

# **Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019**

*Nr. ref. 37 din 22.08.2019*

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 28 septembrie – 13 octombrie 2019, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a

10 – 16 seminare de instruire pentru un număr total de cca. 450 observatori. Prestatorii interesați vor confirma disponibilitatea, de a presta serviciile solicitate în următoarele zile:

1. 28 septembrie 2019
2. 29 septembrie 2019
3. 5 octombrie 2019
4. 6 octombrie 2019
5. 12 octombrie 2019
6. 13 octombrie 2019

**Servicii solicitate pentru fiecare zi de seminar:**

- 2 seminare x maxim 35 persoane ***Notă: Seminarele pot fi desfășurate în paralel, adică în 2 săli separate sau consecutiv, primul seminar de dimineață și cel de-al doilea după-amiază.*** (sălile să fie dotate cu mobilier corespunzător);
- 1 sală pentru activitate logistică x 15 persoane (dotată cu mese și scaune);
- durata seminarului – maxim 6 ore;
- 2 pauze de cafea x 35 persoane x 2 grupuri (140 porții);
- 1 sticlă apă plată x 35 persoane x 2 grupuri (70 sticle).

**NOTE!**

1. Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.
2. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie).
3. Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice specificațiile și numărul de seminare sus menționate respectând procedurile de

**informare de rigoare.**

- 4. Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul sau mai mulți prestatori în funcție de numărul de seminare, condițiile și prețul propus.**
- 5. Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să rezerve sălile/serviciile propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (cel târziu 05.09.2019).**

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate;
- Accesibilitatea locației din perspectiva transportului public.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor: 30 august 2019, ora locală 18:00.**

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea

*“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a seminarelor OTS”.*

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md), mob. +373 69339700.

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a 5 ateliere de instruire**

**COP 36 din 19.08.2019**

În perioada 14-28 septembrie 2019, Asociația Promo-LEX va organiza 5 ateliere de instruire.

Atelierele sunt parte a Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

**Datele organizării atelierelor de instruire:** 14.09.2019, 15.09.2019, 21.09.2019, 22.09.2019 și 28.09.2019

**Locația:** or. Chișinău

**Eligibilitate:** în cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

**În vederea organizării evenimentelor, solicităm oferte de**

## prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț/unitate (TVA inclus)	Total (TVA inclus)	Preț/unitate (fără TVA)	Total (fără TVA)
1	Chirie sală / spațiu pentru seminare / capacitatea de 50-65 persoane <b>Notă: Indicați data/datele pentru care sala este disponibilă</b>	Sala să fie amenajată cu scaune, mese rotunde (pentru 10-12 persoane/masă) o masă pentru trainer, 2-3 mese pentru pauza de cafea, proiector, flipboard.	Zi/oră	5 zile (8 ore/1 zi)				
2	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Zi/oră	5 zile (8 ore/1 zi)				
3	Pauză de cafea	Meniul pauzelor va include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc.	Nr. persoane/zi x unități/zi	44 persoane/zi x 3 pauze de cafea/zi (total – 15 pauze / 660 unități per 5 ateliere)				
4	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Nr. persoane/zi x unități/zi	44 persoane/zi x 1 prânz/zi (total 220 unități per 5 ateliere)				
5	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticlă	440				

**Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul similar.**

**Notă:** În cazul în care disponibilitatea sălii este valabilă doar în anumite zile din cele menționate, prestatorii pot expedia ofertele în adresa Asociației Promo-LEX doar pentru

zilele pentru care au disponibilitate.

**Oferta trebuie să mai includă:**

1. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați linkul.
2. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
3. Datele de contact ale companiei;
4. Persoana de contact;
5. Rechizitele bancare ale companiei;
6. Semnătura persoanei autorizate;
7. Ștampila umedă a companiei.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Corespundere cu cerințele cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

**Data limită de prezentare a ofertelor:** 23 august 2019, ora 18:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizarea atelierelor de instruire".

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

**Pentru informații suplimentare:**

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: [irina.corobcenco@promolex.md](mailto:irina.corobcenco@promolex.md)

---

# Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training

*Nr. ref. 34 din 24.07.2019*

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 30 septembrie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019.

Pentru asigurarea instruirii observatorilor pe termen lung ***Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training în perioada 16-18 august 2019, în or. Chișinău sau în raza de max. 50 km de la oraș.***

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru echipa de observatori pe termen lung ai Asociației.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele

confirmative în acest sens) calculate per unitate precum și prețul total al serviciilor.

**Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:**

Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL per unitate(TVA 0)	Preț, MDL per unitate(TVA inclus)	Suma totală, MDL(TVA 0)	Suma totală, MDL(TVA inclus)
Sală de conferință (pentru 60 pers., 3 zile)	3 zile				
5 săli de conferință/spații de lucru (capacitatea cca. 15-20 persoane, 1 zi) de lucru, toate echipate cu mese, scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart					
Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (6 sticle x 60 persoane)	360 buc.				
Mic dejun (2 zile x 60 persoane)	120 porții				
Prânz (3 zile x 60 persoane)	180 porții				
Cină (2 zile x 60 persoane)	120 porții				
Pauză de cafea în asortiment (6 pauze de cafea x 60 persoane)	360 porții				
<b>Servicii de cazare pentru 60 persoane pentru 2 nopți (camere single sau duble cu paturi separate)</b>					

- Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.
- Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- O scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de

lucru solicitate, existența spațiilor de parcare, echipament de sonorizare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;

- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz și cină).

#### **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

#### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**Data limită de prezentare a ofertelor: 1 august 2019, ora 18:00.**

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training”***.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**\*Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

*Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își*

*desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training**

*Nr. ref. 34 din 24.07.2019*

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 30 septembrie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019.

Pentru asigurarea instruirii observatorilor pe termen lung ***Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training în perioada 16-18 august 2019, în or. Chișinău sau în raza de max. 50 km de la oraș.***

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru echipa de observatori pe termen lung ai Asociației.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul

la cota TVA 0 (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) calculate per unitate precum și prețul total al serviciilor.

**Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:**

Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL per unitate (TVA 0)	Preț, MDL per unitate (TVA inclus)	Suma totală, MDL (TVA 0)	Suma totală, MDL (TVA inclus)
Sală de conferință (pentru 60 pers., 3 zile)	3 zile				
5 săli de conferință/spații de lucru (capacitatea cca. 15-20 persoane, 1 zi) de lucru, toate echipate cu mese, scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart					
Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (6 sticle x 60 persoane)	360 buc.				
Mic dejun (2 zile x 60 persoane)	120 porții				
Prânz (3 zile x 60 persoane)	180 porții				
Cină (2 zile x 60 persoane)	120 porții				
Pauză de cafea în asortiment (6 pauze de cafea x 60 persoane)	360 porții				
Servicii de cazare pentru <b>60 persoane pentru 2 nopți (camere single sau duble cu paturi separate)</b>					

- Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.
- Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- O scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare, echipament de sonorizare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz și cină).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**Data limită de prezentare a ofertelor: 30 iulie 2019, ora 18:00.**

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training”***.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**\*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

*Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.*

---

# **Cerere de oferte pentru producerea hanoracelor în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”**

**COP:33 din 12.07.2019**

## **Context**

În contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea hanoracelor pentru

Campania „IEȘI LA VOT”.

## CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr.de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac/poliester (cca. 65%/35% sau ceva apropiat); Descriere: Hanorac cu glugă, mâneci lungi, cu buzunar tip marsupiu și șnur reglabil; Manșete și talie canelate 1x1 cu elastan. Culoare hanorac: gri melange deschis; Mărime logo imprimare: A4; Tip imprimare: 25.serigrafie (pe față) – 2 culori (2+0). Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	220				

*Modelul solicitat:*



**NOTĂ:** Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

**Termen de livrare:**

Termen limită de livrare: **10 septembrie 2019.**

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;

- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelul propus;
- Termen de livrare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul companiei).

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Hanorac Ieși la Vot 2019 locale”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor: 18 iulie 2019, ora**

18.00 (ora locală). \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga\_manole@promolex.md

---

# **Cerere de oferte de preț chirie spațiu pentru oficiu**

Nr. ref. 32 din 13.06.2019

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de preț pentru chiria unui spațiu de oficiu în or. Chișinău.

**Cerințe tehnice pentru spațiu (oficiu):**

- **oficiul propus se va afla în zona centrală a or. Chisinau**, preferabil în perimetrul străzilor: str. Ion Creangă/str. Mihai Viteazu – str. Albișoara – str. Ismail/str. Șos. Hîncești/str. Gheorghe Asachi (până la intersecție cu str. Gheorghe Tudor);
- **oficiul propus va corespunde cel puțin următoarelor cerințe:**
  - suprafața totală de cca. 350 – 600 m<sup>2</sup> (în dependență de suprafața utilă a oficiului);
  - 1 – 2 săli de ședințe/conferințe (capacitatea 35-40 persoane);

- 10 - 12 birouri separate, cu posibilitatea de amenajare a cca. 30 - 40 spații de lucru;
  - bucătărie/sufragerie;
  - 2 - 3 grupuri sanitare (baie/WC);
  - 1 spațiu de depozitare (depozit);
  - suprafața spațiilor auxiliare (bucătărie, grup sanitar, depozit, holuri) nu va depăși 15-20% din suprafața totală a oficiului.
- **oficiul propus va dispune de următoarele condiții:**
- spațiul gata pentru utilizare (nu necesită reparații, investiții etc.)
  - două intrări/ieșiri separate;
  - nu se va afla doar la subsolul/demisolul clădirii și/sau la mansardă;
  - conectare la curent electric, inclusiv de capacitate înaltă și stabil la solicitări intense;
  - conectare la apeduct și sistem de canalizare;
  - posibilitatea de conectare la Internet și telefonie fixă;
  - sistem de pază și securitate instalat (va constitui avantaj);
  - oficiul/birourile vor fi dotate cu sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
  - locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
  - amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public;
  - mobilat (mese, scaune și/sau dulapuri, rafturi etc.) sau parțial mobilat - va constitui avantaj.

**Durata și condițiile specifice ale contractului:** Asociația Promo-LEX este în căutarea unui oficiu pentru o perioadă de cca. 3 ani. La semnarea contractului, Asociația Promo-LEX va solicita Locatorului să prezinte o declarație pe propria răspundere de neafiliere politică.

**Notă!** Durata exactă a contractului și termenii acestuia vor fi

discutați ulterior cu ofertanții preselecțaiți, în funcție de posibilitățile financiare și procedurile de achiziție ale Asociației.

**Cerințe față de oferte:** Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schema de planificare a spațiului propus în chirie, descrierea tehnică a oficiului (a se vedea cerințele tehnice expuse mai sus) precum și oferta financiară.

▪ **Oferta tehnică va mai conține:**

- adresa exactă a spațiului propus în chirie;
- descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
- documente care ar confirma suprafața totală și suprafața utilă a birourilor oficiului propus în chirie;
- fotografiile ale oficiului propus în chirie.

▪ **Oferta financiară va conține în mod obligatoriu:**

- Prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie. **Prețul va include și costul serviciilor comunale** (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile de Internet și telefonie fixă vor fi achitate separat/direct de către Asociație;
- Oferta financiară va conține prețul cu TVA inclus și prețul la cota TVA 0 (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică).

▪ **Ofertele prezentate vor mai conține următoarele date:**

- persoana de contact și datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
- declarația pe proprie răspundere a companiei/persoanei fizice precum că spațiul oferit în chirie nu este gajat, în litigiu etc.;

- datele bancare (pentru persoane juridice);
- semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- ștampila companiei (pentru persoane juridice);
- data întocmirii ofertei.

### **Criterii de evaluare și selectare a ofertei:**

- Oferta tehnică corespunde cerințelor indicate în anunț;
- Prețul competitiv, conform ofertei financiare (preț-calitate).

**Data limită de prezentare a ofertelor: 24 iunie 2019, ora locală 18:00.**

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md). Ofertele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

**Pentru informații suplimentare:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, GSM. 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md)

---

*Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova prin intermediul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizarea Proceselor Democratice.*

---

# CERERE DE OFERTE A PREȚURILOR PENTRU SERVICII DE DESIGN GRAFIC ȘI MACHETARE

*COP 31 din 4.06.2019*

În cadrul activității, Asociația Promo-LEX realizează diverse evenimente publice, campanii de informare și sensibilizare și publicații în domeniile sale de activitate: drepturile omului și monitorizarea proceselor democratice.

În acest context, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare pentru un spectru larg de materiale de vizibilitate, informare, de campanie, precum și pentru diverse publicații, precum: logotipuri, flyere, pliante, postere, autocolante, bannere, rapoarte, studii, broșuri.

## **Cerințe față de candidați:**

- Competență și abilități de utilizare a programelor specializate: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Corel Draw, alte programe relevante;
- Experiență relevantă în domeniu și în prestarea a astfel de servicii;
- Creativitate și originalitate în crearea conceptelor de design;
- Disponibilitate de a presta servicii în termeni restrânși de timp.

## **Oferta tehnică trebuie să includă următoarele**

- Profilul companiei sau CV-ul candidatului, care va indica expertiza și experiența relevantă a ofertantului;

- Portofoliul de produse care poate fi transmis în formă de catalog online, link-uri, anexe, etc.
- Referințe la clienți care pot confirma expertiza și experiența relevantă a ofertantului. Ofertanții care au prestat anterior servicii similare pentru Asociația Promo-LEX trebuie să menționeze acest fapt în ofertă. Pentru astfel de ofertanți nu este obligatorie indicarea referințelor la alți clienți.

**Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:**

Nr.	Tip serviciu	Preț per unitate / USD	
		TVA – pers. juridice Brutto – pers. fizice	TVA 0 – pers. juridice
1	Elaborare logo		
2	Adaptare logo pentru diferite materiale de vizibilitate (ex: pix, torbe, carnete)		
3	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate redusă		
4	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate medie		
5	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate înaltă		
6	Design flyer, A6, 4+0		
7	Design flyer, A6, 4+4		
8	Design flyer, A5, 4+0		
9	Design flyer, A5, 4+4		
10	Design pliant, A4 trifold, 4+4		
11	Design poster, A2, 4+0		
12	Design poster, A3, 4+0		
13	Design banner roll-up, 1,2x2 m		
14	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. în altă limbă		

15	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. (text sau detalii grafice)		
16	Design și paginare raport/studiu/broșură – până la 50 pagini		
17	Design și paginare raport/studiu/broșură – de la 51 la 100 pagini		
18	Design și paginare raport/studiu/broșură – mai mare de 101 pagini		
19	Design Facebook Cover		

**Ofertanții – persoane fizice**, vor indica prețul brut. Prețul brut include toate taxele angajatorului și ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

**Ofertanții – persoane juridice**, vor indica prețul cu TVA și prețul la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Este posibilă depunerea ofertei pentru tot spectrul de servicii solicitate sau, după caz, doar pentru un anumit tip de servicii, în dependență de specializarea ofertantului.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta servicii de design grafic și machetare la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 12 luni, din data semnării contractului.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;

- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

Oferta poate fi completată în limba română, engleză sau rusă și trebuie expediată în format electronic la adresa de e-mail [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare”.

**Data limită de depunere a ofertelor – 18 iunie 2019, ora locală 18:00.**

Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

**Pentru informații suplimentare, contactați:**

Marina Bejenari, Asistentă de Program,

Tel: (0 22) 450024

[marina.bejenari@promolex.md](mailto:marina.bejenari@promolex.md)

---

# Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru producția a două spoturi video

COP 30 din 24.04.2019

## Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Locale Generale

/Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

### **Scopul Concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video (filmate). Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

### **Candidați eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

### **Perioada și termenii de executare a contractului:**

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat estimativ pe 20 mai 2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30 de zile calendaristice din data semnării contractului;
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 40 de zile din data semnării contractului;

Termenul de executare a contractului poate fi extins, în dependență de data alegerilor locale generale.

### **Caiet de sarcini:**

- Tipul spoturilor: filmate video;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în

- colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi filmate video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **PROCEDURA DE APLICARE**

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

#### **Obligatoriu:**

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmate video);

- Termenii de executare și livrare a spoturilor;
- Oferta financiară în USD care va include costul total și per spot, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

### **Opțional:**

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și schițe de scenarii). Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte din Campanie și dintr-o serie de spoturi.

**Notă:** Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

### **Evaluarea dosarelor**

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

### **Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **13 mai 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2019*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru producția a două spoturi video**

**COP 30 din 24.04.2019**

## **Context**

În contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Alegeri Locale Generale /Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Scopul Concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video (filme). Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

## **Candidați eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și

ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

### **Perioada și termenii de executare a contractului:**

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat estimativ pe 10 mai 2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30 de zile calendaristice din data semnării contractului (estimativ 9-10 iunie 2019);
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 40 de zile din data semnării contractului (estimativ 19-20 iunie 2019);

În cazul în care data alegerilor Locale Generale va fi amânată și alegerile nu vor fi organizate până la finele lunii iunie 2019, termenii de executare vor fi ajustați corespunzător.

### **Caiet de sarcini:**

- Tipul spoturilor: filmate video;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi filmate video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;

- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

## **PROCEDURA DE APLICARE**

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

### **Obligatoriu:**

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor;
- Oferta financiară în USD care va include costul total și per spot, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

### **Opțional:**

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și schițe de scenarii). Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte din Campanie și dintr-o serie de spoturi.

**Notă:** Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

### **Evaluarea dosarelor**

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta

o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

### **Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 mai 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2019*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

# **Termen extins | CERERE DE OFERTE PENTRU SERVICII SOCIOLOGICE**

COP 29 din 26.03.2019

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru servicii sociologice pentru organizarea și moderarea a 3 focus grupuri – parte a Cadrului de monitorizare CSO Meter.

## **CONTEXT**

În perioada 2016-2020, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul: “Împuternicire prin monitorizarea progresului”, finanțat de către Uniunea Europeană, conform Contractului de Grant Nr. ENI/2016/362048 din 27 decembrie 2016 și a Acordului de Parteneriat dintre European Center for Not-for-Profit Law (ECNL) și Asociația Promo-LEX;

În cadrul Proiectului a fost elaborat un Cadru de monitorizare a mediului de activitate a organizațiilor societății civile, parte a CSO Meter – un cadru metodologic unic aplicat în paralel în toate statele parteneriatului estic.

Unul dintre instrumentele de implementare a cadrului de monitorizare este focus grupul (FG).

CSO Meter include și alte instrumente (un chestionar pentru OSC, interviuri cu actori relevanți, studierea cadrului legal), iar rezultatele FG vor fi utilizate pentru argumentarea calitativă a bazei de studiu.

## **DESCRIEREA FOCUS GRUPURILOR**

**Număr de Focus Grupuri:** 3

**Tema FG:** Mediul de activitate al organizațiilor societății civile în Republica Moldova.

**Scopul Focus Grupurilor:**

Identificarea problemelor și barierelor cu care s-au confruntat, în mod curent, organizațiile societății civile în relațiile cu instituțiile de stat și cu alți actori din spațiul public începând cu 01.01.2017.

**Grupul Țintă (participanții FG):**

Membri activi ai organizațiilor societății civile, inclusiv

neînregistrate, din toată Republica Moldova (cu asigurarea reprezentativității în funcție de așa criterii ca domeniul de activitate, localizarea geografică (Chișinău /Centru / Nord / Sud), mediul de activitate (urban/rural), gradul de experiență, gender, ș.a. ).

### **Subiectele abordate:**

Întrebările pentru FG vor fi elaborate astfel încât să acopere indicatorii vizați în cadrul metodologic al CSO Meter, care include 80 de indicatori practici din 10 domenii care vizează mediul de activitate al societății civile:

### ***Drepturi și libertăți fundamentale:***

1. *Libertatea de asociere,*
2. *Tratament egal,*
3. *Acces la finanțare,*
4. *Libertatea de întrunire,*
5. *Dreptul de a participa la luarea deciziilor,*
6. *Libertatea de exprimare,*
7. *Dreptul la viața privată,*
8. *Obligația statului de a proteja;*

### ***Condiții necesare:***

9. *Suport din partea statului,*
10. *Cooperarea dintre Stat și OSC.*

Lista indicatorilor va fi oferită ulterior.

### **Detalii practice:**

Fiecare FG poate fi axat pe 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor.

### **CAIET DE SARCINI**

- Elaborarea unui Ghid pentru FG care va include 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor;

- Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG);
- Moderarea a 3 FG;
- Transcrierea a 3 FG;
- Analiza rezultatelor a 3 FG și elaborarea Raportului Analitic.

Asociația Promo-LEX va încheia Contract de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta serviciile menționate în caietul de sarcini.

**Perioada de executare a serviciilor: 1 lună / aprilie-mai 2019.**

**Ofertanți eligibili:**

- Sociologi (persoane fizice) sau Companii Sociologice (persoane juridice) care posedă expertiză și experiență relevantă;

**Cerințe față de ofertanți:**

- Studii sociologice/ Profil relevant;
- Experiență și expertiză relevantă în executarea serviciilor precum cele menționate în caietul de sarcini;
- Disponibilitatea de a presta serviciile în termenii solicitați;
- O bună cunoaștere a contextului și a mediului de activitate a organizațiilor societății civile din Republica Moldova.

**Oferta trebuie să fie prezentată după modelul următor, sau unul similar:**

Nr	Serviciu	Unitate	Preț per unitate	Nr. de unități	Total (Euro)
----	----------	---------	------------------	----------------	--------------

1	Elaborarea ghidului pentru FG	Ghid		1	
2	Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG)	FG		3	
3	Moderarea a 3 FG	FG		3	
4	Transcrierea a 3 FG;	FG		3	
5	Analiza rezultatelor FG și elaborarea Raportului Analitic.	Raport		1	
<b>TOTAL*</b>					

\*Persoanele fizice vor indica prețul brut. Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

\* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- CV (persoane fizice) / Profilul Companiei (persoane juridice) – cu indicarea expertizei și experienței relevante;

- Persoanele juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii sociologice”.

**Data limită de depunere a ofertelor este 3 aprilie 2019, ora locală 18:00**

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Florin Gîscă

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069542601

Tel: 0 22 450024

[florin.gisca@promolex.md](mailto:florin.gisca@promolex.md)