

Câștigătorii concursului de granturi „Alegeri Prezidențiale și Referendum 2024” încep implementarea proiectelor de promovare a votului informat și conștient



Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Prezidențiale și Referendum 2024”. Astfel, cinci organizații nonguvernamentale și instituții media vor implementa, în perioada august-noiembrie, proiecte care au drept scop promovarea participării la vot a cetățenilor

Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale și a referendumului constituțional din 20 octombrie 2024.

Proiectele câștigătoare au fost propuse de următoarele organizații: „Interact Media” SRL (portalul AGORA), AO „Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT”, „Bright Communication” SRL (Grupul Media Realitatea), AO „Comunitatea Watch.Dog pentru advocacy și politici publice” și AO „Alianța INFONET”.

„Interact Media” SRL (portalul AGORA) va dezvolta un Landing page și un sistem de imagini dinamice unde se va publica conținut dedicat alegerilor prezidențiale și referendumului din 20 octombrie. Pagina va conține informații despre candidați, procedurile electorale, dar și alte informații destinate alegătorilor.

La rândul său, echipa „Bright Communication” SRL (Grupul Media Realitatea) și-a propus să publice materiale jurnalistice în format text și video despre procesul electoral, inclusiv să combată informațiile false; să transmită live evenimentele publice de informare asupra procesului electoral; să organizeze emisiuni și dezbateri electorale pentru scrutinele din toamnă.

AO „Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT” va dezvolta compartimentul analitic „Votarea peste hotarele Republicii Moldova în 2024”, pe pagina alegeri.md, unde va reflecta date despre procesul electoral. De asemenea, organizația va desfășura o campanie de informare a alegătorilor despre drepturile pe care le au și procedurile electorale, înregistrarea prealabilă, votarea peste hotare, votul prin corespondență ș.a.

AO „Comunitatea Watch.Dog pentru advocacy și politici publice” va publica o serie de infografice explicative despre procedurile electorale, destinate alegătorilor din diaspora. De asemenea organizația va realiza materiale de combatere a

dezinformării în rândul alegătorilor din diaspora, cu privire la scrutinele din toamnă.

A0 „Alianța INFONET” va promova și facilita participarea la vot a persoanelor cu dizabilități, inclusiv prin crearea și adaptarea ghidurilor și materialelor informative cu privire la procedurile electorale. De asemenea, organizația va accesibiliza conținut cu caracter electoral (emisiuni și dezbateri electorale, știri, informații oficiale emise de către organele electorale etc.), astfel ca persoanele cu dizabilități să-și poată exercita dreptul la vot în mod informat și conștient.

Bugetul total al granturilor acordate este de 99,916.00 dolari SUA.

Granturile sunt oferite în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Câștigătorii Concursului de granturi „Alegeri Locale Generale 2023” dau start implementării proiectelor de promovare a participării la

vot



Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii concursului de granturi „Alegeri Locale Generale 2023”, desfășurat cu scopul de a susține proiecte care vor contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 și la promovarea unui vot informat și conștient.



Din cele 18 propuneri de proiecte recepționate în cadrul concursului, lansat pe 27 aprilie, 3 proiecte au fost selectate pentru finanțare, cu granturi în valoare totală de 59.433.00 dolari SUA.

Proiectele câștigătoare au fost propuse de organizațiile: SRL „Interact Media” (portalul AGORA), AO „Sud-Est Media” (portalul Moldova.org) și AO Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT”.

SRL „Interact Media” (portalul AGORA) își propune să stimuleze participarea activă la vot a cetățenilor, în special a tinerilor, prin dezvoltarea unui Landing Page „Alegeri Locale” și a unui joc/gamification interactiv, cu integrarea acestora pe platforma web AGORA. De asemenea, va fi creat și promovat conținut electoral dedicat alegerilor: video-uri explicative electorale, interviuri în studio și articole multimedia.

A0 „Sud-Est Media” (portalul Moldova.org) preconizează să informeze alegătorii, în special tinerii, despre alegerile locale și să promoveze participarea acestora la vot elaborând și promovând pe rețelele de



socializare video-uri explicative, reportaje-radiografii ale unor localități înainte de alegeri și reportaje de soluție cu abordarea de teme/probleme relevante acestui tip de scrutin.

La rândul ei, A0 Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT” va dezvolta un compartiment specific și complex pe portalul www.alegeri.md dedicat alegerilor locale generale din 2023 în mun. Chișinău pentru a spori gradul de informare și educare a alegătorilor despre procesul electoral, dar și a sensibiliza cetățenii cu privire la importanța exercitării unui vot conștient. De asemenea, va fi realizat și promovat, pe rețelele de socializare, conținut electoral gen vox public, talk show tematic și mesaje de mobilizare la vot.



Proiectele vor fi implementate în perioada 1 august – 30 noiembrie 2023.

La 27 iulie 2023, Asociația Promo-LEX a organizat o sesiune de

informare pentru reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi, în cadrul căreia au fost semnate contractele de granturi și au fost prezentate și discutate procedurile de management ale proiectelor.

Amintim că, granturile au fost oferite în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Promo-LEX a desemnat câștigătorul Concursului de Granturi „Alegeri Locale Noi 2021”



În contextul alegerilor locale noi, preconizate pentru 21 noiembrie 2021, Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorul Concursului de Granturi „Alegeri Locale Noi 2021”. Grantul, în valoare totală de 7496 USD a

fost acordat Redacției Publicației Periodice a Ziarului Cerere și Ofertă SRL (СП). Scopul concursului este de a susține proiectul care va contribui la sporirea gradului de participare a alegătorilor din mun. Bălți la scrutinul din această toamnă, prin promovarea unui vot informat și conștient.

Astfel, potrivit proiectului, SRL Cerere și Ofertă își propune să contribuie la creșterea nivelului de educație mediatică a locuitorilor mun. Bălți, în special cu privire la procesul electoral, prin furnizarea informațiilor despre candidați, programele electorale ale acestora, biografiile, declarațiile de avere și de interese personale.

Informarea alegătorilor cu privire la procesul electoral va avea loc prin elaborarea unor pagini tematice „Alegeri locale 2021”, în versiunea tipărită a ziarului (СП) și pe pagina web www.esp.md. În vederea asigurării transparenței în timpul scrutinului din noiembrie 2021, SRL „Cerere și Ofertă” va organiza dezbateri electorale live pe www.esp.md, oferind fiecărui concurent electoral posibilitatea de a-și prezenta programul electoral. Proiectul prevede posibilitatea implicării alegătorilor prin realizarea sondajelor de opinie și colectarea întrebărilor pentru candidați.

Perioada de implementare a proiectului este octombrie – noiembrie 2021.

Concursul de Granturi „Alegeri Parlamentare Anticipate 2021” a fost lansat la 9 septembrie curent, fiind recepționate 4 de propuneri de proiecte. Grantul este oferit de Asociația Promo-LEX în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Promo - LEX a desemnat

câștigătorii celui de-al treilea concurs de Granturi pentru proiecte orientate spre monitorizarea implementării Reformei Poliției

În contextul proiectului „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Ambasada SUA în Republica Moldova, Promo-LEX a desemnat câștigătorii celui de-al treilea Concurș de Granturi pentru proiecte orientate spre monitorizarea implementării la nivel local sau regional a reformei poliției și informarea publicului cu privire la aceasta.



Concursul de Granturi a fost lansat la 3 mai 2021, fiind recepționate opt propuneri de proiecte. Granturile, în valoare

totală de circa 25,000.00 Euro au fost acordate următoarelor organizații: AO Cahul 2030 (Ziua de Azi), AO Alianța INFONET și Interact Media SRL (AGORA).

Scopul proiectului propus de Cahul 2030 este promovarea principiilor reformei poliției în rândul cetățenilor prin facilitarea îmbunătățirii imaginii angajaților IP Cahul, dar și a suportului Uniunii Europene și a Ambasadei SUA în Republica Moldova pentru poliție, prin intermediul presei locale.

Astfel, pe durata celor trei luni de implementare a proiectului, va fi promovată imaginea polițiștilor și modul în care implementarea reformei Poliției a schimbat munca angajaților IP Cahul, IP Cantemir și IP Vulcănești. Fiind planificate 6 reportaje tematice, 3 video materiale după modelul reality show „0 zi cu-n polițist” și organizarea unui concurs de picturi pentru a prezenta percepția copiilor despre lucrul polițienesc, dar și realizarea unei picturi murale în municipiul Cahul.



AGORA, având drept scop promovarea rezultatelor reformei poliției în teritoriu, a activității propriu-zise a poliției la nivel local/regional, precum și educarea și informarea

civică a cetățenilor, își propune să dezvolte o serie de materiale long-read multimedia.

Impactul proiectului vizează creșterea nivelului de informare a cetățenilor din surse veridice și înțelegerea activității poliției în Moldova, progresele înregistrate și situația generală privind combaterea infracțiunilor.

Alianța INFONET își propune să contribuie la evaluarea Strategiei de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016-2020 și să dezvolte „poduri de comunicare” între autorități și comunitățile de persoane cu dizabilități.

Pe de o parte, prin intermediul proiectului propus, INFONET va contribui la informarea comunităților persoanelor cu dizabilități privind rezultatele reformei poliției, de cealaltă parte, va oferi suport IGP și MAI în perspectiva incluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități la etapa de pre-elaborare a documentele de politici publice.

Perioada de implementare a proiectelor este iulie – septembrie 2021.

Granturile au fost oferite în cadrul proiectelor „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova” susținut financiar de Uniunea Europeană și cofinanțat de Ambasada SUA în Republica Moldova prin proiectul „Suport pentru Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”.

Promo - LEX a desemnat

câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Parlamentare Anticipate 2021”

În contextul alegerilor parlamentare anticipate, care vor avea loc în iulie 2021, Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Parlamentare Anticipate 2021”. Scopul concursului de granturi este de a susține proiectele, care vor contribui la sporirea gradului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la scrutinul din anul curent.

Concursul de Granturi „Alegeri Parlamentare Anticipate 2021” a fost lansat la 21 aprilie curent, fiind recepționate 22 de propuneri de proiecte. Granturile, în valoare totală de 47 607.00 USD au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Academia ROCKIT”, Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT), ICS REFORMA ART SRL (Jurnal TV) și Interact Media SRL (AGORA).



În vederea sporirii eficacității și impactului proiectelor învingătoare, în data de 28 mai 2021, Asociația Promo-LEX a organizat o sesiune de informare pentru reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi, cu privire la procedurile de management a proiectelor.

Astfel, proiectul Asociației Obștești „Academia ROCKIT” prevede organizarea sesiunilor de informare a populației, prin crearea unui conținut de divertisment cu potențial sporit de distribuire pe rețelele de socializare.

În cadrul acestui proiect, Asociația va elabora zeci de videoclipuri informative despre evenimentele politice curente, precum și despre candidații la fotoliile parlamentare în cadrul alegerilor anticipate din 11 iulie 2021. Pentru atingerea scopului propus, Academia Rockit va monitoriza procesele electorale, va revizui informațiile fiabile despre alegerile parlamentare, și va transmite aceste informații publicului larg.

Pe de altă parte, Asociația Obștească ADEPT va organiza activități de informare și educație civică pentru cetățenii moldoveni cu



drept de vot aflați peste hotarele țării, cu scopul de a stimula participarea acestora la alegerile parlamentare anticipate din 2021. Totodată, pe termen lung proiectul va dezvolta o rețea eficientă și sustenabilă pentru alegători, unde buna comunicare dar și informarea corectă despre procesele electorale din Republica Moldova, va fi adusă la un nivel inovativ.

Pe lângă componenta informativă, campania desfășurată de ADEPT va conține și componenta analitică, contribuind astfel și la responsabilizarea autorităților naționale (CEC, Guvernul, MAEIE) să aprecieze corect numărul secțiilor de votare care vor fi deschise în străinătate pentru scrutinul parlamentar, oferind posibilitatea unui număr mare de cetățeni să-și exercite dreptul la vot.

Urmărind același scop, cel de a spori gradul de participare a cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Parlamentare din vara acestui an, Jurnal TV urmează să producă și promoveze un spot video de sensibilizare, o serie de video-uri de îndemn la vot realizate cu prezentatorii Jurnal TV, filmulețe explicative despre atribuțiile Parlamentului și procesul electoral, precum și materiale video explicative despre fracțiunile care vor accede în Parlament.

În acest fel, proiectul realizat de Jurnal TV va acoperi perioada pre și post electorală și va contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova atât din țară, cât și din diasporă.

Având drept scop creșterea gradului de conștientizare al populației, în special al tinerilor, cu privire la alegerile parlamentare anticipate din iulie, Agora va dezvolta în cadrul proiectului platforma online strategică cu un conținut variat, exclusiv și cu acces la caracteristici interactive.

Astfel, vor fi elaborate și promovate zeci de știri, reportaje, infografice interactive, precum și emisiuni online despre importanța votul informat și conștient.

Perioada de implementare a proiectelor este iunie – iulie 2021.

Aducem la cunoștință că, granturile au fost oferite în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar

oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Trei organizații vor desfășura activități orientate spre monitorizarea implementării reformei poliției la nivel regional și vor informa publicul cu privire la aceasta

În contextul proiectului „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Uniunii Europene, Promo-LEX a desemnat câștigătorii celui de-al doilea Concurs de Granturi pentru proiecte orientate spre monitorizarea implementării la nivel local sau regional a reformei poliției și informarea publicului cu privire la aceasta.



Concursul de Granturi a fost lansat la 14 mai 2020, fiind recepționate 8 propuneri de proiecte. Granturile, în valoare totală de circa 27,000.00 Euro au fost acordate următoarelor organizații: Alianța INFONET, Media Birlui –Uniunia Media și Cahul 2030 (Ziua de Azi).

Proiectul propus de Alianța INFONET are drept scop evaluarea Strategia de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016-2020 din perspectiva accesibilității fizice a sectoarelor de poliție și a accesibilității informaționale pentru diferite categorii de persoane cu dizabilități.

Astfel, în cadrul acestui proiect vor fi evaluate 50 de sectoare de poliție din perspectiva accesibilității persoanelor cu dizabilități, va fi făcut un raport cu privire la accesibilitatea fizică a sectoarelor de poliție, precum și unul cu privire la accesibilitatea informațională a acestora.

Media Birlii își propune să contribuie la creșterea încrederii publicului în poliția din Găgăuzia prin informarea cetățenilor, instruirea și discuțiile publice cu privire la rezultatele reformei poliției.



Prin intermediul proiectului dat vor fi instruiți 25 de polițiști, jurnaliști, reprezentanți ai ONG-urilor, dar și activiști civici. La fel, va fi organizat un sondaj pentru a identifica principalele motive ale neîncrederii cetățenilor față de poliție.

Scopul proiectului propus de Cahul 2030 este promovarea principiilor reformei poliției în rândul cetățenilor prin facilitarea îmbunătățirii imaginii angajaților IP Cahul, dar și a suportului Uniunii Europene pentru poliție.

Astfel, în decursul a patru luni, va fi promovată imaginea polițiștilor și modulul în care au schimbat investițiile europene munca polițiștilor din Cahul, prin realizarea a 12 reportaje tematice și informarea cetățenilor raionului Cahul privind reforma poliției prin realizarea a 4 emisiuni, 10 materiale de presă și un ciclu de 10 benzi desenate pentru copii.

Perioada de implementare a proiectelor este iulie – noiembrie 2020.

Granturile au fost oferite în cadrul proiectului „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul

financiar al Uniunii Europene.

Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concursului de Granturi "Alegeri Prezidențiale 2020"

✘ În contextul alegerilor prezidențiale, care vor avea loc în noiembrie 2020, Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concursului de Granturi "Alegeri Prezidențiale 2020". Scopul concursului de granturi este de a susține proiectele, care vor contribui la sporirea gradului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la scrutinul din anul curent.

Concursul de Granturi "Alegeri Prezidențiale 2020" a fost lansat la 4 martie 2020, fiind recepționate 14 propuneri de proiecte. Granturile, în valoare totală de 44 950.00 USD au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Asociația Presei Independente”, Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT) și Asociația Obștească „Academia ROCKIT”.

În data de 30 iunie 2020, cu scopul de a spori eficacitatea și impactul proiectelor învingătoare, Asociația Promo-LEX a organizat o sesiune de informare online pentru reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi, cu privire la procedurile de management a proiectelor.

În vederea asigurării transparenței în timpul scrutinului din

noiembrie 2020, Asociația Presei Independente va promova votul informat și conștient, în special în rândul tinerilor, dar și a altor categorii de alegători. Astfel, API va realiza o serie de video-uri tematice motivaționale scurte cu implicarea unor activiști, formatori de opinie, oameni de cultură etc. La fel, va mai elabora și va promova pe rețelele sociale quiz-uri creative de testare a cunoștințelor în domeniul electoral și un concurs cu premii pentru motivare și implicare civică.

În același timp, vor fi realizate și publicate articole în ziare despre importanța, drepturile și specificul campaniei electorale, procedurile de exercitare a dreptului la vot, inclusiv pentru tineri, persoane din grupurile vulnerabile, din regiunea transnistreană, diasporă ș.a.

Pe de altă parte, Asociația Obștească ADEPT va organiza activități de informare și educație civică pentru cetățenii moldoveni cu drept de vot, aflați peste hotarele țării, cu scopul de a stimula participarea acestora la alegerile prezidențiale din 2020 în Republica Moldova.

Astfel, ADEPT va oferi asistență alegătorilor în sesizarea neregulilor și fraudelor electorale și va realiza conferințe LIVE și vloguri care vor motiva diaspora să voteze conștient. Totodată, pe termen lung proiectul va dezvolta o rețea eficientă și sustenabilă pentru alegători unde buna comunicare dar și informarea corectă despre procesele electorale din Republica Moldova, va fi adusă la un nivel inovativ.

Proiectul Asociației Obștești "Academia ROCKIT" prevede organizarea sesiunilor de informare a populației, cu scopul de a spori participarea cetățenilor la alegerile din toamna acestui an.

În cadrul acestui proiect, Asociația va monitoriza procesele electorale, va revizui informațiile fiabile despre alegerile prezidențiale, și va transmite aceste informații publicului larg. La fel, vor crea conținut de divertisment cu potențial

sporit de distribuire pe rețelele de socializare.

Perioada de implementare a proiectelor este iulie – noiembrie 2020.

Aducem la cunoștință că, granturile au fost oferite în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Promo-LEX a desemnat câștigătorii concursului de Granturi pentru proiecte orientate spre monitorizarea implementării Strategiei de dezvoltare a Poliției

În contextul proiectului „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Uniunii Europene, Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concurșului de Granturi pentru proiecte orientate spre monitorizarea implementării Strategiei de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016-2020 și informarea publicului cu privire la aceasta.

Granturile, în valoare totală de circa 30,000.00 Euro au fost acordate următoarelor organizații: Institutul de Politici Publice, Asociația pentru Drepturile Omului Lex XXI și Centrul

de Inovare și Politici din Moldova.

În cadrul proiectului propus de Institutul de Politici Publice a fost efectuată monitorizarea alternativă a procesului de implementare la nivel regional a Concepției privind activitatea polițienească comunitară și a Planului de acțiuni.

La fel, au fost identificate căile și acțiunile necesare pentru eficientizarea procesului de implementare, asigurare a transparenței și responsabilității.

Asociația pentru Drepturile Omului Lex XXI își propune să contribuie la sporirea rolului societății civile în monitorizarea implementării reformei Poliției, prin realizarea activităților precum ateliere de informare și mese rotunde, axate pe informarea locuitorilor mun. Bălți despre implementarea reformei Poliției în Republica Moldova, în special în mun. Bălți, și promovarea conceptului de „Poliție Comunitară”.

Totodată, urmează să fie elaborat și prezentat public un raport de monitorizare a achizițiilor publice din cadrul Inspectoratului de Poliție Bălți, care va avea un impact sporit asupra conștientizării cetățenilor despre importanța asigurării transparenței în procesul de gestionare a banilor publici.

Proiectul implementat de Centrul de Inovare și Politici din Moldova, presupune o abordare pe termen lung privind prevenirea timpurie a delicvenței juvenile, promovând respectul față de lege, un comportament integru și o atitudine civică în rândul generațiilor tinere prin extinderea Rețelei Naționale pentru Educație Juridică din Republica Moldova, cu 20 de polițiști.

Iar prin intermediul platformei eLearning, vor fi instruiți polițiștii și profesioniștii din drept ce nu au posibilitatea să participe la sesiunile de training organizate în cadrul proiectului.

Activitatea principală din cadrul proiectului implementat de CIPM, urmează a fi desfășurarea propriu-zisă a lecțiilor demonstrative de educație juridică tinerilor, ce vizează violența în bază de gen, traficul de ființe umane, consumul de droguri.

Perioada de implementare a proiectelor este octombrie 2019 – martie 2020.

Granturile au fost oferite în cadrul proiectului „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Uniunii Europene.

Șase organizații vor desfășura activități de promovare a participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova, în cadrul campaniei electorale pentru Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019

În contextul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX a lansat, la 12 martie 2019, Concursul de

Granturi „Alegeri Locale Generale 2019”. Scopul concursului a fost de a susține proiecte care vor contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la scrutin și vor promova un vot informat și conștient.



Astfel, în baza concursului, pentru finanțare au fost selectate șase proiecte din cele 23 recepționate. Proiectele câștigătoare prevăd activități și campanii de informare și mobilizare apolitică a alegătorilor, activități de promovare a unui vot informat și conștient, precum și activități de promovare a incluziunii electorale a persoanelor cu nevoi speciale.

Granturile, în valoare totală de 82,200.00 USD, au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Asociația Presei Independente”; Instituția Privată Centrul Național de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale din Moldova CONTACT; Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT); Asociația Obștească „MP”; Asociația Obștească Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire din Republica Moldova (INFONET); și Asociația Obștească „Media Alternativă”.



Proiectul Asociației ADEPT prevede dezvoltarea unui compartiment special pe noua platformă www.alegeri.md dedicat alegerilor locale 2019, care va oferi informații corecte, obiective și imparțiale despre

alegerile locale, cu reflectarea prioritară/detaliată a alegerilor din mun. Chișinău. De asemenea, ADEPT va oferi asistență alegătorilor în sesizarea neregulilor și fraudelor electorale și va realiza conferințe LIVE și vloguri care vor motiva tinerii să voteze conștient.

Asociația Presei Independente își propune să realizeze videouri, gif-uri motivaționale și quizz-uri despre specificul campaniei electorale, procedurile de exercitare a dreptului la vot în cadrul alegerilor, responsabilitatea tinerilor pentru dezvoltarea comunităților și a societății, precum și despre importanța participării lor la vot. De asemenea, vor fi elaborate și publicate articole tematice în ziarele/site-urile independente regionale.

Asociația Obștească „MP” (Mediapoint) va realiza și promova buletine online pentru 10 localități din Republica Moldova. Buletinele vor conține videouri și informații electorale relevante pentru localitățile vizate. Proiectul va contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Alianța INFONET va promova incluziunea electorală a persoanelor cu nevoi speciale prin intermediul exercițiilor de simulare a alegerilor; prin intermediul unei campanii de informare a persoanelor cu dizabilități de vedere și de auz; precum și prin diseminarea bunelor practici în domeniu.

Centrul CONTACT își propune sporirea nivelului de informare, educație civică și electorală a alegătorilor din grupurile socialmente vulnerabile din 9 localități din zona de sud a Republicii Moldova, inclusiv UTA Găgăuzia. Astfel, proiectul prevede editarea materialelor informațional-educative, organizarea atelierelor și șezătorilor tematice și organizarea dezbaterilor publice electorale. Activitățile vor fi difuzate de către posturile locale și regionale TV.

Asociația „Media Alternativă”(TV8) va crea o harta electorală online dedicată alegerilor locale. Harta va prezenta date pentru fiecare circumscripție (cine sunt candidații, afilierea lor, activitatea lor de până acum, oferta electorală). Totodată, pe pagina tv8.md vor fi prezentate informații despre modul în care procesul electoral este administrat de către autorități, acțiunile concurenților electorali, dar și prioritățile oamenilor și felul în care aceștia văd rezolvarea problemelor locale.

Proiectele vor fi implementate în perioada august 2019 – noiembrie 2019.

În data de 3 septembrie 2019, reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi au participat la o sesiune de informare cu privire la procedurile de management a proiectelor, organizată de către Asociația Promo-LEX.

Granturile au fost oferite în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Au fost desemnați câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Parlamentare 2019”



În contextul viitoarelor alegeri parlamentare, Asociația Promo-LEX a lansat, pe 16 octombrie 2018, Concursul de Granturi „Alegeri Parlamentare 2019”. Scopul Concursului de Granturi este de a susține proiecte menite să contribuie la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019.

În total, în cadrul Concursului de Granturi, Asociația Promo-LEX a recepționat 31 de propuneri de proiecte. Ulterior, în baza evaluării, au fost acordate șase granturi pentru proiecte care prevăd activități și campanii de mobilizare apolitică a alegătorilor și promovarea unui vot informat și conștient.

Granturile, în valoare totală de 125,868.00 USD, au fost acordate următoarelor organizații: Asociația Obștească „Asociația pentru Democrație Participativă” (ADEPT); „Cerere și Ofertă” SRL; Asociația Obștească „Ca lumea”; „Canal Regional” SRL; „Interact Media” SRL și Asociația Obștească „Keystone Human Services International Moldova Association”.

În vederea informării și promovării participării la vot a alegătorilor din diaspora, Asociația ADEPT va organiza conferințe online, va elabora infografice, video bloguri și curiere electorale săptămânale tematice. Proiectul prevede și crearea instrumentelor interactive pentru alegători, prin intermediul cărora aceștia vor putea semnală nereguli în cadrul campaniei electorale.

Proiectul „Interact Media” SRL prevede informarea alegătorilor cu privire la procesul electoral, inclusiv prin crearea și plasarea pe portalul informațional agora.md a materialelor ce țin de subiectul alegerilor parlamentare. Informația va fi prezentată într-un mod interactiv și prin utilizarea instrumentelor IT inovative.

Ziarul „Cerere și Ofertă” va publica materiale tematice cu privire la procesul electoral în cadrul rubricii „Microfonul Liber”. De asemenea, în cadrul proiectului vor fi organizate dezbateri electorale și mese rotunde tematice.

Asociația „Ca lumea” va desfășura o campanie online de informare și promovare a participării la vot a cetățenilor Republicii Moldova, inclusiv a celor din diasporă. Campania vizează în mod special tinerii, consumatori de media online.

„Canal Regional” SRL va realiza o serie de emisiuni și talk-show-uri tematice care vor fi difuzate pe 12 posturi TV locale. De asemenea, în cadrul proiectului, va fi organizat un concurs public de creare a spoturilor video de promovare a participării la vot a tinerilor.

Asociația „Keystone Human Services International Moldova

Association” va promova și facilita participarea la vot a persoanelor cu dizabilități din comunități și instituții rezidențiale din Republica Moldova. Proiectul prevede activități de informare și instruire, precum și elaborarea și distribuirea materialelor de campanie informative, în rândul grupului țintă al proiectului.

Proiectele vor fi implementate în perioada decembrie 2018 – aprilie 2019.

Pe 21 decembrie, reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi au participat la o sesiune de informare cu privire la procedurile de management a proiectelor, organizată de către Asociația Promo-LEX.

Concursul de Granturi este parte a Programului ”Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX și susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).