

# **Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui training**

**Ref: 21 din 23.06.2015**

## **Context**

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

**Scopul general al anunțului** este selectarea ofertei de prestare a serviciilor de organizare a unui training pe 4-5 iulie 2015 (în or. Chișinău).

Sunt solicitate următoarele servicii:

## **4 iulie 2015**

- Arenda sălii de training (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de 30 persoane pentru (între orele 9.00 – 18.00 / 9 ore);
- Apă pentru participanți – 60 sticle de 0.5l, plată;

## **Alimentația participanților:**

- Prânz – 30 persoane;
- Pauza de cafea 1 – 30 persoane (ceai, cafea, plăcinte în asortiment);
- Pauza de cafea 2 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);
- Pauza de cafea 3 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);

- Cina – 30 persoane
- Servicii de cazare – 26 persoane (camere duble cu paturi separate).

## **5 iulie 2015**

- Arenda sălii de training (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de 30 persoane pentru (între orele 9.00 – 13.00 / 4 ore);
- Apă pentru participanți – 40 sticle de 0.5l, plată;

### **Alimentația participanților:**

- Dejun – 30 persoane
- Prânz – 30 persoane;
- Pauza de cafea 1 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

### **Oferta trebuie să includă:**

- Prețul pentru unitate de serviciu: per 1 sticlă de apă; per oră arendă sală; per 1 prânz, per 1 pauză de cafea, per noapte de cazare per persoană, etc. – în MDL;
- Meniul detaliat propus pentru alimentare (dejun, prânz, pauză de cafea, cină);
- Repartizarea pentru cazare (numărul camerelor, tipul camerelor)

**Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 29 iunie 2015, ora 18.00 (ora locală).**

\*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.  
Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa irinacorobcenco@yahoo.com cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru organizarea trening-ului”.

**Vor fi evaluate doar ofertele complete și contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Irina Corobcenco

Manager de Granturi

Asociația Promo-LEX

Tel: 069388065

E-mail: irinacorobcenco@yahoo.com

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a seminarelor OTS pentru turul 11 al Alegerilor Locale Generale 2015**

*Nr. ref. 20/1 din 16.06.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Informație de context:** În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor Asociației Promo-LEX, în perioada 20-21 iunie în orașul Chișinău.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

**20 iunie 2015:**

- Patru săli cu capacitate de 45 persoane/fiecare
- 2 pauze de cafea
- 250 sticle/apă minerală plată

Numărul de participanți – 250, dintre care 125 vor fi instruiți de dimineață și 125 după masă.

### **21 iunie 2015:**

- Patru săli cu capacitate de 45 persoane/fiecare
- 2 pauze de cafea
- 250 sticle/apă minerală plată

Numărul de participanți – 250, dintre care 125 vor fi instruiți de dimineață și 125 după masă.

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor: luni, 18 iunie 2015, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com) . Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

**Pentru informații suplimentare:** Chiosa Sorina, tel. +373 79 002 533, [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com)

---

# **Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de catering**

**Ref: 20 din 05.06.2015**

## **Context**

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

## **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de catering pentru 350 de persoane în cadrul Dezbaterilor Publice Electorale din 11 iunie 2015 în mun. Chișinău.

## **Perioada de executare a contractului & aria geografică**

Compania selectată și contractată va executa contractul în perioada 10.06.2015 – 30.06.2015.

Locația: Cinematograful ODEON (Eminescu 55)

Data: 11 iunie 2015

Ora: 19.00

## **Sunt solicitate următoarele servicii:**

- 350 porții pauză de cafea.
- Meniul solicitat include: suc de fructe (măr, poamă, prune, etc / producție autohtonă), ceai (pachețele), cafea (solubilă la pachețele), zahăr (pachețele), plăcinte în asortiment (cca. 80-100 grame 1 plăcintă –

- cartofi, brânză, măr/vișină);
- Servicii de deservire pentru eveniment.

**Notă:** numărul porțiilor poate fi ajustat în dependență de confirmările de participare la eveniment.

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

### **Oferta trebuie să includă:**

- Prețul pentru 1 pauză de cafea (per persoană) – în MDL;
- Meniul detaliat propus pentru pauză de cafea, inclusiv gramajul de plăcinte per persoană;
- Prețul pentru serviciile de deservire.

**Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 8 iunie 2015, ora 18.00 (ora locală).**

\*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com) cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru servicii de catering”.

**Vor fi evaluate doar ofertele complete și contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189

E-mail: [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa de OTL/OTM a Misiunii de Observare Promo- LEX**

*Nr. ref. 17 din 26.05.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în

regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare în perioada 11-12 iulie 2015 pentru echipa de OTL/OTM ai Promo-LEX.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 90 persoane pentru 1 noapte (camere duble sau triple cu paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 90-100 persoane pentru o durată de 2 zile (max. 16 ore);
3. Disponibilitatea a 6 birouri mai mici sau a unor spații separate pentru activități în grupuri mici (7-15 persoane);

4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată / zi / participant;

5. Alimentația participanților:

- 90 porții de mic dejun / zi;
- 90 porții de prânz / zi;
- 90 porții de cină /zi;
- 180 porții pauză de cafea / zi;

6. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației DVS;

7. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu o săptămână înaintea desfășurării atelierului de evaluare.

**Oferta trebuie să indice:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor: 8 iunie 2015, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md) cu titlul mesajului "Oferta Atelier OTL/OTM Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa centrală a Misiunii de Observare Promo-LEX**

*Nr. ref. 18 din 26.05.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare în perioada 23-27 iulie 2015 a unui atelier de evaluare a activității Echipei Centrale în cadrul Misiunii Promo-LEX de

Observare a Alegerilor Locale Generale din 14 (28) iunie 2015.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

**Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:**

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 35 persoane pentru 2-3 nopți (camere single sau duble, paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 40 persoane pentru o durata de 3-4 zile;
3. Disponibilitatea a 4 săli/birouri mai mici sau a unor spații suplimentare pentru activități în grupuri;
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată / zi / participant;
5. Servicii de alimentare a participanților:
  - 35 porții de mic dejun / zi;
  - 35 porții de prânz / zi;
  - 35 porții de cină / zi;
  - 70 porții pauză de cafea / zi;
6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare;
7. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației Dvs.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu o săptămână înaintea desfășurării atelierului de evaluare.

**Oferta trebuie să indice:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;

- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor este 8 iunie 2015, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md) cu titlul mesajului "Oferta Atelier Echipa Centrală Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

---

# Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

**Ref: 19 din 26.05.2015**

## Context

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 01.06.2015 – 26.06.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 3 spoturi de campanie (sociale) la televiziunile locale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica

Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

Durata medie a spoturilor: cca. 1 minut.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Companii Media Locale din Republica Moldova, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

### **Perioada de executare a contractului**

Comaniile vor executa contractul în perioada 01.06.2015 – 26.06.2015.

Pentru Turul 1: 1.06 – 12.06, 2015 (12 zile)

Pentru Turul 2: 16.06 – 26.06, 2015 (11 zile)

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe Comaniile Media și Posturile TV cu difuzare la nivel local.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă, astfel, pot aplica posturile cu difuzare în limba Română și Rusă de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

### **Caiet de sarcini:**

- Cel puțin 3 difuzări pe zi în prime-time.

### **Cerințe față de candidați:**

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

#### **Oferta financiară va include:**

- Preț în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare

**Notă:** Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

#### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și prezența demonstrată a Companiei Media / Postului TV pe piața media din Republica Moldova;
- Oferta financiară rezonabilă.

#### **Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 28 mai 2015, ora 17.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, chiar până la expirarea termenului limită.

**Comaniile Media / Posturile TV nu vor fi selectate în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu toate Comaniile Media /Posturile TV care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

**Pentru informații suplimentare:**

Elena Tonu, Asistent de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 0692 55 383

E-mail: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri**

# pentru servicii de organizare a seminarelor OTS pentru primul tur al Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015

*Nr. ref. 16/1 din 14.05.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Informație de context:** În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor Asociației Promo-LEX, în perioada 23 mai-7 iunie 2015 în orașul Chișinău.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

**23 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**24 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**29 mai 2015:**

- Două săli cu capacitate de 45 persoane/jumătate de zi,
- 2 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**31 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**5 iunie 2015:**

- Două săli cu capacitate de 45 persoane/jumătate de zi,
- 2 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**7 iunie 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;

- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor: luni, 18 mai 2015, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com). Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

**Pentru informații suplimentare:** Chiosa Sorina, tel. +373 79 002 533, [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru elaborarea și promovarea bannerelor web**

**Ref: 16 din 13.05.2015**

## **Contextul Proiectului**

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

## **Obiectivul concursului**

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze bannere web în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

## **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

## **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 22.05.2015 – 30.06.2015.

## **Caiet de sarcini:**

1) Realizarea (design) a 6 bannere web de animație (în format GIF și SWF)

- Bannerele web trebuie să fie în 2 variante (română și rusă / 12 unități în total)
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Redimensionarea bannerelor web pentru a putea fi promovate prin Google AdWords, Facebook și Odnoklassniki.
- Predarea bannerelor web;

2) Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

## **Cerințe față de candidați:**

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

## **Dosarul applicantului**

**Ofertanții** interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta

tehnică și oferta financiară.

**Oferta tehnică va include:**

- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Pentru persoane juridice: copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 2-3 ani.

**Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:**

**(1) Pentru elaborarea bannerelor:** Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensionările acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner cu animație);

**(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:**

Costul per afișare prin Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

Oferta financiară trebuie prezentată în următorul format:

<b>Servicii design</b>	<b>Preț per unitate</b>	<b>Preț per 6 unități</b>	
Banner (2 limbi + redimensionare)	X USD	X USD	
<b>Promovare bannere</b>	<b>Per 100 mii afișări</b>	<b>Per 200 mii afișări</b>	<b>Per 300 mii afișări</b>
Google AdWords (inclusiv platforma Facebook)	X USD	X USD	X USD

Odnoklassniki	X USD	X USD	X USD
---------------	-------	-------	-------

Oferta financiară trebuie să indice costurile în **USD** la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

**Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Experiența și expertiza relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **20 mai 2015, ora 18.00 (ora locală)**. **Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.**

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu

mențiunea „Cerere de oferte pentru elaborarea și promovarea bannerelor web”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Elena Tonu

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069255383

E-mail: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com)

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

**Cerere de oferte pentru materiale de vizibilitate**

# pentru Campania „IEȘI LA VOT”

Ref: 13 din 10.04.2015

## Contextul Proiectului

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea campaniei electorale și activități de educație electorală și Campania „IEȘI LA VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate în cadrul Campania „IEȘI LA VOT”.

## CAIET DE SARCINI:

### 1. Geantă

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea geții
- Culoarea: neagră (toate gețile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (mov)
- Dimensiuni: cca. 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 60 bucăți.

### 2. Tricou

- Tip tricou: standard
- Tip material: 100% bumbac
- Culoare tricou: alb
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)

- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Total unități: 200

### **3. Torbă**

- Tip material: bumbac
- Culori imprimare : 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: serigrafie
- Dimensiuni: cca 380 x420mm
- Nr. unități: 6000

### **4. Pix**

- Tip pix: cu clips / gen Polo
- Tip material: plastic
- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) imprimare pe clips + slogan campanie (gri) imprimare pe corpul pixului
- Nr. unități: 10000

### **5. Breloc cu led**

- Tip material: fier/plastic
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: tampografie
- Nr unități: 3000

### **6. Flyer**

- Dimensiuni: A6
- Culori imprimare: policolor + policolor
- Tip hârtie: 150 gr, cretată mată
- Nr. unități: 12000

### **7. Carnet**

- Format: A6, 40 file
- Copertă față-verso
- Copertă față: hârtie crețată, mată 250
- Copertă verso – hârtie/carton 350 gr
- Culoare copertă față-verso: albă
- Culori imprimare copertă față: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Culori imprimare copertă verso: 0 (nicio imprimare)
- Bloc: alb curat, ofset 80 gr
- Arc metalic pe partea îngustă a carnetului
- Nr. unități: 6000

## 8. Baner

- Tip banner: Roll Up
- Dimensiuni: cca.0,8m x 2m
- Culori imprimare: policolor + 0
- Nr. unități: 28

**NOTĂ:** Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

**Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse (ex: carnet și flyer sau tricou și geantă, etc).**

**Termen de livrare:** Compania/comaniile contractate vor livra produsele în perioada 21 aprilie – 15 mai 2015 (este posibilă livrarea produselor pe partide / aceste aspecte vor fi negociate cu compania/comaniile contractate).

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de produs indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0**

**(condiție obligatorie);**

- Poze/modele ale materialelor propuse;
- Termeni de executare (pentru fiecare unitate de produs separat)
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com) cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Campania „IEȘI LA VOT”..

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

***Criterii de selecție a ofertantului:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezența pe piață, clienți /referințe;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare

**Termenul limită de prezentare a dosarului**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală).**

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

***Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.***

**Pentru informații suplimentare:**

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189

e-mail: [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice locale**

**Ref: 9 din 08.04.2015**

## **Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de

către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 04.05.2015 – 31.05.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la Vot”, Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

### **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 04.05.2015 – 31.05.2015.

### **Cerințe Tehnice**

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:
2. Amplificator – 1 unitate
3. Mixer sonor – 1 unitate
4. Microfoane radio – 3 unități
5. Boxe sonore – 2 unități
6. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri: 1-1,5 ore.
7. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de 100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

### **Oferta va include:**

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al

- ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Prețul pentru cheltuielile de transport al echipei de filmare – se va indica prețul solicitat pentru 1 Km / în MDL (ulterior, la semnarea contractului se vor face calculele cu privire la cheltuielile de transport reieșind din localitățile unde se vor organiza dezbaterile).
  - Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

**Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 aprilie 2015, ora 17.00 (ora locală).

\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de sonorizare”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Elena Tonu

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069255383

E-mail: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*