

Asociația Promo-LEX selectează doi experți- juriști naționali

1. Expert-Jurist (1) pentru elaborarea comentariilor la Codul Contravențional și Codul Penal din perspectiva reglementărilor privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale
2. Expert-Jurist (2) pentru analiza practicilor și a metodelor aplicate de organele relevante (Poliție, Procuratură) pentru investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr. ref. 5 din 11.11.2016

În perioada 5 august 2016 – 4 mai 2017, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul *"Monitorizarea civică a finanțelor politice și suport pentru aplicarea uniformă a cadrului juridic relevant în Moldova"*. Proiectul este susținut financiar de Ambasada Britanică în Republica Moldova prin intermediul Fondului pentru o Buna Guvernare – Fondul de Sprijin Strategic.

Contextul proiectului:

La 9 aprilie 2015 Parlamentul Republicii Moldova a adoptat un număr de amendamente la Legea privind partidele politice, Codul electoral, Codul Penal și Codul Contravențional, transformând astfel sistemul de finanțare a partidelor politice din unul finanțat exclusiv din fonduri private în unul mixt, în care finanțarea privată este completată de fonduri de la bugetul de stat (începând de la 1 ianuarie 2016). Totodată, au fost promovate și adoptate mai multe amendamente care au adus îmbunătățiri concrete în ceea ce

privește raportarea, transparența și supravegherea finanțării politice, precum și sancțiuni pentru încălcarea regimului de finanțare a partidelor politice și a campaniilor electorale.

Analiza legislației și a practicilor privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale în Republica Moldova, inclusiv rapoartele de monitorizare a finanțării concurențelor electorale în scrutinele precedente precum și un studiu realizat recent de către Asociația Promo-LEX cu sprijinul Ambasadei Britanice la Chișinău au scos la iveală aspecte care necesită atenția suplimentară a legiuitorului, a instituțiilor menite să asigure respectarea legislației (Comisia Electorală Centrală, Poliția, Procuratura, instanțele de judecată etc.) dar și societății civile în ansamblu.

Având în vedere necesitatea implementării eficiente a noilor prevederi privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, nevoia de instruire și consolidare a capacităților actorilor implicați în acest domeniu, dar și importanța sporirii gradului de conștientizare/informare cu privire la aceste prevederi, Asociația Promo-LEX urmează să realizeze, în cadrul proiectului indicat mai sus, analiza-comentariul asupra Codului Contravențional și Codului Penal din perspectiva reglementărilor privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, precum și un studiu privind practicile și metodele aplicate de organele relevante (Poliție, Procuratură) pentru investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.

Scopul Proiectului:

Sporirea transparenței finanțării partidelor politice / candidaților electorali prin susținerea unui mecanism solid și independent de monitorizare civică și a eforturilor Comisiei Electorale Centrală, partidelor politice, Poliției, Procuraturii și altor părți interesate în vederea aplicării eficiente a reformei finanțării politice.

Obiectivul Concursului: selectarea a doi Experti naționali – Juriști pentru realizarea următoarelor produse:

- 1. Analiză/comentariu la Codul Contravențional (art.47-53) și Codul Penal (art. 181-182) din perspectiva reglementărilor privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale;**
- 2. Studiu privind practicile și metodele aplicate de organele relevante (Poliție, Procuratură) pentru investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale.**

Responsabilitățile experților

- elaborarea, în colaborare cu echipa de implementare a proiectului, a metodologiei(-ilor) de analiză și cercetare care vor fi aplicate pentru realizarea produselor indicate mai sus;
- propunerea structurii analizei/comentariului la Codul Contravențional și Codul Penal și/sau a Studiului privind practicile și metodele aplicate pentru investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;
- realizarea produsului(-elor) indicate mai sus conform metodologiei și structurii aprobate de echipa de implementare a proiectului;
- elaborarea recomandărilor pentru îmbunătățirea cadrului legal relevant (în special a Codului Contravențional și Codului Penal din perspectiva asigurării unor reglementări eficiente) și/sau a practicilor/metodele aplicate de organele relevante pentru investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale;
- prezentarea în cadrul unui eveniment public a produselor elaborate (martie 2017), precum și în cadrul unui seminar pentru reprezentanții diferitor organe cu

atribuții în investigarea contravențiilor / infracțiunilor din domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale (aprilie 2017);

- colaborarea cu echipa de implementare a proiectului în vederea elaborării agendei și a materialelor necesare pentru desfășurarea evenimentelor indicate mai sus.

Criterii de selecție a experților:

Studii: absolvenți de studii superioare/post-universitare în domeniul dreptului și a jurisprudenței.

Experiență

- Experiență de lucru minim 5 ani în calitate de jurist, avocat, procuror, judecător sau altă poziție relevantă pentru acest concurs;
- Experiență relevantă de analiză și elaborare a politicilor în domeniul electoral, finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, drepturile omului, justiție etc.;
- Experiență în scrierea de analize, studii și metodologii de cercetare în domeniile sus menționate;
- Experiență de colaborare cu instituții publice, organe de drept și organizații neguvernamentale;
- Buna cunoaștere a Codului Electoral, Codului Contravențional și a Codului Penal, în special a reglementărilor privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, precum și a practicilor aplicate de partidele politice/concurenții electorali pentru a se finanța, dar și a metodelor de cercetare și investigare utilizate de instituțiile de drept cu atribuții de control și asigurare a legalității în acest domeniu.

Abilități:

- Abilități de analiză și de sinteză a unui volum mare de informații;

- Abilități de lucru în echipă;
- Abilități excelente de comunicare și prezentare publică;
- Abilități de instruire, formare și motivare a tinerilor;
- Abilități excelente de auto-organizare;

Alte cerințe:

- Non-partizanat politic;
- Cunoașterea excelentă a limbii române și ruse;
- Flexibilitate;
- Creativitate;
- Responsabilitate.

Notă! Candidații interesați pot aplica pentru una sau ambele poziții vacante.

Termen de contractare: Experții-Juriștii selectați vor fi contractați în baza unui contract de prestări servicii pentru durata realizării obiectivelor specificate mai sus (a se vedea responsabilitățile părților), dar care nu vor depăși 12 zile în intervalul de timp 01.12.2016 – 28.02.2017 și 2 zile în intervalul 20.03.2017-30.04.2017.

Lista documentelor care urmează a fi prezentate de către candidați:

- CV-ul actualizat (maxim 2 pagini) cu indicarea analizelor/studiilor realizate anterior în domeniile menționate mai sus (dacă este relevant);
- Oferta financiară (cu indicarea prețului brut pentru serviciile specificate mai sus);
- O schiță a metodologiei de cercetare, inclusiv un calendar de lucru reieșind din metodele de analiză propuse;
- Datele de contact a două persoane de referință (foști/actuali angajatori, profesori care cunosc bine calitățile și competențele Dvs. etc.) care vor putea oferi recomandări în susținerea candidaturii Dvs.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare.promolex@gmail.com, cu mențiunea “Pentru poziția de Expert-Jurist (1)” sau “Pentru poziția de Expert-Jurist (2)”. **Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în două etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate. La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

Data limită pentru depunerea dosarului de angajare este 25.11.2016, ora locală 18:00. Pentru mai multe informații, contactați Coordonatorul de Program – Nicolae Panfil, la numărul de telefon (+373) 79381842 sau pe adresa de e-mail: angajare.promolex@gmail.com.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționare imprimantă multifuncțională

Nr. ref. 39 din 29.09.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și Ambasada Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea unei imprimante multifuncționale.

Asociația Promo-LEX solicită oferte comerciale pentru achiziționarea unei imprimante multifuncționale și accesorii pentru aceasta conform specificațiilor tehnice de mai jos:

SPECIFICAȚII TEHNICE	CERINȚE MINIME (ale performanței)
SPECIFICAȚII COPIATOR	
Proces copiere	Copiere electrostatică laser
Format original	A5 – A3
Viteză copiere/printare A4	28 ppm
Viteză copiere/printare A3	14 ppm
Viteză duplex A4	28 ppm
Prima copie	6 sec.
Timp de încălzire	30 sec.
Rezoluție copiere	600 x 600 dpi
Copiere multiplă	1 – 999
SPECIFICAȚII IMPRIMANTA	
Rezoluție printare	600 x 600 dpi

Sisteme de operare	Windows 2000 Windows XP (32/64) Windows VISTA (32/64) Windows 7 (32/64) Windows 8 (32/64) Windows Server 2008 (32/64) Windows Server 2012 (64) Macintosh OS X 10.x Unix, Linux
SPECIFICAȚII SCANNER	
Viteză scanare (cu alimentatorul de documente)	45 ipm
Moduri scanare	Scan-to-SMB (Scan-to-Home) Scan-to-USB Scanare TWAIN în rețea
Formate fișiere	TIFF, JPEG, PDF, Compact PDF
SPECIFICAȚII SISTEM	
Interfață	10-Base-T/100-Base-T/1,000-Base-T Ethernet; USB 2.0
Protocoale rețea	TCP/IP (IPv4 / IPv6); SMB; LPD; SNMP; HTTP
Alimentator automat de documente	100 originale
Formate hârtie	A6–A3
Capacitate hârtie	Standard: 1,100 coli; Max.: 2,200 coli
Casetă 1	500 coli, A5–A4
Casetă 2	500 coli, A5–A4
Casetă 3 (opțional)	500 coli, A5–A3
Casetă 4 (opțional)	2 x 500 coli
Tavă manuală	100 coli, A6–A3
Duplex automat (inclus)	Da
Moduri finisare (inclus)	Offset; grupare; sortare; capsare; perforare; post inserare; pliere mediană; pliere în formă de scrisoare; broșurare

Consum de energie	220–240 V / 50/60 Hz
volum mediu lunar	13.000 pagini/luna
volum maxim lunar	28.000 pagini/luna
CONSUMABILE	
CARTUȘ TONER (original)	Pentru minim 100 000 pagini
Garanție	Minim 12 luni

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informație:

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
3. **Declarația ofertantului despre disponibilitatea de a vinde echipamentele la cota 0 TVA. Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA.**

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie!).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Numele persoanei de contact și datele de contact ale ofertantului;
- Datele bancare ale ofertantului;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare va fi completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Oferta comercială pentru achiziționare Imprimantă multifuncțională”**.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 5 octombrie 2016, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după

termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Criterii de selecție a ofertantului:

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;
- Distribuitor oficial al echipamentului și deservire în service centru autorizat;
- Termenul de livrare a echipamentului;
- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Durata garanției.

Pentru informații suplimentare: Anastasia Panuș, Asistent de Program, mob. 069014267, e-mail: panus.anastasia@gmail.com.

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

COP 38 din 26.09.2016

Context

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT”. Scopul Campaniei este de

a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

În perioada 12.10.2016 – 11.11.2016, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 2 spoturi de campanie (sociale) la posturile TV și Radio naționale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Durata estimată a spoturilor: cca. 45 – 60 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 12.10.2016 – 11.11.2016.

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 1: 12 – 28 octombrie 2016, inclusiv (17 zile)

Perioada de difuzare a spoturilor pentru turul 2: 7 – 11 noiembrie 2016, inclusiv (5 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori (Posturile TV și Radio) cu acoperire națională.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă (variante pentru TV și Radio).

Caiet de sarcini:

- 2 difuzări pe zi în prime-time.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

Oferta financiară va include:

- Preț în USD cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Comaniile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL

prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 30 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, chiar până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068197793

E-mail: cristinajosanu.promolex@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

TERMEN EXTINS Cerere de oferte de prețuri pentru echipament de amenajare a unui studio TV

Nr. ref. 36 din 19.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului, Promo-LEX va organiza dezbateri televizate.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV, pentru organizarea dezbaterilor televizate.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitate	Nr. de unități	Preț per unitate	Preț per unitate (TVA 0)	Termen de executare /livrare
1	Măsuță cu lumina LED (500×500 h 1200)	Confecționare mesei – din țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, lumină LED alba. Adapter, acumulator pentru reglarea luminii led după intensitate. Detalii tehnice în anexa 1	unitate	5			
2	Gradene pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare gradenei – țeavă metalica, grunt, vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele). Detalii tehnice în anexa 2	unitate	1			
3	Suport pentru 4 ecrane TV(2850×3000)	Confecționare suportului – țeavă metalica, grunt, vopsea, contragreutate, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, roți cu frână. Detalii tehnice în anexa 3	unitate	1			
4	Bordure pentru public (3000×650)	Confecționare bordurilor – țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, peliculă adezivă cu imprimare. Detalii tehnice în anexa 4	unitate	8			

5	Suport pentru prezentatori(1000×1500 h 250)	Confecționare suporturilor – țevă metalică grunt, vopsea, DSP laminat (albastru închis și gri deschis), folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 5	unitate	5			
6	Podea centrala(6000×6000) din bucăți (2000x 2000)	Confecționare – DSP laminat (albastru închis), muchie lateral la fiecare bucată, folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 6	unitate	1			
7	Banere cu imprimare, după public (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în anexa 7	unitate	6			
8	Panouri după prezentatori (2100×4000 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – țevă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, pelicula adeziva cu imprimarea, lumina LED RGB, acumulator (bateria), difuzor.Detalii tehnice în anexa 8.1 anexa 8.2	unitate	3			
9	Panourile după prezentatori (2100×3500 – unghiul 400×3500) cu lumina LED	Confecționare – țevă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, peliculă adeziva cu imprimare, lumina LED RGB, acumulator(bateria), difuzor.Detalii tehnice în anexa 9.1 anexa 9.2	unitate	2			

10	Banere cu imprimare, după prezentatori (6000x3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite.Detalii tehnice în anexa 10	unitate	2			
11	Suport pentru 4 ecrane TV (lustra)	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, 4 ecrane TV.Detalii tehnice în anexa 11	unitate	1			
12	Restaurarea gradenelor (existente) pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000x1570)	Confecționare – vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele).	unitate	5			
13	Restaurarea scaunelor existente – Imitație de piele	Căptușirea scaunelor prevăzute la pct. 12	unitate	108			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Termeni de executare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 26 septembrie 2016, ora 16.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com

**Cerere de oferte de prețuri
pentru organizarea**

seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016

Nr. ref. 37 din 21.09.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază de asemenea de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și Ambasada Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 7 – 23 octombrie 2016, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a

seminarelor de instruire pentru OTS în zilele de:

1. 7 octombrie 2016
2. 8 octombrie 2016
3. 9 octombrie 2016
4. 15 octombrie 2016
5. 16 octombrie 2016
6. 21 octombrie 2016
7. 22 octombrie 2016
8. 23 octombrie 2016

Cerințele tehnice pentru fiecare zi de seminar trebuie să includă:

- 2 săli de conferință x 50 persoane (dotate cu mobilier corespunzător, proiector și ecran)
- durata seminarului – 6 ore
- 1 pauză de cafea (+ biscuiți/tartine/fructe) x 50 persoane x 2 grupuri
- 1 prânz sau fourchette (fără felul I) x 50 persoane x 2 grupuri
- 1 sticlă apă minerală plată x 50 persoane x 2 grupuri

Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie!).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a seminarelor OTS”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 27 septembrie, ora locală 18:00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Anastasia Panuș, mob. 069014267 / panus.anastasia@gmail.com

TERMEN EXTINS – Cerere de oferte comerciale pentru achiziționare ecranelor LED

Nr. ref. 35 din 14.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea ecranelor LED.

Cerințe minime obligatorii.

Nr.	Specificații tehnice	Nr. unități	Preț per unitate fără TVA	Preț per unitate cu TVA	Preț total fără TVA	Preț total cu TVA
-----	----------------------	-------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	-------------------

1.	<p>Ecran LED, 55", Full HD, 1000Hz Cereri de baza pentru ecranele LED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagonala ecran: 55" (139Cm) • Rezoluție ecran: 1920x1080 Full HD <ul style="list-style-type: none"> • Unghi de vizualizare (dreapta/stânga, sus/jos): 178 de grade (89/89) • Rata de reîmprospătare: 1000 Hz <ul style="list-style-type: none"> • Oglindirea ecranului <ul style="list-style-type: none"> • Wi-fi Direct • LAN Wireless integrat • Funcția Picture and Picture • Back Light tip: Iluminare din spate Edge LED <ul style="list-style-type: none"> • Redare de pe USB • Înregistrare pe Hdd prin USB • Suporta semnalele: 1080/24P, 480/60I, 480/60P, 576/50I, 576/50P, 720/24P, 720/30P, 720/60P, 1080/60I, 1080/50I, 1080/30P, 1080/60P, 1080/50P • Input Terminal: Dvi-D, PC, Video, RS-232C, LAN, Service <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățire a mișcării: Motion flow XR 1000 Hz • Afișaj pe ecran pentru intrare ext. • Putere de ieșire audio de 10W + 10W <ul style="list-style-type: none"> • Tunere încorporate: DVB-T, DVB-T2, DVB-S, DVB-S2, DVB-C, Analog • Toate ecranele LED trebuie să fie standardizate (de același model) și interschimbabile <ul style="list-style-type: none"> • Interfața: HDCP (1.4); intrare conexiune RF (1); intrare FI (BS/CS) (1); intrare video compozit (1); intrare video component (Y/Pb/Pr) (1); Conexiune HDMI (4); intrare audio analogică totală (2); ieșire audio digitală (1); ieșire pentru căști (1 laterală/hibridă cu ieșire audio și ieșire subwoofer); ieșire pentru subwoofer (1 laterală/hibridă cu HP și ieșire audio); USB (3); Conexiune Ethernet (1); slot PCMCIA (1); intrare PC HDMI <ul style="list-style-type: none"> • Garanție minima 24 luni. • Raport de luminanță de vârf 70,00% • Culoarea ecranelor și a ramei negre 	4				
----	--	---	--	--	--	--

2.	Cablu HDMI Tip HDMI: 1.4 Lungime: 2m	4				
----	---	---	--	--	--	--

Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de bunuri și servicii solicitate sau doar pentru anumite bunuri și servicii.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
3. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
4. Oferta comercială detaliată va reflecta **prețurile atât cu TVA, cât și la cota 0 TVA** indicând următoarele: prețul per unitate fără TVA, prețul per unitate cu TVA, prețul total fără TVA, prețul total cu TVA;
5. Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:
 - Datele de contact ale ofertantului;
 - Numele persoanei de contact;
 - Date bancare;
 - Semnătura persoanei autorizate;
 - Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Oferta comercială pentru achiziționare ecranelor LED”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Distribuitor oficial al echipamentului și garanție de

deservire în service centru autorizat;

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;
- Corespunderea echipamentului cu cerințele tehnice minime specificate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 21 septembrie 2016, ora 13.00 (ora locală). Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com.

Cerere de oferte de prețuri pentru echipament de amenajare a unui studio TV

Nr. ref. 36 din 19.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot”.

Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul Programului, Promo-LEX va organiza dezbateri televizate.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio TV, pentru organizarea dezbaterilor televizate.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr.	Denumirea	Descrierea	Unitate	Nr. de unități	Preț per unitate	Preț per unitate (TVA 0)	Termen de executare /livrare
1	Măsuță cu lumina LED (500×500 h 1200)	Confecționare mesei – din țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, lumină LED alba. Adapter, acumulator pentru reglarea luminii led după intensitate. Detalii tehnice în anexa 1	unitate	5			
2	Gradene pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare gradenei – țeavă metalică, grunt, vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele). Detalii tehnice în anexa 2	unitate	1			

3	Suport pentru 4 ecrane TV (2850×3000)	Confecționare suportului – țeavă metalica, grunt, vopsea, contragreutate, plastic PVC-3-4 mm, pelicula adezivă, roți cu frână. Detalii tehnice în anexa 3	unitate	1			
4	Bordure pentru public (3000×650)	Confecționare bordurilor – țeavă metalică, grunt, vopsea, plastic PVC-3-4 mm, peliculă adezivă cu imprimare. Detalii tehnice în anexa 4	unitate	8			
5	Suport pentru prezentatori (1000×1500 h 250)	Confecționare suporturilor – țeavă metalică grunt, vopsea, DSP laminat (albastru închis si gri deschis), folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 5	unitate	5			
6	Podea centrala (6000×6000) din bucăți (2000x 2000)	Confecționare – DSP laminat (albastru închis), muchie lateral la fiecare bucată, folie protectoare-80gm. Detalii tehnice în anexa 6	unitate	1			
7	Banere cu imprimare, după public (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în anexa 7	unitate	6			

8	Panouri după prezentatori (2100×4000 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, pelicula adeziva cu imprimarea, lumina LED RGB, acumulator (bateria), difuzor. Detalii tehnice în anexa 8.1 anexa 8.2	unitate	3			
9	Panourile după prezentatori (2100×3500 – unghiul 400×3500) cu lumina LED	Confecționare – țeavă metalică, grunt, vopsea, policarbonat (lapte) 6mm, peliculă adeziva cu imprimare, lumina LED RGB, acumulator(bateria), difuzor. Detalii tehnice în anexa 9.1 anexa 9.2	unitate	2			
10	Banere cu imprimare, după prezentatori (6000×3000)	Confecționare – grindă de lemn (40x50x6000) , baner cu imprimare-340gm cu marginile întărite. Detalii tehnice în anexa 10	unitate	2			
11	Suport pentru 4 ecrane TV (lustra)	Confecționare – țeavă metalica, grunt, vopsea, 4 ecrane TV. Detalii tehnice în anexa 11	unitate	1			

12	Restaurarea gradenelor (existente) pentru public (3 rânduri câte 6 locuri) (3000×1570)	Confecționare – vopsea, placaj 8-10 mm, scaune căptușite (spumă de cauciuc, imitație de piele).	unitate	5			
13	Restaurarea scaunelor existente – Imitație de piele	Căptușirea scaunelor prevăzute la pct. 12	unitate	108			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1). **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;**
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Termeni de executare;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „Amenajare studio TV”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 22 septembrie 2016, ora 16.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com

**TERMEN EXTINS – Cerere de
oferte de prețuri / Chiria
pentru un oficiu regional al**

Asociației Promo-LEX (or. Edineț)

Nr. ref. 23 din 04.08.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază de suportul financiar și din partea National Endowment for Democracy (NED).

Pentru implemnetarea programului menționat mai sus, Asociația Promo-LEX este în căutarea unui oficiu regional în or. Edineț, care urmează a fi închiriate pe durata proiectului.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de chirie a unui oficiu în or. Edineț, pentru Programul Monitorizarea Proceselor Democratice din cadrul Asociației Promo-LEX.

Cerințe pentru oficiul regional al Asociației Promo-LEX:

- **oficiul propus se va afla în or. Edineț** (preferabil în centrul orașului);
- **oficiul propus va include cel puțin următoarele spații:**
 - suprafața minimă totală de cca. 50-100 m²;
 - o sală de ședințe/conferințe (capacitatea 30-35 persoane);
 - birou de lucru separat;
 - bucătărie/sufragerie,
 - un grup sanitar (baie/WC);
- **oficiul propus va dispune de următoarele condiții:**
 - nu se va afla la subsolul/demisolul clădirii;
 - conectare la curent electric;
 - conectare la apeduct și sistem de canalizare;
 - posibilitatea de conectare la Internet și telefonie fixă;
 - sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
 - locuri de parcare (proprie sau publice) în apropierea clădirii;
 - amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public;
 - mobilat (mese, scaune și/sau dulapuri, rafturi etc.) sau parțial mobilat;

Durata contractului: oficiul va fi închiriate în bază de Contract de Locațiune a spațiului pentru o perioadă de 12 luni (01.09.2016 – 31.08.2017), cu posibilitatea prelungirii ulterioare a contractelor prin acte adiționale pentru o durată similară.

Cerințe față de oferte: Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schița și o descriere tehnică a oficiului precum și oferta financiară;

- **Oferta tehnică va conține:**
 - adresa exactă a spațiului propus în chirie;
 - descrierea spațiului oferit și a condițiilor

- existente;
- documente care ar confirma suprafața totală/suprafața camerelor oficiului propus în chirie;
- fotografii ale oficiului propus în chirie.
- **Oferta financiară va conține:**
 - prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie, incluzând costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile de Internet și telefonie fixă vor fi achitate separat/direct de către Asociația Promo-LEX;
 - oferta financiară va include prețul cu TVA și la cota TVA 0 (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică);
- **Ofertele prezentate vor conține următoarele date:**
 - persoana de contact și datele de contact ale companiei/persoanei fizice;
 - rechizitele bancare ale companiei/persoanei fizice;
 - semnătura persoanei autorizate;
 - ștampila umedă a companiei (în cazul persoanelor juridice);
 - declarația pe proprie răspundere că spațiul oferit în chirie nu este gajat etc.;
 - data întocmirii ofertei.

Data limită de prezentare a ofertelor: 26 septembrie 2016, ora 14:00. Ofertele urmează a fi expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com. Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.
Doar compania/persoana selectată va fi contactată.

Cerere de oferte comerciale pentru achiziționare ecranelor LED

Nr. ref. 35 din 14.09.2016

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru achiziționarea ecranelor LED.

Cerințe minime obligatorii.

Nr.	Specificații tehnice	Nr. unități	Preț per unitate fără TVA	Preț per unitate cu TVA	Preț total fără TVA	Preț total cu TVA
-----	----------------------	-------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	-------------------

1.	<p>Ecran LED, 55", Full HD, 1000Hz Cereri de baza pentru ecranele LED:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagonala ecran: 55" (139Cm) • Rezoluție ecran: 1920x1080 Full HD <ul style="list-style-type: none"> • Unghi de vizualizare (dreapta/stânga, sus/jos): 178 de grade (89/89) • Rata de reîmprospătare: 1000 Hz <ul style="list-style-type: none"> • Oglindirea ecranului <ul style="list-style-type: none"> • Wi-fi Direct • LAN Wireless integrat • Funcția Picture and Picture • Back Light tip: Iluminare din spate Edge LED <ul style="list-style-type: none"> • Redare de pe USB • Înregistrare pe Hdd prin USB • Suporta semnalele: 1080/24P, 480/60I, 480/60P, 576/50I, 576/50P, 720/24P, 720/30P, 720/60P, 1080/60I, 1080/50I, 1080/30P, 1080/60P, 1080/50P • Input Terminal: Dvi-D, PC, Video, RS-232C, LAN, Service <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățire a mișcării: Motion flow XR 1000 Hz • Afișaj pe ecran pentru intrare ext. • Putere de ieșire audio de 10W + 10W <ul style="list-style-type: none"> • Tunere încorporate: DVB-T, DVB-T2, DVB-S, DVB-S2, DVB-C, Analog • Toate ecranele LED trebuie să fie standardizate (de același model) și interschimbabile <ul style="list-style-type: none"> • Interfața: HDCP (1.4); intrare conexiune RF (1); intrare FI (BS/CS) (1); intrare video compozit (1); intrare video component (Y/Pb/Pr) (1); Conexiune HDMI (4); intrare audio analogică totală (2); ieșire audio digitală (1); ieșire pentru căști (1 laterală/hibridă cu ieșire audio și ieșire subwoofer); ieșire pentru subwoofer (1 laterală/hibridă cu HP și ieșire audio); USB (3); Conexiune Ethernet (1); slot PCMCIA (1); intrare PC HDMI • Garanție minima 24 luni. • Raport de luminanță de vârf 70,00% • Culoarea ecranelor și a ramei negre 	4			
----	--	---	--	--	--

2.	Cablu HDMI Tip HDMI: 1.4 Lungime: 2m	4				
----	--	---	--	--	--	--

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

1. Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru comercializarea echipamentului solicitat;
2. Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);**
3. Specificațiile tehnice ale echipamentului propus;
4. Oferta comercială detaliată va reflecta **prețurile atât cu TVA, cât și la cota 0 TVA** indicând următoarele: prețul per unitate fără TVA, prețul per unitate cu TVA, prețul total fără TVA, prețul total cu TVA;
5. Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:
 - Datele de contact ale ofertantului;
 - Numele persoanei de contact;
 - Date bancare;
 - Semnătura persoanei autorizate;
 - Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Oferta comercială pentru achiziționare ecranelor LED”***.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Distribuitor oficial al echipamentului și garanție de deservire în service centru autorizat;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate și brand-ul echipamentului;

- Corespunderea echipamentului cu cerințele tehnice minime specificate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este 19 septembrie 2016, ora 12.00 (ora locală). Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Scutaru Eduard,
Asistent de Program,
Asociația Promo-LEX,
GSM: 069749419,
e-mail: scutaru.edi@gmail.com.

TERMEN EXTINS: Concurs de selectare a Coordonatorilor Locali de Campanie pentru desfășurarea campaniei “Ieși la Vot!” în centrele raionale

Basarabeasca, Briceni, Dondușeni, Edineț, Telenеști, Dubăsari, Iașoveni, Leova, Nisporeni, Rezina, Șoldănești și Taraclia

COP: 29 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 35 Coordonatori Locali de Campanie care vor desfășura Campania "Ieși la Vot" **pe întreg teritoriu al Republicii Moldova, cu excepția regiunii Transnistrene.**

Coordonatorii vor fi antrenați în activități de distribuție a materialelor de campanie. Activitățile vor fi desfășurate în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai

societății civile (ONG) sau persoane active la nivel local interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

Coordonatori Locali de Campanie vor fi contractați în bază de Contracte de Prestări Servicii în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie 2016.

Gradul de implicare în proiect – 3 zile de activitate, 0.5 zile sesiunea de instruire și 2- 3 ore sesiunea de evaluare (în total cca. 4 zile).

Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori locali

- Selectarea a 1-2 voluntari, în vederea realizării activităților de Campanie;
- Participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- Distribuirea materialelor de campanie în trei etape (3 săptămâni înainte de ziua alegerilor; 1 săptămână înainte de ziua alegerilor; și, eventual 1 săptămână înainte de turul doi de scrutin).

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a

- calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- Domicilierea în sau în raza Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii locali vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Formularul de Participare completat – formularul [aici](#);

Formularul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea “Pentru poziția de Coordonator Local de Campanie”.

Data limită pentru depunerea formularelor de participare: 19.09.2016, ora locală 12:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Candidații preselecțaiți vor fi contactați pentru un interviu prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 068197793

e-mail: tender.promolex@gmail.com

www.promolex.md

