

CERERE DE OFERTE PENTRU SERVICII SOCIOLOGICE

COP 29 din 26.03.2019

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru servicii sociologice pentru organizarea și moderarea a 3 focus grupuri – parte a Cadrului de monitorizare CSO Meter.

CONTEXT

În perioada 2016-2020, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul: “Împuternicire prin monitorizarea progresului”, finanțat de către Uniunea Europeană, conform Contractului de Grant Nr. ENI/2016/362048 din 27 decembrie 2016 și a Acordului de Parteneriat dintre European Center for Not-for-Profit Law (ECNL) și Asociația Promo-LEX;

În cadrul Proiectului a fost elaborat un Cadru de monitorizare a mediului de activitate a organizațiilor societății civile, parte a CSO Meter – un cadru metodologic unic aplicat în paralel în toate statele parteneriatului estic.

Unul dintre instrumentele de implementare a cadrului de monitorizare este focus grupul (FG).

CSO Meter include și alte instrumente (un chestionar pentru OSC, interviuri cu actori relevanți, studierea cadrului legal), iar rezultatele FG vor fi utilizate pentru argumentarea calitativă a bazei de studiu.

DESCRIEREA FOCUS GRUPURILOR

Număr de Focus Grupuri: 3

Tema FG: Mediul de activitate al organizațiilor societății civile în Republica Moldova.

Scopul Focus Grupurilor:

Identificarea problemelor și barierelor cu care s-au

confruntat, în mod curent, organizațiile societății civile în relațiile cu instituțiile de stat și cu alți actori din spațiul public începând cu 01.01.2017.

Grupul Țintă (participanții FG):

Membri activi ai organizațiilor societății civile, inclusiv neînregistrate, din toată Republica Moldova (cu asigurarea reprezentativității în funcție de așa criterii ca domeniul de activitate, localizarea geografică (Chișinău /Centru / Nord / Sud), mediul de activitate (urban/rural), gradul de experiență, gender, ș.a.).

Subiectele abordate:

Întrebările pentru FG vor fi elaborate astfel încât să acopere indicatorii vizați în cadrul metodologic al CSO Meter, care include 80 de indicatori practici din 10 domenii care vizează mediul de activitate al societății civile:

Drepturi și libertăți fundamentale:

1. *Libertatea de asociere,*
2. *Tratament egal,*
3. *Acces la finanțare,*
4. *Libertatea de întrunire,*
5. *Dreptul de a participa la luarea deciziilor,*
6. *Libertatea de exprimare,*
7. *Dreptul la viața privată,*
8. *Obligația statului de a proteja;*

Condiții necesare:

9. *Suport din partea statului,*
10. *Cooperarea dintre Stat și OSC.*

Lista indicatorilor va fi oferită ulterior.

Detalii practice:

Fiecare FG poate fi axat pe 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea

subiectelor.

CAIET DE SARCINI

- Elaborarea unui Ghid pentru FG care va include 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor;
- Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG);
- Moderarea a 3 FG;
- Transcrierea a 3 FG;
- Analiza rezultatelor a 3 FG și elaborarea Raportului Analitic.

Asociația Promo-LEX va încheia Contract de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta serviciile menționate în caietul de sarcini.

Perioada de executare a serviciilor: 1 lună / aprilie-mai 2019.

Ofertanți eligibili:

- Sociologi (persoane fizice) sau Companii Sociologice (persoane juridice) care posedă expertiză și experiență relevantă;

Cerințe față de ofertanți:

- Studii sociologice/ Profil relevant;
- Experiență și expertiză relevantă în executarea serviciilor precum cele menționate în caietul de sarcini;
- Disponibilitatea de a presta serviciile în termenii solicitați;
- O bună cunoaștere a contextului și a mediului de activitate a organizațiilor societății civile din Republica Moldova.

Oferta trebuie să fie prezentată după modelul următor, sau

unul similar:

Nr	Serviciu	Unitate	Preț per unitate	Nr. de unități	Total (Euro)
1	Elaborarea ghidului pentru FG	Ghid		1	
2	Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG)	FG		3	
3	Moderarea a 3 FG	FG		3	
4	Transcrierea a 3 FG;	FG		3	
5	Analiza rezultatelor FG și elaborarea Raportului Analitic.	Raport		1	
	TOTAL*				

*Persoanele fizice vor indica prețul brut. Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%.

Comaniile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- CV (persoane fizice) / Profilul Companiei (persoane juridice) – cu indicarea expertizei și experienței relevante;
- Persoanele juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii sociologice”.

Data limită de depunere a ofertelor este 1 aprilie 2019, ora locală 18:00

Pentru informații suplimentare contactați:

Florin Gîscă

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069542601

Tel: 0 22 450024

florin.gisca@promolex.md

Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

COP:26 din 25.03.2019

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova, care pot fi organizate, cel devreme, în iunie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr. de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Tricou	Tip tricou: standard, preferabil unisex Tip material: bumbac Culoare tricou: alb Culori imprimare: 3+2 (față-verso) Tip imprimare: serigrafie Mărime logo imprimare: A5 Mărimi: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	300				
2	Rucsac	A5; Tip material: poliester; Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie, imprimare în 3 culori (3+0); Dimensiuni rucsac: cca. 330 x440mm.	250				

3	Torbă	Tip: eco cu 2 toarte Tip material: bumbac Culoare: bej deschis Culori imprimare: 3+0 Mărime logo imprimare: A5 Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni torbă: cca. 360*400mm	7400				
4	Pix	Tip pix: Polo sau similar; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips, imprimare în 2 culori (2+0).	13000				
5	Breloc led	Tip material: plastic; Imprimare: logo pe față; Tip imprimare: tampografie, imprimare în 2 culori (2+0); Culoare breloc: gri deschis (pal metalic).	11500				
6	Magnet	Tip material: vinil magnetic; Imprimare: logo pe față, cca. 60mm x60mm; Tip imprimare: color/peliculă autocolantă sau ceva similar; imprimare fullcolor culori (4+0); Dimensiuni magnet: cca. 60mm x60mm, colțurile ușor rotunjite.	5500				

A se vedea modele de materiale solicitate [aici](#).

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen de livrare:

Termen limită de livrare: **5-10 mai 2019**. În cazul în care alegerile locale nu vor avea loc în iunie 2019, termenul de livrare va fi extins corespunzător.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termen de livrare per unitate de material separat;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul

companiei).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot 2019 locale”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 1 aprilie 2019, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui training

COP 27 din 25.03.2019

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui training de 1,5 zile în perioada 6-7 aprilie 2019.

Trainingul este organizat în cadrul Proiectului "Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova", implementat cu suportul financiar al Fundației Soros – Moldova.

Data organizării training-ului: 6-7 aprilie 2019

Locația: în raza mun. Chișinău

Durata: 1,5 zile

Număr de participanți: 25 persoane

Eligibilitate: În cadrul concursului sunt eligibile de a participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate/ TVA inclus	TOTAL / TVA inclus
1	Cazare / 13 camere DBL	Camere Double pentru 25 persoane	Cameră DBL	13		

2	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea de 30 persoane	Sala să fie amenajată cu scaune și mese rotunde mobile, masă de cafea, proiector, flipboard.	Zi/ora	1,5 zile (12 ore)		
3	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Zi/ora	1,5 zile (12 ore)		
4	Pauză de cafea	Meniul pauzelor va include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc.	Persoane x unități	25 pers. x 5		
5	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	25 pers. x 2		
6	Cina	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	25 pers. x 1		
7	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticle	100		

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat, în lei MDL.

Oferta trebuie să mai includă:

1. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați link-ul.
2. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
3. Datele de contact ale companiei;
4. Persoana de contact;
5. Rechizitele bancare ale companiei;
6. Semnătura persoanei autorizate;
7. Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Corespundere cu cerințele cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 27 martie 2019, ora 18:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training".

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 22 din 26.02.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale

în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”) și Consiliul European (Proiectul „Sustținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”).

Pentru evaluarea activității echipei Promo-LEX, Asociația solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare în perioada 16 – 17 martie 2019, în mun. Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare, în raza mun. Chișinău, pentru echipa Asociației Promo-LEX.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20% precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

Nr.	Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL (TVA cu drept de deducere)	Preț, lei (TVA 20%)	Suma totală, MDL (TVA cu drept de deducere)	Suma totală, MDL (TVA 20%)
16 – 17 03.2019	Sală de conferință (capacitatea cca. 70 persoane, 2 zile)	2 zile				
	4 săli de conferință/spații de lucru (capacitatea cca. 15 persoane)	1/2 zi				
	Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (4 sticle x 70 persoane)	280 buc.				
	Mic dejun (1 zi x 70 persoane)	70 porții				
	Prânz (2 zile x 70 persoane)	140 porții				
	Cină (1 zi x 70 persoane)	70 porții				
	Pauză de cafea în asortiment (4 pauze de cafea x 70 persoane)	280 porții				
	Servicii de cazare pentru 70 persoane pentru 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate)					

****Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.***

- ***Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.***

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența și proiectul contractului de achiziție utilizat de companie;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 5 martie 2019, ora 16:00.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare”***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, mob. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md.

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de traducere scrisă

COP 21 din 13.02.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de traducere a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

Servicii de traducere scrisă se solicită pentru următoarele limbi:

- **Română-Engleză**
- **Engleză-Română**
- **Română-Rusă**
- **Rusă-Română**
- **Rusă-Engleză**
- **Engleză-Rusă**

Specificul materialelor care vor fi înaintate spre traducere: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc. Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

* Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

Perioada de contractare – 12 luni.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care se propune oferta: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: justiție, drepturile omului, electoral, educație civică, etc.;
- Experiență relevantă de lucru;
- Experiența de traducere în domeniile juridic, drepturile omului, electoral va constitui un avantaj;
- Disponibilitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Limba de lucru	Preț				Volum de lucru	
	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 20%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 20%	Nr. de pagini în regim normal/pe zi	Nr. de pagini în regim de urgență, zi de odihnă/pe zi

Română-Engleză						
Engleză-Română						
Română-Rusă						
Rusă-Română						
Rusă-Engleză						
Engleză-Rusă						

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații din varianta inițială a documentului.

*Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

* Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea ofertantului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă".

Data limită de depunere a ofertelor este 26 februarie 2019,

ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze traducerea scrisă a unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă, Asistentă de Program, +373 78 04 75 74, ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de redactare

COP 20 din 13.02.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare în limba română.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de redactare a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile

prioritare ale Asociației.

Termenii de referință:

- Limbile pentru care se solicită servicii de redactare: română;
- Specificul materialelor care vor fi înaintate spre redactare: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc.
- Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

*Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

Perioada de contractare – 12 luni.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii române: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: juridic, drepturile omului, electoral, educație civică, etc.;
- Experiență de redactare de minim 2 ani;
- Disponibilitatea de a presta servicii de redactare în termeni restrânși de timp.

În calitate de ofertanți pot aplica atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

Persoanele interesate trebuie să prezinte Oferta care va include:

1. Pentru persoane fizice – CV-ul actualizat;
2. Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
3. Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
4. Oferta financiară în MDL

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Servicii de redactare și corectură a textelor scrise în limba română	Preț, MDL TVA 0%	Preț, MDL TVA 20%
Preț brut per 1 pagină / regim normal		
Preț brut per 1 pagină / regim de urgență / zile de odihnă		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim normal /pe zi		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim urgență /pe zi		

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculul se face din varianta finală (redactată) a documentului).

* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%.

Comaniile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare".

Data limită de depunere a ofertelor este 26 februarie 2019, ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze redactarea unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă, Asistentă de Program, +373 78 04 75 74, ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică

COP 19 din 13.02.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru articole de papetărie și birotică. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/-ile care vor oferi cel mai bun raport preț-calitate, condiții de livrare și achitare. Durata contractului constituie 12 luni.

Comaniile interesate trebuie să prezinte Ofertele de Prețuri conform criteriilor, după cum urmează:

1. Prețurile pentru unități, conform modelului de mai jos.

Denumire articol	Preț minim per articol, MDL		Preț maxim per articol, MDL	
	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m ²)	Exemplu : 60 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 72 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 90 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 108 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)
Hârtie A3 (calitate superioară, 80 g/m ²)				

Hârtie flipchart, perforată (64×90 cm, 80 g/m2)				
Carnet A4 cu spirală (80 foi)				
Carnet A5 cu spirală (80 foi)				
Cub notițe autoadezive colorate (400 file)				
Mapă biblioraft (7.5 cm)				
Mapă biblioraft (5 cm)				
Pix cu gel				
Marker flipchart				
Clipsuri binder (diferite dimensiuni – 19, 25, 41 etc)				
Clame hârtie (diferite dimensiuni)				
Capsator (24/6, până la 20 foi)				
Condiții de achitare și livrare				
Livrarea gratuită a mărfii	Da / Nu			
Termenul de livrare	Indicați termenul minim și termenul maxim de livrare			
Achitare post-livrare	Da (indicați termenul de achitare) / Nu			
Reduceri	Da (indicați %) / Nu			

2. Lista completă sau Catalogul (preferabil on-line) a

produselor disponibile, cu prețurile indicate în MDL. Specificați toate mărcile, brand-urile, furnizorii de birotică și papetărie cu care colaborați.

Oferta trebuie să includă atât prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA 0%.

Oferta mai trebuie să includă:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Datele de contact a companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare a companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 20 februarie 2019, ora locală 18:00. Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română sau rusă și expediat prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea *“Ofertă comercială pentru articole de birotică și papetărie”*.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții de livrare și achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

*Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă, Asistentă de Program, tel. +373 78047574, ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte pentru chirie echipament de sonorizare

COP 18 din 4.02.2019

În contextul Campaniei Electorale pentru Alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va desfășura o serie de dezbateri publice electorale cu participarea candidaților la funcția de deputat, înregistrați în circumscripțiile uninominale.

Dezbaterile vor fi organizate cu participarea publicului în sală.

Dezbaterile vor fi organizate în 10 localități, în afara mun. Chișinău, în următoarele zile:

- 9 februarie 2019
- 10 februarie 2019
- 16 februarie 2019
- 17 februarie 2019

Locațiile și orele exacte ale dezbaterilor vor fi comunicate ofertanților contractați.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de chirie echipament de sonorizare pentru desfășurarea dezbaterilor publice electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 8.02.2019 – 23.02.2019.

Aplicanți eligibili

Persoane fizice sau juridice care dispun de echipament de sonorizare pentru organizarea dezbaterilor.

Ofertanții pot depune oferte pentru localitățile unde au disponibilitate.

Echipamentul de sonorizare va include:

1 microfon de tip Căști pentru moderator, 5-6 microfoane mobile, amplificator, boxe.

Oferta trebuie prezentată după modelul de mai jos:

Tabel 1

Nr	data	localitatea	preț, MDL
1	9.02.2019	Soroca	
2	9.02.2019	Edineț	
3	10.02.2019	Ungheni	
4	10.02.2019	Strășeni	
5	10.02.2019	Fălești	
6	16.02.2019	Florești	
7	16.02.2019	Vulcănești	
8	16.02.2019	Ivancea	
9	17.02.2019	Comrat	
10	17.02.2019	Criuleni	
11	17.02.2019	Anenii Noi	

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Pentru persoane juridice – Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Descrierea succintă a echipamentului propus pentru

- organizarea dezbatelor;
- Oferta va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Persoanele juridice vor **indica prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate)**;
 - **Prețul per unitate de dezbatere va include toate costurile aferente (chirie echipament, transport tur-retur până la locația dezbaterii, deservirea evenimentului).**

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Echipament de Sonorizare Dezbateri”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Ofertantul dispune de echipamentul necesar;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 7 februarie 2019 , ora 16.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

COP 17 din 30.01.2019

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova. Spoturile vor fi promovate la posturile TV naționale în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică și promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Durata estimată a spoturilor: cca. 40-45 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale (5-22 februarie 2019).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 5.02.2019 – 22.02.2019.

Perioada de difuzare Spot 1: 5-13 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

Perioada de difuzare Spot 2: 14-22 februarie 2019, inclusiv (9 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV).

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV).

Caiet de sarcini:

- 2 difuzări pe zi în prime-time, de preferință seara.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);

- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada 5-22 februarie 2019, 2 difuzări pe zi (prime-time, de preferință sera).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 1 februarie 2019, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Ana Baltă, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 450-024, 078047574

E-mail: ana.balta@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de livrare apă potabilă

Nr. Ref. 14 din 14.01.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de livrare apă potabilă în oficiul central, precum și în oficiile sale regionale, pe parcursul anului 2019. Durata contractului – 1 an.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de livrare apă potabilă. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea produsului	Preț/unitate, MDL, TVA 0%	Preț/unitate, MDL, TVA 20%
Apă în butelii 19 L		
Disponibilitatea de livrare în localitățile:		
Chișinău	Da / Nu	
Călărași	Da / Nu	
Bălți	Da / Nu	
Edineț	Da / Nu	
Comrat	Da / Nu	
Condiții de achitare:		
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu	
Reduceri	Da / Nu	

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest

fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Certificatul de conformitate;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de livrare apă potabilă”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența: prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții de achitare.

Data limită de depunere a ofertelor este 4 februarie 2019, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Popa Ion, Logist, tel. +373 69865704, e-mail: ion.popa@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la

Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.