

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte de prețuri / Chiria pentru un oficiu regional al Asociației Promo-LEX (or. Edineț)

Nr. ref. 23 din 04.08.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază de suportul financiar și din partea National Endowment for Democracy (NED).

Pentru implemnetarea programului menționat mai sus, Asociația Promo-LEX este în căutarea unui oficiu regional în or. Edineț, care urmează a fi închiriate pe durata proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de chirie a unui oficiu în or. Edineț, pentru Programul Monitorizarea Proceselor Democratice din cadrul Asociației Promo-LEX.

Cerințe pentru oficiul regional al Asociației Promo-LEX:

- **oficiul propus se va afla în or. Edineț** (preferabil în centrul orașului);
- **oficiul propus va include cel puțin următoarele spații:**
 - suprafața minimă totală de cca. 50-100 m²;
 - o sală de ședințe/conferințe (capacitatea 30-35 persoane);
 - birou de lucru separat;
 - bucătărie/sufragerie,
 - un grup sanitar (baie/WC);
- **oficiul propus va dispune de următoarele condiții:**
 - nu se va afla la subsolul/demisolul clădirii;
 - conectare la curent electric;
 - conectare la apeduct și sistem de canalizare;
 - posibilitatea de conectare la Internet și telefonie fixă;
 - sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
 - locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
 - amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public;
 - mobilat (mese, scaune și/sau dulapuri, rafturi etc.) sau parțial mobilat;

Durata contractului: oficiul va fi închiriate în bază de Contract de Locațiune a spațiului pentru o perioadă de 12 luni (01.09.2016 – 31.08.2017), cu posibilitatea prelungirii ulterioare a contractelor prin acte adiționale pentru o durată similară.

Cerințe față de oferte: Ofertele pot fi prezentate atât de

persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schița și o descriere tehnică a oficiului precum și oferta financiară;

▪ **Oferta tehnică va conține:**

- adresa exactă a spațiului propus în chirie;
- descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
- documente care ar confirma suprafața totală/suprafața camerelor oficiului propus în chirie;
- fotografii ale oficiului propus în chirie.

▪ **Oferta financiară va conține:**

- prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie, incluzând costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile de Internet și telefonie fixă vor fi achitate separat/direct de către Asociația Promo-LEX;
- oferta financiară va include prețul cu TVA și la cota TVA 0 (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică);

▪ **Ofertele prezentate vor conține următoarele date:**

- persoana de contact și datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
- rechizitele bancare ale companiei/persoanei fizice;
- semnătura persoanei autorizate;
- ștampila umedă a companiei (în cazul persoanelor juridice);
- declarația pe proprie răspundere că spațiul oferit în chirie nu este gajat etc.;
- data întocmirii ofertei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 26 septembrie 2016, ora

14:00. Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.
Doar compania/persoana selectată va fi contactată.

Cerere de oferte comerciale pentru achiziționare ecranelor LED

Nr. ref. 35 din 14.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea ecranelor LED.

Cerințe minime obligatorii.

Nr.	Specificații tehnice	Nr. unități	Preț per unitate fără TVA	Preț per unitate cu TVA	Preț total fără TVA	Preț total cu TVA
-----	----------------------	----------------	---------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	----------------------------

1.	<p>Ecran LED, 55", Full HD, 1000Hz Cereri de baza pentru ecranele LED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagonala ecran: 55" (139Cm) • Rezoluție ecran: 1920x1080 Full HD <ul style="list-style-type: none"> • Unghi de vizualizare (dreapta/stânga, sus/jos): 178 de grade (89/89) • Rata de reîmprospătare: 1000 Hz <ul style="list-style-type: none"> • Oglindirea ecranului <ul style="list-style-type: none"> • Wi-fi Direct • LAN Wireless integrat • Funcția Picture and Picture • Back Light tip: Iluminare din spate Edge LED <ul style="list-style-type: none"> • Redare de pe USB • Înregistrare pe Hdd prin USB • Suporta semnalele: 1080/24P, 480/60I, 480/60P, 576/50I, 576/50P, 720/24P, 720/30P, 720/60P, 1080/60I, 1080/50I, 1080/30P, 1080/60P, 1080/50P • Input Terminal: Dvi-D, PC, Video, RS-232C, LAN, Service <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățire a mișcării: Motion flow XR 1000 Hz • Afișaj pe ecran pentru intrare ext. • Putere de ieșire audio de 10W + 10W <ul style="list-style-type: none"> • Tunere încorporate: DVB-T, DVB-T2, DVB-S, DVB-S2, DVB-C, Analog • Toate ecranele LED trebuie să fie standardizate (de același model) și interschimbabile <ul style="list-style-type: none"> • Interfața: HDCP (1.4); intrare conexiune RF (1); intrare FI (BS/CS) (1); intrare video compozit (1); intrare video component (Y/Pb/Pr) (1); Conexiune HDMI (4); intrare audio analogică totală (2); ieșire audio digitală (1); ieșire pentru căști (1 laterală/hibridă cu ieșire audio și ieșire subwoofer); ieșire pentru subwoofer (1 laterală/hibridă cu HP și ieșire audio); USB (3); Conexiune Ethernet (1); slot PCMCIA (1); intrare PC HDMI <ul style="list-style-type: none"> • Garanție minima 24 luni. • Raport de luminanță de vârf 70,00% • Culoarea ecranelor și a ramei negre 	4			
----	--	---	--	--	--

2.	Cablu HDMI Tip HDMI: 1.4 Lungime: 2m	4				
----	--	---	--	--	--	--

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
3. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
4. Oferta comercială detaliată va reflecta **prețurile atât cu TVA, cât și la cota 0 TVA** indicând următoarele: prețul per unitate fără TVA, prețul per unitate cu TVA, prețul total fără TVA, prețul total cu TVA;
5. Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:
 - Datele de contact ale ofertantului;
 - Numele persoanei de contact;
 - Date bancare;
 - Semnătura persoanei autorizate;
 - Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Oferta comercială pentru achiziționare ecranelor LED”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Distribuitor oficial al echipamentului și garanție de deservire în service centru autorizat;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;

- Corespunderea echipamentului cu cerințele tehnice minime specificate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 19 septembrie 2016, ora 12.00 (ora locală). Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com.

TERMEN EXTINS: Concurs de selectare a Coordonatorilor Locali de Campanie pentru desfășurarea campaniei “Ieși la Vot!” în centrele raionale

Basarabeasca, Briceni, Dondușeni, Edineț, Telenеști, Dubăsari, Iașoveni, Leova, Nisporeni, Rezina, Șoldănești și Taraclia

COP: 29 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 35 Coordonatori Locali de Campanie care vor desfășura Campania "Ieși la Vot" **pe întreg teritoriu al Republicii Moldova, cu excepția regiunii Transnistrene.**

Coordonatorii vor fi antrenați în activități de distribuție a materialelor de campanie. Activitățile vor fi desfășurate în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai

societății civile (ONG) sau persoane active la nivel local interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

Coordonatori Locali de Campanie vor fi contractați în bază de Contracte de Prestări Servicii în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie 2016.

Gradul de implicare în proiect – 3 zile de activitate, 0.5 zile sesiunea de instruire și 2- 3 ore sesiunea de evaluare (în total cca. 4 zile).

Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori locali

- Selectarea a 1-2 voluntari, în vederea realizării activităților de Campanie;
- Participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- Distribuirea materialelor de campanie în trei etape (3 săptămâni înainte de ziua alegerilor; 1 săptămână înainte de ziua alegerilor; și, eventual 1 săptămână înainte de turul doi de scrutin).

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a

- calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- Domicilierea în sau în raza Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii locali vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Formularul de Participare completat – formularul [aici](#);

Formularul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea “Pentru poziția de Coordonator Local de Campanie”.

Data limită pentru depunerea formularelor de participare: 19.09.2016, ora locală 12:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Candidații preselecțaiți vor fi contactați pentru un interviu prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 068197793

e-mail: tender.promolex@gmail.com

www.promolex.md



Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT”

Ref: 34 din 8.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI ([Tabel 1](#))

Nr.	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL (TVA 0)					
				Imprimare 1 culoare		Imprimare 2 culori		Imprimare policolor	
				per unitate	per total	per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac; Descriere: mâneci lungi, buzunare(cu sau fără glugă; fără fermoar); Culoare hanorac: gri deschis; Mărime logo imprimare: A5; Tip imprimare: serigrafie (pe față); Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	150						
2	Rucsac	A se vedea modelul aici Tip material: bumbac, in, nailon sau poliester; Mărime logo imprimare: A5; Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni: cca. 380 x420mm.	4000						
3	Pix model 1	Tip pix: Polo; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips.	22000						

4	Pix model 2	<p>Tip pix: Polo; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips.</p>	15000						
5	Breloc led	<p>Tip material: plastic; Imprimare: logo pe față; Tip imprimare: tampografie; Culoare breloc: alb sau gri deschis.</p>	6500						
6	Carnet model 1	<p>Format: A6, 40 file; Copertă față: hârtie crețată, mată 250; Copertă verso – hârtie/carton 350 gr; Culoare copertă față-verso: albă; Imprimare copertă față: logo, dimensiuni 60 mm x 60 mm; Bloc: alb curat, ofset 80 gr; Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.</p>	10000						

7	Carnet model 2	<p>Format: A6, 40 file;</p> <p>Copertă față: hârtie cretată, mată 250;</p> <p>Copertă verso – hârtie/carton 350 gr;</p> <p>Culoare copertă față-verso: albă;</p> <p>Imprimare copertă față: logo, dimensiuni 60 mm x 60 mm;</p> <p>Bloc: alb curat, ofset 80 gr;</p> <p>Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.</p>	6000						
8	Suport pahar	<p>Tip material: carton sau plută (grosimea: 2-3 mm);</p> <p>Forma: rotundă, diametru cca. 80 mm.</p> <p>Imprimare: pe față, logo diametru cca. 80 mm.</p> <p>Tip imprimare: serigrafie (pe față).</p>	2500						
9	Flyer model 1	<p>Dimensiuni: A6;</p> <p>Imprimare: față + verso;</p> <p>Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.</p>	37000						
10	Flyer model 2	<p>Dimensiuni: A6;</p> <p>Imprimare: față + verso;</p> <p>Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.</p>	19000						

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, serviciile de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen de producere și livrare:

Materialele de vizibilitate vor fi produse și livrate în 2 loturi:

LOT 1 (150 hanorace; 4000 rucsacuri; 22000 pixuri model 1; 6500 brelocuri led; 10000 carnete model 1; 2500 suporturi de pahar; 37000 flyere model 1): Perioada de producere 20.09.2016 – 3.10.2016. Termen limită de livrare: 3.10.2016 (ora 18.00).

LOT 2 (15000 pixuri model 2; 6000 carnete model 2; 19000 flyere model 2): Perioada de producere 31.10.2016 – 4.10.2016. Termen limită de livrare: 4.11.2016 (ora 18.00).

*Materialele din Lotul 2 vor fi produse doar în cazul în care va exista Turului 2 al alegerilor.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi [Tabel 1](#)). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termeni de executare (pentru fiecare lot);
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;

- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 14 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

olga_manole@promolex.md



Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate pentru Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016

Nr. ref. 33 din 06.09.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea

unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare Misiunii de Observare a alegerilor.

Cererea de ofertă este structurată în două loturi – LOT 1 și LOT 2. Companiile pot depune oferte pentru fiecare lot separat sau pentru ambele loturi.

LOT 1:

Vestă fără mânici (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiectului);
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culoarea – albă;
- Nr. unități – 2500.

Funie cu logo pentru ecuson (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culoarea – albă;
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culori imprimare 3+0 (1 logo + denumirea organizației);
- Dimensiune – lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;
- Nr. unități – 2500.

Rucsac (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester;
- Culori imprimare – 3+0 (1 logo + denumirea organizației);
- Dimensiuni- 380×420 mm;
- Nr. unități – 2500.

Pixuri cu logo:

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiect);

- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă);
- Nr. unități – 4000.

LOT 2:

Mape din carton:

- Elaborare design (brandare);
- Mapele vor fi de tipul celor care se assemblează (și nu de tipul celor care sunt deja formate sau cu elastic);
- Dimensiune – A4;
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea proiect);
- Nr. unități – 1000.

Carton pentru ecuson cu logo (a se vedea modelul [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumirea Misiunii);
- Dimensiune – lățime 7 cm, lungime 10,5 cm;
- Nr. unități – 2500.

Foi pentru notițe:

- Elaborare design (brandare);
- Culori 3+0 (1 logo + denumire proiect);
- Foi albe, cu lipici pe latura scurta (foile vor fi ușor detașabile);
- Dimensiune – A5;
- Cantitatea – 3000 foi;

Broșura Promo-LEX:

- Elaborare design (brandare);
- Culori – policolor;
- Dimensiune – A5;
- Nr. pagini – 20 pagini capsate;
- Cantitatea – 500 bucăți;

Flyer A4 (a se vedea modelul [aici](#) și [aici](#)):

- Elaborare design (brandare);

- Culori – policolor;
- Dimensiune – A4, împăturit în 12 părți, cu coperta cartonată;
- Cantitatea – 4000.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare a companiei/Licența;
- Oferta comercială care va include: lista de prețuri pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii a unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate pentru Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 13 septembrie, ora locală 14:00.

Termenul de executare a lucrărilor: Ofertantul va indica termenul minim în care poate executa lucrările (Atenție – data limită de predare a materialelor este 28 septembrie, 2016).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte de prețuri / Chiria pentru patru oficii regionale ale Asociației Promo-LEX

Nr. ref. 23 din 04.08.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost

înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază de suportul financiar și din partea National Endowment for Democracy (NED).

Pentru implemnetarea programului menționat mai sus, Asociația Promo-LEX este în căutarea a patru oficii regionale (or. Edineț, Bălți, Călărași și Comrat) care urmează a fi închiriate pe durata proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune oferte de chirie a unui oficiu central și patru oficii regionale pentru Programul Monitorizarea Proceselor Democratice din cadrul Asociației Promo-LEX.

Cerințe pentru oficiile regionale ale Asociației Promo-LEX:

- **oficiile propuse se vor afla în mun. Bălți, mun. Comrat, or. Călărași și or. Edineț (preferabil în centrul orașului);**
- **oficiile propuse vor include cel puțin următoarele spații:**
 - suprafața minimă totală de cca. 50-100 m²;
 - o sală de ședințe/conferințe (capacitatea 30-35 persoane);
 - birou de lucru separat;
 - bucătărie/sufragerie,
 - un grup sanitar (baie/WC);
- **oficiile propuse vor dispune de următoarele condiții:**

- nu se va afla la subsolul/demisolul clădirii;
- conectare la curent electric;
- conectare la apeduct și sistem de canalizare;
- posibilitatea de conectare la Internet și telefonie fixă;
- sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
- locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
- amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public;
- mobilat (mese, scaune și/sau dulapuri, rafturi etc.) sau parțial mobilat;

Durata contractului: oficiul central și oficiile regionale vor fi închiriate în bază de Contract de Locațiune a spațiului pentru o perioadă de 12 luni (01.09.2016 – 31.08.2017), cu posibilitatea prelungirii ulterioare a contractelor prin acte adiționale pentru o durată similară.

Cerințe față de oferte: Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schița și o descriere tehnică a oficiului precum și oferta financiară;

▪ **Oferta tehnică va conține:**

- adresa exactă a spațiului propus în chirie;
- descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
- documente care ar confirma suprafața totală/suprafața camerelor oficiului propus în chirie;
- fotografii ale oficiului propus în chirie.

▪ **Oferta financiară va conține:**

- prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie, incluzând costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare

etc.); serviciile de Internet și telefonie fixă vor fi achitate separat/direct de către Asociația Promo-LEX;

- oferta financiară va include prețul cu TVA și la cota TVA 0 (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică);

▪ **Ofertele prezentate vor conține următoarele date:**

- persoana de contact și datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
- rechizitele bancare ale companiei/persoanei fizice;
- semnătura persoanei autorizate;
- ștampila umedă a companiei (în cazul persoanelor juridice);
- declarația pe proprie răspundere că spațiul oferit în chirie nu este gajat etc.;
- data întocmirii ofertei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 6 septembrie 2016, ora 12:00. Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.
Doar compania/persoana selectată va fi contactată.

**Cerere de oferte de prețuri
pentru achiziționarea**

serviciilor de editare și imprimare a Ghidului Observatorului

Nr. ref. 31 din 29.08.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în

baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita studiul machetat în ambele variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;

- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², offset, tipar text 1+1 culori;
- Coperta – 300 gr/m², culori – policolor;
- Cantitatea – 2450 unități (aprox. 2150 unități în limba română și 300 unități în limba rusă);
- Numărul de pagini: 90-130 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 3 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).

Nr. pagini/caractere	2450 exemplare			
	Preț 2150/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA	TVA 0	TVA	TVA 0
Până la 160.000 caractere fără spații/cca. 90 pagini				
Până la 200.000 caractere fără spații/cca. 110 pagini				
Până la 240.000 caractere fără spații/cca. 130 pagini				
Preț machetare studiu				

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Ghidul Observatorului, precum și numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele care confirmă scutirea de la plata TVA.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 5 septembrie, ora locală 18:00.

Termenul de executare a lucrărilor: Ofertantul va indica termenul minim în care poate executa prezenta comandă (data limită de predare a Ghidului – 28 septembrie, 2016).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Ghidului Observatorilor”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: COP 30 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu

drept de vot, în special tinerii. În cadrul Campaniei, printre altele, vor fi create și promovate spoturi video axate pe mobilizarea cetățenilor cu drept de vot să participe în cadrul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea cetățenilor cu drept de vot să participe în cadrul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 15.09.2016 – 11.11.2016

- Termen limită pentru realizarea primului spot – 9.10.2016
- Termen limită pentru realizarea celui de-al doilea spot – 19.10.2016
- Termen limită pentru ajustarea unui spot pentru turul doi de scrutin – 31.10.2016 – 3.11.2016

Caiet de sarcini:

- Elaborarea scenariilor finale detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 45-60 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate

(pentru TV, Radio, pagini web).

- Ajustarea unui spot pentru turul doi de scrutin (se va ajusta cover-ul spotului în Română și Rusă, în format pentru TV, Radio, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Procedura de aplicare se va realiza în două etape:

Prima etapă – candidații interesați trebuie să transmită dosarul de aplicare care va include:

- Scrisoare de intenție prin care candidatul își confirmă intenția de a participa în cadrul concursului și disponibilitatea de a produce spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va preselecta o listă de candidați eligibili. Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Disponibilitatea de a realiza spoturile în termenii indicați;
- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare.

Etapa a doua – Promo-LEX va transmite candidaților preselecțai, termeni de referință (concepte) pentru cele două spoturi video. Candidații vor avea la dispoziție 7 zile lucrătoare să prezinte:

- 2 scenarii detaliate în baza termenilor de referință oferiți de Promo-LEX cu explicații pe marginea scenariilor (dacă este cazul). Se va indica durata aproximativă a fiecărui spot;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor.

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va preselecta o listă de candidați eligibili. Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Calitatea și relevanța scenariilor propuse pentru spoturile video;
- Oferta financiară (preț-calitate);

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **1 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2016*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Termeni pentru prezentarea dosarelor la etapa a doua vor fi anunțați candidaților preselecțai.

Pentru etapa a doua vor fi contactați doar candidații preselecțai!

Candidații preselecțai pentru etapa a doua vor fi informați despre rezultatele finale ale concursului, indiferent de decizie.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Concurs de selectare a Coordonatorilor Locali de campanie

COP: 29 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 35 Coordonatori Locali de Campanie care vor desfășura Campania "Ieși la Vot" pe întreg teritoriu al Republicii Moldova, cu excepția regiunii Transnistrene. Coordonatorii vor fi antrenați în activități de distribuție a materialelor de campanie. Activitățile vor fi desfășurate în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG) sau persoane active la nivel local interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

Coordonatori Locali de Campanie vor fi contractați în bază de Contracte de Prestări Servicii în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie 2016.

Gradul de implicare în proiect – 3 zile de activitate, 0.5 zile sesiunea de instruire și 2- 3 ore sesiunea de evaluare (în total cca. 4 zile).

Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori locali

- Selectarea a 1-2 voluntari, în vederea realizării activităților de Campanie;
- Participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- Distribuirea materialelor de campanie în trei etape (3 săptămâni înainte de ziua alegerilor; 1 săptămână înainte de ziua alegerilor; și, eventual 1 săptămână înainte de turul doi de scrutin).

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- Domicilierea în sau în raza Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii locali vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta CV și Formularul de Participare completat – formularul este atașat;

[Formularul de aplicare](mailto:tender.promolex@gmail.com) trebuie expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea “Pentru poziția de Coordonator Local de Campanie”.

Data limită pentru depunerea formularelor de participare: 9.09.2016, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Candidații preselecțaiți vor fi contactați pentru un interviu prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de Program
Asociația Promo-LEX
GSM: 068197793
e-mail: tender.promolex@gmail.com
www.promolex.md

TERMEN EXTINS – Asociația Promo-LEX selectează Observatori pe Termen Lung

Nr. ref. 24 din 08.08.2016

Context: În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. În perioada septembrie 2016 – ianuarie 2017, în cadrul Programului, Asociația Promo-LEX va desfășura misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare este finanțată de USAID, National Endowment for Democracy, Consiliul European și Ambasada Marii Britanii la Chișinău.

În acest context, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Observator pe Termen Lung în cadrul circumscripțiilor electorale din raioanele/municipiile Anenii Noi, Basarabeasca, Călărași, Dondușeni, Edineț, mun. Chișinău / sect. Buiucani /sect. Centru, Vulcănești.**

Scopul general al anunțului este identificarea candidaților pentru a suplini posturile vacante în cadrul Echipei de Rețea a Misiunii de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Scopul postului: Titularul va monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală a Misiunii Promo-LEX de Observare a alegerilor informații privind procesele cu caracter electoral desfășurate în aria sa de responsabilitate (în funcție de circumscripția electorală pentru care a aplicat).

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului Regional de Rețea sau Coordonatorului de Rețea.

Responsabilități generale:

- Observarea procesului electoral în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, interviuarea actorilor electorali, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;
- Colectarea informațiilor privind desfășurarea proceselor cu caracter electoral din aria de responsabilitate;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de raportare;
- Recrutarea și gestionarea rețelei de observatori pe termen scurt;
- Asistență logistică în desfășurarea seminarelor de instruire a observatorilor pe termen scurt;
- Orice alte sarcini delegate de Misiune.

Cerințe de ocupare a postului:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;

- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (partide politice, concurenți electorali, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.);
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Cerințe și/sau condiții obligatorii:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Domiciliu/reședință sau loc de trai în circumscripția electorală/raionul pentru care a aplicat;
- **Permis de conducere, categoria B;**
- Să dispună de automobil personal pentru deplasări în aria de responsabilitate.
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate, inclusiv și în zilele de week-end;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de calificarea persoanei).

Data estimată a angajării: 1 septembrie 2016.

Perioada de angajare: candidații selectați vor fi angajați în perioada septembrie – noiembrie 2016.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Asistenților Coordonatori de Rețea și a Observatorilor pe Termen Lung" (vedeți link-ul de mai jos)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdD0oK00_qZcfnNey_CnV RNJn2M2AYeMK4V7nAiTE9zSu-siw/viewform?usp=send_form

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare.promolex@gmail.com cu mențiunea "Pentru poziția de Observator pe Termen Lung".

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 22.08.2016, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob. 069350474, e-mail: coordonator.retea.promolex@gmail.com.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit.

Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.