

Anunț repetat | Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio

Nr. ref. 33 din 21.12.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “*Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova*”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “*Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019*”) și Consiliul Europei (Proiectul „*Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare*”).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și

Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul Radio Moldova.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Caietul de sarcini pentru amenajarea studioului radio are la bază proiectul de design realizat la comanda Asociației Promo-LEX – vedeți [Anexa 1](#) & [Anexa 2](#).

ATENȚIE:

- **Ofertanții interesați pot prezenta și alte soluții tehnice posibile pentru asigurarea unui spațiu vizual uniform în perimetrul pereților cu geamuri din sticlă (vedeti imaginile spațiului în care va fi amenajat studioul in [Anexa 3](#)).**
- **Companiile interesate pot depune oferta pentru unul, câteva sau toate produsele solicitate iar Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul sau mai mulți prestatori, în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul produselor propuse.**

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Nr. de unități	Preț per unitate (TVA 20%)	Preț per unitate (TVA 0%)	Termen de executare / livrare
1	Masă (pentru pupitru radio) (900×700, h 750)	Mese din MDF melaminat.	2			

2	Masa pentru participanți la dezbateri (700/500 x600, h 700)	Mese din placaj de lemn, placa MDF și sticlă. Atenție – tipul meselor, detaliile tehnice ale acestora și modalitatea de aranjare trebuie să fie ca în proiectul de design din Anexa 1.	10			
3	Carcasa din 5 piese pentru panouri/ banere care vor fi amplasate în spatele meselor pentru participanții la dezbateri (lungime totala 12615x3150 – unghiul 400x4000) cu lumina LED	Confecționare – profil metalic, grunt, vopsea, lumina LED RGB, acumulator (bateria). Detalii tehnice în Anexa 1.	1			
4	Banere pentru carcasa metalică (1350x3150, 1450 x 3150 & 1615 x 3150)	Confecționare –baner cu imprimare-340gm. Detalii tehnice în Anexa 1.	5			
5	Scaune pentru participantii la dezbateri	Model similar celor din Anexa 2 , cu dimensiuni care sa fie potrivite dimensiunilor meselor pentru participanți	10			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente

și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Amenajare studiou Radio”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 4 ianuarie 2019, ora 18.00. **Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar**

ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil,
Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail:
nicolae.panfil@promolex.md.

Termen extins | Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: COP 32 din 17.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv din regiunea Transnistreană, în special tinerii (18-35 ani) și alegătorii din diaspora.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie

care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 1.01.2019 – 28.02.2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30.01.2019
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 11.02.2019

Caiet de sarcini:

- Elaborarea conceptului general al spoturilor;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40-45 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;

- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Conceptul general al spoturilor (schița de concept și schița scenariilor). Spoturile trebuie să fie executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o serie de spoturi;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 0);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Relevanța și originalitatea conceptului propus pentru realizarea spoturilor;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;

- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 ianuarie 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2018*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio

Nr. ref. 33 din 21.12.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în

regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscriptiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul Radio Moldova.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Caietul de sarcini pentru amenajarea studioului radio are la bază proiectul de design realizat la comanda Asociației Promo-LEX – vedeți [Anexa 1](#) & [Anexa 2](#).

ATENȚIE – Ofertanții interesați pot prezenta și alte soluții tehnice posibile pentru asigurarea unui spațiu vizual uniform

în perimetrul pereților cu geamuri din sticlă (vedeti imaginile spațiului în care va fi amenajat studioul în [Anexa 3](#)).

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Nr. de unități	Preț per unitate (TVA 20%)	Preț per unitate (TVA 0%)	Termen de executare / livrare
1	Masă (pentru pupitru radio) (900×700, h 750)	Mese din MDF melaminat.	2			
2	Masa pentru participanți la dezbateri (700/500 ×600, h 700)	Mese din placaj de lemn, placa MDF și sticlă. Atenție – tipul meselor, detaliile tehnice ale acestora și modalitatea de aranjare trebuie să fie ca în proiectul de design din Anexa 1 .	10			

3	Carcasa din 5 piese pentru panouri/ banere care vor fi amplasate în spatele meselor pentru participanții la dezbateri (lungime totala 12615×3150 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – profil metalic, grunt, vopsea, lumina LED RGB, acumulator (bateria). Detalii tehnice în Anexa 1.	1			
4	Banere pentru carcasa metalică (1350×3150, 1450 x 3150 & 1615 x 3150)	Confecționare –baner cu imprimare-340gm. Detalii tehnice în Anexa 1.	5			
5	Scaune pentru participantii la dezbateri	Model similar celor din Anexa 2 , cu dimensiuni care sa fie potrivite dimensiunilor meselor pentru participanți	10			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;

- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Amenajare studiou Radio”.

Criteria de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 26 decembrie 2018, ora 17.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: COP 32 din 17.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv din regiunea Transnistreană, în special tinerii (18-35 ani) și alegătorii din diaspora.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 1.01.2019

– 28.02.2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30.01.2019
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 11.02.2019

Caiet de sarcini:

- Elaborarea conceptului general al spoturilor;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40-45 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Conceptul general al spoturilor (schița de concept și schița scenariilor). Spoturile trebuie să fie executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o serie de spoturi;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi

implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 0);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Relevanța și originalitatea conceptului propus pentru realizarea spoturilor;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **28 decembrie 2018, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2018*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

COP: 31 din 6.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr. de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac/poliester (cca. 80%/20%); Descriere: mânecă lungă, buzunare (cu sau fără glugă; fără fermoar); Culoare hanorac: gri deschis; Mărime logo imprimare: A5; Tip imprimare: serigrafie (pe față), imprimare în 2 culori (2+0); Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	400				
2	Rucsac	A5; Tip material: poliester; Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie, imprimare în 2 culori (2+0); Dimensiuni rucsac: cca. 330 x440mm.	12000				
3	Pix	Tip pix: Polo sau similar; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips, imprimare în 2 culori (2+0).	12000				
4	Breloc led	Tip material: plastic; Imprimare: logo pe față; Tip imprimare: tampografie, imprimare în 2 culori (2+0); Culoare breloc: gri deschis (pal metalic).	8000				
5	Breloc din material reflectorizant	Tip material: material reflectorizant; Imprimare: logo pe față/verso, imprimare în 2 culori (2+2); Tip imprimare: tampografie; Culoare breloc: alb sau gri deschis.	8000				
6	Magnet	Tip material: vinil magnetic; Imprimare: logo pe față, cca. 600mm x600mm; Tip imprimare: color/peliculă autocolantă sau ceva similar; imprimare fullcolor culori (4+0); Dimensiuni magnet: cca. 600mm x600mm, colțurile ușor rotunjite.	6000				
7	Flyer	Dimensiuni: A5; Imprimare: față + verso full color (4+4); Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	50000				

A se vedea modele de materiale solicitate [aici](#).

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen limită de livrare: cel târziu pe 18 ianuarie 2019.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termen de livrare per unitate de material separat;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul

companiei).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la vot 2019”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 14 decembrie 2018 , ora 12.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru organizarea unui eveniment public

COP 30 din 28.11.2018

Contextul anunțului: În perioada 14 – 15 decembrie 2018, Asociația Promo-LEX și Internews în Moldova vor organiza atelierul de instruire “Moderarea profesională a dezbaterilor”. Atelierul de instruire este organizat în cadrul proiectelor „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX și „Mass-media în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)”, implementat de Internews Moldova, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui eveniment public.

Locația evenimentului: mun. Chișinău

Data evenimentului: 14 – 15 decembrie 2018

În acest sens, sunt solicitate următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate, MDL / TVA 0	Total MDL / TVA 0	Preț per unitate, MDL / TVA inclus	Total MDL / TVA inclus
-----	----------	--------------------	---------	-------------	-------------------------------	-------------------	------------------------------------	------------------------

1	Cazare	Camere single cu mic dejun inclus (3 persoane * 1 noapte 14-15 decembrie 2018)	noapte	3				
2	Chirie sală de training	Capacitatea sălii să fie de aproximativ 40-50 persoane, amenajată în format U shape, dotată cu tablă flipchart. Sala să fie spațioasă pentru o eventuală amenajare a acesteia pentru lucru în grup în timpul evenimentului.	Zi (8 ore)	2				
3	Chirie echipament de proiecție	<ul style="list-style-type: none"> · Ecran de proiecție · Projector · Computer 	Zi (8 ore)	2				
4	Chirie echipament de sonorizare	5 microfoane mobile	Zi (8 ore)	2				
6	Apă plată în sala de conferințe	Sticle cu volum de 0,5 l	sticlă	60				
7	Pauză de cafea	Meniul solicitat: ceai și cafea naturală în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, etc. (6 pauze de cafea * 17 participanți)	Unități x persoane	102				

8	Prânz	Oferta să includă și varianta meniului de post pentru prânz (2 prânzuri * 17 participanți)	Unități x persoane	34				
9	Cina	Oferta să includă și varianta meniului de post pentru prânz (2 cina * 17 participanți)	Unități x persoane	34				

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 3 zile înainte desfășurării evenimentului (numărul aproximativ al participanților constituie 17).

Oferta trebuie să includă:

- Oferta Financiară în MDL, la cota TVA 0 și TVA inclus (Promo-LEX va prezenta documentele justificative pentru scutirea de TVA);
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **4 decembrie 2018, ora 12:00**. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită indicat nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui eveniment public". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Ana Baltă, Asistent de Program, GSM: +373 78 04 75 74, e-mail: ana.balta@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a două training-uri

Nr. ref. 28 din 08.11.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în

perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

Pentru asigurarea instruirii echipei Promo-LEX, Asociația solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a două training-uri în perioada 14-16 decembrie 2018 și 22-23 decembrie 2018, în mun. Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a două training-urilor, în mun. Chișinău, pentru echipa Asociației Promo-LEX.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

Nr.	Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL (TVA 0)	Preț, lei (TVA inclus)	Suma totală, MDL (TVA 0)	Suma totală, MDL (TVA inclus)
------------	--------------------------	-------------------	--------------------------------------	---	---	--

14-15-16.12.2018	Sală de conferință (capacitatea cca. 70 persoane, 3 zile)	3 zile				
	5 săli de conferință/spații de lucru (capacitatea cca. 15 persoane, 1 zi) de lucru, toate echipate cu mese, scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart					
	Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (6 sticle x 70 persoane)	420 buc.				
	Mic dejun (2 zile x 70 persoane)	140 porții				
	Prânz (3 zile x 70 persoane)	210 porții				
	Cină (2 zile x 70 persoane)	140 porții				
	Pauză de cafea în asortiment (6 pauze de cafea x 70 persoane)	420 porții				
	Servicii de cazare pentru 70 persoane pentru 2 nopți (camere single sau duble cu paturi separate)					

22 – 23.12.2018	Sală de conferință (capacitatea cca. 30-35 persoane, 2 zile) echipată cu mese, scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.	2 zile				
	Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (4 sticle x 30 persoane)	120 buc.				
	Mic dejun (1 zi x 30 persoane)	30 porții				
	Prânz (2 zile x 30 persoane)	60 porții				
	Cină (1 zi x 30 persoane)	35 porții				
	Pauză de cafea în asortiment (4 pauze de cafea x 30 persoane)	120 porții				
	Servicii de cazare pentru 30 persoane pentru 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate)					

****Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.***

- Companiile interesate pot depune oferta pentru unul sau ambele training-uri.***
- Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau două companii în funcție de calitatea și prețul***

serviciilor propuse.

- *Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.*

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența și proiectul contractului de achiziție a serviciilor utilizat de companie;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 15 noiembrie 2018, ora 18:00.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a două training-uri”**.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, mob. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 27 din 08.11.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va organiza Misiunile de Observare a Alegerilor Parlamentare și a Alegerilor Locale din anul 2019.

Misiunea de observare a alegerilor parlamentare din 24

februarie 2019 beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al Ambasadei Marii Britanii în Republica Moldova (*Proiectul "Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova"*), al Consiliului Europei (*Proiectul „Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscriptiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*) și al Fundației Soros Moldova (*Proiectul "Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019"*).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare Misiunilor Promo-LEX de Observare a alegerilor.

Lista materialelor solicitate, specificațiile tehnice și imagini cu mostre ale acestora găsiți în tabelul de mai jos (mostrele prezentate mai jos sunt cu scop informativ; ofertele pot conține și alte materiale similare):

Nr.	Descrierea articolului	Cantitatea (buc.)	Preț, MDL (TVA 0)	Preț, lei (TVA inclus)	Suma totală, MDL (TVA 0)	Suma totală, MDL (TVA inclus)	Termen de executare
-----	------------------------	-------------------	-------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------

1	<p>Funie cu logo pentru ecuson (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culoarea – albă; · Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester; · Culori imprimare 1+0 (1 logo + denumirea organizației); · Dimensiune – lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm; 	3 300				
2	<p>Ecuson cu logo Promo-LEX / Observator național (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culori 4+4 (1 logo + denumirea Misiunii); · Grosime: 250mk; · Laminare 1+1+peliculă; · Dimensiune – lățime 8,3 cm, lungime 12,3 cm; vârfuri rotunjite; 	3 300				

3	<p>Breloc cu led (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: metal/plastic; · Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX; · Tip imprimare: tampografie; · Imprimare: logo pe față; 	3 300					
4	<p>Torbă (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: bumbac; · Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri); · Tip imprimare: serigrafie; · Dimensiuni: cca 380 x420mm; 	3 300					

5	<p>Rucsac (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare design; • Tip material – bumbac, in, nailon sau poliester; • Culori imprimare – 3+0 (logo + text); • Dimensiuni – 380×420 mm; 	3 300					
6	<p>Brățări (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tip material: silicon; • Culoare brățară: alb; • Culori imprimare : violet cu gravură; • Lungimea cercului: 20 cm, 22 cm, 24 cm. 	3 300					

7	<p>Insigne metalice (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elaborare design (brandare); · Material – metal, · Forma – logo-ul Promo-LEX tăiat pe contur (vedeți AICI modelul de insignă); · Dimensiuni – L = 2,5 cm; h= 9 mm · Culori – sur metalic și/sau cu literele vopsite în violet. 	200					
8	<p>Fular unisex adulți:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: acrilic, lână, poliester · Imprimare/brodare logo-ul asociației (culori logo mov și gri) 	2 500					

9	<p>Pix (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: plastic; · Culoare corp pix: alb; · Culoare cerneală: albastră; · <p>Imprimare: Logo pe clips + text pe corp.</p>	3 500				
10	<p>Hanorac unisex (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: bumbac; · <p>Descriere: mâneci lungi, cu buzunare, fără glugă, cu fermoar;</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culoare hanorac: gri deschis, albastru închis, negru; · Mărime logo brodat: 8,5 cm x 2,5 cm; · Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50. 	75				

11	<p>Geantă tip pentru laptop (vezi <u>MOSTRA</u>):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea geții · Culoarea: negru, albastru închis (toate gețile trebuie să fie de aceeași culoare) · Culori: 2+0 / logo PROMOLEX (mov + gri) · Dimensiuni: cca. 410 mm x 300 mm x 40 mm, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr 	100					
----	--	-----	--	--	--	--	--

12	<p>Card de memorie/USB Flash Drive de tip Credit Bank Card (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Capacitate: 8GB; · Tip material: plastic; · Culoare card: alb; · Imprimare: Logo pe față (culori: mov + gri). 	100						
13	<p>Mapă clip board dublu (vezi MOSTRA):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Format: A4, dublu · Culoare: negru · Tip material: plastic 	3 300						
TOTAL:								

NOTE!

- **Comaniile interesate pot depune oferta pentru unul, câteva sau toate materialele solicitate.**
- **Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul, câteva sau toate materialele solicitate precum și un prestator sau mai mulți prestatori în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul materialelor de vizibilitate propuse.**
- **Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile materialelor de vizibilitate sus menționate.**
- **Lista finală și cantitatea materialelor de vizibilitate**

care vor fi achiziționate urmează a fi stabilită de către Asociația Promo-LEX în baza ofertelor prezentate.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare a companiei/Licența și proiectul contractului de achiziție utilizat de companie;
- Oferta comercială care va include: lista de prețuri pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și la cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii sau mostre a unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 15 noiembrie 2018, ora locală 18:00. Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa

tender@promolex.md cu mențiunea *“Ofertă comercială pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate”*.

Perioada de executare și livrare a lucrărilor este 19 noiembrie 2018 – 7 decembrie 2018.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: mariana.novac@promolex.md, mob. +373 69339700.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX

Nr. ref. 24 din 05.10.2018

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2018, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat în continuare în dezbaterile privind modificarea sistemului electoral, a monitorizat diferite procese democratice (alegerile locale noi din 20 mai 2018,

finanțarea partidelor politice, modul de realizare a funcției de control parlamentar, modul de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, activitatea administrației publice locale de nivelul II) precum și a realizat mai multe activități de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului “Drepturile Omului”, Promo-LEX a contribuit în mod activ la promovarea și implementarea în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului prin promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității.

Studiul dat urmează a fi realizat în cadrul Proiectului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul acestui Program dar și cu suportul altor donatori precum Ambasada Marii Britanii la Chișinău, Fundației Soros Moldova și a Consiliului Europei, Asociația Promo-LEX își propune să desfășoare în perioada decembrie 2018 – februarie 2019 Misiunea de Observare a Alegerilor Parlamentare din data de 24 februarie 2019.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2018, precum și cu referință la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei “Ieși la vot” desfășurate în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2018, precum și în contextul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 24 februarie 2019;
- percepția alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală pentru alegerile locale noi din 20 mai 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și implementare în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului;
- alte subiecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;
- Volumul eșantionului (realizat): minim 1200 – maxim 1500 persoane;

- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu min. 100 – max. 140 întrebări, plus circa 10 – 30 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării
 - a. Proiectarea eșantionului;
 - b. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va forma chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;

- c. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);
 - d. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
 - e. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
 - f. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar în cazul aplicării metodei PAPI;
 - g. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
 - h. Pregătirea machetei bazei de date;
 - i. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.
2. Colectarea datelor
- a. Aplicarea chestionarului la nivel național;
 - b. Introducerea chestionarelor în baza de date;
 - c. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
 - d. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);
3. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului
- a. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
 - b. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de

variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;

c. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;

d. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;

e. Elaborarea și prezentarea raportului inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză) pentru Asociația Promo-LEX și eventual alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau publice în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori

pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);

- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Rezultate așteptate:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;
6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a studiului: 15 ianuarie 2019 – 15 mai 2019. **Cercetarea în teren** – nu mai mult de 3 săptămâni în intervalul de timp 9 martie – 14 aprilie 2019.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării, iar Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;

- Descrierea rețelei de intervieatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) inclusiv cu TVA și b) la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.,
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de

- contact;
- Numele fondatorilor companiei;
 - Datele bancare ale companiei;
 - Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maximum 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 24 octombrie 2018, ora 18.00. Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 15.10.2018, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde doar în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare către 18.10.2018, cel târziu la ora 18.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de lucru pentru echipa centrală a Asociației Promo-LEX

Nr. ref. 21 din 19.06.2018

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

Pentru planificarea activităților în cadrul programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de lucru de două zile consecutive în perioada 23 – 27 iulie sau 6 – 10 august 2018, în afara orașului Chișinău pentru Echipa de implementare a proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare în perioada perioada 23 – 27 iulie sau 6 – 10 august 2018, în afara orașului Chișinău, a unui atelier de lucru pentru Echipa de implementare a proiectului și Echipa Centrală a Misiunii de observare a alegerilor.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arenda unei săli de conferință cu capacitatea totală de cca. 35 persoane pentru o durată de 2 zile, echipată cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.;
- Apă în sală pentru participanți – 140 sticle de 0.5l, plată (2 sticle x 2 zile x 35 persoane);
- Servicii de cazare pentru 35 persoane pentru 1 noapte (camere single sau camere duble cu paturi separate);
*Alimentația participanților:
- 35 porții de mic dejun (1 zi x 35 persoane);

- 70 porții de prânz (2 zile x 35 persoane);
- 70 porții de cină (2 x 35 persoane);
- 140 porții pauză de cafea în asortiment (2 pauze de cafea x 2 zile x 35 persoane).

Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala de conferințe vor constitui un avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 22 iunie 2018, ora 18:00. Atenție ofertele sunt solicitate în condiții de urgență. Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, mob. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md.

Doar compania/persoana selectată va fi contactată.