

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a seminarelor OTS pentru primul tur al Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015**

*Nr. ref. 16/1 din 14.05.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Informație de context:** În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor Asociației Promo-LEX, în perioada 23 mai-7 iunie 2015 în orașul Chișinău.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

**23 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**24 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**29 mai 2015:**

- Două săli cu capacitate de 45 persoane/jumătate de zi,
- 2 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**31 mai 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**5 iunie 2015:**

- Două săli cu capacitate de 45 persoane/jumătate de zi,
- 2 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**7 iunie 2015:**

- Sală cu capacitate de 45 persoane/pentru o zi,
- 4 pauze de cafea
- 90 sticle/apă minerală plată

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;

- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor: luni, 18 mai 2015, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com) . Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

**Pentru informații suplimentare:** Chiosa Sorina, tel. +373 79 002 533, [sorina.chiosa@gmail.com](mailto:sorina.chiosa@gmail.com)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru elaborarea și promovarea bannerelor web**

**Ref: 16 din 13.05.2015**

## **Contextul Proiectului**

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

## **Obiectivul concursului**

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze bannere web în cadrul

Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

### **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 22.05.2015 – 30.06.2015.

### **Caiet de sarcini:**

1) Realizarea (design) a 6 bannere web de animație (în format GIF și SWF)

- Bannerele web trebuie să fie în 2 variante (română și rusă / 12 unități în total)
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Redimensionarea bannerelor web pentru a putea fi promovate prin Google AdWords, Facebook și Odnoklassniki.
- Predarea bannerelor web;

2) Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

### **Cerințe față de candidați:**

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **Dosarul applicantului**

**Ofertanții** interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta tehnică și oferta financiară.

**Oferta tehnică va include:**

- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Pentru persoane juridice: copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în ultimii 2-3 ani.

**Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:**

**(1) Pentru elaborarea bannerelor:** Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensionările acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner cu animație);

**(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:**

Costul per afișare prin Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

Oferta financiară trebuie prezentată în următorul format:

<b>Servicii design</b>	<b>Preț per unitate</b>	<b>Preț per 6 unități</b>	
Banner (2 limbi + redimensionare)	X USD	X USD	
<b>Promovare bannere</b>	<b>Per 100 mii afișări</b>	<b>Per 200 mii afișări</b>	<b>Per 300 mii afișări</b>
Google AdWords (inclusiv platforma Facebook)	X USD	X USD	X USD

Odnoklassniki	X USD	X USD	X USD
---------------	-------	-------	-------

Oferta financiară trebuie să indice costurile în **USD** la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

**Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Experiența și expertiza relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **20 mai 2015, ora 18.00 (ora locală)**. **Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.**

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu

mențiunea „Cerere de oferte pentru elaborarea și promovarea bannerelor web”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Elena Tonu

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069255383

E-mail: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com)

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

**TERMEN EXTINS Asociația  
Promo-LEX angajează Șofer-**

# Logist

Nr. ref. 5/4 din 03.04.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

**Scopul general al anunțului:** Identificarea și selectarea celei mai bune candidaturi pentru poziția vacantă de Șofer-logist în cadrul Echipei Efortului de Monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015:

**Scopul postului:** Logistul-șofer va oferi asistență logistică în cadrul Efortului de Monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015 desfășurat de Asociația Promo-LEX precum și a Campaniei de educație civică/electorală organizată în cadrul Programului Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

**Relațiile ierarhice:** Se subordonează Coordonatorului de Program.

## **Atribuții și responsabilități:**

- Oferă suport logistic Coordonatorului de Program și echipei în desfășurarea activităților planificate în cadrul Programului (transportarea membrilor echipei, achiziția și transportarea bunurilor, servicii de curierat etc.);
- Asigură echipa programului cu echipamente, materiale și alte facilități pentru desfășurarea activităților;
- Ține evidența materialelor, bunurilor și a echipamentelor procurate în cadrul Programului;
- Asigură cu transport (**automobil propriu**) echipa programului, inclusiv în cadrul vizitelor de monitorizare, a activităților desfășurate în teritoriu și pentru distribuirea materialelor în regiuni;
- Ține evidența kilometrilor parcurși și asigură încadrarea în consumurile normate de combustibil pentru autovehiculul aflat în dotarea șoferului;
- Asigură buna funcționare a echipamentelor Asociației precum și starea tehnică a automobilului propriu (curățenia și întreținerea zilnică a autovehiculului, valabilitatea polițelor de asigurare, reviziile periodice obligatorii) pentru a oferi suport și siguranță echipei de implementare a programului;
- Semnalează Coordonatorului de Program orice aspect legat de starea echipamentelor Asociației precum și a automobilului propriu;
- Alte responsabilități relevante.

## **Cerințe de ocupare a postului:**

- Educație: studii medii complete, colegiu sau de licență. Vor constitui un avantaj studiile în domeniul logisticii, marketingului, economiei. Cunoașterea la nivel avansat a regulilor circulației rutiere;
- Experiență de muncă: minim 2 ani. Experiență de muncă într-o poziție similară (logist, asistent de proiect) va constitui un avantaj; Minimum cinci ani de experiență în

conducerea automobilelor din categoria B;

- Competențe, abilități și alte cerințe specifice: cunoașterea bună a limbii române și limbii ruse (scris și vorbit), cunoștințe minime de mecanică auto, capacitate deplină de exercițiu, stare de sănătate corespunzătoare postului.

**Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:**

- ***Non-partisanat politic*** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- ***Permis de conducere categoria B și automobil propriu în stare bună de funcționare – OBLIGATORIU;***
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și în zilele de week-end;
- Abilități de comunicare și interacțiune cu diferite categorii de persoane;
- Rezistentă la stres, responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși;
- Integritate și discreție profesională.

**Locul de muncă:** Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

**Asociația Promo-LEX oferă** lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu motivant (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de cunoștințe și experiență).

**Perioada de angajare:** 2-4 luni.

**Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați:** Candidații vor include/menționa în dosarul de aplicare:

- CV-ul actualizat cu precizarea experienței relevante;

- două persoane de referință (numele persoanei, organizația și datele de contact);
- salariul minim dorit (salariu net, după reținerea impozitelor angajatorului și a angajatului).

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

**Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților:** 07 mai, ora 18.00.

**Persoana de contact:** Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: +373 79 381 842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:** la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

**La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

---

**TERMEN EXTINS Asociația  
Promo-LEX angajează Ofițer  
Comunicare și PR și  
Specialist IT pentru Efortul**

# de Monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015

*Nr. ref. 5 din 03.04.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Contextul anunțului:** În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

**Scopul general al anunțului:** Identificarea și selectarea celor mai bune candidaturi pentru pozițiile vacante în cadrul Echipei Efortului de Monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015:

- [Ofițer de Comunicare și PR](#)
- [Specialist IT](#)

**Termenii de Referință detaliați pentru**

**pozițiile respective pot fi accesați la link-urile de mai sus sau în documentele atașate.**

**Locul de muncă:** Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX)

**Asociația Promo-LEX oferă** lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de cunoștințele și experiența persoanei).

**Data estimată a angajării:** a se vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.

**Perioada de angajare:** a se vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.

**Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați:** candidații vor prezenta dosarele de angajare conform cerințelor stabilite în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte. Dosarele de aplicare vor conține, de regulă:

- **CV-ul actualizat**
- **Scrisoarea de motivare** (accentuați experiența relevantă pe care o dețineți și motivația de a fi angajat(-ă) în această poziție;
- Indicați în scrisoarea de motivare **două persoane de referință** (numele persoanei, organizația și datele de contact) de la foști/actuali angajatori, profesori care vă cunosc bine calitățile și competențele etc. ;
- **Salariul minim dorit** (salariu net, după reținerea impozitelor angajatorului și a angajatului).

Dosarul trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md) cu indicarea postului pentru care aplicați.

**Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților:** a se

vedea în Termenii de Referință pentru fiecare poziție vacantă în parte.



**Persoana de contact:** Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: +373 79 381 842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:** la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

**La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

*Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.*

Documente

-  [TermenidereferintaSpecialistIT2015 .pdf 336.5Kb](#)
-  [TermenidereferintaOfiterPRComunicare2015 .pdf 337.8Kb](#)

---

# **Cerere de oferte pentru materiale de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”**

**Ref: 13 din 10.04.2015**

**Contextul Proiectului**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor

Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea campaniei electorale și activități de educație electorală și Campania „IEȘI LA VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.

**Scopul anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate în cadrul Campania „IEȘI LA VOT”.

## **CAIET DE SARCINI:**

### **1. Geantă**

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea geții
- Culoarea: neagră (toate gețile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (mov)
- Dimensiuni: cca. 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 60 bucăți.

### **2. Tricou**

- Tip tricou: standard
- Tip material: 100% bumbac
- Culoare tricou: alb
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Total unități: 200

### **3. Torbă**

- Tip material: bumbac
- Culori imprimare : 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)

- Tip imprimare: serigrafie
- Dimensiuni: cca 380 x420mm
- Nr. unități: 6000

#### **4. Pix**

- Tip pix: cu clips / gen Polo
- Tip material: plastic
- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) imprimare pe clips + slogan campanie (gri) imprimare pe corpul pixului
- Nr. unități: 10000

#### **5. Breloc cu led**

- Tip material: fier/plastic
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: tampografie
- Nr unități: 3000

#### **6. Flyer**

- Dimensiuni: A6
- Culori imprimare: policolor + policolor
- Tip hârtie: 150 gr, cretată mată
- Nr. unități: 12000

#### **7. Carnet**

- Format: A6, 40 file
- Copertă față-verso
- Copertă față: hârtie cretată, mată 250
- Copertă verso – hârtie/carton 350 gr
- Culoare copertă față-verso: albă
- Culori imprimare copertă față: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Culori imprimare copertă verso: 0 (nicio imprimare)

- Bloc: alb curat, ofset 80 gr
- Arc metalic pe partea îngustă a carnetului
- Nr. unități: 6000

## **8. Baner**

- Tip banner: Roll Up
- Dimensiuni: cca.0,8m x 2m
- Culori imprimare: policolor + 0
- Nr. unități: 28

**NOTĂ:** Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

**Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse (ex: carnet și flyer sau tricou și geantă, etc).**

**Termen de livrare:** Compania/comaniile contractate vor livra produsele în perioada 21 aprilie – 15 mai 2015 (este posibilă livrarea produselor pe partide / aceste aspecte vor fi negociate cu compania/comaniile contractate).

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de produs indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**
- Poze/modele ale materialelor propuse;
- Termeni de executare (pentru fiecare unitate de produs separat)
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com) cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Campania „IEȘI LA VOT”..  
**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

***Criterii de selecție a ofertantului:***

- Experiența ofertantului (companiei): prezența pe piață, clienți /referințe;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare

**Termenul limită de prezentare a dosarului**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală).**

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

***Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.***

**Pentru informații suplimentare:**

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189

e-mail: [ingabinzari@gmail.com](mailto:ingabinzari@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la*

*dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice locale**

**Ref: 9 din 08.04.2015**

## **Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 04.05.2015 – 31.05.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la Vot”, Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

## **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

### **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 04.05.2015 – 31.05.2015.

### **Cerințe Tehnice**

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:
2. Amplificator – 1 unitate
3. Mixer sonor – 1 unitate
4. Microfoane radio – 3 unități
5. Boxe sonore – 2 unități
6. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri: 1-1,5 ore.
7. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de 100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

### **Oferta va include:**

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Prețul pentru cheltuielile de transport al echipei de filmare – se va indica prețul solicitat pentru 1 Km / în MDL (ulterior, la semnarea contractului se vor face calculele cu privire la cheltuielile de transport reieșind din localitățile unde se vor organiza dezbaterile).

- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

**Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

**Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 aprilie 2015, ora 17.00 (ora locală).

\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de sonorizare”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Elena Tonu

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069255383

E-mail: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru realizarea reportajelor video**

**Ref: 10 din 08.04.2015**

## **Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 04.05.2015 – 31.05.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la Vot”, Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

## **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va

realiza 10 reportaje video pentru reflectarea dezbaterilor electorale publice din 10 localități din Republica Moldova.

### **Perioada de executare a contractului**

Compania va executa contractul în perioada 04.05.2015 – 31.05.2015.

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

### **Caiet de sarcini:**

- Filmarea integrală a dezbaterilor pentru a putea fi plasate pe canalul youtube (durata unei dezbateri 1-1,5 ore);
- Realizarea a 10 reportaje video pe marginea dezbaterilor (1 reportaj per eveniment);
- Durata unui reportaj – 2 minute;
- Post producția: montaj, sonorizare, procesare etc.;
- Predarea reportajelor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).

### **Cerințe față de candidați:**

- Experiență în realizarea știrilor și reportajelor video;
- Să dispună de personal și echipament relevant pentru realizarea reportajelor video;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **Dosarul applicantului**

Candidații interesați/comaniile interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Profilul companiei sau CV persoanei/lor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și ale produselor relevante realizate (mostre de știri și reportaje video), în ultimii 2-3 ani;
- Termenii propuși de executare pentru fiecare dezbateră (1 reportaj).

#### **Oferta financiară va include:**

- Preț în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate de produs: 1 reportaj;
- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- Prețul pentru cheltuielile de transport al echipei de filmare – se va indica prețul solicitat pentru 1 Km / în MDL (ulterior, la semnarea contractului se vor face calculele cu privire la cheltuielile de transport reieșind din localitățile unde se vor organiza dezbaterile).

#### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane

juridice);

- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

#### **Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 aprilie 2015, ora 17.00 (ora locală).

\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [elena.promolex@gmail.com](mailto:elena.promolex@gmail.com) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

#### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole, Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o*

*organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de imprimare**

**Ref. 11 din 8.04.2015**

## **Contextul Cererii de oferte de prețuri**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de imprimare a Raportului Drepturile Omului în Moldova / retrospectiva anului 2014. Procurarea serviciilor are loc în cadrul Proiectului „Apărarea și monitorizarea drepturilor omului în Republica Moldova și regiunea Transnistreană”, finanțat de către Civil Rights Defenders (CRD), conform Contractului de Grant Nr. CRD 2015-153504 din 1 ianuarie 2015.

## **Caiet de Sarcini**

### **Imprimarea Raportului**

- Coperta 300 gr cretată; tipar 4+0; laminare mată 1+0;
- Bloc: hârtie 80 gr ofset; format A4; tipar negru 1+1;
- Încleierea: pe margină cu termoclei (300 pagini / 150 foi A4 pe o parte și alta).
- □ Tiraj imprimare: 500 bucăți.

□ **Notă:** Volumul raportului – 300 pagini este unul aproximativ și poate varia nesemnificativ (±).

**Perioada de prestare a serviciilor: aprilie-mai 2015**

**Oferta trebuie să conțină următoarele documente și informație:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru prestarea serviciilor solicitate;
- Ofertă financiară în MDL cu TVA inclus. Oferta trebuie să includă separat prețul pentru 1 unitate precum și prețul total;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Oferta mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

□

**Termenul limită de depunere a ofertelor este: 23 aprilie 2015, ora locală 18.00.**

Ofertele trebuie prezentate doar în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [scutaru.edi@gmail.com](mailto:scutaru.edi@gmail.com) cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru servicii de imprimare”.

**Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Relevanța și experiența relevantă a ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Calitatea serviciilor;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**\*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare:**

Eduard Scutaru, Asistent de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 22) 44 96 26  
e-mail: scutaru.edi@gmail.com  
www.promolex.md

---

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.*

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și imprimare a Ghidului Observatorului**

***Nr. ref. 8 din 08.04.2015***

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg

teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Informație de context:** În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

**Cerințe Tehnice:**

- Imprimare față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m<sup>2</sup>, offset, tipar text 1+1 culori;
- Coperta – 250 gr/m<sup>2</sup>, culori – policolor;
- Cantitatea – 1400-1500 unități (Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Ghidul Observatorului, precum și numărul diferit de exemplare realizate.)

Nr. pagini	1400 exemplare				1500 exemplare			
	Preț 1200/l.română		Preț 200/l.rusă		Preț 1300/l.română		Preț 200/l.rusă	
	TVA	TV0	TVA	TV0	TVA	TV0	TVA	TV0
90 pagini								
110 pagini								
130 pagini								

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Ghidul

Observatorului, precum și numărul diferit de exemplare realizate.

**Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie)**

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 15 aprilie 2015, ora locală 18.00.**

**Termen de executare a lucrărilor – 8 mai 2015.**

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md) cu mențiunea **„Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Ghidului Observatorilor”**.

**Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după**

termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, mob. 079381842 sau [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md)

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate**

*Nr. ref. din 12 08.04.2015*

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Informație de context:** În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

### **Pixuri cu logo**

- Elaborare design (brandare);
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);
- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă);
- Nr. unități – 2000 bucăți;

### **Insigne plastic**

- Elaborare design (brandare);
- Forma – rotundă;
- Dimensiune – raza cercului de 1,5 cm;
- Material – plastic, culoare albă;
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);
- Nr. unități – 1500 bucăți;

### **Insigne metal**

- Elaborare design (brandare);
- Material – metal,
- Forma – logo-ul Promo-LEX taiat pe contur (vedeți [AICI](#) modelul de insignă);
- Dimensiuni – L = 2,5 cm; h= 9 mm
- Culori – sur metallic și/sau cu literele vopsite în violet;
- Nr. unități – 200 bucăți;

### **Torbe/Pungi de pânză**

- Elaborare design (brandare);
- Tip material: bumbac sau nailon;
- Culori imprimare: 2+0;
- Tip imprimare: imprimare serigrafie;
- Dimensiuni: 360x400mm;
- Nr. unități: 1600 bucăți;

## **Brățări**

- Tip material: silicon
- Culoare brățară: alb sau violet
- Culori imprimare : violet cu gravură sau alb cu gravura
- Lungimea cercului: 18 cm
- Nr. unități: 1600 bucăți;

## **Funie petru ecuson**

- Tip material: bumbac
- Culoarea funiei: albă
- Culori imprimare: 1+0 (violet)
- Dimensiuni: lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;
- Nr. unități: 1500 bucăți;

## **Genți**

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea genții
- Culoarea: neagră (toate gențile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 (1 logo + text)
- Dimensiuni: 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 100 bucăți.

## ***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

### ***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md) cu mențiunea „**Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate**”.

### ***Criterii de selecție a ofertantului:***

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Calitatea materialelor de vizibilitate;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

**Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 15 aprilie 2015, ora locală 18.00.**

**TERMEN LIMITĂ DE REALIZARE A MATERIALELOR DE VIZIBILITATE – 23 APRILIE 2015.**

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.**

**\*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de proiect, GSM: 079381842 sau [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).