

TERMEN EXTINS DE APLICARE | Concurs de selectare a participanților pentru Programul PromoTE



PROGRAMUL PromoTE

platformă de activism și învățare live a drepturilor omului și a democrației

Ce este PromoTE?

Programul PromoTE este o platformă de activism și învățare live a drepturilor omului și a democrației destinat tinerilor. Programul include un curs de instruire cu durata de 14 luni, bazat pe învățare practică, care oferă acces la expertiza și experiența Asociației Promo-LEX.

Participanții programului vor interacționa și vor învăța direct de la membrii echipei Promo-LEX și vor fi implicați în activitățile curente ale Asociației.

Programul PromoTE oferă cunoștințe teoretice într-o manieră accesibilă și abilități practice de promovare a democrației și a drepturilor omului.

Acest Program este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova.

Cine poate să participe?

Tinerii cu vârsta cuprinsă între 16-25 ani din Republica Moldova: elevi, studenți, tineri specialiști din diverse domenii, activiști civici, fără experiențe profesionale anterioare în domeniu, dar care sunt interesați și dispuși să învețe specificul activității de promovare și apărare a drepturile omului, activism civic și monitorizare a proceselor democratice.

Programul include

- **Un Curs Introductiv** general în domeniul drepturilor omului;
- **Trei Module tematice** pe cele mai actuale subiecte/domenii:
 - **Modulul 1:** Procese democratice, electorale și activism civic;
 - **Modulul 2:** Combaterea discriminării și discursului de ură & promovarea egalității;
 - **Modulul 3:** Combaterea torturii, relelor tratamente și a violenței în bază de gen;
- **0 vizită de Studiu sau o Școală de Vară;**
- **Mentorat:** în dependență de interese și necesități, pe durata programului, participanții vor putea beneficia de asistență și mentorat în domeniile de expertiză ale Asociației Promo-LEX.

În decursul a 14 luni, participanții vor parcurge fiecare modul, cu ajutorul trainerilor/ mentorilor și vor învăța prin: vizite de studii, discuții și dezbateri, ateliere de lucru, simulări de caz, biblioteca vie, cinemateca drepturilor omului și alte.

Traineri / Mentori:

- Programul va fi livrat de către o echipă de Traineri/Mentori din cadrul Asociației Promo-LEX, care posedă expertiză și experiență vastă în domeniul drepturilor omului, procese electorale și democratice,

activism și participare civică, monitorizare etc.;

- În cadrul Programului vor fi invitați specialiști și experți din exterior, inclusiv reprezentanți ai instituțiilor/organizațiilor naționale și internaționale.

Durata & Perioada:

- Prima Ediție a Programului PromoTE se va desfășura în perioada Ianuarie 2019-Februarie 2020 = 14 luni;
- În total, Programul prevede 446 ore de instruire, care echivalează cu o implicare de circa 4 zile pe lună;
- Agenda și orarul detaliat al activităților Programului va fi agreat cu participanții selectați și va fi unul flexibil.

Locația

Activitățile de bază din cadrul Programului se vor desfășura la sediul Asociației Promo-LEX în or. Chișinău.

Costuri:

- Participarea în cadrul Programului este gratuită;
- Promo-LEX va acoperi costurile de deplasare și cazare pentru participanții din afara mun. Chișinău, precum și alte costuri aferente.

Ce oferă Programul PromoTE?

- o experiență unică de învățare;
- cunoștințe teoretice în domeniul drepturilor omului, procese electorale, activism civic;
- învățare interactivă prin implicarea directă în activitățile Promo-LEX (ex: ședințe de judecată; activități de monitorizare în diverse domenii; participare la organizarea diferitor evenimente publice; întâlniri de lucru cu organizații partenere, autorități, organizații internaționale; participare la realizarea campaniilor de informare etc.).

- deprinderea și exersarea abilităților practice de lucru în domeniile vizate de Program;
- interacțiuni cu personalități notorii din domeniul drepturilor omului, electoral și civic din RM;
- dezvoltarea abilităților de promovare a drepturilor omului și a valorilor democratice;
- acces la resurse bibliografice și video în domeniile vizate de Program;
- înțelegerea rolului și modului de activitate a organizațiilor de apărare a drepturilor omului și promovare a democrației.

Ce urmează după Promo-TE?

- La absolvire, participanții vor primi certificate, care vor confirma orele și temele de instruire, precum și implicarea lor în activitățile Asociației (după caz);
- După absolvirea Programului, participanții vor deveni membri ai rețelei Promo-TE, fapt ce le va oferi acces la resursele informaționale și educaționale ale Asociației; la activitățile și proiectele Asociației, precum și oportunitățile de angajare, voluntariat și instruire;
- Cunoștințele și abilitățile practice de lucru, obținute în cadrul Programului PromoTE, vor facilita implicarea absolvenților PromoTE în activități, proiecte, organizații sau instituții de apărare și promovare a drepturilor omului și a democrației.

Cum aplici la Programul PromoTE?

Completează online [FORMULAR DE APLICARE](#) până pe 11 ianuarie 2019, ora locală 23.50.

Formularele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Evaluarea & Selectarea Participanților

Etapa I: Evaluarea dosarelor de aplicare (în baza unei grile de punctaj de evaluare);

Etapa 2: Interviu (direct sau online). La interviu vor fi

invitate doar persoanele pre-selectate în baza rezultatelor din Etapa I.

Pentru mai multe detalii contactați:

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

Promo-LEX este una dintre cele mai active, vizibile și eficiente organizații neguvernamentale din Republica Moldova. Este o organizație apolitică și non-profit și activează din anul 2002.

Misiunea Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației prin apărarea și promovarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și promovarea activismului civic.

Pe 10 Decembrie 2018, Asociația Promo-LEX a fost destinsă cu Premiul ONU Moldova pentru promovarea Drepturilor Omului și realizări remarcabile și consecvente de-a lungul timpului.

**Cerere de oferte de prețuri
pentru servicii de editare și
tipar a Ghidului
Observatorului în cadrul**

Alegeri Parlamentare 24 februarie 2019

Nr. ref. 4 din 03.01.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul “*Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova*”); Fundația Soros Moldova (Proiectul “*Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019*”) și Consiliul Europei (Proiectul „*Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare*”).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru prestarea serviciilor de editare

și tipar a Ghidului Observatorului în cadrul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea Ghidului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română, rusă);
- Machetarea Ghidului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita Raportul machetat în cele două variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m², policolor;
- Numărul de pagini: până la 100 pagini / până la 120 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 2 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).
- Cantitatea – 2500 unități (2200 unități în limba română, 300 în limba rusă).

Perioada de executare a lucrărilor: 14 – 24 ianuarie 2019

Nr. caractere/pagini	2500 exemplare total			
	Preț 2200/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%
180.000 caractere fără spații/cca. 100 pagini				
216.000 caractere fără spații/cca. 120 pagini				

NOTĂ! Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA 20%, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL.

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este: 10 ianuarie 2019, ora 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de editare și tipar a Ghidului Observatorului”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea seminarelor OTS în cadrul Misiunii de Observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019

Nr. ref. 2 din 03.01.2019

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor

Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a seminarelor de instruire a Observatorilor pe Termen Scurt (OTS) ai Asociației Promo-LEX în perioada 26 ianuarie – 17 februarie 2019, în orașul Chișinău.

Astfel, Asociația Promo-LEX solicită servicii de organizare a 10 – 12 seminare de instruire pentru un număr total de cca. 370 observatori. Prestatorii interesați vor confirma disponibilitatea, de a presta serviciile solicitate în următoarele zile:

1. 26 ianuarie 2019
2. 27 ianuarie 2019
3. 2 februarie 2019
4. 3 februarie 2019
5. 9 februarie 2019
6. 10 februarie 2019
7. 16 februarie 2019
8. 17 februarie 2019

Servicii solicitate pentru fiecare zi de seminar:

- 3 săli pentru seminare x 35 persoane (dotate cu mobilier corespunzător, proiector și ecran);
- 1 sală pentru activitate logistică x 15 persoane (dotată

- cu mese și scaune);
- durata seminarului – 6 ore;
- 2 pauze de cafea x 35 persoane x 3 grupuri (210 porții);
- 1 sticlă apă plată x 35 persoane x 3 grupuri (105 sticle).

NOTE!

1. Vor fi analizate atât ofertele complete (disponibilitate în toate zilele), cât și cele care acoperă parțial datele indicate mai sus și/sau numărul de săli/cantitatea de servicii solicitate în fiecare zi.
2. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA, cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie).
3. Odată cu prezentarea ofertelor, prestatorul se angajează să rezerve sălile/serviciile propuse până la prezentarea unui răspuns din partea asociației (11.01.2018).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei/Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Va fi acordată prioritate prestatorilor care vor avea

disponibilitate în toate/majoritatea zilelor solicitate.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 10 ianuarie 2019, ora locală 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a seminarelor OTS”**.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, Asociația Promo-LEX, e-mail: mariana.novac@promolex.md, mob. +373 69339700.

Cerere de oferte de prețuri pentru organizarea training-urilor

COP 1 din 03.01.2019

Asociația Promo-LEX planifică organizarea a o serie de training-uri, în perioada 12-26.01.2019.

Training-urile sunt organizate în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite de Dezvoltare Internațională (USAID).

Datele organizării training-urilor: 12.01.2019, 13.01.2019,

19.01.2019, 20.01.2019 și 26.01.2019

Locația: or. Chișinău

Eligibilitate: În cadrul concursului sunt eligibile de a participa companii care prestează servicii de alimentație publică și dețin licență și certificare relevantă.

În vederea organizării evenimentului, solicităm oferte de prețuri pentru următoarele servicii:

Nr.	Serviciu	Descriere serviciu	Unitate	Nr. unități	Preț per unitate/ TVA inclus	Total/ TVA inclus	Preț per unitate/ fără TVA	Total/ fără TVA
1	Chirie sală/ spațiu pentru conferințe / capacitatea de 50-65 persoane Notă: <i>Indicați data/datele pentru care sala este disponibilă</i>	Sala să fie amenajată cu scaune, mese rotunde (pentru 10-12 persoane/masă) o masă pentru trainer, 2-3 mese de cafea, proiector, flipboard.	Ziua/ora	5 zi (8 ore)				
2	Chirie echipament de proiecție	Proiector și ecran de proiecție	Ziua/ora	5 zi (8 ore)				
3	Pauză de cafea	Meniul pauzelor va include: cafea naturală, ceai în asortiment, frișcă, zahăr, fursecuri în asortiment, plăcinte, fructe de sezon etc.	Persoane x unități	275 x 3				

4	Prânz	Vă rugăm să prezentați meniul anexat.	Persoane x unități totale	275 x 5				
5	Apă plată	Apă plată cu volum de 0.5 l	Sticle	405				

Vă rugăm să prezentați oferta după modelul de mai sus sau unul foarte apropiat.

Notă: În cazul în care disponibilitatea sălii este valabilă doar în anumite zile, din cele menționate, prestatorii pot expedia ofertele în adresa Asociației Promo-LEX.

Oferta trebuie să mai includă:

1. Descriere generală a locației propuse pentru organizarea evenimentului. Descrierea va include date și informații generale despre locație și poze ale sălilor de curs/conferință, spațiului adiacent etc. În cazul în care, există o pagină web unde este prezentată locația vă rugăm să indicați linkul.
2. Copia Licenței/Certificatul de înregistrare a companiei;
3. Datele de contact ale companiei;
4. Persoana de contact;
5. Rechizitele bancare ale companiei;
6. Semnătura persoanei autorizate;
7. Ștampila umedă a companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Corespundere cu cerințele cererii de oferte;
- Raportul preț-calitate.

Data limită de prezentare a ofertelor: 9 ianuarie 2019, ora 18:00.

Ofertele depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Ofertele urmează a fi completate în limba română și expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea "Ofertă de prețuri pentru servicii de organizare a unui eveniment public".

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală și non-profit. Vom aprecia oferirea unor reduceri pentru serviciile solicitate.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager de grant/programe educaționale

tel. +373 69388065

e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

Anunț repetat | Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio

Nr. ref. 33 din 21.12.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX desfășoară de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare este organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul Europei (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

În cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul Radio Moldova.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Caietul de sarcini pentru amenajarea studioului radio are la bază proiectul de design realizat la comanda Asociației Promo-LEX – vedeți [Anexa 1](#) & [Anexa 2](#).

ATENȚIE:

- **Ofertanții interesați pot prezenta și alte soluții tehnice posibile pentru asigurarea unui spațiu vizual uniform în perimetrul pereților cu geamuri din sticlă (vedeti imaginile spațiului în care va fi amenajat**

studioul în [Anexa 3](#)).

- **Comaniile interesate pot depune oferta pentru unul, câteva sau toate produsele solicitate iar Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta unul sau mai mulți prestatori, în funcție de termenul de livrare, calitatea și prețul produselor propuse.**

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Nr. de unități	Preț per unitate (TVA 20%)	Preț per unitate (TVA 0%)	Termen de executare / livrare
1	Masă (pentru pupitru radio) (900×700, h 750)	Mese din MDF melaminat.	2			
2	Masa pentru participanți la dezbateri (700/500 ×600, h 700)	Mese din placaj de lemn, placa MDF și sticlă. Atenție – tipul meselor, detaliile tehnice ale acestora și modalitatea de aranjare trebuie să fie ca în proiectul de design din Anexa 1 .	10			

3	Carcasa din 5 piese pentru panouri/ banere care vor fi amplasate în spatele meselor pentru participanții la dezbateri (lungime totala 12615×3150 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – profil metalic, grunt, vopsea, lumina LED RGB, acumulator (bateria). Detalii tehnice în Anexa 1.	1			
4	Banere pentru carcasa metalică (1350×3150, 1450 x 3150 & 1615 x 3150)	Confecționare –baner cu imprimare-340gm. Detalii tehnice în Anexa 1.	5			
5	Scaune pentru participantii la dezbateri	Model similar celor din Anexa 2 , cu dimensiuni care sa fie potrivite dimensiunilor meselor pentru participanți	10			

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor

- propușe și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Amenajare studiou Radio”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 4 ianuarie 2019, ora 18.00. **Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Termen extins | Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: COP 32 din 17.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv din regiunea Transnistreană, în special tinerii (18-35 ani) și alegătorii din diaspora.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 1.01.2019 – 28.02.2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30.01.2019
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 11.02.2019

Caiet de sarcini:

- Elaborarea conceptului general al spoturilor;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40-45 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Conceptul general al spoturilor (schița de concept și schița scenariilor). Spoturile trebuie să fie executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte

- dintr-o serie de spoturi;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
 - Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
 - Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
 - Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 0);
 - Termenii de executare și livrare a spoturilor.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Relevanța și originalitatea conceptului propus pentru realizarea spoturilor;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 ianuarie 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2018*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor

fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio

Nr. ref. 33 din 21.12.2018

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

Contextul anunțului: Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Misiunea de Observare va fi organizată, inclusiv, cu suportul altor donatori precum: Ambasada Marii Britanii în Republica Moldova (Proiectul *“Reducerea oportunităților de corupție și susținerea democrației în contextul alegerilor Parlamentare din Moldova”*); Fundația Soros Moldova (Proiectul *“Monitorizarea listelor electorale și a litigiilor electorale în alegerile Parlamentare din 24 februarie 2019”*) și Consiliul European (Proiectul *„Susținerea monitorizării alegerilor parlamentare în circumscripțiile electorale și secțiile de votare create peste hotare”*).

În cadrul Programului *“Democrație, Transparență și Responsabilitate”*, Promo-LEX va organiza în parteneriat cu IPNA Teleradio Moldova un ciclu de dezbateri electorale la postul Radio Moldova.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru amenajarea unui studio radio.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Caietul de sarcini pentru amenajarea studioului radio are la bază proiectul de design realizat la comanda Asociației Promo-LEX – vedeți [Anexa 1](#) & [Anexa 2](#).

ATENȚIE – Ofertanții interesați pot prezenta și alte soluții tehnice posibile pentru asigurarea unui spațiu vizual uniform în perimetrul pereților cu geamuri din sticlă (vedeti imaginile spațiului în care va fi amenajat studioul în [Anexa 3](#)).

Ofertanții interesați vor completa oferta după modelul prezentat în Tabelul 1 de mai jos:

Nr.	Denumirea	Descrierea	Nr. de unități	Preț per unitate (TVA 20%)	Preț per unitate (TVA 0%)	Termen de executare / livrare
-----	-----------	------------	----------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------------

1	Masă (pentru pupitru radio) (900×700, h 750)	Mese din MDF melaminat.	2			
2	Masa pentru participanți la dezbateri (700/500 ×600, h 700)	Mese din placaj de lemn, placa MDF și sticlă. Atenție – tipul meselor, detaliile tehnice ale acestora și modalitatea de aranjare trebuie să fie ca în proiectul de design din Anexa 1.	10			
3	Carcasa din 5 piese pentru panouri/ banere care vor fi amplasate în spatele meselor pentru participanții la dezbateri (lungime totala 12615×3150 – unghiul 400×4000) cu lumina LED	Confecționare – profil metalic, grunt, vopsea, lumina LED RGB, acumulator (bateria). Detalii tehnice în Anexa 1.	1			
4	Banere pentru carcasa metalică (1350×3150, 1450 x 3150 & 1615 x 3150)	Confecționare –baner cu imprimare-340gm. Detalii tehnice în Anexa 1.	5			

5	Scaune pentru participantii la dezbateri	Model similar celor din Anexa 2 , cu dimensiuni care sa fie potrivite dimensiunilor meselor pentru participanți	10			
---	--	---	----	--	--	--

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabel 1) cu indicarea **obligatorie** a termenilor de executare/livrare. **Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA inclus și la cota TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate), oferta va fi prezentată în MDL;
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Amenajare studiou Radio”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 26 decembrie 2018, ora 17.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program – GSM: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md.

Concurs de selectare a participantilor pentru Programul PromoTE



PROGRAMUL PromoTE

platformă de activism și învățare live a drepturilor omului și a democrației

Ce este PromoTE?

Programul PromoTE este o platformă de activism și învățare live a drepturilor omului și a democrației destinat tinerilor. Programul include un curs de instruire cu durata de 14 luni, bazat pe învățare practică, care oferă acces la expertiza și experiența Asociației Promo-LEX.

Participanții programului vor interacționa și vor învăța direct de la membrii echipei Promo-LEX și vor fi implicați în activitățile curente ale Asociației.

Programul PromoTE oferă cunoștințe teoretice într-o manieră accesibilă și abilități practice de promovare a democrației și a drepturilor omului.

Acest Program este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova.

Cine poate să participe?

Tinerii cu vârsta cuprinsă între 16-25 ani din Republica Moldova: elevi, studenți, tineri specialiști din diverse domenii, activiști civici, fără experiențe profesionale anterioare în domeniu, dar care sunt interesați și dispuși să învețe specificul activității de promovare și apărare a drepturile omului, activism civic și monitorizare a proceselor democratice.

Programul include

- **Un Curs Introductiv** general în domeniul drepturilor omului;
- **Trei Module tematice** pe cele mai actuale subiecte/domenii:
 - **Modulul 1:** Procese democratice, electorale și activism civic;
 - **Modulul 2:** Combaterea discriminării și discursului de ură & promovarea egalității;
 - **Modulul 3:** Combaterea torturii, relelor tratamente și a violenței în bază de gen;
- **0 vizită de Studiu sau o Școală de Vară;**
- **Mentorat:** în dependență de interese și necesități, pe

durata programului, participanții vor putea beneficia de asistență și mentorat în domeniile de expertiză ale Asociației Promo-LEX.

În decursul a 14 luni, participanții vor parcurge fiecare modul, cu ajutorul trainerilor/mentorilor și vor învăța prin: vizite de studii, discuții și dezbateri, ateliere de lucru, simulări de caz, biblioteca vie, cinemateca drepturilor omului și alte.

Traineri / Mentori:

- Programul va fi livrat de către o echipă de Traineri/Mentori din cadrul Asociației Promo-LEX, care posedă expertiză și experiență vastă în domeniul drepturilor omului, procese electorale și democratice, activism și participare civică, monitorizare etc.;
- În cadrul Programului vor fi invitați specialiști și experți din exterior, inclusiv reprezentanți ai instituțiilor/organizațiilor naționale și internaționale.

Durata & Perioada:

- Prima Ediție a Programului PromoTE se va desfășura în perioada Ianuarie 2019-Februarie 2020 = 14 luni;
- În total, Programul prevede 446 ore de instruire, care echivalează cu o implicare de circa 4 zile pe lună;
- Agenda și orarul detaliat al activităților Programului va fi agreat cu participanții selectați și va fi unul flexibil.

Locația

Activitățile de bază din cadrul Programului se vor desfășura la sediul Asociației Promo-LEX în or. Chișinău.

Costuri:

- Participarea în cadrul Programului este gratuită;
- Promo-LEX va acoperi costurile de deplasare și cazare

pentru participanții din afara mun. Chișinău, precum și alte costuri aferente.

Ce oferă Programul PromoTE?

- o experiență unică de învățare;
- cunoștințe teoretice în domeniul drepturilor omului, procese electorale, activism civic;
- învățare interactivă prin implicarea directă în activitățile Promo-LEX (ex: ședințe de judecată; activități de monitorizare în diverse domenii; participare la organizarea diferitor evenimente publice; întâlniri de lucru cu organizații partenere, autorități, organizații internaționale; participare la realizarea campaniilor de informare etc.).
- deprinderea și exersarea abilităților practice de lucru în domeniile vizate de Program;
- interacțiuni cu personalități notorii din domeniul drepturilor omului, electoral și civic din RM;
- dezvoltarea abilităților de promovare a drepturilor omului și a valorilor democratice;
- acces la resurse bibliografice și video în domeniile vizate de Program;
- înțelegerea rolului și modului de activitate a organizațiilor de apărare a drepturilor omului și promovare a democrației.

Ce urmează după Promo-TE?

- La absolvire, participanții vor primi certificate, care vor confirma orele și temele de instruire, precum și implicarea lor în activitățile Asociației (după caz);
- După absolvirea Programului, participanții vor deveni membri ai rețelei Promo-TE, fapt ce le va oferi acces la resursele informaționale și educaționale ale Asociației; la activitățile și proiectele Asociației, precum și oportunitățile de angajare, voluntariat și instruire;
- Cunoștințele și abilitățile practice de lucru, obținute

în cadrul Programului PromoTE, vor facilita implicarea absolvenților PromoTE în activități, proiecte, organizații sau instituții de apărare și promovare a drepturilor omului și a democrației.

Cum aplici la Programul PromoTE?

Completează online [FORMULAR DE APLICARE](#) până pe 3ianuarie 2019, ora locală 23.50.

Formularele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Evaluarea & Selectarea Participanților

Etapa I: Evaluarea dosarelor de aplicare (în baza unei grile de punctaj de evaluare);

Etapa 2: Interviuul (direct sau online). La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate în baza rezultatelor din Etapa I.

Pentru mai multe detalii contactați:

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

Promo-LEX este una dintre cele mai active, vizibile și eficiente organizații neguvernamentale din Republica Moldova. Este o organizație apolitică și non-profit și activează din anul 2002.

Misiunea Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației prin apărarea și promovarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și promovarea activismului civic.

Pe 10 Decembrie 2018, Asociația Promo-LEX a fost destinsă cu Premiul ONU Moldova pentru promovarea Drepturilor Omului și realizări remarcabile și consecvente de-a lungul timpului.

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: COP 32 din 17.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la Vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, inclusiv din regiunea Transnistreană, în special tinerii (18-35 ani) și alegătorii din diaspora.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 1.01.2019 – 28.02.2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30.01.2019
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 11.02.2019

Caiet de sarcini:

- Elaborarea conceptului general al spoturilor;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40-45 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- Conceptul general al spoturilor (schița de concept și schița scenariilor). Spoturile trebuie să fie executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte dintr-o serie de spoturi;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 0);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Relevanța și originalitatea conceptului propus pentru realizarea spoturilor;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **28 decembrie 2018, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic

și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2018*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte pentru producerea materialelor de vizibilitate în cadrul Campaniei „IEȘI LA VOT 2019”

COP: 31 din 6.12.2018

Context

În contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Ieși la vot 2019”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Parlamentare din 24 februarie 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID).

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru producerea materialelor de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI (Tabel 1)

Nr. ordine	Denumirea unității	Descrierea unității	Nr. de unități	Prețul MDL			
				TVA inclus		TVA 0	
				per unitate	per total	per unitate	per total
1	Hanorac	Tip material: bumbac/poliester (cca. 80%/20%); Descriere: mânecă lungă, buzunare (cu sau fără glugă; fără fermoar); Culoare hanorac: gri deschis; Mărime logo imprimare: A5; Tip imprimare: serigrafie (pe față), imprimare în 2 culori (2+0); Mărimi hanorace: 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50.	400				
2	Rucsac	A5; Tip material: poliester; Mărime logo imprimare: Tip imprimare: serigrafie, imprimare în 2 culori (2+0); Dimensiuni rucsac: cca. 330 x440mm.	12000				
3	Pix	Tip pix: Polo sau similar; Tip material: plastic; Culoare pix: alb; Culoare cerneală: albastră; Imprimare: Logo pe clips, imprimare în 2 culori (2+0).	12000				
4	Breloc led	Tip material: plastic; Imprimare: logo pe față; Tip imprimare: tampografie, imprimare în 2 culori (2+0); Culoare breloc: gri deschis (pal metallic).	8000				
5	Breloc din material reflectorizant	Tip material: material reflectorizant; Imprimare: logo pe față/verso, imprimare în 2 culori (2+2); Tip imprimare: tampografie; Culoare breloc: alb sau gri deschis.	8000				
6	Magnet	Tip material: vinil magnetic; Imprimare: logo pe față, cca. 600mm x600mm; Tip imprimare: color/peliculă autocolantă sau ceva similar; imprimare fullcolor culori (4+0); Dimensiuni magnet: cca. 600mm x600mm, colțurile ușor rotunjite.	6000				
7	Flyer	Dimensiuni: A5; Imprimare: față + verso full color (4+4); Tip hârtie: 150 gr, crețată mată.	50000				

A se vedea modele de materiale solicitate [aici](#).

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse.

Termen limită de livrare: cel târziu pe **18 ianuarie 2019**.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va fi prezentată în formatul de mai sus (vezi Tabelul 1). Oferta obligatoriu trebuie să includă prețul și la cota TVA 0 (Proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);

- Poze/link-uri sau mostre care ilustrează modelele materialelor propuse;
- Termen de livrare per unitate de material separat;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse, pot fi indicate și în profilul companiei).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului (scanat).

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Iași la Vot 2019”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Oferta corespunde formatului solicitat; include preț cu și fără TVA;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenii de executare în conformitate cu cerințele indicate mai sus;
- Experiența ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 14 decembrie 2018 , ora 12.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Pentru informații suplimentare contactați:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Gsm: 069177101

Tel: 0 22 450024

olga_manole@promolex.md