Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui training

COP 20 din 15.09.2021

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui training, cu o durată de 1,5 zile în perioada 25-26 septembrie 2021.

Training-ul este organizat în cadrul Proiectului „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova – etapa IV",, implementat cu suportul financiar al Departamentului Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros Moldova.

Data organizării training-ului: 25-26 septembrie 2021.

Locația: în afara or Chișinău, în raza mun. Chișinău (maxim 80 km).

Durata: 1,5 zile

Număr de participanți: 20 de persoane

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii: ***(care urmează a fi asigurate cu respectarea normelor pentru prevenirea răspândirii COVID-19):***

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Preț per unitate MDL/ TVA inclus	Nr. unități	Total MDL/ TVA inclus

1	Cazare	Se solicită camere DBL și/sau TRPL cu paturi separate. Vă rugăm să indicați anexat numărul și tipul camerelor disponibile.	Persoană per noapte / sau cameră dublă/triplă per noapte	20 persoane x 1 noapte = 10 unități	
2	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea 25-30 de persoane	Sala să fie amenajată cu scaune, 2-3 mese, tablă flipchart	Per zi sau per oră	1.5 zile (12 ore)	
3	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Per zi sau per oră	1.5 zile (12 ore)	

4	Pauză de cafea	Meniul pauzelor să includă cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcințele, fructe de sezon, etc.	Per pauză de cafea	60 de porții	
5	Mic dejun	20 persoane. Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Per persoană/ porție	20 de unități	
6	Prânz	20 persoane x 2 prânzuri. Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Per persoană/ porție	40 de unități	
7	Cina	Vă rugăm să prezentați meniul anexat	Persoane / porție	20 de unități	
8	Apă plată	Apa plată (sticle) cu volum de 0.5 l	Sticle	60 de unități	

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul

similar.

Notă: În cadrul concursului sunt eligibile să participe companii care prestează servicii de cazare şi alimentaţie publică și dețin licență și certificare relevantă.

Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate. Numărul final de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 1 – 2 zile înainte de eveniment.

Alte cerințe:

- În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie să mai includă:

- Meniul detaliat pentru toate mesele propuse (mic dejun, prânz, cină, cină festivă și pauză de cafea)
- O descriere sau prezentare generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale camerelor, sălilor de curs/conferință, spațului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați linkul.
- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Corespundere cu cerințele cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 18 septembrie 2021, ora 18:00.

Ofertele vor fi transmise la adresa de e-mail: **tender@promolex.md** cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training".

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

═══

Pentru informații suplimentare, contactați:
Marina Bejenari, Asistentă de Program,
GSM: 068008319, e-mail: marina.bejenari@promolex.md

TERMEN EXTINS | Cerere de oferte de prețuri: Chirie spațiu pentru două oficii regionale ale Asociației

Promo-LEX

Nr. ref. 19 din 02.09.2021

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2025 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate", finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), conform Contractului de Grant Nr. AID-117-A-16-00002 din 26 iulie 2016.

Pentru implementarea programului sus menționat, Asociația Promo-LEX este în căutarea a două oficii regionale (or. Edineț/Ocnița și mun. Cahul) care urmează a fi închiriate pe durata proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune oferte de chirie a spațiului pentru două oficii regionale.

Cerințe tehnice pentru spațiu (oficiu):

- **oficiile propuse se vor afla în 1. or. Edineț sau Ocnița și 2. mun. Cahul** (preferabil în zona centrală a orașului);
- **oficiile propuse vor include <u>cel puțin</u> următoarele spații:**
  - suprafața de cca. 15-35 m2;
  - un grup sanitar separat sau accesibil biroul propus în chirie;

- **oficiile propuse vor dispune de următoarele condiții:**
- nu se va afla la subsolul/demisolul clădirii;
- posibilitatea de conectare la Internet;
- sistem de pază existent sau posibilitatea de instalare a acestuia;
- sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
- locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
- amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public.

Durata contractului: oficiile regionale vor fi închiriate în bază de Contract de Locațiune a spațiului pentru o perioadă de aproximativ 3 ani 5 luni (septembrie 2021 – martie 2025).

Notă: Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice durata contractului sus menționată respectând procedurile de informare de rigoare.

Cerințe față de oferte:

Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schița și descriere tehnică a oficiului, precum și oferta financiară.

- **Oferta tehnică va conține:**
    - adresa exactă a spațiului propus în chirie;
    - descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
    - documente care ar confirma suprafața totală/suprafața camerelor oficiului propus în chirie;
    - fotografii ale oficiului propus în chirie.
- **Oferta financiară va conține:**
- prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga

suprafață a oficiului oferit în chirie, incluzând costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile de Internet vor fi achitate separat/direct de către Asociația Promo-LEX;
- oferta financiară va include prețul cu TVA 20% şi la cota TVA cu drept de deducere (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică);
- **Ofertele prezentate vor conține următoarele date:**
- persoana de contact şi datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
- rechizitele bancare ale companiei/persoanei fizice;
- semnătura persoanei autorizate;
- ștampila umedă a companiei (în cazul persoanelor juridice);
- declarația pe proprie răspundere că spațiul oferit în chirie nu este gajat etc.;
- data întocmirii ofertei.

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- **Oferta tehnică corespunde cerințelor indicate în anunț;**
- **Prețul competitiv, conform ofertei financiare (preț-calitate).**

Data limită de prezentare a ofertelor: 19 septembrie 2021, ora 18:00.

Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele

complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania/persoana selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Coordonatoare de Program, Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, GSM: 069339700, E-mail: mariana.novac@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri: Chirie spațiu pentru două oficii regionale ale Asociației Promo-LEX

Nr. ref. 19 din 02.09.2021

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2025 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate", finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), conform Contractului de Grant Nr. AID-117-A-16-00002 din 26 iulie 2016.

Pentru implementarea programului sus menționat, Asociația Promo-LEX este în căutarea a două oficii regionale (or.

Edineț/Ocnița și mun. Cahul) care urmează a fi închiriate pe durata proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune oferte de chirie a spațiului pentru două oficii regionale.

Cerințe tehnice pentru spațiu (oficiu):

- **oficiile propuse se vor afla în 1. or. Edineț sau Ocnița și 2. mun. Cahul** (preferabil în zona centrală a orașului);
- **oficiile propuse vor include <u>cel puțin</u> următoarele spații:**
    - suprafața de cca. 15-35 m2;
    - un grup sanitar separat sau accesibil biroul propus în chirie;
- **oficiile propuse vor dispune de următoarele condiții:**
- nu se va afla la subsolul/demisolul clădirii;
- posibilitatea de conectare la Internet;
- sistem de pază existent sau posibilitatea de instalare a acestuia;
- sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
- locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
- amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public.

Durata contractului: oficiile regionale vor fi închiriate în bază de Contract de Locațiune a spațiului pentru o perioadă de aproximativ 3 ani 5 luni (septembrie 2021 – martie 2025).

Notă: Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice durata contractului sus menționată respectând procedurile de informare de rigoare.

Cerințe față de oferte:

Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schița și descriere tehnică a oficiului, precum și oferta financiară.

- **Oferta tehnică va conține:**
  - adresa exactă a spațiului propus în chirie;
  - descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
  - documente care ar confirma suprafața totală/suprafața camerelor oficiului propus în chirie;
  - fotografii ale oficiului propus în chirie.
- **Oferta financiară va conține:**
- prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie, incluzând costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile de Internet vor fi achitate separat/direct de către Asociația Promo-LEX;
- oferta financiară va include prețul cu TVA 20% şi la cota TVA cu drept de deducere (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică);
- **Ofertele prezentate vor conține următoarele date:**
- persoana de contact şi datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
- rechizitele bancare ale companiei/persoanei fizice;
- semnătura persoanei autorizate;
- ștampila umedă a companiei (în cazul persoanelor juridice);
- declarația pe proprie răspundere că spațiul oferit în chirie nu este gajat etc.;
- data întocmirii ofertei.

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs

într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- **Oferta tehnică corespunde cerințelor indicate în anunț;**
- **Prețul competitiv, conform ofertei financiare (preț-calitate).**

Data limită de prezentare a ofertelor: 12 septembrie 2021, ora 18:00.

Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania/persoana selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Coordonatoare de Program, Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, GSM: 069339700, E-mail: mariana.novac@promolex.md.

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

COP 18 din 08.06.2021

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Parlamentare Anticipate/Ieși la Vot 2021”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și

promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot, în contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021.

Durata spoturilor: cca. 40-45 secunde per spot.

Scopul general al anunțului
Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

Perioada de executare a contractului
Companiile vor executa contractul în perioada 16.06.2021 – 15.07.2021.

Zile de difuzare Spot : 22;23;24;25;26;27;28;29;30 iunie 2021 (9 zile)

Zile de difuzare Spot 2: 1;2;3;4;5;6;7;8;9 iulie 2021 (9 zile)

Aplicanți eligibili
În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV).

Spoturile vor fi disponibile în limba Română și limba Rusă (subtitrare) în varianta pentru TV.

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.
- în total, 18 difuzări

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Companiile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitată (prime- time, seara).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmătoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per 1 minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane

juridice);
- Ștampila companiei (pentru persoane juridice).

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară rezonabilă/accesibilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:
Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 14 iunie, 2021, ora 17.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:
Marina Bejenari, Asistentă de proiect
Asociația Promo-LEX
Tel: 068008319, (022) 450-024
E-mail: marina.bejenari@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 17 din 04.06.2021

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Promovarea Drepturilor Omului în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14971 din 02.10.2019.
Perioada de implementare a proiectului: 01.11.2019 – 30.06.2021
Durata proiectului – 20 luni
Suma totala a Grantului: 70,000.00 USD

Suma supusă auditului: 70,000.00 USD
Perioada supusă auditului: 01.11.2019 – 30.06.2021

Perioada efectuării auditului: 12.07.2021 – 20.07.2021
Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația

Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.
Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 21.07.2021.

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități de bază:

- Monitorizarea implementării Strategiei de Dezvoltare a Sistemului Administrației Penitenciare pentru anii 2016-2020 și a Planului de Acțiuni și elaborarea unui raport de evaluare;
- Monitorizarea implementării hotărârilor CtEDO pe grupul de cauzeD. c. Moldovei și pe grupul de cauze Levința (Corsacov) c. Moldovei;
- Elaborarea a două rapoarte în adresa Comitetului de Miniștri a Consiliului Europei cu privire la executarea hotărârilor CtEDO pe grupul de cauzeD. c. Moldovei și pe grupul de cauze I cauze Levința (Corsacov) c. Moldovei;
- Elaborarea a două rapoarte alternative cu privire la condițiile de detenție și asistență medicală în instituțiile penitenciare, investigarea ineficientă a plângerilor pe cazuri de tortură, tratamente inumane, degradante, decese în condiții suspecte, inclusiv în custodia statului, în cadrul celui de-al treilea ciclu de revizuire a RM în contextul Evaluării Periodice Universale.
- Reprezentarea în instanță a cazurilor cu privire la

mecanismul compensatoriu pentru condițiile precare de detenție și asistența medicală;
- Monitorizarea și evaluarea implementării mecanismului național compensatoriu pentru condiții precare de detenție;
- Elaborarea Raportului de evaluare a implementării mecanismului național compensatoriu pentru condiții precare de detenție;
- Acordarea asistenței juridice și reprezentarea în instanță pe dosare privind investigarea ineficientă a plângerilor pe cazuri de tortură, tratamente inumane, degradante, decese în condiții suspecte, inclusiv în custodia statului;
- Monitorizarea și promovarea executării deciziilor CtEDO pe cauzele din regiunea Transnistreană.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați

în anunț);
- Ofertă financiară în USD;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Atenție!
În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de depunere a ofertelor: 17 iunie 2021, 18.00 (ora locală).
Ofertele trebuie expediate la adresa de email: tender@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă servicii audit**”.

***Doar compania/companiile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:
Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024
GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medical /Anunț modificat la 03.02.2021/

COP 16 din 28.05.2021

Prezentul anunț a fost modificat la 03.06.2021 prin revizuirea listei echipamentului solicitat. Astfel, în loc de 4 LOTURI inițial stabilite, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru 5 LOTURI (a se vedea cerințele tehnice pentru echipamentul indicat mai jos în ANEXĂ).

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Procurarea se efectuează în contextul desfășurării de către Asociația Promo-LEX a Misiunii de Observare a Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Ofertanți eligibili: companii de profil din Republica Moldova.

SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat (**5 LOTURI**) sunt indicate în **ANEXĂ.**

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- ***Oferta tehnică,*** completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; ***Atenție!*** oferta tehnică va mai conține imagini/link-uri care ilustrează echipamentele individuale de protecție medicală propuse, precum și mostre ale acestora; De asemenea, oferta tehnică trebuie să includă în mod obligatoriu o Declarație în formă liberă cu privire la disponibilitatea/garanția de livrare a echipamentelor individuale de protecție medicală în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor concursului.
- ***Oferta financiară în MDL,*** completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; ***Atenție!*** oferta financiară în mod obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);
- ***Copia Certificatului de înregistrare al companiei / Licenței***;
- ***Extrasul din registru de stat;***
- ***Copia Avizului sanitar, valabil, și alte documente emise de autoritățile competente ce atestă conformitatea echipamentelor individuale de protecție medicală*** (conform cerințelor specificate în ANEXĂ), dreptul

companiei de a produce și/sau distribui aceste echipamente.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

NOTE!

1. *Oferta tehnică și financiară vor fi completate după modelul propus în ANEXĂ, în care ofertanții vor indica specificațiile tehnice ale echipamentelor individuale de protecție medicală propuse precum și informații despre prețul acestora.*
2. *Companiile interesate pot depune oferte de preț pentru un LOT sau mai multe LOTURI.*
3. *Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile materialelor sus menționate și/sau să renunțe la achiziția unui anumit LOT, precum și de a respinge toate ofertele comerciale și de a renunța la achiziționarea de bunuri și servicii pentru a prioritiza interesul major al organizației.*
4. *Promo-LEX își rezervă dreptul de a achiziționa bunurile din LOTURI diferite, de la ofertanți diferiți.*
5. *Odată cu depunerea ofertelor, companiile interesate vor prezenta și câte un exemplar/mostră pentru fiecare articol propus, conform specificațiilor tehnice indicate.*
6. *Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 30 zile calendaristice de la termenul limită de depunere a ofertelor;*
7. *Termen de livrare – maxim 7 zile lucrătoare de la data*

anunțării rezultatelor concursului. Livrarea se va face de către furnizor la o adresă din mun. Chișinău, indicată de Promo-LEX, fără a fi percepute costuri suplimentare de transport şi manevrare.

8. *În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Criterii de evaluare a ofertelor:

- ***Parametrii tehnici ai echipamentelor individuale de protecție medicală*** propuse corespund cerințelor stipulate în ANEXĂ, inclusiv cu respectarea condițiilor de formă a ofertei – 60%;
- ***Prețul competitiv al ofertei integrale și/sau a fiecărui echipament în parte*** – 40%;

Formatul și termenul limită de prezentare a ofertelor:

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și va fi prezentat în format electronic prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea ***„Ofertă de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală 2021”***.

Termen de prezentare a ofertelor: **04.06.2021, ora locală 15.00.**

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:
Silvia Bogonovschi, Asistentă de Program,
e-mail: silvia.bogonovschi@promolex.md,

mob: +37361016446.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 15 din 21.05.2021

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021, Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de Observare a Alegerilor a cărei scop este de a contribui la promovarea unor alegeri libere, corecte și transparente prin monitorizarea procesului electoral pe termen lung și termen scurt. Misiunea de observare este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 30 iunie 2021 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate necesare Misiunii Promo-LEX de Observare a alegerilor.

CAIET DE SARCINI

Companiile interesate pot depune **maxim 2 opțiuni** pentru fiecare articol indicat în tabelul de mai jos:

Nr.	Descrierea articolului	Nr. de unități	Preț, MDL			
			cota TVA 20%		cota TVA cu drept de deducere (0%)	
			per unitate	per total	per unitate	per total
1	***Rucsac sau Torbă:*** • Elaborare design; • Tip material – in sau bumbac; • Culori imprimare – 3+0 sau 2+0 (logo + text); • Mărime logo imprimare: A5; • Dimensiuni – cca. 380×420 mm;	1100				
2	***Funie cu logo pentru ecuson:*** • Elaborare design; • Culoarea – albă; • Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester; • Culori imprimare – 1+0 (denumirea organizației conform logo); • Dimensiuni – cca. 2.5 cm lățime, 85 cm lungime;	1100				
3	***Ecuson cu logo Promo-LEX/ Observator național:*** • Culori imprimare – 4+4 (1 logo); • Grosime – 250mk; • Laminare 1+1+peliculă; • Dimensiuni – 8.3 cm lățime, 12.3 cm lungime; vârfuri rotunjite;	1100				
4	***Pix:*** • Elaborare design; • Tip material: plastic; • Culoare corp pix: alb; • Culoare cerneală: albastră; • Imprimare: logo pe clips + text pe corp sau 2 x text pe corp; • Culori imprimare – 2+1 sau 1+0.	1100				

A se vedea modele de materiale solicitate **aici** (mostrele prezentate sunt cu scop informativ; ofertele pot conține și alte materiale similare).

Termen de livrare: cel târziu pe 18 iunie 2021.

NOTE!

- Companiile interesate pot depune oferta pentru unul, câteva sau toate materialele solicitate.
- Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul, câteva sau toate materialele solicitate precum și un prestator sau mai mulți prestatori în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul materialelor de vizibilitate propuse.
- Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile materialelor de vizibilitate sus menționate.
- În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare a companiei/Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA cu drept de deducere (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Imagini/link-uri care ilustrează materialele de vizibilitate propuse, precum și **mostre fizice** ale acestora;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Termenii de executare/livrare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 24 mai 2021, ora locală 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***"Materiale de vizibilitate Misiunea de Observare 2021"***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

*Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Silvia Bogonovschi, Asistentă de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: silvia.bogonovschi@promolex.md, mob. +373 61016446.

Cerere de oferte de prețuri

pentru producția a două spoturi video

COP 14 din 29.04.2021

Context
În contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Parlamentare Anticipate/Ieși la Vot 2021”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului
Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot, în contextul Alegerilor Parlamentare Anticipate din 11 iulie 2021.

Candidați eligibili
În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:
Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 14 mai 2021;
Termen limită pentru livrarea spoturilor:

- Spot 1 – 20 iunie, 2021 (termen limită)
- Spot 2 – 30 iunie, 2021 (termen limită)

Caiet de sarcini:

- Tipul spotului: filmat video;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a două spoturi video filmate (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata spoturilor: 35-40 sec. per spot;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- disponibilitatea de a produce și livra spoturile în termenii indicați.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei și/sau CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Copia licenței sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori şi

ale produselor relevante realizate în ultimii 4-5 ani (exemple de spoturi video sociale);
- Indicarea/confirmarea tipului de spoturi care vor fi produse (filmat video);
- Confirmarea termenilor de executare și livrare ale spoturilor;
- Oferta financiară în USD. Oferta va include costul total, inclusiv detalierea costurilor. Persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**. Proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmătoare în acest sens.

Opțional

- Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și/sau schițe de scenarii). Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX. În cazul în care un prestator nu va fi selectat, Promo-LEX nu va face uz de conceptul și scenariile propuse de către acesta!

Atenție!
În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare
Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **11 mai 2021, ora 18.00 (ora locală).**
*__Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.__

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **„Ofertă pentru producția a două spoturi video”**. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:
Olga Manole
Coordonatoare de Program
Asociația Promo-LEX
Tel: 069177101
E-mail: olga_manole@promolex.md

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru producția a 3 spoturi video

COP 13 din 01.04.2021

Context

Asociația Promo-LEX planifică implementarea unei campanii publice de sensibilizare cu privire la problema dependenței de droguri și discriminării consumatorilor de droguri în aplicarea legii.

Scopul Campaniei este de a spori gradul de conștientizare și sensibilizare cu privire la problema dependenței de droguri și discriminării consumatorilor de droguri în aplicarea legii în Republica Moldova.

Obiectivele Campaniei:

- De a contribui la sporirea gradului de conștientizare și sensibilizare a grupului țintă cu privire la problema dependenței de droguri, stigmatizarea consumatorilor de droguri și discriminarea acestora în aplicarea legii;
- De a contribui la sporirea gradului de conștientizare și sensibilizare a grupului țintă cu privire la problemele legate de aplicarea pedepselor și executarea de pedepse pentru consumul de droguri;
- De a promova alternative pedepselor pentru consumul de droguri în Republica Moldova.

Grupul țintă al campaniei: ofițeri de urmărire penală, carabinieri, ofițeri de investigație, procurori, avocați, judecători și populația per general.

Spoturile video vor aborda următoarele subiecte: probleme cu care se confruntă persoanele dependente de droguri și stigmatizarea acestora; probleme legate de documentarea cauzelor consumului de droguri; probleme legate de aplicarea pedepselor și executarea de pedepse pentru consumul de droguri.

Campania va fi realizată în cadrul Proiectului „Promovarea politicilor publice echitabile în raport cu problemele persoanelor dependente de droguri în Republica Moldova”, implementat cu suportul financiar al Departamentului Sănătate Publică al Fundației Soros Moldova.

Scopul Concursului: Selectarea unui prestator care va produce o serie de 3 spoturi video tematice.

Ofertanți eligibili: în cadrul concursului pot să participe organizații și companii/ateliere de media, inclusiv persoane fizice (reporteri, jurnaliști care posedă echipament profesionist necesar pentru realizarea spoturilor).

Perioada de executare a contractului:
Contractul va fi executat în perioada aprilie-iulie 2021 (3,5 luni).

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: video, filmate în stil reportaj/interviu;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX. Promo-LEX va oferi informații și date relevante pentru scenariile spoturilor. Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o Campanie.

Structura unui spot poate include: prezentarea/definirea generală a problemei; opinii (VOX) cu privire la subiect; intervenții de tip interviu din partea consumatorilor de droguri care vor relata problemele cu care se confruntă (istorii umane), intervenții ale experților în domeniu, statistici etc., packshot.

- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 3 spoturi (în limba română + subtitrare în limba rusă);
- Durata unui spot video: 7-10 minute.;
- Post-producție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în format pentru online;

- Spoturile vor fi livrate treptat, pe parcursul perioadei de executare a contractului, conform graficului agreat cu Promo-LEX.

Cerințe față de candidați:

- Experiență de realizare a spoturilor/interviurilor/reportajelor video filmate;
- Experiență în realizarea spoturilor sociale va constitui un avantaj;
- Să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor;
- Disponibilitatea de a realiza și livra spoturile în termenii solicitați (aprilie-iulie).

Procedura de aplicare
Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Profilul companiei sau CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor, cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate (copia licenței sau certificatul de înregistrare);
- Portofoliul ofertantului, cu indicarea produselor anterioare relevante (link-uri la produse media similare realizate în ultimii 2-3 ani);
- Confirmarea disponibilității de a realiza și livra spoturile în termenii solicitați (aprilie-iulie). Ofertanții pot indica un grafic estimativ în acest sens;
- Oferta financiară în USD. Oferta va include costul total și per spot. Oferta financiară va include toate costurile aferente producției spoturilor; Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare. Persoanele juridice vor indica prețul cu taxa TVA inclusă. Persoanele fizice vor indica prețul brut, care va include toate impozitele și taxele aferente (angajat și angajator), conform legislației naționale în vigoare.

Alte cerințe!
În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Evaluarea dosarelor
În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie/prestator pentru producția spoturilor.
Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Baza tehnico-materială disponibilă pentru producția spoturilor video;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **16 aprilie 2021, ora 17.00 (ora locală).**
Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate **doar în format electronic** și expediate prin e-mail la adresa **tender@promolex.md** cu mențiunea „*Concurs producție spoturi video*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:
Olga Manole
Coordonatoare de Program
Asociația Promo-LEX
Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru producția a 3 spoturi video

COP 13 din 01.04.2021

Context
Asociația Promo-LEX planifică implementarea unei campanii publice de sensibilizare cu privire la problema dependenței de droguri și discriminării consumatorilor de droguri în aplicarea legii.

Scopul Campaniei este de a spori gradul de conștientizare și sensibilizare cu privire la problema dependenței de droguri și discriminării consumatorilor de droguri în aplicarea legii în Republica Moldova.

Obiectivele Campaniei:

- De a contribui la sporirea gradului de conștientizare și sensibilizare a grupului țintă cu privire la problema dependenței de droguri, stigmatizarea consumatorilor de droguri și discriminarea acestora în aplicarea legii;
- De a contribui la sporirea gradului de conștientizare și sensibilizare a grupului țintă cu privire la problemele legate de aplicarea pedepselor și executarea de pedepse pentru consumul de droguri;
- De a promova alternative pedepselor pentru consumul de droguri în Republica Moldova.

Grupul țintă al campaniei: ofițeri de urmărire penală,

carabinieri, ofițeri de investigație, procurori, avocați, judecători și populația per general.

Spoturile video vor aborda următoarele subiecte: probleme cu care se confruntă persoanele dependente de droguri și stigmatizarea acestora; probleme legate de documentarea cauzelor consumului de droguri; probleme legate de aplicarea pedepselor și executarea de pedepse pentru consumul de droguri.

Campania va fi realizată în cadrul Proiectului „Promovarea politicilor publice echitabile în raport cu problemele persoanelor dependente de droguri în Republica Moldova”, implementat cu suportul financiar al Departamentului Sănătate Publică al Fundației Soros Moldova.

Scopul Concursului: Selectarea unui prestator care va produce o serie de 3 spoturi video tematice.

Ofertanți eligibili: în cadrul concursului pot să participe organizații și companii/ateliere de media, inclusiv persoane fizice (reporteri, jurnaliști care posedă echipament profesionist necesar pentru realizarea spoturilor).

Perioada de executare a contractului:
Contractul va fi executat în perioada aprilie-iulie 2021 (3,5 luni).

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: video, filmate în stil reportaj/interviu;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX. Promo-LEX va oferi informații și date relevante pentru scenariile spoturilor. Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o Campanie.

Structura unui spot poate include: prezentarea/definirea generală a problemei; opinii (VOX) cu privire la subiect; intervenții de tip interviu din partea consumatorilor de droguri care vor relata problemele cu care se confruntă (istorii umane), intervenții ale experților în domeniu, statistici etc., packshot.

- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 3 spoturi (în limba română + subtitrare în limba rusă);
- Durata unui spot video: 7-10 minute.;
- Post-producție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în format pentru online;
- Spoturile vor fi livrate treptat, pe parcursul perioadei de executare a contractului, conform graficului agreat cu Promo-LEX.

Cerințe față de candidați:

- Experiență de realizare a spoturilor/interviurilor/reportajelor video filmate;
- Experiență în realizarea spoturilor sociale va constitui un avantaj;
- Să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor;
- Disponibilitatea de a realiza și livra spoturile în termenii solicitați (aprilie-iulie).

Procedura de aplicare
Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Profilul companiei sau CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor, cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate (copia licenței sau certificatul de înregistrare);

- Portofoliul ofertantului, cu indicarea produselor anterioare relevante (link-uri la produse media similare realizate în ultimii 2-3 ani);
- Confirmarea disponibilității de a realiza și livra spoturile în termenii solicitați (aprilie-iulie). Ofertanții pot indica un grafic estimativ în acest sens;
- Oferta financiară în USD. Oferta va include costul total și per spot. Oferta financiară va include toate costurile aferente producției spoturilor; Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare. Persoanele juridice vor indica prețul cu taxa TVA inclusă. Persoanele fizice vor indica prețul brut, care va include toate impozitele și taxele aferente (angajat și angajator), conform legislației naționale în vigoare.

Alte cerințe!
În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Evaluarea dosarelor
În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie/prestator pentru producția spoturilor.
Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Baza tehnico-materială disponibilă pentru producția spoturilor video;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **9 aprilie 2021, ora 18.00 (ora locală). Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate **doar în format electronic** și expediate prin e-mail la adresa **tender@promolex.md** cu mențiunea „*Concurs producție spoturi video*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:
Olga Manole
Coordonatoare de Program
Asociația Promo-LEX
Tel: 069177101
E-mail: olga_manole@promolex.md