

Termen extins de aplicare: 11 octombrie 2019 | Cerere de oferte de prețuri pentru construcția gradenelor pentru spectatori

COP 40 din 27.09.2019

Context

În perioada Septembrie 2019 – Martie 2021, Asociația Promo-LEX și Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, vor organiza, în parteneriat, dezbateri și emisiuni TV în scopul promovării valorilor democratice, alegerilor libere și corecte, participării civice și electorale, votului informat și conștient, transparenței procesului de guvernare, responsabilizării actorilor politici și candidaților electorali în cadrul campaniilor electorale, responsabilizării actorilor statali în procesul de guvernare etc.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va construi gradene (tribune) pentru spectatori, pentru amenajarea Studioului de Filmare 2 al Postului public de televiziune Moldova 1.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii cu profil relevant.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

4 gradene (tribune pentru spectatori)

Fiecare gradenă va avea 3 rânduri, a câte 6 locuri fiecare

În total – 72 locuri

Dimensiuni gradenă : 1,6 m x 3 m.

Lista estimativă a materialelor necesare pentru executarea gradenelor:

Nr.	Denumirea	Descrierea
1	Carcasă metalică	Țeavă metalică rectangulară 25x40x2 mm Țeavă metalică rectangulară 20x20x2 mm Țeavă metalică rectangulară 25x50x2 mm
2	Scaune	Scaun cu carcasă metalică cu șezut și spetează capitonată (paralon) cu piele artificială
3	Roți	Roți Roți cu frână
4	Podea, Lateralele	Plăci laminate
5	Vopsea	Grund Vopsea
6	Elemente de fixare	Șuruburi, buloane

*Dacă este relevant, Ofertanții pot propune/include elemente suplimentare necesare pentru construcția gradenelor.

Model de gradenă – imagini sunt disponibile [AICI](#).

Schițele detaliate ale gradenei, inclusiv dimensiunile sunt disponibile [AICI](#).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară pentru 1 gradenă și oferta financiară

- totală (4 gradene);
- Descrierea tehnică, suficient de detaliată, a gradenelor propuse, inclusiv a materialelor propuse pentru construcția gradenelor;
- Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Oferta financiară va fi prezentată în Lei MDL;
- Termenul propus pentru executarea lucrărilor și livrare a gradenelor (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior (opțional);
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența.

Oferta Financiară va fi prezentată după următorul model:

Unitate	Preț per unitate, MDL, TVA 20%	Preț Total MDL, TVA 20%	Preț per unitate MDL, TVA 0%	Preț Total, MDL Total, TVA 0%
Gradenă				

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă gradene”.

Criteria de evaluare a ofertelor:

- Experiența relevantă a ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Descrierea tehnică a gradenelor propuse corespunde cerințelor cererii;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 11 octombrie 2019, ora 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Olga Manole, Coordonatoare de Program – GSM: 069177101, e-mail: olga_manole@promolex.md

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru construcția gradenelor pentru spectatori

COP 40 din 27.09.2019

Context

În perioada Septembrie 2019 – Martie 2021, Asociația Promo-LEX și Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, vor organiza, în parteneriat, dezbateri și emisiuni TV în scopul

promovării valorilor democratice, alegerilor libere și corecte, participării civice și electorale, votului informat și conștient, transparenței procesului de guvernare, responsabilizării actorilor politici și candidaților electorali în cadrul campaniilor electorale, responsabilizării actorilor statali în procesul de guvernare etc.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va construi gradene (tribune) pentru spectatori, pentru amenajarea Studioului de Filmare 2 al Postului public de televiziune Moldova 1.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii cu profil relevant.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

4 gradene (tribune pentru spectatori)

Fiecare gradenă va avea 3 rânduri, a câte 6 locuri fiecare

În total – 72 locuri

Dimensiuni gradenă : 1,6 m x 3 m.

Lista estimativă a materialelor necesare pentru executarea gradenelor:

Nr.	Denumirea	Descrierea
1	Carcasă metalică	Țeavă metalică rectangulară 25x40x2 mm Țeavă metalică rectangulară 20x20x2 mm Țeavă metalică rectangulară 25x50x2 mm
2	Scaune	Scaun cu carcasă metalică cu șezut și spetează capitonată (paralon) cu piele artificială

3	Roți	Roți Roți cu frână
4	Podea, Lateralele	Plăci laminate
5	Vopsea	Grund Vopsea
6	Elemente de fixare	Șuruburi, buloane

*Dacă este relevant, Ofertanții pot propune/include elemente suplimentare necesare pentru construcția gradenelor.

Model de gradenă – imagini sunt disponibile [AICI](#).

Schițele detaliate ale gradenei, inclusiv dimensiunile sunt disponibile [AICI](#).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară pentru 1 gradenă și oferta financiară totală (4 gradene);
- Descrierea tehnică, suficient de detaliată, a gradenelor propuse, inclusiv a materialelor propuse pentru construcția gradenelor;
- Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Oferta financiară va fi prezentată în Lei MDL;
- Termenul propus pentru executarea lucrărilor și livrare a gradenelor (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior (opțional);
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența.

Oferta Financiară va fi prezentată după următorul model:

Unitate	Preț per unitate, MDL, TVA 20%	Preț Total MDL, TVA 20%	Preț per unitate MDL, TVA 0%	Preț Total, MDL Total, TVA 0%
Gradenă				

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă gradene”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența relevantă a ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Descrierea tehnică a gradenelor propuse corespunde cerințelor cererii;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 9 octombrie 2019, ora 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Olga Manole, Coordonatoare de Program – GSM: 069177101, e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

COP 46 din 03.10.2019

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Campania “Dau Votul Pentru...”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din 20.10.2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică și promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019.

Durata estimată a spoturilor: cca. 50 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 08.10.2019 – 04.11.2019.

Zile de difuzare Spot 1 (turul 1 al alegerilor): 9;10;11;14;15;16;17;18 octombrie 2019 (8 zile)

Zile de difuzare Spot 2 (turul 2 al alegerilor): 24; 25; 28; 29; 30; 31 octombrie; și 1 noiembrie 2019, (7 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV).

Spoturile sunt disponibile în limba Română cu subtitrare în limba rusă (varianta pentru TV).

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitată (prime-time, de preferință sera).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un 1 minut de

difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deserveste Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 7 octombrie 2019, ora 12.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă

de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Marina Bejenari, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068008319, (022) 450-024

E-mail: marina.bejenari@promolex.md

CERERE DE OFERTE DE PREȚURI PENTRU SERVICII DE AUDIT

COP 45 din 03.10.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Promovarea și apărarea drepturilor omului în Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană”, finanțat de către Fundația pentru o Societate Deschisă, conform Contractului de Grant Nr. OSI-OR2017-38745 din 4 decembrie 2017

Perioada de implementare a proiectului: 01.01. 2018 – 31.10.2019

Durata proiectului – 22 luni

Suma totală a Grantului: 100,000.00 USD

Perioada supusă auditului: 01.10.2018 – 31.10.2019

Perioada efectuării auditului: 11.11.2019 – 30.11.2019

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să

își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limbile Română și Engleză, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 30.11.2019

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Acordarea serviciilor de asistență juridică gratuită victimelor încălcărilor drepturilor omului (consultații juridice, reprezentare în instanțe de judecată, inclusiv în instanțe internaționale);
- Organizarea unei conferinței internaționale;
- Organizarea unei conferinței locale;
- Elaborarea materialelor tematice: comunicate de presă, articole, rapoarte etc.;
- Deplasări internaționale (participare în cadrul evenimentelor tematice pe drepturile omului).

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;
- Experiență anterioară de auditare a granturilor

- implementate de organizații neguvernamentale (cunoașterea specificului sectorului neguvernamental);
- Auditarea în conformitate cu Standardele Naționale de Audit (SNA), cu Standardele Internaționale de Audit (SIA).

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în MDL;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de depunere a ofertelor: 16 octombrie 2019, 18.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui training

COP 43 din 01.10.2019

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui training, cu o durată de 3,5 zile în perioada 30 octombrie-2 noiembrie 2019. Training-ul este organizat în cadrul Proiectului "Promovarea Drepturilor Omului în Transnistria" implementat cu suportul financiar al National Endowment for Democracy.

Data organizării training-ului: 30 octombrie-2 noiembrie 2019

Locația: în raza a 100 km de mun. Chișinău

Durata: 3,5 zile

Număr de participanți: 24 persoane

Eligibilitate: În cadrul concursului sunt eligibile de a participa companii care prestează servicii de alimentație publică și servicii hoteliere, și dețin licență și certificare relevantă.

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate/ TVA inclus	TOTAL / TVA inclus
1	Cazare / camere SNG, DBL sau TRIPLE (în funcție de disponibilitate)	Camere SNG, DBL sau TRIPLE (cu paturi separate) pentru un număr total de 24 persoane	Cameră/ persoană	X (indicați numărul de camere sau numărul de persoane)		
2	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea de 30 persoane	Sala să fie amenajată cu scaune și mese rotunde mobile, masă de cafea, flipboard.	Zi/ora	3,5 zile (28 ore)		
3	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Zi/ora	3,5 zile (28 ore)		
4	Pauză de cafea	Meniul pauzelor poate include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc. Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale pauze de cafea	24 pers. x 7 pauze de cafea		
5	Mic dejun	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	24 pers. x 4		
6	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	24 pers. x 4		
7	Cina	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	24 pers. x 3		

8	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticle	150		
---	-----------	-----------------------------	--------	-----	--	--

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat, în lei MDL.

Oferta trebuie să mai includă:

1. Meniul detaliat pentru toate mesele propuse (mic dejun, prânz, cină și pauză de cafea)
2. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiilor de cazare, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați link-ul.
3. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
4. Datele de contact ale companiei;
5. Persoana de contact;
6. Rechizitele bancare ale companiei;
7. Semnătura persoanei autorizate;
8. Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Corespundere cu cerințele cererii de ofertă.
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 8 octombrie 2019, ora 14:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 42 din 01.10.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect, conform cerințelor stipulate în [Termenii de Referință](#)

Denumirea Proiectului: „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”, finanțat de către Uniunea Europeană, conform Contractului de Grant Nr. 2016/378-030 din 22 Septembrie 2016

Perioada de implementare: 01.10. 2016 – 30.09.2019

Durata proiectului – 36 luni

Suma totală a Grantului: – 368,421.00 EUR

Perioada supusă auditului: 01.10.2016 – 30.09.2019

Perioada efectuării auditului: 15.11.2019 – 16.12.2019

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC).

Auditul se va efectua în conformitate cu Codul de etică al IFAC (ISRS 4400), emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (IESBA), care stabilește principii etice fundamentale pentru auditori în ceea ce privește integritatea, obiectivitatea, independența, competența profesională și îngrijirea cuvenită, confidențialitatea, profesionalul comportament și standarde tehnice.

Auditul se va efectua în conformitate cu prevederile Anexei 2A și Anexei 2B din **ToR**.

Produsul final: Raport de Audit va fi elaborat în conformitate cu modelul din Anexa 3 din **ToR**.

Raportul de audit trebuie să fie prezentat în 2 exemplare, în limbile Română și Engleză, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 16.12.2019

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de 3 organizații partenere: Asociația Promo-LEX (implementator de bază), Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”. În cadrul grantului, au fost acordate 2 sub-granturi a câte 10 mii Euro fiecare.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele activități:

- Elaborarea Ghidului practic „Documentarea Violenței în bază de gen”
- Acordarea asistenței victimelor violenței în bază de gen. Organizațiile implementatoare au oferit servicii de asistență juridică, psihologică, medicală, socială, precum și plasament pentru victimele violenței în bază de gen – cca. 300 de beneficiari

- Acordarea a două sub-granturi, a câte 10 mii Euro fiecare, pentru două organizații. Granturile au fost oferite pentru crearea serviciilor de plasament de urgență pentru victimele violenței în bază de gen, în special, victimele violenței în familie. Sub-granturile au fost oferite Asociației „Concordia” din Telenești și Asociației “Sat Modern” din Fălești. Sub-granturile au fost implementate în perioada aprilie-septembrie 2019 (6 luni).
- Monitorizarea și evaluarea implementării legislației naționale cu privire la combaterea violenței de gen și promovarea amendamentelor la legislație
- Elaborarea Ghidului pentru Echipe multidisciplinare teritoriale privind modul de abordare a cazurilor de violență în familie”.
- Organizarea a 20 de ateliere de instruire în 19 raioane pentru 499 de membri ai echipelor multidisciplinare din 19 de raioane, în cadrul a 20 de ateliere de instruire.
- Șase campanii de informare și sensibilizare a populației în domeniul violenței în bază de gen. În cadrul campaniilor au fost realizate așa activități precum: ateliere de instruire; discuții libere; distribuție de materiale de informare; concurs de spoturi video tematice; concert tematic; campanii de informare realizate împreună cu echipele multidisciplinare etc.
- Organizarea a 6 ateliere pentru 138 de reprezentanți ai grupurilor profesionale cu privire la abordarea și gestionarea abordare a cazurilor de violență de gen.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Ofertanții trebuie să îndeplinească cel puțin una dintre următoarele condiții:

- Auditorul și / sau firma de audit este membru / membră a unei organizații sau instituții de contabilitate sau audit naționale care, la rândul său, este membră al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC).

- Auditorul și / sau firma de audit este membru / membră a unei organizații sau instituții de contabilitate sau audit naționale. Chiar dacă această organizație/instituție nu este membră a IFAC, Auditorul se angajează să se conformeze standardelor și eticii IFAC prevăzute în **TOR**.
- Auditorul și / sau firma de audit este înregistrat / înregistrată ca auditor statutar în registrul public al unei organizații de supraveghere publică dintr-un stat membru al UE, în conformitate cu principiile supravegherii publice prevăzute în Directiva 2006/43 / CE a Parlamentului European și a Consiliului (această cerință se aplică doar auditorilor și firmelor de audit cu sediul într-un stat membru UE).
- Auditorul și / sau firma de audit este înregistrat / înregistrată ca auditor statutar în registrul public al unei organizații sau instituții de supraveghere publică dintr-o țară terță și acest registru este supus unor principii de supraveghere publică prevăzute în legislația țării în cauză (această cerință se aplică auditorilor și firmelor de audit cu sediul într-o țară terță).

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experiență anterioară în auditarea proiectelor finanțate din fonduri europene;
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;
- Experiență anterioară de auditare a granturilor implementate de către organizații neguvernamentale (cunoașterea specificului sectorului neguvernamental);
- Auditarea în conformitate cu Standardele Naționale de Audit (SNA), cu Standardele Internaționale de Audit

(SIA).

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în MDL;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20% și la Cota TVA 0;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de depunere a ofertelor: 15 octombrie , 18.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email:
tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru servicii de evaluare externă finală a proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”

COP 41 din 01.10.2019

CONTEXT

În perioada 01.10.2016 – 30.09.2019, Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, au implementat Proiectul „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European pentru Democrație și Drepturile Omului (IEDDO).

Proiectul s-a bazat pe cooperarea organizațiilor implementatoare și o abordare holistică a problemei violenței în bază de gen în Republica Moldova. Proiectul a inclus

activități de asistență a victimelor violenței în bază de gen; consolidarea capacităților actorilor statali și non-statali în prevenirea și combaterea violenței în bază de gen, în special violenței în familie; campanii de informare și sensibilizare a populației cu privire la problema violenței în bază de gen; monitorizarea implementării și promovarea îmbunătățirii cadrului legal și politicilor publice în domeniul combaterii violenței de gen etc.

*Mai multe detalii despre proiect sunt disponibile în [Termeni de Referință \(ToR\)](#)

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Contractarea unei persoane fizice sau juridice care să efectueze evaluarea externă finală a proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”.

APLICANȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice sau juridice (ex: expert; grup de experți; companie; organizație neguvernamentală, etc.).

*Profilul Evaluatorului este specificat în [ToR](#).

*Nu sunt eligibile persoanele care au beneficiat direct de pe urma implementării proiectului respectiv.

PERIOADA DE EXECUTARE A CONTRACTULUI

Ofertantul contractat va executa contractul în perioada **15 noiembrie – 20 decembrie 2019**.

DOSARUL APLICANTULUI

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Conceptul metodologiei de evaluare cu descrierea obiectivelor de evaluare, a metodelor și tehnicilor propuse pentru colectarea și analiza informației,

indicatorii de evaluare, planul de activități. *Mai multe detalii cu privire la conceptul metodologiei sunt disponibile în [ToR](#);

- Pentru persoane fizice – CV expertului/expertilor cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Profilul Companiei/Organizației cu indicarea experienței relevante în domeniu și CV expertului/expertilor care vor fi implicați în realizarea evaluării;
- Pentru persoane juridice – Copia certificatului de înregistrare a companiei/organizației;
- Calendarul propus pentru executarea serviciului (cu indicarea sumară a activităților și termenilor de livrare a produselor principale: metodologia finală și instrumentele de evaluare, prima versiune a raportului, versiunea finală a raportului etc);
- Lista proiectelor relevante evaluate anterior cu anexarea de mostre ale rapoartelor de evaluare (daca sunt publice). Lista publicațiilor, dacă sunt disponibile, în format electronic (va fi indicată adresa web).
- Datele de contact ale cel puțin două persoane juridice care au beneficiat de servicii similare oferite de ofertant.

Oferta financiară va include:

- **Persoanele fizice** trebuie să indice suma brută a onorariului solicitat. Suma brută va include toate impozitele aferente (impozit pe venit – 12%, asigurare medicală – 9%, fond pensii – 6%, și fondul social – 18%);
- **Persoanele juridice** trebuie, în mod obligatoriu, să indice suma brută cu TVA 20% inclus și la TVA cota 0;
- Oferta financiară trebuie să fie prezentată în formă de buget în **Lei MDL** (în format doc sau excel) cu detalierea costurilor (ex: onorariu; cheltuieli de transport;

telefonie; rechizite; servicii oferite de părți terțe (redactarea, machetarea, traducerea raportului, etc.); alte cheltuieli relevante);

- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea evaluării. Asociația Promo-LEX nu va acoperi costuri suplimentare pentru executarea contractului.

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua într-o singură tranșă, după recepționarea serviciilor prestate/după prezentarea raportului de evaluare final, fapt probat prin semnarea actului de recepție de către ambele părți. Achitarea va fi efectuată în Lei MDL.

CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

Ofertele vor fi evaluate în baza unui set de criterii specificate în [ToR](#).

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **14 octombrie 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic.

Dosarele de aplicare trebuie expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Evaluare Externă Proiect*”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii ofertelor cu cerințele și condițiile stipulate în anunț și [ToR](#). Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați. La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069177101

Tel: (022) 450024

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru construcția gradenelor pentru spectatori

COP 40 din 27.09.2019

Context

În perioada Septembrie 2019 – Martie 2021, Asociația Promo-LEX și Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, vor organiza, în parteneriat, dezbateri și emisiuni TV în scopul promovării valorilor democratice, alegerilor libere și corecte, participării civice și electorale, votului informat și conștient, transparenței procesului de guvernare, responsabilizării actorilor politici și candidaților electorali în cadrul campaniilor electorale, responsabilizării actorilor statali în procesul de guvernare etc.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va construi gradene (tribune) pentru spectatori, pentru amenajarea Studioului de Filmare 2 al Postului public de televiziune Moldova 1.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație,

Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii cu profil relevant.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

4 gradene (tribune pentru spectatori)

Fiecare gradenă va avea 3 rânduri, a câte 6 locuri fiecare

În total – 72 locuri

Dimensiuni gradenă : 1,6 m x 3 m.

Lista estimativă a materialelor necesare pentru executarea gradenelor:

Nr.	Denumirea	Descrierea
1	Carcasă metalică	Țeavă metalică rectangulară 25x40x2 mm Țeavă metalică rectangulară 20x20x2 mm Țeavă metalică rectangulară 25x50x2 mm
2	Scaune	Scaun cu carcasă metalică cu șezut și spetează capitonată (paralon) cu piele artificială
3	Roți	Roți Roți cu frână
4	Podea, Lateralele	Plăci laminate
5	Vopsea	Grund Vopsea
6	Elemente de fixare	Șuruburi, buloane

*Dacă este relevant, Ofertanții pot propune/include elemente suplimentare necesare pentru construcția gradenelor.

Model de gradenă – imagini sunt disponibile [AICI](#).

Schițele detaliate ale gradenei, inclusiv dimensiunile sunt disponibile [AICI.](#)

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară pentru 1 gradenă și oferta financiară totală (4 gradene);
- Descrierea tehnică, suficient de detaliată, a gradenelor propuse, inclusiv a materialelor propuse pentru construcția gradenelor;
- Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Oferta financiară va fi prezentată în Lei MDL;
- Termenul propus pentru executarea lucrărilor și livrare a gradenelor (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior (opțional);
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența.

Oferta Financiară va fi prezentată după următorul model:

Unitate	Preț per unitate, MDL, TVA 20%	Preț Total MDL, TVA 20%	Preț per unitate MDL, TVA 0%	Preț Total, MDL Total, TVA 0%
Gradenă				

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;

- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă gradene”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența relevantă a ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Descrierea tehnică a gradenelor propuse corespunde cerințelor cererii;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 4 octombrie 2019, ora 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Olga Manole, Coordonatoare de Program – GSM: 069177101, e-mail: olga_manole@promolex.md

**Termen extins | Cerere de
oferte pentru servicii de**

sonorizare în cadrul evenimentelor publice

Termen extins de depunere a dosarelor de aplicare – 20.09.2019

COP 39 din 11.09.2019

În contextul Campaniei Electorale pentru Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va desfășura o serie de dezbateri publice electorale cu participarea candidaților la funcția de primar.

Dezbaterile vor fi organizate cu participarea publicului în sală.

Dezbaterile vor fi organizate în perioada 5-13 octombrie în 10 localități, în afara mun. Chișinău, în următoarele zile:

- Dezbaterea 1 – 5 octombrie 2019
- Dezbaterea 2 – 5 octombrie 2019
- Dezbaterea 3 – 6 octombrie 2019
- Dezbaterea 4 – 6 octombrie 2019
- Dezbaterea 5 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 6 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 7 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 8 – 13 octombrie 2019
- Dezbaterea 9 – 13 octombrie 2019
- Dezbaterea 10 – 13 octombrie 2019

Lista localităților, locațiile și orele exacte ale dezbaterilor vor fi comunicate ofertanților contractați.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare pentru desfășurarea dezbaterilor publice electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 5.10.2019 – 13.10.2019.

Aplicanți eligibili

Persoane fizice sau juridice care dispun de echipament de sonorizare pentru organizarea dezbaterilor.

Ofertanții pot depune oferte pentru toate dezbaterile, sau doar pentru anumite zile, în dependență de disponibilitate.

Echipamentul de sonorizare pentru o dezbaterie va include:

- 1 microfon de tip Căști pentru moderator, 5-6 microfoane mobile, amplificator, boxe. Numărul de participanți la dezbaterie – cca. 100 persoane. Dezbaterile vor fi organizate în clădiri de menire socială (case de cultură, săli de conferință în cadrul sediilor Consiliilor Raionale sau Primării, săli de festivități în școli etc.).

Oferta trebuie prezentată după modelul de mai jos:

Tabel 1

Nr	data	preț, MDL TVA inclus	preț, MDL TVA 0
1	5.10.2019		
2	5.10.2019		
3	6.10.2019		
4	6.10.2019		
5	12.10.2019		
6	12.10.2019		
7	12.10.2019		
8	13.10.2019		
9	13.10.2019		
10	13.10.2019		

	1 km	
--	-------------	--

Suplimentar, ofertanții vor indica prețul pentru transport tur-retur pentru asigurarea serviciilor de sonorizare. Ofertanții sunt responsabili să ajungă singuri, cu transport propriu, în localitățile unde vor fi organizate dezbaterile.

Astfel, **se va indica prețul per 1 km**. Prețul va include toate
Ulterior, în baza listei exacte a localităților, se va efectua calculul pentru costurile de transport tur-retur.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Pentru persoane juridice – Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Descrierea succintă a echipamentului propus pentru organizarea dezbaterilor;
- Oferta va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Persoanele juridice vor indica prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Prețul per 1 km – prețul va include costurile de combustibil, chirie auto, etc.
- Prețul per unitate de dezbateri va include toate costurile aferente (chirie echipament, deservirea evenimentului, alte costuri aferente).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Echipament de Sonorizare Dezbateri”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criteria de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Ofertantul dispune de echipamentul necesar;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 20 septembrie 2019, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Marina Bejenari

Asistentă de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 068008319

Tel: (0 22) 450024

marina.bejenari @promolex.md

Cerere de oferte pentru servicii de sonorizare în cadrul evenimentelor publice

COP 39 din 11.09.2019

În contextul Campaniei Electorale pentru Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va desfășura o serie de dezbateri publice electorale cu participarea candidaților la funcția de primar.

Dezbaterile vor fi organizate cu participarea publicului în sală.

Dezbaterile vor fi organizate în perioada 5-13 octombrie în 10 localități, în afara mun. Chișinău, în următoarele zile:

- Dezbaterea 1 – 5 octombrie 2019
- Dezbaterea 2 – 5 octombrie 2019
- Dezbaterea 3 – 6 octombrie 2019
- Dezbaterea 4 – 6 octombrie 2019
- Dezbaterea 5 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 6 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 7 – 12 octombrie 2019
- Dezbaterea 8 – 13 octombrie 2019
- Dezbaterea 9 – 13 octombrie 2019
- Dezbaterea 10 – 13 octombrie 2019

Lista localităților, locațiile și orele exacte ale dezbaterilor vor fi comunicate ofertanților contractați.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare pentru desfășurarea dezbaterilor publice electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 5.10.2019 – 13.10.2019.

Aplicanți eligibili

Persoane fizice sau juridice care dispun de echipament de sonorizare pentru organizarea dezbaterilor.

Ofertanții pot depune oferte pentru toate dezbaterile, sau doar pentru anumite zile, în dependență de disponibilitate.

Echipamentul de sonorizare pentru o dezbaterie va include:

- 1 microfon de tip Căști pentru moderator, 5-6 microfoane mobile, amplificator, boxe. Numărul de participanți la

dezbateri – cca. 100 persoane. Dezbaterile vor fi organizate în clădiri de menire socială (case de cultură, săli de conferință în cadrul sediilor Consiliilor Raionale sau Primării, săli de festivități în școli etc.).

Oferta trebuie prezentată după modelul de mai jos:

Tabel 1

Nr	data	preț, MDL TVA inclus	preț, MDL TVA 0
1	5.10.2019		
2	5.10.2019		
3	6.10.2019		
4	6.10.2019		
5	12.10.2019		
6	12.10.2019		
7	12.10.2019		
8	13.10.2019		
9	13.10.2019		
10	13.10.2019		
	1 km		

Suplimentar, ofertanții vor indica prețul pentru transport tur-retur pentru asigurarea serviciilor de sonorizare. Ofertanții sunt responsabili să ajungă singuri, cu transport propriu, în localitățile unde vor fi organizate dezbaterile.

Astfel, **se va indica prețul per 1 km**. Prețul va include toate
Ulterior, în baza listei exacte a localităților, se va efectua calculul pentru costurile de transport tur-retur.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Pentru persoane juridice – Certificatul de înregistrare

- al companiei / Licența;
- Descrierea succintă a echipamentului propus pentru organizarea dezbaterilor;
 - Oferta va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Persoanele juridice vor indica prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
 - Prețul per 1 km – prețul va include costurile de combustibil, chirie auto, etc.
 - Prețul per unitate de dezbateri va include toate costurile aferente (chirie echipament, deservirea evenimentului, alte costuri aferente).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Echipament de Sonorizare Dezbateri”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Ofertantul dispune de echipamentul necesar;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 17 septembrie 2019, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Marina Bejenari

Asistentă de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 068008319

Tel: (0 22) 450024

marina.bejenari @promolex.md