаях участия в предвыборных мероприятиях благотворительных фондов, связанных с определенными политическими формированиями – Благотворительный фонд "Din Suflet" (ПСРМ) и Благотворительный фонд "Мирон Шор" (ППШ).

### **Несообщение расходов некоторыми инициативными группами**

Порядка 40% инициативных групп, среди которых и группы, образованные 6 политическими формированиями (MSPSN – 1 ИГ, ПКРМ – 29 ИГ, ЛП – 25 ИГ, ПДД – 2 ИГ, ЭПЗ – 4 ИГ и 92 ИГ в поддержку независимых кандидатов), не представили в ЦИК ни еженедельный финансовый отчет, ни информацию о неосуществлении затрат, что противоречит требованиям Положения о деятельности инициативных групп.

По подсчетам Promo-LEX, большая часть расходов незадекларированных инициативными группами, подавшими отчеты в ЦИК, касается публичных мероприятий, организованных ППШ, ПСРМ и ДПМ, подсчитанный и незадекларированный общий размер которых достигает как минимум 1 584 821 леев.

Кроме того, как минимум 3 потенциальных конкурента на выборах (ДПМ, ППШ, ПСРМ) понесли расходы на проведение предвыборной агитации и мероприятий, характерных для сбора подписей, в период предшествующий регистрации инициативных групп. По нашим подсчетам они составляют как минимум 3 766 917 леев – финансовые средства, которые принесли политические и электоральные дивиденды и не были включены в счет Избирательный фонд. Однако в соответствии с существующей правовой базой эти расходы являются обязательными для

включения в окончательные отчеты соответствующих партий за 2018 год.

### **Запоздалая реализация Центральной Избирательной Комиссией некоторых изменений нормативно-правовой базы в отсутствие публичных консультаций**

НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что ЦИК в избирательный период продолжает вносить изменения в нормативно-правовую базу, были внесены поправки в 3 Положения и утверждено одно новое Положение, касающееся организации выборов 24 февраля 2019 года.

В то же время НМ Promo-LEX отмечает, что окружные избирательные советы не соблюдают законодательные положения, касающиеся публичного раскрытия информации о зарегистрированных конкурентах, включая предоставление публичного доступа к их декларациям об имуществе и личных интересах.

### **Приостановление Центральной Избирательной Комиссией доступа регистраторов к ГРИ в разгар избирательного периода**

Из-за приостановления Комиссией доступа регистраторов к Государственному Регистру Избирателей, наблюдателям Promo-LEX не удалось провести полный мониторинг степени обновления и уточнения данных о списках избирателей.

НМ Promo-LEX выражает недоумение по поводу ограничения доступа регистраторов к ГРИ с 28 декабря 2018 года по 10 января 2019 года, в разгар избирательного периода, когда содержание ГРИ требует тщательного обновления, в том числе с привлечением регистраторов.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

**Для более подробной информации, обращайтесь:**

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;  
GSM: 069 26 96 84;

# **Наблюдательная миссия Promo-LEX: предвыборный период характеризуется использованием административных ресурсов, запугиванием и мероприятиями предвыборного характера**

Ассоциация Promo-LEX выпустила первый Доклад Наблюдательной Миссии за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года. Согласно констатациям наблюдателей, анализу предвыборного контекста и избирательного законодательства, а также соответствующих норм, в период 27 июля – 10 декабря 2018 года, Promo-LEX выявил ряд нарушений:

## **Пренебрежение рекомендациями в процессе принятия смешанной избирательной системы**

За время, прошедшее с момента последних выборов депутатов Парламента, была изменена избирательная система. Большинство технических рекомендаций, сформулированных экспертами Венецианской Комиссии непосредственно к законопроекту, которым была изменена избирательная система, были проигнорированы, и только 12 из 32 рекомендаций были реализованы.

Принципы стабильности избирательного права и свободы

избирателей формировать свое мнение, видимо, были нарушены отменой ограничения на проведение предвыборной агитации в день голосования и в день, предшествующий голосованию, а также в случае внесения изменений в организацию референдума в тот же день, что и парламентские выборы.

### **Консультативный референдум утвержден поспешно, без консультаций с общественностью**

НМ Promo-LEX считает, что в основе проведения консультативного референдума в один день с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года, лежит нормативно-правовая база, утвержденная поспешно, в конце предвыборного периода и без публичных консультаций.

Таким образом, объединение выборов, помимо дезориентации избирателей, приведет к необоснованному увеличению затрат на проведение голосования и существенно усложнит организацию и проведение выборов. Наблюдательная Миссия Promo-LEX считает, что проверка Высоким Судом правовых оснований для организации референдума должна проводиться ex-ante, а не ex-post. Ведь в ситуации ex-post проверки, последствия могут быть непредсказуемыми. Бездействие субъектов, имеющих право на обращение в Суд, вызывает озабоченность.

### **Злоупотребление административными ресурсами**

НМ Promo-LEX выявила как минимум две партии, действия которых можно квалифицировать как злоупотребление административными ресурсами: ДПМ и ПСРМ. В случае ДПМ, НМ Promo-LEX выявила в предвыборный период не менее семи случаев, когда действия потенциального конкурента на выборах национального уровня содержали признаки некоторых нарушений, таких как: отождествление партии с государством, злоупотребление административными ресурсами и подкуп граждан. Что касается ПСРМ, партия выдает за свои проекты, принятые и внедренные Кишиневским Муниципальным Советом за счет публичных средств.

### **Досрочное начало выдвижения кандидатов**

НМ Promo-LEX констатировала, что ряд политических партий провели мероприятия, которые можно охарактеризовать как досрочное выдвижение кандидатов: ПСРМ, ППШ, ПДС и ПППДП. ПСРМ, в период с 8 сентября по 3 ноября 2018 года публично представила кандидатов от партии в 43 из 46 одномандатных округов, образованных на территории Р. Молдова (без приднестровского региона). Политическая Партия Шор (ППШ) использовала инструмент уполномоченного

представителя в регионах, которые в большинстве своем совпадают с одномандатными округами, ПДС и ПППДП объявили в предвыборный период, что выдвинули потенциальных кандидатов для прохождения через фильтры неподкупности.

Создание в предвыборный период Следственной парламентской комиссии по расследованию деятельности оппозиционных партий и потенциальных конкурентов на выборах, в отсутствие каких-либо убедительных доказательств, вызывает разумные подозрения об их возможном запугивании в избирательном контексте.

### **Отсутствие доверия к качеству процесса принятия решений под руководством ЦИК**

По мнению НМ Promo-LEX, в течение периода мониторинга, ЦИК лишь в отдельных случаях учитывал этапы прозрачности принятия решений, а количество нормативных актов, измененных или принятых с опозданием, относительно велико.

Было достаточно примеров, как в течение 2018 года, так и в предвыборный период, демонстрирующих отсутствие устойчивости в обеспечении прозрачности принятия решений. Наглядным примером в этом отношении может послужить внесение поправок в Положение о финансировании избирательных кампаний, поправок, которые даже не были вынесены на публичные консультации.

Что касается системы видеозаписи на избирательных участках на Парламентских выборах от 24 февраля 2019 года, Promo-LEX отмечает, что технические характеристики системы видеозаписи на избирательных участках были приняты до утверждения проектов

по внесению изменений в нормативные акты о функционировании такой системы видеозаписи.

### **Различия в данных о количестве избирателей вызывают недоумение**

НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что непрерывное увеличение количества избирателей в Государственном Реестре Избирателей (ГРИ) в контексте сокращения населения в результате эмиграции, а также наличия отрицательного прироста населения в 2000 году, подпитывает недоверие общества к функциональности ГРИ и по умолчанию к качеству списков избирателей. Чтобы повысить доверие к избирательному процессу необходимо правильно и эффективно управлять данными о населении и количестве избирателей, в условиях прозрачности.

Кроме того, Promo-LEX подчеркивает, что нормативно-правовая база запрещает гражданам, у которых нет ни места жительства, ни места нахождения, голосовать в одномандатных округах. Обращаем внимание, что количество избирателей, относящихся к этой категории, только за последние 15 месяцев возросло на 55 207 человек, что составляет порядка 6,45% от общего числа избирателей.

### **Высокий риск снижения степени прозрачности заключительного отчета о финансировании избирательной кампании**

Promo-LEX квалифицирует нестыковку обязательства о представлении заключительных отчетов о финансировании избирательной кампании с новым предельным сроком избирательной борьбы (в результате продления периода, в который допускается предвыборная агитация) доказательством поспешных изменений законодательства без комплексного анализа. Мы рассматриваем эту ситуацию как проблему законодательного порядка и рекомендуем установить новый срок для представления заключительного отчета о финансировании избирательной кампании, максимум через 5 дней после дня выборов.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Для дополнительной информации, свяжитесь с:  
Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;  
GSM: 069 26 96 84;  
E-mail: [inga.stegarescu@promolex.md](mailto:inga.stegarescu@promolex.md)

---

# ДОКЛАД № 1 | Наблюдательная Миссия за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года



## ДОКЛАД № 1

**Наблюдательная Миссия  
за Парламентскими Выборами от 24 февраля 2019 года**

Период наблюдения: 27 июля - 10 декабря 2018 года

Опубликовано 20 декабря 2018

Киев 2018