

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui eveniment public

Contextul anunțului: pe 19 iulie 2017, Asociația Promo-LEX marchează 15 ani de activitate. În contextual dat, Asociația Promo-LEX va organiza un eveniment public care va fi finalizat cu o recepție.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte de prestare a serviciilor de organizare și deservire a unui eveniment public, inclusiv recepție.

Locația evenimentului: Orașul Chișinău

Data: 19 iulie 2017

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate / TVA 0	Preț per unitate / TVA inclus	Total / TVA 0	Total / TVA inclus
1	Chirie sală/spațiu de conferințe	Sala să poată fi amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran. Capacitatea sălii – 150 persoane. Chirie pentru 3 ore (de la 15.00 – 18.00).	oră	3				
2	Chirie echipament de sonorizare	6 microfoane mobile.	set	1				

3	Chirie echipament de traducere simultană	1 set pentru 75 persoane	set	1				
4	Chirie sală pentru recepție tip furshet	Capacitatea de 150 persoane, pentru 2 ore (18.00-20.00);	oră	2				
5	Apă plată în sala de conferințe	Sticle de 0,5 l / plată	sticlă	200				
6	Pauză de cafea	Pauza va fi servită la începutul evenimentului (ora 15.00). 150 porții. Meniu solicitat: ceai și cafea naturală în asortiment; frișcă; zahăr; fructe de sezon în asortiment; apă plată; fursecuri în asortiment.	persoană	150				
7	Furshet	150 porții. Va fi servit începând cu ora 18.00. Pot fi propuse câteva meniuri. Pot fi incluse băuturi alcoolice doar de tip: vin, vin spumant în asortiment, producători locali.	persoană	150				

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus, sau unul foarte apropiat.

Vă rugăm să indicați disponibilitatea spațiilor de parcare auto.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 5 zile înainte desfășurării evenimentului (numărul nu va depăși 150 persoane, dar poate fi un pic mai mic).

Vă rugăm să indicați prețurile cu TVA inclus și Cota 0. În cazul achitării serviciului la Cota TVA 0, Promo-LEX va oferi prestatorului toate documentele relevante pentru scutirea de plată TVA.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 19 iunie 2017, ora 18:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba Română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui eveniment public". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Ținând cont că Asociația Promo-LEX este o organizație non-profit și costurile evenimentul dat vor fi acoperite, în mare parte, din fondurile Asociației, Vă rugăm respectuos să examinați posibilitatea oferirii unor reduceri pentru serviciile solicitate. Vom fi foarte recunoscători.

Pentru informații suplimentare: Ana Baltă, Asistent de Program, GSM. 078047574, ana.balta@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și imprimare

Nr. ref. 19 din 22.05.2017

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și tipar. În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX va selecta compania/comaniile care vor presta astfel de servicii pe parcursul anului 2017. Durata contractului – 1 an.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru prestarea pe parcursul anului 2017 a serviciilor de editare și tipărire a materialelor informative, precum și de elaborare a diferitor materiale de

vizibilitate.

În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte Oferte de Prețuri, conform cerințelor din tabelele de mai jos. Companiile interesate pot prezenta oferte de preț pentru fiecare lot în parte sau pentru ambele, în cazul în care prestează ambele tipuri de servicii. Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii pentru fiecare lot în parte sau pentru ambele loturi.

Servicii de editare și tipărire a materialelor informative

Indicați prețul per unitate pentru următoarele produse, pentru un tiraj total de 100 exemplare:

Nr.	Denumire produs	Specificații tehnice	Preț / 1 buc. (TVA 20%)	Preț / 1 buc. (TVA 0%)	Termen de realizare
1.	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m ² , alb-negru, față-verso			
2.	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m ² , policolor, față-verso			
3.	Flyer A4, pliat în 3	Hârtie 115 g/m ² , policolor, față-verso			
4.	Flyer 1/3 A4	Hârtie 115 g/m ² , policolor, față-verso			
5.	Design flyer/pliant A4				
6.	Tipar format A5	Hârtie 115 g/m ² , policolor, față-verso			
7.	Design flyer/pliant A5				

8.	Broșura format A5	Hârtie 150 g/m ² , policolor, 20 pagini capsate			
9.	Design broșura				
10.	Mapă din carton	Asamblabilă, policolor – 1 față, format A4			
11.	Design mapă				
12.	Tipar Raport/ Studiu de cca. 100 pagini, format A4	Coperta: 300 gr/m ² , policolor Interior: 80 gr/m ² , text alb-negru, termoclei			
13.	Design și machetare raport/studiu				
14.	Tipar format A4 pe autocolantă (stickere)	Policolor			
15.	Design sticker				

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie, Asociația va oferi documentele confirmative).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială, care va include prețurile pentru serviciile solicitate mai sus, în MDL;
- După caz, oferta tehnică, care va descrie modul în care se propune a fi realizate unele materiale informative sau de vizibilitate;

- Minim 3 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de editare și imprimare a materialelor informative”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 29 mai 2017, ora locală 12.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de realizare a comenzilor.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69 33 97 00, tender@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte pentru producția unei serii de spoturi video animate

Ref: COP 18 din 21.04.2017

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy, în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovează cetățenia politică activă și tinde să contribuie la creșterea responsabilității politice a Guvernului și actorilor politici.

Scopul Cererii de Oferte

Selectarea și contractarea unei companii media care va produce o serie de spoturi video animate.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 01.05.2017 – 30.06.2017

Descrierea spoturilor și Caietul de sarcini:

- Producția unei serii de spoturi video animate (estimat 3-6 spoturi);
- Spoturile trebuie să fie în limba română + varianta în limba rusă (titrare vocală);
- Genul spoturilor: informativ-explicative;
- Tematica spoturilor: domeniu electoral;
- Durata spoturilor: 30 sau 60 sec., va fi determinată în procesul de lucru;
- Toate spoturile trebuie să fie realizate în același stil, să constituie o serie.
- Redactarea scenariilor detaliate ale spoturilor (textul pentru spoturi va fi oferit de către Asociația Promo-LEX);
- Elaborarea, coordonarea și aprobarea conceptului vizual al spoturilor cu Asociația Promo-LEX
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX (storyboard);
- Înregistrare vocală;
- Postproducție;
- Predarea spoturilor finale în diferite formate (pentru TV, Radio, pagini web).

Cerințe față de ofertanți:

- Expertiză și experiență de realizare a spoturilor video de animație;
- Să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- Să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video animate;
- Disponibilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;

- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Ofertanții interesați trebuie să transmită dosarul de aplicare care va include:

- Scrisoare de intenție prin care ofertantul își confirmă intenția de a produce și disponibilitatea de a produce spoturile video animate;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Pentru persoane fizice: CV echipa de producție;
- Portofoliu de lucrări anterioare relevante (cu indicarea clienților precedenți);
- Oferta Tehnică care va descrie tehnica și procedeele de animație propuse de către companie pentru realizarea spoturilor (pot fi prezentate și mostre în acest sens);
- Termenii propuși de realizare a spoturilor, inclusiv timpul necesar pentru producția unui spot de 30 și, respectiv, 60 secunde.
- Oferta Financiară în USD, la cota TVA 0 și TVA inclusă.

Vă rugăm să prezentați Ofertă financiară conform modelului de mai jos:

Serviciu	Preț, USD / cota TVA 0	Preț, USD / TVA inclus
Producție spot video animat, durata 30 secunde, limba Română		
Titrare vocală spot video animat, durata 30 secunde, limba Rusă		

Producție spot video animat, durata 60 secunde limba Română		
Titrare vocală spot video animat, durata 60 secunde, limba Rusă		
Ajustare spot în format radio, durata 30 secunde		
Ajustare spot în format radio, durata 60 secunde		

*Vă rugăm să includeți detalierea costurilor, unde este relevant.

Evaluarea dosarelor de aplicare se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă;
- Calitatea produselor anterioare;
- Disponibilitatea de a realiza spoturile în termenii indicați;
- Oferta financiară (preț-calitate);

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **27 aprilie 2017, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Ofertă spoturi video animate”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Vor fi contactați doar candidații preselecțai!

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de taxi

Nr. Ref. 8 din 08.02.2017

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de taxi pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2017.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de taxi. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL
Servicii de taxi pe sector (în or. Chișinău), preț/călătorie	
Servicii de taxi între sectoare (în or. Chișinău), preț/călătorie	
Servicii de taxi în afara orașului, preț/km	
Servicii de taxi în așteptare (staționare), preț/minute	
Condiții de transport	
Disponibilitate (indicați numărul de mașini)	
Mașini accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul de mașini)	

Serviciul comandă prealabilă (comandă la timp exact cu câteva ore înainte)	Da / Nu
Condiții de achitare	
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu
Reduceri	Da (indicați %) / Nu

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de taxi”***.

riterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Data limită de depunere a ofertelor este 17 februarie 2017, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Vitalie Palamarciuc, Logist, +373 78065922, palamarciucvitalie@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare

Nr. Ref. 6 din 08.02.2017

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2017.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri conform tabelului de mai jos:

Disponibilitatea prestatorului de a furniza cartele de reîncărcare de la mai mulți operatori de telefonie mobilă	Orange: Da / Nu NuMoldcell: Da / Nu Unite: Da / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare în termeni restrânși, de 1-3 zile	Da / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare de orice nominal: 50-100-200 lei	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi cartelele la cota TVA 0. Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi reduceri	Da (%) / Nu

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare cartele de reîncărcare”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 16 februarie 2017, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

- Condițiile de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțati vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, tender.promolex@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de transmisiune LIVE a evenimentelor

Nr. Ref. 5 din 06.02.2017

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transmisiune LIVE a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2017.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transmitere Live a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2017. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania care va oferi cel mai bun raport preț/calitate. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte Ofertele de Prețuri, care vor conține următoarea informație:

Prețuri pentru următoarele servicii, după cum urmează:

Denumirea serviciului		Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA 0%
Servicii de transmisiune LIVE a evenimentelor în raza municipiului Chișinău, preț/1 ora			
Servicii de transmisiune LIVE a evenimentelor în țară (în afara mun. Chișinău), preț/1 oră	Cu transport propriu		
	Cu transport Promo-LEX		
Servicii de re-transmisiune LIVE a evenimentelor din alte surse, preț/1 ora			
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 24 ore înainte de eveniment)		Da / Nu	
Disponibilitatea de a oferi reduceri în funcție de durata evenimentului (indicați în %)	până la 1 oră		
	1 – 4 ore		
	4 – 6 ore		

Oferta trebuie să mai conțină și informații despre următoarele cerințe tehnice:

- de echipe/camere de filmat;
- de accesări pentru ultimele 10 evenimente transmise LIVE (în ordine cronologică inversă din momentul aplicării);
- Alte detalii despre echipamentele utilizate și/sau

avantajele tehnice de care dispune compania.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de transmisiune LIVE”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 15 februarie 2017, ora locală 12.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Carolina Bondarciuc, Ofițer de Comunicare, tel. +373 60280980, pr@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la

dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri

Nr. Ref. 3 din 04.02.2017

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2017.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, companiile de transport pasageri interesate trebuie să prezinte Oferte de Prețuri care vor conține următoarea informație:

1. Prețuri pentru următoarele unități, după cum urmează:

Denumirea serviciului	Preț, MDL
------------------------------	------------------

Servicii de transport în raza municipiului Chișinău, preț/1 km	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Servicii de transport prin țară, în afara mun. Chișinău, preț/1 km	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Servicii de transport în așteptare (staționare) în țară, preț/1 oră	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	

Servicii de transport în afara țării, preț/1 km	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Condiții de transport		
Numărul de mijloace de transport de fiecare tip, modelele și capacitatea (anexați poze ale mașinilor)	Minivan:Microbuz: Autocar:	
Mașini accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul de mașini)		
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 48 ore înainte de deplasare)	Da / Nu	
Condiții de achitare		
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu	
Reduceri	Da (indicați %) / Nu	

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de transport pasageri”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 15 februarie 2017, ora locală 12.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, tender.promolex@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism

Nr. Ref. 11 din 08.02.2017

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în

străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării.

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru contractarea unei agenții de turism care va oferi Asociației servicii de rezervare hotel în afara țării, conform cerințelor expuse mai jos. În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX va selecta compania/comaniile de turism care vor oferi cea mai bună ofertă pentru astfel de servicii și se va semna un contract de colaborare cu durata de 1 an.

Criterii generale de selectare a ofertanților:

- Cel puțin 5 ani de experiență pe piața națională și/sau internațională;
- Disponibilitatea de a oferi reduceri (avantaj);
- Valoarea comisionului agenției (de indicat în mod obligatoriu);
- Disponibilitatea de a presta servicii de rezervare în termeni restrânși de timp.

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

Oraș	Perioada rezervării (1 cameră standard, single)	Nume hotel (oferta va lua drept bază de calcul hotelele de 3*)	Facilități (TV, aer condiționat, mic dejun inclus, wi-fi)	Preț (Euro) / 1 noapte (cost cazare + comision agenție, de indicat fiecare cost separat)
București	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			

Strasbourg	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			
Bruxelles	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			
Kiev	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			
Berlin	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			
New York	21.02.17 – 22.02.17			
	18.09.17 – 19.09.17			

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 15 februarie 2017, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, tender.promolex@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă

Nr. Ref. 10 din 08.02.2017

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere pentru desfășurarea activității pe parcursul

anului 2017.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de traducere a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

Limbile pentru care se solicită servicii de traducere scrisă:

- **Română-Engleză**
- **Engleză-Română**
- **Română-Rusă**
- **Rusă-Română**
- **Rusă-Engleză**
- **Engleză-Rusă**

Specificul materialelor – articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc. Terminologie utilizată: din domeniile juridic, drepturile omului, electoral, educație civică etc.

* Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe www.promolex.md – ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de prestări servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 1 an.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care se propune oferta: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: justiție, drepturile omului, electoral, educație civică, etc.;
- Experiență relevantă de lucru;

- Experiența de traducere în domeniile juridic, drepturile omului, electoral va constitui un avantaj;
- Disponibilitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Limba de lucru	Preț				Volum de lucru	
	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 20%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 20%	Nr. de pagini în regim normal/pe zi	Nr. de pagini în regim de urgență, zi de odihnă/pe zi
Română-Engleză						
Engleză-Română						
Română-Rusă						
Rusă-Română						
Rusă-Engleză						
Engleză-Rusă						

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații

* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 23% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 7% sau 18% impozit pe venit (impozitul pe venit se calculează în baza venitului anual al persoanei: până la 31140 MDL anual – 7%, mai mult de 31140 MDL anual – 18%).

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și cu TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

* Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile

solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea ofertantului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 22 februarie 2017, ora locală 18.00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

- La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.
- Ofertanții pre-selecționați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze o traducere scrisă (0,5-1 pagină)).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecționați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil,
Coordonator de Program, +373 79

381842, tender.promolex@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea biletelor de avion

Nr. Ref. 9 din 08.02.2017

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării.

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru achiziționarea biletelor de avion, conform cerințelor expuse mai jos. În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX va selecta compania/companiile care vor presta astfel de servicii pe parcursul anului 2017. Durata contractului – 1 an.

Criterii generale de selectare a ofertanților:

- Cel puțin 5 ani de experiență pe piața națională și/sau internațională;

- Confirmarea parteneriatelor cu companii aeriene internaționale (după caz);
- Disponibilitatea de a oferi reduceri (avantaj);
- Existența și valoarea comisionului agenției (de indicat în mod obligatoriu);
- Disponibilitatea de a presta servicii de vânzare în termeni restrânși de timp.

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

Destinația	Perioada	Nr. zborului	Nr. escale (după caz)	Durata zborului (ore, inclusiv cu timp de așteptare)	Preț (Euro)
Chișinău-București	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				
Chișinău-Strasbourg	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				
Chișinău-Bruxelles	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				
Chișinău-Kiev	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				
Chișinău-Berlin	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				
Chișinău-New York	21.02.17 – 26.02.17				
	18.09.17 – 24.09.17				

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare bilete de avion”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 15 februarie 2017, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezenta pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Nicolae Panfil, Coordonator de Program, +373 79 381842, tender.promolex@gmail.com.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

