

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de editare și tipărire a Raportului Final de Monitorizare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016**

*Nr. ref. 45 din 30.12.2016*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru prestarea serviciilor

de editare și tipărire a raportului final de monitorizare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016.

### **Cerințe Tehnice:**

- Machetarea Raportului (pregătirea pentru tipar) în trei variante (română, rusă, engleză);
- Machetarea Raportului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele trei variante (română, rusă, engleză), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m<sup>2</sup>, tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m<sup>2</sup>, policolor;
- Raportul va conține aproximativ 95 pagini (cca. 170.000 caractere);
- Cantitatea – 350 unități (210 unități în limba română, 80 în limba rusă și 60 în limba engleza).

**Perioada de executare a lucrărilor: 17 – 23 ianuarie 2017**

Nr. caractere/pagini	350 exemplare total					
	Preț 210/l. română		Preț 80/l. rusă		Preț 60/l. engleză	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
170.000 caractere fără spații/cca. 95 pagini						

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de exemplare realizate.

**Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie).** Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%.

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 12 ianuarie 2017, ora 18:00.**

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Raportului final”***.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, [panus.anastasia@gmail.com](mailto:panus.anastasia@gmail.com).

---

# **Cerere de Oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa Promo-LEX**

*Nr. ref. 42 din 01.12.2016*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui Atelier de evaluare în perioada 22-23 decembrie 2016,

în afara or. Chișinău, pentru echipa asociației Promo-LEX, inclusiv echipa centrală a Misiunii de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să conțină **prețul cu TVA inclus** precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru 40 persoane pentru 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate, încălzire conform sezonului de iarnă);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran, încălzire conform sezonului de iarnă) cu capacitatea de 40 persoane pentru 1 zi (max. 8 ore);
3. Arenda a 4 săli de conferință/spații de lucru cu capacitatea de cca. 10 persoane fiecare pentru 1 zi, (echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.);
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată/zi/participant (160 sticle de apă în total);
5. Alimentația participanților:
  - 40 porții de mic dejun (1 zi x 40 persoane);
  - 80 porții de prânz (2 zile x 40 persoane);
  - 40 porții de cină (1 zi x 40 persoane);
  - 160 porții pauză de cafea în asortiment (2 pauze de cafea/zi x 2 zile x 40 persoane).
6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.
7. Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto

disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 3-4 zile înainte desfășurării evenimentului.

**Oferta trebuie să indice:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 7 decembrie 2016, ora 18:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu titlul mesajului "Oferta Atelier Evaluare Echipa Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

**Doar compania selectată va fi contactată!**

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș,  
Asistent de Program, tel. +373  
69014267, [panus.anastasia@gmail.com](mailto:panus.anastasia@gmail.com).

---

# **TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind vizibilitatea și percepția alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei “Ieși la Vot” desfășurate în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016**

**Nr. ref. 41 din 21.11.2016**

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul Programului dat, în perioada August – Decembrie 2016, Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Scopul Misiunii de Observare este de a promova alegeri libere, corecte și transparente precum și de a spori încrederea

publicului în procesul electoral prin:

- monitorizarea pe termen lung a perioadei pre-electorale dar și a perioadei post-electorale;
- observarea zilei alegerilor (100% acoperire a secțiilor de vot din țară și a cca. 40% din secțiile de vot deschise peste hotare);
- promovarea transparenței finanțelor concurenților electorali/partidelor politice prin monitorizarea modului de raportare publică a veniturilor și cheltuielilor acestora pe parcursul campaniei electorale și în afara acesteia;
- prevenirea fraudelor electorale prin furnizarea de informații imparțiale și non-partizane cu privire la desfășurarea campaniei electorale;
- numărarea rapidă și în paralel a voturilor în baza proceselor verbale de totalizare a rezultatelor votării furnizate de observatorii pe termen scurt;
- elaborarea propunerilor de îmbunătățire a legislației și a practicilor electorale în baza concluziilor și a recomandărilor formulate de Misiunea de Observare.

Misiunea de Observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED), al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău și al Consiliului Europei.

Concomitent cu Misiunea de Observare a Alegerilor, Asociația Promo-LEX implementează Campania "Ieși la Vot", scopul căreia este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Grupul țintă al Campaniei îl reprezintă cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot. În cadrul Campaniei "Ieși la Vot" au fost organizate 9 dezbateri publice electorale la Postul public de televiziune Moldova 1, au fost lansate și difuzate patru spoturi video și au fost organizate activități de informare a alegătorilor la nivel național. De asemenea, Asociația Promo-LEX a oferit 3 sub-

granturi pentru mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient altor trei organizații nonguvernamentale.

**Scopul concursului** este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind vizibilitatea și percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei “Ieși la Vot”, desfășurate de către Asociația Promo-LEX, în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova;
- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare Promo-LEX în campania electorală pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova;
- vizibilitatea Misiunii de Observare Promo-LEX și a produselor acesteia în contextul alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016;
- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la Campania “Ieși la Vot” desfășurată de Promo-LEX;
- vizibilitatea Campaniei “Ieși la Vot” desfășurată de Asociația Promo-LEX.
- alte subiecte relevante cu privire la viața social-politică și reformele necesare în domeniul dat.

**La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:**

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;

- Volumul eșantionului (realizat): minim 1300 – maxim 1600 persoane;
- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu minimum 50 – maximum 100 întrebări, plus circa 5 – 10 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Asociația Promo-LEX va fi responsabilă de traducerea în limba rusă a chestionarului iar compania selectată va verifica și confirma varianta finală a acestuia în limba rusă. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă una din cele două limbi;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

## **Studiul va fi efectuat în câteva etape:**

### **1. Pregătirea cercetării**

1. Proiectarea eșantionului;
2. Formatarea chestionarului. Compania selectată va formata chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;
3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de

chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
5. Traducerea chestionarului în limba rusă;
6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar;
7. Multiplicarea chestionarelor, ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
8. Pregătirea machetei bazei de date;
9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

## **2. Culegerea datelor**

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar).

## **3. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului public**

1. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
2. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX; Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele

- pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
3. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame;
  4. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil.

### **Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:**

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta cu reprezentanții Promo-LEX eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date propriu zisă;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (10% din totalul răspunsurilor vor fi verificate/controlate în mod aleatoriu);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX.
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la

metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX.

### **Rezultate așteptate:**

1. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
2. Baza de date în SPSS;
3. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în Excel;
4. Raportul metodologic la finalul cercetării.

**Termenul de executare a studiului:** decembrie 2016 – ianuarie 2017.

### **Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:**

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (interviewatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

**Condiții de participare:** în vederea participării la concurs

companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

#### **Oferta tehnică va include:**

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

#### **Oferta financiară va include:**

- Bugetul cercetării în USD inclusiv TVA și la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea cheltuielile detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc., precum și specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția

ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

**Criterii de evaluare și selecție a ofertantului:** Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare (inclusiv și cheltuielile aferente) (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata și etapele efectuării acestora (maximum 5 puncte).

**Termenul limită de prezentare a dosarului: 25 noiembrie, ora 16.00.** Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”***. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md). Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 24.11.2016, ora 10.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii

prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților nu mai târziu de 24.11.2016 ora 17.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite de la companiile interesate.

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.*

---

# **Cerere de ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa de observatori pe termen lung a Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor Președintelui**

*Nr. ref. 40 din 16.11.2016*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea

drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui Atelier de evaluare în perioada 3-4 decembrie 2016, în afara or. Chișinău, pentru echipa de Observatori pe termen lung ai Promo-LEX.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să conțină **prețul cu TVA inclus** precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 75 persoane pentru 1 noapte (camere duble sau triple cu paturi separate, încălzire conform sezonului de iarnă);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran, încălzire conform sezonului de

- iarnă) cu capacitatea de cca. 80-100 persoane pentru 1 zi (max. 8 ore);
3. Arenda a 4 săli de conferință/spații de lucru cu capacitatea de 10-15 persoane fiecare pentru 1 zi de lucru, echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.;
  4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată/zi/participant (300 sticle de apă în total);
  5. Alimentația participanților:
    - 75 porții de mic dejun (1 zi x 75 persoane);
    - 150 porții de prânz (2 zile x 75 persoane);
    - 75 porții de cină (1 zi x 75 persoane);
    - 300 porții pauză de cafea în asortiment (2 pauze de cafea/zi x 2 zile x 75 persoane).
  6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.
  7. Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 3-4 zile înaintea desfășurării evenimentului.

**Oferta trebuie să indice:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 23 noiembrie 2016, ora 18:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu titlul mesajului "Oferta Atelier OTL Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, [panus.anastasia@gmail.com](mailto:panus.anastasia@gmail.com).

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționare imprimantă multifuncțională**

*Nr. ref. 39 din 29.09.2016*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate". Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor

Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și Ambasada Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea unei imprimante multifuncționale.

Asociația Promo-LEX solicită oferte comerciale pentru achiziționarea unei imprimante multifuncționale și accesorii pentru aceasta conform specificațiilor tehnice de mai jos:

<b>SPECIFICAȚII TEHNICE</b>	<b>CERINȚE MINIME (ale performanței)</b>
<b>SPECIFICAȚII COPIATOR</b>	
Proces copiere	Copiere electrostatică laser
Format original	A5 – A3
Viteză copiere/printare A4	28 ppm
Viteză copiere/printare A3	14 ppm
Viteză duplex A4	28 ppm
Prima copie	6 sec.
Timp de încălzire	30 sec.
Rezoluție copiere	600 x 600 dpi
Copiere multiplă	1 – 999
<b>SPECIFICAȚII IMPRIMANTA</b>	
Rezoluție printare	600 x 600 dpi
Sisteme de operare	Windows 2000 Windows XP (32/64) Windows VISTA (32/64) Windows 7 (32/64) Windows 8 (32/64) Windows Server 2008 (32/64) Windows Server 2012 (64) Macintosh OS X 10.x Unix, Linux
<b>SPECIFICAȚII SCANNER</b>	

Viteză scanare (cu alimentatorul de documente)	45 ipm
Moduri scanare	Scan-to-SMB (Scan-to-Home) Scan-to-USB Scanare TWAIN în rețea
Formate fișiere	TIFF, JPEG, PDF, Compact PDF
<b>SPECIFICAȚII SISTEM</b>	
Interfață	10-Base-T/100-Base-T/1,000-Base-T Ethernet; USB 2.0
Protocoale rețea	TCP/IP (IPv4 / IPv6); SMB; LPD; SNMP; HTTP
Alimentator automat de documente	100 originale
Formate hârtie	A6–A3
Capacitate hârtie	Standard: 1,100 coli; Max.: 2,200 coli
Casetă 1	500 coli, A5–A4
Casetă 2	500 coli, A5–A4
Casetă 3 (opțional)	500 coli, A5–A3
Casetă 4 (opțional)	2 x 500 coli
Tavă manuală	100 coli, A6–A3
Duplex automat (inclus)	Da
Moduri finisare (inclus)	Offset; grupare; sortare; capsare; perforare; post inserare; pliere mediană; pliere în formă de scrisoare; broșurare
Consum de energie	220–240 V / 50/60 Hz
volum mediu lunar	13.000 pagini/luna
volum maxim lunar	28.000 pagini/luna
<b>CONSUMABILE</b>	
CARTUȘ TONER (original)	Pentru minim 100 000 pagini
Garanție	Minim 12 luni

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informație:**

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
3. **Declarația ofertantului despre disponibilitatea de a vinde echipamentele la cota 0 TVA. Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA.**

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie!).**

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Numele persoanei de contact și datele de contact ale ofertantului;
- Datele bancare ale ofertantului;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare va fi completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea ***"Oferta comercială pentru achiziționare Imprimantă multifuncțională"***.

**Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 5 octombrie 2016, ora locală 18.00.**

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**\*Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;
- Distribuitor oficial al echipamentului și deservire în service centru autorizat;
- Termenul de livrare a echipamentului;

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Durata garanției.

**Pentru informații suplimentare:** Anastasia Panuș, Asistent de Program, mob. 069014267, e-mail: [panus.anastasia@gmail.com](mailto:panus.anastasia@gmail.com).

---

# **Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video**

*COP 38 din 26.09.2016*

## **Context**

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

În perioada 12.10.2016 – 11.11.2016, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 2 spoturi de campanie (sociale) la posturile TV și Radio naționale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului

informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Durata estimată a spoturilor: cca. 45 – 60 secunde per spot.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

### **Perioada de executare a contractului**

Comaniile vor executa contractul în perioada 12.10.2016 – 11.11.2016.

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 1: 12 – 28 octombrie 2016, inclusiv (17 zile)

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 2: 7 – 11 noiembrie 2016, inclusiv (5 zile)

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV și Radio).

### **Caiet de sarcini:**

- 2 difuzări pe zi în prime-time.

### **Cerințe față de candidați:**

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

#### **Oferta financiară va include:**

- Preț în USD cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

**Notă:** Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

#### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională;
- Oferta financiară rezonabilă.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 30 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, chiar până la expirarea termenului limită.

**Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

**Pentru informații suplimentare:**

Cristina Josanu, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068197793

E-mail: [cristinajosanu.promolex@gmail.com](mailto:cristinajosanu.promolex@gmail.com)

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# TERMEN EXTINS Cerere de oferte de prețuri pentru echipament de amenajare a unui studio TV

*Nr. ref. 36 din 19.09.2016*

## Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului, Promo-LEX va organiza dezbateri televizate.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV, pentru organizarea dezbaterilor televizate.

## CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitate	Nr. de unități	Preț per unitate	Preț per unitate ( TVA 0)	Termen de executare /livrare
-----	-----------	------------	---------	----------------	------------------	---------------------------	------------------------------

1	Măsuță cu lumina LED (500×500 h 1200)	Confecționare mesei – din țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, lumină LED alba. Adapter, acumulator pentru reglarea luminii led după intensitate. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 1</a>	unitate	5			
2	Gradene pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare gradenei – țeavă metalica, grunt, vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele). Detalii tehnice în <a href="#">anexa 2</a>	unitate	1			
3	Suport pentru 4 ecrane TV(2850×3000)	Confecționare suportului – țeavă metalica, grunt, vopsea, contragreutate, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, roți cu frână. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 3</a>	unitate	1			
4	Bordure pentru public (3000×650)	Confecționare bordurilor – țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, peliculă adezivă cu imprimare. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 4</a>	unitate	8			
5	Suport pentru prezentatori(1000×1500 h 250)	Confecționare suporturilor – țeavă metalică grunt, vopsea, DSP laminat (albastru închis si gri deschis), folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 5</a>	unitate	5			

6	Podea centrala(6000×6000) din bucăți (2000x2000)	Confecționare – DSP laminat (albastru închis), muchie lateral la fiecare bucată, folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 6</a>	unitate	1			
7	Banere cu imprimare, după public (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 7</a>	unitate	6			
8	Panouri după prezentatori (2100×4000 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, pelicula adeziva cu imprimarea, lumina LED RGB, acumulator (bateria), difuzor.Detalii tehnice în <a href="#">anexa 8.1</a> <a href="#">anexa 8.2</a>	unitate	3			
9	Panourile după prezentatori (2100×3500 – unghiul 400×3500) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, peliculă adeziva cu imprimare, lumina LED RGB, acumulator(bateria), difuzor.Detalii tehnice în <a href="#">anexa 9.1</a> <a href="#">anexa 9.2</a>	unitate	2			
10	Banere cu imprimare, după prezentatori (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite.Detalii tehnice în <a href="#">anexa 10</a>	unitate	2			
11	Suport pentru 4 ecrane TV (lustra)	Confecționare – țeavă metalica, grunt, vopsea, 4 ecrane TV.Detalii tehnice în <a href="#">anexa 11</a>	unitate	1			

12	Restaurarea gradenelor (existente) pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000x1570)	Confecționare – vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele).	unitate	5			
13	Restaurarea scaunelor existente – Imitație de piele	Căptușirea scaunelor prevăzute la pct. 12	unitate	108			

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Termeni de executare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului

- preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 26 septembrie 2016, ora 16.00 (ora locală). \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Scutaru Eduard,  
Asistent de Program,  
Asociația Promo-LEX,  
GSM: 069749419,  
e-mail: [scutaru.edi@gmail.com](mailto:scutaru.edi@gmail.com)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016**

*Nr. ref. 37 din 21.09.2016*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la

dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază de asemenea de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și Ambasada Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 7 – 23 octombrie 2016, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a seminarelor de instruire pentru OTS în zilele de:

1. 7 octombrie 2016
2. 8 octombrie 2016
3. 9 octombrie 2016
4. 15 octombrie 2016
5. 16 octombrie 2016
6. 21 octombrie 2016
7. 22 octombrie 2016
8. 23 octombrie 2016

**Cerințele tehnice pentru fiecare zi de seminar trebuie să includă:**

- 2 săli de conferință x 50 persoane (dotate cu mobilier corespunzător, proiector și ecran)
- durata seminarului – 6 ore
- 1 pauză de cafea (+ biscuiți/tartine/fructe) x 50 persoane x 2 grupuri
- 1 prânz sau fourchette (fără felul I) x 50 persoane x 2 grupuri
- 1 sticlă apă minerală plată x 50 persoane x 2 grupuri

**Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.**

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie!).**

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a**

*seminarelor OTS''.*

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 27 septembrie, ora locală 18:00.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare:** Anastasia Panuș, mob. 069014267 / [panus.anastasia@gmail.com](mailto:panus.anastasia@gmail.com)

---

# **TERMEN EXTINS – Cerere de oferte comerciale pentru achiziționare ecranelor LED**

*Nr. ref. 35 din 14.09.2016*

**Context**

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor

Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea ecranelor LED.

**Cerințe minime obligatorii.**

Nr.	Specificații tehnice	Nr. unități	Preț per unitate fără TVA	Preț per unitate cu TVA	Preț total fără TVA	Preț total cu TVA
-----	----------------------	-------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	-------------------

1.	<p><b>Ecran LED, 55", Full HD, 1000Hz</b> Cereri de baza pentru ecranele LED:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagonala ecran: 55" (139Cm)</li> <li>• Rezoluție ecran: 1920x1080 Full HD <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unghi de vizualizare (dreapta/stânga, sus/jos): 178 de grade (89/89)</li> </ul> </li> <li>• Rata de reîmprospătare: 1000 Hz <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oglindirea ecranului <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-fi Direct</li> </ul> </li> <li>• LAN Wireless integrat</li> </ul> </li> <li>• Funcția Picture and Picture</li> <li>• Back Light tip: Iluminare din spate Edge LED <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redare de pe USB</li> </ul> </li> <li>• Înregistrare pe Hdd prin USB</li> <li>• Suporta semnalele: 1080/24P, 480/60I, 480/60P, 576/50I, 576/50P, 720/24P, 720/30P, 720/60P, 1080/60I, 1080/50I, 1080/30P, 1080/60P, 1080/50P</li> <li>• Input Terminal: Dvi-D, PC, Video, RS-232C, LAN, Service <ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățire a mișcării: Motion flow XR 1000 Hz</li> <li>• Afișaj pe ecran pentru intrare ext.</li> </ul> </li> <li>• Putere de ieșire audio de 10W + 10W <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunere încorporate: DVB-T, DVB-T2, DVB-S, DVB-S2, DVB-C, Analog</li> </ul> </li> <li>• Toate ecranele LED trebuie să fie standardizate (de același model) și interschimbabile <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfața: HDCP (1.4); intrare conexiune RF (1); intrare FI (BS/CS) (1); intrare video compozit (1); intrare video component (Y/Pb/Pr) (1); Conexiune HDMI (4); intrare audio analogică totală (2 ); ieșire audio digitală (1); ieșire pentru căști (1 laterală/hibridă cu ieșire audio și ieșire subwoofer); ieșire pentru subwoofer (1 laterală/hibridă cu HP și ieșire audio); USB (3); Conexiune Ethernet (1); slot PCMCIA (1); intrare PC HDMI <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanție minima 24 luni.</li> </ul> </li> <li>• Raport de luminanță de vârf 70,00%</li> <li>• Culoarea ecranelor și a ramei negre</li> </ul> </li> </ul>	4				
----	--	---	--	--	--	--

2.	Cablu HDMI Tip HDMI: 1.4 Lungime: 2m	4				
----	--	---	--	--	--	--

Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de bunuri și servicii solicitate sau doar pentru anumite bunuri și servicii.

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
3. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
4. Oferta comercială detaliată va reflecta **prețurile atât cu TVA, cât și la cota 0 TVA** indicând următoarele: prețul per unitate fără TVA, prețul per unitate cu TVA, prețul total fără TVA, prețul total cu TVA;
5. Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:
  - Datele de contact ale ofertantului;
  - Numele persoanei de contact;
  - Date bancare;
  - Semnătura persoanei autorizate;
  - Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea ***“Oferta comercială pentru achiziționare ecranelor LED”***.

***Criterii de selecție a ofertantului:***

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Distribuitor oficial al echipamentului și garanție de

deservire în service centru autorizat;

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;
- Corespunderea echipamentului cu cerințele tehnice minime specificate.

**Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 21 septembrie 2016, ora 13.00 (ora locală). Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Scutaru Eduard,  
Asistent de Program,  
Asociația Promo-LEX,  
GSM: 069749419,  
e-mail: [scutaru.edi@gmail.com](mailto:scutaru.edi@gmail.com).

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru echipament de amenajare a unui studio TV**

*Nr. ref. 36 din 19.09.2016*

## **Context**

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”.

Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului, Promo-LEX va organiza dezbateri televizate.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV, pentru organizarea dezbaterilor televizate.

#### CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitate	Nr. de unități	Preț per unitate	Preț per unitate (TVA 0)	Termen de executare /livrare
1	Măsuță cu lumina LED (500x500 h 1200)	Confecționare mesei – din țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, lumină LED alba. Adapter, acumulator pentru reglarea luminii led după intensitate. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 1</a>	unitate	5			
2	Gradene pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000x1570)	Confecționare gradenei – țeavă metalica, grunt, vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele). Detalii tehnice în <a href="#">anexa 2</a>	unitate	1			

3	Suport pentru 4 ecrane TV (2850×3000)	Confecționare suportului – țeavă metalica, grunt, vopsea, contragreutate, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, roți cu frână. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 3</a>	unitate	1			
4	Bordure pentru public (3000×650)	Confecționare bordurilor – țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, peliculă adezivă cu imprimare. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 4</a>	unitate	8			
5	Suport pentru prezentatori (1000×1500 h 250)	Confecționare suporturilor – țeavă metalică grunt, vopsea, DSP laminat (albastru închis si gri deschis), folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 5</a>	unitate	5			
6	Podea centrala (6000×6000) din bucăți (2000x 2000)	Confecționare – DSP laminat (albastru închis), muchie lateral la fiecare bucată, folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 6</a>	unitate	1			
7	Banere cu imprimare, după public (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 7</a>	unitate	6			

8	Panouri după prezentatori (2100×4000 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, polycarbonat (lapte) 6mm, pelicula adeziva cu imprimarea, lumina LED RGB, acumulator (bateria), difuzor. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 8.1</a> <a href="#">anexa 8.2</a>	unitate	3			
9	Panourile după prezentatori (2100×3500 – unghiul 400×3500) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, polycarbonat (lapte) 6mm, peliculă adeziva cu imprimare, lumina LED RGB, acumulator(bateria), difuzor. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 9.1</a> <a href="#">anexa 9.2</a>	unitate	2			
10	Banere cu imprimare, după prezentatori (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 10</a>	unitate	2			
11	Suport pentru 4 ecrane TV (lustra)	Confecționare – țeavă metalica, grunt, vopsea, 4 ecrane TV. Detalii tehnice în <a href="#">anexa 11</a>	unitate	1			

12	Restaurarea gradenelor (existente) pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare – vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele).	unitate	5			
13	Restaurarea scaunelor existente – Imitație de piele	Căptușirea scaunelor prevăzute la pct. 12	unitate	108			

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Termeni de executare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

### ***Criteria de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 22 septembrie 2016, ora 16.00 (ora locală). \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Scutaru Eduard,  
Asistent de Program,  
Asociația Promo-LEX,  
GSM: 069749419,  
e-mail: [scutaru.edi@gmail.com](mailto:scutaru.edi@gmail.com)