

# **Cerere de oferte de prețuri pentru producția unui spot video**

**COP 18 din 31.07.2020**

## **Context**

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 2020, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Prezidențiale /Ieși la vot 2020”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din Republica Moldova din 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Scopul Concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 1 spot video (filmă). Obiectivul principal al spotului va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Prezidențiale planificate pentru 1 noiembrie 2020, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

## **Candidați eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

## **Perioada și termenii de executare a contractului:**

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 24 august 2020;

- Termen limită pentru livrarea spotului – 2 octombrie 2020;

În cazul în care data alegerilor prezidențiale va fi amânată, termenul de executare va fi ajustat corespunzător.

### **Caiet de sarcini:**

- Tipul spotului: filmat video;
- Elaborarea conceptului general al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariului detaliat al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariului final al spotului cu Asociația Promo-LEX;
- Producția unui spot video filmat (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata spotului: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **PROCEDURA DE APLICARE**

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

### **Obligatoriu:**

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spotului;
- Oferta financiară în USD care va include costul total, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

### **Opțional:**

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spotului (schițe de concept și schițe de scenarii).

**Notă:** Conceptul general final și scenariul detaliat ale spotului vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

### **Evaluarea dosarelor**

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spotului;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

### **Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru

prima etapă este **14 august 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2020*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

**Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training**

***Nr. ref. 17 din 23.07.2020***

**Contextul anunțului:** Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Pentru asigurarea instruirii observatorilor pe termen lung **Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru**

**servicii de organizare a unui training (preferabil) în perioada 28 – 30 august 2020, în or. Chișinău sau în raza de max. 50 km de la oraș.**

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru echipa de observatori pe termen lung ai Asociației.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) calculate per unitate precum și prețul total al serviciilor.

**Astfel, sunt solicitate următoarele servicii (care urmează a fi asigurate cu respectarea normelor pentru prevenirea și răspândirea infecției COVID-19):**

Denumire serviciu	Cantitatea	Preț, MDL per unitate (cota TVA cu drept de deducere)	Preț, MDL per unitate (TVA 20%)	Suma totală, MDL (cota TVA cu drept de deducere)	Suma totală, MDL (TVA 20%)
Spațiu amenajat în aer liber (terasă, foișor etc.) sau sală de conferință pentru maxim 55 persoane <i>(prioritate va fi oferită companiilor care vor propune spațiu în aer liber pentru desfășurarea activității)</i>	3 zile				
5 spații amenajate în aer liber (terase, foișoare etc.) sau săli de conferință cu capacitatea cca. 15 persoane fiecare	2 zile x 5 spații de lucru				
Apă pentru participanți, 0.5l, plată (6 sticle x maxim 55 persoane)	330 buc.				
Mic dejun (2 zile x maxim 55 persoane)	110 porții				
Prânz (3 zile x maxim 55 persoane)	165 porții				
Cină (2 zile x maxim 55 persoane)	110 porții				

Pauză de cafea în asortiment (6 pauze de cafea x maxim 55 persoane)	330 porții				
Servicii de cazare pentru <i>maxim 55 persoane, pentru 2 nopți, în camere single sau duble/twin</i>					

## NOTE!

– Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile vor constitui un avantaj.

– Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile, să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus menționate. Numărul final de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 1 – 2 zile înainte de eveniment.

– Se va acorda prioritate companiilor care dispun de spații de lucru amenajate în aer liber și/sau au posibilitatea de a asigura cazarea participanților în regim single. **Respectarea normelor pentru prevenirea și răspândirea infecției COVID-19 este obligatorie!**

– Vor avea prioritate ofertele care au disponibilitate în perioada 28 – 30 august 2020.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- 0 scurtă prezentare a ofertei tehnice și a măsurilor sanitare de igienizare și dezinfectare întreprinse de către companie (condițiile de cazare și alimentare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai

sus;

- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz, cină și pauza de cafea).

#### **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

#### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor propune de spații de lucru amenajate în aer liber și/sau au posibilitatea de a asigura cazarea participanților în regim single, cu respectarea obligatorie a normelor pentru prevenirea și răspândirea infecției COVID-19.

**Data limită de prezentare a ofertelor: 27 iulie 2020, ora 18:00.**

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui training”***.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**\*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md), mob. +373 69339700.

*Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală,*

*apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.*

---

# **Termen extins de aplicare: 6 martie 2020 | Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de redactare**

***COP 15 din 14.02.2020***

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare în limba română.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de redactare a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

## **Termenii de referință:**

- Limbile pentru care se solicită servicii de redactare: română;
- Specificul materialelor care vor fi înaintate spre redactare: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de

monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală etc.

- Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

\*Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: [www.promolex.md](http://www.promolex.md). Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

**Perioada de contractare – 12 luni.**

**Cerințe față de ofertanți:**

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii române: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: juridic, drepturile omului, electoral, educație civică etc.;
- Experiență de redactare de minim 2 ani;
- Disponibilitatea de a presta servicii de redactare în termeni restrânși de timp.

În calitate de ofertanți pot aplica atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

Persoanele interesate trebuie să prezinte Oferta care va include:

1. Pentru persoane fizice – CV actualizat cu indicarea experienței și expertizei relevante;
2. Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență și profilul companiei;
3. Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;

4. Referințe la lucrări executate (link-uri la publicații redactate)
5. Oferta financiară în MDL.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

<b>Servicii de redactare și corectură a textelor scrise în limba română</b>	<b>Preț, MDL TVA 0%</b>	<b>Preț, MDL TVA 20%</b>
Preț brut per 1 pagină în regim normal de lucru		
Preț brut per 1 pagină în regim de urgență de lucru și/sau în zile de odihnă		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim normal /pe zi		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim urgență/zile de odihnă /pe zi		

\* 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculele se fac din varianta finală (redactată) a documentului).

\* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele, după cum urmează: 18% fondul social, 9% asigurarea medicală; 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

\* Persoanele juridice vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA inclus, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Opțional – ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie expediată la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea *“Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare”*.

**Data limită de depunere a ofertelor este 6 martie 2020, ora locală 18:00.**

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de evaluare: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze redactarea unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Marina Bejenari, Asistentă de Program,  
+373 68008319, [marina.bejenari@promolex.md](mailto:marina.bejenari@promolex.md)

---

# Termen extins de aplicare: 2 martie 2020 | Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea unui ecran LED

COP 16 din 17.02.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea unui ecran LED.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar oferit de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Ofertanți eligibili**

Companii de profil din Republica Moldova.

Condiție obligatorie – neafilierea politică a companiei și nonpartizanat politic.

## **CAIET DE SARCINI PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT**

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat sunt indicate în [ANEXĂ](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Descrierea tehnică detaliată a echipamentului propus;
- Termenul de livrare și instalare (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele echipamentului propus (dacă este relevant, opțional);
- Oferta financiară în USD, după modelul din Tabelul 1;
- Oferta, în mod obligatoriu, trebuie să includă prețul cu

TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiei contractate);

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Extrasul din registru de stat;
- Referințe / scrisori de recomandare relevante de la cel puțin 3 clienți.

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Ecran LED”.

***Criterii de evaluare a ofertelor:***

- Parametrii tehnici a echipamentului propus corespund cerințelor stipulate în **ANEXĂ**;
- Preț competitiv;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice);
- Profilul relevant al ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 2 martie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

\*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Anexă:



**Pentru informații suplimentare contactați:**

Alexei Munteanu, Manager de Granturi

GSM: 068833201

e-mail: [alexei.munteanu@promolex.md](mailto:alexei.munteanu@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea unui ecran LED**

**COP 16 din 17.02.2020**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea unui ecran LED.

Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar oferit de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Ofertanți eligibili**

Companii de profil din Republica Moldova.

Condiție obligatorie – neafilierea politică a companiei și nonpartizanat politic.

**CAIET DE SARCINI PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT**

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat sunt indicate în [ANEXĂ](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Descrierea tehnică detaliată a echipamentului propus;
- Termenul de livrare și instalare (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele echipamentului propus (dacă este relevant, opțional);
- Oferta financiară în USD, după modelul din Tabelul 1;
- Oferta, în mod obligatoriu, trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiei contractate);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Extrasul din registru de stat;
- Referințe / scrisori de recomandare relevante de la cel puțin 3 clienți.

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Ecran LED”.

***Criteria de evaluare a ofertelor:***

- Parametrii tehnici a echipamentului propus corespund cerințelor stipulate în [ANEXĂ](#);
- Preț competitiv;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice);

- Profilul relevant al ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 24 februarie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

\*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Anexă:



**Pentru informații suplimentare contactați:**

Alexei Munteanu, Manager de Granturi

GSM: 068833201

e-mail: [alexei.munteanu@promolex.md](mailto:alexei.munteanu@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de redactare**

***COP 15 din 14.02.2020***

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare în limba română.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea

cele mai bune oferte de prețuri pentru servicii de redactare a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

### **Termenii de referință:**

- Limbile pentru care se solicită servicii de redactare: română;
- Specificul materialelor care vor fi înaintate spre redactare: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală etc.
- Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

\*Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: [www.promolex.md](http://www.promolex.md). Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

**Perioada de contractare – 12 luni.**

### **Cerințe față de ofertanți:**

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii române: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: juridic, drepturile omului, electoral, educație civică etc.;
- Experiență de redactare de minim 2 ani;
- Disponibilitatea de a presta servicii de redactare în termeni restrânși de timp.

În calitate de ofertanți pot aplica atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

Persoanele interesate trebuie să prezinte Oferta care va include:

1. Pentru persoane fizice – CV actualizat cu indicarea experienței și expertizei relevante;
2. Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență și profilul companiei;
3. Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
4. Referințe la lucrări executate (link-uri la publicații redactate)
5. Oferta financiară în MDL.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

<b>Servicii de redactare și corectură a textelor scrise în limba română</b>	<b>Preț, MDL TVA 0%</b>	<b>Preț, MDL TVA 20%</b>
Preț brut per 1 pagină în regim normal de lucru		
Preț brut per 1 pagină în regim de urgență de lucru și/sau în zile de odihnă		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim normal /pe zi		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim urgență/zile de odihnă /pe zi		

\* 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculele se fac din varianta finală (redactată) a documentului).

\* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă

toate taxele, după cum urmează: 18% fondul social, 9% asigurarea medicală; 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

\* Persoanele juridice vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA inclus, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Opțional – ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie expediată la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea *“Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare”*.

**Data limită de depunere a ofertelor este 27 februarie 2020, ora locală 18:00.**

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de evaluare: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze redactarea unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Marina Bejenari, Asistentă de Program, +373 68008319, [marina.bejenari@promolex.md](mailto:marina.bejenari@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte a prețurilor pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică**

***COP 14 din 14.02.2020***

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică pentru desfășurarea activităților pe parcursul anului 2020.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru articole de papetărie și birotică. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/comaniile care vor oferi cel mai bun raport preț/calitate, condiții de livrare și achitare. Durata contractului – 1 an.

Comaniile interesate trebuie să prezinte Ofertele de Prețuri conform criteriilor de mai jos.

1. Prețurile pentru unități, după cum urmează :

Denumire articol	Preț minim per articol, MDL		Preț maxim per articol, MDL	
	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m <sup>2</sup> )	Exemplu : 60 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/ mărcii produsului)			
Hârtie A3 (calitate superioară, 80 g/m <sup>2</sup> )				
Hârtie flipchart, perforată (64×90 cm, 80 g/m <sup>2</sup> )				
Carnet A4 cu spirală (80 foi)				
Carnet A5 cu spirală (80 foi)				
Cub notițe autoadezive				
Mapă biblioraft (7 cm)				
Pix cu gel				
Marker flipchart				
Clipsuri (diferite dimensiuni)				
Clame (diferite dimensiuni)				

Capsator (24/6, până la 20 foi)				
<b>Condiții de achitare și livrare</b>				
Livrarea gratuită a mărfii	Da / Nu (dacă Nu, indicați costurile de livrare)			
Termenul de livrare	Indicați termenul minim și termenul maxim de livrare			
Achitare post-livrare	Da (indicați termenul de achitare) / Nu			
Reduceri	Da (indicați %) / Nu			

2. Lista completă sau Catalogul (preferabil on-line) a produselor disponibile, cu prețurile indicate în MDL. Specificați mărcile, brand-urile, furnizorii de birotică și papetărie cu care colaborați.

**Oferta trebuie să includă atât prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie).** Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA 0%.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companie

**Data limită de prezentare a ofertelor: 24 februarie 2020, ora locală 18:00.** Dosarul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea "Ofertă comercială pentru articole de birotică și papetărie".

**Criterii de evaluare a ofertelor:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții de livrare și achitare.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

\*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Marina Bejenari, Asistentă de Program, tel. +373 68008319, [marina.bejenari@promolex.md](mailto:marina.bejenari@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de traducere scrisă**

***COP 13 din 14.02.2020***

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de traducere a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

Servicii de traducere scrisă se solicită pentru următoarele limbi:

- **Română-Engleză**

- **Engleză-Română**
- **Română-Rusă**
- **Rusă-Română**
- **Rusă-Engleză**
- **Engleză-Rusă**

Specificul materialelor care vor fi înaintate spre traducere: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc. Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

\* Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: [www.promolex.md](http://www.promolex.md). Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

**Perioada de contractare – 12 luni**

**Cerințe față de ofertanți:**

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care se propune oferta: ortografie, stilistică, morfologie etc.;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: drepturile omului, electoral, educație civică etc.;
- Experiență relevantă de lucru;
- Experiența de traducere în domeniile juridic, drepturile omului, electoral va constitui un avantaj;
- Disponibilitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp.

**Dosarul de Aplicare va include:**

- Pentru persoane fizice – CV actualizat cu indicarea

- experienței și expertizei relevante;
- Pentru persoane juridice – Profilul companiei, Certificatul de înregistrare/Licența;
- Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
- Referințe la lucrări executate (link-uri la publicații/texte traduse);
- Oferta financiară în MDL.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Opțional – ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

**Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:**

Limba de lucru	Preț				Volum de lucru	
	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 20%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 20%	Nr. de pagini în regim normal/pe zi	Nr. de pagini în regim de urgență, zi de odihnă/pe zi
Română-Engleză						
Engleză-Română						
Română-Rusă						
Rusă-Română						
Rusă-Engleză						
Engleză-Rusă						

- 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculule se fac

din varianta inițială a documentului).

- Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele, după cum urmează: 18% fondul social, 9% asigurarea medicală; 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.
- Persoanele juridice vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA inclus, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.
- Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea ofertantului.

Oferta trebuie expediată la adresa de e-mail: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă".

**Data limită de depunere a ofertelor este 27 februarie 2020, ora locală 18:00.**

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1. La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de evaluare: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.
2. Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze traducerea scrisă a unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Marina Bejenari,  
Asistentă de Program, +373 68008319,  
[marina.bejenari@promolex.md](mailto:marina.bejenari@promolex.md)

---

# Termen extins de aplicare: 12 februarie 2020 | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri

*Nr. Ref. 8 din 22.01.2020*

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri. În acest sens, companiile de transport pasageri interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului		Preț, MDL
Servicii de transport în raza municipiului Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	

Servicii de transport prin țară, în afara mun. Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Servicii de transport în așteptare (staționare) în țară, preț/1 oră	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Servicii de transport în afara țării, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
<b>Condiții de transport</b>		
Numărul de mijloace de transport de fiecare tip, modelele și capacitatea (anexați poze ale mașinilor)	Autoturism:Minivan: Microbuz: Autocar:	
Mașini accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul de mașini)		
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 48 ore înainte de deplasare)	Da / Nu	
Dotarea mijloacelor de transport pasageri cu internet Wi-Fi	Da / Nu	
<b>Condiții de achitare</b>		
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu	
Reduceri	Da (indicați %) / Nu	

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de transport pasageri, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

**Data limită de depunere a ofertelor este 12 februarie 2019, ora locală 18.00.** Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de transport pasageri”***.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# Termen extins de aplicare: 12 februarie 2020 | Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de transmisiune live a evenimentelor

*Nr. Ref. 7 din 22.01.2020*

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transmisiune live a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transmitere live a evenimentelor care vor fi desfășurate de Asociație pe parcursul anului 2020. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de preț, care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în raza municipiului Chișinău, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)		
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în țară (în afara mun. Chișinău), (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)	Cu transport propriu	
	Cu transport Promo-LEX	
Servicii de re-transmisiune live a evenimentelor din alte surse, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)		
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 24 ore înainte de eveniment)	Da / Nu	

Posibilitatea de a accesa/vizualiza (preferabil gratuit) nelimitat evenimentele proprii			
Disponibilitatea de a oferi reduceri în funcție de durata evenimentului (indicați în %)	până la 1 oră		
	1 – 4 ore		
	4 – 6 ore		

**Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie).** Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

**Oferta trebuie să mai conțină și informații despre următoarele cerințe tehnice:**

- de echipe/camere de filmat disponibile;
- de accesări pentru ultimele 10 evenimente transmise live (în ordine cronologică inversă din momentul aplicării);
- Alte detalii despre echipamentele utilizate și/sau avantajele tehnice de care dispune compania.

**Oferta va mai include:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

**Data limită de depunere a ofertelor este 12 februarie 2020, ora locală 18.00.** Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de transmisiune live”**.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de transmisiune live a evenimentelor, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, [mariana.novac@promolex.md](mailto:mariana.novac@promolex.md).

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*