

Cerere de oferte pentru achiziționarea serviciilor de editare și tipărire a raportului final de monitorizare a alegerilor locale generale din 2015

Nr. ref. 26 din 17.08.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la MJ la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Informație de context: În perioada 22.09.2014 – 21.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului Asociația Promo-LEX a desfășurat Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Raportului final de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015 elaborat de Asociația Promo-LEX.

Cerințe Tehnice:

- Editarea / machetarea raportului (pregătirea pentru tipar);

- Imprimare (digitală) față/verso, format A4, prins cu 2 capse la mijloc, 80-100 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 250 gr/m², culori – policolor;
- Cantitatea – 200 unități (100 în limba română, 40 unități în limba rusă și 60 în limba engleza);
- Numărul de pagini: 60-100 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată, astfel solicităm oferte pentru 3 variante aproximative, conform tabelului de mai jos). **□Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Raportul.**

	Raport 60 pagini		Raport 80 pagini		Raport 100 pagini	
	Preț TVA	Preț TVA 0	Preț TVA	Preț TVA 0	Preț TVA	Preț TVA 0
Preț 100 unit./l.română						
Preț 60 unit./ l.engleza						
Preț 40 unit./ l.rusă						

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a raportului final de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14(28) iunie 2015.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 28 august 2015, ora locală 17.00.

Termen de prestare a serviciilor – 10 septembrie 2015.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de achiziționare a biletelor de avion și servicii de cazare în or. Viena, Austria

Nr. ref. 24 din 14.07.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Informație de context: În perioada 06.12.2013 – 05.12.2015, Asociația Promo-LEX în parteneriat cu European Exchange (Germania) și International Society for Fair Elections and Democracy (ISFED) implementează proiectul „Înființarea unei Platforme a Societății Civile pentru Dezvoltarea Democrației și a Drepturilor Alegătorilor în țările Parteneriatului Estic”, finanțat de Uniunea Europeană (contract DCI-NSAPVD/2013/286-822). În cadrul acestui proiect, un grup de reprezentanți ai organizațiilor membre ale platformei create (European Platform for Democratic Elections – EPDE) urmează să participe la un eveniment organizat de OSCE în or. Viena,

Austria.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru cazarea reprezentanților organizațiilor membre EPDE în orașul Viena precum și achiziționarea biletelor de avion tur-retur pentru aceștia.

Serviciile de cazare se solicită pentru 9 persoane, în camere single în perioada 19-21 iulie 2015 (2 nopți), la categoria 3 stele. Preferabil, vor fi propuse hoteluri care se află în apropiere de piața Heldenplatz, Viena (locația unde va avea loc evenimentul). În funcție de biletele de avion propuse, Asociația Promo-LEX poate opta pentru scurtarea perioadei de cazare la 1 zi.

Bilete de avion tur-retur vor fi achiziționate conform următoarelor itinerare:

- **Chișinău – Viena – Chișinău (1 persoană)**
- **Kiev – Viena – Kiev (2 persoane)**
- **Minsk – Viena – Minsk (2 persoane)**
- **Baku – Viena – Baku (1 persoană) și Brussels – Viena – Brussels (1 persoană) (în final va fi aleasă o singură opțiune)**
- **Erevan – Viena – Erevan (1 persoană)**
- **Tbilisi – Viena – Tbilisi (1 persoană)**

Biletele de avion vor asigura următoarele condiții:

- Tur – 19 iulie sau 20 iulie 2015, dimineața devreme (aterizare în Viena cel târziu la ora 9.00, ora locală)
- Retur – 20 iulie seara (decolare cel devreme la 20.00, ora locală) sau 21 iulie 2015

Oferta trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;

- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: miercuri, 15 iulie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. Prețul biletelor de avion oferite în oferte urmează a fi valabil până la 17.07.2015 (termenul în care va fi anunțată oferta selectată).

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată. Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.**

Cerere repetată de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare

Nr. ref. 22 din 29.06.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare a activității Echipei Centrale a Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor Locale Generale din 14 (28) iunie 2015. Atelierul de evaluare urmează a fi desfășurat în perioada 23-27 iulie 2015, **în raza mun. Chișinău sau în alte locații din Republica Moldova propuse de ofertanți.**

Ofertele trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 35 persoane pentru 3 nopți (camere single sau duble, cu paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 40 persoane pentru o durată de 4 zile;
3. Disponibilitatea a 4 săli/birouri mai mici sau a unor spații suplimentare pentru activități în grupuri;
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată / zi / participant;
5. Servicii de alimentare a participanților:
 - 35 porții de mic dejun / zi;
 - 35 porții de prânz / zi;

- 35 porții de cină / zi;
- 70 porții pauză de cafea / zi;

6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare;

7. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației Dvs.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu o săptămână înaintea desfășurării atelierului de evaluare.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor este 10 iulie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md cu titlul mesajului "Oferta repetată Atelier Echipa Centrală Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri

pentru organizarea unui training

Ref: 21 din 23.06.2015

Context

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului este selectarea ofertei de prestare a serviciilor de organizare a unui training pe 4-5 iulie 2015 (în or. Chișinău).

Sunt solicitate următoarele servicii:

4 iulie 2015

- Arenda sălii de training (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de 30 persoane pentru (între orele 9.00 – 18.00 / 9 ore);
- Apă pentru participanți – 60 sticle de 0.5l, plată;

Alimentația participanților:

- Prânz – 30 persoane;
- Pauza de cafea 1 – 30 persoane (ceai, cafea, plăcinte în asortiment);
- Pauza de cafea 2 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);
- Pauza de cafea 3 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);
- Cina – 30 persoane
- □ Servicii de cazare – 26 persoane (camere duble cu

paturi separate).

5 iulie 2015

- Arenda sălii de training (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de 30 persoane pentru (între orele 9.00 – 13.00 / 4 ore);
- Apă pentru participanți – 40 sticle de 0.5l, plată;

Alimentația participanților:

- Dejun – 30 persoane
- Prânz – 30 persoane;
- Pauza de cafea 1 – 30 persoane (fructe în asortiment, ceai, cafea, biscuiți în asortiment);

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Oferta trebuie să includă:

- Prețul pentru unitate de serviciu: per 1 sticlă de apă; per oră arendă sală; per 1 prânz, per 1 pauză de cafea, per noapte de cazare per persoană, etc. – în MDL;
- Meniul detaliat propus pentru alimentare (dejun, prânz, pauză de cafea, cină);
- Repartizarea pentru cazare (numărul camerelor, tipul camerelor)

Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta mai trebuie să includă:

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;

- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 29 iunie 2015, ora 18.00 (ora locală).

*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa irinacorobcenco@yahoo.com cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru organizarea trening-ului”.

Vor fi evaluate doar ofertele complete și contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco

Manager de Granturi

Asociația Promo-LEX

Tel: 069388065

E-mail: irinacorobcenco@yahoo.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Anunț de selectare a localităților pentru organizarea Dezbaterilor Publice Electorale în cadrul turului doi de scrutin din 28 iunie 2015 din cadrul Alegerilor Generale Locale

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova include componenta de monitorizare a campaniilor electorale, precum și componenta de educație civică și electorală. Programul își propune să contribuie la sporirea gradului de conștientizare în rândul cetățenilor a importanței unui vot conștient și informat.

CONTEXTUL ANUNȚULUI

Pentru turul doi al alegerilor locale generale din 28 iunie 2015, Asociația Promo-LEX preconizează organizarea Dezbaterilor Publice Electorale.

În total, în perioada 19.06.2015 – 26.06.2015, Promo-LEX va organiza maxim 7 Dezbateri Publice Electorale cu candidații la funcția de Primar.

Pentru a avea impact și pentru a atinge grupul țintă, Dezbaterile vor fi planificate și organizate în colaborare cu

reprezentanții societății civile de nivel local/sau raional.

Dezbaterile vor fi organizate la inițiativa ONG locale/raionale sau grupuri de inițiativă. În acest sens, ONG / grupuri de inițiativă trebuie să depună o solicitare în scris – Formular de Aplicare

În cazul în care Asociația Promo-LEX va recepționa mai multe solicitări (mai mult de 7) de organizare a dezbaterilor, prioritate la selectare vor avea localitățile unde diferența dintre scorul electoral al contracandidaților în primul tur a fost una mică.

Modalitatea de contractare:

Pentru organizarea dezbaterilor Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestare a serviciilor cu persoana (reprezentant ONG sau grup de inițiativă) care nemijlocit va fi responsabilă de planificarea, coordonarea și organizarea dezbaterilor la nivel local (Coordonator Local).

Pentru organizarea dezbaterilor, Coordonații locali vor beneficia de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX. De asemenea, Asociația Promo-LEX va acoperi toate costurile de organizare a dezbaterilor.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către ONG / grupuri de inițiativă: Formularul de Aplicare completat – [Formular de participare](#).

Formularul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa ingabinzari@gmail.com cu mențiunea “Pentru organizarea dezbaterilor”.

Data limită pentru depunerea formularelor de aplicare: 18.06.2015, ora locală 13:00.

Evaluarea solicitărilor:

Criterii de selectare a localităților pentru organizarea dezbaterilor:

- Localitate de minim 5000 alegători;

- Disponibilitatea candidaților la funcția de primar de a participa la dezbateri;
- Imparțialitatea ONG/grupului de inițiativă care vine cu inițiativa organizării dezbaterilor.

Pentru informații suplimentare:

Inga Bînzari, Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

GSM: 069224189

e-mail: ingabinzari@gmail.com

www.promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a seminarelor OTS pentru turul 11 al Alegerilor Locale Generale 2015

Nr. ref. 20/1 din 16.06.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor Asociației Promo-LEX, în perioada 20-21 iunie în orașul Chișinău.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

20 iunie 2015:

- Patru săli cu capacitate de 45 persoane/fiecare
- 2 pauze de cafea
- 250 sticle/apă minerală plată

Numărul de participanți – 250, dintre care 125 vor fi instruiți de dimineață și 125 după masă.

21 iunie 2015:

- Patru săli cu capacitate de 45 persoane/fiecare
- 2 pauze de cafea
- 250 sticle/apă minerală plată

Numărul de participanți – 250, dintre care 125 vor fi instruiți de dimineață și 125 după masă.

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;

- □Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: luni, 18 iunie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: sorina.chiosa@gmail.com . Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Chiosa Sorina, tel. +373 79 002 533, sorina.chiosa@gmail.com

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de catering

Ref: 20 din 05.06.2015

Context

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de catering pentru 350 de persoane în cadrul Dezbaterilor Publice Electorale din 11 iunie 2015 în mun. Chișinău.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania selectată și contractată va executa contractul în perioada 10.06.2015 – 30.06.2015.

Locația: Cinematograful ODEON (Eminescu 55)

Data: 11 iunie 2015

Ora: 19.00

Sunt solicitate următoarele servicii:

- 350 porții pauză de cafea.
- Meniul solicitat include: suc de fructe (măr, poamă, prune, etc / producție autohtonă), ceai (pachețele), cafea (solubilă la pachețele), zahăr (pachețele), plăcinte în asortiment (cca. 80-100 grame 1 plăcintă – cartofi, brânză, măr/vișină);
- Servicii de deservire pentru eveniment.

Notă: numărul porțiilor poate fi ajustat în dependență de confirmările de participare la eveniment.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

Oferta trebuie să includă:

- Prețul pentru 1 pauză de cafea (per persoană) – în MDL;
- Meniul detaliat propus pentru pauză de cafea, inclusiv gramajul de plăcinte per persoană;
- Prețul pentru serviciile de deservire.

Oferta trebuie să indice prețurile la TVA cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta mai trebuie să includă:

- Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
- Datele de contact ale companiei;

- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 8 iunie 2015, ora 18.00 (ora locală).

*Ofertele depuse după termen nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa ingabinzari@gmail.com cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru servicii de catering”.

Vor fi evaluate doar ofertele complete și contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189

E-mail: ingabinzari@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa de OTL/OTM a Misiunii de Observare Promo-LEX

Nr. ref. 17 din 26.05.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura Misiunea de monitorizare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui atelier de evaluare în perioada 11-12 iulie 2015 pentru echipa de OTL/OTM ai Promo-LEX.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 90 persoane pentru 1 noapte (camere duble sau triple cu paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 90-100 persoane pentru o durata de 2 zile (max. 16 ore);
3. Disponibilitatea a 6 birouri mai mici sau a unor spații separate pentru activități în grupuri mici (7-15 persoane);
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată / zi / participant;
5. Alimentația participanților:
 - 90 porții de mic dejun / zi;
 - 90 porții de prânz / zi;
 - 90 porții de cină /zi;
 - 180 porții pauză de cafea / zi;
6. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației DVS;
7. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu o săptămână înaintea desfășurării atelierului de evaluare.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;

- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 8 iunie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md cu titlul mesajului "Oferta Atelier OTL/OTM Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizaare a unui atelier de evaluare pentru echipa centrală a Misiunii de Observare Promo-LEX

Nr. ref. 18 din 26.05.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost

înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară Misiunea de observare a Alegerilor Locale Generale din 14 iunie 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare în perioada 23-27 iulie 2015 a unui atelier de evaluare a activității Echipei Centrale în cadrul Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor Locale Generale din 14 (28) iunie 2015.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 35 persoane pentru 2-3 nopți (camere single sau duble, paturi separate);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran) cu capacitatea de cca. 40 persoane pentru o durata de 3-4 zile;
3. Disponibilitatea a 4 săli/birouri mai mici sau a unor spații suplimentare pentru activități în grupuri;
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată / zi / participant;
5. Servicii de alimentare a participanților:
 - 35 porții de mic dejun / zi;
 - 35 porții de prânz / zi;

- 35 porții de cină / zi;
- 70 porții pauză de cafea / zi;

6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare;

7. Disponibilitatea locurilor de parcare proprii sau accesibile în apropierea locației Dvs.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu o săptămână înaintea desfășurării atelierului de evaluare.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Data limită de prezentare a ofertelor este 8 iunie 2015, ora 18:00. Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: nicolae.panfil@promolex.md cu titlul mesajului "Oferta Atelier Echipa Centrală Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, tel. +373 79 381 842, nicolae.panfil@promolex.md.

Cerere de oferte pentru

difuzarea spoturilor video

Ref: 19 din 26.05.2015

Context

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 01.06.2015 – 26.06.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 3 spoturi de campanie (sociale) la televiziunile locale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

Durata medie a spoturilor: cca. 1 minut.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Companii Media Locale din Republica Moldova, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 01.06.2015 – 26.06.2015.

Pentru Turul 1: 1.06 – 12.06, 2015 (12 zile)

Pentru Turul 2: 16.06 – 26.06, 2015 (11 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Companiile Media și Posturile TV cu difuzare la nivel local.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă, astfel, pot aplica posturile cu difuzare în limba Română și Rusă de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

Caiet de sarcini:

- Cel puțin 3 difuzări pe zi în prime-time.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Companiile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

Oferta financiară va include:

- Preț în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a Companiei Media / Postului TV pe piața media din Republica Moldova;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 28 mai 2015, ora 17.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, chiar până la expirarea termenului limită.

Comaniile Media / Posturile TV nu vor fi selectate în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu toate Comaniile Media /Posturile TV care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: elena.promolex@gmail.com cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Elena Tonu, Asistent de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 0692 55 383

E-mail: elena.promolex@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.