

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă

Ref: 24 din 09.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context general

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. *Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.*

Contextul Cererii de Oferte de Prețuri

Planul de comunicare externă în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova prevede elaborarea materialelor de vizibilitate și instrumente interne de comunicare și raportare. Pentru a spori vizibilitatea și eficiența Programului, comunicarea internă și externă este realizată în limbile Română, Engleză și Rusă. Astfel, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă.

Termeni de referință

(1) Limbile pentru care se solicită servicii de traducere

scrisă:

- Română-Engleză
- Engleză-Română
- Română-Rusă
- Rusă-Română

(2) Specificul materialelor: comunicate/declarații de presă, rapoarte de monitorizare a scrutinelor electorale, formulare de monitorizare și raportare pentru observatori, ghiduri pentru observatori, regulamente interne, etc.

(3) Terminologie utilizată: generală, electorală, juridică.

Obiectivul Cererii de Oferte de Prețuri

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze un birou de traduceri sau traducător(i) care să asigure traducerea materialelor în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Ofertanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (traducători liber profesioniști și birouri de traducere) care prestează servicii de traducere scrisă.

Perioada de contractare

Compania/Traducătorul va fi contractat pentru perioada 20.10.2014 – 31.03.2015.

Cerințe obligatorii față de ofertanți:

- Studii/profil relevant;
- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care ofertează: Română, Engleză și Rusă: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniul electoral și juridic;
- Experiență relevantă de lucru de minim 5 ani;
- Experiență relevantă de traducere în domeniul electoral și juridic;

- Disponibilitatea și capacitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp, inclusiv în zile de odihnă (regim de urgență).

OFERTA

Oferta trebuie să fie întocmită în limba română. Oferta trebuie să includă următoarele documente:

- Pentru persoane fizice: (1) CV-ul actualizat care va indica expertiza și experiența relevantă; (2) autorizația de traducător (dacă există);
- Pentru persoane juridice: (1) Certificatul de Înregistrare (2) Licența;
- Referințe la lucrări/traduceri anterioare relevante;
- Exemple de traduceri anterioare relevante;
- 3 referințe (persoane juridice) care au beneficiar de serviciile ofertanților în ultimii 2 ani.

Oferta financiară

Oferta financiară trebuie să indice prețurile în MDL.

*Pentru persoane juridice – Oferta financiară trebuie să indice prețurile la Cota TVA 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Prețurile trebuie să includă toate impozitele și taxele în Conformitate cu legislația RM (preț brut).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii.

Achitarea se va efectua prin virament bancar în **MDL**.

Oferta financiară trebuie întocmită după modelul prezentat mai

jos:

Limba	Ro-Eng	Eng-Ro	Ro-Rus	Rus-Ro
Preț brut per 1800 caractere fără spații / regim normal				
Preț brut per 1800 caractere fără spații / regim de urgență/zile de odihnă				
Numărul de pagini (format 1800 caractere fără spații) executate în regim normal / pe zi				
Numărul de pagini (format 1800 caractere fără spații) executate în regim de urgență / pe zi				

NOTĂ: *Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea ofertantului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie expediată prin email la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă".

Data limită de depunere a ofertelor este 16 octombrie 2014, ora locală 18.00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul

corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor:

- Calificarea ofertantului;
- Experiență anterioară de lucru relevantă;
- Experiență relevantă de traducere în domeniul electoral și juridic;
- Calitatea traducerilor anterioare;
- Oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă;
- Capacitatea de a lucra în termeni restrânși

Ofertanții preselecțaiți vor fi invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze o traducere scrisă (1 pagină)).

Vor fi evaluate doar ofertele complete. Vor fi contactați doar candidații preselecțaiți.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 22) 44 96 26 / GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

www.promolex.md

**Cerere de oferte de prețuri
pentru servicii de redactare**

și corectură a textelor scrise

Ref: 25 din 09.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context general

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. *Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.*

Contextul Cererii de Oferte de Prețuri

Planul de comunicare externă în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova prevede elaborarea materialelor de vizibilitate și instrumente interne de comunicare și raportare. În acest context, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare și corectură a textelor scrise.

Termeni de referință

- (1) Limbile pentru care se solicită servicii de traducere scrisă: Română
- (2) Specificul materialelor: comunicate/declarații de presă, rapoarte de monitorizare a scrutinelor electorale, formulare

de monitorizare și raportare pentru observatori, ghiduri pentru observatori, regulamente interne, etc.

(3) Terminologie utilizată: generală, electorală, juridică.

Obiectivul Cererii de Oferte de Prețuri

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o Companie/redactor care să asigure redactarea și corectura materialelor scrise în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Ofertanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și care prestează servicii de redactare și corectură a materialelor scrise.

Perioada de contractare: Contractul va fi executat în perioada 20.10.2014 – 31.03.2015.

Cerințe obligatorii față de ofertanți:

- Studii/profil relevant;
- Cunoașterea la nivel avansat a limbii Române (ortografie, stilistică, morfologie);
- Cunoașterea terminologiei în domeniul electoral și juridic;
- Experiență relevantă de lucru de minim 5 ani;
- Disponibilitatea și capacitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp, inclusiv în zile de odihnă (regim de urgență).

OFERTA

Oferta trebuie să fie întocmită în limba română. Oferta trebuie să includă următoarele documente:

- Pentru persoane fizice: (1) CV-ul actualizat care va indica expertiza și experiența relevantă;
- Pentru persoane juridice: (1) Certificatul de Înregistrare (2) Licența;

- Referințe la lucrări/anterioare relevante;
- 3 referințe (persoane juridice) care au beneficiar de serviciile ofertanților în ultimii 2 ani.

Oferta financiară

Oferta financiară trebuie să indice prețurile în MDL.

*Pentru persoane juridice – Oferta financiară trebuie să indice prețurile la Cota TVA 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Prețurile trebuie să includă toate impozitele și taxele în conformitate cu legislația RM (preț brut).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii (contractarea în bază de patentă este exclusă). Achitarea se va efectua prin virament bancar în **MDL**.

Oferta financiară trebuie întocmită după modelul prezentat mai jos:

Servicii de redactare și corectură a textelor scrise	Preț / MDL
Preț brut per 1800 caractere fără spații / regim normal	
Preț brut per 1800 caractere fără spații / regim de urgență/zile de odihnă	
Numărul de pagini (format 1800 caractere fără spații) executate în regim normal / pe zi	
Numărul de pagini (format 1800 caractere fără spații) executate în regim de urgență / pe zi	

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie expediată prin email la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare".

Data limită de depunere a ofertelor este 16 octombrie 2014, ora locală 18.00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț:

- Calificarea ofertantului;
- Experiență anterioară de lucru relevantă;
- Calitatea lucrărilor anterioare;
- Oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă;
- Capacitatea de a lucra în termeni restrânși.

Ofertanții preselecțaiți vor fi invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să redacteze 1 pagină de text).

Vor fi evaluate doar ofertele complete. Vor fi contactați doar candidații preselecțaiți.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 22) 44 96 26 / GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

www.promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a training-urilor

Nr. ref. 23 din 08.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În cadrul Programului, în perioada 19.10.2014 – 2.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza un ciclu de training-uri de instruire pentru grupuri civice locale în domeniul educației electorale. În total, vor fi organizate 4 training-uri, după cum urmează:

- 19 octombrie 2014 – mun. Bălți
- 24 octombrie 2014 – or. Soroca

- 26 octombrie 2014 – mun. Cahul

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a training-urilor în perioada 19 octombrie – 26 octombrie 2014.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arendă sală de training echipată (mese și scaune, proiector, ecran pentru proiector, internet WI-FI) cu capacitatea totală de cca. 30 persoane pentru 5 ore;
- Apă în sală pentru participanți – 30 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:
 - 30 porții de prânz
 - 60 porții pauză de cafea (2 pauze de cafea x 30 persoane)

- Ofertanții trebuie să indice localitatea și data training-ului pe care intenționează sa-l deservească.
- Oferta trebuie să includă meniul detaliat propus (pentru prânz și pauze de cafea).
- Oferta trebuie să indice atât prețul total, cât și prețul per fiecare unitate de serviciu solicitat (prețul per 1 oră arendă sălii, 1 pauză de cafea, 1 sticlă de apă, 1 prânz, 1 oră arendă echipament.).
- **Oferta trebuie să indice Prețul total în MDL cu TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta trebuie să mai indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;

- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 14 octombrie 2014, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru organizarea training-ului din (indicați localitatea)”.

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Doar companiile selectate vor fi contactate!

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale

Ref: 22 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Cerințe Tehnice

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:
 - Amplificator – 1 unitate
 - Mixer sonor – 1 unitate
 - Microfoane statice – 6 unități
 - Microfoane radio – 5 unități
 - Boxe sonore – 2 unități

1. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri – 2 ore.
2. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de 100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

Oferta va include:

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 13

octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru realizarea reportajelor video

Ref: 21 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va realiza știri și reportaje pentru reflectarea dezbaterilor electorale publice în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Caiet de sarcini:

- Filmarea integrală a dezbaterilor (durata unei dezbateri 2 ore);
- Realizarea a 10 știri pe marginea dezbaterilor (1 știre per eveniment);
- Realizarea a 10 reportaje pe marginea dezbaterilor (1 reportaj per eveniment);
- Durata unei știri: 1 min;
- Durata unui reportaj: 4-5 min;
- Post producția: montaj, sonorizare, procesare etc.;

- Predarea materialelor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- Experiență în realizarea știrilor și reportajelor video;
- Să dispună de echipamentul necesar pentru realizarea știrilor și reportajelor video;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Candidații interesați/comaniile interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Profilul companiei sau CV persoanei/lor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de reportaje video), în ultimii 2-3 ani;
- Termenii propuși de executare pentru fiecare dezbatere (1 știre + 1 reportaj per eveniment).

Oferta financiară va include:

- Suma brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate de produs: pentru 1 știre și pentru 1 reportaj;

- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea materialelor video (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 20 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole
Coordonator de Program
Asociația Promo-LEX
Tel: (022) 449626, 069177101
E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de catering

Ref: 20 din 03.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de catering pentru cca.1000 de persoane, în 10 localități din Republica Moldova în cadrul dezbaterilor electorale publice.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 20.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Sunt solicitate următoarele servicii:

- 1000 porții pauză de cafea (10 evenimente x 100 participanți pe eveniment).
- Meniul solicitat include: apă plată, ceai (la pachețele), cafea (solubilă la pachețele), zahăr, plăcinte în asortiment (2-3 feluri);
- Servicii de deservire pentru 10 pauze de cafea pentru cca. 1000 persoane în total.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Oferta trebuie să includă:

- Prețul pentru 1 pauză de cafea (per persoană);
- Meniul detaliat propus pentru pauză de cafea, inclusiv gramajul de plăcinte per persoană;
- Prețul pentru deservire, inclusiv cheltuielile de transport până în localitățile indicate;
- Prețul total al ofertei în MDL.

Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta mai trebuie să includă:

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 9 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală).

*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de catering”.

Vor fi evaluate doar ofertele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unei companii media pentru

elaborarea și promovarea bannerelor web

Ref: 19 din 02.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze 16 bannere web în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 20.10.2014 –

30.11.2014.

Tematica bannerelor web

Bannerele web se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi; Importanța participării tinerilor și femeilor la vot; Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean; semnalarea fraudelor electorale în regim on-line pe platforma www.monitor.md.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 16 bannere web dintre care 6 statice și 10 cu animație (format GIF și SWF), dintre care 10 în limba română și 6 în limba rusă;
- Elaborarea bannerelor web;
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Predarea bannerelor web;
- Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords și site-uri de socializare.

Cerințe față de candidați:

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru bannere;
- Strategia de promovare a bannerelor care va include lista estimativă a site-urilor relevante pe care vor fi plasate bannerele, tipurile de targetare cât și alte recomandări.
- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Licența de activitate (pentru persoane juridice): copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 2-3 ani.

Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:

(1) Pentru elaborarea bannerelor: Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensiunile acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner static și pentru 1 banner cu animație);

(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:

Oferta trebuie să includa mediaplanul de promovare (inclusiv costul per vizualizare sau per click și estimări ce țin de performanța campaniei de promovare) și bugetul recomandat pentru perioada de promovare 1– 30.11.2014 pentru audiența (Moldova) și limba de afișare (Româna și Rusă).

Oferta financiară trebuie să indice costurile la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea și relevanța conceptului general pentru bannere/promovare;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **15 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborarea bannerelor web și promovarea lor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de elaborare și implementare a pachetelor software „sistem informațional de formulare online Promo-LEX” (sfop) și „numărare rapidă” (snrp)

Nr. ref. 18 din 01.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea colectării și prelucrării eficiente a informației de către Efortul de Monitorizare a Alegerilor, Asociația Promo-LEX solicită oferte

de prețuri pentru elaborarea și implementarea a două pachete software – **Sistemul Informațional de Formulare Online Promo-LEX (SFOP) și Aplicația pentru Numărătoarea rapidă și în paralel a voturilor (SNRP).**

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de elaborare și implementare a celor două pachete software menționate mai sus.

Termenii de Referință (inclusiv cerințele tehnice, datele limită pentru elaborarea pachetelor software) de care urmează a se conduce ofertanții în elaborarea ofertei cât și ulterior în dezvoltarea și implementarea pachetelor software sunt anexați mai jos.

Oferta trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară cu indicarea prețului pentru fiecare pachet software în MDL, **atât cu TVA, cât și fără TVA**;
- Oferta tehnică, elaborată conform cerințelor din Termenii de referință anexați;
- Descrierea succintă a experienței companiei în elaborarea unor astfel de pachete software sau a persoanei/echipei care va participa la elaborare și implementare;
- Certificatul de înregistrare al companiei sau CV persoanei/-lor fizice care au depus oferte.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate sau a persoanei/-lor fizice);
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Garanția încadrării în termenii stabiliți pentru livrarea pachetelor software;
- Posibilitatea executării pachetelor software în termene mai mici decât cele prevăzute în Termenii de Referință

constituie avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei / persoanei/-lor fizice;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 7 octombrie 2014, ora 17:00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru elaborarea și implementarea pachetelor software". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

DOC – [TermenideReferinta](#)

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: 17 din 29.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la

dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. *Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.*

Obiectivul concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media pentru elaborarea a 5 spoturi video în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Obiectivul principal al spoturilor va fi încurajarea participării tuturor cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 15.10.2014 – 9.11.2014.

Tematica spoturilor video

Spoturile video se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi;

Importanța participării tinerilor și femeilor la vot;
Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 5 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă);
- Durata unui spot video: 30 – 40 sec. + versiunea scurtă de 10 sec.;
- Elaborarea scenariilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Casting actori;
- Selectarea platourilor;
- Pregătirea filmărilor;
- Filmarea (sistem Full HD);
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Comaniile sau studiourile media interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

Oferta financiară va include:

- Suma brută cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât costul total cât și costul pentru 1 unitate de produs;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea spoturilor video. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare;

- Calitatea conceptului general pentru spoturile video;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **10 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborare a spoturilor video”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unui Evaluator care să realizeze evaluarea externă a proiectului „Sporirea

responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”

Ref: 16 din 25.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

CONTEXT

În perioada 19.09.2012 – 18.09.2014, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă (AGER), a implementat Proiectul „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European pentru Democrație și Drepturile Omului (IEDDO) / Contract de Grant 2012/299-347. Proiectul a fost co-finanțat de Fundația Est Europeană, din resursele acordate de Guvernul Suediei prin intermediul Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida) și Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei/DANIDA, Contract de Grant 183.

În cadrul acestui proiect, s-a realizat Misiunea Civică de Monitorizare a implementării Reformei în Sectorul Justiției în Republica Moldova. Monitorizarea s-a desfășurat pe parcursul a 18 luni în perioada 1 ianuarie 2013 – 30 iunie

2014.

Monitorizarea s-a axat pe observarea a 2 componente de bază: evaluarea realizării activităților cuprinse în Planul de Acțiuni pentru implementarea SRSJ și monitorizarea proceselor de judecată. Monitorizarea a fost realizată de o rețea națională de 36 monitori activitatea cărora a fost coordonată de un Coordonator de Rețea și Echipa de Analiză compusă din 3 Experți Naționali.

*Mai multe detalii despre proiect sunt disponibile în Termeni de Referință ([ToR](#))

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze un Evaluator care să efectueze o evaluare externă completă a proiectului „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”.

APLICANȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice sau juridice (ex: expert; grup de experți; companie; organizație neguvernamentală, etc.).

*Profilul Evaluatorului este specificat în [ToR](#).

*Nu sunt eligibile persoanele care au beneficiat direct de pe urma implementării proiectului respectiv.

PERIOADA DE EXECUTARE A CONTRACTULUI

Evaluatorul contractat va executa contractual în perioada 1 – 30 Noiembrie 2014.

DOSARUL APLICANTULUI

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Conceptul metodologiei de evaluare cu descrierea obiectivelor de evaluare, a metodelor și tehnicilor propuse pentru colectarea și analiza informației, indicatorii de evaluare, planul de activități. Mai multe

detalii cu privire la conceptul metodologiei sunt disponibile în [ToR](#);

- Pentru persoane fizice – CV expertului/expertilor cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Profilul Companiei/Organizației cu indicarea experienței relevante în domeniu și CV expertului/expertilor care vor fi implicați în realizarea evaluării;
- Copie buletin de identitate pentru persoane fizice sau copie certificat de înregistrare pentru persoane juridice (Promo-LEX se obligă să nu difuzeze informația cu caracter personal);
- Lista proiectelor relevante evaluate anterior cu anexarea de mostre ale rapoartelor de evaluare (daca sunt publice). Lista publicațiilor, dacă sunt disponibile, în format electronic (va fi indicată adresa web);
- Datele de contact ale cel puțin două persoane juridice care au beneficiat de servicii de similare oferite de aplicant.

Oferta financiară va include:

- **Persoanele fizice** trebuie să indice suma brută. Suma brută va include suma netă + impozitului pe venit 7% sau 18%, 4% asigurare medicală, 6% fond pensii, contribuțiile patronului (4% asigurare medicală și 23% fondul social);
- **Persoanele juridice** trebuie să indice suma brută cu TVA inclus sau fără TVA pentru companiile/organizațiile neplătitoare de TVA;
- Oferta financiară trebuie să fie prezentată în formă de **buget în MDL** (în format doc sau excel) care să detalieze costurile (ex: onorariu; cheltuieli de transport; telefonie; rechizite; servicii oferite de părți terțe (redactarea, traducerea raportului, etc.); alte cheltuieli relevante);

- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea evaluării. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua într-o singură tranșă, după recepționarea serviciilor prestate/după prezentarea raportului de evaluare, fapt probat prin semnarea actului de recepție de către ambele părți. Achitarea va fi efectuată în **MDL**.

CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

Ofertele vor fi evaluate în baza unui set de criterii specificate în [ToR](#).

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **9 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic. Dosarele de aplicare trebuie expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de selectare a unui Evaluator”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați. **La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.**

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Olga Manole

Coordonator Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

E-mail: olga_manole@promolex.md

DOC – [TermenideReferinta](#)