

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor de instruire a observatorilor



Nr. ref. 14 din 03.09.2024

Contextul anunțului: Pe 20 octombrie 2024, în Republica Moldova, vor avea loc alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional pentru revizuirea Constituției Republicii Moldova. În acest context, Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional.

Misiunea de observare a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional este parte a

Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 30 iunie 2026 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a observatorilor Asociației Promo-LEX în perioada 28 septembrie – 13 octombrie 2024, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a 19 seminare de instruire pentru un număr total de cca. 530 observatori.

Prestatorii interesați vor confirma disponibilitatea de a presta serviciile solicitate în următoarele zile:

- 28 septembrie 2024 – 4 săli de seminar;
- 29 septembrie 2024 – 4 săli de seminar;
- 05 octombrie 2024 – 2 săli de seminar;
- 06 octombrie 2024 – 3 săli de seminar;
- 12 octombrie 2024 – 5 săli de seminar;
- 13 octombrie 2024 – 1 sală de seminar;

Servicii solicitate pentru fiecare zi de seminar:

- Chirie săli pentru seminar cu capacitatea de 35 persoane (sălile să fie dotate cu mobilier corespunzător)

Notă: Seminarele pot fi desfășurate în paralel, adică în săli separate, inclusiv în mod consecutiv (dimineață/după- amiază);

- durata seminarului – maxim 6 ore;
- 2 pauze de cafea x 30 persoane x nr.de seminare;
- 1 sticlă apă plată x 30 persoane x nr. de seminare;

Vă rugăm să prezentați oferta conform formularului atașat sau într-un format similar.



Formular ofertă comercială.

NOTE!

- *Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.*
- *Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul sau mai mulți prestatori în funcție de numărul de seminare, condițiile și prețul propus.*
- *Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie).*
- *Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice specificațiile și numărul de seminare sus menționate respectând procedurile de informare de rigoare.*
- *Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să rezerve sălile/serviciile propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (cel târziu 10.09.2024).*
- *În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

1. Extras din Registrul de Stat al persoanei juridice/Licența;
2. Datele de contact ale companiei;
3. Persoana de contact;

4. Rechizitele bancare ale companiei;
5. Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

1. Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
2. Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
3. Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate;
4. Accesibilitatea locației din perspectiva transportului public.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 06 septembrie 2024, ora locală 12:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă pentru servicii de organizare a seminarelor de instruire a observatorilor”.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Daniela Angheluta, Manageră de Granturi și Procurări,
Asociația Promo-LEX

e-mail: daniela.angheluta@promolex.md

mob: +373 69811240.

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video



COP 12 din 02.09.2024

Context

În contextul alegerilor pentru funcția de președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional pentru revizuirea Constituției Republicii Moldova, Asociația Promo-LEX va produce și va promova trei spoturi video (mesaje de interes public). Scopul spoturilor video este informarea alegătorilor despre alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 și promovarea unui vot informat și conștient.

Spoturile video fac parte din Campania "Ieși la Vot" a Asociației Promo-LEX, realizată în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, cu suportul

financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create trei spoturi video (mesaje de interes public) de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: informarea alegătorilor despre alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 și promovarea unui vot informat și conștient și mobilizarea apolitică a alegătorilor.

Durata spoturilor:

- Spot 1: 40 de secunde (turul 1 de scrutin din 20 octombrie 2024).
- Spot 2: 40 de secunde (turul 1 de scrutin din 20 octombrie 2024).
- Spot 3: 20 de secunde (turul 2 de scrutin din 3 noiembrie 2024).

**Spoturile video se află în proces de producție. La moment, durata exactă a acestora încă nu este cunoscută, dar se estimează să fie cea indicată mai sus (cu posibile mici variații).*

Scopul general al anunțului:

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

Perioada de executare a contractului:

Comaniile vor executa contractul în perioada 20.09.2024 – 20.11.2024.

- Perioada de difuzare Spot 1: 24 septembrie – 6 octombrie 2024 (13 zile).
- Perioada de difuzare Spot 2: 8 octombrie – 18 octombrie

2024 (11 zile).

- Perioada de difuzare Spot 3: 24 octombrie – 1 noiembrie 2024 (9 zile), (în cazul stabilirii celui de-al doilea tur de scrutin).

**Perioadele de difuzare sunt stabilite preventiv. În funcție de oferta financiară și bugetul disponibil pentru difuzarea spoturilor al Asociației Promo-LEX, sunt posibile mici ajustări ale perioadelor de difuzare. Perioadele exacte de difuzare vor fi agreate cu fiecare ofertant în mod individual.*

Ofertanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională – Posturi TV.

Spoturile vor fi disponibile în limba română și în varianta cu subtitrare în limba rusă.

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.
- în total, 24 de difuzări înainte de turul 1 de scrutin și 9 difuzări înainte de turul 2 de scrutin.
- durata totală de difuzare pentru 3 spoturi: 19 minute (durata totală de difuzare poate suferi modificări în cazul stabilirii celui de-al doilea tur de scrutin)

Cerințe față de candidați:

- să fie radiodifuzori cu acoperire națională sau regională;
- să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;

Oferta:

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include următoarele:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);

- Indicarea și descrierea audienței postului TV (cele mai recente date disponibile);
- Indicarea intervalului de ore propus pentru difuzarea spoturilor (prime- time, seara);
- Prețul total, inclusiv prețul per 1 minut de difuzare. Prețul poate fi indicat în USD, EURO sau MDL. Prețul va fi indicat la cota **TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta poate fi prezentată după următorul model, sau unul similar:

Exemplu

Preț per 1 minut de difuzare	Total minute de difuzare	Total preț	Orele de difuzare
XX,XX USD	19	XX,XX USD	Indicați intervalul de ore/timp propus pentru difuzare

Oferta mai trebuie să includă:

- datele de contact ale companiei/candidatului;
- persoana de contact;
- rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice).

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu

Comaniile Media/Posturile TV selectate. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb BNM din data achitării).

Contractele vor include și un media plan de difuzare a spoturilor video.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- acoperire națională sau regională;
- oferta financiară competitivă (preț/audiență/acoperire geografică).

Termenul limită de prezentare a ofertelor:

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 6 septembrie 2024, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Daniela Angheluță, Manageră de Granturi și Procurări

Asociația Promo-LEX

Tel: 069811240

E-mail: daniela.angheluta@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de catering

COP 11 din 09.08.2024

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui eveniment public de tip conferință.

Data organizării evenimentului: 19 septembrie 2024

Locația: mun. Chișinău

Nr. participanți: 60 persoane

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Nr. unități	Preț per unitate, MDL (TVA inclus)	Total, MDL (TVA inclus)
1	Pauză de cafea nr. 1	Pauză de cafea (meniul va include: cafea naturală, frișcă, ceai în asortiment, patiserie)	50 unități		
2	Prânz	Prânz (fourchette)	60 unități		
3	Pauză de cafea nr. 2	Pauză de cafea (meniul va include: cafea naturală, frișcă, ceai în asortiment, patiserie și fructe de sezon)	60 unități		
4	Apă	Apă plată, sticle de 0,5	100 unități		
5	Servicii de deservire	Servicii de deservire (dacă este relevant)			
TOTAL					

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus.

Notă: Sunt eligibile să depună ofertele companiile care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Promo-LEX își rezervă dreptul să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus-menționate. Numărul final de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 2-3 zile înainte de eveniment.

Alte cerințe:

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie să mai includă:

- Prețurile pentru fiecare tip de serviciu trebuie să fie indicate cu TVA inclus;
- Meniul detaliat pentru toate mesele propuse (prânz și pauze de cafea);
- Copia Licenței/Extrasului din Registrul de Stat;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Oferta corespundere cerințelor cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Ofertele vor fi transmise la adresa de e-mail: tender@promolex.md și cristina.timbur@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de catering".

Data limită de depunere a ofertelor este **15.08.2024**, ora locală **18:00**

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Cristina Tîmbur,

GSM: 068551156, e-mail: cristina.timbur@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de traducere simultană

COP 10 din 08.08.2024

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui eveniment public de tip conferință.

Data organizării evenimentului: 19 septembrie 2024

Locația: mun. Chișinău

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Durata	Nr. unități	Preț per unitate, MDL (TVA inclus)	Total, MDL (TVA inclus)
1	Locațiune echipament de traducere simultană (40 receptoare, 2 cabine, sistem de sunet, 4 microfoane mobile)	1 zi	1 set echipament		
2	Traducere simultană Ro-Eng, Ro-Ru	1 zi	A se indica nr. de traducători necesari!		
TOTAL					

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul similar.

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie să mai includă:

- Prețurile pentru fiecare tip de serviciu trebuie să fie indicate cu TVA inclus;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Oferta corespundere cerințelor cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Ofertele vor fi transmise la adresa de e-

mail: tender@promolex.md și cristina.timbur@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere simultană”.

Data limită de depunere a ofertelor este **15.08.2024**, ora locală **18:00**

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Cristina Tîmbur,

GSM: 068551156, e-mail: cristina.timbur@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de catering

COP 09 din 04.07.2024

Asociația Promo-LEX planifică organizarea a 9 ateliere de instruire.

Activitatea este realizată în cadrul Programului „Creșterea respectului pentru drepturile deținuților în sistemul penitenciar din Republica Moldova”, cu sprijinul Republicii Federale Germania.

Data atelierelor de instruire:

18-19 Iulie (data acestui atelier urmează a fi modificată);

25-26 Iulie;

1-2 August;

8-9 August;

15-16 August;

22-23 August.

12-13 Septembrie;

19-20 Septembrie;

26-27 Septembrie.

Locația: Centru de Instruire al ANP, Goian

Durata unui atelier: 2 zile

Număr de participanți: cca 26 persoane per atelier; total 9
ateliere = 234 participanți

În vederea asigurării participanților cu alimentație, Promo-LEX vă solicită respectuos o ofertă de prețuri desfășurată per atelier de instruire și o ofertă totală pentru cele 9 ateliere planificate, după cum urmează:

• Ofertă de prețuri per un atelier de instruire:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Nr. unități	Preț per unitate, MDL (TVA inclus)	Total, MDL (TVA inclus)
1	Pauză de cafea	Pauză de cafea (meniul va include: cafea naturală, ceai în asortiment, patiserie)	26 x 4 pauze = 104 unități		
2	Mic dejun	Mic dejun (de indicat tip buffet/fourchette/porție)	26 x 1 mic dejun = 26 unități		

3	Prânz	Prânz (de indicat tip buffet/fourchette/porție)	26 x 2 prânzuri = 52 unități		
4	Cină	Cină (de indicat tip buffet/fourchette/porție)	26 x 1 cină = 26 unități		
5	Servicii de deservire	Servicii de deservire (dacă este relevant)	-		
6	Servicii de transport	Servicii de transport (dacă este relevant)	-		
TOTAL					

• Ofertă totală pentru 9 ateliere:

Nr.	Denumire	Nr. unități	Preț per unitate, MDL (TVA inclus)	Total, MDL (TVA inclus)
1	Servicii de catering	9 ateliere		
TOTAL				

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus.

Notă: Sunt eligibile să depună ofertele companiile care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Promo-LEX își rezervă dreptul să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus-menționate. Numărul exact de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 3-4 zile înainte de fiecare atelier.

Alte cerințe:

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de

contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie să mai includă:

- Prețurile pentru fiecare tip de serviciu trebuie să fie indicate cu **TVA inclus**;
- Meniul detaliat pentru toate mesele propuse (mic dejun, prânz, cină și pauze de cafea);
- Copia Licenței/Extrasului din Registrul de Stat;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Oferta corespunde cerințelor cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Ofertele vor fi transmise la adresa de e-mail: tender@promolex.md și cristina.timbur@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de catering".

Data limită de depunere a ofertelor este 10.07.2024, ora locală 18:00

Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Cristina Tîmbur,

GSM: 068551156, e-mail: cristina.timbur@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 8 din 04.07.2024

Context general

Pe 20 octombrie 2024, în Republica Moldova, vor avea loc alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional pentru revizuirea Constituției Republicii Moldova. În acest context, Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional.

Misiunea de observare a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional este parte a Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2025 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate necesare Misiunii Promo-LEX.

Companiile interesate pot depune **maxim 2 opțiuni** pentru fiecare articol indicat în tabelul de mai jos:

Nr.	Descrierea articolului	Nr. unități	Preț per unitate MDL/TVA inclus	Total MDL/TVA inclus	Preț per unitate MDL/TVA 0	Total MDL/TVA 0	Termen de executare
-----	------------------------	-------------	---------------------------------	----------------------	----------------------------	-----------------	---------------------

1	<p>Hanorac fără glugă cu fermoar și buzunare</p> <ul style="list-style-type: none"> · Unisex · Tip material: bumbac + poliester, fără blăniță · Culoare hanorac: negru · Culoare broderie: mov · Mărime logo brodat: 90 x 15 mm 	50					
2	<p>Torbă</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: bumbac · Dimensiuni torbă: cca. 380 x 420mm · Culori imprimare: 1 culoare (mov) 	1 200					
3	<p>Rucsac pentru laptop</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: poliester sau pânză densă pentru a asigura impermeabilitatea rucsacului · Culoare rucsac: negru, gri, albastru închis · Culori imprimare – în funcție de culoarea rucsacului, poate fi 1 culoare (mov) sau 2 culori (mov + alb) · Dimensiuni: cca. 440 x 320 x 140 mm 	50					
4	<p>Lanternă breloc</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dimensiuni: 25 x 60 x 5 mm · Culoare: gri/albastră · Culoare imprimare 1 culoare (mov) 	1 200					
5	<p>Funie personalizată</p> <ul style="list-style-type: none"> · Culoare funie: alb · Tip material: bumbac, in, nailon sau poliester · Culori imprimare: 1 culoare (mov) · Dimensiune: lățime 20-25 mm, lungime 850 mm 	150					

6	<p>Ecuson cu logo Promo-LEX / Observator național</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dimensiune: lățime 83 mm, lungime 125 mm; vârfuri rotunjite · Grosime: 250mk · Laminare 1+1+peliculă · Culori imprimare: policolor · Imprimare față-verso 	1 200					
7	<p>Pix personalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tip material: plastic · Culoare corp pix: alb · Culoare cerneală: albastră · Culori imprimare: 1 culoare (mov) · Imprimare pe clips sau pe corp (2 părți) 	1 200					
8	<p>Mapă Clipboard dublă</p> <ul style="list-style-type: none"> · Format: A4, dublu · Tip material: plastic · Culoare mapă: neagră 	1 200					
9	<p>Mapă Clipboard personalizată (imprimată)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Format: A4, simplu · Culori imprimare: policolor · Imprimare 1 față, (după caz) laminat 	1 200					



[Formular ofertă comercială](#)

A se vedea modele de materiale solicitate [aici](#) (mostrele prezentate sunt cu scop informativ; ofertele pot conține și alte materiale similare).

! Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate machetele pentru materiale solicitate.

NOTE!

- Companiile interesate pot depune oferta pentru unul,

- câteva sau toate materialele solicitate.
- Odată cu depunerea ofertelor, companiile interesate vor prezenta și câte o mostră pentru fiecare material propus, conform specificațiilor tehnice indicate.
 - În cazul în care produsele materialele în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.
 - Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul, câteva sau toate materialele solicitate precum și un prestator sau mai mulți prestatori în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul materialelor de vizibilitate propuse.
 - Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile materialelor de vizibilitate sus menționate.
 - Lista finală și cantitatea materialelor de vizibilitate care vor fi achiziționate urmează a fi stabilită de către Asociația Promo-LEX în baza ofertelor prezentate.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele elemente:

- Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice/Licența;
- Oferta comercială care va include: lista de prețuri pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus. Oferta comercială trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și la cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Mostre care ilustrează modelele materialelor propuse (obligatoriu);
- Datele de contact ale ofertantului;

- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Prezentarea mostrelor care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termenii de executare/livrare a materialelor (zile calendaristice) conform cerințelor indicate mai sus;
- Raportul preț-calitate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 17 iulie 2024, ora locală 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate”***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Alina Stăvilă, Asistentă de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: alina.stavila@promolex.md, mob. +373 69615470.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, apolitică, nonprofit, care își desfășoară activitatea pe întregul teritoriu al Republicii Moldova. Organizația are drept scop dezvoltarea democrației și apărarea drepturilor omului în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană. Misiunea asociației este promovarea și apărarea drepturilor omului; consolidarea proceselor și instituțiilor democratice; dezvoltarea societății civile.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 7 din 04.07.2024

Asociația Promo-LEX planifică organizarea unui atelier de evaluare pentru echipa sa de observatori pe termen lung.

Evenimentul se desfășoară în cadrul Misiunii de observare a alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, parte din Programul „Democrație Transparență și Responsabilitate”, finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Perioada organizării evenimentului: 23-24 noiembrie 2024

Locația: în afara or. Chișinău

Durata: 2 zile

Număr de participanți: 60 de persoane

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere. Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens.

Astfel, în vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Nr. unități	Preț per unitate MDL/ TVA inclus	Preț per unitate MDL/ TVA 0	Total MDL/ TVA inclus	Total MDL/ TVA 0
-----	----------	--------------------	-------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------	------------------

1	Chirie sală de conferință cu capacitatea de cca. 60 persoane	1 sală amenajată cu scaune, mese, tablă flipchart și cu o conexiune bună la internet (2 zile x 8 ore de chirie)	2 zile sau 16 ore				
2	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție (2 zile x 8 ore de chirie)	2 zile sau 16 ore				
3	Chirie 4 spații amenajate sau săli de conferință/spații de lucru cu capacitatea de cca. 15-20 persoane fiecare	4 săli amenajate cu scaune, mese, tablă flipchart și cu o conexiune bună la internet (4 spații x 1 zi)	4 spații				
4	Cazare	Camere single sau double/twin (60 pers. x 1 noapte) <i>Vă rugăm să indicați anexat numărul și tipul camerelor disponibile.</i>	60 persoane sau nr. camere				

5	Pauză de cafea	Meniul pauzelor include cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, plăcintele sau fursecuri în asortiment. (60 pers. x 4 pauze de cafea)	240 unități				
6	Mic dejun	(60 pers. x 1 dejun) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă. În cazul în care dejunul este inclus în prețul cazării, vă rugăm să indicați acest lucru.</i>	60 unități				
7	Prânz	(60 pers. x 2 prânzuri) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă.</i>	120 unități				
8	Cină	(60 pers. x 1 cină) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă.</i>	60 unități				

9	Apa plată	Apa plată (sticle, 0.5 l)	300 unități (3 sticle x 60 pers. în 1-a zi 2 sticle x 60 pers. în a 2-a zi)				
---	-----------	---------------------------------	--	--	--	--	--

Vă rugăm să prezentați oferta conform formularului atașat sau într-un format similar.



[Formular ofertă comercială](#)

Note!

- În cadrul concursului sunt eligibile să participe companii care prestează servicii de cazare și alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.
- În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.
- Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.
- Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus-menționate, cu informare prealabilă. Numărul final de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 2-3 zile înainte de eveniment.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele elemente:

- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- O scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare și alimentare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Asigurarea unui mediu fără surse de zgomot care ar perturba desfășurarea atelierului în condiții optime (ex. nunți, cumetrii, petreceri, zona aeroportului/zonă industrială), aplicanții vor prezenta informații despre alte evenimente programate pentru perioada solicitată;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz, cină și pauza de cafea);
- Copia Licenței/Extrasului din Registrul de Stat;
- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Oferta corespunde cerințelor cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 14 iulie 2024, ora 18:00.

Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare”**.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Alina Stăvilă, Asistentă de Program, Asociația Promo-LEX,
e-mail: alina.stavila@promolex.md, mob. +373 69615470.

—

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, apolitică, nonprofit, care își desfășoară activitatea pe întregul teritoriu al Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la promovarea și apărarea drepturilor omului, la consolidarea proceselor și instituțiilor democratice, și la dezvoltarea societății civile.

Cerere de oferte de prețuri pentru producția spoturilor video

COP 6 din 19.06.2024

Context

Pe 20 octombrie 2024, în Republica Moldova, vor avea loc alegerile pentru funcția de președinte al Republicii Moldova și referendumul republican constituțional pentru revizuirea Constituției Republicii Moldova (în scopul confirmării identității europene a poporului R. Moldova și declarării integrării în Uniunea Europeană).

În contextul alegerilor prezidențiale și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot 2024". Scopul Campaniei este de a contribui la informarea alegătorilor

despre alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 și promovarea unui vot informat și conștient. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi informarea alegătorilor despre alegerile prezidențiale și referendumul republican constituțional din 20 octombrie 2024 și promovarea unui vot informat și conștient.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 15 iulie 2024;

Termen limită pentru livrarea spoturilor:

- Spot 1 – 16 septembrie 2024 (termen limită)
- Spot 2 – 30 septembrie 2024 (termen limită)
- După caz, spot 1 sau 2 ajustat (versiunea prescurtată) pentru turul 2 al alegerilor prezidențiale – 24 octombrie 2024 (termen limită)

Caiet de sarcini:

- Tipul spotului: filmat video, după caz, cu elemente de animație (opțional);
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în coordonare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în coordonare cu Promo-LEX;

- Aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția spoturilor video. Spoturile vor fi produse în limba română, inclusiv cu subtitrare în limba română. De asemenea, spoturile vor fi produse sau adaptate pentru limba rusă (titrare vocală sau subtitrare în limba rusă);
- Durata spoturilor: 35-40 sec. per spot;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în format pentru TV, online și, după caz, radio.
- Ajustarea unui spot (1 sau 2) pentru turul doi al alegerilor prezidențiale, inclusiv *packshot*-ul (variantă ajustată va fi de cca 15-20 secunde, în limba română și rusă).
- Predarea spotului video ajustat în format pentru TV, online și, după caz, radio.

Cerințe față de candidați:

- experiență în realizarea spoturilor video în domeniu electoral sau cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video în domenii relevante;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- disponibilitatea de a produce și livra spoturile în termenii indicați.

PROCEDURA DE APLICARE

Oferta trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei și/sau CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Copia licenței sau a certificatului de înregistrare;

- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și ale produselor relevante realizate în ultimii 4-5 ani (exemple de spoturi video sociale);
- Indicarea/confirmarea tipului de spoturi care vor fi produse (filmate video, cu sau fără animație);
- Confirmarea (indicarea) termenilor de executare și livrare ale spoturilor;
- Oferta financiară în USD. Oferta va include costul per unitate de spot și costul total, inclusiv detalierea costurilor. Persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**. Proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens.

Opțional

- Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și/sau schițe de scenarii). Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX. În cazul în care un prestator nu va fi selectat, Promo-LEX nu va face uz de conceptul și scenariile propuse de către acesta.

Atenție!

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Evaluarea ofertelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a ofertelor

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **2 iulie 2024, ora 18.00 (ora locală)**.

***Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă pentru producția spoturilor video**”.

Asociația Promo-LEX va confirma, printr-un mesaj electronic, recepționarea ofertelor. În lipsa unui mesaj de confirmare, vă rugăm să ne contactați și să vă asigurați că oferta Dvs. a fost recepționată.

Vor fi evaluate doar ofertele complete.

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

E-mail: olga_manole@promolex.md

Tel.: 069177101

www.promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui seminar de instruire

Nr. ref. 4 din 13.06.2024

Asociația Promo-LEX intenționează să organizeze un seminar de instruire pentru echipa sa de observatori pe termen lung, în perspectiva alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024.

Data organizării evenimentului: 23-25 august 2024

Locația: în afara or. Chișinău, în raza de max. 50 km de la oraș.

Durata: 3 zile.

Număr de participanți: 60 de persoane.

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Nr. unități	Preț per unitate MDL/ TVA inclus	Preț per unitate MDL/ TVA 0	Total MDL/ TVA inclus	Total MDL/ TVA 0
-----	----------	--------------------	-------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------	------------------

1	Chirie sală de conferință capacitatea de cca. 60 persoane	1 sală amenajată cu scaune, mese, tablă flipchart și cu o conexiune bună la internet (3 zile x 8 ore de chirie)	3 zile sau 24 ore				
2	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție (3 zile x 8 ore de chirie)	3 zile sau 24 ore				
3	Chirie 4 spații amenajate sau săli de conferință/spații de lucru capacitatea cca. 15-20 persoane fiecare	4 săli amenajate cu scaune, mese, tablă flipchart și cu o conexiune bună la internet (4 spații x 1 zi)	4 spații				
4	Cazare	Camere single sau double/twin (60 pers. x 2 nopți) <i>Vă rugăm să indicați anexat numărul și tipul camerelor disponibile.</i>	120 persoane sau nr. unități				

5	Pauză de cafea	<p>Meniul pauzelor include cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, plăcintele sau fursecuri în asortiment. (60 pers. x 5 pauze de cafea) Câte 2 pauze/zi (2 zile) 1 pauză (a 3-a zi)</p>	300 unități				
6	Mic dejun	<p>(60 pers. x 2 dejunuri) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă. În cazul în care dejunul este inclus în prețul cazării, vă rugăm să indicați acest lucru.</i></p>	120 unități				
7	Prânz	<p>(60 pers. x 3 prânzuri) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă.</i></p>	180 unități				

8	Cină	(60 pers. x 2 cine) <i>Vă rugăm să prezentați meniul în anexă la Ofertă.</i>	120 unități				
9	Apă plată	Apa plată (sticle) cu volum de 0.5 l (4 sticle/pers. pe zi – 2 zile; 2 sticle/pers. a 3-a zi)	600 unități				
TOTAL							

Vă rugăm să prezentați oferta conform [formularului](#) atașat sau într-un format similar.



[Formular Ofertă Comercială](#)

Note!

- În cadrul concursului sunt eligibile să participe companii care prestează servicii de cazare și alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.
- În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează să fie furnizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs printr-un singur dosar, acest fapt trebuie menționat expres în documentul respectiv. Astfel, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente indicat în termenii de

referință, pentru fiecare prestator în parte.

- Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Promo-LEX își rezervă dreptul să modifice cantitatea și specificațiile serviciilor sus-menționate în limita fondurilor disponibile. Numărul final de participanți și volumul serviciilor vor fi comunicate cu 2-3 zile înainte de eveniment.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele elemente:

- Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice/Licența;
- O scurtă prezentare a ofertei tehnice (condițiile de cazare și alimentare, sălile de conferințe/spațiile suplimentare de lucru solicitate, existența spațiilor de parcare etc.) și/sau link la pagina web unde aceste condiții pot fi vizualizate;
- Oferta comercială, prezentată conform tabelului de mai sus;
- Meniul propus pentru serviciile de alimentație publică (mic dejun, prânz, cină și pauza de cafea).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Oferta în corespundere cu cerințele prevăzute în prezenta cerere;
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 24 iunie 2024, ora

10:00.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui seminar de instruire”**.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Daniela Angheluța, Manageră de Granturi și Procurări, Asociația Promo-LEX, e-mail: daniela.angheluta@promolex.md, mob. +373 69811240.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, apolitică, nonprofit, care își desfășoară activitatea pe întregul teritoriu al Republicii Moldova. Organizația are drept scop dezvoltarea democrației și apărarea drepturilor omului în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană. Misiunea acesteia constă în promovarea și apărarea drepturilor omului; consolidarea proceselor și instituțiilor democratice; dezvoltarea societății civile.

Cerere de oferte pentru achiziționarea articolelor de

papetărie și rechizite de birou

COP 25 din 27.12.2023

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea articolelor de papetărie și rechizite de birou.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru articole de papetărie și rechizite de birou. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/companiile care vor oferi cel mai bun raport preț/calitate, condiții de livrare și achitare.

Durata contractului: 3 ani (2024-2026).

Oferta trebuie să includă

- Oferta de prețuri pentru un set standard de articole, după modelul de mai jos:

Denumire articol	Preț minim per articol, MDL (TVA inclus, 20%)	Preț maxim per articol, MDL (TVA inclus, 20%)
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m ²)	Exemplu : 50 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/ mărcii produsului)	Exemplu : 96 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/ mărcii produsului)
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m ²)		
Hârtie A3 (calitate superioară, 80 g/m ²)		
Hârtie flipchart, perforată (64×90 cm, 80 g/m ²)		
Folii de protecție A4/50 mkm		
Folii de protecție A4/80 mkm		

Index- separator color A4		
Carnet A4 cu spirală (80 foi)		
Carnet A5 cu spirală (80 foi)		
Agenda datată A5		
Cub notițe autoadezive		
Mapă biblioraft (7 cm)		
Mapă biblioraft (5 cm)		
Pix cu gel		
Marker color		
Clipsuri (diferite dimensiuni)		
Clame (diferite dimensiuni)		
Capsator (24/6, până la 20 foi)		
Condiții de achitare și livrare		
Livrarea gratuită a mărfii	Da / Nu (dacă "Nu", indicați costurile de livrare per comandă)	
Termenul de livrare	Indicați termenul minim și termenul maxim de livrare	
Condiții de achitare	Achitare în avans (100% sau parțial), achitare post-livrare	
Reduceri	Da (indicați %) / Nu	
Disponibilitatea de a vinde marfa la cota TVA 0	Da/Nu	

*Pentru anumite achiziții, Asociația Promo-LEX va solicita marfa la cota TVA 0. În astfel de cazuri, Asociația va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA 0%.

- Catalogul produselor disponibile (anexă sau în format online), cu prețurile indicate în MDL. Specificați mărcile, brand-urile, furnizorii de rechizite de birou și papetărie cu care colaborați.

Oferta mai trebuie să includă:

- Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice/Licența;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Alte cerințe:

În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de prezentare a ofertelor este 12 ianuarie 2024, ora locală 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă pentru rechizite de birou”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Diversitatea și calitatea produselor disponibile;
- Preț competitiv, inclusiv respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții și termeni de livrare, achitare, reduceri și TVA.

Ofertele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Daniela Angheluța,

Manageră de Granturi și Procurări, GSM: 069811240, e-mail: daniela.angheluta@promolex.md