

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training

Nr. ref. 6 din 08.04.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru Observatorii Asociației Promo-LEX în perioada 24-26 aprilie în or. Chișinău sau în afara orașului.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Servicii de cazare până la 100 persoane pentru 2 nopți (camere duble, triple sau cvadruple cu paturi separate);
- Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 100 persoane pentru o durată de 2 zile (max. 16 ore);
- Disponibilitatea a 6 săli mai mici pentru activități în

- grupuri a cite 10-15 persoane (sălile echipate cu scaune mese și preferabil cu proiector și ecran);
- Apă pentru participanți – 600 sticle de 0.5l, plată;
 - Alimentația participanților (Oferta trebuie să includă meniul detaliat);
 - 200 porții de mic dejun (2 zile x 100 persoane);
 - 300 porții de prânz (3 zile x 100 persoane);
 - 200 porții de cină (2 zile x 100 persoane);
 - 700 porții pauză de cafea (3 pauze de cafea/ prima zi x 100 persoane; 2 pauze de cafea/zi*2 zile*100 persoane)
 - Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației Dvs.

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: miercuri, 15 aprilie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de catering

Ref: 7 din 08.04.2015

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de catering pentru cca.1000 de persoane, în 10 localități din Republica Moldova în cadrul a10 dezbateri electorale publice.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania selectată și contractată va executa contractul în perioada 04.05.2015 – 31.05.2015.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile publice vor fi anunțate ulterior (Companiei selectate).

Sunt solicitate următoarele servicii:

- 1000 porții pauză de cafea (10 evenimente x cca.100 participanți pe eveniment).
- Meniul solicitat include: apă plată, ceai (la pachețele), cafea (solubilă la pachețele), zahăr, plăcinte în asortiment (2-3 feluri);
- Servicii de deservire pentru 10 evenimente.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Oferta trebuie să includă:

- Prețul pentru 1 pauză de cafea (per persoană) – în MDL;
- Meniul detaliat propus pentru pauză de cafea, inclusiv gramajul de plăcinte per persoană;
- Prețul pentru cheltuielile de transport pentru livrarea pauzelor de cafea – se va indica prețul solicitat pentru 1 Km / în MDL (ulterior, la semnarea contractului se vor face calculele cu privire la cheltuielile de transport).

Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta mai trebuie să includă:

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 15 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală).

*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa ingabinzari@gmail.com cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru servicii de catering”.

Vor fi evaluate doar ofertele complete și contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189E-mail: ingabinzari@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: 5 din 6.04.2015

Contextul Proiectului

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea campaniei electorale și activități de educație electorală și Campania „Ieși la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media pentru elaborarea a 3 spoturi video în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Obiectivul principal al spoturilor va fi încurajarea participării tuturor cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Locale Generale din 14 iunie 2015.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 22.04.2015 – 22.05.2015.

Tematica spoturilor video

Obiectivul spoturilor video este de a promova/încuraja votul informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

Spoturile video se vor axa pe următoarele idei/teme:

- Doar printr-un vot informat și conștient putem alege primarul și consiliul local care va soluționa problemele la nivel local și va contribui la dezvoltarea localității;
- Cu toții ne dorim drumuri bune, iluminare stradală, gunoiști amenajate, apă potabilă și canalizare funcțională. Pentru aceasta, trebuie să alegem persoane competente în administrația publică locală (primar și consilieri);
- Doar primarul ales de tine în mod conștient și în baza unui vot informat îți poate asigura o infrastructură locală dezvoltată;
- Într-o măsură sau alta, fiecare dintre noi contribuie la bugetul local. Respectiv, fiecare dintre noi are dreptul să ceară de la administrația publică locală dezvoltarea

infrastructurii locale și soluționarea problemelor locale.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 3 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă);
- Durata unui spot video: 25-30 sec;
- Elaborarea scenariilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Casting actori (dacă este relevant);
- Selectarea platourilor;
- Pregătirea filmărilor;
- Filmarea (sistem Full HD);
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Comaniile sau studiourile media interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru spoturile video;

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

Oferta financiară va include:

- Suma brută cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât costul total cât și costul pentru 1 unitate de produs;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea spoturilor video. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **USD**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea conceptului general pentru spoturile video;

- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborare a spoturilor video 2015”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Concurs de selectare a Observatorilor pe Circumscripție pentru participarea în cadrul proiectului de monitorizare a Alegerilor Locale 2015

Ref 3 din 03.04.2015

Asociația Promo-LEX (www.promolex.md) este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015 Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile de Observatori pe Circumscripții în cadrul Programului sus-menționat.

Observator pe Circumscripție (mun. Chișinău, r. Briceni, r. Leova, UTA Găgăuzia, r. Căușeni, r. Telenești, r. Fălești, r. Strășeni, r. Călărași, r. Ștefan Vodă, r. Telenești, r.

Cantemir, r. Ungheni, r. Glodeni, r. Taraclia)

Scopul postului: Titularul va monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală informații privind procesele cu caracter electoral desfășurate în aria sa de responsabilitate.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Asistentului Coordonator Rețea.

Responsabilități generale:

- Observarea procesului electoral în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, intervierea actorilor electorali, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;
- Colectarea informațiilor privind desfășurarea proceselor cu caracter electoral din aria de responsabilitate;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de raportare;
- Recrutarea și gestionarea rețelei de observatori pe termen scurt;
- Asistență logistică în desfășurarea seminarelor de instruire a observatorilor pe termen scurt;
- Orice alte sarcini delegate de Misiune.

Cerințe de ocupare a postului:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (partide politice, concurenți electorali, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.);

- Abilități de lucru în echipă și individual.

Cerințe și/sau condiții obligatorii:

- **Permis de conducere, categoria B, obligatorie;**
- Să dispună de automobil pentru deplasări în aria de responsabilitate.

Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate, inclusiv și în zilele de week-end;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Integritate și discreție profesională.

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de calificarea persoanei).

Perioada de angajare: pentru o durată care va varia între 2-2,5 luni.

Observatorii pe circumscripție vor fi contractați în baza unui Contract de Prestări Servicii.

Gradul de implicare în proiect – Observatorii pe circumscripție cu jumătate de normă (part time). Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator local.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați

(dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a [„Chestionarului de angajare a Observatorilor pe Circumscripție”](#).

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa coordonator.retea.promolex@gmail.com cu mențiunea „Pentru poziția de Observator pe Circumscripția X”.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 17.04.2015, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Cristina Chebeș, Coordonator de Rețea – tel 069350474, e-mail: coordonator.retea.promolex@gmail.com.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

*Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile doar în cazul în care Asociația Promo-LEX va obține finanțarea necesară implementării proiectului menționat mai sus.

Concurs de angajare pentru postul de Manager de Granturi

pentru coordonarea Campaniei “IEȘI la VOT!”

Ref: 4 din 3.04.2015

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

CONTEXTUL CONCURSULUI

Pentru alegerile locale generale din 2015, Asociația Promo-LEX preconizează implementarea Campaniei “IEȘI la VOT!”. Campania va fi planificată și realizată în colaborare cu reprezentanții societății civile de nivel local, de asemenea, selectați prin concurs.

Obiectivul general al Campaniei “IEȘI la VOT!” este de a promova votul informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

În cadrul Campaniei “IEȘI la VOT!” vor fi organizate următoarele activități:

- Sondaje pre și post-electorale;
- Activități de informare a alegătorilor “din ușa în ușa”;
- Activități de vizibilitate gen: dezbateri publice; serate de vizionare a filmelor tematice; activități de simulare a procesului electoral; flash mob-uri tematice, etc;
- Distribuția materialelor informaționale.

Campania va fi implementată în Mun. Chișinău (inclusiv în suburbii) și în unități administrativ-teritoriale de nivelul 1 și 2 (sate, orașe, centre raionale) de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova (cu excepția regiunii Transnistrene).

Pentru implementarea Campaniei "IEȘI la VOT!" vor fi selectate 28 localități selectate prin concurs.

Obiectivul concursului de angajare

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru postul de Manager de Granturi pentru coordonarea Campaniei "IEȘI la VOT!"

Scopul postului: Titularul postului va fi responsabil de planificarea, coordonarea și monitorizarea implementării Campaniei "IEȘI la VOT!" desfășurate de către Asociația Promo-LEX pentru Alegerile Locale Generale din 2015.

Termen de contractare

Perioada de Contractare – 5 luni.

Contractare în bază de Contract de Prestări Servicii.

Gradul de implicare în proiect – normă deplină.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

Relațiile ierarhice în cadrul asociației: Se subordonează Coordonatorului de Program

Atribuții și responsabilități

În colaborare cu alți colegi din echipa de proiect:

- Participă la seminarele de instruire pentru echipa centrală a programului;
- Participă la planificarea Campaniei "IEȘI la VOT!";
- Participă la organizarea seminarelor de instruire pentru Coordonatorii locali care vor implementa Campania "IEȘI la VOT!";
- Coordonează și ghidează activitatea Coordonatorilor locali care vor implementa Campania "IEȘI la VOT!";
- Oferă asistență Coordonatorilor locali în implementarea Campaniei "IEȘI la VOT!";
- Monitorizează (din oficiu și prin intermediul vizitelor în teren) activitatea Coordonatorilor locali;

- Coordonează și monitorizează activitățile din cadrul Campaniei “IEȘI la VOT!”;
- Coordonează elaborarea materialelor de vizibilitate pentru Campania “IEȘI la VOT!”;
- Coordonează achitățile și procurările în cadrul Campaniei “IEȘI la VOT!”;
- Coordonează aspectele logistice ale Campaniei “IEȘI la VOT!”;
- Elaborează rapoarte analitice de progres pe implementarea Campaniei “IEȘI la VOT!”;
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe față de candidați

Educație: Studii superioare în științe sociale, politice sau alte domenii relevante;

Experiență:

- Experiență relevantă de lucru de cel puțin 2 ani în cadrul organizațiilor neguvernamentale sau organizațiilor donatoare naționale sau internaționale;
- Experiență în planificarea, coordonarea, implementarea și raportarea proiectelor/programelor.

Competențe și Abilități:

- Abilități de utilizare a echipamentului de birou: computer, copiator, fax,
- Posedarea MS Office (obligatoriu: Word Doc, Excel, Power Point) și internet;
- Cunoașterea limbilor româna și rusă obligatorie (cunoașterea limbilor minorităților etnice din Moldova va fi considerată un avantaj);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de lucru în echipă și individual;
- Responsabilitate și punctualitate.

Cerințe și/sau condiții specifice:

- O bună înțelegere a specificului activității în cadrul unei organizații neguvernamentale;
- Nonpartizanat politic;
- Persoană dinamică și cu inițiativă;
- Flexibilitate, mobilitate, activism;
- **Managerul de grant va realiza deplasări frecvente pe întreg teritoriul al Republicii Moldova (în localitățile unde se va implementa Campania).**

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Dosarul de Aplicare care va conține următoarele documente:

CV actualizat;

□ **Scrisoare de motivare** (accentuați experiența relevantă pe care o dețineți și motivația de a fi angajat(-ă) în această funcție

Indicați în scrisoarea de motivare **două persoane de referință** (numele persoanei, organizația și datele de contact) de la foști/actuali angajatori, profesori care vă cunosc bine calitățile și competențele etc;

Salariul minim solicitat (salariu net, după reținerea impozitelor angajatorului și a angajatului).

Dosarul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția Manager de Granturi".

Data limită pentru depunerea dosarelor de aplicare: 16.04.2015, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Aplicanții preselectați vor fi invitați la cea de-a doua etapă: interviul. **La interviu vor fi invitate doar persoanele preselectate.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole, Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

www.promolex.md

Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.

**Asociația Promo-LEX angajează
Analist Electoral, Ofițer
Comunicare și PR, Specialist
IT, Logist-șofer și Asistent
contabil pentru Efortul de
Monitorizare a Alegerilor
Locale Generale din 14 iunie
2015**

Nr. ref. 5 din 03.04.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor

democratice. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

Scopul general al anunțului: Identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile vacante în cadrul Echipei Efortului de Monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015:

- [Analist Electora](#)
- [Ofițer Comunicare și PR](#)
- [Specialist IT](#)
- [Logist-șofer](#)
- [Asistent contabil](#)

Termenii de Referință detaliați pentru pozițiile respective pot fi accesați la link-urile de mai sus sau în documentele atașate.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de cunoștințele și experiența persoanei).

Data estimată a angajării: a se vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.

Perioada de angajare: a se vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: candidații vor prezenta dosarele de angajare conform cerințelor stabilite în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte. Dosarele de aplicare vor conține, de regulă:

- **CV-ul actualizat**
- **Scrisoarea de motivare** (accentuați experiența relevantă pe care o dețineți și motivația de a fi angajat(-ă) în această poziție;
- Indicați în scrisoarea de motivare **două persoane de referință** (numele persoanei, organizația și datele de contact) de la foști/actuali angajatori, profesori care vă cunosc bine calitățile și competențele etc. ;
- **Salariul minim dorit** (salariu net, după reținerea impozitelor angajatorului și a angajatului).

Dosarul trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu indicarea postului pentru care aplicați.

Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților: a se vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: +373 79 381 842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în

intervievarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.

Concurs de selectare a asistenților coordonatori de rețea pentru participarea în cadrul Efortului de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015

Asociația Promo-LEX (www.promolex.md) este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile de Asistenți Coordonatori de Rețea.

Asistenți Coordonatori de Rețea

Scopul postului: Titularul este membru al Echipei de Rețea și asigură asistență complexă Coordonatorului de Rețea în comunicarea și colaborarea cu Observatorii pe Termen Lung (eventual și Asistenții OTL).

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Rețea.

Responsabilități generale:

- **Punct de contact cu OTL:** titularul asigură comunicarea între OTL și Echipa Centrală precum și invers, fiind responsabil de colectarea rapoartelor de observare din teritoriu, transmiterea documentelor necesare pentru acreditare, comunică instrucțiunile și cerințele de raportare ale Echipei Centrale către OTL și asistă observatorii în soluționarea eventualelor probleme cu care s-ar putea confrunța aceștia;
- **Verificarea ca datele din teren să fie complete și livrate la timp:** Titularul este primul filtru de verificare și sortare a datelor recepționate din teren, scopul final fiind asigurarea calității și a volumului de informații colectate de observatori;
- **Asistență în procesul de recrutare a OTL, OTS, instruire și acreditare:** Titularul asistă Coordonatorul de Rețea în organizarea procesului de recrutare, instruire și acreditare a observatorilor;
- **Alte responsabilități relevante:** orice alte sarcini relevante delegate de Coordonatorul de Rețea.

Cerințe de ocupare a postului:

- **Educație:** Studii superioare în domeniul Comunicării, Economie, Administrării / Management, Resurse Umane,

Psihologie, Drept, alte domenii relevante;

- **Experiența profesională:** Experiență în domeniul relațiilor cu clienții sau comunicare, lucrul cu documente interne, corespondență, analiză și sistematizare a informației, management al bazelor de date (în domeniile public, privat, sau ONG). Experiența anterioară de observare a alegerilor la nivel național (în cadrul Asociației Promo-LEX sau alte organizații) sau internațional va constitui un avantaj.

Competențe și Abilități:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, fax-ului,
- Abilități de interacțiune și comunicare;
- Abilități de gestionare a relațiilor cu clienții;
- Abilități de lucru în echipă și individual;

Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Domiciliu/reședință sau loc de trai în mun. Chișinău;
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și în zilele de week-end;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Integritate și discreție profesională.

Locul de muncă: municipiul Chișinău.

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei

echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de calificarea persoanei).

Perioada de angajare:

Perioada de Contractare – 4 luni

Asistenții coordonator de rețea vor fi contractați în baza unui Contract de Prestări Servicii.

Gradul de implicare în proiect – cu normă întreagă (full time).

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completare online [„Chestionarul de selectare a Asistenților Coordonatori de rețea”](#)

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa coordonator.retea.promolex@gmail.com cu mențiunea “Pentru poziția de Asistent de Coordonator de Rețea”.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 15.04.2015, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – tel 069350474, e-mail: coordonator.retea.promolex@gmail.com.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

* Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile doar în cazul în care Asociația Promo-LEX va obține finanțarea necesară implementării proiectului menționat mai sus.

Concurs de selectare a Coordonatorilor locali pentru organizarea Campaniei “IEȘI LA VOT!”

Ref: 2 din 31.03.2015

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Contextul Proiectului

Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova include componenta de monitorizare a campaniilor electorale, precum și componenta de educație civică și electorală. Programul își propune să contribuie la sporirea gradului de conștientizare în rândul cetățenilor a importanței unui vot conștient și informat.

Obiectivele componentei de educație civică și electorală sunt:

Sporirea angajamentului și responsabilității civice a cetățenilor Republicii Moldova prin campanii ample de educație civică și electorală;

Sporirea participării cetățenilor Republicii Moldova la alegerile parlamentare din 2014 și alegerile locale generale din 2015, prin realizarea campaniilor de informare la nivel național și local.

Contextul Concursului

Pentru alegerile locale generale din 2015, Asociația Promo-LEX

preconizează implementarea Campaniei “IEȘI la VOT!”. Campania va fi realizată în localități selectate în bază de concurs.

De asemenea, pentru a avea impact și pentru a atinge grupul țintă, Campania va fi planificată și realizată în colaborare cu reprezentanții societății civile de nivel local, de asemenea, selectați prin concurs.

Obiectivul Concursului

Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare a Coordonatorilor locali pentru implementarea Campaniei “IEȘI la VOT!” pe întreg teritoriu al Republicii Moldova (cu excepția regiunii Transnistrene). În urma concursului vor fi selectați și contractați cca. 25-30 Coordonatori Locali care, în colaborare cu Asociația Promo-LEX, vor planifica și organiza Campania “IEȘI la VOT!”.

Descrierea Campaniei

Obiectivul general al Campaniei “IEȘI la VOT!” este de a promova votul informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

În cadrul Campaniei vor fi organizate următoarele activități:

- Sondaje pre și post-electorale;
- Activități de informare a alegătorilor “din ușă în ușă”;
- Activități de vizibilitate gen: dezbateri publice; serate de vizionare a filmelor tematice; activități de simulare a procesului electoral; flash mob-uri tematice, etc;
- Distribuția materialelor informaționale.

*Asociația Promo-LEX va acoperi toate costurile aferente Campaniei (materiale informaționale, organizarea evenimentelor, etc.)

Aria geografică a Campaniei

Campaniile vor fi implementate în Mun. Chișinău (inclusiv în suburbii) și în unități administrativ-teritoriale de nivelul 1

și 2 (sate, orașe, centre raionale) de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova (cu excepția regiunii Transnistrene).

Pentru implementarea Campaniei "IEȘI la VOT!" vor fi selectate localitățile cu un număr de locuitori mai mare de 1500 persoane.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG locale sau naționale) sau persoane active la nivel local interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de promovarea participării la alegerile locale generale din 2015 și exercitarea unui vot informat și conștient în comunitatea sa, în mod special.

*Persoanele care intenționează să candideze la funcția de primar sau consilier local în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015 nu pot participa în cadrul acestui concurs!

*Persoanele care doresc să se implice în Efortul de Monitorizare al Asociației Promo-LEX în calitate de observatori pe termen lung și observatori pe termen mediu nu pot participa în cadrul acestui concurs!

Termen de contractare

Coordonatorii locali vor fi contractați în vederea realizării Campaniei "IEȘI la VOT!".

Perioada de Contractare – 2 luni (cu 2 luni înainte de data alegerilor locale generale 2015).

Coordonatorii locali vor fi contractați în baza unui Contract de Prestări Servicii.

Gradul de implicare în proiect – cu jumătate de normă (part time). Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator local.

Atribuții Coordonatori locali

- Selectarea și organizarea unui grup de 4-6 voluntari la nivel de comunitate;
- Participarea la sesiunile de instruire organizate de

- Prmo-LEX (3 – 4 sesiuni de instruire a câte 1 zi fiecare. Sesiunile vor fi organizate în Chişinău);
- Instruirea voluntarilor;
 - Participarea la planificarea Campaniei (activităţilor din cadrul campaniei);
 - Coordonarea logistică a desfăşurării Campaniei (identificare spaţiu, stabilirea contactelor relevante, etc.);
 - Stabilirea unei relaţii de cooperare cu autorităţile publice locale;
 - Organizarea activităţilor propriu-zise din cadrul campaniei "IEŞI la VOT!";
 - Documentarea activităţilor realizate în cadrul Campaniei;
 - Elaborarea rapoartelor de activitate şi transmiterea lor către Asociaţia Promo-LEX.
 - Cerinţe faţă de candidaţi

Experienţă:

- experienţă de lucru/voluntariat în organizarea evenimentelor la nivel local/în comunitate (obligatoriu);
- experienţă în colaborarea cu autorităţile publice locale (va fi considerată drept avantaj);
- experienţă în colaborarea cu organizaţiile neguvernamentale (va fi considerată drept avantaj);

Competenţe şi abilităţi:

- cunoaşterea specificului comunităţii şi a problemelor locale;
- abilităţi de utilizare a internetului şi a calculatorului;
- abilităţi excelente de interacţiune şi comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilităţi organizatorice;
- abilităţi de mobilizare a comunităţii locale;

▪ **non-partizantat politic (condiție obligatorie).**

Pentru organizarea activităților, Coordonatorii locali vor beneficia de training-uri de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Formularul de Participare completat – [Formularul atașat](#).

Formularul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa irinacorobcenco@yahoo.com cu mențiunea “Pentru poziția de Coordonator local”.

Data limită pentru depunerea formularelor de participare: 13.04.2015, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Aplicanții preselecțati vor fi invitați la cea de-a doua etapă: interviul.

La interviu vor fi invitate doar persoanele preselectate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Grant Manager

Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 22) 310945 / GSM: 069388065

e-mail: irinacorobcenco@yahoo.com

www.promolex.md

Concurs de selectare a

avocaților pentru litigarea cauzelor strategice de discriminare în Moldova

Ref: 1 din 18/02/2015

Asociația Promo-LEX și The Equal Rights Trust (ERT) anunță Concurs de selectare a Avocaților pentru litigarea cauzelor strategice de discriminare în Moldova. Concursul se desfășoară în cadrul Proiectului „Consolidarea capacităților societății civile din Moldova, inclusiv regiunea Transnistreană, în combaterea discriminării prin intermediul acțiunilor de advocacy”, proiect implementat de Promo-LEX și ERT și finanțat de Uniunea Europeană, Contract de Grant ENPI2013/333-985 din 20 decembrie 2013. Obiectivul general al proiectului este de a contribui la consolidarea protecției împotriva tuturor formelor de discriminare în Moldova.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

În urma acestui concurs, Asociația Promo-LEX va contracta avocați care vor litiga (reprezenta) în instanțe de judecată cauze strategice de discriminare.

CANDIDAȚI ELIGIBILI

Anunțul este destinat Avocaților din Republica Moldova care activează și sunt preocupați de domeniul drepturilor omului și nediscriminării în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană.

* În cadrul concursului pot participa și Avocații stagiari.

PERIOADA DE CONTRACTARE

Avocații vor fi contractați pentru reprezentarea unui anumit caz, până la soluționarea lui definitivă la nivel național sau, după caz, la nivel internațional – Curtea Europeană a Drepturilor Omului (CtEDO). Astfel, contractul de asistență juridică va fi semnat pentru perioada soluționării cauzei.

ATRIBUȚII

În cadrul proiectului dat, Avocații vor fi responsabili de litigarea cazurilor de discriminare în fața Consiliului pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității, în fața instanțelor de judecată la nivel național și în fața CtEDO.

Avocații contractați în cadrul acestui proiect vor fi ghidați și vor beneficia de asistență din partea Asociației Promo-LEX și The Equal Rights Trust la toate etapele în procesul de litigare. Avocații vor coordona strategia de lucru și toate acțiunile pe dosar cu Asociația Promo-LEX și The Equal Rights Trust.

VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea contractului (onorariul avocatului) va fi negociată cu fiecare Avocat în parte, pentru fiecare dosar preluat, în dependență de complexitatea cazului. Suplimentar, avocatul va primi o sumă fixă pentru acoperirea cheltuielilor de reprezentare aferente (telefonie, fax, transport, traduceri, etc.).

LISTA DOCUMENTELOR NECESARE A FI PREZENTATE DE CĂTRE CANDIDAȚI:

Candidații vor prezenta Dosarul de Aplicare care va conține următoarele documente:

1. CV actualizat;
2. Copia Licenței de Avocat (copia Legitimației de Avocat stagiar);
3. Formularul de aplicare completat ([anexa](#));

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția de Avocat". **Data limită pentru depunerea dosarelor: 3 martie 2015, ora locală 18.00.**

Vor fi evaluate doar dosarele complete.

PENTRU MAI MULTE DETALII ȘI CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAȚI

CONSULTAȚI TERMENII DE REFERINȚĂ din [anexă](#).

EVALUAREA CANDIDAȚILOR

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați. **La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.**

Persoana de contact:

Olga Manole

Coordonatoare de Program, Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626

Email: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru articole de birotică și papetărie

Nr. ref 1 din 6 februarie 2015

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru articole de birotică și papetărie pentru desfășurarea activității Asociației pe parcursul anului 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celor mai bune oferte de prețuri, precum și de achitare și livrare a articolelor de birotică și papetărie. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/le care

vor oferi cel mai bun coraport preț/calitate, condiții de livrare și achitare. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, Companiile interesate trebuie să prezinte Oferte de Prețuri

Oferta trebuie să conțină următoarea informație:

1. Prețuri pentru următoarele unități, după cum urmează:

Denumirea articolului	Preț minim pentru articol (din gama/seria articolului respectiv) MDL	Preț maxim pentru articol (din gama/seria articolului respectiv) MDL
Hârtie: A4 (calitate superioară)	Exemplu: 49 lei 1 pachet (500 foi)	78 lei 1 pachet (500 foi)
Hârtie A4 offset		
Hârtie A4 color		
Hârtie flipchart		
Hârtie de fax		
Carnete A4 cu spirală (80-100 foi)		
Notițe autoadezive (color & diferite dimensiuni)		
Mapă A4 cu elastic		
Mapă din plastic cu folii		
Pix		
Marker flipchart		
Folii A4 plastic protecția documentelor		

Box carton pentru păstrarea documentelor		
Registru A4		
Mapă de carton cu șină		
Mapă biblioraft cu 2 inele (diferite dimensiuni)		
Mapă biblioraft cu 4 inele (diferite dimensiuni)		
Clipsuri (diferite dimensiuni)		
Clame (diferite dimensiuni)		
Capsator		
Perforator		
Condiții de achitare și Livrare		
Disponibilitatea de a vinde marfa la Cota TVA 0	Da	Nu
Livrarea gratuită a mărfi	Da (indicați suma minimă pentru livrare gratuită)	Nu
Achitare post-livrare	Da (indicați termenul de achitare)	Nu
Reduceri	Da (indicați %)	Nu

Notă: Asociația Promo-LEX gestionează granturi la Cota TVA 0. Respectiv, în cadrul anumitor proiecte, toate procurările sunt efectuate la Cota TVA 0. Pentru astfel de procurări, Asociația va oferi documente confirmative relevante.

- Lista completă sau Catalogul (inclusiv online dacă este disponibil) a produselor disponibile cu prețurile indicate în MDL**

Oferta trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 12 februarie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: scutaru.edi@gmail.com

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania/comaniile selectate va fi contactate.**

Persoana de contact:

Eduard Scutaru

Asistent de Program, Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: 022 449626, 069749419

Email: scutaru.edi@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.