

# **Promo-LEX впервые запускает online-кампанию – Покажите его живым**



**ADRIAN GLIJIN**

**#ARĂTAȚI-L VIU**

**#SHOW HIM ALIVE**

**#ПОКАЖИТЕ ЕГО ЖИВЫМ**

Сегодня, 28 октября 2021 года, Ассоциация Promo-LEX впервые запустила Кампанию "Покажите его живым".

Кампания являет собой online-встречу, направленную на то, чтобы побудить конституционные власти, власти Российской Федерации, а также субъектов, вовлеченных в переговорный процесс в формате 5 плюс 2, незамедлительно вмешаться, встать на защиту и способствовать освобождению похищенного год назад человека, о котором с того момента ничего не известно. Первоочередной целью кампании является получение изображений и заявлений Адриана Глижина, которые доказали бы, что он жив, а также его состояние на данный момент.

Напомним, что 7 октября 2020 года около 13.00 Адриан был похищен 5 неизвестными в масках с поля близ села Кузьмин Каменского района (левобережье Днестра, зона

безопасности). Семье сообщили, что Адриан обвиняется в "государственной измене" и находится под стражей, так называемой службы безопасности Тирасполя. Впоследствии эти структуры провели обыск в доме матери и его жены, конфисковали личные вещи и варварски отнесли к транспортному средству, принадлежащему семье Глижиных.

На данный момент семье Адриана неизвестно, жив ли он, поскольку вот уже 12 месяцев как их к нему не пускают, не ясны обвинения и доказательства, на которые они ссылаются. Тираспольская де-факто администрация отказывает родным в просьбе встретиться с Адрианом, не пускает к нему независимого врача, а также отказывает в доступе к материалам дела.

В этой связи адвокаты Ассоциации Promo-LEX направили в Европейский суд по правам человека жалобу, в которой указали все злоупотребления, которым подвергся и подвергается Адриан и его семья.

Мы считаем крайне важным проявление более активного участия со стороны властей Республики Молдова и Российской Федерации как государств, ответственных за соблюдение прав человека и обязанных обеспечить защиту людям, находящимся на неподконтрольной конституционным властям Республики Молдова территории. Мы также считаем, что в рамках существующих диалоговых площадок вопрос об освобождении политзаключенного Адриана Глижина должен быть приоритетным.

"Online-кампания направлена на то, чтобы оказать поддержку семье Глижиных, а также побудить власти быть более активными в вопросе освобождения его из незаконного заключения. Это первая подобная кампания в Молдове, обусловленная серьезностью ситуации. Таким образом, помимо уверенности в том, что Адриан содержится в нечеловеческих условиях с момента задержания, необходимы доказательства, которые пролили бы свет на физическое и эмоциональное состояние Адриана Глижина.

Online-кампания очень проста и требует нашей солидарности в

том, чтобы распространить обращение и повысить степень осознания данного явления.

Мы надеемся, что массовая поддержка обращения побудит лиц, принимающих решения (формат 5 плюс 2), настоять на немедленных встречах с Адрианом, оказании необходимой медицинской и психологической помощи”, – отметил адвокат Вадим Виеру в ходе пресс-конференции.

---

# **11 июля ГОЛОСУЕМ все! Иначе затопит!**

11 июля ГОЛОСУЕМ все! Иначе затопит!

Данный видеоролик реализован в рамках кампании [#IeșiLaVot](#), проводимой Ассоциацией Promo-LEX с целью способствования участия в избирательном процессе, а также информированному и сознательному голосованию среди граждан!

Кампания проводится при поддержке Агенства США по Международному Развитию USAID Moldova.

---

# 11 июля выходим все! ГОЛОСУЕМ чтобы двигаться дальше!

11 июля выходим все! ГОЛОСУЕМ чтобы двигаться дальше!

Данный видеоролик сделан в рамках кампании [#IeșiLaVot](#), проводимой Ассоциацией Promo-LEX с целью способствования участию в избирательном процессе, а также информированному и сознательному голосованию среди граждан!

Кампания проводится при поддержке Агенства США по Международному Развитию USAID Moldova.

---

## 1 ноября проголосуй. Попробуем еще раз!

□ #aiVOT... – это слоган кампании #IeșiLaVot, проводимой Ассоциацией Promo-LEX с целью способствования участию в избирательном процессе, а так же информированному и сознательному голосованию среди граждан! #aiVot #IesiLaVot #Prezidentiale2020 #1noiembrie2020

---

  

---

**КОМУ отдаем ПРИМЭРИЮ?  
Ассоциация Promo-LEX  
призывает граждан голосовать,  
28 июня, осознано и  
информировано**

Ассоциация Promo-LEX призывает избирателей из 459 местностей голосовать во втором туре, 28 июня, осознано и информировано.

**В предвыборных кампаниях все выглядят красиво!**

**Выбери компетентных людей, а не лозунги и призывы!**

**Выбери компетентных людей!**

*Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“ заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).*

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: [simion.ciochina@promolex.md](mailto:simion.ciochina@promolex.md).

---

## **КОМУ отдаём ПРИМЭРИЮ? Третий ролик выпущенный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ“**

Данный ролик является частью Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, основная задача которого состоит в содействии и продвижении информированного и осознанного голоса в рядах избирателей Республики Молдова в ходе Всеобщих Местных Выборов 2015.

Напомним, что в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, Ассоциация Promo-LEX организует публичные предвыборные дебаты, кампании по информированию граждан „от двери к двери“, тематические мероприятия (флэшмобы, ярмарки, дебаты, моделирование избирательного процесса, показы фильмов и т.д.), тематические передачи на радио и ТВ, а также много других

информационных акций и просветительских мероприятий для избирателей страны. Кампания была запущена накануне Всеобщих Местных Выборов, намеченных на 14 июня 2015 года, и проводится в 23 сельских и городских населенных пунктах, кроме приднестровского региона.

*Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“ заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).*

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: [simion.ciochina@promolex.md](mailto:simion.ciochina@promolex.md).

---

## **КОМУ отдаём ПРИМЭРИЮ? Второй ролик выпущенный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ“**

Данный ролик является частью Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, основная задача которого состоит в содействии и продвижении информированного и осознанного голоса в рядах избирателей Республики Молдова в ходе Всеобщих Местных Выборов 2015.

Напомним, что в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, Ассоциация Promo-LEX организует публичные предвыборные дебаты, кампании по информированию граждан „от двери к двери“, тематические мероприятия (флэшмобы, ярмарки, дебаты, моделирование избирательного процесса, показы фильмов и т.д.), тематические передачи на радио и ТВ, а также много других информационных акций и просветительских мероприятий для избирателей страны. Кампания была запущена накануне Всеобщих Местных Выборов, намеченных на 14 июня 2015 года, и проводится в 23 сельских и городских населенных пунктах, кроме приднестровского региона.

*Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“ заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).*

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: [simion.ciochina@promolex.md](mailto:simion.ciochina@promolex.md).

---

**КОМУ отдаём ПРИМЭРИЮ? Первый ролик выпущенный Ассоциацией Promo-LEX в рамках Кампании**

# „ИДИ на ВЫБОРЫ“

„В предвыборных кампаниях все выглядят красиво“ – это тема первого ролика, выпущенного, сегодня, 26 мая, Ассоциацией Promo–LEX. Данный ролик является частью Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, основная задача которого состоит в содействии и продвижении информированного и осознанного голоса в рядах избирателей Республики Молдова в ходе Всеобщих Местных Выборов 2015.

В общей сложности будет выпущено три видеоролика, второй выйдет через неделю. Ролики будут транслироваться в ближайшие недели на национальных и местных ТВканалах, на румынском и русском языках.

Напомним, что в рамках Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“, Ассоциация Promo–LEX организует публичные предвыборные дебаты, кампании по информированию граждан „от двери к двери“, тематические мероприятия (флэшмобы, ярмарки, дебаты, моделирование избирательного процесса, показы фильмов и т.д.), тематические передачи на радио и ТВ, а также много других информационных акций и просветительских мероприятий для избирателей страны. Кампания была запущена накануне Всеобщих Местных Выборов, намеченных на 14 июня 2015 года, и проводится в 23 сельских и городских населенных пунктах, кроме приднестровского региона.

*Цель Кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!“ заключается в содействии и продвижении осознанного и информированного голоса в рядах избирателей Республики Молдова. Кампания проводится Ассоциацией Promo–LEX в рамках Программы по Укреплению Прозрачных Выборов в Молдове и пользуется технической помощью, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по международным вопросам (NDI)/Молдова и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID).*

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo–LEX по наблюдению за Всеобщими

Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: [simion.ciochina@promolex.md](mailto:simion.ciochina@promolex.md).

## Фотогалерея «Безразличие поддерживает насилие»



В период 24 ноября – 10 декабря, в сквере памятника Штефана чел Маре и Сфынт приглашаем вас посетить **Фотогалерею «Безразличие поддерживает насилие»**, реализованную Ассоциацией Promo-LEX, фотограф Октавиан Быля.

Третий год подряд Ассоциация Promo-LEX проводит кампании по информированию и повышению осведомленности общественности о необходимости пресечения и борьбы с феноменом насилия в семье в Республике Молдова.

«В этом году в рамках кампании мы решили организовать фотогалерею, охватывающую, как изображение, так и мощные призывы. Мы бы хотели, чтобы эти фотографии способствовали осознанию факта того, что насилие в семье – это не личная

проблема, это касается всех нас. Мы призываем всех граждан не поощрять насилие в семье и уведомлять компетентные органы о любом случае насилия», заявила Каролина Бондарчук, пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX, в ходе брифинга по случаю открытия галереи.

Лилия Потынг, юрист Ассоциации Promo-LEX, в свою очередь призвала население принимать меры против насилия в семье: «Жертвы должны преодолеть свой собственный страх, требовать защитных мер и привлечения виновных к ответственности. Власти должны исполнять свои обязанности в соответствии с действующим законодательством, делая акцент на обеспечении защиты жертв насилия в семье».

«Насилие в семье – это реальность близкая или более далекая для каждого из нас, к которой нельзя проявлять терпимость, либо не замечать в независимости от её форм проявления. Традиции и обычаи не являются ценностями для дискриминации женщин в семейной паре, необходимо в равной мере обеспечить права и свободы женщин и мужчин», отметил Владимир Казаков, представитель Генерального Инспектората Полиции МВД.

Несмотря на то, что сам фотограф Октавиан Быля не присутствовал на данном мероприятии, он рассказал нам о фотографиях: «Когда я принял вызов Ассоциации Promo-LEX сделать фотографии на тему насилия в семье, был момент, в который я подумал, что надо сделать что-то непременно отличающееся от сверх используемых клише, когда речь идет о фотографии, иллюстрирующей насилие. Я не хотел в качестве решения показать людей с синяками под глазами и ножевыми ранениями, так как мне чужды такие методы. Я восхищаюсь Джексоном Поллоком и его живопись, по моему мнению, является чистым проявлением насилия как формы выражения».

Фотогалерею можно просмотреть и [здесь](#).

Мероприятие проводится в контексте Всемирной Кампании «16 дней активных действий против гендерного насилия». Партнеры

Ассоциации Promo-LEX в проведении выставки: Генеральный Инспекторат Полиции МВД и Фонд Сорос-Молдова.

Для более подробной информации, обращайтесь: Каролина Бондарчук, Пресс-секретарь: GSM 069637849, Тел./Факс: (+373 22) 450024, e-mail [pr@promolex.md](mailto:pr@promolex.md)