

CUI dăm PRIMĂRIA? Primul spot lansat de Asociația Promo-LEX în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”

„În campania electorală toți arată bine” – acesta este subiectul primului spot lansat, astăzi, 26 mai, de Asociația Promo-LEX. Spotul face parte din Campania „IEȘI la VOT”, iar obiectivul principal al acestuia este promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

În total vor fi lansate și promovate trei spoturi video, iar cel de-al doilea va fi lansat într-o săptămână. Spoturile vor fi difuzate în următoarele săptămâni la posturi TV naționale și locale, în limbile română și rusă.

Vă reamintim că, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT!”, Asociația Promo-LEX organizează dezbateri publice electorale, campanii de informare a cetățenilor „din ușă în ușă”, evenimente tematice (flash mob-uri, târguri, dezbateri, simulări al procesului electoral, proiecții de filme, etc.), emisiuni tematice la TV și Radio, precum și multe alte acțiuni de informare și sensibilizare a alegătorilor din toată țară. Campania a fost lansată în preajma Alegerilor locale generale din 14 iunie 2015 și se desfășoară în 23 localități urbane și rurale, în afară de regiunea transnistreană.

Campania „IEȘI la VOT!” are drept scop promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova. Campania este realizată de Asociația Promo-LEX în cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova și beneficiază de asistență

tehnică din partea National Democratic Institute / Moldova și asistență financiară din partea Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Pentru informații suplimentare, contactați: Simion Ciochină, Ofițer Comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Locale Generale 2015, Tel: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: simion.ciochina@promolex.md.

A demarat Campania Națională „în FAMILIE, în SIGURANȚĂ”

**În FAMILIE,
În SIGURANȚĂ!**

Campanie împotriva violenței în familie desfășurată de
Asociația Promo-LEX și Inspectoratul General al Poliției,
în perioada 15 mai - 25 iunie

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului



La 15 mai
2015,
Asociația
Promo-LEX
și
Inspector
atul
General
al
Poliției,
au
demarat
Campania
Națională

împotriva violenței în familie “în FAMILIE, în SIGURANȚĂ”.
Campania este realizată în contextul Zilei Internaționale a
Familiei și se va încheia pe 25 iunie 2015.

Scopurile Campaniei Naționale “în FAMILIE, în SIGURANȚĂ” sunt
schimbarea percepției față de fenomenul violenței în familie,

accentul fiind pus pe responsabilizarea socială a fiecărei persoane în sesizarea actelor de violență, dar și determinarea unei implicări mai active a persoanelor în prevenirea și combaterea fenomenului violenței în familie.

“Violența în familie este una dintre cele mai grave forme ale violenței, care de cele mai multe ori are loc în spatele ușilor închise, în familie, locul în care trebuie să ne simțim protejați și în siguranță. În campania dată ne propunem să informăm victimele, potențialele victime, dar și simpli cetățeni despre existența legii speciale și măsurile de protecție oferite de aceasta. De asemenea, în toate campaniile desfășurate de Asociația Promo-LEX promovăm intoleranța față de acest fenomen” a menționat Alexandru Postica, Directorul Programului Drepturile Omului al Asociației Promo-LEX.

Timp de o lună și jumătate, Asociația Promo-LEX și Inspectoratul General de Poliție vor vizita 14 localități rurale din țară. Participanții la evenimente vor beneficia de consultanță pe probleme de violență în familie, asistență juridică gratuită și vor viziona spoturi anti violență. Vor fi distribuite mai multe tipuri de materiale care să contribuie la o mai bună informare a cetățenilor despre fenomenul violenței în familie, formele acesteia, ce acțiuni trebuie să întreprindă victimele și martorii actelor de violență, dar și care sunt măsurile și mecanismele de protecție prevăzute de lege. De asemenea, va fi vernisată Galeria de fotografii “Indiferența susține violența”.

Campania națională se va desfășura în următoarele localități: 27 mai – Costești, Țipala (Ialoveni); 29 mai – Bozieni (Hîncești), Gura Galbenei (Cimișlia); 3 iunie – Pitușca, Sipoteni (Călărași); 5 iunie – Peresecina (Orhei), Cinișeuți (Rezina); 9 iunie – Tîrnova, Corbu (Dondușeni), 17 iunie – Dubăsarii Vechi, Hrușova (Criuleni); 19 iunie – Cuhureștii de Jos, Ghindești (Florești).

Pentru mai multe detalii, contactați: **Carolina Bondarciuc**,

Promo-LEX dă startul campaniei „IEȘI la VOT!”

Cui dăm PRIMĂRIA?



14 IUNIE - ALEGERI LOCALE GENERALE

Potrivit Coordonatoarei de Program, Olga Manole, în cadrul campaniei „IEȘI la

VOT!”, în perioada mai-iunie 2015, vor fi organizate 10 dezbateri publice electorale în mai multe localități, preponderent rurale, care se vor scoate în evidență viziunea concurenților electorali cu privire la soluționarea problemelor locale și dezvoltarea comunității. O atenție deosebită va fi acordată localităților populate preponderent de minorități etnice, cum ar fi ucrainenii, găgăuzii, rușii, romii, ș.a.

Dezbaterile vor fi organizate în baza unui Regulament special elaborat de Asociația Promo-LEX și vor fi înregistrate video, iar, ulterior, promovate prin intermediul posturilor TV locale, precum și a resurselor on-line ale Asociației. Totodată, în cadrul Campaniei, vor fi efectuate sondaje pre și post-electorale, activități de informare a alegătorilor „din ușa în ușa” și distribuția materialelor informaționale, care vor fi realizate de către o echipă de coordonatori locali

selectați în baza unui concurs public.

„Campania „IEȘI la VOT!” este amplă și include, în afară de dezbaterile publice, un șir de acțiuni cum ar fi serate de vizionare a filmelor tematice, activități de simulare a procesului electoral, flash mob-uri, bannere web ș.a. De asemenea, Asociația Promo-LEX va coordona elaborarea și promovarea a trei spoturi video tematice, care vor fi difuzate la posturile TV naționale”, a declarat Olga Manole.

De asemenea, pentru semnalarea neregulilor din cadrul Campaniei electorale pentru Alegerile Locale Generale din 14 iunie 2015, Promo-LEX va utiliza platforma interactivă electorala.monitor.md. Astfel, prin intermediul acesteia, observatorii Promo-LEX, dar și orice cetățean, vor putea semnala încălcările electorale în regim on-line.

Campania „IEȘI la VOT!” are drept scop promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din țara noastră, face parte din cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova și beneficiază de asistență financiară din partea Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Legea 45 la 7 ani de la publicare: Retrospectivă și necesități



„Legea 45 la 7 ani de la publicare: Retrospectivă și necesități”

o inițiativă Promo-LEX

Legea Nr. 45 privind prevenirea și combaterea violenței în familie a fost publicată la 18 martie 2007 și este în vigoare din septembrie 2008.

Deși de 7 ani, prevederile legale oferă suficiente pârghii pentru protecția victimelor violenței în familie, încă mai există numeroase curențe la nivelul mecanismului de implementare a Legii. Iată doar câteva exemple: actele de violență în familie soldate cu vătămări ușoare sau neînsemnate a sănătății, în continuare sunt pedepsite contravențional, de asemenea, continuă să existe cazuri de refuz în emiterea ordonanței de protecție din parte instanțele de judecată când este invocată violența psihologică, iar agresorii care încalcă ordonanțele de protecție rămân nepedepsiți.

În acest context, Asociația Promo-LEX reamintește și solicită Parlamentului R. Moldova semnarea și ratificarea **Convenției Europene privind Prevenirea și Combaterea Violenței față de femei și violenței domestice (CAHVIO)** și aprobarea de către Guvern a **proiectului de lege privind modificarea Legii 45 privind violența în familie și altor acte normative și adoptarea acestuia de către Parlament.**

În perioada 18-24 martie 2015, Asociația Promo-LEX va publica o serie de materiale video cu reprezentanți ai autorităților, ai societății civile și organizațiilor internaționale. Discutăm despre principalele lacune și recomandări pentru îmbunătățirea cadrului legal și a mecanismului de implementare a Legii 45, dar și despre necesitatea armonizării cadrului legal național în domeniu, prin adoptarea pachetului de

modificări propuse de către grupul de lucru de pe lângă MMPSF.

IGP: Numărul sesizărilor pe cazuri de violență în familie este în creștere. Interviu cu Vladimir Cazacov, șef-adjunct Direcția Generală Ordine Publică, Inspectoratul General al Poliției.

Juristă Promo-LEX: Agresorii familiari rămân nepedepsiți pentru încălcarea măsurilor de protecție, iar victimele rămân cu ordonanța pe hârtie. Interviu cu Lilia Potîng, juristă, Asociația Promo-LEX.

Avocată, Casa Mărioarei: Pentru a spori protecția victimelor violenței în familie este necesară introducerea ordinului de restricție urgent. Interviu cu Olga Ojog, avocată, Asociația Împotriva Violenței în Familie „Casa Mărioarei”.

UN Women: În Moldova violența în familie încă mai este privită ca o problemă privată. Interviu cu Ulziisuren Jamsran, reprezentant Un Women.

**Galeria de fotografii
“Indiferența
violenta”** **sustine**



În perioada 24 noiembrie – 10 decembrie, în scuarul monumentului Ștefan cel Mare și Sfânt vă invităm să vedeți Galeria de fotografii “Indiferența susține violența”, realizată de Asociația Promo-LEX, fotograf Octavian Bâlea.

Pentru al treilea an consecutiv Asociația Promo-LEX desfășoară campanii de informare și sensibilizare a opiniei publice privind necesitatea prevenirii și combaterii fenomenului violenței în familie în Republica Moldova.

“În campania din acest an am decis să venim cu o galerie de fotografii care să cuprindă atât imagini cât și mesaje puternice. Ne dorim ca aceste poze să contribuie la conștientizarea faptului că violența în familie nu este o problemă privată, ci este o problemă a noastră a tuturor. De asemenea, îndemnul nostru către toți cetățenii este de a nu tolera violența în familie și de a sesiza autoritățile competente privind orice caz de violență”, a declarat Carolei Bondarciuc, ofițerul de presă al Asociației Promo-LEX, în cadrul briefing-ului de deschidere a Galeriei.

Lilia Potîng, juristă a Asociației Promo-LEX, la rândul său îndeamnă populația să ia atitudine împotriva violenței în familie: “Victimele trebuie să depășească propria frică, să solicite măsuri de protecție și de atragere la răspundere a agresorilor. Autoritățile să își exercite atribuțiile în

conformitate cu legislația în vigoare punând accentul pe asigurarea protecției victimelor violenței în familie.”

“Violența în familie este o realitate mai aproape sau mai departe de fiecare din noi și nu poate fi tolerată sau trecută cu vederea indiferent de formele ei de manifestare. Tradițiile și obiceiurile nu reprezintă valori pentru discriminarea femeii într-un cuplu, fiind garantate exercitarea în măsură egală a drepturilor și libertăților femeii și bărbatului”, a menționat Vladimir Cazacov, reprezentantul Inspectoratului General al Poliției al MAI.

Deși nu a fost prezent la eveniment, fotograficul Octavian Bălea ne-a vorbit despre realizarea fotografiilor: “Când am acceptat provocarea Asociației Promo-LEX de a face fotografii cu tematica violenței în familie, a fost și moment în care m-am gândit că trebuie făcut ceva fără a pica în clișeele super-utilizate atunci când e vorba despre fotografie care să ilustreze violența. Nu am vrut ca soluție să am oameni cu ochi vineți și tăieturi, pentru că nu îmi plac cărările bătătorite. În schimb îl admir pe Jackson Pollock, iar pictura lui mi se pare expresia pură a violenței ca forma de exprimare”.

Galeria de fotografii o puteți vedea și [aici](#).

Evenimentul are loc în contextul Campaniei Mondiale 16 zile de luptă împotriva violenței în bază de gen. Partenerii Asociației Promo-LEX în realizarea Galerei: Inspectoratul General al Poliției al MAI și Fundația Soros-Moldova.

Pentru mai multe detalii, contactați: **Carolina Bondarciuc**, Ofițer de presă Promo-LEX: GSM 069637849, Tel/Fax (+373 22) 450024, e-mail pr@promolex.md

Campanie „Mergi la vot”, Alegeri Parlamentare 2014

Campanie Promo-LEX desfășurată în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, cu susținerea USAID.

„Familie fără violență, societate fără violență!”

Lansarea Campaniei de combatere a violenței domestice cu genericul: „Familie fără violență, societate fără violență!”

Asociația Promo-LEX în parteneriat cu Oficiul Avocatului Poporului, ombudsmanul Tudor Lazăr, lansează în perioada 15 octombrie – 25 noiembrie curent o Campanie de combatere a violenței în familie: „Familie fără violență, societate fără violență!”, Partener media – IPNA Compania „Teleradio-Moldova”.

Campania va începe pe 15 octombrie, de Ziua Mondială a Femeilor din Mediul Rural, și va fi încheiată pe 25 noiembrie, când este consemnată Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței Împotriva Femeilor.

În această perioadă angajații Instituției naționale de protecție și promovare a drepturilor omului și ai Asociației „Promo-LEX” vor avea întâlniri cu grupuri de cetățeni din mai multe localități ale țării, pe care îi vor informa despre

mecanismele juridice de protecție a victimelor violenței domestice. Jurnaliști, persoane care se bucură de recunoașterea și aprecierea publicului larg, dar și psihologi vor aborda chestiuni legate de impactul violenței domestice asupra victimelor, copiilor, familiei și societății în ansamblu, prejudecățile și stereotipurile bazate pe gen care favorizează violența în familie.

Angajații Oficiului Avocatului Poporului se vor mai întâlni cu polițiștii de sector din câteva raioane ale țării și vor discuta cu ei problemele cu care aceștia se confruntă în aplanarea conflictelor violente în familii și asigurarea accesului victimelor violenței domestice la justiție.

În cadrul campaniei vor mai fi ținute prelegeri în instituții de învățământ mediu și superior la tema violenței domestice. În total, se planifică a fi desfășurate peste 25 de acțiuni de instruire juridică a populației la tema violenței domestice și măsurilor de protecție a victimelor, de sensibilizare a publicului larg privind necesitatea combaterii ferme a fenomenului în cauză.

Campania va fi lansată în cadrul unei conferințe de presă, care va avea loc pe 15 octombrie, miercuri, la ora 10.00 în sala de ședințe a Oficiului Avocatului Poporului (Centrul pentru Drepturile Omului din Moldova), str. Sfatul Țării, 16.

Activitățile din cadrul campaniei vor fi totalizate pe 25 noiembrie, la o reuniune de lucru care va întruni reprezentanți ai instituțiilor publice centrale cu atribuții în domeniul prevenirii și combaterii violenței domestice, organizații internaționale, ONG-uri care activează în domeniul promovării drepturilor femeii, reprezentanți ai unor centre sau adăposturi pentru victimele violenței domestice și agresori. Pe marginea celor discutate, vor fi elaborate propuneri menite să elimine barierele existente în funcționarea mecanismelor de prevenire și combatere a violenței în familie, propuneri care vor fi transmise ulterior

autorităților de resort.

Care. Don't kill. Ziua Mondială Împotriva Pedepsei cu Moartea



La 10 octombrie 2014, este marcată cea de a 12-a aniversare a Zilei Mondiale Împotriva Pedepsei cu Moartea.

În acest an, Coaliția Mondială împotriva Pedepsei cu Moartea atrage o atenția deosebită asupra problemelor cu care se confruntă acuzații și condamnații cu probleme de sănătate mentală. Detalii [aici](#).

La fel, potrivit Coaliției această zi este o oportunitate pentru a manifesta în mod public împotriva utilizării acestei pedepse inumane și pentru a sprijini pe cei care se luptă pentru abolirea acesteia la nivel global. Calendarul activităților [aici](#).

În acest context Asociația Promo-LEX reamintește că, regiunea

transnistreană rămâne singura din spațiul european, cu excepția Belarus, unde așa zisa legislație penală prevede pedeapsa capitală.

Această pedeapsă poate și aplicată oricând, deși există un moratoriu al „*sovietul suprem*”. Astfel, „*codul penal*” local prevede pedeapsa capitală ca tip de pedeapsă penală excepțională. Pedeapsa cu moartea poate fi aplicată pentru omor; imixtiune în viața sau violența săvârșită asupra unei persoane cu funcție de răspundere sau a unei persoane care-și îndeplinește datoria obștească; rebeliune armată; utilizarea metodelor interzise de război și genocid. Pedeapsa capitală nu se aplică față de copii minori, care nu au atins vârsta de 18 ani și femei. Aceasta se execută prin împușcare și nu este una publică. Persoana condamnată la moarte, este deținută de una singură în celulă, fiindu-i asigurată paza și izolarea. Corpul pentru înmormântare nu se transmite rudelor, locul înmormântării nu este comunicat. Administrației închisorii, unde a avut loc execuția, îi revine obligația de informa rudele despre executarea sentinței.

Asociația [Promo-LEX](#), ca și [Coaliția](#) Mondială împotriva Pedepsei cu Moartea este membră a Federației Internaționale pentru Drepturile Omului ([FIDH](#)).

Asociația Promo-LEX

Ordonanța te poate proteja de violență în familie



În contextul Zilei Internaționale a Familiei, Asociația Promo-LEX în parteneriat cu Inspectoratul General al Poliției al MAI, lansează Campania națională “Ordonanța te poate proteja de violență în familie”, care se va

desfășura până la 25 iunie 2014 pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Campania are drept scop sensibilizarea cetățenilor cu privire la fenomenul violenței în familie și informarea privind mecanismele de protecție.

Potrivit lui Alexandru Postica, director de program al Asociației Promo-LEX: “Obiectivul principal este să contribuim la protecția juridică a victimelor violenței în familie prin creșterea cunoștințelor victimelor, dar și a populației în general despre fenomenul violenței în familie, despre modalitățile de obținere a ordonanțelor de protecție și executarea acestora, precum și care ar fi pașii ce trebuie întreprinși pentru combaterea fenomenului”.

Inspectoratul General al Poliției declară „Zero Toleranță” fenomenului violenței în familie, prin reacție, operativitate, calitate și profesionalism. Tradițiile și obiceiurile nu reprezintă valori pentru discriminarea femeii într-un cuplu, fiind garantate exercitarea în măsură egală a drepturilor și libertăților femeii și bărbatului. Legea penalizează orice formă de manifestare a violenței față de membrii familiei (fizică, psihologică, sexuală, economică, spirituală), indiferent de condiția de conlocuire sau locuire separată între aceștia.

Nedenunțarea actelor de violență în familie, devenite cunoscute, condiționează survenirea consecințelor nefaste.

Pe perioada desfășurării Campaniei “Ordonanța te poate proteja de violență în familie” vor fi organizate cinci serate de vizionare, unde vor fi proiectate mai multe filmulețe despre violența în familie și se vor purta discuții despre fenomen, precum și despre prevenirea și combaterea acestuia.

Materialele video au fost realizate de către studenții Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Catedra Multimedia în Concursul filmului de scurt metraj din Campania „16 zile de acțiuni împotriva violenței asupra femeii”, desfășurată de Promo-LEX și IGP al MAI în noiembrie – decembrie 2013. Filmulețele sunt disponibile [aici](#).

De asemenea, vor fi distribuite 36.000 de pliante și vor fi plasate postere în fiecare Inspectorat/secție/sector/post de Poliție. Prin intermediul acestor materiale se va facilita informarea cetățenilor referitor la măsurile de protecție pe care legea le conferă victimelor violenței în familie, la procedura obținerii și termenul ordonanței, la executarea și supravegherea ordonanței de protecție și la măsurile aplicabile în cazul încălcării ordonanței.

Mai jos găsiți modelele de cereri privind eliberarea ordonanței de protecție a victimelor violenței în familie, iar pe site-ul www.monitor.md vor putea fi sesizate abaterile admise din partea persoanelor cu funcții de răspundere în cazurile de violență în familie.

Campania se desfășoară în cadrul Proiectului „Eficientizarea procesului de executare a ordonanțelor de protecție pentru victimele violenței în familie în republica Moldova”. Proiectul este implementat de Asociația Promo-LEX în cu sprijinul Fundației Soros-Moldova.

Pentru mai multe detalii, contactați:

Carolina Bondarciuc, Ofițer de presă: GSM 069637849, Tel/Fax (+373 22) 450024, e-mail pr@promolex.md

Lilia Potîng, jurista Asociației Promo-LEX, Tel: (22)

450024, e-mail: lilia.promolex@gmail.com

[Model cerere eliberare OPCPC](#)

[Model cerere liberare OPCPP](#)