

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de cazare și transport internațional (avia)

Nr. Ref. 3 din 22.01.2020

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării. Corespunzător, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru contractarea **serviciilor de transport internațional/avia (lot I)**, precum și a **serviciilor de rezervare hotel (lot II)** în afara țării și/sau organizare evenimente, conform cerințelor expuse mai jos.

Companiile interesate pot prezenta oferte de preț pentru fiecare lot în parte sau pentru ambele, în cazul în care prestează ambele tipuri de servicii.

Cerințe tehnice pentru serviciile / ofertele solicitate:

- Experiența companiei ofertante de cel puțin 5 ani pe piața națională și/sau internațională;
- Oferta tehnică pentru serviciile de cazare trebuie:
 - să conțină maxim **3 opțiuni de cazare (în camera de tip standard single, cu mic dejun inclus) pentru fiecare destinație** (preferabil la o distanță maximă de 2-3 km față de centrul orașului);
 - hotelurile propuse pentru concurs vor avea **categoria de cel puțin 3*** și un **rating pe site-urile de specialitate** (ex. [booking.com](https://www.booking.com)) de **cel puțin 7.5 puncte sau un alt rating echivalent**;
- Confirmarea parteneriatelor cu companii aeriene internaționale, pentru lotul I (după caz);

- Disponibilitatea companiei ofertante de a presta servicii de rezervare/vânzare a serviciilor solicitate în termeni restrânși de timp;
- Disponibilitatea companiei ofertante de a oferi reduceri și/sau condiții flexibile de achitare (va constitui un avantaj);

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

LOT I – Servicii de transport internațional (avia):

Destinația	Perioada de zbor (tur-retur)	Nr. zborului	Nr. escale (după caz)	Durata zborului (ore, inclusiv cu timp de așteptare)	Preț (Euro)
Chișinău-Kiev	08.04.20 – 14.04.20				
Chișinău-București	08.04.20 – 14.04.20				
Chișinău-Bruxelles	08.04.20 – 14.04.20				
Chișinău-Geneva	22.10.20 – 28.10.20				
Chișinău-Varșovia	22.10.20 – 28.10.20				
Chișinău-Strasbourg	22.10.20 – 28.10.20				

LOT II – Servicii de cazare:

Oraș	Perioada rezervării	Nume hotel	Facilități (TV, aer condiționat, wi-fi)	Preț per 1 noapte (Euro)
Kiev	17.03.20 – 18.03.20			
București	17.03.20 – 18.03.20			

Bruxelles	17.03.20 – 18.03.20			
Geneva	09.09.20 – 10.09.20			
Varșovia	09.09.20 – 10.09.20			
Strasbourg	09.09.20 – 10.09.20			

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de cazare și transport internațional (avia)”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2020, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezenta pe piață, clienți fideli/referințe;
- Oferta tehnică corespunde cerințelor expuse mai sus;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii, pentru fiecare lot de servicii, care vor presta pe parcursul anului 2020.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după

termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX în anul 2019

Nr. ref. 2 din 21.01.2020

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2019, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația

Promo-LEX s-a implicat activ în monitorizarea proceselor democratice, precum: alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, finanțarea partidelor politice, activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC) și a Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE), modul de realizare a funcției de control parlamentar, modul de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, activitatea administrației publice locale de nivelul II. De asemenea, în anul 2019, au fost realizate mai multe campanii de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului Drepturile Omului, Promo-LEX a realizat activități de promovare și apărare a drepturilor omului în domeniile sale de activitate: promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității, combaterea discursului de ură, promovarea libertății de întrunire ș.a.

Studiul privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației este realizat în cadrul Proiectului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2019, inclusiv cu referință la activitatea Misiunilor de Observare a alegerilor, dar și a campaniilor de informare și educare a alegătorilor desfășurate în contextul alegerilor parlamentare din 24 februarie 2019 și a alegerilor locale

generale din 20 octombrie 2019.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2019, precum și în contextul campaniilor electorale menționate mai sus;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2019;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acestora de către Asociația Promo-LEX în anul 2019;
- percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2019;
- percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2019;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și apărare a drepturilor omului în Republica Moldova;
- alte aspecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Grupul țintă al studiului: ***cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova.***
- Mărimea eșantionului (realizat): ***minim 1200 – maxim 1500 persoane.***

- Tipul eșantionului: **probabilist, bistadial, stratificat.**
- Sondajul va avea la bază un **chestionar cu min. 65 – max. 85 întrebări complexe** (care vor conține și alte sub întrebări), **plus circa 10 – 20 întrebări deschise.** Durata estimată de aplicare a chestionarului nu va depăși în medie 45 minute.
- Aplicarea chestionarului: **față-în-față.** Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate.
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia.
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză.
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor de lucru, necesare operatorilor în procesul de colectare a datelor.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării:
 - a. Proiectarea eșantionului;
 - b. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va formata chestionarul pe tiparele utilizate

de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;

c. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

d. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;

e. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;

f. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar, în cazul aplicării metodei PAPI;

g. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;

h. Pregătirea machetei bazei de date;

i. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

3. Colectarea datelor:

a. Aplicarea chestionarului la nivel național;

b. Introducerea chestionarelor în baza de date;

c. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);

d. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);

4. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului:

- a. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
- b. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
- c. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;
- d. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;
- e. Elaborarea și prezentarea raportului, inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză), pentru Asociația Promo-LEX și, eventual, alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau prezentări publice, în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în baza consultărilor cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;

- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare și rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației, va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Livrabile:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;
6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame

în format Excel;

7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a studiului: 10 februarie 2020 – 31 mai 2020. **Cercetarea în teren** – nu mai mult de 3 săptămâni în intervalul de timp 1 martie – 7 aprilie 2020.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării; Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) inclusiv cu TVA și b) la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.;

- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maxim 100 de puncte) reprezintă o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maxim 65 puncte) și oferta financiară (maxim 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maxim 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maxim 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maxim 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maxim 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 4 februarie 2020, ora 18.00. Ofertele vor fi prezentate doar în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea "**Ofertă comercială pentru servicii de realizare a unui sondaj de opinie**". Dosarul va include atât oferta tehnică, cât și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 29.01.2020, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare până la 31.01.2020, cel târziu la ora 18.00.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 1 din 09.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14899 din 1 decembrie 2018.

Perioada de implementare a proiectului: 01.12. 2018 – 31.12.2019

Durata proiectului – 13 luni

Suma totala a Grantului: 70,100.00 USD

Perioada supusă auditului: 01.12. 2018 – 31.12.2019

Perioada efectuării auditului: 20.01.2019 – 31.01.2020

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 31.01.2020

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public, inclusiv în cadrul campaniilor electorale din 2019: Alegeri Parlamentare și Alegeri Locale Generale. În acest sens, au fost realizate următoarele sub-activități: ajustarea metodologiei de monitorizare, selectarea și instruirea a 8 monitori, monitorizarea propriu-zisă, elaborarea rapoartelor de monitorizare, prezentarea publică a rapoartelor în cadrul a două mese rotunde;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări pe

rețele de socializare etc.

- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea strategiei de advocacy; organizarea unei mese rotunde cu participarea actorilor relevanți din domeniu; elaborarea și transmiterea demersurilor către autoritățile vizate; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU (*UPR, CEDAW*) și către instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 18 tineri.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;
- Experiență anterioară de auditare a granturilor implementate de organizații neguvernamentale (cunoașterea specificului sectorului neguvernamental);
- Auditarea în conformitate cu Standardele Naționale de Audit (SNA), cu Standardele Internaționale de Audit (SIA).

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum

și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);

- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț, pentru fiecare grant în parte);
- Ofertă financiară în USD;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de depunere a ofertelor: 16 ianuarie 2020, 18.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea unui training

COP 53 din 27.11.2019

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui training, cu o durată de 1,5 zile în perioada 21 – 22 decembrie 2019.

Training-ul este organizat în cadrul Proiectului “Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova-etapa II”, implementat cu suportul financiar a Fundației Soros – Moldova.

Data organizării training-ului: 21 – 22 decembrie 2019

Locația: în raza a 50 km de mun. Chișinău

Durata: 1,5 zile

Număr de participanți: 30 persoane

Eligibilitate: În cadrul concursului sunt eligibile de a participa companii care prestează servicii de alimentație publică și servicii hoteliere, și dețin licență și certificare relevantă.

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

1	Cazare / camere SNG, DBL sau TRIPLE (în funcție de disponibilitate)	Camere SNG, DBL sau TRIPLE (cu paturi separate) pentru un număr total de 24 persoane	Cameră/ persoană	X (indicați numărul de camere sau numărul de persoane)		
---	---	--	------------------	---	--	--

2	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea de 30 persoane	Sala să fie amenajată cu scaune și mese rotunde mobile, masă de cafea, flipboard.	Zi/ora	1,5 zile (16 ore)		
3	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Zi/ora	1,5 zile (16 ore)		
4	Pauză de cafea	Meniul pauzelor poate include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc. Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale pauze de cafea	25 pers. x 3 pauze de cafea		
5	Mic dejun (doar dacă nu este inclus în costul cazării)	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	24 pers. x 1		
6	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	25 pers. x 2		
7	Cina	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	30 pers. x 1		
8	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticle	50		

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat, în lei MDL.

Oferta trebuie să mai includă:

1. Meniul detaliat pentru toate mesele propuse (mic dejun, prânz, cină și pauză de cafea)
2. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea

evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiilor de cazare, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați link-ul.

3. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
4. Datele de contact ale companiei;
5. Persoana de contact;
6. Rechizitele bancare ale companiei;
7. Semnătura persoanei autorizate;
8. Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Corespundere cu cerințele cererii de ofertă.
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 4 decembrie 2019, ora 14:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training".

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui eveniment

Nr. ref. 52 din 26.11.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea asociației este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui eveniment, în perioada **27-28 decembrie 2019**. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte Oferta de Prețuri, care vor conține informația de referință indicată mai jos.

Servicii solicitate:

- Servicii de cazare pentru 33 persoane, 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate);
- Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 35 persoane pentru o durată de 2 zile;
- Apă pentru participanți – 140 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:

1. 33 porții de mic dejun (33 persoane);
2. 33 porții de prânz (33 persoane);
3. 3 porții de cină (33 persoane);

4. 132 porții pauză de cafea (2 pauze de cafea/zi x 2 zile x 33 persoane).

**Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.*

**Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donator, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.*

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20% precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Prezentarea ofertei tehnice (condițiile de cazare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare, echipament de sonorizare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform criteriilor solicitate de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz și cină).

Dosarul de aplicare mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 2 decembrie 2019, ora 17:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu titlul mesajului "Oferta pentru servicii de organizarea unui eveniment". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Doar compania selectată va fi contactată!

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Termen extins de aplicare: 1 noiembrie 2019 | LOT 2 din cererea de oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentului de supraveghere video și ecran

LED

COP 47 din 17.10.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentului de supraveghere video și ecran LED.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar oferit de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Ofertanți eligibili

Companii de profil din Republica Moldova.

Condiție obligatorie – neafilierea politică a companiei și nonpartizant politic.

CAIET DE SARCINI PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat sunt indicate în [Anexa 1](#):

LOT 2 (ecran LED)

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Descrierea tehnică detaliată a echipamentului propus;
- Termenul de livrare și instalare (LOT 2) a echipamentului (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele echipamentului propus (dacă este relevant, opțional);
- Oferta financiară în MDL, conform [Anexei 2](#): Formularului ofertei financiare;
- Oferta, în mod obligatoriu, trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;

- Extrasul din Registrul de Stat.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Echipament supraveghere video”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Parametrii tehnici a echipamentului propus corespunde cerințelor stipulate în [Anexa 1](#);
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice);
- Profilul relevant al ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 1 noiembrie 2019, ora locală 18:00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

Anexa nr. 1: Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat în LOT 2.



Anexa nr. 2: Formularul ofertei financiare.



Pentru informații suplimentare contactați:

Alexei Munteanu, Manager de Granturi

Tel: 068833201

e-mail: alexei.munteanu@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui seminar de instruire

Nr. ref. 49 din 18.10.2019

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 14 decembrie 2018 – 13 decembrie 2021, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Monitorizarea civică a reformei Poliției în Republica Moldova”. Proiectul este finanțat de Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova în baza Contractului de Grant Nr. ENI/2018/404-043. În cadrul programului Promo-LEX va organiza un seminar de instruire pentru ofițerii de presă și comunicatorii Ministerului de Interne și a Inspectoratului General al Poliției.

Pentru asigurarea instruirii ofițerilor de presă și a comunicatorilor, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui seminar de instruire în perioada **13-15 noiembrie 2019, în afara orașului Chișinău.**

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui seminar de instruire în domeniul comunicării.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) calculate per unitate, precum și prețul total al serviciilor.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL per unitate (cota TVA cu drept de deducere)	Preț, MDL per unitate (cota TVA 20%)	Suma totală, MDL (cota TVA cu drept de deducere)	Suma totală, MDL (cota TVA 20%)
Sală de conferință (pentru 35 pers., 3 zile)	3 zile				
Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (6 sticle x 25 persoane)	150 buc.				
Mic dejun (2 zile x 25 persoane)	50 porții				
Prânz (3 zile x 25 persoane)	75 porții				
Cină (2 zile x 25 persoane)	50 porții				
Pauză de cafea în asortiment (6 pauze de cafea x 25 persoane)	150 porții				
Servicii de cazare pentru 25 persoane pentru 2 nopți (camere single sau duble cu paturi separate)					

- **Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.**
- **Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor**

disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.

- *Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să mențină rezervarea locației și valabilitatea ofertei propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (cel târziu la 28.10.2019).*

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare, echipament de sonorizare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz și cină).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 24 octombrie 2019, ora 18:00.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui seminar de instruire în domeniul comunicării”**.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, mob. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentului de supraveghere video și ecran LED

COP 47 din 17.10.2019

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentului de supraveghere video și ecran LED.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar oferit de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Ofertanți eligibili

Companii de profil din Republica Moldova.

Condiție obligatorie – neafilierea politică a companiei și nonpartizanat politic.

CAIET DE SARCINI PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat sunt indicate în [Anexa 1](#):

LOT 1 (echipament de supraveghere video)

LOT 2 (ecran LED)

Notă: ofertanții pot depune oferte pentru ambele LOT-uri sau doar pentru un singur LOT.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Descrierea tehnică detaliată a echipamentului propus;
- Termenul de livrare și instalare (LOT 2) a echipamentului (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele echipamentului propus (dacă este relevant, opțional);
- Oferta financiară în MDL, conform [Anexei 2](#): Formularului ofertei financiare;
- Oferta, în mod obligatoriu, trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Extrasul din Registrul de Stat.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Echipament supraveghere video”.

Criteria de evaluare a ofertelor:

- Parametrii tehnici a echipamentului propus corespunde cerințelor stipulate în [Anexa 1](#);
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice);
- Profilul relevant al ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 25 octombrie 2019, ora locală 18:00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Anexa nr. 1: Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat în LOT 1 și LOT 2.



Anexa nr. 2: Formularul ofertei financiare.



Pentru informații suplimentare contactați:

Alexei Munteanu, Manager de Granturi

Tel: 068833201

e-mail: alexei.munteanu@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 48 din 17.10.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară și Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale și Parlamentare Noi din 20 octombrie 2019.

Pentru evaluarea activității echipei Promo-LEX, Asociația solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare în perioada **9 – 10 noiembrie 2019, în or. Chișinău sau în raza de max. 50 km de la oraș.**

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa Asociației Promo-LEX.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20% precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL (TVA cu drept de deducere)	Preț, lei (TVA 20%)	Suma totală, MDL (TVA cu drept de deducere)	Suma totală, MDL (TVA 20%)
Sală de conferință (capacitatea cca. 60 persoane, 2 zile)	2 zile				
5 săli de conferință/spații de lucru (capacitatea cca. 10-15 persoane)	1/2 zi				
Apă în sală pentru participanți, 0.5l, plată (4 sticle x 60 persoane)	240 buc.				

Mic dejun (1 zi x 60 persoane)	60 porții				
Prânz (2 zile x 60 persoane)	120 porții				
Cină (1 zi x 60 persoane)	60 porții				
Pauză de cafea în asortiment (4 pauze de cafea x 60 persoane)	240 porții				
Servicii de cazare pentru 60 persoane pentru 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate)					

- ***Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.***
- ***Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate.***
- ***Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să rezerve serviciile propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (cel târziu 28.10.2019).***

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare, echipament de sonorizare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz și cină).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 23 octombrie 2019, ora 18:00.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare”***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, mob. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md.

Termen extins de aplicare: 22

octombrie 2019 | Cerere de oferte pentru servicii de evaluare externă a proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”

COP 41 din 01.10.2019

CONTEXT

În perioada 01.10.2016 – 30.09.2019, Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, au implementat Proiectul „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European pentru Democrație și Drepturile Omului (IEDDO).

Proiectul s-a bazat pe cooperarea organizațiilor implementatoare și o abordare holistică a problemei violenței în bază de gen în Republica Moldova. Proiectul a inclus activități de asistență a victimelor violenței în bază de gen; consolidarea capacităților actorilor statali și non-statali în prevenirea și combaterea violenței în bază de gen, în special violenței în familie; campanii de informare și sensibilizare a populației cu privire la problema violenței în bază de gen; monitorizarea implementării și promovarea îmbunătățirii cadrului legal și politicilor publice în domeniul combaterii

violenței de gen etc.

*Mai multe detalii despre proiect sunt disponibile în [Termeni de Referință \(ToR\)](#)

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Contractarea unei persoane fizice sau juridice care să efectueze evaluarea externă a proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”.

APLICANȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice sau juridice (ex: expert; grup de experți; companie; organizație neguvernamentală, etc.).

*Profilul Evaluatorului este specificat în [ToR](#).

*Nu sunt eligibile persoanele care au beneficiat direct de pe urma implementării proiectului respectiv.

PERIOADA DE EXECUTARE A CONTRACTULUI

Ofertantul contractat va executa contractul în perioada **15 noiembrie – 20 decembrie 2019**.

DOSARUL APLICANTULUI

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Conceptul metodologiei de evaluare cu descrierea obiectivelor de evaluare, a metodelor și tehnicilor propuse pentru colectarea și analiza informației, indicatorii de evaluare, planul de activități. *Mai multe detalii cu privire la conceptul metodologiei sunt disponibile în [ToR](#);
- Pentru persoane fizice – CV expertului/expertilor cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Profilul Companiei/Organizației cu indicarea experienței

relevante în domeniu și CV expertului/expertilor care vor fi implicați în realizarea evaluării;

- Pentru persoane juridice – Copia certificatului de înregistrare a companiei/organizației;
- Calendarul propus pentru executarea serviciului (cu indicarea sumară a activităților și termenilor de livrare a produselor principale: metodologia finală și instrumentele de evaluare, prima versiune a raportului, versiunea finală a raportului etc);
- Lista proiectelor relevante evaluate anterior cu anexarea de mostre ale rapoartelor de evaluare (daca sunt publice). Lista publicațiilor, dacă sunt disponibile, în format electronic (va fi indicată adresa web).
- Datele de contact ale cel puțin două persoane juridice care au beneficiat de servicii similare oferite de ofertant.

Oferta financiară va include:

- **Persoanele fizice** trebuie să indice suma brută a onorariului solicitat. Suma brută va include toate impozitele aferente (impozit pe venit – 12%, asigurare medicală – 9%, fond pensii – 6%, și fondul social – 18%);
- **Persoanele juridice** trebuie, în mod obligatoriu, să indice suma brută cu TVA 20% inclus și la TVA cota 0;
- Oferta financiară trebuie să fie prezentată în formă de buget în **Lei MDL** (în format doc sau excel) cu detalierea costurilor (ex: onorariu; cheltuieli de transport; telefonie; rechizite; servicii oferite de părți terțe (redactarea, machetarea, traducerea raportului, etc.); alte cheltuieli relevante);
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea evaluării. Asociația Promo-LEX nu va acoperi costuri suplimentare pentru executarea contractului.

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua într-o singură tranșă, după recepționarea serviciilor prestate/după prezentarea raportului de evaluare final, fapt probat prin semnarea actului de recepție de către ambele părți. Achitarea va fi efectuată în Lei MDL.

CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

Ofertele vor fi evaluate în baza unui set de criterii specificate în [ToR](#).

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **22 octombrie 2019, ora 18.00** (ora locală).

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic. Dosarele de aplicare trebuie expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Evaluare Externă Proiect*”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii ofertelor cu cerințele și condițiile stipulate în anunț și [ToR](#). Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selecționați. La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selecționați.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069177101

Tel: (022) 450024

E-mail: olga_manole@promolex.md