

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea produselor petroliere

Nr. Ref. 3 din 26.01.2021

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționare produse petroliere pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2021.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri la produse petroliere. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Benzină		
Benzină 95		
Benzină 98		
Benzină cu aditivi și compuși activi		
Motorină		
Motorină Euro 5		
Motorină cu aditivi și compuși activi		
Condiții de achitare		
Disponibilitate de a vinde marfa în cantități mari (peste 1000 litri per procurare/tranzacție)	Da / Nu	
Disponibilitate de a vinde marfa în prin intermediul cardurilor petroliere	Da / Nu	
Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu	
Acoperire națională (Nr. de stații și localitatea)		

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie), asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota TVA cu drept de

deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Notă! *În cazul în care produsele/serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru produse petroliere”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie 2021, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile și modalitatea de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac,
Asistent de Program, tel. +373

69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare

Nr. Ref. 2 din 26.01.2021

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2021.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri conform tabelului de mai jos:

Disponibilitatea prestatorului de a furniza cartele de reîncărcare de la mai mulți operatori de telefonie mobilă	Orange: Da / Nu Moldcell: Da / Nu Unite: Da / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare în termeni restrânși, de 1-3 zile	Da / Nu

Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare de orice nominal (după caz): 30-50-100-200 lei (precizați pentru fiecare tip de nominal)	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi cartelele la cota TVA cu drept de deducere. Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi reduceri	Da (%) / Nu

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Notă! *În cazul în care produsele/serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie 2021, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare cartele de reîncărcare”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de transmisiune live a evenimentelor

Nr. Ref. 1 din 26.01.2021

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transmisiune live a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2021.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transmitere live a evenimentelor care vor fi desfășurate de Asociație pe parcursul anului 2021. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de preț, care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului		Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în raza municipiului Chișinău, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)			
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în țară (în afara mun. Chișinău), (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)	Cu transport propriu		
	Cu transport Promo-LEX		
Servicii de re-transmisiune live a evenimentelor din alte surse, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)			
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 24 ore înainte de eveniment)		Da / Nu	
Posibilitatea de a accesa/vizualiza (preferabil gratuit) nelimitat evenimentele proprii		Da / Nu	
Disponibilitatea de a oferi reduceri în funcție de durata evenimentului (indicați în %)	până la 1 oră		
	1 – 4 ore		
	4 – 6 ore		

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta trebuie să mai conțină și informații despre următoarele cerințe tehnice:

- de echipe/camere de filmat disponibile;
- de accesări pentru ultimele 10 evenimente transmise live (în ordine cronologică inversă din momentul aplicării);
- Alte detalii despre echipamentele utilizate și/sau avantajele tehnice de care dispune compania.

Oferta va mai include:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Notă! În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane

juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie 2021, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de transmisiune live”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2021 servicii de transmisiune live a evenimentelor, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX în anul 2020

Nr. ref. 26 din 27.11.2020

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2020, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat activ în monitorizarea proceselor democratice, precum: alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020, finanțarea partidelor politice, activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC) și a Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE), modul de realizare a funcției de control parlamentar, modul de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, activitatea administrației publice locale de nivelul II. De asemenea, în anul 2020, au fost realizate mai multe campanii de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului Drepturile Omului, Promo-LEX a realizat activități de promovare și apărare a drepturilor omului în domeniile sale de activitate: promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității, combaterea discursului de ură, promovarea libertății de întrunire ș.a.

Studiul privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației este realizat în cadrul Proiectului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2020, inclusiv cu referință la activitatea Misiunilor de Observare a alegerilor, dar și a campaniilor de informare și educare a alegătorilor desfășurate în contextul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 și a alegerilor prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2020, precum și în contextul campaniilor electorale menționate mai sus;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor

- desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2020;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2020;
 - percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2020;
 - percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2020;
 - percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și apărare a drepturilor omului în Republica Moldova;
 - alte aspecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Grupul țintă al studiului: ***cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova.***
- Mărimea eșantionului (realizat): ***minim 1100 – maxim 1400 persoane.***
- Tipul eșantionului: ***probabilist, bistadial, stratificat.***
- Sondajul va avea la bază un ***chestionar cu min. 60 – max. 75 întrebări complexe*** (care vor conține și alte sub întrebări), ***inclusiv circa 10 – 20 întrebări deschise.*** Durata estimată de aplicare a chestionarului nu va depăși în medie 45 minute.
- Aplicarea chestionarului: ***față-în-față.*** Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a

situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate.

- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia.
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză.
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor de lucru, necesare operatorilor în procesul de colectare a datelor.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării:

1. Proiectarea eșantionului;

2. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va forma chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;

3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul

- pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
5. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
 6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar, în cazul aplicării metodei PAPI;
 7. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
 8. Pregătirea machetei bazei de date;
 9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

2. Colectarea datelor:

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
 2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
 3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
 4. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);
1. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului;
 2. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
 3. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
 4. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;

5. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;
6. Elaborarea și prezentarea raportului, inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză), pentru Asociația Promo-LEX și, eventual, alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau prezentări publice, în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în baza consultărilor cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;

- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare și rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației, va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Livrabile:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;
6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a contractului: 21 ianuarie 2021 – 31 martie 2021 (*termenul contractului nu va putea depăși termenul maxim de implementare a Programului DTAP*). **Cercetarea în teren** – nu mai mult de 3 săptămâni în intervalul de timp 21 ianuarie – 17 februarie 2021.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor

sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;

- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării; Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;

- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității; ***planul de lucru va prezenta pentru fiecare etapă modalitățile de realizare a studiului în condițiile pandemiei Covid-19, măsurile de protecție care vor fi adoptate de către prestator în raport cu respondenții dar și cu angajații săi, precum și modalitatea în care se vor colecta datele în teren în eventualitatea impunerii unor restricții mai severe pentru profilaxia și combaterea Covid-19;***
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) cota TVA 20% și b) cota TVA cu drept de deducere (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.;
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii

la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota TVA cu drept de deducere).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Notă! *În cazul în care produsele/serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maxim 100 de puncte) reprezintă o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maxim 65 puncte) și oferta financiară (maxim 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maxim 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maxim 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maxim 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maxim 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 11 decembrie 2020,

ora 16.00. Ofertele vor fi prezentate doar în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de realizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, cât și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 07.12.2020, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare până la 09.12.2020, cel târziu la ora 18.00.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Cerere de oferte pentru difuzarea unui spot video

COP 25 din .13.2020

Context

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020,

Asociația Promo-LEX implementează Campania "aiVOT!". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică, promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Durata spoturilor: 40 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV și Radio) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 19.10.2020 – 13.11.2019.

Zile de difuzare Spot 1 (turul 1 al alegerilor):
19;20;21;22;23;26;27;28;29;30 octombrie 2020 (10 zile)

Zile de difuzare Spot 2 (turul 2 al alegerilor):
5;6;9;10;11;12;13 noiembrie 2020 (7 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV și Radio).

Spoturile sunt disponibile în limba Română cu subtitrare în

limba rusă (varianta pentru TV) și în varianta audio în limba Română pentru Radio.

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitată (prime-time, seara).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un 1 minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane

- juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila companiei (pentru persoane juridice).

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV/Radio. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară accesibilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 octombrie 2020, ora 14.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea

„Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Marina Bejenari, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068008319, (022) 450-024

E-mail: marina.bejenari@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea unui podium

COP 24 din 25.09.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru un podium pentru amenajarea unui studio de filmare. Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Caiet de sarcini

Podiumul se formează din 15 panouri separate. Fiecare panou are 4 picioare detașabile.

Panourile se assemblează prin cuplare cu clame.

Suprafața totală a podiumului, după asamblarea panourilor, va fi de 30 m² (5m x 6m).

Lista estimativă a materialelor necesare pentru executarea podiumului:

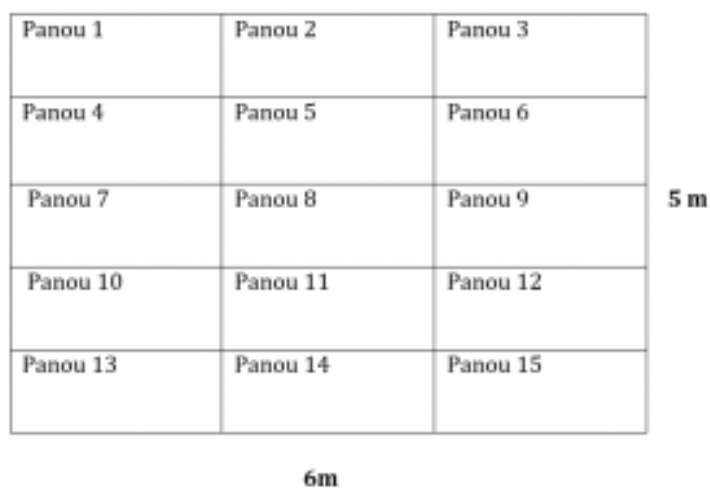
Nr.	Denumirea	Descrierea	Număr de unități
1	Panouri	Dimensiuni panou: 1m x 2m Grosime panou: cca 9-10 cm Greutate 1 panou: cca 32 – 33 kg Material panou: aluminiu, placaj antiderapant hexa cu amprenta hexagonala din lemn de mesteacăn Placaj: 12 mm. Încărcătură 1 panou: 750 kg/m2	15
2	Picioare detașabile pentru panou	Înălțime:30cm Material: aluminiu	60
3	Accesorii / elemente de fixare	Clame, Șuruburi, buloane etc.	După necesitate.

* Ofertanții pot propune/include elemente suplimentare necesare pentru construcția podiumului.

Elementele pentru podium pot fi executate la comandă sau achiziționate din cele existente pe piață.

Model de panouri similare puteți vedea [aici](#)

Schema podiumului asamblat (model):



Alte cerințe:

- Garanție – 2 ani din momentul recepționării bunurilor de către beneficiar.
- Certificate de calitate relevante (ex. TUV și altele).
- În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Ofertanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii cu profil relevant, înregistrate în Republica Moldova.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară, conform modelului de mai jos;
- Descrierea tehnică detaliată a materialelor propuse;
- Oferta, obligatoriu, trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Oferta financiară va fi prezentată în USD sau EUR (achitarea se va efectua în MDL, la cursul BNM din data plății);
- Termenul propus pentru executarea/livrarea materialelor (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Se va indica termenul de valabilitate a ofertei.

Oferta Financiară va fi prezentată după următorul model:

Unitate	Preț per unitate, USD/EUR, TVA 20%	Preț Total USD/EUR, TVA 20%	Preț per unitate USD/EUR, TVA 0%	Preț Total, USD/EUR Total, TVA 0%
Panou cu 4 picioare (15 unități)				
Set accesorii pentru asamblarea podiumului				
TOTAL				

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă podium”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența relevantă a ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Descrierea tehnică a podiumului propus corespunde cerințelor cererii;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile

calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 5 octombrie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole, Coordonatoare de Program

GSM: 069177101, e-mail: olga_manole@promolex.md

TERMEN EXTINS: Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală

COP 22 din 17.09.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Procurarea se efectuează în contextul desfășurării de către Asociația Promo-LEX a Misiunii de Observare a Alegerilor pentru funcția de Președinte a Republicii Moldova din 1 noiembrie 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Ofertanți eligibili: companii de profil din Republica Moldova.

SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat (4 LOTURI) sunt indicate în [ANEXĂ](#).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- **Oferta tehnică**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta tehnică va mai conține imagini/link-uri care ilustrează echipamentele individuale de protecție medicală propuse, precum și mostre ale acestora; De asemenea, oferta tehnică trebuie să includă în mod obligatoriu o Declarație în formă liberă cu privire la disponibilitatea/garanția de livrare a echipamentelor individuale de protecție medicală în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor concursului.
- **Oferta financiară în MDL**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta financiară în mod obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);
- **Copia Certificatului de înregistrare al companiei / Licenței;**
- **Extrasul din registru de stat;**
- **Copia Avizului sanitar, valabil, și alte documente emise de autoritățile competente ce atestă conformitatea echipamentelor individuale de protecție medicală** (conform cerințelor specificate în ANEXĂ), dreptul companiei de a produce și/sau distribui aceste echipamente.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

NOTE!

1. *Oferta tehnică și financiară vor fi completate după modelul propus în ANEXĂ, în care ofertanții vor indica specificațiile tehnice ale echipamentelor individuale de protecție medicală propuse precum și informații despre prețul acestora.*
2. *Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 30 zile calendaristice de la termenul limită de depunere a ofertelor;*
3. *În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Criterii de evaluare a ofertelor:

- *Parametrii tehnici ai echipamentelor individuale de protecție medicală* propuse corespund cerințelor stipulate în ANEXĂ, inclusiv cu respectarea condițiilor de formă a ofertei – 60%;
- *Prețul competitiv al ofertei integrale și/sau a fiecărui echipament în parte* – 40%;

Formatul și termenul limită de prezentare a ofertelor:

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și va fi

prezentat în format electronic prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală**”. Termen de prezentare a ofertelor – 28 septembrie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Important! Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a achiziționa echipamentele individuale de protecție medicală doar cu condiția și în măsura în care organizația donatoare va decide finanțarea costului acestora.

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.



Anexă:

**Cerere de oferte de prețuri
pentru achiziționarea
echipamentelor individuale de**

protecție medicală

COP 22 din 17.09.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Procurarea se efectuează în contextul desfășurării de către Asociația Promo-LEX a Misiunii de Observare a Alegerilor pentru funcția de Președinte a Republicii Moldova din 1 noiembrie 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Ofertanți eligibili: companii de profil din Republica Moldova.

SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat (4 LOTURI) sunt indicate în [ANEXĂ](#).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- **Oferta tehnică**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta tehnică va mai conține imagini/link-uri care ilustrează echipamentele individuale de protecție medicală propuse, precum și mostre ale acestora; De asemenea, oferta tehnică trebuie să includă în mod obligatoriu o Declarație în formă liberă cu privire la disponibilitatea/garanția de livrare a echipamentelor individuale de protecție medicală în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor concursului.
- **Oferta financiară în MDL**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta financiară în mod

obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);

- ***Copia Certificatului de înregistrare al companiei / Licenței;***
- ***Extrasul din registru de stat;***
- ***Copia Avizului sanitar, valabil, și alte documente emise de autoritățile competente ce atestă conformitatea echipamentelor individuale de protecție medicală (conform cerințelor specificate în ANEXĂ), dreptul companiei de a produce și/sau distribui aceste echipamente.***

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

NOTE!

1. ***Oferta tehnică și financiară vor fi completate după modelul propus în ANEXĂ, în care ofertanții vor indica specificațiile tehnice ale echipamentelor individuale de protecție medicală propuse precum și informații despre prețul acestora.***
2. ***Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 30 zile calendaristice de la termenul limită de depunere a ofertelor;***
3. ***În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru***

fiecare prestator în parte.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- **Parametrii tehnici ai echipamentelor individuale de protecție medicală** propuse corespund cerințelor stipulate în ANEXĂ, inclusiv cu respectarea condițiilor de formă a ofertei – 60%;
- **Prețul competitiv al ofertei integrale și/sau a fiecărui echipament în parte** – 40%;

Formatul și termenul limită de prezentare a ofertelor:

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și va fi prezentat în format electronic prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală**”. Termen de prezentare a ofertelor – 24 septembrie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Important! Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a achiziționa echipamentele individuale de protecție medicală doar cu condiția și în măsura în care organizația donatoare va decide finanțarea costului acestora.

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.



Anexă:

TERMEN EXTINS: Cerere oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 20 din 21.08.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14981 din 1 noiembrie 2019.

Perioada de implementare a proiectului: 01.12. 2019 – 31.08.2020

Durata proiectului – 9 luni

Suma totală a Grantului: 50,435.00 USD

Suma total cheltuită a Grantului (suma supusă auditului): 40,755.00 USD

Perioada supusă auditului: 01.12. 2019 – 31.08.2020

Perioada efectuării auditului: 07.09.2020 – 11.09.2020

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în

varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 11.09.2020

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea generală a discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public,;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări sponsorizate pe rețele de socializare, spoturi video de animație, reportaje video etc.
- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea și transmiterea demersurilor către autorități relevante; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU, CoE și instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 12 tineri.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în USD;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Atenție!

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de depunere a ofertelor: 02 septembrie 2020, 17.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 20 din 21.08.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

Denumirea Proiectului: „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14981 din 1 noiembrie 2019.

Perioada de implementare a proiectului: 01.12. 2019 – 31.08.2020

Durata proiectului – 9 luni

Suma totala a Grantului: 50,435.00 USD

Suma total cheltuită a Grantului (suma supusă auditului):
40,755.00 USD

Perioada supusă auditului: 01.12. 2019 – 31.08.2020

Perioada efectuării auditului: 07.09.2020 – 11.09.2020

Standard de Audit: Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

Produsul final: Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

Termen limită de livrare a Raportului de Audit – 11.09.2020

Descriere proiect

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea generală a discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public,;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări sponsorizate pe rețele de socializare, spoturi video de animație, reportaje video etc.
- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea și transmiterea demersurilor către autorități relevante; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU, CoE și instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 12 tineri.

OFERTANȚI ELIGIBILI

Calificare și experiență necesară:

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;

Oferta trebuie să includă (obligatoriu):

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în USD;
- Ofertă financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Ofertă financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Atenție!

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi

realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de depunere a ofertelor: 26 august 2020, 14.00 (ora locală).

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: tender@promolex.md

***Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md