

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a training-urilor

Nr. ref. 23 din 08.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În cadrul Programului, în perioada 19.10.2014 – 2.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza un ciclu de training-uri de instruire pentru grupuri civice locale în domeniul educației electorale. În total, vor fi organizate 4 training-uri, după cum urmează:

- 19 octombrie 2014 – mun. Bălți
- 24 octombrie 2014 – or. Soroca
- 26 octombrie 2014 – mun. Cahul

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare

a training-urilor în perioada 19 octombrie – 26 octombrie 2014.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arendă sală de training echipată (mese și scaune, proiector, ecran pentru proiector, internet WI-FI) cu capacitatea totală de cca. 30 persoane pentru 5 ore;
- Apă în sală pentru participanți – 30 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:
 - 30 porții de prânz
 - 60 porții pauză de cafea (2 pauze de cafea x 30 persoane)

- Ofertanții trebuie să indice localitatea și data training-ului pe care intenționează sa-l deservească.
- Oferta trebuie să includă meniul detaliat propus (pentru prânz și pauze de cafea).
- Oferta trebuie să indice atât prețul total, cât și prețul per fiecare unitate de serviciu solicitat (prețul per 1 oră arendă sălii, 1 pauză de cafea, 1 sticlă de apă, 1 prânz, 1 oră arendă echipament.).
- **Oferta trebuie să indice Prețul total în MDL cu TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta trebuie să mai indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 14 octombrie 2014, ora

18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru organizarea training-ului din (indicați localitatea)”.

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Doar companiile selectate vor fi contactate!

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale

Ref: 22 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la

19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Cerințe Tehnice

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:

- Amplificator – 1 unitate
- Mixer sonor – 1 unitate
- Microfoane statice – 6 unități
- Microfoane radio – 5 unități
- Boxe sonore – 2 unități

1. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri – 2 ore.

2. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de 100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

Oferta va include:

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 13 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru realizarea reportajelor video

Ref: 21 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația

Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va realiza știri și reportaje pentru reflectarea dezbaterilor electorale publice în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Caiet de sarcini:

- Filmarea integrală a dezbaterilor (durata unei dezbateri 2 ore);
- Realizarea a 10 știri pe marginea dezbaterilor (1 știre per eveniment);
- Realizarea a 10 reportaje pe marginea dezbaterilor (1 reportaj per eveniment);
- Durata unei știri: 1 min;
- Durata unui reportaj: 4-5 min;
- Post producția: montaj, sonorizare, procesare etc.;
- Predarea materialelor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- Experiență în realizarea știrilor și reportajelor video;
- Să dispună de echipamentul necesar pentru realizarea știrilor și reportajelor video;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Candidații interesați/comaniile interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Profilul companiei sau CV persoanei/lor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de reportaje video), în ultimii 2-3 ani;
- Termenii propuși de executare pentru fiecare dezbateră (1 știre + 1 reportaj per eveniment).

Oferta financiară va include:

- Suma brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate de produs: pentru 1 știre și pentru 1 reportaj;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea materialelor video (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația

Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 20 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101
E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de catering

Ref: 20 din 03.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de catering pentru cca.1000 de persoane, în 10 localități din Republica Moldova în cadrul dezbaterilor

electorale publice.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 20.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți, Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Sunt solicitate următoarele servicii:

- 1000 porții pauză de cafea (10 evenimente x 100 participanți pe eveniment).
- Meniul solicitat include: apă plată, ceai (la pachețele), cafea (solubilă la pachețele), zahăr, plăcinte în asortiment (2-3 feluri);
- Servicii de deservire pentru 10 pauze de cafea pentru cca. 1000 persoane în total.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Oferta trebuie să includă:

- Prețul pentru 1 pauză de cafea (per persoană);
- Meniul detaliat propus pentru pauză de cafea, inclusiv gramajul de plăcinte per persoană;
- Prețul pentru deservire, inclusiv cheltuielile de transport până în localitățile indicate;
- Prețul total al ofertei în MDL.

Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta mai trebuie să includă:

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 9 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală).

*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de catering”.

Vor fi evaluate doar ofertele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unei companii media pentru elaborarea și promovarea

bannerele web

Ref: 19 din 02.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze 16 bannere web în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 20.10.2014 – 30.11.2014.

Tematica bannerelor web

Bannerele web se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi; Importanța participării tinerilor și femeilor la vot; Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean; semnalarea fraudelor electorale în regim on-line pe platforma www.monitor.md.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 16 bannere web dintre care 6 statice și 10 cu animație (format GIF și SWF), dintre care 10 în limba română și 6 în limba rusă;
- Elaborarea bannerelor web;
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Predarea bannerelor web;
- Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords și site-uri de socializare.

Cerințe față de candidați:

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru bannere;

- Strategia de promovare a bannerelor care va include lista estimativă a site-urilor relevante pe care vor fi plasate bannerele, tipurile de targetare cât și alte recomandări.
- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Licența de activitate (pentru persoane juridice): copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 2-3 ani.

Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:

(1) Pentru elaborarea bannerelor: Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensiunile acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner static și pentru 1 banner cu animație);

(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:

Oferta trebuie să includa mediaplanul de promovare (inclusiv costul per vizualizare sau per click și estimări ce țin de performanța campaniei de promovare) și bugetul recomandat pentru perioada de promovare 1– 30.11.2014 pentru audiența (Moldova) și limba de afișare (Româna și Rusă).

Oferta financiară trebuie să indice costurile la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea și relevanța conceptului general pentru bannere/promovare;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **15 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborarea bannerelor web și promovarea lor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de elaborare și implementare a pachetelor software „sistem informațional de formulare online Promo-LEX” (sfop) și „numărare rapidă” (snrp)

Nr. ref. 18 din 01.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea colectării și prelucrării eficiente a informației de către Efortul de Monitorizare a Alegerilor, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru elaborarea și implementarea a două pachete software – **Sistemul Informațional de Formulare Online Promo-LEX (SFOP)** și **Aplicația pentru Numărătoarea rapidă și în**

paralel a voturilor (SNRP).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de elaborare și implementare a celor două pachete software menționate mai sus.

Termenii de Referință (inclusiv cerințele tehnice, datele limită pentru elaborarea pachetelor software) de care urmează a se conduce ofertanții în elaborarea ofertei cât și ulterior în dezvoltarea și implementarea pachetelor software sunt anexați mai jos.

Oferta trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Oferta financiară cu indicarea prețului pentru fiecare pachet software în MDL, **atât cu TVA, cât și fără TVA**;
- Oferta tehnică, elaborată conform cerințelor din Termenii de referință anexați;
- Descrierea succintă a experienței companiei în elaborarea unor astfel de pachete software sau a persoanei/echipei care va participa la elaborare și implementare;
- Certificatul de înregistrare al companiei sau CV persoanei/-lor fizice care au depus oferte.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate sau a persoanei/-lor fizice);
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Garanția încadrării în termenii stabiliți pentru livrarea pachetelor software;
- Posibilitatea executării pachetelor software în termene mai mici decât cele prevăzute în Termenii de Referință constituie avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei / persoanei/-lor fizice;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 7 octombrie 2014, ora 17:00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru elaborarea și implementarea pachetelor software". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

DOC – [TermenideReferinta](#)

Asociația Promo-LEX angajează Logist-șofer și Șofer pentru Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova (termen prelungit)

Nr. ref. 8 din 23.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în

regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014 – 28.02.2015 Asociația Promo-LEX va implementa Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată și Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile de logist-șofer și șofer în cadrul programului sus-menționat implementat de Asociația Promo-LEX.

1. Logist-șofer – 2 persoane

Scopul postului: Logistul-șofer va oferi asistență logistică în cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova implementat de către Asociația Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Program.

Atribuții și responsabilități:

- Oferă suport logistic Coordonatorului de Program și echipei în desfășurarea activităților logistice planificate în cadrul Programului;
- Asigură echipa de implementare a programului cu echipament, materiale și facilități necesare bunei desfășurări a activităților;
- Ține evidența materialelor, bunurilor și a echipamentelor procurate în cadrul Programului;
- Asigură cu transport (automobil propriu) echipa de

implementare a programului, inclusiv în cadrul vizitelor de monitorizare, a training-urilor desfășurate în teritoriu și pentru distribuirea materialelor în regiuni etc.;

- Ține evidența kilometrilor parcurși și asigură încadrarea în consumurile normate de combustibil pentru autovehiculul aflat în dotarea șoferului;
- Asigură buna funcționare, curățenia și întreținerea zilnică a autovehiculului, prelungirea valabilității polițelor de asigurare și efectuează reviziile periodice obligatorii;
- Semnalează Coordonatorului de Program orice aspect legat de starea automobilului și siguranța în circulație;
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe de ocupare a postului:

Educație: studii absolvite la nivel de colegiu sau licență. Vor constitui un avantaj studiile în domeniul logisticii, marketingului, economiei. Cunoașterea la nivel avansat a regulilor circulației rutiere;

Experiență: minimum doi ani de experiență în poziții similare; minim 5 ani de experiență în conducerea automobilelor din categoria B;

Competențe, abilități și alte cerințe specifice: cunoașterea bună a limbii române și limbii ruse (scris și vorbit), capacitate deplină de exercițiu, stare de sănătate corespunzătoare postului.

2. Șofer – 1 persoană

Scopul postului: Șoferul va asigura (cu autoturismul propriu) transportul echipei Efortului de Monitorizare a alegerilor desfășurat de către Asociația Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Program.

Atribuții și responsabilități:

- Asigură transportul membrilor Echipei Centrale a Efortului de Monitorizare (cu automobilul propriu), inclusiv în teritoriu pentru desfășurarea vizitelor de monitorizare, a training-urilor, distribuirea materialelor pentru observatori etc. (în baza contractului de comodat);
- Asistă Coordonatorul de Program în desfășurarea activităților logistice în cadrul Efortului de Monitorizare a alegerilor;
- Ține evidența kilometrilor parcurși și asigură încadrarea în consumurile normate de combustibil pentru autovehiculul aflat în dotarea șoferului;
- Asigură buna funcționare, curățenia și întreținerea zilnică a autovehiculului, prelungirea valabilității polițelor de asigurare și efectuează reviziile periodice obligatorii;
- Semnalează Coordonatorului de Program orice aspect legat de starea automobilului și siguranța în circulație;
- Alte responsabilități relevante.
- Cerințe de ocupare a postului:
- Educație: studii medii complete, colegiu sau de licență. Cunoașterea la nivel avansat a regulilor circulației rutiere;
- Experiență: minimum cinci ani de experiență în conducerea automobilelor din categoria B
- Competențe, abilități și alte cerințe specifice: cunoștințe minime de mecanică auto, cunoașterea bună a limbii române și limbii ruse (scris și vorbit), capacitate deplină de exercițiu, stare de sănătate corespunzătoare postului.

Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);

- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și în zilele de week-end;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Integritate și discreție profesională.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de cunoștințele și experiența persoanei).

Data estimată a angajării: 10 octombrie 2014

Perioada de angajare: candidații selectați vor fi angajați în perioada 10 octombrie 2014 – 28 februarie 2015.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Curriculum Vitae actualizat (cu precizarea experienței relevante, 2 persoane de referință (nume, organizația și date de contact) precum și salariul minim dorit (salariu net).

CV trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu indicarea postului pentru care aplicați.

Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților: 06 septembrie 2014, ora 15.00.

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: +373 79 381 842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor

se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Asociația Promo-LEX angajează Contabil și Asistenți contabili pentru Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova (termen prelungit)

Nr. ref. 7 din 23.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014 – 28.02.2015 Asociația Promo-LEX va implementa Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în

Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată și Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile de Contabil și Asistent contabil în cadrul Programului sus-menționat.

1. Contabil

Scopul postului: Contabilul va participa la gestionarea activității de contabilitate și organizarea a evidenței contabile în cadrul Programului sus-menționat.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Contabilului Șef.

Atribuții și responsabilități:

- Organizează și asigură evidența contabilă în cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova;
- Supraveghează gestionarea mijloacelor financiare conform destinației în cadrul programului;
- Asigură controlul asupra utilizării corecte și eficiente a mijloacelor financiare în cadrul programului;
- Contribuie la efectuarea inventarierii patrimoniului organizației;
- Asistă Contabilul Șef al Asociației Promo-LEX în întocmirea și prezentarea rapoartelor financiare trimestriale și anuale către instituțiile statului;
- Asistă Contabilul Șef al Asociației Promo-LEX în întocmirea și prezentarea rapoartelor periodice și anuale către finanțatori, conform prevederilor acordurilor semnate.
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe de ocupare a postului:

- Educație: studii superioare în domeniul științelor economice, specialitatea contabilitate;
- Experiență: experiență de muncă de 3-5 ani în domeniul

contabilității și buna cunoaștere a legislației fiscale; cunoașterea particularităților contabilității în sectorul non-profit (minim un an experiență de muncă în cadrul organizațiilor obștești). Buna cunoaștere și abilități de lucru cu softul Contabil 1C, versiunea 7.7 – cerință obligatorie, versiunea 8.2 – avantaj;

- Competențe, abilități și alte cerințe specifice: cunoașterea la nivel avansat a limbilor română, rusă, engleză; abilități excelente de utilizare a Microsoft Office (Word, Excel).
- **Asistenți contabilii – 6 persoane**

Scopul postului: Asistentul contabil va oferi asistență Departamentului Contabilitate în elaborarea și gestionarea documentelor contabile aferente activității Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) în cadrul Efortului de Monitorizare.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Contabilului Șef.

Atribuții și responsabilități:

- Asistă Contabilii Asociației Promo-LEX în gestionarea activităților contabile prevăzute în cadrul efortului de monitorizare a alegerilor;
- Efectuează deplasări pe întreg teritoriul RM în vederea elaborării, procesării și ținerii în evidenței documentației aferente activității Observatorilor pe Termen Scurt (OTS);
- Realizează sarcini contabile și de logistică în cadrul training-urilor organizate pentru OTS (Observatori pe Termen Scurt), precum și sarcini administrative (menținerea în ordine a documentelor contabile interne, crearea și menținerea diverselor baze de date etc.)
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe de ocupare a postului:

- Educație: studii superioare în domeniul științelor economice, specialitatea contabilitate;
- Experiență: experiența de muncă în domeniul

contabilității va constitui un avantaj; experiența de lucru cu softul Contabil 1C, versiunea 7.7 – cerință obligatorie;

- Competențe, abilități și alte cerințe specifice: cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă; abilități excelente de utilizare a Microsoft Office (Word, Excel).

Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și în zilele de week-end;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Integritate și discreție profesională.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de cunoștințele și experiența persoanei).

Data estimată a angajării: 10 octombrie 2014

Perioada de angajare: candidații selectați vor fi angajați în perioada 10 octombrie 2014 – 28 februarie 2015 pentru o durată care va varia în funcție de poziția ocupată (6 luni pentru poziția de contabil și 3 luni pentru poziția de asistent contabil).

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Curriculum Vitae actualizat (cu precizarea experienței relevante, 2 persoane de referință (nume, organizația și date de contact) precum și salariul minim dorit (salariu net).

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu indicarea postului pentru care aplicați.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 06 octombrie 2014, ora 15.00.

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: +373 79 381 842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: 17 din 29.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la vot”. *Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.*

Obiectivul concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media pentru elaborarea a 5 spoturi video în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Obiectivul principal al spoturilor va fi încurajarea participării tuturor cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 15.10.2014 – 9.11.2014.

Tematica spoturilor video

Spoturile video se vor axa pe următoarele teme: Încurajarea participării cetățenilor RM la Alegerile Parlamentare din 30

noiembrie 2014; Unitate etnică și egalitate de voturi; Importanța participării tinerilor și femeilor la vot; Participarea la vot ca responsabilitate civică a fiecărui cetățean.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 5 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă);
- Durata unui spot video: 30 – 40 sec. + versiunea scurtă de 10 sec.;
- Elaborarea scenariilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Casting actori;
- Selectarea platourilor;
- Pregătirea filmărilor;
- Filmarea (sistem Full HD);
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Comaniile sau studiourile media interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

Oferta financiară va include:

- Suma brută cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât costul total cât și costul pentru 1 unitate de produs;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea spoturilor video. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **MDL**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- □Ștampila umedă a companiei.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului;

- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea conceptului general pentru spoturile video;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **10 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborare a spoturilor video”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

E-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX anunță concurs pentru selectarea unui Evaluator care să realizeze evaluarea externă a

proiectului „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”

Ref: 16 din 25.09.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

CONTEXT

În perioada 19.09.2012 – 18.09.2014, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă (AGER), a implementat Proiectul „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”, proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European pentru Democrație și Drepturile Omului (IEDDO) / Contract de Grant 2012/299-347. Proiectul a fost co-finanțat de Fundația Est Europeană, din resursele acordate de Guvernul Suediei prin intermediul Agenției Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida) și Ministerul Afacerilor Externe al Danemarcei/DANIDA, Contract de Grant 183.

În cadrul acestui proiect, s-a realizat Misiunea Civică de Monitorizare a implementării Reformei în Sectorul Justiției

în Republica Moldova. Monitorizarea s-a desfășurat pe parcursul a 18 luni în perioada 1 ianuarie 2013 – 30 iunie 2014.

Monitorizarea s-a axat pe observarea a 2 componente de bază: evaluarea realizării activităților cuprinse în Planul de Acțiuni pentru implementarea SRSJ și monitorizarea proceselor de judecată. Monitorizarea a fost realizată de o rețea națională de 36 monitori activitatea cărora a fost coordonată de un Coordonator de Rețea și Echipa de Analiză compusă din 3 Experți Naționali.

*Mai multe detalii despre proiect sunt disponibile în Termeni de Referință ([ToR](#))

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze un Evaluator care să efectueze o evaluare externă completă a proiectului „Sporirea responsabilității Guvernului prin monitorizarea reformei în sectorul justiției”.

APLICANȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice sau juridice (ex: expert; grup de experți; companie; organizație neguvernamentală, etc.).

*Profilul Evaluatorului este specificat în [ToR](#).

*Nu sunt eligibile persoanele care au beneficiat direct de pe urma implementării proiectului respectiv.

PERIOADA DE EXECUTARE A CONTRACTULUI

Evaluatorul contractat va executa contractual în perioada 1 – 30 Noiembrie 2014.

DOSARUL APLICANTULUI

Candidații interesați trebuie să depună dosarul de aplicare care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Conceptul metodologiei de evaluare cu descrierea obiectivelor de evaluare, a metodelor și tehnicilor

propușe pentru colectarea și analiza informației, indicatorii de evaluare, planul de activități. Mai multe detalii cu privire la conceptul metodologiei sunt disponibile în [ToR](#);

- Pentru persoane fizice – CV expertului/expertilor cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Profilul Companiei/Organizației cu indicarea experienței relevante în domeniu și CV expertului/expertilor care vor fi implicați în realizarea evaluării;
- Copie buletin de identitate pentru persoane fizice sau copie certificat de înregistrare pentru persoane juridice (Promo-LEX se obligă să nu difuzeze informația cu caracter personal);
- Lista proiectelor relevante evaluate anterior cu anexarea de mostre ale rapoartelor de evaluare (daca sunt publice). Lista publicațiilor, dacă sunt disponibile, în format electronic (va fi indicată adresa web);
- Datele de contact ale cel puțin două persoane juridice care au beneficiat de servicii de similare oferite de aplicant.

Oferta financiară va include:

- **Persoanele fizice** trebuie să indice suma brută. Suma brută va include suma netă + impozitul pe venit 7% sau 18%, 4% asigurare medicală, 6% fond pensii, contribuțiile patronului (4% asigurare medicală și 23% fondul social);
- **Persoanele juridice** trebuie să indice suma brută cu TVA inclus sau fără TVA pentru companiile/organizațiile neplătitoare de TVA;
- Oferta financiară trebuie să fie prezentată în formă de **buget în MDL** (în format doc sau excel) care să detalieze costurile (ex: onorariu; cheltuieli de transport; telefonie; rechizite; servicii oferite de părți terțe

- (redactarea, traducerea raportului, etc.); alte cheltuieli relevante);
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea evaluării. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
 - În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua într-o singură tranșă, după recepționarea serviciilor prestate/după prezentarea raportului de evaluare, fapt probat prin semnarea actului de recepție de către ambele părți. Achitarea va fi efectuată în **MDL**.

CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

Ofertele vor fi evaluate în baza unui set de criterii specificate în [ToR](#).

TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **9 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic. Dosarele de aplicare trebuie expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de selectare a unui Evaluator”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați. **La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.**

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Olga Manole

Coordonator Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

E-mail: olga_manole@promolex.md

DOC – [TermenideReferinta](#)