

Termen extins | Asociația Promo-LEX recrutează Ofițer de Comunicare (Specialist relații publice)

Nr. ref. 6 din 17.04.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și contribuirea la creșterea responsabilității politice a autorităților și a altor actorilor politici. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a următoarelor alegeri Parlamentare.

Obiectivul concursului este selectarea unei persoane pentru postul de Ofițer de Comunicare (Specialist relații publice) în cadrul Asociației Promo-LEX.

Scopul postului: Titularul postului va asigura comunicarea și vizibilitatea activităților realizate în cadrul Asociației

Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Directorului de Program.

Atribuții și responsabilități:

- Participă la implementarea și actualizarea Strategiei de comunicare și a Planului media în cadrul Asociației Promo-LEX;
- Realizează rapoarte privind implementarea Strategiei de comunicare și a Planului media;
- Menține și dezvoltă relația cu reprezentanții mass-media;
- Elaborează și distribuie materiale de presă;
- Monitorizează modul de reflectare în presă a activităților Asociației;
- Administrează și arhivează materialele de presă / contactele media;
- Organizează și participă la evenimentele de presă;
- Participă la organizarea evenimentelor publice ale Asociației;
- Participă la planificarea, elaborarea și distribuirea publicațiilor, rapoartelor, materialelor promoționale și informaționale (broșuri, bannere, pliante, etc.);
- Participă la administrarea paginii web a Asociației și a conturilor din rețelele sociale;
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe de ocupare a postului:

- **Studii:** studii superioare în Jurnalism, Comunicare, Științe politice sau alte domenii relevante;
- **Experiență profesională:** minimum doi ani de experiență în domeniul comunicării și o cunoaștere bună a mass-media din Moldova; experiență relevantă de lucru sau voluntariat în cadrul unui ONG sau organizație internațională va constitui un avantaj;
- **Competențe și abilități:**

1. Cunoașterea excelentă a limbii Române și la nivel avansat a limbilor Engleză și Rusă;
2. Abilități excelente de scriere în limba Română;
3. Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet), a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax), cunoașterea soft-urilor specializate de editare a imaginilor/video va constitui un avantaj;
4. Cunoștințe și abilități de gestionare a paginilor web (platforma WordPress) și a rețelelor sociale;
5. Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
6. Responsabilitate și punctualitate;
7. Abilități de lucru independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

▪ **Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:**

1. NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
2. Integritate și discreție profesională;
3. Imparțialitate;
4. Deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Perioada de angajare: persoana selectată va fi angajată în baza contractului individual de muncă pentru perioada mai – decembrie 2018, cu posibilitatea de prelungire a acestuia în funcție de rezultatele evaluării de la final de an.

Asociația Promo-LEX oferă:

- activitate în cadrul unei echipe dinamice și profesioniste;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat individual în dependență de calificarea candidatului);

- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte dosarul de angajare care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
 - O scrisoare de intenție în care se va descrie motivația și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau alte ONG-uri, organizații internaționale, vă rugăm să indicați detalii). În scrisoarea de intenție se va mai indica următoarea informație:
1. Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
 2. Propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de angajare poate fi completat în limba Română sau Engleză și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Ofițer de Comunicare”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 7 mai 2018, ora 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Vor fi contactați doar candidații preselecțai pentru interviu.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselecțai după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT”

Ref: 19 din 27.04.2018

Context

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2018, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2018. Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai

multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI

Tabelul 1

Nr.	Denumire unitate	Descriere unitate	Nr.de unități	Prețul MDL (TVA inclus)		Prețul MDL (TVA 0)	
				per unitate	total	per unitate	total
1	Tricou	Tip tricou: standard, preferabil unisex Tip material: bumbac Culoare tricou: alb Culori imprimare: 4+0 Tip imprimare: serigrafie	100				
2	Torbe	Tip: eco cu 2 toarte Tip material: bumbac Culoare: bej deschis Culori imprimare: 4+0 Mărime logo imprimare: A6 Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni: cca. 360*400mm	1000				
3	Rucsac A6	A se vedea modelul aici Tip material: bumbac, in, nailon sau poliester Culoare: alb Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie Dimensiuni: cca. 380*420mm	1000				
4	Pix	Tip material: plastic Culoare pix: alb Culoare cerneală: albastră, neagră Imprimare: Logo pe clips + text pe corpul pixului	5000				
5	Breloc led	Tip material: plastic Imprimare: logo pe față Tip imprimare: tampografie Culoare breloc: alb sau gri deschis/argintiu	1300				
6	Carnet	Format: A6, 40 file Copertă față: hârtie cretată, mată 250 Copertă verso – hârtie/carton 350 gr Culoare copertă față-verso: albă; Imprimare copertă față: 4+0 pe întreaga suprafață Bloc: alb curat, ofset 80 gr Arc metalic pe partea îngustă a carnetului.	3000				
	Pliant 1 (flyer)	Dimensiuni: A5; Imprimare: 4+4; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	5000				
	Pliant 2 (flyer)	Dimensiuni: A6; Imprimare: 4+4; Tip hârtie: 150 gr, cretată mată.	5000				

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, serviciile de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Companiile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen de livrare: cel târziu pe 8 mai 2018

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1);
Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse (dacă este posibil);
- Confirmarea termenului de executare.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate, ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Ieși la Vot”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 2 mai 2018, ora 12.00 (ora locală).

*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Ana Baltă, Asistentă de Program,

GSM: 078 047574, ana.balta@promolex.md

Termeni de Referință pentru postul de Ofițer Comunicare (Specialist relații publice)

Nr. ref. 6 din 17.04.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și contribuirea la creșterea responsabilității politice a autorităților și a altor actorilor politici. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a următoarelor alegeri Parlamentare.

Obiectivul concursului este selectarea unei persoane pentru postul de Ofițer de Comunicare (Specialist relații publice) în cadrul Asociației Promo-LEX.

Scopul postului: Titularul postului va asigura comunicarea și

vizibilitatea activităților realizate în cadrul Asociației Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Directorului de Program.

Atribuții și responsabilități:

- Participă la implementarea și actualizarea Strategiei de comunicare și a Planului media în cadrul Asociației Promo-LEX;
- Realizează rapoarte privind implementarea Strategiei de comunicare și a Planului media;
- Menține și dezvoltă relația cu reprezentanții mass-media;
- Elaborează și distribuie materiale de presă;
- Monitorizează modul de reflectare în presă a activităților Asociației;
- Administrează și arhivează materialele de presă / contactele media;
- Organizează și participă la evenimentele de presă;
- Participă la organizarea evenimentelor publice ale Asociației;
- Participă la planificarea, elaborarea și distribuirea publicațiilor, rapoartelor, materialelor promoționale și informaționale (broșuri, bannere, pliante, etc.);
- Participă la administrarea paginii web a Asociației și a conturilor din rețelele sociale;
- Alte responsabilități relevante.

Cerințe de ocupare a postului:

- **Studii:** studii superioare în Jurnalism, Comunicare, Științe politice sau alte domenii relevante;
- **Experiență profesională:** minimum doi ani de experiență în domeniul comunicării și o cunoaștere bună a mass-media din Moldova; experiență relevantă de lucru sau voluntariat în cadrul unui ONG sau organizație internațională va constitui un avantaj;

▪ **Competențe și abilități:**

1. Cunoașterea excelentă a limbii Române și la nivel avansat a limbilor Engleză și Rusă;
2. Abilități excelente de scriere în limba Română;
3. Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet), a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax), cunoașterea soft-urilor specializate de editare a imaginilor/video va constitui un avantaj;
4. Cunoștințe și abilități de gestionare a paginilor web (platforma WordPress) și a rețelelor sociale;
5. Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
6. Responsabilitate și punctualitate;
7. Abilități de lucru independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

▪ **Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:**

1. NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
2. Integritate și discreție profesională;
3. Imparțialitate;
4. Deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Perioada de angajare: persoana selectată va fi angajată în baza contractului individual de muncă pentru perioada mai – decembrie 2018, cu posibilitatea de prelungire a acestuia în funcție de rezultatele evaluării de la final de an.

Asociația Promo-LEX oferă:

- activitate în cadrul unei echipe dinamice și profesioniste;

- salariu competitiv (salariul va fi negociat individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte dosarul de angajare care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
 - O scrisoare de intenție în care se va descrie motivația și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau alte ONG-uri, organizații internaționale, vă rugăm să indicați detalii). În scrisoarea de intenție se va mai indica următoarea informație:
1. Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
 2. Propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de angajare poate fi completat în limba Română sau Engleză și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Ofițer de Comunicare”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 30 aprilie 2018, ora 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua

etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Vor fi contactați doar candidații preselectați pentru interviu.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de design grafic și machetare

COP 16 din 13.04.2018

În cadrul activității, Asociația Promo-LEX realizează diverse evenimente publice, campanii de informare și sensibilizare și publicații în domeniile sale de activitate: drepturile omului și monitorizarea proceselor democratice.

În acest context, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare pentru un spectru larg de materiale de vizibilitate, informare, de campanie, precum și pentru diverse publicații, precum: logotipuri, flyere, pliante, postere, autocolante, bannere, rapoarte, studii, broșuri.

Cerințe față de candidați:

- Competență și abilități de utilizare a programelor specializate: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Corel Draw, alte programe relevante;
- Experiență relevantă în domeniu și în prestarea a astfel de servicii;
- Creativitate și originalitate în crearea conceptelor de design;
- Disponibilitate de a presta servicii în termeni restrânși de timp.

Oferta tehnică trebuie să includă următoarele

- Profilul companiei sau CV-ul candidatului, care va indica expertiza și experiența relevantă a ofertantului;
- Portofoliul de produse care poate fi transmis în formă de catalog online, link-uri, anexe, etc.
- Referințe la clienți care pot confirma expertiza și experiența relevantă a ofertantului. Ofertanții care au prestat anterior servicii similare pentru Asociația Promo-LEX trebuie să menționeze acest fapt în ofertă. Pentru astfel de ofertanți nu este obligatorie indicarea referințelor la alți clienți.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Nr.	Tip serviciu	Preț per unitate / USD	
		TVA (p. juridice) Brutto (p. fizice)	TVA 0
1	Elaborare logo		
2	Adaptare logo pentru diferite materiale de vizibilitate (ex: pix, torbe, carnete)		
3	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate redusă		
4	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate medie		

5	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate înaltă		
6	Design flyer, A6, 4+0		
7	Design flyer, A6,4+4		
8	Design flyer, A5, 4+0		
9	Design flyer, A5, 4+4		
10	Design pliant, A4 trifold, 4+4		
11	Design poster, A2, 4+0		
12	Design poster, A3, 4+0		
13	Design banner roll-up, 1,2x2 m		
14	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. în altă limbă		
15	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. (text sau detalii grafice)		
16	Design și paginare raport/studiu/broșură – până la 50 pagini		
17	Design și paginare raport/studiu/broșură – de la 51 la 100 pagini		
18	Design și paginare raport/studiu/broșură – mai mare de 101 pagini		
19	Design Facebook Cover		

Ofertanții – persoane fizice, vor indica prețul brut. Prețul brut include toate taxele angajatorului și ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 23% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 7% sau 18% impozit pe venit (impozitul pe venit se calculează în baza venitului anual al persoanei: până la 33000 MDL anual – 7%, mai mult de 33000 MDL anual – 18%).

Ofertanții – persoane juridice, vor indica prețul cu TVA și prețul la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Este posibilă depunerea ofertei pentru tot spectrul de servicii solicitate sau, după caz, doar pentru un anumit tip

de servicii, în dependență de specializarea ofertantului.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta servicii de design grafic și machetare la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 12 luni, din data semnării contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

Oferta poate fi completată în limba română, engleză sau rusă și trebuie expediată în format electronic la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea *“Ofertă de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare”*.

Data limită de depunere a ofertelor – 20 aprilie 2018, ora locală 18:00.

Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Ana Baltă, Asistentă de Program,

(+373) 78 04 75 74

ana.balta@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Locale Noi din 20 mai 2018

Nr. ref. 15 din 11.04.2018

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Locale Noi, din data de 20 mai 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe

Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 5 – 13 mai 2018, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a seminarelor de instruire pentru OTS în zilele de:

- 5 mai 2018
- 6 mai 2018
- 12 mai 2018
- 13 mai 2018

Cerințele tehnice pentru fiecare zi de seminar trebuie să includă:

- 3 săli de conferință x 35 persoane (dotate cu mobilier corespunzător, proiector și ecran);
- durata seminarului – 6 ore;
- 2 pauze de cafea/ceai x 35 persoane x 3 grupuri;
- 1 sticlă apă minerală plată x 35 persoane x 3 grupuri.

Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.

Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;

- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 18 aprilie 2018, ora locală 18:00. Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a seminarelor OTS”***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: mariana.novac@promolex.md, mob. +373 69339700.

**Asociația Promo-LEX
selectează un Observator pe**

Termen Lung pentru monitorizarea Alegerilor Locale Noi în municipiul Chișinău din data de 20 mai 2018

Nr. ref. 5 din 22.03.2018

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul proiectului: În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. În perioada aprilie 2018 – iunie 2018, în cadrul Programului, Asociația Promo-LEX va desfășura Misiunea de observare a Alegerilor Locale Noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018. Misiunea de observare este finanțată de USAID.

În acest context, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare a unei persoane pentru poziția de Observator pe Termen Lung în cadrul circumscripției electorale din mun. Chișinău.**

Scopul general al anunțului este identificarea candidaților pentru a suplini postul vacant în cadrul Echipei de Rețea a

Misiunii de observare a Alegerilor Locale Noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018.

Scopul postului: Titularul va monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală a Misiunii Promo-LEX de Observare a alegerilor locale noi informații privind procesele cu caracter electoral desfășurate în aria sa de responsabilitate.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului Regional de Rețea, Coordonatorului de Rețea sau Șefului Misiunii.

Responsabilități generale:

- Observarea procesului electoral în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, interviuarea actorilor electorali, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;
- Colectarea informațiilor privind desfășurarea proceselor cu caracter electoral din aria de responsabilitate;
- Observarea activității Consiliului electoral de circumscripție electorală municipală Chișinău;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de raportare;
- Recrutarea și gestionarea rețelei de observatori pe termen scurt;
- Asistență logistică în desfășurarea seminarelor de instruire a observatorilor pe termen scurt;
- Orice alte sarcini delegate de Misiune.

Cerințe de ocupare a postului:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși

actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.);

- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Cerințe și/sau condiții obligatorii:

- NON-PARTISANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Domiciliu/reședință sau loc de trai în sectorul pentru care a aplicat;
- **Permis de conducere, categoria B;**
- Să dispună de automobil personal pentru deplasări în aria de responsabilitate;
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate, inclusiv și în zilele de week-end;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și un salariu competitiv (salariul va fi negociat cu persoana selectată în dependență de calificarea persoanei).

Data estimată a angajării: 03 aprilie 2018.

Termen și condiții de colaborare:

Monitorii vor presta în perioada aprilie – iunie 2018 (durata contractului – 2 luni) servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice (pentru al doilea semestru al anului financiar de raportare 2017) în baza unui contract de prestări servicii. **Asociația Promo-LEX ar putea colabora cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte, cu condiția prestării unor servicii calitative și evaluării pozitive.**

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV) care urmează să fie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția de Observator pe Termen Lung;
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Observatorilor pe Termen Lung" (vedeți link-ul de mai jos)

<https://goo.gl/1Hic1A>

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 28.03.2018, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob. 069350474, e-mail: cristina.chebes@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

TERMEN EXTINS – CONCURS DE SELECTARE A UNUI EXPERT INTERNAȚIONAL

TERMEN EXTINS – CONCURS DE SELECTARE A UNUI EXPERT INTERNAȚIONAL

pentru elaborarea unui studiu privind situația și necesitățile
în domeniul educației pentru Drepturile Omului în sistemul
educațional public pre-universitar din Republica Moldova

COP 13 din 7.02.2018

Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare a unui expert internațional / unei experte internaționale, care să elaboreze un studiu privind situația și necesitățile în domeniul educației pentru Drepturile Omului în sistemul educațional public pre-universitar din Republica Moldova.

Pentru mai multe detalii, consultați [Termenii de Referință](#).

Concursul este organizat în cadrul proiectului „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova.

În cadrul concursului sunt invitați să participe experți, persoane fizice sau juridice, care posedă experiență relevantă în domeniul drepturilor omului și educației pentru drepturile omului, inclusiv în realizarea cercetărilor și elaborarea studiilor similare, la nivel național și regional/internațional.

Pentru a participa în cadrul concursului, ofertanții vor depune oferta tehnică și oferta financiară. Oferta tehnică și oferta financiară vor fi transmise în mesaje diferite, cu

mențiunile aferente.

Oferta tehnică va fi trimisă la adresa tender@promolex.md

Oferta financiară va fi trimisă la adresa mvarmari@soros.md

Mai multe detalii cu privire la procedura de depunere a ofertelor sunt disponibile în [Instrucțiunile pentru ofertanți](#).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: **27 februarie 2018 / 18:00**, ora locală a Republicii Moldova.

Ofertele tehnice și financiare vor fi deschise și evaluate de către Comisia de Evaluare la data de **2 martie 2018**, la sediul Asociației Promo-LEX.

Ofertele tehnice vor fi evaluate în baza criteriilor de evaluare și pe o scară de la 0 la 70 puncte, după cum urmează:

a) calificarea și expertiza relevantă a ofertantului (0-20 puncte);

b) experiența relevantă a ofertantului pentru sarcinile propuse (0-20 puncte);

c) calitatea și relevanța metodologiei de cercetare propuse (0-30 puncte).

Scorul minim pentru calificare – 50 puncte (pentru oferta tehnică).

Ofertele financiare vor fi evaluate pe o scară de la 0 la 30 puncte.

Punctajul total se va obține prin ponderarea scorurilor de calitate și de cost și suma acestora.

În procesul de selectare a ofertei, ponderea propunerii tehnice va constitui – 70%, iar ponderea ofertei financiare – 30%.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați: Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect, Asociația Promo-LEX, Tel:(+373 22) 450024, GSM: (+373) 69388065, e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

ANEXE:

[Termeni de Referință](#)

Termeni de referință | Expert/experti național/i pentru evaluarea gradului de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova precum și a opiniei, atitudinilor și încrederii acestora cu privire la implementarea votului prin Internet

Nr. ref. 4 din 14.02.2018

1. Context

Organizarea alegerilor în Republica Moldova este reglementată de Constituție, Codul Electoral, Legea privind partidele politice, regulamentele Comisiei Electorale Centrale (CEC), precum și secțiunile relevante ale altor legi. În general, cadrul juridic oferă o bază adecvată pentru desfășurarea alegerilor democratice. Alegerile sunt administrate de Comisia Electorală Centrală, consiliile electorale de circumscripție

(CECE) și cca. 2.000 de birouri electorale ale secțiilor de votare (BESV).

Moldova are deja o experiență relevantă în utilizarea Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor (TIC) pentru gestionarea alegerilor. Unul dintre obiectivele cheie ale CEC este implementarea unor soluții care să asigure transparența, confidențialitatea, eficiența și accesibilitatea alegătorilor la procesul electoral. CEC își propune să atingă acest obiectiv prin automatizarea integrală a proceselor electorale din Moldova. În acest sens, în mai 2008, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Legea cu privire la Concepția Sistemului Informațional Automatizat de Stat "Alegeri" (SIASA). Începând cu alegerile parlamentare din 2014 CEC a reușit să implementeze la toate scrutinele Registrul de Stat al Alegătorilor (RSA) care funcționează în baza datelor extrase din Registrul de Stat al Populației (RSP).

Totodată, SIASA presupune, printre altele, și dezvoltarea unor instrumente care ar permite cetățenilor să voteze prin Internet. În vederea asigurării implementării SIASA, CEC a prevăzut în Planul său Strategic pentru 2016-2019 o direcție de activitate menită să asigure un proces electoral modern, eficient și accesibil. Astfel, în conformitate cu Planul de Acțiuni al instituției pentru anul 2016, în perioada 28 martie – 28 iunie 2016, cu suportul Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) în Moldova [\[1\]](#), a fost realizat un studiu de fezabilitate privind pilotarea votului prin Internet în cadrul alegerilor parlamentare din 2018.

Autorii studiului au evidențiat faptul că, pentru atingerea unor rezultate eficiente urmează a fi luate în considerare un șir de puncte forte dar și provocările, dificultățile care există în următoarele 4 domenii:

Cadrul juridic

- legislația electorală urmează a fi revizuită în vederea

adoptării noilor concepte specifice votului prin Internet (votul de la distanță prin Internet, votarea multiplă, votul prealabil);

- ar fi necesară o analiză și o discuție aprofundată asupra conceptului legal al votului secret, or în cazul votului la distanță prin Internet votarea ar putea avea loc într-un mediu necontrolat;
- votarea prin Internet ar putea implica necesitatea de a coordona cu Centrul National pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (CNPDCP) unele aspecte legale care țin de prelucrarea unor astfel de date;
- introducerea votului electronic va trebui să fie conformă totodată și cu standardele internaționale existente în acest sens, în special cu Recomandarea Rec(2004)11 a Comitetului de Miniștri către statele membre cu privire la standardele legale, operaționale și tehnice privind votarea electronică dar și cu Raportul explicativ al Codului Bunelor Practici în Materie Electorală a Comisiei de la Veneția.

Cererea socială

- Nivelul de încredere a cetățenilor în procesele electorale din Republica Moldova este foarte scăzut, cca. 76.7% din cetățeni considerând că, alegerile nu sunt libere și corecte (BOP, octombrie 2016);
- principalii beneficiari ai votului prin Internet vor fi cetățenii Republicii Moldova aflați peste hotarele țării, preponderent în Rusia, Italia, Spania, Portugalia, Grecia, Franța, Regatul Unit al Marii Britanii, Germania, Turcia, Israel, SUA, Canada și Belgia;
- autoritățile nu dispun de date oficiale/corecte despre numărul exact de cetățeni care se află peste hotare dar conform estimărilor efectuate de NEXUS [\[2\]](#), peste hotare s-ar afla cca. 700,000 persoane;
- cetățenii moldoveni aflați în străinătate participă în mod activ la alegeri (circa 9% din numărul total al

alegătorilor la alegerile prezidențiale din 2016 au votat în cele 100 secții de votare deschise de autorități);

- 48% din respondenții unui sondaj de opinie la comanda PNUD Moldova după Alegerile Prezidențiale din 2016 au afirmat că, ar fi dispuși să voteze prin internet dacă ar avea această posibilitate;
- Introducerea votului prin Internet va oferi posibilități suplimentare de vot persoanelor cu dizabilități locomotorii, migranților interni, tinerilor, inclusiv studenților precum și cetățenilor moldoveni care locuiesc în regiunea Transnistreană.

Maturitatea tehnologică

- Moldova dispune de puține servicii electronice guvernamentale care să fie populare în societate;
- CEC deja utilizează activ TIC pentru gestionarea listelor electorale iar fiecare secție de votare din RM este dotată cu calculatoare portabile și conexiune mobilă la Internet, care folosește rețeaua VPN pentru a comunica cu serverul RSA;
- în Moldova sunt peste 90.000 de utilizatori ai semnăturii electronice, inclusiv peste 55.000 de utilizatori ai semnăturii mobile, peste 35.000 de utilizatori ai E-key (în special, persoane juridice și funcționari publici) și peste 200 de utilizatori/titulari de buletine electronice;
- în 2015, 67% din utilizatori (gospodării casnice) din Moldova au avut acces la Internet iar 72% dintre utilizatori au accesat Internetul cel puțin o dată pe zi;
- Moldova are un nivel sporit de acces la Internet și o bună acoperire de rețelele mobile: rata de penetrare pentru serviciile de Internet (ADSL, fibră) este de 14,7% (peste 525.000 de gospodării), rata de penetrare a telefoniei mobile este de 121,8% (peste 4,3 milioane de utilizatori), iar rata de penetrare a datelor mobile

este de 8,5% (peste 298,400 utilizatori);

- în Moldova sunt cca. 1,946.000 de utilizatori Internet, ceea ce reprezintă peste 50% din populația Republicii Moldova.

Voința politică

- pe parcursul realizării Studiului de fezabilitate menționat mai sus, partidele politice parlamentare au exprimat o susținere generală pentru introducerea votului prin Internet;
- totuși, majoritatea partidelor politice au exprimat rezerve față de posibilitatea introducerii votului prin Internet în următorii 2-4 ani invocând în principal încrederea scăzută în procesul electoral, îngrijorări în ceea ce privește confidențialitatea și securitatea procesului de vot, sprijinul pe termen lung din partea majorității partidelor politice dar și lipsa surselor de finanțare stabile și durabile;
- există o percepție generală, inclusiv printre politicieni despre posibilitatea de manipulare a procesului de vot prin atacarea sistemului de vot prin Internet.

Promo-LEX consideră că, votul prin Internet ar putea deveni realitate și poate fi cu succes implementat doar cu condiția ca toți actorii relevanți (Parlamentul/Guvernul, organele electorale, partidele politice, organizațiile societății civile, mass-media și nu în ultimul rând cetățenii) vor depune eforturi constante și convergente pentru a face acest lucru posibil. Dacă cel puțin unul din cele 4 domenii (cadrul juridic, cererea socială, maturitatea tehnologică și voința politică) va fi insuficient de bine dezvoltat și consolidat, atunci orice alte eforturi pe alte domenii vor fi în zădar.

Din analiza contextului prezentat mai sus se poate observa faptul că, unii piloni sunt mai consolidați decât alții, la fel cum unii sunt mai bine cunoscuți/studiați iar cu alții

urmează încă a se face cunoștință. În acest sens, Asociației Promo-LEX i-au atras atenția anumite aspecte care fac votul prin Internet mai vulnerabil la această etapă, și anume opinia cetățenilor și cererea reală pentru un astfel de serviciu, precum și opinia clasei politice care ar trebui să dea dovadă de multă voință politică pentru a combate neîncrederea în procesul electoral și de a promova, susține implementarea votului prin Internet.

În acest context, Asociația Promo-LEX își propune să recruteze un expert sau o echipă compusă din 2-3 experți care vor realiza un studiu aprofundat cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor, încrederii și opiniilor acestora, dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet.

2. Obiective

Obiectivul general al acestei activități este de a studia gradul de penetrare a Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor (TIC) în Republica Moldova și a încrederii cetățenilor față de aceste tehnologii în perspectiva implementării votului electronic/prin Internet.

În funcție de rezultatele studiului menționat mai sus, experții vor avea de asemenea sarcina de a elabora o foaie de parcurs care să servească drept suport actorilor interesați în comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet.

În urma implementării acestor obiective este așteptat ca instituțiile relevante să cunoască și să înțeleagă mai bine aspectele care determină atitudinea cetățenilor față de utilizarea TIC, în special în domeniul electoral sau conex, și eventualele reticente față de implementarea votului prin Internet în Republica Moldova. De asemenea, activitățile și produsele rezultate vor contribui la sporirea încrederii și

acceptarea de către alegători și alți actori relevanți a votului prin Internet.

Pentru implementarea acestor obiective, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare a unui expert sau grup de experți (2-3 persoane) care să evalueze diferite aspecte ale utilizării TIC în Moldova în contextul pregătirii și punerii în aplicare a votului prin Internet** (gradul de dezvoltare a tehnologiilor informației și comunicațiilor, nivelul de utilizare a diferitor tehnologii, cunoștințele, atitudinile, opiniile cetățenilor și a altor actori relevanți despre aceste tehnologii).

3. Domeniul de activitate

- Realizarea unui studiu aprofundat cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet;
- Elaborarea unei foi de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet de către actorii interesați.

4. Sarcinile experților

- Analiza cadrului legal din domeniu TIC și electoral (*Constituția Republicii Moldova, Codul Electoral, Legea nr. 101 cu privire la Concepția Sistemului Informațional Automatizat de Stat "Alegeri" (SIASA), Regulamentele Comisiei Electorale Centrale, etc.*) și a altor documentelor relevante (*Planul Strategic al CEC pentru 2016-2019 și Planurile anuale de acțiune, Studiul de fezabilitate privind votul prin Internet, alte rapoarte și studii pertinente*) pentru acest subiect;
- Inventarierea instrumentelor TIC existente în Republica Moldova și a potențialului de aplicare a acestora pentru implementarea votului prin Internet;
- Elaborarea structurii și proiectului de metodologie a

- studiului;
- Desfășurarea de interviuri și/sau coordonarea procesului de realizare a unor sondaje de opinie sau focus grupuri în vederea evaluării gradului de utilizare a diferitor tehnologii de către cetățeni, precum și a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față perspectiva implementării votului prin Internet (metodele de cercetare vor fi propuse de către experți și specificate în proiectul metodologiei, urmând a fi aprobate ulterior de către Promo-LEX în eventualitatea semnării unui contract);
 - Colectarea și analiza datelor relevante (inclusiv statistice) din diferite surse, rapoarte, studii etc.;
 - Realizarea studiului în baza metodologiei și structurii aprobate;
 - Elaborarea unei foi de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet de către actorii interesați (recomandări privind mecanismele și/sau instrumentele de informare a cetățenilor cu privire la votul prin Internet);
 - Prezentarea rezultatelor studiului în cadrul unei eveniment public.

5. Termene de activitate, produse/rezultate livrate și programul de plăți

Expertul/Experții va/vor realiza activitățile prevăzute mai sus într-un volum de timp de aprox. 20 zile lucrătoare pe parcursul lunilor martie – septembrie 2018 (indiferent de faptul dacă aplică un expert individual sau o echipă de experți). Pe parcursul realizării sarcinilor și la finalul activității, acesta/aceștia va/vor prezenta către Promo-LEX următoarele produse și rezultatele:

Rezultate / Produse și servicii care vor fi livrate	Durata estimativă pentru realizarea sarcinii / produsului respectiv	Termen limită de realizare
1. Structura și metodologia studiului, inclusiv modalitatea de colectare a datelor și instrumentele care vor fi utilizate (chestionare, interviuri, focus grupuri etc.) și lista actorilor relevanți care vor fi abordați în cadrul studiului	3 zile lucrătoare	21 martie, 2018
2. Varianta preliminară (draft) a studiului cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet	7 zile lucrătoare	31 mai, 2018
3. Varianta finală a studiului cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet	7 zile lucrătoare	15 august, 2018
4. Foaia de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet	2 zile lucrătoare	31 august, 2018
5. Participarea la evenimentul de prezentare publică a Studiului și a Foi de parcurs. Contribuție la elaborarea agendei și a materialelor distributive pentru eveniment.	1 zi lucrătoare	28 septembrie, 2018

6. Aranjamente instituționale

Expertul/Expertii va/vor activa sub îndrumarea și supravegherea Asociației. Promo-LEX va căuta posibilitatea de a sprijini sub aspect administrativ sau tehnic activitatea expertului/expertilor, inclusiv în procesul de punere în aplicare a metodologiei, dar un astfel de sprijin va trebui solicitat în prealabil și va putea fi oferit în funcție de disponibilitatea resurselor financiare și umane.

Asociația Promo-LEX și expertul/experti vor coopera inițial în procesul de elaborarea a metodologiei de cercetare și a structurii studiului, precum și pe parcursul realizării sarcinilor pentru evaluarea progresului activităților. Ulterior, expertul/experti va/vor purta responsabilitatea pentru gestionarea proceselor de lucru și de produsele care trebuie livrate. Acolo unde va fi posibil și oportun, Promo-LEX va servi drept punte între expert/experti și părțile interesate care vor fi abordate în cadrul studiului.

7. Cerințe de angajare

Expertul/Experti trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- **Studii:** Studii universitare în domeniul TIC, sociologie/statistică, drept, științe sociale, științe politice și administrație publică, management, comunicare sau alte domenii relevante. Diplomă de studii postuniversitare în domeniile menționate mai sus va constitui un avantaj;
- **Experiență:**
 - Cel puțin 5 ani de experiență în domeniul TIC, sociologie/statistică, drept, evaluarea proceselor electorale sau alte domenii relevante;
 - Cel puțin doi ani de experiență de consultanță/instruire în domenii relevante pentru acest studiu;
 - Experiență de evaluare și monitorizare a politicilor publice, preferabil în domeniul TIC sau electoral;
 - Cunoștințe și abilități de elaborare și implementare a metodologiilor de cercetare și a studiilor în domeniile indicate mai sus;
 - O bună înțelegere a proceselor electorale precum și cunoașterea domeniului TIC în Moldova;
 - Cunoașterea metodelor de votare electronică și prin Internet aplicate în alte țări precum și a documentelor internaționale, standardelor care reglementează această metodă de vot;

- Experiență anterioară de consultanță / asistență pentru o organizație donatoare, instituții guvernamentale, ONG/think-tank din Republica Moldova.
- **competențe profesionale și abilități:**
- Profunde abilități analitice și de prezentare;
- Excelente abilități de auto-organizare;
- Bune abilități de comunicare;
- Utilizator experimentat de calculatoare și a pachetelor de software de birou (MS Word, Excel, etc);
- Disponibilitatea de a livra serviciile și produsele solicitate în perioada martie – septembrie 2018.

8. Metoda de aplicare și criterii de selecție

Promo-LEX va accepta dosare de aplicare atât din partea experților individuali (persoane fizice) cât și a organizațiilor cu expertiză relevantă în domeniile indicate mai sus. În prima situație, în cazul în care vor aplica un grup de 2-3 experți ca și persoane fizice, aceștia ar trebui să formeze echipa înainte de a aplica și să prezinte un dosar comun de aplicare. În caz de selectare a unei astfel de echipe de experți Promo-LEX va semna contracte cu fiecare expert în parte. Promo-LEX de asemenea își rezervă dreptul de a propune crearea unor echipe în baza candidaturilor individuale ale experților. În cazul în care expertul/expertii aplică individual sau în grup dar în calitate de reprezentanți al unei persoane juridice, aceștia urmează să specifice acest lucru expres în oferta tehnică.

Asociația Promo-LEX solicită candidaților să prezinte următoarele informații și documente:

Oferta tehnică, care trebuie să includă:

- 0 scrisoare de intenție cu descrierea interesului față de subiect și a experienței relevante precum și pentru a confirma disponibilitatea de a furniza servicii în perioada martie – septembrie 2018;

- 0 schiță a metodologiei de cercetare, cu descrierea metodelor de analiză propuse, calendarul de lucru și structura propusă a studiului (vă rugăm să specificați modalitatea de colectare a datelor, instrumentele care urmează să fie utilizate și părțile interesate care urmează a fi consultate/implicate în procesul de cercetare);
- CV-ul/CV-urile actualizat(-e) ale experților care vor fi implicați nemijlocit în procesul de monitorizare, cu indicarea analizelor/studiilor relevante realizate anterior (maxim 2 pagini);
- Datele de contact a două persoane de referință care vor putea oferi recomandări în susținerea candidaturii applicantului;
- Persoanele juridice vor prezenta Certificatul de înregistrare a organizației și lista

Oferta financiară, care trebuie să includă:

- Numărul de zile de lucru necesare pentru a finaliza sarcinile menționate mai sus (numărul de zile lucrătoare indicat mai sus este unul estimativ, candidații urmând să propună viziunea lor privind timpul necesar pentru realizarea activității în conformitate cu metodologia propusă);
- Costul integral al studiului (bugetul) precum și tariful brut pentru o zi lucrătoare per expert implicat. În cazul persoanelor fizice, prețul ofertei va fi indicat în formă brută, conținând toate impozitele aplicabile conform legislației în vigoare. Persoanele juridice vor indica în mod obligatoriu suma atât cu TVA inclus cât și la cota 0 TVA (proiectul este scutit de plata TVA iar Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens). Bugetul va fi prezentat în dolari SUA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului).

Promo-LEX va semna contract(e) cu persoanele fizice sau juridice care vor prezenta cea mai bună ofertă, atât din punctul de vedere a ofertei tehnice dar și a ofertei financiare. Pentru evaluarea dosarelor vor fi aplicate următoarele criterii de evaluare:

- **Experiența experților** (max. 30 puncte);
- **Proiectul metodologiei propuse pentru realizarea sarcinilor de mai sus** (max. 35 de puncte);
- **Oferta financiară** (max. 35 puncte).

Candidații interesați vor trebui să transmită dosarele de aplicare, care să conțină documentele enumerate mai sus, la adresa de e-mail angajare@promolex.md până la **28 februarie 2018** (ora 18.00), cu subiectul "Expert național_Votul prin Internet". Evaluarea dosarelor va fi realizată în două etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate în ceea ce privește respectarea de către candidați și ofertele lor a cerințelor menționate mai sus și (2) a doua etapă va consta din interviuri cu candidații preselecțai. Doar candidații selecțai vor fi contactați pentru interviu.

Pentru întrebări suplimentare, vă rugăm să-l contactați pe Nicolae Panfil, Coordonator de Program în cadrul Asociației Promo-LEX prin e-mail nicolae.panfil@promolex.md. Termenul limită pentru acordarea de întrebări este 21 februarie 2018 (ora 18.00). Pentru a asigura un tratament și șanse egale pentru toți potențialii candidați, Promo-LEX va răspunde la toate întrebările până la 23 februarie 2018.

[1] Programul PNUD "Îmbunătățirea calității democrației prin suport parlamentar și electoral".

[2]

http://nexusnet.md/pic/uploaded/IASCI_CIVIS_Market_Analysis_Driving_Innovation_in_circular_migration.pdf

pdf: [Termeni de Referință Expert Național_Votul prin Internet 2018](#)

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri

Nr. Ref. 11 din 26.01.2018

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, companiile de transport pasageri interesate trebuie să prezinte Oferte de Prețuri care vor conține următoarea informație:

1. Prețuri pentru următoarele unități, după cum urmează:

Denumirea serviciului		Preț, MDL
Servicii de transport în raza municipiului Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	

Servicii de transport prin țară, în afara mun. Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Servicii de transport în așteptare (staționare) în țară, preț/1 oră	Autoturism	
	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Servicii de transport în afara țării, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (capacitatea maximă)	
	Microbuz (capacitatea maximă)	
	Autocar (capacitatea maximă)	
Condiții de transport		
Numărul de mijloace de transport de fiecare tip, modelele și capacitatea (anexați poze ale mașinilor)	Autoturism: Minivan: Microbuz: Autocar:	
Mașini accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul de mașini)		
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 48 ore înainte de deplasare)	Da / Nu	
Dotarea mijloacelor de transport pasageri cu Wi-fi	Da / Nu	
Condiții de achitare		
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu	
Reduceri	Da (indicați %) / Nu	

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de transport pasageri”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 16 februarie 2018, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Vitalie Palamarciuc, Logist, tel. +373 78065922, e-mail: vitalie.palamarciuc@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de taxi

Nr. Ref. 10 din 26.01.2018

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de taxi pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2018.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de taxi. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL
Servicii de taxi pe sector (în or. Chișinău), preț/călătorie (standard, confort, după caz)	
Servicii de taxi între sectoare (în or. Chișinău), preț/călătorie (standard, confort, după caz)	
Servicii de taxi în afara orașului, preț/km (standard, confort, după caz)	
Servicii de taxi în așteptare (staționare), preț/minute (standard, confort, după caz)	
Condiții de prestare a serviciilor transport	
Numărul total de automobile disponibile	
Timpul maxim de comunicare despre preluarea sau refuzul comenzii (anunțarea automobilului sau refuzul de la comandă)	
Timpul maxim de așteptare a automobilului confirmat	
Automobile accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul)	
Serviciul comandă prealabilă (comandă la timp exact cu câteva ore înainte)	Da / Nu
Condiții de achitare	
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu

Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu
-----------------------	-------------------------

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de taxi”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Data limită de depunere a ofertelor este 16 februarie 2018, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Vitalie Palamarciuc, Logist, tel. +373 78065922, e-mail: vitalie.palamarciuc@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea

drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.