

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea biletelor de avion

Nr. Ref. 6 din 26.01.2018

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea frecventă a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării.

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru achiziționarea biletelor de avion, conform cerințelor expuse mai jos. În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX va selecta compania/companiile care vor presta astfel de servicii pe parcursul anului 2018. Durata contractului – 1 an.

Criterii generale de selectare a ofertanților:

- Cel puțin 5 ani de experiență pe piața națională și/sau internațională;
- Confirmarea parteneriatelor cu companii aeriene internaționale (după caz);
- Disponibilitatea de a oferi reduceri și/sau condiții flexibile de achitare (va constitui un avantaj);
- Disponibilitatea de a presta servicii de vânzare în termeni restrânși de timp.

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

Destinația	Perioada	Nr. zborului	Nr. escale (după caz)	Durata zborului (ore, inclusiv cu timp de așteptare)	Preț (Euro)
------------	----------	--------------	-----------------------	--	-------------

Chişinău-Bucureşti	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				
Chişinău-Strasbourg	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				
Chişinău-Bruxelles	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				
Chişinău-Kiev	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				
Chişinău-Varşovia	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				
Chişinău-New York	12.03.18 – 18.03.18				
	17.09.18 – 23.09.18				

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ştampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru achiziționare bilete de avion”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 9 februarie 2018, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezenta

- pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism

Nr. Ref. 5 din 26.01.2018

Activitatea Asociației Promo-LEX presupune deplasarea

frecvență a reprezentanților Asociației la evenimente în străinătate, precum și organizarea diferitelor evenimente în afara țării.

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru contractarea unei/unor agenții de turism care va/vor oferi servicii de rezervare hotel în afara țării și/sau organizare de evenimente, conform cerințelor expuse mai jos. În rezultatul evaluării ofertelor, Promo-LEX va selecta compania/comaniile de turism care vor oferi cea mai bună ofertă pentru astfel de servicii și se va semna un contract de colaborare cu durata de 1 an.

Criterii generale de selectare a ofertanților:

- Cel puțin 5 ani de experiență pe piața națională și/sau internațională;
- Oferta tehnică trebuie să conțină maxim 3 opțiuni de hotel pentru fiecare destinație (preferabil în zona de maximum 2-3 km de la centrul orașului);
- Disponibilitatea de a oferi reduceri (va constitui un avantaj);
- Disponibilitatea de a presta servicii de rezervare în termeni restrânși de timp.

În vederea prezentării ofertelor, vă rugăm să țineți cont de cerințele și criteriile menționate mai jos:

Oraș	Perioada rezervării (1 cameră standard, single)	Nume hotel (oferta va lua drept bază de calcul hotelele de 3*)	Facilități (TV, aer condiționat, mic dejun inclus, wi-fi)	Preț (Euro) / 1 noapte (cost cazare)
București	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			

Strasbourg	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			
Bruxelles	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			
Kiev	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			
Varşovia	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			
Tbilisi	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			
New York	05.03.18 – 06.03.18			
	19.09.18 – 20.09.18			

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru contractarea unei agenții de turism”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 9 februarie 2018, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Oferta tehnică trebuie să conțină maxim 3 opțiuni de hotel pentru fiecare destinație (preferabil în zona de maximum 2-3 km de la centrul orasului);
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Termen extins: Concurs de

selectare a unui Expert consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului

Ref. COP 1 din 9.01.2018

CONTEXT

În perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”. Proiectul este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va crea și dezvolta **Incubatorul Drepturilor Omului**.

Scopul de bază al Incubatorului Drepturilor Omului este de a contribui la dezvoltarea de noi resurse umane pentru activismul de drepturi ale omului în Republica Moldova. Programele de instruire implementate în cadrul Incubatorului vor contribui la dezvoltarea și consolidarea capacităților tinerilor de implicare activă în promovarea drepturilor omului, a egalității, nediscriminării și de combatere a discursului instigator la ură în Republica Moldova.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unui Expert/unei Experte Consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului.

* Candidații interesați pot fi persoane fizice sau juridice. De asemenea, concursul este deschis pentru candidați naționali și internaționali.

CAIET DE SARCINI

Expertul/Experta Consultant va fi responsabil/ă de elaborarea conceptului pentru crearea și dezvoltarea Incubatorului Drepturilor Omului în cadrul Asociației Promo-LEX. În acest sens, Expertul/Experta va elabora Strategia de dezvoltare a Incubatorului.

Strategia de dezvoltare poate include următoarele elemente (exemplu), fără a se limita la acestea:

- Analiza generală a necesităților de resurse umane în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza generală a necesităților de formare profesională (formală și nonformală) în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive din domeniul instruirii pentru drepturile omului;
- Scopul și obiectivele Incubatorului Drepturilor Omului;
- Analiza SWOT;
- Metodologia generală și instrumentele de lucru;
- Planul general de activitate a Incubatorului pentru 3-3,5 ani și planul detaliat de activitate pentru primul an;
- Programul general de instruire pentru primul an de activitate a Incubatorului. Programul va include module tematice în domeniul drepturile omului, egalitate, nediscriminare, discurs public curat, precum și ateliere de instruire privind metodele și instrumentele de promovare și apărare a drepturilor omului etc.;
- Instrumente de evaluare a rezultatelor și indicatori de performanță a Incubatorului;

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei Incubatorului, Expertul/a consultant va fi asistat de către un Expert din cadrul Asociației Promo-LEX.

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei

Incubatorului se va ține cont de experiența Programului de capacitate a Grupului Resursă pentru Drepturile Omului, implementat în perioada 2014-2015 de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova. Astfel, conceptul Incubatorului trebuie să reprezinte o continuare a proiectului Fundației Soros-Moldova. Toată informația necesară în acest sens va fi pusă la dispoziția Expertului/Expertei contractat/e.

Perioada și modalitatea de contractare

Expertul/ Experta Consultant selectat/ă va fi contractat/ă în baza unui contract de prestări servicii pentru o perioadă de 7 luni de zile, în intervalul de timp februarie – august 2018.

Expertul/Experta Consultant va elabora și livra produsele finale indicate în Caietul de sarcini în perioada februarie-mai 2018. Incubatorul va fi pilotat în perioada iunie-iulie. Ulterior, la necesitate, Expertul/Experta va opera ajustări/completări la concept/strategia inițială a Incubatorului (perioada: iulie-august 2018).

CALIFICAREA EXPERTULUI/EXPERTEI CONSULTANT

- Studii superioare în domenii precum, drept, politici publice, educație, științe sociale (sociologie, asistență socială etc.), alte domenii relevante;
- Instruire formală și nonformală în domeniul drepturilor omului și alte domenii relevante;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);
- Bună cunoaștere a contextului drepturilor omului, social-politic și cultural din Republica Moldova;
- Cunoștințe și experiență demonstrată în domeniul educației formale și nonformale pentru drepturile omului/democrație;

- Cunoașterea tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive de instruire nonformală, inclusiv în domeniul drepturilor omului;
- Experiență în elaborarea programelor educaționale (instruire formală și/sau nonformală) în domeniul drepturilor omului sau alte domenii relevante;
- Experiență relevantă de colaborare cu organizații neguvernamentale și/sau instituții publice, instituții de învățământ (servicii de consultanță și expertiză);
- Experiență în elaborarea strategiilor de dezvoltare, metodologiilor de lucru în domenii relevante;
- Experiența de lucru în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a înțelege și vorbi fluent limba română (obligatoriu). Cunoașterea limbii ruse va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a scrie într-un mod clar, sistematizat și tehnic în limba română.

*Toate produsele (conceptul și strategia) vor fi elaborate și livrate în limba română.

DOSARUL DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă următoarele documente:

1. CV-ul actualizat. În cazul persoanelor juridice – profilul/CV-ul organizației/companiei.

CV-ul trebuie să includă referințe clare la studiile, expertiza, experiența și abilitățile candidatului, relevante pentru concursul dat.

Suplimentar, candidații vor include o Anexă la CV care va indica referințe (link-uri) la servicii prestate și produse similare și relevante, elaborate anterior de către candidat. În cazul în care documentele nu sunt disponibile online, ele pot fi anexate în format DOC sau PDF (opțional);

2. Oferta Tehnică, care va include:

- 0 descriere succintă de cca. 2-3 pagini a conceptului general propus de către Expert/Expertă pentru Incubator;
- Structura documentului de Strategie propusă pentru Incubator;
- Planul de lucru, care va include o detaliere a etapelor și termenilor de elaborare și livrare de către Expert/Expertă a produselor indicate în Caietul de Sarcini;
- În cazul persoanelor juridice, se va indica cine este persoana responsabilă de executarea serviciilor și se va anexa CV-ul persoanei.

3. Oferta Financiară

Oferta financiară va indica prețul total brutto pentru serviciile specificate mai sus, în USD. Prețul total brutto include toate taxele, impozitele, reținerile sociale și fiscale aferente, conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

De asemenea, se va indica numărul de zile lucrătoare pentru executarea sarcinilor și livrarea produselor, cu detalierea costurilor pe categorii.

Oferta financiară trebuie să includă toate costurile aferente contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare.

În cazul persoanelor fizice, din suma totală vor fi reținute și virate la buget toate reținerile sociale și fiscale, conform legislației naționale în vigoare;

În cazul unui Expert Consultant internațional, după caz, din suma totală va fi reținut și achitat Impozitul pe Venit 12% și impozitul pe import servicii 20% (TVA).

Pentru serviciile prestate, Asociația Promo-LEX va efectua plata în tranșe. Mărimea și graficul tranșelor vor fi agreate

cu Expertul/Experta contractată.

4. Declarația de disponibilitate (în formă liberă, datată și semnată). Vă rugăm să confirmați disponibilitatea de vă implica și furniza servicii în perioada februarie – august 2018;

5. Scrisori de recomandare sau Referințe de la minim 2 la organizații care au beneficiat de servicii similare din partea dvs. în trecut. Acestea trebuie să includă detalii cu privire la tipul de servicii prestate, numele și datele de contact ale persoanelor relevante din cadrul organizațiilor respective.

DEPUNEREA DOSARELOR DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa **tender@promolex.md**, cu mențiunea "Expert Consultant D0".

*CV-ul, anexele și referințele pot fi depuse și în limba engleză sau rusă, în cazul în care nu sunt disponibile în limba română.

Termenul limită pentru depunerea dosarelor de aplicare – **30 ianuarie 2018, ora locală 18.00.**

*Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.

EVALUAREA DOSARELOR DE APLICARE

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în două etape:

Etapa I: vor fi analizate dosarele de aplicare sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate mai sus.

Evaluarea se va efectua de către o Comisie de Evaluare, din cadrul Promo-LEX, în baza unei grile de evaluare (0-100 puncte):

- Expertiză și experiență relevantă (max. 35 puncte)
- Oferta tehnică (max. 40 puncte)
- Oferta financiară (max. 25 puncte)

Etapa a II-a: Interviu (direct sau prin Skype). La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate în baza rezultatelor din Etapa I.

PENTRU DETALII CONTACTAȚI

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Mai multe informații despre Asociația Promo-LEX puteți găsi pe www.promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de traducere scrisă

COP 3 din 24.01.2018

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă pentru desfășurarea activităților pe parcursul anului 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de traducere a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile

prioritare ale Asociației.

Servicii de traducere scrisă se solicită pentru următoarele limbi:

- **Română-Engleză**
- **Engleză-Română**
- **Română-Rusă**
- **Rusă-Română**
- **Rusă-Engleză**
- **Engleză-Rusă**

Specificul materialelor care vor fi înaintate spre traducere: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc. Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

* Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 1 an.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care se propune oferta: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: justiție, drepturile omului, electoral, educație civică, etc.;
- Experiență relevantă de lucru;
- Experiența de traducere în domeniile juridic, drepturile omului, electoral va constitui un avantaj;
- Disponibilitatea de a presta servicii de traducere în

termeni restrânși de timp.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Limba de lucru	Preț				Volum de lucru	
	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 20%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 20%	Nr. de pagini în regim normal/pe zi	Nr. de pagini în regim de urgență, zi de odihnă/pe zi
Română-Engleză						
Engleză-Română						
Română-Rusă						
Rusă-Română						
Rusă-Engleză						
Engleză-Rusă						

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații

* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 23% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 7% sau 18% impozit pe venit (impozitul pe venit se calculează în baza venitului anual al persoanei: până la 33000 MDL anual – 7%, mai mult de 33000 MDL anual – 18%).

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

* Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea ofertantului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă".

Data limită de depunere a ofertelor este 6 februarie 2018, ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze traducerea scrisă a unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă, Asistent de Program, +373 78 04 75 74, ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de redactare

COP 4 din 24.01.2018

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare în limba română pentru desfășurarea activităților pe parcursul anului 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de redactare a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

Termenii de referință:

- Limbile pentru care se solicită servicii de redactare: română;
- Specificul materialelor care vor fi înaintate spre redactare: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc.
- Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

* Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua redactări scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 1 an.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii române: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: juridic, drepturile omului, electoral, educație civică, etc.;
- Experiență de redactare de minim 2 ani;
- Disponibilitatea de a presta servicii de redactare în termeni restrânși de timp.

În calitate de ofertanți pot aplica atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

Persoanele interesate trebuie să prezinte Oferta care va include:

1. Pentru persoane fizice – CV-ul actualizat;
2. Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
3. 2 referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
4. Oferta financiară în MDL.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Servicii de redactare și corectură a textelor scrise în limba română	Preț, MDL TVA 0%	Preț, MDL TVA 20%
Preț brut per 1 pagină / regim normal		
Preț brut per 1 pagină / regim de urgență / zile de odihnă		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim normal /pe zi		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim urgență /pe zi		

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații

* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă

toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 23% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 7% sau 18% impozit pe venit (impozitul pe venit se calculează în baza venitului anual al persoanei: până la 33000 MDL anual – 7%, mai mult de 33000 MDL anual – 18%).

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare”.

Data limită de depunere a ofertelor este 6 februarie 2018, ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de selecție a ofertelor: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la

cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (oferanții vor fi invitați să efectueze redactarea unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă, Asistent de Program, +373 78 04 75 74, ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică

COP 2 din 24.01.2018

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea articolelor de papetărie și birotică pentru desfășurarea activităților pe parcursul anului 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru articole de papetărie și birotică. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/ile care vor oferi cel mai bun raport preț/calitate, condiții de livrare și achitare. Durata contractului – 1 an.

Comaniile interesate trebuie să prezinte Ofertele de Prețuri conform criteriilor de mai jos.

1. Prețurile pentru unitățile, după cum urmează :

Denumire articol	Preț minim per articol, MDL		Preț maxim per articol, MDL	
	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m2)	Exemplu : 60 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)			
Hârtie A3 (calitate superioară, 80 g/m2)				
Hârtie flipchart, perforată (64×90 cm, 80 g/m2)				
Carnet A4 cu spirală (80 foi)				
Carnet A5 cu spirală (80 foi)				
Cub notițe autoadezive				
Mapă biblioraft (7 cm)				
Pix cu gel				
Marker flipchart				
Clipsuri (diferite dimensiuni)				
Clame (diferite dimensiuni)				
Capsator (24/6, până la 20 foi)				
Condiții de achitare și livrare				
Livrarea gratuită a mărfii	Da / Nu			
Termenul de livrare	Indicați termenul minim și termenul maxim de livrare			

Achitare post-livrare	Da (indicați termenul de achitare) / Nu
Reduceri	Da (indicați %) / Nu

2. Lista completă sau Catalogul (preferabil on-line) a produselor disponibile, cu prețurile indicate în MDL. Specificați toate mărcile, brand-urile, furnizorii de birotică și papetărie cu care colaborați.

Oferta trebuie să includă atât prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA 0%.

Oferta mai trebuie să includă:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companie

Data limită de prezentare a ofertelor: 2 februarie 2018, ora locală 18:00. Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea *“Ofertă comercială pentru articole de birotică și papetărie”*.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții de livrare și achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

*Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Ana Baltă,
Asistent de Program, tel. +373 78 04 75 74,
ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte pentru servicii de training

COP 1 din 22.01.2018

Context

În perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”. Scopul general al proiectului este dezvoltarea unei platforme sustenabile și regenerabile de activism și educație de DO în scopul reducerii tensiunilor sociale generate de ignoranță, manipulare și utilizare a discursului instigator la ură și discriminare. Proiectul este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova. În cadrul proiectului sunt prevăzute activități de formare profesională în domeniul drepturilor omului pentru echipa Asociației Promo-LEX.

Obiectivul concursului

Selectarea unui expert/experte în vederea livrării unui atelier de instruire pentru echipa Asociației Promo-LEX. Tematica atelierului de instruire – Modalități de reacție la problemele false de drepturile omului și comunicare asertivă

în mediul ostil drepturilor omului.

Notă: Candidații interesați pot fi persoane fizice sau juridice. De asemenea, concursul este deschis pentru candidați naționali și internaționali.

Caiet de sarcini

Expertul/Experta va fi responsabil/ă de elaborarea programului de instruire și livrarea unui atelier de instruire pe tematica indicată, pentru un grup de 10-15 angajați ai Asociației Promo-LEX.

Responsabilitatea Expertului/Expertei

- Evaluarea nevoilor de învățare. Pre-testarea participanților;
- Elaborarea programului și a materialelor de training;
- Livrarea atelierului de instruire;
- Post-testarea participanților;
- Elaborarea raportului final pe serviciile prestate.

Toate materialele vor fi elaborate și livrate în limba română.

Atelierul de instruire va include sesiuni teoretice și practice. Accentul va fi pus pe sesiunile practice, în rezultatul cărora participanții vor deprinde abilități practice.

Astfel, în urma atelierului de instruire, participanții:

- Vor cunoaște principiile și tehnicile de bază de scriere tehnică și juridică;
- Vor dezvolta/îmbunătăți abilitățile de scriere tehnică/juridică, în special în domeniul Drepturile Omului;
- Vor dezvolta/îmbunătăți abilitățile de formulare a mesajelor scrise, inclusiv în termeni restrânși (comunicate de presă, demersuri, note informative);
- Vor dezvolta/îmbunătăți abilitățile de formulare a

mesajelor și exprimare verbală / discurs public (declarații de presă, interviuri, intervenții în cadrul evenimentelor publice);

- Vor cunoaște principiile de bază și tehnicile de comunicare asertivă, inclusiv într-un mediu ostil;
- Vor dezvolta/îmbunătăți abilități de comunicare asertivă într-un mediu ostil drepturilor omului.
- Vor cunoaște cum să identifice și să selecteze cele mai potrivite instrumente de comunicare în procesul de promovare a drepturilor omului;
- Vor cunoaște principiile și tehnicile de reacționare la probleme false de drepturile omului;
- Vor dezvolta/îmbunătăți abilitatea de a reacționa prompt la probleme false de drepturile omului.

Agenda atelierului va include următoarele teme:

- Principiile și tehnicile de scriere tehnică și juridică;
- Specificul scrierii tehnice în domeniul drepturilor omului (scrierea rapoartelor, studiilor, notelor analitice etc.);
- Principiile și tehnicile de formulare a mesajelor scrise (elaborare demersuri, note informative, comunicate de presă, petiții etc.);
- Principiile și tehnicile de formulare a mesajelor verbale (interviuri, intervenții în cadrul evenimentelor de presă/publice, discuții cu factori de decizie etc);
- Principiile de bază și tehnicile de comunicare asertivă, inclusiv într-un mediu ostil;
- Instrumente de comunicare scrisă și verbală în domeniul drepturilor omului. Identificarea celor mai potrivite și eficiente instrumente;
- Probleme false de drepturile omului. Identificarea lor și modalitatea de reacționare.

*Agenda prezentată este una orientativă. Agenda finală și programul de training vor fi elaborate de către expert/ă, în baza informației din TOR și a pre-testării participanților.

Durata atelierului de instruire – 4 zile (4 sesiuni * 1.5 ore per sesiune/6 ore lucrătoare pe zi).

Atelierul va fi organizat la sediul Asociației Promo-LEX, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Limba de lucru: Română.

Perioada și modalitatea de contractare

Expertul/Experta selectat/ă va fi contractat/ă în baza unui contract de prestări servicii.

Perioada contractului 7 februarie – 7 aprilie, 2018.

Atelierul de instruire va fi livrat în perioada contractului. Data exactă a livrării atelierului va fi agreată cu expertul/experta selectată, în baza disponibilității grupului de participanți și a expertului.

Calificarea expertului/expertei

- Studii superioare în domenii precum, comunicare, drept, politici publice, alte domenii relevante;
- Formare profesională în domenii relevante (instruire formală și non-formală în domeniul drepturilor omului, comunicare, și alte domenii relevante);
- Experiență și expertiză demonstrată de trainer în domenii relevante;
- Experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale;
- Experiența de lucru în domeniul drepturilor omului sau alte domenii relevante;
- Cunoașterea tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive de instruire;
- Abilitatea de a înțelege și vorbi fluent limba română.

Dosarul de aplicare

Dosarul de aplicare trebuie să includă următoarele documente:

CV-ul actualizat. În cazul persoanelor juridice se va anexa profilul organizației/companiei și CV-ul expertului care va executa contractul/livra atelierul de instruire. CV-ul trebuie

să includă referințe clare la studiile, calificările, experiența și expertiza candidatului, relevante pentru concursul dat.

Oferta Tehnică, care va include:

Conceptul propus de către Expert/Expertă pentru atelierul de instruire (o descriere de 2-3 pagini). Conceptul va include o descriere succintă a următoarelor elemente: scopul și obiectivele atelierului, obiectivele de învățare, un draft de agendă, metodele de instruire și evaluare, planul și calendarul de activitate propus de către expert.

Oferta Financiară. Oferta financiară va indica prețul total brut pentru serviciile specificate mai sus, în USD. De asemenea, se va indica numărul de zile lucrătoare pentru executarea sarcinilor și livrarea atelierului, cu detalierea costurilor (pe categorii). Oferta financiară trebuie să includă toate costurile aferente contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare.

*În cazul persoanelor fizice, din suma totală vor fi reținute și virate la buget toate reținerile sociale și fiscale, conform legislației în vigoare (9% asigurarea medicală, 23% asigurarea socială obligatorie, 6% fondul de pensii, 7/18% impozit pe venit);

*În cazul unui Expert internațional, din suma totală va fi reținut și achitat Impozitul pe Venit 12% și, după caz, impozitul pe import servicii 20% (TVA).

Scrisori de recomandare sau referințe la organizații care au beneficiat de servicii similare din partea expertului în trecut. Acestea trebuie să includă detalii cu privire la tipul de servicii prestate și datele de contact ale persoanelor relevante din cadrul organizațiilor respective.

Notă: Ofertele trebuie să conțină adresa, telefonul ofertantului, data, semnătura electronică și, după caz,

amprenta ștampilei.

Depunerea dosarelor de aplicare

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa tender@promolex.md, cu mențiunea "Expert_atelier_D0".

Termenul limită pentru depunerea dosarelor de aplicare – **31 ianuarie 2018 , ora locală 18.00.**

*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Evaluarea dosarelor de aplicare

Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Evaluarea se va efectua de către o Comisie de Evaluare, din cadrul Promo-LEX, în baza următoarelor criterii:

- Expertiză și experiență relevantă;
- Oferta tehnică;
- Oferta financiară.

Expertul care va propune cea mai bună ofertă va fi contractat.

Pentru detalii contactați:

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Mai multe informații despre Asociația Promo-LEX puteți găsi pe www.promolex.md

(Termen extins) Concurs pentru pozițiile de Monitori ai finanțelor partidelor politice în 10 raioane

Nr. ref: 15 din 11.12.2017

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Monitor al finanțelor partidelor politice la nivel raional în raioanele Anenii Noi, Ștefan Vodă, Soroca, Telenеști, Ialoveni, Rîșcani, Cantemir, Hîncești, Dondușeni și Nisporeni (câte o persoană în fiecare raion).

Termeni și condiții

Monitorii vor presta în perioada februarie-martie 2018 (durata contractului – 1 lună) servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice.

NOTĂ: Pe viitor, Asociația Promo-LEX ar putea continua cooperarea cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa persoanele care au domiciliul/reședința în unul din raioanele enumerate. Candidații pot fi reprezentanți ai societății civile sau lideri de opinie, cetățeni activi interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul

administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice NU pot participa la acest concurs!

Cerințe față de candidați

- **Domiciliu/reședință** sau loc de trai în raionul pentru care a aplicat;
- **Non-partizanat politic** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- **Studii** în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- **Experiență** de muncă de cel puțin 2 ani, preferabil în domeniile indicate mai sus;
- **Comunicare** și interacțiune cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;
- **Lucru independent și în echipă**, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- **Cunoașterea avansată a limbilor română și rusă**. Cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- **Utilizarea calculatorului** (MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail, rețele sociale – Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.) la nivel intermediar spre avansat este o abilitate obligatorie;
- **Acces la calculator** și Internet în mod constant;
- **Rezistentă** la stres;
- **Responsabilitate** și punctualitate;
- **Integritate** și discreție profesională.

Responsabilități generale

- Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Vizite de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;

- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;
- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire și/sau evaluare pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Alte sarcini delegate de Asociație, relevante funcției anunțate pentru acest concurs.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a “Chestionarului de angajare a Monitorilor” – <https://goo.gl/NXvvXM>

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea “Pentru poziția de Monitor”.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 23.01.2018, ora locală 12:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob.: 069350474.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV și chestionar; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

TERMEN EXTINS: Termeni de referință pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2017

Nr. ref. 28 din 29.12.2017

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2017, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat activ în dezbaterile privind modificarea sistemului electoral, a desfășurat mai multe activități de monitorizare a diferitor procese democratice (alegerile locale noi din 14 mai și 19 noiembrie 2017,

referendumul local de revocare a primarului general al municipiului Chișinău, monitorizarea finanțelor partidelor politice, monitorizarea modului de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem, monitorizarea modului de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, monitorizarea activității administrației publice locale de nivelul II) precum și a realizat mai multe activități de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului “Drepturile Omului”, Promo-LEX a contribuit în mod activ la promovarea și implementarea în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului prin promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității.

Studiul dat urmează a fi realizat în cadrul Proiectului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2017.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX în contextul modificării sistemului electoral din Republicii Moldova;

- percepția alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală pentru referendumul local de revocare a primarului general al municipiului Chișinău;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și implementare în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului;
- alte subiecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;
- Volumul eșantionului (realizat): minim 1300 – maxim 1600 persoane;
- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu min. 80 – max. 120 întrebări, plus circa 10 – 20 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă

este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;

- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

I. Pregătirea cercetării

1. Proiectarea eșantionului;
2. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va forma chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;
3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt

raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
5. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar în cazul aplicării metodei PAPI;
7. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
8. Pregătirea machetei bazei de date;
9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

II. Colectarea datelor

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
4. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);

III. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului

1. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
2. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a

- modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
3. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;
 4. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;
 5. Elaborarea și prezentarea raportului inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză) pentru Asociația Promo-LEX și eventual alte maxim 2 prezentări cu public limitat sau publice în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta cu reprezentanții Promo-LEX eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);

- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Rezultate așteptate:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
6. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul așteptat/dorit de executare a studiului: 29 ianuarie – 31 martie 2018.

NOTĂ: Companiile interesate pot propune oferte cu termeni de executare care vor corespunde disponibilității acestora, dar care nu va depăși primul semestru al anului 2018. Asociația

Promo-LEX își rezervă dreptul de a evalua ofertele ținând cont inclusiv de termenii propuși.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de intervieutori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării, iar Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și

- numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) inclusiv cu TVA și b) la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.,
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maximum 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 23 ianuarie 2018, ora 18.00. Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 18.01.2018, ora 14.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde doar în scris tuturor

solicitanților de informații suplimentare către 19.01.2018, cel târziu la ora 17.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

[Termeni de Referință: Studiu sociologic privind activitatea Promo-LEX în 2017](#)

Asociația Promo-LEX angajează Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întunirilor

COP 2 din 16.01.2018

Asociația Promo-LEX angajează Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor. Angajarea se efectuează în cadrul Programului Drepturile Omului al Asociației. În cadrul Programului sunt implementate proiecte și activități scopul general al cărora este promovarea și apărarea drepturilor omului în Republica Moldova, inclusiv a dreptului la libertatea întrunirilor.

Denumirea postului: Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor în cadrul Programului Drepturile Omului.

Scopul postului: Expertul/a va realiza acțiuni în vederea implementării activităților/proiectelor din cadrul Programului Drepturile Omului, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX).

Relațiile ierarhice în cadrul Asociației: Se subordonează Directorului de Program, Programul Drepturile Omului.

Atribuții și responsabilități: Sub supravegherea Directorului de Program, Expertul/a:

- Efectuează analize tematice și cercetări cu privire la situația în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Elaborează rapoarte și studii tematice în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă la elaborarea metodologiilor de monitorizare a respectării dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă la monitorizarea respectării dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă și reprezintă Asociația în cadrul grupurilor de lucru, platformelor și rețelelor, naționale și internaționale, la care Asociația este membră, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Stabilește contacte și menține comunicarea cu persoane și organizații partenere în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;

- Efectuează deplasări la nivel național și internațional în vederea realizării activităților din cadrul proiectelor, în domeniu dreptului la libertatea întrunirilor;
- Creează și menține baze de date relevante în domeniu dreptului la libertatea întrunirilor;
- Participă la evenimente publice, la nivel național și internațional, în domeniu dreptului la libertatea întrunirilor;
- alte responsabilități relevante.

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAȚI

Studii & Expertiză:

- Studii superioare universitare de licență în profilul jurisprudență, specialitatea drept;
- Instruire formală și/sau nonformală în domeniul drepturilor omului și dreptului la libertatea întrunirilor;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);
- Expertiză în domeniu dreptului la libertatea întrunirilor (noțiuni și concepte de bază, cadru legal național, standarde internaționale în domeniu, situația în domeniu la nivel național, regional, internațional, etc.);

Experiență:

- Experiență relevantă de lucru de cel puțin 10 ani în domeniul juridic, drepturile omului sau alte domenii relevante;
- Experiență demonstrată de lucru, de cel puțin 5 ani, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Experiență relevantă de lucru sau colaborare cu

organizațiile neguvernamentale naționale sau internaționale;

- Experiență în elaborarea rapoartelor și studiilor în domeniul drepturilor omului și/sau dreptului la libertatea întrunirilor;
- Experiență în monitorizarea drepturilor omului și/sau dreptului la libertatea întrunirilor;

Competențe & Abilități:

- Abilități de analiză și sinteză;
- Abilități de scriere tehnică;
- Cunoașterea limbii Române (fluent), Ruse (nivel mediu/avansat) și Engleze (nivel avansat);
- Abilități de utilizare a echipamentului de birou: computer, copiator, fax, etc.
- Posedarea la nivel avansat a MS Office și internet;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de lucru în echipă și individual;
- Responsabilitate și punctualitate;

Cerințe & condiții specifice;

- O bună înțelegere a specificului activității în cadrul unei organizații neguvernamentale;
- Respectarea valorilor și principiilor universale ale drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizanat politic (condiție obligatorie);
- Integritate și discreție profesională;
- Persoană dinamică și cu inițiativă;
- Flexibilitate, mobilitate, activism.

Program de lucru: parțial (cca 2 zile pe săptămână/8 zile pe lună).

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;

- Posibilitate de creștere profesională.

Data estimată a angajării: Februarie 2018.

Perioada de angajare: 12 luni cu posibilitatea prelungirii contractului.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Dosarul de Aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat, cu indicarea studiilor, expertizei și experienței relevante;
2. Oferta financiară (salariul lunar dorit (net));
3. Datele de contact a cel puțin două persoane/organizații (foști/actuali angajatori, parteneri etc), care pot confirma competențele candidatului.

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa **angajare@promolex.md** cu mențiunea "Pentru poziția de Expert în cadrul Programului Drepturile Omului".

Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților: 29 ianuarie 2018, ora locală 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate. **La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

*Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a invita candidații pre-selectați la interviu înainte de expirarea termenului de depunere a dosarelor de aplicare.

Pentru mai multe detalii:

Olga Manole

Coordonatoare a Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel (0 22) 450024

Email: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.