

Anunț repetat – Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru postul de Coordonator Regional (Regiunea SUD) în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate

Nr. ref. 6 din 20.12.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context: În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy, în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, vor promova cetățenia politică activă și vor contribui la creșterea responsabilității politice a Guvernului și actorilor politici.

Obiectiv: Identificarea candidaților pentru a suplini postul vacant de Coordonator Regional (Regiunea Sud) care va fi responsabil de coordonarea activității Asociației în 7 unități administrativ teritoriale de nivelul II (r. Basarabeasca; r. Cahul; r. Cantemir; r. Cimișlia; r. Leova; r. Taraclia; UTA Găgăuzia).

Scopul postului: Titularul este membru al Echipei de Rețea a Asociației Promo-LEX având sarcina de a gestiona activitatea oficiului regional al Asociației (situat în or. Comrat) și a observatorilor din aria sa de responsabilitate prin implementarea activităților planificate în cadrul programului, inclusiv prin oferirea de asistență complexă Coordonatorului de Rețea în comunicarea și colaborarea cu Observatorii pe Termen Lung și partenerii locali.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

- **Educație:** Studii superioare în următoarele domenii: Drept, Administrare / Management, Economie, Comunicare, Resurse Umane, Psihologie, alte domenii relevante;
- **Experiența profesională:** Experiență de minim 2 ani de lucru într-o poziție similară, preferabil în administrarea proiectelor din domeniul electoral, civic, drepturile omului, promovare a democrației, comunicare, etc. Preferabil experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau a organizațiilor donatoare naționale/internaționale. Experiență de lucru în menținerea documentelor interne și a corespondenței, analiză și sistematizare a informației, management al bazelor de date (în domeniile public, privat, sau ONG). Experiența anterioară de observare a alegerilor la nivel național (în cadrul Asociației Promo-LEX sau alte organizații) sau internațional va constitui un avantaj.

Competențe și Abilități:

- **cunoașterea limbilor Română, Engleză și Rusă;**

- abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou
- (copiator/scanner/fax);
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- rezistență la stres, responsabilitate și punctualitate;
- abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși;

Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidatul nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Imparțialitate;
- Respectarea valorilor și principiilor democratice și a supremației legii;
- Domiciliu/ reședință preferabil în orașul Comrat sau în raza de 25 de km de la or. Comrat și disponibilitatea de a se deplasa zilnic la serviciu;
- Deținerea automobilului propriu și a permisului auto Categoria B – cerință obligatorie;
- Integritate și discreție profesională;
- Disponibilitate 24/24 la telefonul mobil pentru Coordonatorul de rețea.

ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

Coordonatorul Regional:

- **Asigură buna funcționare a oficiului regional al Asociației Promo-LEX** (situat în or. Comrat) precum și integritatea bunurilor primite în gestiune, purtând răspundere materială pentru pierderea sau deteriorarea acestora;
- **Coordonează activitățile desfășurate în cadrul oficiului regional al Asociației Promo- LEX:** titularul postului va asigura comunicarea dintre Asociația Promo-LEX și beneficiarii/partenerii organizației în teritoriu; va

participa la planificarea activităților la nivel local/regional; va implementa și coordona activități la nivel local/regional; va iniția și menține colaborarea cu administrația publică locală, partidele politice și organizațiile societății civile din aria sa de responsabilitate; va monitoriza activitatea administrației publice locale (în ceea ce privește transparența procesului decizional, conflicte de interese, procesul bugetar, etc.) și va întocmi rapoarte de monitorizare conform metodologiei stabilite; va monitoriza activitatea partidelor politice la nivel local, inclusiv sub aspectul finanțării acestora și va întocmi rapoarte de monitorizare în acest sens; va organiza evenimente publice în teritoriu; va participa la ședințele de lucru/planificare ale echipei de Program; va participa la evenimente publice, sesiuni de instruire și evaluare în cadrul programului;

- **Asistă Coordonatorul de Rețea în gestionarea rețelei de observatori:** titularul postului va oferi Coordonatorului de Rețea informație cu privire la alegătorii, concurenții electorali din teritoriu, organele electorale din teritoriu, APC, APL și alte instituții din teritoriu; va participa la recrutarea Observatorilor pe Termen Lung (OTL) și a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS); va oferi asistență în procesul de acreditare a OTL și OTS; va participa la training-urile destinate OTL și OTS; se va afla în contact direct și permanent cu OTL din subordinea sa; va verifica și coordona activitatea OTL din subordinea sa; va oferi asistență OTL din subordinea sa; va colecta și revizui/aproba rapoartele elaborate de OTL din subordinea sa; va asigura corespunderea rapoartelor OTL cu cerințele stabilite de metodologia de monitorizare/raportare; va ghida OTL în completarea oricărui documente interne ale Misiunii de Observare; va prezenta Coordonatorului de Rețea informație cu privire la activitatea OTL;

- **Participă la coordonarea activităților de educație civică și mobilizare electorală apolitică:** titularul postului va participa la planificarea, coordonarea și realizarea activităților de educație și mobilizare electorală și civică la nivel local/regional; va participa la coordonarea/evaluarea activității Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici care vor realiza campanii de informare, educare și mobilizare electorală și civică; va participa la activitățile de instruire a Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici; va asigura comunicarea dintre Asociația Promo-LEX și Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici din aria sa de responsabilitate; alte sarcini relevante;
- **Alte responsabilități relevante:** orice alte sarcini relevante delegate de Coordonatorul de Rețea.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Rețea

Locul de muncă: oficiul teritorial al Asociației Promo-LEX din or. Comrat;

Perioada de angajare: candidatul selectat va fi angajat în perioada februarie – decembrie 2017, cu posibilitatea de prelungire a contractului până în iulie 2019.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de creștere profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- 0 scrisoare de motivare în care se va descrie expertiza și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul

electoral vă rugăm să indicați detalii), precum și motivația persoanei de a ocupa postul de Coordonator Regional. În scrisoarea de motivare se va mai indica următoarea informație:

1. Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
2. Propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa angajare.promolex@gmail.com cu mențiunea „Coordonator Regional regiunea SUD”.

Data limita pentru depunerea dosarelor de angajare: 9 februarie 2017, ora locală 14.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați.

Vor fi contactați doar candidații preselectați pentru interviu.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare.

Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselecțai după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Anunț!

În contextul Cererii de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training, Nr. ref. 1 din 18.01.2017, Asociația Promo-LEX informează despre modificarea perioadei evenimentului din 28-29 ianuarie în 4-5 februarie 2017. Celelalte condiții tehnice rămân neschimbate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor se extinde până la 26 ianuarie 2017, ora 15:00. Ofertele vor fi expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui training".

Vedeți anunțul intergal mai jos.

Nr. ref. 1 din 18.01.2017

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul anunțului: În perioada 5 august 2016 – 4 mai 2017,

Asociația Promo-LEX implementează Proiectul "Monitorizarea civică a finanțelor politice și suport pentru aplicarea uniformă a cadrului juridic relevant în Moldova". Proiectul este susținut financiar de Ambasada Britanică în Republica Moldova prin intermediul Fondului pentru o Buna Guvernare – Fondul de Sprijin Strategic. Totodată, Asociația desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate". Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul acestor proiecte, Promo-LEX va realiza în perioada ianuarie – aprilie 2017 monitorizarea și evaluarea finanțării partidelor politice pe parcursul anului 2016. Pentru asigurarea instruirii monitorilor Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training în perioada 28-29 ianuarie 2017, în afara orașului Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru monitorii Asociației Promo-LEX 28-29 ianuarie 2017, în afara orașului Chișinău.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 pentru persoană/zi și preț total serviciu grup (unul din proiectele menționate mai sus este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arenda unei săli de conferință cu capacitatea totală de cca. 55-60 persoane pentru o durată de 2 zile (16 ore) și disponibilitatea, la solicitare, a unor săli/spații de lucru suplimentare pentru lucrul în grupuri mai mici cu capacitatea de 10-15 persoane pentru 1 zi de lucru, toate echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru

proiector, tablă flipchart etc.;

- Apă în sală pentru participanți – 220 sticle de 0.5l, plată;
- Servicii de cazare pentru 55 persoane pentru o noapte (camere single sau duble);
- Alimentația participanților:

1. 55 porții de mic dejun (1 zi x 55 persoane);
2. 110 porții de prânz (2 zile x 55 persoane);
3. 55 porții de cină (1 zi x 55 persoane);
4. 220 porții pauză de cafea în asortiment (4 pauze de cafea x 55 persoane).

Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 24 ianuarie 2017, ora 15:00. Ofertele urmează a fi completate în limba Română și expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui training". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Anastasia Panuș, Asistent de

Program, mob. +373 69014267, panus.anastasia@gmail.com sau Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. +373 79381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. Doar compania/persoana selectată va fi contactată.

Equal Rights Trust și Asociația Promo-LEX invită avocații la atelierul de instruire “Litigare strategică pe cauze de tortură și rele tratamente discriminatorii”

Equal Rights Trust (ERT) în parteneriat cu Asociația Promo-LEX, invită avocații din Moldova la un atelier de instruire în domeniul litigare strategică pe cauze de tortură și relele tratamente discriminatorii.

Atelierul de instruire face parte din Proiectul „Combaterea torturii și relelor tratamente discriminatorii prin intermediul litigării strategice”, proiect implementat ERT în parteneriat cu Promo-LEX. Proiectul este susținut financiar de Firma de Avocatură “Allen & Overy” din Marea Britanie.

Scopul proiectului este de a contribui la combaterea torturii și relelor tratamente discriminatorii în Moldova, prin intermediul litigării strategice.

Proiectul vizează identificarea și instruirea unui grup de avocați care, ulterior, vor litiga cauze de tortură și rele tratamente discriminatorii.

În cadrul proiectului vor fi preluate atât cauze noi, cât și cauze care se află deja pe rol în instanțe naționale și/sau internaționale. Avocații interesați să se implice în cadrul proiectului vor contribui la identificarea cauzelor de tortură și relele tratamente discriminatorii relevante pentru acest proiect. De asemenea, avocații care în prezent au în gestiune cauze relevante sunt încurajați să aplice pentru participare în cadrul atelierului și proiectului dat.

Obiectivul atelierului de instruire este de a contribui la:

- dezvoltarea cunoștințelor avocaților în domeniul torturii și relelor tratamente discriminatorii;
- dezvoltarea cunoștințelor avocaților cu privire la elaborarea și implementarea strategiilor de litigare pe cauze de tortură și rele tratamente discriminatorii;
- facilitarea schimbului de experiență și bune practici în domeniu;
- identificarea avocaților care doresc să primească suport pentru litigarea cazurilor în domeniul torturii și relelor tratamente discriminatorii.

Programul atelierului va include următoarele subiecte:

- dreptul internațional privind tortura și rele tratamente discriminatorii;
- legislația națională în domeniul torturii și relelor tratamente discriminatorii;
- litigare strategică: obiective, impact și limitări;
- elaborarea și implementarea strategiilor de litigare pe cauze strategice;

- reprezentarea litigiilor strategice în fața organismelor internaționale și regionale;
- prezentarea programului de litigare din cadrul proiectului.

Echipa de formatori care vor pregăti și livra acest atelier va fi formată din doi experți, Joanna Whiteman, Co-Director la ERT și un expert din cadrul Asociației Promo-LEX.

Grupul țintă: Atelierul este destinat avocaților care activează în domeniul drepturilor omului, egalității, nediscriminării și care sunt interesați să preia cazuri de rele tratamente discriminatorii.

Numărul de participanți: în total vor fi selectați 20 de participanți.

Limba de lucru: Română și Engleză (va fi asigurată traducerea simultană în limbile Română și Engleză).

Data: atelierul de lucru se va desfășura pe **10 februarie 2017** (orele 9.00 – 18.00).

Locația: atelierul va fi organizat în mun. Chișinău (locația exactă va fi comunicată participanților selectați).

Cheltuielile pentru cazare, alimentare și transport (tur-retur) vor fi acoperite integral de către organizatori (Promo-LEX). Participarea în cadrul atelierului este gratuită.

Doritorii de a participa la atelierul de instruire trebuie să depună **Dosarul de Participare**, care va include:

- CV
- [Formularul de participare](#) (click pe link pentru a descărca)

Formularul completat și CV-ul trebuie expediate la adresa de e-mail: olga_manole@promolex.md

Data limită de aplicare pentru participare în cadrul atelierului este **27 ianuarie 2017**. În titlul mesajului se va indica: **Atelier de Instruire**. Persoanele selectate pentru participare în cadrul atelierului vor fi contactate până la

data de 30 ianuarie 2017.

* Doar persoanele selectate vor fi contactate.

Criteria de selectare a participanților:

- Avocați licențiați;
- Experiență relevantă în litigarea cauzelor de discriminare și/sau tortură și rele tratamente;
- Disponibilitatea de a lucra pe cauze noi de tortură și rele tratamente discriminatorii.

*Participanții selectați vor susține un test grilă de cunoștințe înainte și după atelier.

*Ulterior atelierului, ERT și Promo-LEX vor selecta și vor colabora cu avocații care vor litiga cauze de tortură și rele tratamente discriminatorii. Avocații vor beneficia de suport informațional și coaching, precum și suport financiar pentru litigarea cauzelor. Doar avocații care vor participa în cadrul atelierului vor fi eligibili pentru acest suport oferit din sursele proiectului sus-menționat.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:

Olga Manole, Coordonatoare a Programului Drepturile Omului
Asociația Promo-LEX

Tel/Fax: (+373 22) 450024, GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

www.promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training

Nr. ref. 1 din 18.01.2017

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul anunțului: În perioada 5 august 2016 – 4 mai 2017, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul "Monitorizarea civică a finanțelor politice și suport pentru aplicarea uniformă a cadrului juridic relevant în Moldova". Proiectul este susținut financiar de Ambasada Britanică în Republica Moldova prin intermediul Fondului pentru o Buna Guvernare – Fondul de Sprijin Strategic. Totodată, Asociația desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate". Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

În cadrul acestor proiecte, Promo-LEX va realiza în perioada ianuarie – aprilie 2017 monitorizarea și evaluarea finanțării partidelor politice pe parcursul anului 2016. Pentru asigurarea instruirii monitorilor Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui training în perioada 28-29 ianuarie 2017, în afara orașului Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui training pentru monitorii Asociației Promo-LEX 28-29 ianuarie 2017, în afara orașului Chișinău.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la **cota TVA 0** pentru persoană/zi și preț total serviciu grup (unul din proiectele menționate mai sus este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arenda unei săli de conferință cu capacitatea totală de cca. 55-60 persoane pentru o durată de 2 zile (16 ore) și disponibilitatea, la solicitare, a unor săli/spații de lucru suplimentare pentru lucrul în grupuri mai mici cu capacitatea de 10-15 persoane pentru 1 zi de lucru, toate echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.;
- Apă în sală pentru participanți – 220 sticle de 0.5l, plată;
- Servicii de cazare pentru 55 persoane pentru o noapte (camere single sau duble);
- Alimentația participanților:
 1. 55 porții de mic dejun (1 zi x 55 persoane);
 2. 110 porții de prânz (2 zile x 55 persoane);
 3. 55 porții de cină (1 zi x 55 persoane);
 4. 220 porții pauză de cafea în asortiment (4 pauze de cafea x 55 persoane).

Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;

- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 24 ianuarie 2017, ora 15:00. Ofertele urmează a fi completate în limba Română și expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui training". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare: Anastasia Panuș, Asistent de Program, mob. +373 69014267, panus.anastasia@gmail.com sau Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. +373 79381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md. **Doar compania/persoana selectată va fi contactată.**

**Concurs de selectare a
Monitorilor în vederea
monitorizării finanțelor**

partidelor politice la nivel local în raioanele Strășeni, Soroca, Telenești, Dondușeni și Ocnița

Nr. ref: 1 din 10.01.2017

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul proiectului:

Asociația Promo-LEX în perioada 5 august 2016 – 4 mai 2017 implementează proiectul „Monitorizarea civică a finanțelor politice și suport pentru aplicarea uniformă a cadrului juridic în Moldova”. Acest proiect este implementat cu suportul financiar al Ambasadei Britanice la Chișinău prin Fondul pentru Bună Guvernare. În cadrul proiectului dat, având la bază o metodologie distinctă de monitorizare și măsurare a finanțelor partidelor politice, Asociația Promo-LEX își propune să realizeze un raport comprehensiv privind finanțele partidelor politice în anul 2016 și modul de gestionare a acestora.

În acest context, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Monitor a finanțelor partidelor politice la nivel raional în cadrul raioanelor Strășeni, Soroca, Telenești, Dondușeni și Ocnița (câte o persoană în**

fiecare raion).

Termen și condiții de colaborare:

Monitorii vor presta servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice pentru anul financiar de raportare 2016, în baza unui contract de prestări servicii, pentru o perioadă de o lună (februarie 2017). ***Asociația Promo-LEX nu garantează angajarea ulterioară a monitorilor în cadrul organizației dar ar putea colabora cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte, cu condiția prestării unor servicii calitative și evaluării pozitive.***

Candidați eligibili: În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG locale sau naționale) sau lideri de opinie, cetățeni activi la nivel local care sunt interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice nu pot participa în cadrul acestui concurs!

Cerințe față de candidați:

- Domiciliu/reședință sau loc de trai în Aria de Responsabilitate (raionul) pentru care a aplicat, domiciliu sau reședința în centrul raional corespunzător va constitui un avantaj;
- Non-partizanat politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Studii în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- Experiență de muncă de cel puțin 2 ani, preferabil în domeniile indicate mai sus;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația

electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;

- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă, cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Responsabilități generale:

- Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Desfășurarea vizitelor de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;
- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire și/sau evaluare pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Orice alte sarcini delegate de Asociație.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a “Chestionarului de angajare a Monitorilor”

<https://goo.gl/2mjuuT>

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare.promolex@gmail.com cu mențiunea "Pentru poziția de Monitor".

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 25.01.2017, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob. 069350474, e-mail: coordonator.retea.promolex@gmail.com.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV și chestionar; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate doar candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

**Cerere de oferte de prețuri
pentru servicii de editare și
tipărire a Raportului Final**

de Monitorizare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016

Nr. ref. 45 din 30.12.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a raportului final de monitorizare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea Raportului (pregătirea pentru tipar) în trei

- varianțe (română, rusă, engleză);
- Machetarea Raportului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele trei variante (română, rusă, engleză), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m², policolor;
- Raportul va conține aproximativ 95 pagini (cca. 170.000 caractere);
- Cantitatea – 350 unități (210 unități în limba română, 80 în limba rusă și 60 în limba engleză).

Perioada de executare a lucrărilor: 17 – 23 ianuarie 2017

Nr. caractere/pagini	350 exemplare total					
	Preț 210/l. română		Preț 80/l. rusă		Preț 60/l. engleză	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
170.000 caractere fără spații/cca. 95 pagini						

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota 0%.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile

indicate mai sus în MDL;

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 12 ianuarie 2017, ora 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Raportului final”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș,
Asistent de Program, tel. +373
69014267, panus.anastasia@gmail.com.

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru postul de Coordonator Regional (Regiunea SUD) în cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate

Nr. ref. 6 din 20.12.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului și monitorizarea proceselor democratice. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context: În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy, în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, vor promova cetățenia politică activă și vor contribui la creșterea responsabilității politice a Guvernului și actorilor politici.

Obiectiv: Identificarea candidaților pentru a suplini postul

vacant de Coordonator Regional (Regiunea Sud) care va fi responsabil de coordonarea activității Asociației în 7 unități administrativ teritoriale de nivelul II (r. Basarabeasca; r. Cahul; r. Cantemir; r. Cimișlia; r. Leova; r. Taraclia; UTA Găgăuzia).

Scopul postului: Titularul este membru al Echipei de Rețea a Asociației Promo-LEX având sarcina de a gestiona activitatea oficiului regional al Asociației (situat în or. Comrat) și a observatorilor din aria sa de responsabilitate prin implementarea activităților planificate în cadrul programului, inclusiv prin oferirea de asistență complexă Coordonatorului de Rețea în comunicarea și colaborarea cu Observatorii pe Termen Lung și partenerii locali.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Rețea

ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

Coordonatorul Regional:

- **Asigură buna funcționare a oficiului regional al Asociației Promo-LEX** (situat în or. Comrat) precum și integritatea bunurilor primite în gestiune, purtând răspundere materială pentru pierderea sau deteriorarea acestora;
- **Coordonează activitățile desfășurate în cadrul oficiului regional al Asociației Promo- LEX:** titularul postului va asigura comunicarea dintre Asociația Promo-LEX și beneficiarii/partenerii organizației în teritoriu; va participa la planificarea activităților la nivel local/regional; va implementa și coordona activități la nivel local/regional; va iniția și menține colaborarea cu administrația publică locală, partidele politice și organizațiile societății civile din aria sa de responsabilitate; va monitoriza activitatea administrației publice locale (în ceea ce privește transparența procesului decizional, conflicte de

interese, procesul bugetar, etc.) și va întocmi rapoarte de monitorizare conform metodologiei stabilite; va monitoriza activitatea partidelor politice la nivel local, inclusiv sub aspectul finanțării acestora și va întocmi rapoarte de monitorizare în acest sens; va organiza evenimente publice în teritoriu; va participa la ședințele de lucru/planificare ale echipei de Program; va participa la evenimente publice, sesiuni de instruire și evaluare în cadrul programului;

- **Asistă Coordonatorul de Rețea în gestionarea rețelei de observatori:** titularul postului va oferi Coordonatorului de Rețea informație cu privire la alegători, concurenții electorali din teritoriu, organele electorale din teritoriu, APC, APL și alte instituții din teritoriu; va participa la recrutarea Observatorilor pe Termen Lung (OTL) și a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS); va oferi asistență în procesul de acreditare a OTL și OTS; va participa la training-urile destinate OTL și OTS; se va afla în contact direct și permanent cu OTL din subordinea sa; va verifica și coordona activitatea OTL din subordinea sa; va oferi asistență OTL din subordinea sa; va colecta și revizui/aproba rapoartele elaborate de OTL din subordinea sa; va asigura corespunderea rapoartelor OTL cu cerințele stabilite de metodologia de monitorizare/raportare; va ghida OTL în completarea oricăror documente interne ale Misiunii de Observare; va prezenta Coordonatorului de Rețea informație cu privire la activitatea OTL;
- **Participă la coordonarea activităților de educație civică și mobilizare electorală apolitică:** titularul postului va participa la planificarea, coordonarea și realizarea activităților de educație și mobilizare electorală și civică la nivel local/regional; va participa la coordonarea/evaluarea activității Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici care vor realiza campanii de informare, educare și mobilizare

electorală și civică; pa participa la activitățile de instruire a Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici; va asigura comunicarea dintre Asociația Promo-LEX și Coordonatorilor Locali și Activiștilor Civici din aria sa de responsabilitate; alte sarcini relevante;

- **Alte responsabilități relevante:** orice alte sarcini relevante delegate de Coordonatorul de Rețea.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

- **Educație:** Studii superioare în următoarele domenii: Drept, Administrare / Management, Economie, Comunicare, Resurse Umane, Psihologie, alte domenii relevante;
- **Experiența profesională:** Experiență de minim 2 ani de lucru într-o poziție similară, preferabil în administrarea proiectelor din domeniul electoral, civic, drepturile omului, promovare a democrației, comunicare, etc. Preferabil experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau a organizațiilor donatoare naționale/internaționale. Experiență de lucru în menținerea documentelor interne și a corespondenței, analiză și sistematizare a informației, management al bazelor de date (în domeniile public, privat, sau ONG). Experiența anterioară de observare a alegerilor la nivel național (în cadrul Asociației Promo-LEX sau alte organizații) sau internațional va constitui un avantaj.

Competențe și Abilități:

- cunoașterea la nivel avansat a limbii Române și cunoașterea bună a limbilor Engleză și
- Rusă;
- abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou
- (copiator/scanner/fax);
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- rezistență la stres, responsabilitate și punctualitate;
- abilități de a lucra independent și în echipă,

într-un mediu dinamic și în termeni restrânși;

Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidatul nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Imparțialitate;
- Respectarea valorilor și principiilor democratice și a supremației legii;
- Domiciliu/ reședință sau disponibilitate de ași muta locul de trai în or. Comrat – cerință obligatorie;
- Deținerea automobilului propriu și a permisului auto Categoria B – cerință obligatorie;
- Integritate și discreție profesională;
- Disponibilitate 24/24 la telefonul mobil pentru Coordonatorul de rețea.

Locul de muncă: oficiul teritorial al Asociației Promo-LEX din or. Comrat;

Perioada de angajare: candidatul selectat va fi angajat în perioada ianuarie – decembrie 2017, cu posibilitatea de prelungire a contractului până în iulie 2019.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de creștere profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- 0 scrisoare de motivare în care se va descrie expertiza și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul electoral vă rugăm să indicați detalii), precum și

motivația persoanei de a ocupa postul de Coordonator Regional. În scrisoarea de motivare se va mai indica următoarea informație:

1. Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
2. Propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare poate fi completat în limba Română, Rusă sau Engleză și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare.promolex@gmail.com cu mențiunea „Coordonator Regional regiunea SUD”.

Data limita pentru depunerea dosarelor de angajare: 9 ianuarie 2017, ora locală 10.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați.

Vor fi contactați doar candidații preselectați pentru interviu.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate

candidaților preselecțai după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Cerere de Oferte de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa Promo-LEX

Nr. ref. 42 din 01.12.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al

National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui Atelier de evaluare în perioada 22-23 decembrie 2016, în afara or. Chișinău, pentru echipa asociației Promo-LEX, inclusiv echipa centrală a Misiunii de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să conțină **prețul cu TVA inclus** precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru 40 persoane pentru 1 noapte (camere single sau duble cu paturi separate, încălzire conform sezonului de iarnă);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran, încălzire conform sezonului de iarnă) cu capacitatea de 40 persoane pentru 1 zi (max. 8 ore);
3. Arenda a 4 săli de conferință/spații de lucru cu capacitatea de cca. 10 persoane fiecare pentru 1 zi, (echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.);
4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată/zi/participant (160 sticle de apă în total);
5. Alimentația participanților:
 - 40 porții de mic dejun (1 zi x 40 persoane);
 - 80 porții de prânz (2 zile x 40 persoane);
 - 40 porții de cină (1 zi x 40 persoane);
 - 160 porții pauză de cafea în asortiment (2 pauze de

cafea/zi x 2 zile x 40 persoane).

6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.
7. Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 3-4 zile înaintea desfășurării evenimentului.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 7 decembrie 2016, ora 18:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com cu titlul mesajului "Oferta Atelier Evaluare Echipa Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Doar compania selectată va fi contactată!

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș,
Asistent de Program, tel. +373
69014267, panus.anastasia@gmail.com.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind vizibilitatea și percepția alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei “Ieși la Vot” desfășurate în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016

Nr. ref. 41 din 21.11.2016

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul Programului dat, în perioada August – Decembrie 2016, Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de Observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Scopul Misiunii de Observare este de a promova alegeri libere, corecte și transparente precum și de a spori încrederea publicului în procesul electoral prin:

- monitorizarea pe termen lung a perioadei pre-electorale dar și a perioadei post-electorale;
- observarea zilei alegerilor (100% acoperire a secțiilor de vot din țară și a cca. 40% din secțiile de vot deschise peste hotare);
- promovarea transparenței finanțelor concurenților electorali/partidelor politice prin monitorizarea modului de raportare publică a veniturilor și cheltuielilor acestora pe parcursul campaniei electorale și în afara acesteia;
- prevenirea fraudelor electorale prin furnizarea de informații imparțiale și non-partizane cu privire la desfășurarea campaniei electorale;
- numărarea rapidă și în paralel a voturilor în baza proceselor verbale de totalizare a rezultatelor votării furnizate de observatorii pe termen scurt;
- elaborarea propunerilor de îmbunătățire a legislației și a practicilor electorale în baza concluziilor și a recomandărilor formulate de Misiunea de Observare.

Misiunea de Observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED), al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău și al Consiliului European.

Concomitent cu Misiunea de Observare a Alegerilor, Asociația Promo-LEX implementează Campania "Ieși la Vot", scopul căreia este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Grupul țintă al Campaniei îl reprezintă cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot. În cadrul Campaniei "Ieși la Vot" au fost organizate 9 dezbateri publice electorale la Postul public de televiziune Moldova 1, au fost lansate și difuzate patru spoturi video și au fost

organizate activități de informare a alegătorilor la nivel național. De asemenea, Asociația Promo-LEX a oferit 3 sub-granturi pentru mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient altor trei organizații nonguvernamentale.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind vizibilitatea și percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei "Ieși la Vot", desfășurate de către Asociația Promo-LEX, în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova;
- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Misiunii de Observare Promo-LEX în campania electorală pentru alegerea Președintelui Republicii Moldova;
- vizibilitatea Misiunii de Observare Promo-LEX și a produselor acesteia în contextul alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016;
- percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la Campania "Ieși la Vot" desfășurată de Promo-LEX;
- vizibilitatea Campaniei "Ieși la Vot" desfășurată de Asociația Promo-LEX.
- alte subiecte relevante cu privire la viața social-politică și reformele necesare în domeniul dat.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;
- Volumul eșantionului (realizat): minim 1300 – maxim 1600 persoane;
- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu minimum 50 – maximum 100 întrebări, plus circa 5 – 10 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Asociația Promo-LEX va fi responsabilă de traducerea în limba rusă a chestionarului iar compania selectată va verifica și confirma varianta finală a acestuia în limba rusă. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă una din cele două limbi;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării

1. Proiectarea eșantionului;
2. Formatarea chestionarului. Compania selectată va formata chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi,

- după aprobarea variantei finale a chestionarului;
3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);
 4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
 5. Traducerea chestionarului în limba rusă;
 6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar;
 7. Multiplicarea chestionarelor, ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
 8. Pregătirea machetei bazei de date;
 9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

2. Culegerea datelor

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar).

3. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului public

1. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
2. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX; Raportul statistic va include de

- asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
3. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame;
 4. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta cu reprezentanții Promo-LEX eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date propriu zisă;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (10% din totalul răspunsurilor vor fi verificate/controlate în mod aleatoriu);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX.
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții

Promo-LEX;

- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX.

Rezultate așteptate:

1. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
2. Baza de date în SPSS;
3. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în Excel;
4. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a studiului: decembrie 2016 – ianuarie 2017.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (interviuatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu

reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include:

- Bugetul cercetării în USD inclusiv TVA și la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea cheltuielile detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc., precum și specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;

- Bugetul cercetării va fi însoțit de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare (inclusiv și cheltuielile aferente) (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata și etapele efectuării acestora (maximum 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 25 noiembrie, ora 16.00. Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”***. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la

adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 24.11.2016, ora 10.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților nu mai târziu de 24.11.2016 ora 17.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite de la companiile interesate.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Cerere de ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui atelier de evaluare pentru echipa de observatori pe termen lung a Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor Președintelui

Nr. ref. 40 din 16.11.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX desfășoară totodată și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a unui Atelier de evaluare în perioada 3-4 decembrie 2016, în afara or. Chișinău, pentru echipa de Observatori pe termen lung ai Promo-LEX.

Ofertele pot fi prezentate de hoteluri, pensiuni sau companii turistice și trebuie să conțină **prețul cu TVA inclus** precum și prețul **la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens) pentru persoană/zi și preț total serviciu grup.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

1. Servicii de cazare pentru aproximativ 75 persoane pentru 1 noapte (camere duble sau triple cu paturi separate,

- încălzire conform sezonului de iarnă);
2. Arenda unei săli de conferințe (amenajată cu scaune, mese, proiector și ecran, încălzire conform sezonului de iarnă) cu capacitatea de cca. 80-100 persoane pentru 1 zi (max. 8 ore);
 3. Arenda a 4 săli de conferință/spații de lucru cu capacitatea de 10-15 persoane fiecare pentru 1 zi de lucru, echipate cu mese/scaune, proiector, ecran pentru proiector, tablă flipchart etc.;
 4. Apă pentru participanți în sala de conferințe – 2 sticle de 0.5l apă plată/zi/participant (300 sticle de apă în total);
 5. Alimentația participanților:
 - 75 porții de mic dejun (1 zi x 75 persoane);
 - 150 porții de prânz (2 zile x 75 persoane);
 - 75 porții de cină (1 zi x 75 persoane);
 - 300 porții pauză de cafea în asortiment (2 pauze de cafea/zi x 2 zile x 75 persoane).
 6. Servicii de transport a participanților din mun. Chișinău spre locul de desfășurare a atelierului de evaluare.
 7. Alte servicii/condiții precum spații de parcare auto disponibile, echipament de sonorizare în sala (sălile) de conferințe vor constitui un avantaj.

Numărul exact de participanți va fi comunicat prestatorului de servicii cu 3-4 zile înaintea desfășurării evenimentului.

Oferta trebuie să indice:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 23 noiembrie

2016, ora 18:00. Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: tender.promolex@gmail.com cu titlul mesajului "Oferta Atelier OTL Promo-LEX". Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus. **Doar compania selectată va fi contactată.**

Pentru informații suplimentare, contactați: Anastasia Panuș, Asistent de Program, tel. +373 69014267, panus.anastasia@gmail.com.