

# Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de transmisiune live a evenimentelor

*Nr. Ref. 10 din 10.01.2019*

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transmisiune live a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2019.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transmitere live a evenimentelor care vor fi desfășurate de Asociație pe parcursul anului 2019. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de preț, care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului		Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA 0%
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în raza municipiului Chișinău, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)			
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în țară (în afara mun. Chișinău), (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)	Cu transport propriu		
	Cu transport Promo-LEX		
Servicii de re-transmisiune live a evenimentelor din alte surse, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)			
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 24 ore înainte de eveniment)		Da / Nu	
Disponibilitatea de a oferi reduceri în funcție de durata evenimentului (indicați în %)	până la 1 oră		
	1 – 4 ore		
	4 – 6 ore		

**Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la**

**cota TVA 0% (condiție obligatorie).** Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

**Oferta trebuie să mai conțină și informații despre următoarele cerințe tehnice:**

- de echipe/camere de filmat disponibile;
- de accesări pentru ultimele 10 evenimente transmise live (în ordine cronologică inversă din momentul aplicării);
- Alte detalii despre echipamentele utilizate și/sau avantajele tehnice de care dispune compania.

**Oferta va mai include:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

**Data limită de depunere a ofertelor este 24 ianuarie 2019, ora locală 18.00.** Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de transmisiune live”***.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2019 servicii de transmisiune live a evenimentelor, în baza unui contract cu o durată de 1

an.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de machetare și tipar a materialelor poligrafice**

***Nr. ref. 9 din 10.01.2019***

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru

achiziționarea serviciilor de editare și tipar a diferitor materiale poligrafice pe parcursul anului 2019.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru prestarea serviciilor de machetare și tipărire a materialelor poligrafice pe parcursul anului 2019. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri, conform cerințelor din tabelul de mai jos.

**Indicați prețul per unitate pentru următoarele produse, pentru un tiraj total de 100 exemplare:**

Nr.	Denumire produs	Specificații tehnice	Preț / 1 buc. (TVA 20%)	Preț / 1 buc. (TVA 0%)	Termen de realizare
1	Tipar Ghid de cca. 100 pagini, format A4	Coperta – 300 gr/m <sup>2</sup> , policolor; Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m <sup>2</sup> , tipar text policolor;			
	Design și machetare ghid				
2	Mapă din carton	Asamblabilă, policolor – 1 față, format A4			
	Design și machetare mapă				
3	Tipar format A5 pe autocolantă (stickere)	Policolor			
	Design și machetare stickere				
4	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m <sup>2</sup> , alb-negru, față-verso			
5	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m <sup>2</sup> , policolor, față-verso			
6	Tipar format A3	Hârtie 80 g/m <sup>2</sup> , alb-negru, față-verso			

7	Tipar format A3	Hârtie 80 g/m <sup>2</sup> , policolor, față- verso			
8	Flyer A4, pliat în 3	Hârtie 115 g/m <sup>2</sup> , policolor, față- verso			
	Design și machetare flyer				
9	Flyer 1/3 A4	Hârtie 115 g/m <sup>2</sup> , policolor, față- verso			
	Design și machetare flyer				
10	Broșură format A5	Hârtie 150 g/m <sup>2</sup> , policolor, 20 pagini capsate			
	Design și machetare broșură				

**\* Machetarea Ghidului/Mapelor/Stickerelor pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului. Asociația Promo-LEX va solicita macheta atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant.**

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială, care va include prețurile pentru serviciile solicitate mai sus, în MDL. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și la cota TVA 0% (condiție obligatorie);
- După caz, oferta tehnică, care va descrie modul în care se propune a fi realizate unele materiale informative sau de vizibilitate;
- Minim 3 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

**Data limită de depunere a ofertelor este 24 ianuarie 2019, ora locală 18.00.** Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de machetare și tipar a materialelor poligrafice”***.

#### **Criteria de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2019 servicii de machetare și tipar a materialelor poligrafice, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o*

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

---

# Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare

**Nr. Ref. 8 din 10.01.2019**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2019.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri conform tabelului de mai jos:

Disponibilitatea prestatorului de a furniza cartele de reîncărcare de la mai mulți operatori de telefonie mobilă	Orange: Da / Nu Moldcell: Da / Nu Unite: Da / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare în termeni restrânși, de 1-3 zile	Da / Nu

Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare de orice nominal (după caz): 30-50-100-200 lei (precizați pentru fiecare tip de nominal)	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi cartelele la cota TVA 0%. Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi reduceri	Da (%) / Nu

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

**Data limită de depunere a ofertelor este 24 ianuarie 2019, ora locală 18.00.** Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare cartele de reîncărcare”**.

### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Ion Popa, Logist, tel. +373 69865704, e-mail: [ion.popa@promolex.md](mailto:ion.popa@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în*

*regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea biletelor de avion**

***Nr. Ref. 7 din 10.01.2019***

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării. Corespunzător, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de achiziționare a biletelor de avion, conform cerințelor expuse mai jos.

## **Cerințe tehnice pentru serviciile / ofertele solicitate:**

- Experiența companiei ofertante de cel puțin 5 ani pe piața națională și/sau internațională;
- Confirmarea parteneriatelor cu companii aeriene internaționale (după caz);
- Disponibilitatea companiei ofertante de a oferi reduceri și/sau condiții flexibile de achitare (va constitui un avantaj);
- Disponibilitatea companiei ofertante de a presta servicii de rezervare/vânzare a biletelor de avion în

termeni restrânși de timp;

- Oferta tehnică este întocmită conform cerințelor și criteriilor indicate în tabelul de mai jos:

<b>Destinația</b>	<b>Perioada de zbor (tur-retur)</b>	<b>Nr. zborului</b>	<b>Nr. escale (după caz)</b>	<b>Durata zborului (ore, inclusiv cu timp de așteptare)</b>	<b>Preț (Euro)</b>
Chișinău-București	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				
Chișinău-Strasbourg	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				
Chișinău-Bruxelles	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				
Chișinău-Kiev	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				
Chișinău-Varșovia	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				
Chișinău-New York	18.03.19 – 24.03.19				
	23.09.19 – 29.09.19				

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;

- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare bilete de avion”**.

**Data limită de depunere a ofertelor este 24 ianuarie 2019, ora locală 18.00.**

#### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezenta pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2019 servicii de achiziție a biletelor de avion, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Mariana Novac, Asistent de Program, +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# Cerere de oferte de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism

*Nr. Ref. 6 din 10.01.2019*

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării.

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru contractarea unei/unor agenții de turism care va/vor oferi asociației servicii de rezervare hotel în afara țării și/sau organizare evenimente, conform cerințelor expuse mai jos.

## **Cerințe tehnice pentru serviciile / ofertele solicitate:**

- Oferta tehnică trebuie să conțină maxim **3 opțiuni de cazare (în camera de tip standard single, cu mic dejun inclus) pentru fiecare destinație** (preferabil la o distanță maximă de 2-3 km față de centrul orașului);
- Hotelurile propuse pentru concurs vor avea **categoria de cel puțin 3\*** și un **rating pe site-urile de specialitate** (ex. [booking.com](https://www.booking.com)) de **cel puțin 7.5 puncte sau un alt rating echivalent**;
- Disponibilitatea companiei ofertante de a oferi reduceri (va constitui un avantaj);
- Disponibilitatea companiei ofertante de a presta servicii de rezervare în termeni restrânși de timp;

- Experiența companiei ofertante de cel puțin 5 ani pe piața națională și/sau internațională.

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

Oraș	Perioada rezervării	Nume hotel	Facilități (TV, aer condiționat, wi-fi)	Preț per 1 noapte (Euro)
București	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			
Strasbourg	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			
Bruxelles	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			
Kiev	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			
Varșovia	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			
Tbilisi	02.04.19 – 04.04.19			
	14.10.19 – 15.10.19			

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism”**.

**Data limită de depunere a ofertelor este 24 ianuarie 2019, ora locală 18.00.**

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiința ofertantului (companiei de turism): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Oferta tehnică corespunde cerințelor expuse mai sus;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2019 servicii de rezervare hotel în afara țării și/sau de organizare a evenimentelor, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV

*Nr. ref. 5 din 04.01.2019*

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor

electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”) și Consiliul Europei (Proiectul „Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul TV Moldova 1.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV.

### CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitate, MDL, TVA 20%	Preț total, TVA 20%	Preț unitate, MDL, TVA 0%	Preț total, TVA 0%	Termen de realizare
1	Panou cu lumină decorativă (LED RGB, Spot), (2500 x 4000), 10 buc.	Țeavă metalică, grunt, vopsea (neagră), roți cu stopare, policarbonat gri – 8mm, PVC – 6mm, Plexiglas – 3mm, compozit-oglingă, spot – 18 buc., banda LED RGB	Buc.	10					
2	Podea cu lumină LED RGB (triplex) (9000 x 10000), H-300, 1 buc.; (set din 30 buc – 1500 x 2000)	1. Țeavă metalică, grunt, vopsea, lumina LED RGB, desen cu pelicula neagra.2. Triplex (sticla ori plexiglas – 8 mm x 3 buc.)	m2	90					

3	Masă din 2 secții – (3000 x 400 x 950) – 2 buc.; masă (1) secție – (1500 x 400 x 950) 1 buc.	Țeavă metalică, Plexiglas (semitransparent 8mm – 10mm)	Buc.	5					
4	Gradene pentru spectatori 1600 x 3000, 3 rânduri câte 6 locuri – 8 seturi	Țeavă metalică, grunt, vopsea, placaj (negru) – 8mm, roți cu stopare, piele artificială	Buc.	8					
5	Bordură decorativă (1200 x 400 x H 700) – 4 buc.	Plexiglas – 6mm (mat), lumină LED RGB	Buc.	4					

Caietul de sarcini pentru amenajarea unui studio TV are la bază proiectul de design propus de IPNA Teleradio Moldova – vedeți [Anexa 1](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

## **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

## ***Criteria de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 11 ianuarie 2019, ora 18.00. Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

---

# Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV

***Nr. ref. 5 din 04.01.2019***

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “*Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova*”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “*Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019*”) și Consiliul Europei (Proiectul „*Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare*”).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și

Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul TV Moldova 1.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV.

### CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitate, MDL, TVA 20%	Preț total, TVA 20%	Preț unitate, MDL, TVA 0%	Preț total, TVA 0%	Termen de realizare
1	Panou cu lumină decorativă (LED RGB, Spot), (2500 x 4000), 10 buc.	Țeavă metalică, grunt, vopsea (neagră), roți cu stopare, policarbonat gri – 8mm, PVC – 6mm, Plexiglas – 3mm, compozit-oglingă, spot – 18 buc., banda LED RGB	Buc.	10					
2	Podea cu lumină LED RGB (triplex) (9000 x 10000), H-300, 1 buc.; (set din 30 buc – 1500 x 2000)	1. Țeavă metalică, grunt, vopsea, lumina LED RGB, desen cu pelicula neagra. 2. Triplex (sticla ori plexiglas – 8 mm x 3 buc.)	m2	90					
3	Masă din 2 secții – (3000 x 400 x 950) – 2 buc.; masă (1) secție – (1500 x 400 x 950) 1 buc.	Țeavă metalică, Plexiglas (semitransparent 8mm – 10mm)	Buc.	5					

4	Gradene pentru spectatori 1600 x 3000, 3 rânduri câte 6 locuri – 8 seturi	Țeavă metalică, grunt, vopsea, placaj (negru) – 8mm, roți cu stopare, piele artificială	Buc.	8					
5	Bordură decorativă (1200 x 400 x H 700) – 4 buc.	Plexiglas – 6mm (mat), lumină LED RGB	Buc.	4					

Caietul de sarcini pentru amenajarea unui studio TV are la bază proiectul de design propus de IPNA Teleradio Moldova – vedeți [Anexa 1](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;

- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 9 ianuarie 2019, ora 18.00. Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

---

**Cerere de oferte de prețuri  
pentru servicii de editare și  
tipar a Ghidului**

# Observatorului în cadrul Alegeri Parlamentare 24 februarie 2019

*Nr. ref. 4 din 03.01.2019*

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “*Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova*”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “*Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019*”) și Consiliul European (Proiectul „*Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare*”).

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea

cele mai bune oferte pentru prestarea serviciilor de editare și tipar a Ghidului Observatorului în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

### **Cerințe Tehnice:**

- Machetarea Ghidului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română, rusă);
- Machetarea Ghidului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele două variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m<sup>2</sup>, tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m<sup>2</sup>, policolor;
- Numărul de pagini: până la 100 pagini / până la 120 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 2 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).
- Cantitatea – 2500 unități (2200 unități în limba română, 300 în limba rusă).

### **Perioada de executare a lucrărilor: 14 – 24 ianuarie 2019**

Nr. caractere/pagini	2500 exemplare total			
	Preț 2200/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
180.000 caractere fără spații/cca. 100 pagini				
216.000 caractere fără spații/cca. 120 pagini				

**NOTĂ! Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de**

numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20%, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este: 10 ianuarie 2019, ora 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de editare și tipar a Ghidului Observatorului”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac,  
Asistent de Program, tel. +373

# **Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019**

*Nr. ref. 2 din 03.01.2019*

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX

desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 26 ianuarie – 17 februarie 2019, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a 10 – 12 seminare de instruire pentru un număr total de cca. 370 observatori. Prestatorii interesați vor confirma disponibilitatea, de a presta serviciile solicitate în următoarele zile:

1. 26 ianuarie 2019
2. 27 ianuarie 2019
3. 2 februarie 2019
4. 3 februarie 2019
5. 9 februarie 2019
6. 10 februarie 2019
7. 16 februarie 2019
8. 17 februarie 2019

**Servicii solicitate pentru fiecare zi de seminar:**

- 3 săli pentru seminare x 35 persoane (dotate cu mobilier corespunzător, proiector și ecran);

- 1 sală pentru activitate logistică x 15 persoane (dotată cu mese și scaune);
- durata seminarului – 6 ore;
- 2 pauze de cafea x 35 persoane x 3 grupuri (210 porții);
- 1 sticlă apă plată x 35 persoane x 3 grupuri (105 sticle).

#### **NOTE!**

1. Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.
2. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie).
3. Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să rezerve sălile/serviciile propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (11.01.2018).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor: 10 ianuarie 2019, ora locală 18:00.**

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea *“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a seminarelor OTS”*.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md), mob. +373 69339700.

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea training-urilor**

**COP 1 din 03.01.2019**

Asociația Promo-LEX planifică organizarea a o serie de training-uri, în perioada 12-26.01.2019.

Training-urile sunt organizate în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite de Dezvoltare Internațională (USAID).

**Datele organizării training-urilor:** 12.01.2019, 13.01.2019, 19.01.2019, 20.01.2019 și 26.01.2019

**Locația:** or. Chișinău

**Eligibilitate:** În cadrul concursului sunt eligibile de a participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

**În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:**

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate/ TVA inclus	Total/ TVA inclus	Preț per unitate/ fără TVA	Total/ fără TVA
1	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea de 50-65 persoane <b>Notă:</b> <i>Indicați data/datele pentru care sala este disponibilă</i>	Sala să fie amenajată cu scaune, mese rotunde (pentru 10-12 persoane/masă) o masă pentru trainer, 2-3 mese de cafea, proiector, flipboard.	Ziua/ora	5 zi (8 ore)				
2	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Ziua/ora	5 zi (8 ore)				
3	Pauză de cafea	Meniul pauzelor va include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc.	Persoane x unități	275 x 3				

4	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	275 x 5				
5	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticle	405				

**Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat.**

**Notă:** În cazul în care disponibilitatea sălii este valabilă doar în anumite zile, din cele menționate, prestatorii pot expedia ofertele în adresa Asociației Promo-LEX.

**Oferta trebuie să mai includă:**

1. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați linkul.
2. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
3. Datele de contact ale companiei;
4. Persoana de contact;
5. Rechizitele bancare ale companiei;
6. Semnătura persoanei autorizate;
7. Ștampila umedă a companiei.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Corespundere cu cerințele cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

**Data limită de prezentare a ofertelor:** 9 ianuarie 2019, ora 18:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui eveniment public”.

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

**Pentru informații suplimentare:**

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: [irina.corobcenco@promolex.md](mailto:irina.corobcenco@promolex.md)