

Asociația Promo-LEX angajează Manager de Granturi în cadrul Programului Monitorizarea Proceselor Democratice

COP 18 din 15.10.2018

Concursul de angajare se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de Asociația Promo-LEX. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID). Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

În cadrul Programului, Asociația Promo-LEX oferă granturi ONG-urilor pentru activități și campanii de informare, educație electorală și mobilizare apolitică electorală a alegătorilor din Republica Moldova.

Denumirea postului: Manager de Granturi

Scopul Postului: Titularul postului va fi responsabil de gestionarea programului de granturi.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:

- Planificarea și administrarea generală a Programului de Grantului;
- Elaborarea termenilor de referință pentru concursurile de granturi;

- Coordonarea recepționării și evaluării aplicațiilor în cadrul concursurilor de granturi;
- Coordonarea și gestionarea procesului de semnare a contractelor de granturi;
- Planificarea, organizarea și participarea la sesiunile de instruire/informare destinate beneficiarilor de granturi;
- Asistarea beneficiarilor de granturi în procesul de gestionare a granturilor, inclusiv sub aspect de management financiar;
- Monitorizarea și evaluarea procesului de gestionare a granturilor de către beneficiarii de granturi, inclusiv sub aspect al managementului financiar;
- Recepționarea și verificarea rapoartelor narative și financiare ale beneficiarilor de granturi;
- Asigură comunicarea dintre Coordonatorul de Program și beneficiarii de Granturi;
- Elaborarea și menținerea documentelor/dosarelor de program, crearea și menținerea diverselor baze de date, alte sarcini relevante);
- Sarcini administrative și de logistică care au tangență cu Programul de Granturi;
- Colectarea informațiilor despre progresul activităților din cadrul Programului;
- Participă la activitatea de raportare intermediară și finală pe Program;
- Participă la realizarea activităților generale de informare, educare și mobilizare electorală apolitică realizate de Asociația Promo-LEX;
- Participarea la ședințele interne și evenimentele publice organizate în cadrul Programului;
- Alte responsabilități relevante la solicitarea Coordonatorului de Program.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

- **Studii:** Studii superioare în următoarele domenii:

management, economie, științe politice, sociale sau umanitare, drept sau alte domenii relevante;

▪ **Experiență profesională:**

– minim 2 ani de experiență de lucru într-o funcție similară, preferabil în administrarea/managementul granturilor;

– experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau organizațiilor donatoare naționale/internaționale – va constitui un avantaj;

▪ **Competențe și Abilități:**

– competențe și abilități în management de proiecte și granturi;

– competențe și abilități în domeniul managementului financiar;

– competențe și abilități în domeniul managementului financiar în cadrul ONG-urilor;

– abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office (Word, Excel), Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);

– cunoașterea excelentă a limbii Române; cunoașterea limbii Ruse (cel puțin nivel mediu);

– cunoașterea limbii Engleze va constitui un avantaj;

– abilități excelente de interacțiune și comunicare;

– responsabilitate și punctualitate;

– abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

▪ **Alte cerințe și/sau condiții specifice:**

– non-partizanat politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);

– integritate și discreție profesională;

– respectarea principiilor democrației, supremației legii și a drepturilor omului;

– disponibilitate de a lucra peste program și în zile de odihnă;

– disponibilitate de a efectua deplasări (la nivel național și internațional).

- deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj;

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Program de muncă: deplin.

Perioada de angajare: noiembrie 2018 – septembrie 2019, cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
 - Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
 - Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Manager de Granturi”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 26

octombrie 2018, ora 18.00. Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact:

Olga Manole, Coordonatoare Program;

tel: (022) 450024;

e-mail: olga_manole@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare în cadrul Programului Monitorizarea Proceselor Democratice

COP 17 din 15.10.2018

Concursul de angajare se efectuează în cadrul Programului

“Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de Asociația Promo-LEX. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID). Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura misiunile de observare a alegerilor parlamentare din 2019 și a alegerilor locale generale din 2019. De asemenea, în contextul ambelor scrutine, vor fi implementate campanii de educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor.

Denumirea postului: Coordonator/Coordonatoare de campanii online.

Scopul Postului: Titularul postului va fi responsabil de planificarea, coordonarea și implementarea activităților și campaniilor online de informare și educație electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor din Republica Moldova.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:

- Planifică și elaborează concepte de activități și campanii online, inclusiv planuri de acțiune și bugete detaliate pentru campaniile respective;
- Coordonează și implementează activități și campanii online de informare și educație civică și electorală și mobilizare apolitică a alegătorilor din Republica Moldova;
- Elaborează concepte, schițe de produse și produse finite pentru activități și campanii online (infografice, bannere web, machete de Facebook posts, covers, colaje

- foto, video, vox populi etc).
- Elaborează strategii de comunicare pentru activități și campanii online;
 - Planifică și asigură comunicarea externă în cadrul activităților și campaniilor online (ex: lecții publice, interviuri, postări pe rețele de socializare, articole tematice, comunicate de presă etc.);
 - Monitorizează și evaluează rezultatele (cantitative și calitative) și impactul activităților și campaniilor online;
 - Asigură promovarea și diseminarea rezultatelor activităților și campaniilor online;
 - Administrează profilurile sociale ale Asociației în contextul activităților și campaniilor online;
 - Elaborează rapoarte periodice și finale cu privire la activitățile și campaniile realizate (rapoarte interne și externe);
 - Participă la toate evenimentele publice aferente activităților și campaniilor online;
 - Analizează și propune instrumente noi și inovatoare în vederea realizării activităților și campaniilor online;
 - Contribuie la planificarea și dezvoltarea instituțională a componentei de activități și campanii online în cadrul Asociației;
 - Alte atribuții relevante.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

Studii: studii superioare în PR și comunicare, jurnalism, științe sociale, alte domenii relevante.

Experiență: minim 6-12 luni de experiență de lucru sau voluntariat în domenii care au implicat atribuții similare celor indicate la secțiunea „atribuții și responsabilități”.

Cunoștințe specifice:

- Cunoștințe în domeniul social media, instrumente și

tendințe în domeniul comunicării online; PR și comunicare.

- *Cunoștințe* foarte bune în desfășurarea campaniilor *online*: Google Adwords, Facebook, Instagram, Twitter etc.
- Buna cunoaștere și înțelegere a contextului social și politic din Republica Moldova; buna cunoaștere a domeniul electoral și a sectorului asociativ din Republica Moldova – avantaj.

Competențe și abilități specifice:

- Cunoașterea excelentă a limbii Române. Cunoașterea limbilor Rusă și Engleză – avantaj;
- Abilități excelente de scriere în limba Română; Abilități de scriere în limbile Rusă și Engleză – avantaj;
- Abilități de comunicare publică;
- Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități de design și utilizare Photoshop, *Piktochart* sau oricare ilustrator grafic;
- Abilități de utilizare a programelor de prezentare gen PPT, Prezi etc.;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Experiență profesională:

- experiență de lucru relevantă într-o funcție similară;
- experiență de realizare a campaniilor online;
- experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau organizațiilor donatoare naționale/internaționale – va constitui un avantaj;
- experiență de lucru sau voluntariat în realizarea activităților de educație civică/electorală – va

- constitui un avantaj;
- experiență în planificarea și organizarea evenimentelor publice – va constitui un avantaj.

Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:

- Non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
- Creativitate;
- Integritate, imparțialitate și discreție profesională;
- Respectarea principiilor democrației și supremației legii;
- Disponibilitate de a lucra peste program și în zile de odihnă;
- Disponibilitate de a efectua, ocazional, deplasări (la nivel național și internațional).

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Program de muncă: deplin.

Perioada de angajare: noiembrie 2018 – septembrie 2019, cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul electoral vă

rugăm să indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:

- Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa: angajare@promolex.md cu mențiunea „Coordonator de campanii online”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 26 octombrie 2018, ora 18.00. Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact:

Olga Manole, Coordonatoare Program;

tel: (022) 450024;

e-mail: olga_manole@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

TERMEN EXTINS I Asociația Promo-LEX angajează Analist Electoral

Nr. ref. 13 din 27.09.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Context: Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunile de observare a alegeri Parlamentare din 24 februarie 2019, precum și a alegerilor locale generale din 2019.

Obiectivul concursului de angajare: Identificarea candidatului-(ei) pentru postul de Analist Electoral în cadrul Asociației

Promo-LEX.

Scopul postului: Analistul electoral va asigura analiza, procesarea și verificarea informațiilor relevante din domeniul electoral, precum și din alte domenii de monitorizare; va participa la scrierea rapoartelor analitice în cadrul Misiunilor de Observare a Alegerilor desfășurate de către Asociația Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Șefului Echipei de Analiză și Directorului de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

- Procesează formularele de raportare primite de la Coordonatorii regionali și analizează datele livrate de Rețeaua de observatori cu scopul de a identifica tendințele pe domeniile monitorizate, în special în contextul campaniilor electorale;
- Conlucrează cu Rețeaua de observatori prin intermediul Coordonatorului de Rețea pentru a preciza neclaritățile în datele livrate și pentru a verifica faptele;
- Compilează informațiile colectate de către observatori/monitori și scrie draft-ul capitolelor rapoartelor de observare a alegerilor și/sau de monitorizare a altor domenii de interes în cadrul Programului;
- Participă la ședințele Echipei de Analiză și/sau ședințele desfășurate în cadrul diferitor proiecte, aflându-se în contact direct și permanent cu ceilalți analiști sau după caz, cu colegii din alte echipe conform proiectelor/activităților comune în care este implicat;
- Livrează în timp util către Șeful Echipei de analiză draft-ul capitolelor din rapoartele de observare a alegerilor și/sau de monitorizare a altor domenii de interes în cadrul Programului;
- Evaluează calitatea și cantitatea informației livrate de

- Coordonatorii regionali și observatori;
- Compară datele livrate de observatori, grupate în tendințe, cu cerințele legislației din Republica Moldova, și cu recomandările relevante ale standardelor internaționale (Codul Bunelor Practici în Materie Electorală, Declarația Universală a Drepturilor Omului, alte documente internaționale relevante);
 - Participă la elaborarea metodologiilor de cercetare și monitorizare, inclusiv și a instrumentelor de colectare și verificare a datelor (formulare de observare/monitorizare, chestionare, ghiduri de interviu, instrucțiuni de completare a acestor instrumente etc.) necesare pentru buna desfășurare a activității Programului/Asociației;
 - Participă la elaborarea studiilor, cercetărilor și a rapoartelor de monitorizare în domeniul electoral, procese democratice, drepturile omului etc.;
 - Participă la dezvoltarea modulelor de instruire a observatorilor și participă, în limita timpului disponibil, la procesul de training propriu-zis, fie la nivel central, fie în regiuni;
 - Alte atribuții relevante la solicitarea Șefului Echipei de Analiză și/sau a Directorului de Program/Șefului Misiunii de Observare a Alegerilor.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI:

Studii: studii superioare în următoarele domenii: Drept, Științe Politice, Administrare/ Management, Relații Internaționale, Resurse Umane, alte domenii relevante.

Experiență profesională: minim 2 ani de experiență în domenii relevante, care au solicitat elaborare de rapoarte/studii de analiză a politicilor/documentelor publice, în sectorul public, privat sau neguvernamental. Experiența de livrare a seminarelor de instruire, training-uri va constitui un avantaj.

Cunoștințe: cunoștințe avansate în domeniul electoral, juridic, drepturile omului, științe politice. Va constitui un avantaj cunoașterea domeniului monitorizării proceselor democratice și a mediului asociativ. Bună înțelegere a contextului social-politic, economic dar și regional/internațional al Republicii Moldova. Cunoașterea excelentă a limbii Române și cunoașterea la nivel avansat a limbilor Engleză și Rusă.

Competențe și Abilități:

- Abilități excelente de scriere în limba Română;
- Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Rezistentă la stres, responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această funcție:

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Respectarea principiilor democrației și supremației legii;
- Integritate, imparțialitate și discreție profesională;
- Disponibilitate de lucru peste program și eventual pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv în zile de week-end;
- Disponibilitate 24 / 24 la telefonul mobil;
- Deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Perioada de angajare: persoana selectată va fi angajată în perioada noiembrie 2018 – iulie 2019, cu posibilitatea de

prelungire a contractului în funcție de proiectele viitoare care vor fi implementate în cadrul Asociației.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- O scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul electoral vă rugăm să indicați detalii), precum și motivația persoanei de a ocupa postul de Analist Juridic. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
- Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Analist Electoral”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 19 octombrie 2018, ora 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice,

tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților preselectați.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

**Concurs de selectare a
Monitorilor – Avocați/Juriști
în vederea monitorizării
litigiilor electorale în
contextul desfășurării
Misiunii Promo-LEX de
Observare a Alegerilor**

Parlamentare din 24 februarie 2019

Nr. ref. 16 din 11.10.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

În contextul organizării Misiunii Promo-LEX de Observare a următoarelor alegeri, Asociația Promo-LEX va implementa, cu suportul financiar al Fundației Soros Moldova (contract de grant SOROS 218-14890), Proiectul *"Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019"*.

Misiunea de Observare este desfășurată în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002; dar și cu suportul altor donatori precum Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *"Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova"*) și Consiliul Europei (Proiectul *"Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare"*).

Scopul anunțului este identificarea candidaților pentru suplinirea posturilor vacante de monitori avocați/juriști în cadrul proiectului menționat mai sus și a Misiunii de observare a Alegerilor Parlamentare din de 24 februarie 2019.

Astfel, Promo-LEX va selecta și angaja 19 monitori – avocați/juriști, corespunzător instanțelor de judecată indicate în tabelul de mai jos:

Instanța de judecată	Sediul judecătoriei	Circumscripții acoperite
Judecătoria Chișinău	sediul Centru	Circumscripțiile 25, 26 & 30; 47 & 48 (regiunea Transnistreană); 49, 50 & 51 (circumscripțiile create peste hotare)
Judecătoria Chișinău	sediul Buiucani	Circumscripțiile 27 & 33
Judecătoria Chișinău	sediul Botanica	Circumscripțiile 23 & 24
Judecătoria Chișinău + Curtea Supremă de Justiție	sediul Rîșcani	Circumscripțiile 28 & 29
Judecătoria Chișinău + Judecătoria Criuleni	sediul Ciocana + Criuleni, Dubăsari	Circumscripțiile 31 & 32 + Circumscripția 21
Curtea de Apel Chișinău		
Judecătoria Bălți	sediile Bălți, Fălești, Sîngerei	Circumscripțiile 9 & 10 + Circumscripția 11 & 12
Curtea de apel Bălți		
Judecătoria Anenii Noi + Judecătoria Căușeni	sediile Anenii Noi, Bender + Căușeni, Ștefan Vodă	Circumscripțiile 34 + Circumscripția 35 & 36
Judecătoria Cimișlia	sediile Cimișlia, Leova, Basarabeasca	Circumscripția 40 & 41
Judecătoria Edineț	sediile Edineț, Ocnița, Briceni, Donușeni	Circumscripțiile 3, 2 & 1
Judecătoria Cahul+ Curtea de Apel Cahul	sediile Cahul, Cantemir, Taraclia	Circumscripțiile 43, 42 & 44
Judecătoria Strășeni	sediile Strășeni, Călărași	Circumscripțiile 20 & 15
Judecătoria Comrat + Curtea de Apel Comrat	sediile Comrat, Ceadâr-Lunga, Vulcănești	Circumscripțiile 45 & 46
Judecătoria Drochia	sediile Drochia, Glodeni, Rîșcani	Circumscripția 6, 5 & 4

Judecătoria Soroca	sediile Soroca, Florești	Circumscripțiile 7 & 8
Judecătoria Hîncești	sediile Hîncești, Ialoveni	Circumscripțiile 38, 39 & 22, 37
Judecătoria Ungheni	sediile Ungheni, Nisporeni	Circumscripțiile 16 & 17
Judecătoria Orhei	sediile Orhei, Șoldănești, Rezina, Telenești	Circumscripțiile 18, 19 & 13 & 14

Scopul postului: persoanele angajate vor monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală a Misiunii Promo-LEX de Observare a alegerilor parlamentare informații privind litigiile electorale desfășurate în aria sa de responsabilitate.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Analistului, Coordonatorului de Program sau Șefului Misiunii.

Responsabilități generale:

- Monitorizarea litigiilor electorale în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, interviuarea părților implicate, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare conform Metodologiei adoptată de Misiunea Promo-LEX;
- Colectarea informațiilor privind desfășurarea litigiilor electorale în aria de responsabilitate;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;
- Verificarea zilnică a agendei instanțelor de judecată din aria de responsabilitate și identificarea litigiilor electorale;
- Observarea desfășurării ședințelor și activității instanțelor de judecată legate de soluționarea litigiilor electorale din aria de responsabilitate;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de observare a litigiilor

electorale;

- Alte sarcini delegate de Misiune.

Cerințe de ocupare a postului:

Studii: studii superioare în Drept; preferabil studii de masterat.

Experiență de muncă: minimum 2 ani de experiență în calitate de jurist sau avocat; preferabil experiență în domenii care au solicitat analiza cadrului legal, scrierea de rapoarte etc.

Cunoștințe: cunoștințe în domeniul electoral, juridic, drepturile omului, științe politice. Va constitui un avantaj cunoașterea domeniului monitorizării proceselor democratice și a mediului asociativ.

Competențe și Abilități:

- Cunoașterea limbilor română și rusă;
- Abilități de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (reprezentanții instanțelor de judecată, partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG etc.);
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Cerințe și/sau condiții obligatorii:

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Studii superioare în domeniul juridic (preferabil cu experiență relevantă în domeniul electoral);
- Domiciliu/reședință sau loc de trai în aria pentru care a aplicat;
- **Permis de conducere, minim categoria B;**

- Să dispună de automobil personal sau în posesie pentru deplasări în aria de responsabilitate;
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Data estimată a angajării: 24 decembrie 2018.

Termen și condiții de colaborare: Persoanele selectate vor oferi servicii de monitorizare a litigiilor electorale în baza unui contract de prestări servicii în perioada 24 decembrie 2018 – 11 martie 2019.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV) care urmează să fie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea “Pentru poziția de Monitor – Avocat/Jurist”;
2. Completarea online a Chestionarului de selectare a monitorilor-avocați/juriști (vedeți link-ul: <https://goo.gl/forms/b595EBtUL1FMJyY83>).

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 26.10.2018, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – mob. 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-

selectate. Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților pre-selectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX

Nr. ref. 24 din 05.10.2018

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2018, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat în continuare în dezbaterile privind modificarea sistemului electoral, a monitorizat diferite procese democratice (alegerile locale noi din 20 mai 2018, finanțarea partidelor politice, modul de realizare a funcției de control parlamentar, modul de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, activitatea administrației publice locale de nivelul II) precum și a realizat mai multe activități de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului “Drepturile Omului”, Promo-LEX a contribuit în mod activ la promovarea și implementarea în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului prin promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității.

Studiul dat urmează a fi realizat în cadrul Proiectului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul acestui Program dar și cu suportul altor donatori precum Ambasada Marii Britanii la Chișinău, Fundației Soros Moldova și a Consiliului Europei, Asociația Promo-LEX își propune să desfășoare în perioada decembrie 2018 – februarie 2019 Misiunea de Observare a Alegerilor Parlamentare din data de 24 februarie 2019.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2018, precum și cu referință la activitatea Misiunii de Observare și a Campaniei “Ieși la vot” desfășurate în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2018, precum și în contextul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 24 februarie 2019;
- percepția alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală

- pentru alegerile locale noi din 20 mai 2018;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2018;
 - percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2018;
 - percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2018;
 - percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2018;
 - percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și implementare în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului;
 - alte subiecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;
- Volumul eșantionului (realizat): minim 1200 – maxim 1500 persoane;
- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu min. 100 – max. 140 întrebări, plus circa 10 – 30 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va

fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;

- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării
 - a. Proiectarea eșantionului;
 - b. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va formula chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;
 - c. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de

proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

- d. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
- e. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
- f. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar în cazul aplicării metodei PAPI;
- g. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
- h. Pregătirea machetei bazei de date;
- i. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

2. Colectarea datelor

- a. Aplicarea chestionarului la nivel național;
- b. Introducerea chestionarelor în baza de date;
- c. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
- d. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);

3. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului

- a. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
- b. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
- c. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame

inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;

d. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;

e. Elaborarea și prezentarea raportului inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză) pentru Asociația Promo-LEX și eventual alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau publice în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante

- convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
 - Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
 - La solicitarea Asociației va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Rezultate așteptate:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;
6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a studiului: 15 ianuarie 2019 – 15 mai 2019. **Cercetarea în teren** – nu mai mult de 3 săptămâni în intervalul de timp 9 martie – 14 aprilie 2019.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu

- cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
 - Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
 - Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
 - Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării, iar Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
 - Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
 - Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității

- operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
 - Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
 - CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) inclusiv cu TVA și b) la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.,
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maximum 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 24 octombrie 2018, ora 18.00. Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 15.10.2018, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde doar în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare către 18.10.2018, cel târziu la ora 18.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o

organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

CONCURS DE SELECTARE a Coordonatorilor Locali de Campanie pentru desfășurarea Campaniei “IEȘI la VOT!”, în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019

COP: 15 din 05.10.2018

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT!”.

Scopul Campaniei este de a contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile parlamentare din 24 februarie 2019, prin acțiuni de mobilizare apolitică a alegătorilor.

Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-

A-16-00002.

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 21 Coordonatori Locali de Campanie care vor desfășura Campania "IEȘI la VOT" pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

Coordonatorii vor fi antrenați în activități de distribuție a materialelor de campanie și organizarea evenimentelor publice de campanie.

Coordonatorii Locali de Campanie, contractați în baza acestui concurs, vor desfășura activități de campanie în 18 circumscripții electorale uninominale, după cum urmează:

- Circumscripția 1 (Briceni, Ocnița)
- Circumscripția 2 (Ocnița, Dondușeni)
- Circumscripția 3 (Edineț)
- Circumscripția 4 (Rîșcani, Drochia, Dondușeni)
- Circumscripția 6 (Drochia, Dondușeni, Soroca)
- Circumscripția 8 (Florești)
- Circumscripția 12 (Sîngerei, Florești)
- Circumscripția 14 (Telenești, Șoldănești, Orhei)
- Circumscripția 15 (Călărași, Ungheni)
- Circumscripția 17 (Nisporeni, Strășeni)
- Circumscripția 20 (Strășeni, Orhei)
- Circumscripția 22 (Ialoveni, Strășeni, Călărași)
- Circumscripția 23-24 (Botanica)
- Circumscripția 26-27 (Centru, Buiucani)
- Circumscripția 28-29 (Rîșcani, Centru)
- Circumscripția 31 (Rîșcani, Ciocana)
- Circumscripția 37 (Ialoveni, Căușeni)
- Circumscripția 39 (Cimișlia, Leova, Hîncești)
- Circumscripția 44 (Taraclia)
- Circumscripția 45 (UTA Găgăuzia 1)
- Circumscripția 46 (UTA Găgăuzia 2)

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai

organizațiilor societății civile sau persoane active la nivel local, interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

Coordonatorii Locali de Campanie vor semna Contracte de Prestări Servicii pentru perioada 10 ianuarie – 15 martie 2019.

Gradul de implicare în proiect – 10 zile de activitate, 1-2 zile sesiunea de instruire și 1 zi sesiunea de evaluare (în total cca. 13 zile).

Program de lucru: activitățile de campanie și cele de instruire se vor desfășura, cu precădere, în zile de odihnă. Coordonatorii Locali de Campanie vor avea posibilitatea să-și planifice activitățile de sine stătător, în coordonare cu managerul de granturi al Asociației Promo-LEX. Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori locali de Campanie

- selectarea și coordonarea a 4-8 voluntari, în vederea realizării activităților de Campanie;
- participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- distribuirea materialelor de campanie (Coordonatorii Locali de Campanie împreună cu voluntarii vor propune managerului de granturi al Asociației Promo-LEX, orarul preliminar pentru organizarea activităților de campanie, înainte de ziua alegerilor) în 2 localități din circumscripție;
- organizarea unui eveniment public într-una din localitățile din circumscripție.

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor de informare/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- domicilierea în raza circumscripției selectate în formularul de aplicare (a se vedea harta [aici](#)).

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii Locali de Campanie vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați:

Candidații vor prezenta Formularul de Aplicare completat. Formularul de Aplicare este disponibil [aici](#).

Data limită pentru depunerea formularelor de aplicare: 30.11.2018, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

(1) La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

(2) Candidații preselecțaiți vor fi contactați pentru un interviu prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager Programe Educaționale
Asociația Promo-LEX
GSM: 069388065
e-mail: irina.corobcenco@promolex.md
www.promolex.md

Asociația Promo-LEX selectează Observatori pe Termen Lung pentru monitorizarea Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019

Nr. ref. 14 din 04.10.2018

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul proiectului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație,

Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), contract de grant AID-117-A-16-00002. În cadrul acestui Program Asociația își propune să organizeze Misiunea de Observare a Alegerilor Parlamentare din data de 24 februarie 2019.

În acest context, **Promo-LEX anunță concurs de angajare a Observatorilor pe Termen Lung cel puțin în următoarele circumscripții electorale:**

- Circumscripțiile nr. 23, 24, 28, 29, 30, 32, 33 (mun. Chișinău) <https://goo.gl/g726hh>
- Circumscripția nr. 2 (Ocnița) https://gov.md/sites/default/files/2._or._ocnita_0.pdf
- Circumscripția nr. 4 (Rîșcani) <https://gov.md/sites/default/files/4.-or.-riscani.pdf>
- Circumscripția nr. 7 (Soroca) https://gov.md/sites/default/files/7._or._soroca.pdf
- Circumscripția nr. 9 (mun. Bălți) https://gov.md/sites/default/files/9._mun._balti.pdf
- Circumscripția nr. 10 (mun. Bălți) https://gov.md/sites/default/files/10._mun._balti.pdf
- Circumscripția nr. 14 (Telenești) https://gov.md/sites/default/files/14._or._telenesti.pdf
- Circumscripția nr. 16 (Ungheni) https://gov.md/sites/default/files/16._or._ungheni.pdf
- Circumscripția nr. 19 Ivancea (Orhei) https://gov.md/sites/default/files/19._com._ivan cea.pdf
- Circumscripția nr. 22 (Ialoveni) https://gov.md/sites/default/files/22._or._ialoveni.pdf
- Circumscripția nr. 36 (Ștefan Vodă) [https://gov.md/sites/default/files/36._or._stefan_voda.p df](https://gov.md/sites/default/files/36._or._stefan_voda.pdf)
- Circumscripția nr. 37 Răzeni (Ialoveni) https://gov.md/sites/default/files/37._com._razeni.pdf
- Circumscripția nr. 39 Sarata Galbenă (Hîncești)

https://gov.md/sites/default/files/39._com._sarata_galbe_na.pdf

- Circumscripția nr. 42 (Cantemir)
https://gov.md/sites/default/files/42._or._cantemir.pdf
- Circumscripția nr. 45 (Comrat)
https://gov.md/sites/default/files/45._mun._comrat.pdf
- Circumscripția nr. 46 (Ceadîr-Lunga)
https://gov.md/sites/default/files/46._or._ceadir_lunga.pdf

Suplimentar: persoanele interesate să colaboreze cu Misiunea de Observare și în alte circumscripții electorale pot transmite dosarul de aplicare.

Scopul general al anunțului este identificarea candidaților pentru a suplini posturile vacante de Observatori pe Termen Lung în cadrul Echipei de Rețea a Misiunii de Observare a Alegerilor Parlamentare din data de 24 februarie 2019.

Scopul postului: Titularul va monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală a Misiunii Promo-LEX de Observare a alegerilor parlamentare informații privind procesele electorale desfășurate în aria sa de responsabilitate.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului Regional de Rețea, Coordonatorului de Rețea sau Șefului Misiunii.

Responsabilități generale:

- Observarea procesului electoral în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, intervierea actorilor electorali, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare conform Metodologiei de Observare a alegerilor adoptată de Misiunea Promo-LEX de Observare a alegerilor parlamentare;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;

- Colectarea informațiilor privind desfășurarea proceselor electorale în aria de responsabilitate;
- Observarea activității Consiliului electoral de circumscripție electorală din aria de responsabilitate;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de observare a alegerilor;
- Recrutarea și gestionarea rețelei de observatori pe termen scurt;
- Asistență logistică în desfășurarea seminarelor de instruire a observatorilor pe termen scurt;
- Orice alte sarcini delegate de Misiune.

Cerințe de ocupare a postului:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Power Point, Internet, e-mail), copiatorului, faxului;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.);
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Cerințe și/sau condiții obligatorii:

- **NON-PARTISANAT POLITIC** (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Domiciliu/reședință sau loc de trai în circumscripția pentru care a aplicat;
- **Permis de conducere, categoria B (minim);**
- Să dispună de automobil personal pentru deplasări în aria de responsabilitate;
- Disponibilitate de lucru peste program și pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate, inclusiv în zilele de week-end și sărbători oficiale;

- Rezistență la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Asociația Promo-LEX oferă lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și salariu competitiv.

Data estimată a angajării: 14 decembrie 2018.

Termen și condiții de colaborare: Persoanele selectate vor oferi servicii de observare pe termen lung a alegerilor parlamentare din data de 24 februarie 2019 în baza unui contract de prestări servicii în perioada decembrie 2018 – martie 2019, cu o durată a contractului de trei (3) luni. **Asociația Promo-LEX ar putea colabora cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte, cu condiția prestării unor servicii calitative și evaluării pozitive la finalul Misiunii de Observare.**

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul): Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV) care urmează să fie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea “Pentru poziția de Observator pe Termen Lung;
2. Completarea online a “Chestionarului de angajare a Observatorilor pe Termen Lung” (vedeți link-ul: <https://goo.gl/mDkULv>).

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 26.10.2018, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Maria Cazacu, Coordonator Regional de Rețea – mob. 068440320, e-mail: maria.cazacu@promolex.md.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi

analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate. Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Asociația Promo-LEX angajează Analist Electoral

Nr. ref. 13 din 27.09.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Context: Asociația Promo-LEX implementează în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și

politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunile de observare a alegeri Parlamentare din 24 februarie 2019, precum și a alegerilor locale generale din 2019.

Obiectivul concursului de angajare: Identificarea candidatului-(ei) pentru postul de Analist Electoral în cadrul Asociației Promo-LEX.

Scopul postului: Analistul electoral va asigura analiza, procesarea și verificarea informațiilor relevante din domeniul electoral, precum și din alte domenii de monitorizare; va participa la scrierea rapoartelor analitice în cadrul Misiunilor de Observare a Alegerilor desfășurate de către Asociația Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Șefului Echipei de Analiză și Directorului de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

- Procesează formularele de raportare primite de la Coordonatorii regionali și analizează datele livrate de Rețeaua de observatori cu scopul de a identifica tendințele pe domeniile monitorizate, în special în contextul campaniilor electorale;
- Conlucrează cu Rețeaua de observatori prin intermediul Coordonatorului de Rețea pentru a preciza neclaritățile în datele livrate și pentru a verifica faptele;
- Compilează informațiile colectate de către observatori/monitori și scrie draft-ul capitolelor rapoartelor de observare a alegerilor și/sau de monitorizare a altor domenii de interes în cadrul Programului;
- Participă la ședințele Echipei de Analiză și/sau ședințele desfășurate în cadrul diferitor proiecte, aflându-se în contact direct și permanent cu ceilalți

analiști sau după caz, cu colegii din alte echipe conform proiectelor/activităților comune în care este implicat;

- Livrează în timp util către Șeful Echipei de analiză draft-ul capitolelor din rapoartele de observare a alegerilor și/sau de monitorizare a altor domenii de interes în cadrul Programului;
- Evaluează calitatea și cantitatea informației livrate de Coordonatorii regionali și observatori;
- Compară datele livrate de observatori, grupate în tendințe, cu cerințele legislației din Republica Moldova, și cu recomandările relevante ale standardelor internaționale (Codul Bunelor Practici în Materie Electorală, Declarația Universală a Drepturilor Omului, alte documente internaționale relevante);
- Participă la elaborarea metodologiilor de cercetare și monitorizare, inclusiv și a instrumentelor de colectare și verificare a datelor (formulare de observare/monitorizare, chestionare, ghiduri de interviu, instrucțiuni de completare a acestor instrumente etc.) necesare pentru buna desfășurare a activității Programului/Asociației;
- Participă la elaborarea studiilor, cercetărilor și a rapoartelor de monitorizare în domeniul electoral, procese democratice, drepturile omului etc.;
- Participă la dezvoltarea modulelor de instruire a observatorilor și participă, în limita timpului disponibil, la procesul de training propriu-zis, fie la nivel central, fie în regiuni;
- Alte atribuții relevante la solicitarea Șefului Echipei de Analiză și/sau a Directorului de Program/Șefului Misiunii de Observare a Alegerilor.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI:

Studii: studii superioare în următoarele domenii: Drept, Științe Politice, Administrare/ Management, Relații

Internaționale, Resurse Umane, alte domenii relevante.

Experiență profesională: minim 2 ani de experiență în domenii relevante, care au solicitat elaborare de rapoarte/studii de analiză a politicilor/documentelor publice, în sectorul public, privat sau neguvernamental. Experiența de livrare a seminarelor de instruire, training-uri va constitui un avantaj.

Cunoștințe: cunoștințe avansate în domeniul electoral, juridic, drepturile omului, științe politice. Va constitui un avantaj cunoașterea domeniului monitorizării proceselor democratice și a mediului asociativ. Bună înțelegere a contextului social-politic, economic dar și regional/internațional al Republicii Moldova. Cunoașterea excelentă a limbii Române și cunoașterea la nivel avansat a limbilor Engleză și Rusă.

Competențe și Abilități:

- Abilități excelente de scriere în limba Română;
- Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Rezistentă la stres, responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această funcție:

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Respectarea principiilor democrației și supremației legii;
- Integritate, imparțialitate și discreție profesională;
- Disponibilitate de lucru peste program și eventual pentru efectuarea deplasărilor pe întreg teritoriul

- Republicii Moldova, inclusiv în zile de week-end;
- Disponibilitate 24 / 24 la telefonul mobil;
 - Deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Perioada de angajare: persoana selectată va fi angajată în perioada noiembrie 2018 – iulie 2019, cu posibilitatea de prelungire a contractului în funcție de proiectele viitoare care vor fi implementate în cadrul Asociației.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- O scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau în domeniul electoral vă rugăm să indicați detalii), precum și motivația persoanei de a ocupa postul de Analist Juridic. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
- Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie

expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Analist Electoral”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 11 octombrie 2018, ora 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice,
tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

CONCURS DE CREARE A SPOTURILOR VIDEO în cadrul

CAMPANIEI „16 ZILE DE ACTIVISM ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN”



25 septembrie 2018

Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, anunță un Concurs de creare a spoturilor video în cadrul Campaniei Internaționale „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen”.

Concursul este organizat în parteneriat cu Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice (AMTAP) și Inspectoratul General al Poliției al Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova (IGP al MAI).

Scopul Campaniei este sporirea gradului de sensibilizare și conștientizare de către populația Republicii Moldova a formelor și consecințelor violenței împotriva femeilor și fetelor, precum și aplicarea mecanismelor disponibile de prevenire și combatere la nivel comunitar, regional și național.

*Mesajul campaniei din anul 2018 este **#HearMeToo. End violence against Women and Girls!** (Auziți-ne! Opriți violența față de femei și fete). Pentru mai multe detalii cu privire la tematica campaniei pentru anul 2018, vedeți secțiunea Despre Campanie „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen”.*

Concursul este adresat studenților Catedrei Multimedia din cadrul AMTAP.

În cadrul concursului vor fi premiate 3 cele mai bune spoturi video care vor aborda tematica, scopul și mesajul campaniei.

Concursul este lansat în cadrul Proiectului „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen”, implementat de către Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, susținut financiar de către Uniunea Europeană. Obiectivul general al proiectului este de a spori respectarea drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violenței în bază de gen.

Pentru mai multe detalii cu privire la desfășurarea concursului consultați Regulamentul Concursului.

Anexă: Anunț concurs



REGULAMENT de desfășurare a CONCURSULUI

de creare a Spoturilor Video

**în cadrul Campaniei „16 Zile de activism împotriva violenței
în bază de gen”**

(1) Organizatorii & participanții Concursului

- Concursul este organizat de către *Asociația Promo-LEX*,

Asociația Împotriva Violenței „Casa Marioarei” și Centrul de Rehabilitare a Victimelor Torturii „Memoria”, în parteneriat cu AMTAP și IGP al MAI.

- Concursul este adresat studenților Catedrei Multimedia din cadrul AMTAP.

(2) Scopul Concursului

- Sporirea gradului de sensibilizare și conștientizare de către populația Republicii Moldova a formelor și consecințelor violenței împotriva femeilor și fetelor, precum și aplicarea mecanismelor disponibile de prevenire și combatere la nivel comunitar, regional și național, prin intermediul promovării spoturilor video tematice.

(3) Perioada de desfășurare a Concursului

- Concursul de spoturi video se va desfășura în perioada 25 septembrie – 10 decembrie 2018.

(4) Etapele Concursului

Etapa I: 25.09.2018 / Lansarea Concursului și înscrierea participanților în concurs. Promo-LEX va informa studenții din cadrul AMTAP cu privire la desfășurarea Concursului. Participanții se pot înscrie în mod individual sau pe echipe. **Doritorii de a participa în cadrul concursului vor transmite un mesaj de confirmare prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md Persoana de contact: Olga Manole. Perioada de înregistrare 25-30 septembrie 2018.**

Etapa II: 25.09.2018 – 19.11.2018 / Realizarea spoturilor video de către participanții din cadrul concursului. În perioada dată, participanții din cadrul concursului pot solicita suport informațional din partea organizatorilor concursului.

Etapa III: 01.11.2018 / Constituirea Juriului care va evalua

spoturile video în cadrul concursului. Juriul va fi compus din reprezentanții organizațiilor și instituțiilor organizatoare a concursul. Juriul va include minim 5 – maxim 9 membri (obligatoriu număr impar).

Etapa IV: 19.11.2018 / Prezentarea spoturilor video organizatorilor concursului. Participanții din cadrul concursului, vor transmite persoanei de contact din cadrul Asociației Promo-LEX, spoturile video create în cadrul concursului. Spoturile pot fi transmise online sau pe dispozitive de stocare a informației (usb, dvd etc.).

Etapa V: 20.11.2018 – 22.11.2018 / Validarea spoturilor. Juriul va valida spoturile prezentate în cadrul concursului. La această etapă, vor fi selectate spoturile care corespund termenilor de referință generali. Spoturile care nu corespund acestor termeni, vor fi excluse din concurs. Concurenții respectivi vor fi informați în timp util despre acest fapt, inclusiv prin motivarea deciziei.

Etapa VI: 25.11.2018 – 9.12.2018 / Promovarea spoturilor validate pentru participare în cadrul concursului. Spoturile vor fi plasate pe contul de Youtube a Asociației Promo-LEX și promovate prin intermediul rețelelor de socializare ale acesteia (sponsorizat). Astfel, în perioada 25.11.2018 – 9.12.2018 spoturile vor fi disponibile și promovate pe on-line pentru vizionare și apreciere de către publicul larg.

Etapa VII: 26.11.2018 – 7.12.2018 / Evaluarea spoturilor de către Juriu și desemnarea câștigătorilor concursului. În perioada dată, Membrii Juriului vor evalua spoturile în baza formularelor de evaluare individuale tipizate. Spoturile vor fi evaluate în baza criteriilor stabilite în prealabil (indicate în formularul de evaluare tipizat).

Ulterior, Membrii Juriului se vor întruni într-o ședință (7.12.2018), în cadrul căreia se vor analiza rezultatele evaluărilor individuale și se vor face totalurile.

Câștigătorii concursului vor fi desemnați de către Juriu. Decizia se va lua prin simpla majoritate a voturilor.

În procesul de luare a deciziei, Juriul va ține cont de punctajul obținut de fiecare spot în parte. De asemenea, Juriul va lua în calcul și popularitatea spotului (numărul de vizualizări, aprecieri și distribuții ale spoturilor pe rețele de socializare, acumulate în perioada de promovare).

În total, vor fi desemnați 3 câștigători ai concursului: Locurile I, II și III.

Etapa VII: 10.12.2018 / Festivitatea de premiere a câștigătorilor concursului. În acest sens, Asociația Promo-LEX va organiza un eveniment public, în cadrul căruia vor fi premiați câștigătorii concursului. Evenimentul va fi organizat pe 10 decembrie, Ziua Internațională a drepturilor Omului.

Câștigătorii concursului (Locurile I -III) vor primi premii speciale, care vor fi acordate de către organizatori. Toți participanții vor primi Diplome de participare în cadrul concursului.

(5) Termeni de referință pentru realizarea spoturilor:

- Durata: minim 30 – maxim 60 secunde;
- Genul/Tipul spotului: la discreția participanților;
- Format de prezentare a spotului: potrivit pentru promovare pe resurse online;
- Spoturile pot fi create în limbile Română și/sau Rusă;
- Se încurajează subtitrarea spoturilor. De exemplu: spoturile realizate în limbă română pot fi subtitrate în limba rusă și viceversa.
- *Spoturile vor utiliza / promova sloganul general al campaniei Mesajul campaniei este **#HearMeToo**. End violence against Women and Girls!* (Auziți-ne! Opriți violența față de femei și fete) și hashtag-ul **#hearmetoo**.
- Spoturile vor include, obligatoriu, generic și *packshot*.

Formatul și conținutul acestora va fi oferit candidaților înscriși în concurs.

(6) Criterii de validare a spoturilor:

- Spotul a fost prezentat de către un candidat eligibil, înscris în concurs;
- Spotul a fost prezentat în termenii stabiliți (cel târziu pe 19.11.2018);
- Spotul se încadrează în tematica concursului;
- Spotul a fost prezentat în formatul solicitat (format potrivit pentru web, durata 30-60 secunde);
- Spotul include *packshot*, conform cerințelor concursului;
- Spotul nu include limbaj licențios, nuduri cu conotație sexuală și scene de violență, în special violență fizică și sexuală. ***(Acțiunile de violență pot să reiasă din contextul spotului, dar nu să fie prezentate în mod direct. Specialiștii în domeniu recomandă excluderea scenelor și imaginilor de violență din cadrul campaniilor/materialelor de comunicare deoarece ele și mai tare amplifică suferința femeilor și le prezintă doar în calitate de victime).***

În cazul în care, cel puțin unul dintre aceste criterii nu este respectat, spotul va fi invalidat și exclus din concurs.

(7) Criterii de evaluare a spoturilor:

- Spotul este relevant și reflectă tematica concursului;
- Originalitatea scenariului;
- Calitatea artistică a spotului;
- Calitatea tehnică a spotului.

Pentru fiecare criteriu se va acorda un punctaj: 0 (minim) – 10 (maxim).

(8) Dreptul de autor:

- Toate drepturile de autor vor aparține autorilor spoturilor video;

- Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul nelimitat de utilizare, în scopuri necomerciale, a spoturilor înscrise în concurs, inclusiv în cadrul campaniilor ulterioare.

(9) Calendarul etapelor Concursului

Nr.	Denumirea Activității	Perioada/Data
1	Lansarea Concursului	25.09.2018
2	Înscrierea participanților în Concurs	25.09.2018 – 30.09.2018
3	Realizarea spoturilor video	25.09.2018 – 19.11.2018
4	Constituirea Juriului	01.11.2018
5	Prezentarea spoturilor video organizatorilor concursului	19.11.2018
6	Validarea spoturilor pentru participare în cadrul concursului	20.11.2018 – 22.11.2018
7	Promovarea online a spoturilor validate pentru participare în cadrul concursului	25.11.2018 – 09.12.2018
8	Evaluarea individuală a spoturilor de către Juriu	26.11.2018 – 7.12.2018
9	Ședința Juriului, desemnarea câștigătorilor concursului	7.12.2018
10	Festivitatea de premiere a câștigătorilor concursului	10.12.2018

.....

...

Despre CAMPANIA „16 zile de activism împotriva violenței în bază de gen”

- **Campania internațională „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen”**

Campania internațională „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen” a fost inițiată de Center for Women’s Global Leadership (CWGL) în anul 1991. În scopul

oferirii unui simbolism perioadei de desfășurare a campaniei, pentru lansarea acestui eveniment a fost stabilită data de 25 noiembrie – Ziua Internațională de Luptă împotriva Violenței asupra Femeii, iar pentru încheiere, data de 10 decembrie – Ziua Internațională a Drepturilor Omului. Astfel pentru a evidenția faptul că actele de violență reprezintă o gravă încălcare a drepturilor omului a fost creată o asociere simbolică între aceste date.

Scopul general al Campaniei este de a preveni și combate violența în bază de gen prin creșterea gradului de conștientizare a violenței drept încălcare a drepturilor omului, consecințele și costurile acesteia, mecanismele de combatere la nivel comunitar și național.

Pe parcursul celor 16 zile, numeroase organizații non-guvernamentale, asociații și comunități din întreaga lume desfășoară proiecte, activități și campanii ce au ca scop principal reducerea violenței în bază de gen.

Ziua de 25 noiembrie este proclamată ziua “Orange” (portocalie). La data de 25 noiembrie se poartă portocaliu – astfel, oamenii din întreaga lume aderă, susțin și se implică în activități orientate spre eradicarea violenței asupra femeilor.

În fiecare an, Campania ONU stabilește tematica și mesajul pentru campania „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen”. Tematica și mesajul se stabilesc în dependență de problemele actuale și tendințele actuale.

• TEMATICA CAMPANIEI „16 ZILE DE ACTIVISM ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN” DIN 2018

În anul 2018, tema Campaniei „16 Zile de activism împotriva violenței în bază de gen” va fi **#Hear Me Too: End Violence against Women and Girls** (traducerea în limba română – „Auziți-mă și pe mine! Opriți violența față de femei și fete”).

Supraviețuitoarele violenței de gen, activiștii la nivel local și apărătorii drepturilor femeilor din întreaga lume lucrează fără încetare pentru a ridica gradul de conștientizare cu privire la problema dată și pentru a face dreptate și justiție în problemele legate de violența împotriva femeilor. Pentru o perioadă mult prea lungă, reducerea sistemică la tăcere a victimelor/supraviețuitoarelor și impunitatea pentru agresori a dus la o înrădăcinare endemică a violenței. Totuși, în ultimii ani, acțiunile pentru schimbare au obținut putere, deoarece tot mai multe femei au început să-și spună povestea folosind platformele de media socială și rețelele de socializare și să cheme la schimbare cu #MeToo, #TimesUp, 'Ni una menos', #NotOneMore, #BalanceTonPorc și multe alte mișcări. Chiar dacă denumirile și contextele diferă, ele au o temă unică. Aceste povești aduc la lumină un abuz extensiv de putere comis de bărbați față de femei din întreaga lume.

Impactul acestor mișcări a demonstrat că schimbarea durabilă este posibilă prin unitate. Acum trebuie să consolidăm momentul pavat de supraviețuitoare și avocații din toate colțurile lumii. Campania îndeamnă sistemul ONU și partenerii din toate sectoarele să susțină supraviețuitoare, mișcările femeilor și pe apărătorii drepturilor femeilor pentru a pune capăt violenței sistemice împotriva femeilor și fetelor.

În ultimul an, mișcarea **#MeToo** a generat în întreaga lume discuții publice cu privire la hărțuirea sexuală și alte forme de violență împotriva femeilor. Cunoaștem că în spatele fiecărui caz de răsunet, stau nenumărate femei din întreaga lume care au vorbit și au luat măsuri pentru a opri violența împotriva femeilor. Unele fac acest lucru de câțiva ani, iar altele au vorbit pentru prima dată. Tema „Hear Me Me Too” a fost aleasă pentru a utiliza diferitele platforme pentru a amplifica vocile apărătorilor și activiștilor pentru drepturile femeii din întreaga lume.

Campania din 2018 **#HearMeToo** are drept scop mobilizarea sistemului ONU, a guvernelor, a societății civile, a școlilor

și universităților, a sectorul privat și a persoanelor fizice pentru a se solidariza cu supraviețuitoarele, mișcările femeilor și apărătorii drepturilor femeilor, care lucrează să pună capăt violenței împotriva femeilor și fetelor.

▪ Exempletu de Concurș similar

Asociația Promo-LEX, Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii "Memoria" și Asociația împotriva Violenței în Familie "Casa Mărioarei" desfășoară, anual, campanii de prevenire și combatere a violenței în bază de gen în Republica Moldova.

Un Concurș similar a fost realizată de către Asociația Promo-LEX în anul 2013, în parteneriat cu IGP al MAI și AMTAP. În cadrul concursului au participat studenții anului II din cadrul Catedrei Multimedia AMTAP, care au realizat 9 spoturi video.

Spoturile pot fi accesate aici:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLneX3qyvBZ-wkelMLIVf3aGZGHrJecLZO>

Spoturile premiate pot fi accesate aici:

<https://promolex.md/7689-au-fost-desemnati-castigatorii-concurșului-filmului-de-scurt-metraj-in-cadrul-campaniei-16-zile-de-actiuni-impotriva-violentei-asupra-femeii/?lang=ro>

.....

..... . .

CONTEXT TEMATIC

VIOLENȚA DE GEN

Violența de gen este tipul de violență îndreptată împotriva unei persoane pe motive ce au de-a face cu genul sau sexul unei persoane. Aceasta include violența domestică (în familie), violul, abuzul sexual, hărțuirea sexuală, traficul

de ființe umane și prostituția forțată. În timp ce atât femeile, bărbații, cât și băieții și fetele pot fi la fel de afectați, femeile și fetele sunt principalele victime ale violenței de gen. Violența de gen față de femei și fete este una dintre cele mai sistematice și răspândite încălcări ale drepturilor omului din întreaga lume.

▪ ***Violența în familie***

În Republica Moldova, **violența în familie** este una dintre cele mai răspândite forme ale violenței de gen. Conform datelor IGP al MAI, în 2017, au fost înregistrate 2909 cazuri de violență în familie, dintre care 956 cauze penale, iar 1953 contravenționale.

Din numărul total de 956 cauze penale în sfera relațiilor familiale, în funcție de calificarea juridică a faptei, în 2017 au fost comise: 31 omoruri (art. 145 CP); 15 vătămări grave a integrității corporale (art. 151 CP); 34 violuri (art. 171 CP); 23 acțiuni violente cu caracter sexual (art. 172 CP); 3 cazuri de raport sexual cu o persoană care nu a împlinit vârsta de 16 ani (art. 174 CP); 1 caz de acțiuni perverse (art. 175 CP); 853 cazuri de alte forme de violență în familie (art. 201¹ CP).

Analiza infracțiunilor în baza de gen comise în sfera relațiilor familiale, denotă faptul că 80% dintre victime sunt femei.[\[1\]](#)

Chiar dacă statisticile oficiale arată o creștere semnificativă a cazurilor de violență în familie înregistrate, studiile demonstrează că fenomenul este subraportat. Conform raportului sociologic realizat de CBS AXA[\[2\]](#) în anul 2014, nouă din zece persoane consideră că actele de violență în familie nu sunt raportate de către victime. Mai mult de jumătate din respondenți consideră că unele femei victime ale violenței evită să denunțe aceste cazuri pentru că le este teamă de agresor. Mai mult de o treime din respondenți

consideră că femeile tolerează actele de violență cu scopul de a păstra familia și din necunoaștere mecanismelor de soluționare a actelor de violență. Pe când unul din zece respondenți consideră că femeile nu au încredere în instituțiile abilitate să intervină în cazurile de violență în familie. Datorită faptului că violența se manifestă prin controlarea și izolarea victimelor, cărora le este greu să accepte necesitatea raportării acestor fapte autorităților, fiind adesea supuse unor presiuni puternice din partea agresorului, a rudelor sau a altor persoane pentru a renunța la plângere. Rata joasă de raportare a cazurilor de violență în familie este confirmată și de studiul "Bărbații și egalitatea între femei și bărbați în Republica Moldova", conform căruia doar 8,4% dintre femeile abuzate, în cadrul familiei/cuplului, au semnalat cazul la poliție. Numărul mic al femeilor care apelează la poliție este determinat de gradul de mulțumire redus față de intervenția poliției.

În pofida existenței unui cadru normativ cuprinzător, Asociația Promo-LEX constată mai multe probleme cheie legate de punerea în aplicare a dispozițiilor legale privind prevenirea și combaterea violenței domestice. Aceste probleme se referă în principal la refuzul de a emite ordine de reținere în cazurile de violență psihologică, practici neuniforme de urmărire penală pentru acte de violență în familie, aplicarea neuniformă a legii și impunitatea agresorilor în cazurile de încălcare a ordinelor de restricționare.

▪ ***Violența sexuală***

Articolul 171 din Codul Penal al RM definește violul ca „raport sexual săvârșit prin constrângere fizică sau psihică a persoanei sau profitând de imposibilitatea acesteia de a se apăra ori de a-și exprima voința”. Violul se pedepsește cu închisoare de la 3 la 5 ani. Cazurile grave, cele care implică minori de până la 14 ani, care se soldează cu contaminarea victimei cu SIDA sau decesul victimei, se pedepsesc cu

închisoare de la 10 la 20 de ani sau cu detenție pe viață.

Conform datelor statistice, ale MAI[3], în anul 2017, în Republica Moldova au fost înregistrate 539 infracțiuni cu privire la viața sexuală, dintre care 272 violuri. Datele neoficiale însă, indică că, în Moldova, cel puțin o femeie/fată este violată în fiecare zi.

Conform analizei efectuate de Centrul Internațional La Strada[4], jumătate dintre victimele violurilor au vârsta între 14 și 18 ani. 30% din cazuri sunt examinate timp de 2-3 zile, timp în care multe probe sunt deja distruse. Astfel, reacția tardivă a organelor de drept (poliția) duce la îngreunarea probării cazurilor de viol.

De asemenea, multe cazuri de viol sunt calificate în baza unui alt articol din Codul Penal care prevede sancțiuni mult mai blânde pentru agresori „întreținerea unui raport sexual cu o persoană care nu a împlinit vârsta de 16 ani” (Art. 174 CP)[5].

Nici ajunse în instanță, victimele violurilor nu pot fi sigure că le vor fi respectate drepturile. Practica arată că acestea sunt în continuare nedreptățite. Potrivit instanță, jumătate dintre victime ajung să depună mărturii în prezența abuzatorului, ceea ce le face să retrăiască momentele abuzului la care a fost supusă[6].

▪ **Hărțuirea sexuală**

Articolul 173 din Codul Penal al RM definește hărțuirea sexuală în felul următor: „Hărțuirea sexuală, adică manifestarea unui comportament fizic, verbal sau nonverbal, care lezează demnitatea persoanei ori creează o atmosferă neplăcută, ostilă, degradantă, umilitoare, discriminatorie sau insultătoare cu scopul de a determina o persoană la raporturi sexuale ori la alte acțiuni cu caracter sexual nedorite, săvârșite prin amenințare, constrângere, șantaj, se pedepsește cu amendă în mărime de la 650 la 850 unități

convenționale sau cu muncă neremunerată în folosul comunității de la 140 la 240 de ore, sau cu închisoare de până la 3 ani.[\[7\]](#)”

Dispoziții cu caracter extra penal, privind hartuirea sexuală, se regăsesc și în actele normative ale mai multor instituții publice, în mare parte, în regulamente interne ce țin de etica angajaților.

În Moldova, „hărțuirea sexuală” însă pare să fie încă o temă tabu, or, multe persoane susțin că fenomenul există, dar cadrul legal care incriminează hărțuirea sexuală nu funcționează adecvat.

Hărțuirea sexuală rămâne a fi, de regulă, greu de probat juridic, deoarece asemenea cazuri sunt privite de părți mai mult ca o problemă de percepere și receptare a unor semnale și comportamente.

Unii avocați recunosc că înainte de a merge în instanță cu o cauză penală pe hărțuire sexuală, aceștia țin să-și informeze clienții despre presiunea emoțională la care ar putea fi supuși.

Din 2010, în R. Moldova au fost înregistrate sub 100 de cauze penale privind infracțiunea prevăzută de art.173, „hărțuire sexuală”, dintre care pentru 67% urmărirea penală a finalizat. Dintre acestea, 44% au fost transmise în judecată, 37% dintre cauzele penale au fost încetate, 16% dintre cauze au fost clasate și circa 2% suspendate.

Cazurile de hărțuire sexuală se referă la foști iubiți, concubini sau soți. O altă categorie se referă la relații de muncă sau relații student-profesor la universitate.

Victimele infracțiunilor de hărțuire sexuală se confruntă cu un sistem birocratic, care nu este pregătit să le ofere protecție, asistență și realizarea dreptului la un proces echitabil. Astfel, din momentul săvârșirii infracțiunii până la condamnarea persoanei, victimele se confruntă cu o serie de

încălcări ale drepturilor lor, abordări preconcepute, stereotipuri, intimidări, acțiuni discriminatorii. Aceste încălcări descurajează victimele să susțină plângerile până la capăt, fiind de cele mai multe ori nevoite să cedeze prin retragerea plângerilor și împăcare.

O campanie globală spontană de blamare a hărțuirii sexuale, desfășurată cu genericul „me too” (#MeToo), a adus în atenția publică sute de nume de personalități notorii, care ar fi abuzat de situația lor ca să obțină favoruri sexuale de la femeile din anturajul profesional. Campania a cauzat sistarea carierei pentru multe vedete în SUA și diverse state europene.

DATE DE CONTACT

Asociația Promo-LEX

Adresa: blvd. Ștefan cel Mare și Sfânt 127

Tel/Fax: (0 22) 450024

www.promolex.md

Persoana de contact

Olga Manole

Coordonatoare a Programului Drepturile Omului
Asociația Promo-LEX

Tel/Fax: (0 22) 450024, GSM: 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, apolitică și non-profit, constituită în anul 2002 înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Numărul de înregistrare – 2278. Misiunea Asociației Promo-LEX este dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor

democratice și consolidarea societății civile.
Pentru mai multe detalii, accesați www.promolex.md
@promolex.md

[1] Direcția Generală Securitate Publică a IGP al MAI al RM, *Notă Informativă privind la starea infracționalității contra vieții și sănătății persoanei, precum și celor comise în sfera relațiilor familiale pe parcursul a 12 luni ale anului 2017*, http://politia.md/sites/default/files/ni_violenta_in_familie_12_luni_2017.pdf

[2] Vezi paragraful 12, http://www.calm.md/public/files/proiecte_de_acte_normative/ministerul_muncii_/violenta_2017_2022/ro_3800_Strategie-vf-proiect-03.05.2017.pdf

[3] https://mai.gov.md/sites/default/files/document/attachments/internet1_6.xls

[4] <http://lastrada.md/rom/articole/infografic-date-alarmante-privind-violenta-sexuala-in-republica-moldova-141>

[5] Ibidem.

[6] Ibidem.

[7] <http://lex.justice.md/md/331268/>

Termen extins | Concurs de selectare a participanților pentru o serie de ateliere de

instruire în domeniul prevenirii și combaterii violentei în bază de gen

Asociația „Promo-LEX”, Asociația Împotriva Violentei în Familie „Casa Mărioarei” și Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria” anunță concurs de selectare a participanților pentru o serie de ateliere de instruire în domeniul prevenirii și combaterii violentei în bază de gen.

Atelierele de instruire fac parte din Proiectul „Promovarea respectării drepturilor femeilor în Moldova prin combaterea violentei în bază de gen”, implementat de Asociația Promo-LEX, Asociația Împotriva Violentei în Familie – Casa Mărioarei și RCTV Memoria și finanțat de Delegația Uniunii Europene.

Obiectivul general al proiectului este de a contribui la creșterea respectului față de drepturile femeilor în Republica Moldova prin combaterea violentei în bază de gen.

Obiectivul atelierelor de instruire este de a contribui la îmbunătățirea cunoștințelor în domeniul violentei în bază de gen și a metodelor de lucru și abordare a cazurilor de violență în bază de gen de către grupurile profesionale vizate.

Grup țintă

Atelierele de instruire sunt destinate următoarelor grupuri profesionale: avocați, parajuriști, psihologi, asistenți sociali, medici și jurnaliști, care sunt interesați de problema violentei în bază de gen și care lucrează nemijlocit cu victimele violentei în bază de gen sau au tangență cu domeniul respectiv.

Echipa care va pregăti și livra aceste ateliere de instruire va fi formată din profesioniști cu experiență în domeniul

prevenirii și combaterii violenței în bază de gen din cadrul organizațiilor implementatoare a proiectului.

Programul atelierelor de instruire va include următoarele subiecte:

- Conceptele-cheie privind violența în bază de gen;
- Convențiile internaționale în domeniul combaterii violenței în bază de gen,
- Principii și practici bune în prevenirea și combaterea violenței în bază de gen;
- Cadrul legal național în domeniul combaterii violenței în bază de gen;
- Particularitățile specifice ale cazurilor de violență în bază de gen;
- Nevoile speciale și specifice ale victimelor violenței în bază de gen;
- Etica profesională în abordarea cazurilor de violență în bază de gen.
- Particularitățile abordării și a lucrului pe cazuri de violență în bază de gen, de către diferite grupuri profesionale;
- Conlucrarea dintre reprezentanții diferitor grupuri profesionale în procesul de lucru pe cazuri de violență în bază de gen.
- Alte subiecte relevante.

Orarul atelierelor de instruire

În perioada septembrie-octombrie 2018 vor fi desfășurate **4 ateliere de instruire similare**, după cum urmează:

- Atelier de instruire Nr. 1 / perioada: 13-14 septembrie 2018 / or. Cahul / limba de lucru: română
- Atelier de instruire Nr. 2 / perioada: 19-20 septembrie 2018 / or. Bălți / limba de lucru: română
- Atelier de instruire Nr. 3 / perioada: 25-26 septembrie 2018 / or. Comrat / limba de lucru: rusă

- Atelier de instruire Nr. 4 / perioada: 4-5 octombrie 2018 / or. Chişinău / limba de lucru: română

Doritorii de a participa la unul din aceste ateliere de instruire trebuie să depună Dosarul de Participare, care va include:

- CV-ul personal (actualizat)
- [Formularul de participare](#) (anexat)

Formularul completat și CV-ul vor fi expediate la adresa de e-mail: cmarioarei@gmail.com

În titlul mesajului se va indica: *“Atelier de instruire”*.

Data limită de aplicare pentru atelierele de instruire este **4 septembrie 2018**.

Persoanele selectate vor fi contactate până la data de **7 septembrie 2018**.

* Doar persoanele selectate vor fi contactate.

* Toate atelierele de instruire vor avea aceeași agendă, astfel, doritorii pot aplica pentru participare doar la singurul atelier de instruire.

Criterii de selectare a participanților:

- Profil relevant (să fie reprezentanți din următoarele grupuri profesionale: juriști, avocați, parajuriști, psihologi, asistenți sociali, medici și jurnaliști și alte grupuri profesionale care au tangență cu domeniul violenței în bază de gen;
- Actualitatea și utilitatea instruirii pentru candidat;
- Motivația candidatului.

Cheltuielile de cazare, alimentare și transport (tur-retur) ale participanților vor fi acoperite integral de către organizatori.

Participarea în cadrul atelierelor de instruire este gratuită.

Locația exactă a atelierelor de instruire va fi comunicată doar participanților selectați.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:

Veronica Cernat

Asociația Împotriva Violenței în Familie-Casa Mărioarei

Tel: (+373 22) 72 58 61

e-mail: cmarioarei@gmail.com

Anexe:



[Formularul de participare](#)

Asociația „Promo-LEX” este o organizație neguvernamentală, apolitică și nonprofit. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Pentru mai multe detalii accesați www.promolex.md

Asociația Împotriva Violenței în Familie „Casa Mărioarei” este o organizație neguvernamentală, independentă, apolitică și non-religioasă de nivel național, care activează în domeniul prevenirii și combaterii violenței în familie. Misiunea Asociației Casa Mărioarei este de a oferi servicii gratuite de asistență juridică, psihologică, socială, medicală și adăpost temporar femeilor și copiilor acestora, victime ale violenței în familie. Pentru mai multe detalii accesați www.antiviolenta.md

Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria” este o instituție nonprofit, apolitică și independentă. RCTV Memoria este primul și până în prezent, unicul centru de reabilitare a victimelor torturii și a tratamentelor inumane sau/și degradante din Republica Moldova. Misiunea Centrului este reabilitarea prin asistență comprehensivă: medicală psiho-socială și legală a victimelor torturii, tratamentelor inumane sau/și degradante, a altor forme de violență, precum și promovarea unei societăți fără tortură.” Pentru mai multe detalii accesați www.memoria.md