

Cerere de oferte pentru achiziționarea serviciilor de editare și tipărire a Raportului final de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014

Nr de ref. 34 din 30.12.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea vizibilității efortului de monitorizare Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a manualelor.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a raportului final de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Cerințe Tehnice:

- Imprimare față/verso, format A4, prins cu 2 capse la mijloc, 80-100 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 250 gr/m², culori – policolor;
- Raportul va conține aproximativ 50 pagini,;
- Cantitatea – 200 unități (100 în limba română, 50 unități în limba rusă și 50 în limba engleza.

Perioada de executare a lucrărilor: 21-27 ianuarie

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a raportului final de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 20 ianuarie 2015, ora locală 13.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, mob. 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 33 din 23.12.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru evaluarea activității Echipei Centrale a Efortului de Monitorizare, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a

unui atelier de evaluare.

Activitatea este organizată în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare și planificare pentru Echipa Centrală a Asociației Promo-LEX în perioada 16-18 ianuarie 2015 în afara orașului Chișinău.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup. Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru 25-35 persoane pentru 1-2 nopți (camere single, duble, cu paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 35 persoane pentru o durată de 3 zile (max. 24 ore);
3. Disponibilitatea a 4 săli/birouri mai mici sau a unor spații pentru activități în grupuri;
4. Apă pentru participanți – 180 sticle de 0.5l, plată;
5. Alimentația participanților:
 - Până la 70 porții de mic dejun (2 zile x până la 35 persoane);
 - Până la 105 porții de prânz (3 zile x până la 35 persoane);
 - Până la 70 porții de cină (2 zile x până la 35 persoane);
 - 270 porții pauză de cafea (3 pauze de cafea/zi x 3 zile x 30 persoane);

6. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile

în apropierea locației Dvs.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.
- Prețul pentru o persoană și prețul pentru grup

Data limită de prezentare a ofertelor: 5 ianuarie 2014, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată până la 13 ianuarie 2014.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare și planificare

Nr. ref. 33 din 10.12.2014

În perioada 01.01.31.12.2014 Asociația Promo-LEX implementează Proiectul „Apărarea și monitorizarea drepturilor omului în Republica Moldova și regiunea Transnistreană”, finanțat de către Civil Rights Defenders (CRD), conform Contractului de

Grant Nr. CRD2014-143505 din 1 ianuarie 2014.

În cadrul proiectului este preconizată organizarea unui atelier de evaluare și planificare strategică a organizației.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare și planificare strategică a organizației în perioada 26-28 decembrie, 2014. Locația trebuie să fie în afara or. Chișinău.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Servicii de cazare pentru 18 persoane pentru 2 nopți (camere duble, triple sau cvadruple cu paturi separate);
- Arenda unei săli (amenajată cu scaune, mese, rețea internet) cu capacitatea de 18 persoane pentru o durată de 2,5 zile;
- Apă pentru participanți – 60 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:
 - mic dejun (2 zile x 18 persoane);
 - prânz (3 zile x 18 persoane);
 - cină (2 zile x 18 persoane);
 - pauză de cafea (6 pauze de cafea x 18 persoane);
- Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației.

Oferta trebuie să indice:

- Prețurile în MDL (prețurile trebuie indicate pentru fiecare categorie de servicii separat, inclusiv per unitate de serviciu, Ex: 1 prânz, preț cazare 1 persoană, 1 sticlă de apă);
- Meniul detaliat, descrierea condițiilor de cazare și a sălii pentru atelier;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;

- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 17 decembrie 2014, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: olga_manole@promolex.md

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Persoana de contact:

Olga Manole

Coordonator, Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: 022 449626, 069177101

Email: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Cerere de oferte de prețuri
pentru servicii de organizare**

a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 32 din 03.12.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru evaluarea activității observatorilor pe termen lung și termen mediu implicați în cadrul Efortului de Monitorizare, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare.

Activitatea este organizată în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova, finanțat de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și a proiectului „Enhancing Domestic Election Monitoring Capacities” cu suportul financiar al Consiliului European.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare pentru observatorii Asociației Promo-LEX în perioada 13-14 decembrie SAU 20-21 decembrie 2014 **în or. Chișinău sau în afara orașului.**

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Servicii de cazare pentru 90 persoane pentru 1 noapte (camere duble, triple sau cvadruple cu paturi separate);
- Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 85-90 persoane pentru o durată de 2 zile (max. 16 ore);
- Disponibilitatea a 7 săli/birouri mai mici sau a unor spații pentru activități în grupuri de mici (7-15 persoane);
- Apă pentru participanți – 360 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:

1. 90 porții de mic dejun (1 zi x 90 persoane);
2. 180 porții de prânz (2 zile x 90 persoane);
3. 90 porții de cină (1 zi x 90 persoane);
4. 360 porții pauză de cafea (3 pauze de cafea/zi x 2 zile x 90 persoane);

- Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației Dvs.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 09 decembrie 2014, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Doar compania selectată va fi contactată.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Ref.30 din 31.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate în cadrul activităților de educație electorală și campaniilor “Mergi la Vot!”.

CAIET DE SARCINI:

Tricouri 1

- Tip tricou: standard
- Tip material: bumbac
- Culoare tricou: posibil alb, gri sau indigo
- Culori imprimare: LOGO 1
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 38-40; 40-42, 44-46 și 48-50
- Nr. unități/mărime: 35 buc/38-40; 40 buc/40-42; 25buc/44-46; 20buc/48-50
- Total unități: 120

Tricouri 2

- Tip tricou: standard
- Tip material: bumbac
- Culoare tricou: posibil alb, gri sau indigo
- Culori imprimare: LOGO 3
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 38-40; 40-42, 44-46 și 48-50
- Nr. unități/mărime: 50 buc/38-40; 200 buc/40-42; 225buc/44-46; 225buc/48-50
- Total unități: 700

Hanorace 1

- Tip material: bumbac
- Descriere: mâneci lungi, cu glugă, cu buzunare și fără fermuar
- Culoare hanorac: (posibil: gri sau indigo)
- Culori imprimare : LOGO 1
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 36-38; 38-40; 40-42; 44-46; 48-50.
- Nr. unități/mărime: 25buc/36-38; 25buc/38-40; 35buc/40-42; 30 buc/44-46; 25buc/48-50.
- Total unități: 140

Hanorace 2

- Tip material: bumbac
- Descriere: mâneci lungi, cu glugă, cu buzunare și fără fermuar
- Culoare hanorac: (posibil: gri sau indigo)
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 36-38; 38-40; 40-42; 44-46; 48-50.
- Nr. unități/mărime: 60buc/36-38; 50buc/38-40; 100buc/40-42; 100buc/44-46; 100buc/48-50.
- Total unități: 410

Torbe 1

- Tip material: bumbac sau nailon
- Culori imprimare : LOGO 2
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Dimensiuni: 360x400mm
- Nr. unități: 600

Torbe 2

- Tip material: bumbac sau nailon
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Dimensiuni: 360x400mm
- Nr. unități: 700

Chipiuri

- Culoare chipiu: alb
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Tip material: bumbac
- Nr. unități: 300

Brelocuri 1

- Dimensiuni: 3x4cm
- Tip material: fier/plastic
- Forma: dreptunghiulară

- Culori imprimare : LOGO 2
- Nr unități: 1000

Brelocuri 2

- Dimensiuni: 3x4cm
- Tip material: fier/plastic
- Forma: dreptunghiulară
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr unități: 600

Căni

- Tip material: ceramică
- Volum:350 ml
- Culoare: alb
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități:650

Bannere

- Tip banner: Roll Up
- Dimensiuni:1,50 x 1,20
- Culori imprimare: policolor + 0
- Nr. unități: 25

Pixuri cu logo 1

- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare : LOGO 2
- Tip material: plastic
- Tip pix: cu clips
- Nr. unități: 1500

Pixuri cu logo 2

- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare : LOGO 3

- Tip material: plastic
- Tip pix: cu clips
- Nr. unități: 1500

Carnete

- Dimensiuni: A5
- Nr. foi: 100 file
- Fără imprimare !!!
- Spiralate (pe verticală)
- Culoare copertă: alb, negru
- Nr. unități: 1000

Suporturi (pentru pahare) 1

- Dimensiuni: 8x8cm
- Forma: pătrat
- Material: carton presat sau plută / grosimea 0,2-0,3 mm
- Culori imprimare: LOGO 1
- Nr. unități: 500

Suporturi (pentru pahare) 2

- Dimensiuni: 8x8cm
- Forma: pătrat
- Material: carton presat sau plută / grosimea 0,2-0,3 mm
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 500

Postere

- Dimensiuni: A3
- Culori imprimare: policolor + 0
- Tip hârtie: lucioasă
- Densitate hârtie: 160gr
- Nr. unități: 600

Flyere

- Dimensiuni: A6 (față-verso)

- Culori imprimare: policolor + policolor
- Tip hârtie: 80 sau 100 gr
- Nr. unități: 8000

Pliante

- Dimensiuni: A4 (pliat în 3)
- Culori imprimare: Policolor + policolor
- Tip hârtie: 80 sau 100 gr
- Nr. unități: 4000

Stickere dreptunghiulare 1

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: dreptunghiulara
- Dimensiuni: 12x12cm
- Culori imprimare : LOGO 1
- Nr. unități: 500

Stickere dreptunghiulare 2

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: dreptunghiulara
- Dimensiuni: 12x12cm
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 1500

Stickere rotunde 1

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: rotundă
- Dimensiuni: diametrul 5-7cm
- Culori imprimare : LOGO 1
- Nr. unități: 350

Stickere rotunde 2

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: rotundă
- Dimensiuni: diametrul 5-7cm

- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 1500

Calendare 2015 (perete)

- Dimensiuni: A3
- Culori imprimare: policolor + 0
- Tip hârtie: lucioasă
- Densitate hârtie: 160g
- Nr. unități: 700

Cerințe față de candidați:

- Experiență în elaborarea materialelor de vizibilitate;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși.

Termenul de executare a materialelor: 5-7 zile din momentul aprobării machetelor.

Modelele de LOGO pentru imprimare (1,2 și 3) sunt disponibile la solicitare !!!

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în **MDL**. Oferta trebuie să includă prețulla **cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Mostre/portofoliu materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;

- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului: prezență pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 5 noiembrie 2014, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru

achiziționarea serviciilor de editare și imprimare a ghidului observatorilor

Nr. ref. 27 din 22.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea bunei funcționări a Efortului de Monitorizare în Ziua Alegerilor Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

Cerințe Tehnice:

- Imprimare față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², offset, tipar text 1+1 culori;
- Coperta – 250 gr/m², culori – policolor;
- Ghidul va conține până la 110 pagini, inclusiv și 4-6 foi perforate (detașabile);
- Cantitatea – 2500 unități (aprox. 1900 unități în limba

română și 600 unități în limba rusă).

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 27 octombrie 2014, ora locală 12.00. Termen de executare a lucrărilor – 5 noiembrie 2014.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Ghidului Observatorilor".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, mob. 079381842
sau nicolae.panfil@promolex.md.

TERMEN EXTINS: Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru realizarea reportajelor video

**Asociația Promo-LEX extinde termenul pentru depunerea oferte
de prețuri pentru realizarea reportajelor video până pe 23
octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**

Ref: 21 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru

Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va realiza știri și reportaje pentru reflectarea dezbaterilor electorale publice în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014. Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Coșnița, Strășeni, Soroca și Fălești.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Caiet de sarcini:

- Filmarea integrală a dezbaterilor (durata unei dezbateri 2 ore);
- Realizarea a 10 știri pe marginea dezbaterilor (1 știre per eveniment);
- Realizarea a 10 reportaje pe marginea dezbaterilor (1 reportaj per eveniment);
- Durata unei știri: 1 min;
- Durata unui reportaj: 4-5 min;
- Post producția: montaj, sonorizare, procesare etc.;
- Predarea materialelor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- Experiență în realizarea știrilor și reportajelor video;
- Să dispună de echipamentul necesar pentru realizarea

- știrilor și reportajelor video;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
 - Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul aplicantului

Candidații interesați/comaniile interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Profilul companiei sau CV persoanei/lor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de reportaje video), în ultimii 2-3 ani;
- Termenii propuși de executare pentru fiecare dezbatere (1 știre + 1 reportaj per eveniment).

Oferta financiară va include:

- Suma brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate de produs: pentru 1 știre și pentru 1 reportaj;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea materialelor video (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **23 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**. *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 26 din 20.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea vizibilității efortului de monitorizare Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de elaborare a materialelor de vizibilitate.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

Banere

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Tip baner – Roll Up
- Dimensiuni – 1,80×1,00
- Culori – 4+0
- Nr. unități – 6 unitați

Vestă cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de Monitorizare a Alegerilor)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea vestei
- Toate vestele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Banderole cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea organizației)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea banderolei
- Dimensiune – aprox. 300-350 mm x 100-125 mm
- Modalitatea de prindere pe braț prin lipici, cu posibilitatea de ajustare la dimensiunea brațului
- Toate banderolele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Mape de carton

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Mapele vor fi de tipul celor care se assemblează (și nu de tipul celor care sunt deja formate sau cu elastic)
- Dimensiune – A4
- Culori 4+0
- Nr. unități – 500

Pixuri cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor)
- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă)
- Nr. unități – 4000

Stickere cu logo-ul și diferite mesaje ale Promo-LEX (pentru agende, calculatoare etc.)

- Elaborare design
- Dimensiuni – diverse (stickerele vor fi printate pe pagini A3 iar dimensiunile exacte urmează a fi stabilit ulterior în funcție de mesajele care vor fi printate)
- Forma – rotundă și dreptunghiulară
- Culori 4+0
- Nr. unități – 1000 coli A3

Stegulețe

- Elaborare design
- Dimensiuni – aprox. 200 mm x 100 mm
- Culoare – albă, cu logo Promo-LEX, denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor + inscripțiile www.promolex.md și www.monitor.md)
- Tip material – pânză
- Suport din plastic, lemn sau metal
- Culori pentru printare 4+0
- Nr. unități – 50

Flyere

- Dimensiuni- A4, printare pe ambele părți
- Culori – Policolor
- Tipul de hârtie – 80 sau 100 g/m²
- Nr. unități – 1000

Insigne

- Raza cercului – 1cm
- Material – metal, culoare albă
- Imaginea – Logo-ul Promo-LEX (culori 2+0)
- Nr. unități – 200

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 27 octombrie 2014, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de proiect, GSM: 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.

TERMEN EXTINS: pentru depunerea ofertelor de prețuri pentru servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale

Asociația Promo-LEX extinde termenul pentru depunerea dosarelor de aplicare în cadrul concursului până pe 16 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)

Ref: 22 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la

19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Cerințe Tehnice

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:
2. Amplificator – 1 unitate
3. Mixer sonor – 1 unitate
4. Microfoane statice – 6 unități
5. Microfoane radio – 5 unități
6. Boxe sonore – 2 unități
7. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri – 2 ore.
8. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de

100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

Oferta va include:

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 13 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic

și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

TERMEN EXTINS pentru depunerea dosarelor de aplicare în cadrul concursului pentru selectarea unui Evaluator care să realizeze evaluarea externă a proiectului „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției

Asociația Promo-LEX extinde termenul pentru depunerea dosarelor de aplicare în cadrul concursului până pe 16

octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)

Ref: 16 din 25.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 19.09.2012 – 18.09.2014, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă (AGER), a implementat Proiectul „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European pentru Democrație și Drepturile Omului (IEDDO) / Contract de Grant 2012/299-347. Proiectul a fost co-finanțat de Fundația Est Europeană, din resursele acordate de Guvernul Suediei prin intermediul Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida) și Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei/DANIDA, Contract de Grant 183.

În cadrul acestui proiect, s-a realizat Misiunea Civică de Monitorizare a implementării Reformei în Sectorul Justiției în Republica Moldova. Monitorizarea s-a desfășurat pe parcursul a 18 luni în perioada 1 ianuarie 2013 – 30 iunie 2014.

Monitorizarea s-a axat pe observarea a 2 componente de bază: evaluarea realizării activităților cuprinse în Planul de Acțiuni pentru implementarea SRSJ și monitorizarea proceselor de judecată. Monitorizarea a fost realizată de o rețea

națională de 36 monitori activitatea cărora a fost coordonată de un Coordonator de Rețea și Echipa de Analiză compusă din 3 Experți Naționali.

*Mai multe detalii despre proiect sunt disponibile în Termeni de Referință ([ToR](#))

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze un Evaluator care să efectueze o evaluare externă completă a proiectului „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”.

APLICANȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice sau juridice (ex: expert; grup de experți; companie; organizație neguvernamentală, etc.).

*Profilul Evaluatorului este specificat în [ToR](#).

*Nu sunt eligibile persoanele care au beneficiat direct de pe urma implementării proiectului respectiv.

PERIOADA DE EXECUTARE A CONTRACTULUI

Evaluatorul contractat va executa contractual în perioada 1 – 30 Noiembrie 2014.

DOSARUL APLICANTULUI

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Conceptul metodologiei de evaluare cu descrierea obiectivelor de evaluare, a metodelor și tehnicilor propuse pentru colectarea și analiza informației, indicatorii de evaluare, planul de activități. *Mai multe detalii cu privire la conceptul metodologiei sunt disponibile în [ToR](#);
- Pentru persoane fizice – CV expertului/expertilor cu

- indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Profilul Companiei/Organizației cu indicarea experienței relevante în domeniu și CV expertului/expertilor care vor fi implicați în realizarea evaluării;
 - Copie buletin de identitate pentru persoane fizice sau copie certificat de înregistrare pentru persoane juridice (Promo-LEX se obligă să nu difuzeze informația cu caracter personal);
 - Lista proiectelor relevante evaluate anterior cu anexarea de mostre ale rapoartelor de evaluare (daca sunt publice). Lista publicațiilor, dacă sunt disponibile, în format electronic (va fi indicată adresa web).
 - Datele de contact ale cel puțin două persoane juridice care au beneficiat de servicii de similare oferite de aplicant.

Oferta financiară va include:

- Persoanele fizice trebuie să indice suma brută. Suma brută va include suma netă + impozitului pe venit 7% sau 18%, 4% asigurare medicală, 6% fond pensii, contribuțiile patronului (4% asigurare medicală și 23% fondul social);
- Persoanele juridice trebuie să indice suma brută cu TVA inclus sau fără TVA pentru companiile/organizațiile neplătitoare de TVA;
- Oferta financiară trebuie să fie prezentată în formă de buget în MDL (în format doc sau excel) care să detalieze costurile (ex: onorariu; cheltuieli de transport; telefonie; rechizite; servicii oferite de părți terțe (redactarea, traducerea raportului, etc.); alte cheltuieli relevante);
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea evaluării. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri

suplimentare pentru executarea contractului.

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua într-o singură tranșă, după recepționarea serviciilor prestate/după prezentarea raportului de evaluare, fapt probat prin semnarea actului de recepție de către ambele părți. Achitarea va fi efectuată în MDL.

CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

Ofertele vor fi evaluate în baza unui set de criterii specificate în [ToR](#).

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 16 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală).

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic. Dosarele de aplicare trebuie expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de selectare a unui Evaluator”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați. La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Olga Manole

Coordonator Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, GSM: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

DOC – [TermenideReferinta](#)