

CONCURS DE SELECTARE a Coordonatorilor Locali de Campanie pentru desfășurarea Campaniei “IEȘI la VOT!”, în contextul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019

Ref. Nr. 4 din 11.07.2019

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Locale Generale din 20 octombrie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “IEȘI la VOT!”.

Scopul Campaniei este de a contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, prin acțiuni de mobilizare apolitică a alegătorilor.

Programul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 7 Coordonați Locali de Campanie care vor desfășura Campania “IEȘI la VOT!”.

Coordonații vor fi antrenați în activități de informare și de distribuție a materialelor de campanie.

Coordonații Locali de Campanie, contractați în baza acestui concurs, vor desfășura activități de campanie în 7 raioane, după cum urmează:

1. raionul Ocnița
2. raionul Dondușeni
3. raionul Drochia
4. raionul Florești
5. raionul Leova
6. raionul Basarabeasca
7. raionul Taraclia

Notă: Pentru fiecare raion va fi selectat și contractat doar un coordonator.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai organizațiilor societății civile sau persoane active la nivel local, interesate de promovarea activismului și participării civice în general, mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

- Coordonatorul Local de Campanie va semna un Contract de Prestări Servicii pentru perioada 1 septembrie – 15 noiembrie 2019.
- Gradul de implicare în proiect – 10 zile de activitate, 1-2 zile sesiunea de instruire și 1 zi sesiunea de evaluare (în total cca. 13 zile).
- Program de lucru: activitățile de campanie și cele de instruire se vor desfășura cu precădere în zile de odihnă. Coordonatorii Locali de Campanie vor avea posibilitatea să-și planifice activitățile de sine stătător, în coordonare cu managerul de granturi al Asociației Promo-LEX. Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori Locali de Campanie

- selectarea și coordonarea a 4-8 voluntari, în vederea

- realizării activităților de Campanie;
- participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- distribuirea materialelor de campanie (Coordonatorii Locali de Campanie împreună cu voluntarii vor propune managerului de granturi al Asociației Promo-LEX, orarul preliminar pentru organizarea activităților de campanie, înainte de ziua alegerilor) în 2 localități din raionul de care sunt responsabili.
- vor documenta activitatea de informare și vor elabora un raport de activitate.

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor de informare/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- domicilierea în raza raionului pentru care a aplicat.

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii Locali de Campanie vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați:

Candidații vor completa formularul de aplicare în regim online.

Formularul de aplicare poate fi accesat aici <https://forms.gle/rJaSnBHZ8X7gHyzF9>

Data limită pentru completarea și transmiterea formularului de aplicare: 11.08.2019, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

(1) La prima etapă, formularele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

(2) Candidații pre-selectați vor fi contactați pentru un interviu față în față, prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Irina Corobcenco, Manager Programe Educaționale

Asociația Promo-LEX

GSM: 069388065

e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

www.promolex.md

**Anunț de selectare a
participanților în cadrul
atelierelor de instruire în
domeniul combaterii
discriminării prin intermediu**

metodei testării situaționale

CONTEXT

Asociația Promo-LEX invită specialiști în drept, actori statali și reprezentanți ai societății civile la două ateliere de instruire în domeniul combaterii discriminării.

Atelierele de instruire sunt organizate în parteneriat cu organizația cehă “Poradna pro občanství/Občanská a lidská práva”, în cadrul Proiectului „Dezvoltarea capacităților actorilor statali și non-statali din Republica Moldova în combaterea discriminării”, cu suportul Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe în cadrul Programului de Promovare a Tranziției.

Obiectivul proiectului și a atelierelor este de a facilita schimbul de experiență în combaterea discriminării. Un accent important se va pune pe experiența cehă cu utilizarea metodei de testare situațională.

Activități ulterioare: Vizită de Studiu în Cehia & Testare Situațională

Tot în cadrul proiectului sus-menționat, Asociația Promo-LEX, împreună cu “Poradna pro občanství/Občanská a lidská práva”, vor organiza o Vizită de studiu și schimb de experiență în Republica Cehă. De asemenea, vor fi selectați participanți pentru realizarea testărilor situaționale în Republica Moldova. Ambele activități sunt planificate pentru perioada septembrie-octombrie 2019. Participanții din cadrul atelierelor de instruire vor avea prioritate pentru participare la vizita de studiu și activitatea de testare situațională.

ATELIERELE DE INSTRUIRE

Grup țintă: În cadrul atelierelor sunt invitați să participe avocați, juriști, studenți ai facultăților de drept, reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale și mass-media, asistenți sociali, angajați ai instituțiilor publice, precum și alți actori statali și non-statali, care au tangență cu domeniul combaterii discriminării, lucrează cu grupuri de persoane vulnerabile și sunt interesați de subiect.

Număr de participanți: în total, vor fi selectați 35 de participanți pentru ambele ateliere.

Echipa de formatori: atelierelor vor fi livrate de către experți din cadrul organizației cehe “Poradna pro občanství/Občanská a lidská práva”. De asemenea, în cadrul atelierelor vor participa fostul Ministru al *Muncii și Afacerilor Sociale și Ombudsmanul* din Republica Cehă, care vor împărtăși bunele practici în combaterea discriminării, inclusiv prin intermediul testării situaționale și a litigării strategice.

Data:

- Atelierul de instruire Nr. 1 / 22-23 Iulie, 2019/ mun. Chișinău (ziua 1: 9.30 – 17.30; ziua 2: 9.30 – 13.30)
- Atelierul de instruire Nr. 2 / 24 iulie 2019 / mun. Bălți (9.30 – 18.00)

* Ambele ateliere vor avea o agenda similară, dar atelierul din Chișinău va fi mai detaliat decât cel din Bălți. Astfel, doritorii pot aplica pentru participare doar la un singur atelier.

Locația: atelierelor vor fi organizate în mun. Chișinău și mun. Bălți (locația exactă pentru fiecare atelier va fi comunicată doar participanților selectați).

Limba de lucru: Engleză

Va fi asigurată traducerea simultană în limba română sau rusă, conform preferințelor participanților.

Cheltuielile: Costurile aferente participării în cadrul atelierelor vor fi acoperite de către organizatori. Pentru participanții din afara mun. Chișinău și mun. Bălți vor fi rambursate costurile de transport.

Nu este posibilă rambursarea costurilor de cazare!

Participarea în cadrul atelierelor este gratuită.

Doritorii de a participa în cadrul atelierelor trebuie să completeze formularul [ONLINE](#)

Data limită de aplicare pentru participare în cadrul atelierelor – **9 iulie 2019, ora locală 23.59.**

Persoanele selectate pentru participare în cadrul atelierelor vor fi contactate până la data de 12 iulie 2019.

* Doar persoanele selectate vor fi contactate.

Criterii de selectare a participanților:

- Relevanța candidatului din perspectiva grupului țintă;
- Interes pentru subiectul atelierelor;
- Potențial și motivație de a activa în domeniu.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:

Olga Manole, Coordonatoare de Program

Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel/Fax: (+373 22) 450024

e-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de preț chirie spațiu pentru oficiu

Nr. ref. 32 din 13.06.2019

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de preț pentru chiria unui spațiu de oficiu în or. Chișinău.

Cerințe tehnice pentru spațiu (oficiu):

- **oficiul propus se va afla în zona centrală a or. Chisinau**, preferabil în perimetrul străzilor: str. Ion Creangă/str. Mihai Viteazu – str. Albișoara – str. Ismail/str. Șos. Hîncești/str. Gheorghe Asachi (până la intersecție cu str. Gheorghe Tudor);
- **oficiul propus va corespunde cel puțin următoarelor cerințe:**
 - suprafața totală de cca. 350 – 600 m² (în dependență de suprafața utilă a oficiului);
 - 1 – 2 săli de ședințe/conferințe (capacitatea 35-40 persoane);
 - 10 – 12 birouri separate, cu posibilitatea de amenajare a cca. 30 – 40 spații de lucru;
 - bucătărie/sufragerie;
 - 2 – 3 grupuri sanitare (baie/WC);
 - 1 spațiu de depozitare (depozit);
 - suprafața spațiilor auxiliare (bucătărie, grup sanitar, depozit, holuri) nu va depăși 15-20% din suprafața totală a oficiului.
- **oficiul propus va dispune de următoarele condiții:**
 - spațiul gata pentru utilizare (nu necesită reparații, investiții etc.)
 - două intrări/ieșiri separate;
 - nu se va afla doar la subsolul/demisolul clădirii și/sau la mansardă;
 - conectare la curent electric, inclusiv de capacitate înaltă și stabil la solicitări intense;
 - conectare la apeduct și sistem de canalizare;
 - posibilitatea de conectare la Internet și telefonie fixă;
 - sistem de pază și securitate instalat (va constitui

avantaj);

- oficiul/birourile vor fi dotate cu sistem centralizat sau autonom de răcire (climatizare)/încălzire termică;
- locuri de parcare (proprii sau publice) în apropierea clădirii;
- amplasare în zonă ușor accesibilă pentru transportul public;
- mobilat (mese, scaune și/sau dulapuri, rafturi etc.) sau parțial mobilat – va constitui avantaj.

Durata și condițiile specifice ale contractului: Asociația Promo-LEX este în căutarea unui oficiu pentru o perioadă de cca. 3 ani. La semnarea contractului, Asociația Promo-LEX va solicita Locatorului să prezinte o declarație pe propria răspundere de neafiliere politică.

Notă! Durata exactă a contractului și termenii acestuia vor fi discutați ulterior cu ofertanții preselecțaiți, în funcție de posibilitățile financiare și procedurile de achiziție ale Asociației.

Cerințe față de oferte: Ofertele pot fi prezentate atât de persoane fizice cât și juridice, inclusiv agenții imobiliare. Ofertele vor conține în mod obligatoriu schema de planificare a spațiului propus în chirie, descrierea tehnică a oficiului (a se vedea cerințele tehnice expuse mai sus) precum și oferta financiară.

▪ **Oferta tehnică va mai conține:**

- adresa exactă a spațiului propus în chirie;
- descrierea spațiului oferit și a condițiilor existente;
- documente care ar confirma suprafața totală și suprafața utilă a birourilor oficiului propus în chirie;
- fotografii ale oficiului propus în chirie.

▪ **Oferta financiară va conține în mod obligatoriu:**

- Prețul indicat per metru pătrat calculat pentru întreaga suprafață a oficiului oferit în chirie. **Prețul**

va

include și costul serviciilor comunale (apa, curent electric, gaz, agent termic, canalizare etc.); serviciile

de Internet și telefonie fixă vor fi achitate separat/direct de către Asociație;

– Oferta financiară va conține prețul cu TVA inclus și prețul la cota TVA 0 (pentru persoanele juridice) sau impozitul persoanei fizice (dacă proprietarul imobilului este persoană fizică).

▪ **Ofertele prezentate vor mai conține următoarele date:**

– persoana de contact și datele de contact ale companiei/persoanei fizice;

– declarația pe proprie răspundere a companiei/persoanei fizice precum că spațiul oferit în chirie nu este gajat, în litigiu etc.;

– datele bancare (pentru persoane juridice);

– semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

– ștampila companiei (pentru persoane juridice);

– data întocmirii ofertei.

Criterii de evaluare și selectare a ofertei:

- Oferta tehnică corespunde cerințelor indicate în anunț;
- Prețul competitiv, conform ofertei financiare (preț-calitate).

Data limită de prezentare a ofertelor: 24 iunie 2019, ora locală 18:00.

Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail: tender@promolex.md. Ofertele incomplete sau depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, GSM. 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova prin intermediul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizarea Proceselor Democratice.

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Monitor al finanțelor partidelor politice la nivel local în următoarele unități administrativ teritoriale: Dondușeni, Cantemir și Unitatea Administrativ

Teritorială Găgăuzia (câte o persoană în fiecare raion/municipiu)

Nr. ref. 3 din 07.06.2019

Termeni și condiții

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Contextul proiectului: În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

Monitorii vor presta în perioada iulie – august 2018 (durata contractului – 1 lună) servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice.

NOTĂ: Pe viitor, Asociația Promo-LEX ar putea continua cooperarea cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa persoanele care au domiciliul/reședința în unul din raioanele enumerate. Candidații pot fi reprezentanți ai societății civile sau lideri de opinie, cetățeni activi interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice **NU** pot participa la acest concurs!

Cerințe față de candidați

- **Domiciliu/reședință** sau loc de trai în unitatea administrativ teritorială pentru care a aplicat;
- **Non-partizanat politic** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- **Studii** în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- **Experiență** de muncă de cel puțin 2 ani, preferabil în domeniile indicate mai sus;
- **Comunicare** și interacțiune cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;
- **Lucru independent și în echipă**, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- **Cunoașterea avansată a limbilor română și rusă**. Cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- **Utilizarea calculatorului**(MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail, rețele sociale – Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.) la nivel intermediar spre avansat este o abilitate obligatorie;
- **Acces la calculator** și Internet în mod constant;

- **Rezistentă** la stres;
- **Responsabilitate** și punctualitate;
- **Integritate** și discreție profesională.

Responsabilități generale

- Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Vizite de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;
- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire și/sau evaluare pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Alte sarcini delegate de Asociație, relevante funcției anunțate pentru acest concurs.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat (CV);
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Monitorilor" – <https://bit.ly/2XFr7Tu>

Dosarul de aplicare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu indicarea postului pentru care se aplică.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 21 iunie 2019, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob.: 069350474.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV-ului și chestionarului; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

Pentru a II etapă vor fi contactați doar candidații preselecțaiți.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate doar acelor candidaților care au fost selectați pentru proba de interviuare.

CERERE DE OFERTE A PREȚURILOR PENTRU SERVICII DE DESIGN GRAFIC ȘI MACHETARE

COP 31 din 4.06.2019

În cadrul activității, Asociația Promo-LEX realizează diverse evenimente publice, campanii de informare și sensibilizare și publicații în domeniile sale de activitate: drepturile omului și monitorizarea proceselor democratice.

În acest context, Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare pentru un spectru larg de materiale de vizibilitate, informare, de campanie, precum și pentru diverse publicații, precum:

logotipuri, flyere, pliante, postere, autocolante, bannere, rapoarte, studii, broșuri.

Cerințe față de candidați:

- Competență și abilități de utilizare a programelor specializate: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Corel Draw, alte programe relevante;
- Experiență relevantă în domeniu și în prestarea a astfel de servicii;
- Creativitate și originalitate în crearea conceptelor de design;
- Disponibilitate de a presta servicii în termeni restrânși de timp.

Oferta tehnică trebuie să includă următoarele

- Profilul companiei sau CV-ul candidatului, care va indica expertiza și experiența relevantă a ofertantului;
- Portofoliul de produse care poate fi transmis în formă de catalog online, link-uri, anexe, etc.
- Referințe la clienți care pot confirma expertiza și experiența relevantă a ofertantului. Ofertanții care au prestat anterior servicii similare pentru Asociația Promo-LEX trebuie să menționeze acest fapt în ofertă. Pentru astfel de ofertanți nu este obligatorie indicarea referințelor la alți clienți.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Nr.	Tip serviciu	Preț per unitate / USD	
		TVA – pers. juridice Brutto – pers. fizice	TVA 0 – pers. juridice
1	Elaborare logo		

2	Adaptare logo pentru diferite materiale de vizibilitate (ex: pix, torbe, carnete)		
3	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate redusă		
4	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate medie		
5	Creare o caricatură/ilustrație de complexitate înaltă		
6	Design flyer, A6, 4+0		
7	Design flyer, A6, 4+4		
8	Design flyer, A5, 4+0		
9	Design flyer, A5, 4+4		
10	Design pliant, A4 trifold, 4+4		
11	Design poster, A2, 4+0		
12	Design poster, A3, 4+0		
13	Design banner roll-up, 1,2x2 m		
14	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. în altă limbă		
15	Adaptare machetă flyer, poster, pliant, banner, etc. (text sau detalii grafice)		
16	Design și paginare raport/studiu/broșură – până la 50 pagini		
17	Design și paginare raport/studiu/broșură – de la 51 la 100 pagini		
18	Design și paginare raport/studiu/broșură – mai mare de 101 pagini		
19	Design Facebook Cover		

Ofertanții – persoane fizice, vor indica prețul brut. Prețul brut include toate taxele angajatorului și ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social,

4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6% fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

Ofertanții – persoane juridice, vor indica prețul cu TVA și prețul la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Este posibilă depunerea ofertei pentru tot spectrul de servicii solicitate sau, după caz, doar pentru un anumit tip de servicii, în dependență de specializarea ofertantului.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta servicii de design grafic și machetare la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației. Perioada de contractare – 12 luni, din data semnării contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

Oferta poate fi completată în limba română, engleză sau rusă și trebuie expediată în format electronic la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii de design grafic și machetare”.

Data limită de depunere a ofertelor – **18 iunie 2019, ora locală 18:00.**

Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Marina Bejenari, Asistentă de Program,

Tel: (0 22) 450024
marina.bejenari@promolex.md

Termen extins | Cerere de oferte de prețuri pentru producția a două spoturi video

COP 30 din 24.04.2019

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Alegeri Locale Generale /Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video (filmate). Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat estimativ pe 20 mai 2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30 de zile calendaristice din data semnării contractului;
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 40 de zile din data semnării contractului;

Termenul de executare a contractului poate fi extins, în dependență de data alegerilor locale generale.

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: filmate video;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi filmate video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;

- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spoturilor;
- Oferta financiară în USD care va include costul total și per spot, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

Opțional:

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și schițe de scenarii). Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte din Campanie și dintr-o serie de spoturi.

Notă: Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **13 mai 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2019*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru producția a două spoturi video

COP 30 din 24.04.2019

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Locale Generale

/Ieși la Vot 2019". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Locale Generale din Republica Moldova din 2019. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 2 spoturi video (filmate). Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Locale Generale din 2019, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat estimativ pe 10 mai 2019

- Termen limită pentru livrarea primului spot – 30 de zile calendaristice din data semnării contractului (estimativ 9-10 iunie 2019);
- Termen limită pentru livrarea celui de-al doilea spot – 40 de zile din data semnării contractului (estimativ 19-20 iunie 2019);

În cazul în care data alegerilor Locale Generale va fi amânată și alegerile nu vor fi organizate până la finele lunii iunie 2019, termenii de executare vor fi ajustați corespunzător.

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: filmate video;

- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi filmate video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în

- ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
 - Termenii de executare și livrare a spoturilor;
 - Oferta financiară în USD care va include costul total și per spot, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

Opțional:

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spoturilor (schițe de concept și schițe de scenarii). Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să fie recunoscute ca parte din Campanie și dintr-o serie de spoturi.

Notă: Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **2 mai 2019, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2019*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

CONCURS REPETAT | ASOCIAȚIA PROMO-LEX ANGAJEAZĂ ASISTENT/Ă DE PROGRAM

Ref: 2 din 15.04.2019

Asociația Promo-LEX angajează Asistent/ă de Program care va oferi asistență Coordonatorului de Program în procesul administrării granturilor și implementării programelor și proiectelor Asociației.

Denumirea postului: Asistent/ă de Program

Scopul Postului: Titularul/Titulara postului va oferi asistență Coordonatorului de Program în administrarea granturilor și implementarea programelor și proiectelor Asociației.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatorului de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:

Asistentul/Asistenta de Program:

- Oferă asistență Coordonatorului de Program în administrarea granturilor, planificarea și realizarea activităților în cadrul proiectelor și programelor

- Asociației;
- Realizează sarcini administrative și de secretariat (elaborează și menține documente/dosare de program, creează și menține diverse baze de date, înregistrează procese verbale etc.);
 - Gestionează și duce evidența corespondenței Asociației;
 - Elaborează proiecte de demersuri, cereri, scrisori către actori relevanți pentru planificarea și realizarea activităților Asociației;
 - Participă la procedura de procurări/achiziții de bunuri și servicii;
 - Recepționează și verifică bunurile și serviciile procurate (colectează și gestionează facturi fiscale, acte de predare a serviciilor etc.);
 - Menține comunicarea cu prestatorii și partenerii Asociației;
 - Coordonează redactarea și traducerea documentelor interne și publice ale Asociației;
 - Participă la planificarea și organizarea evenimentelor publice ale Asociației;
 - Asigură logistica evenimentelor interne și publice ale Asociației;
 - Participă la ședințele interne și evenimentele publice ale Asociației;
 - Efectuează deplasări pe întreg teritoriu al Republicii Moldova în vederea planificării și organizării activităților Asociației;
 - Participă la implementarea campaniilor de informare și distribuție de materialele informaționale ale Asociației;
 - Colectează informații despre progresul activităților și participă la activitatea de raportare internă și externă a Asociației;
 - Alte responsabilități relevante.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

- **Studii:** Studii superioare în următoarele domenii: management, economie, științe politice, sociale sau umanitare, drept sau alte domenii relevante.
- **Experiență profesională:**
 - minim 1 an de experiență de lucru într-o funcție similară;
 - experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale și/sau organizațiilor donatoare naționale/internaționale – va constitui un avantaj.
- **Competențe și Abilități:**
 - cunoașterea excelentă a limbii Române;
 - cunoașterea limbii Ruse (cel puțin nivel mediu);
 - cunoașterea limbii Engleze – va constitui un avantaj;
 - abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office (Word, Excel), Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
 - competențe și abilități de bază în management de proiecte și granturi – va constitui un avantaj;
 - competențe și abilități de bază în domeniul managementului financiar – va constitui un avantaj;
 - abilități excelente de interacțiune și comunicare;
 - abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp.
- **Alte cerințe și/sau condiții specifice:**
 - Respectarea principiilor democrației, supremației legii și a drepturilor omului;
 - Neafiliere politică și non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
 - integritate și discreție profesională;
 - responsabilitate și punctualitate;
 - disponibilitate de a lucra peste program și în zile de odihnă;
 - disponibilitate de a efectua deplasări (la nivel național și internațional);
 - deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Program de muncă: deplin.

Perioada de angajare: Mai 2019 – Aprilie 2020 (1 an), cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

Asociația Promo-LEX oferă:

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de dezvoltare profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Scrisoare de motivare în care se va descrie experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
 - Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
 - Propunerea financiară (salariul/onorariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea tuturor impozitelor angajatorului și angajatului);
 - Disponibilitatea de angajare – din ce dată (indicați data exactă) persoana este disponibilă să înceapă lucrul.

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Asistent/ă de Program”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 26 aprilie 2019, ora 18.00 (ora locală). Vor fi evaluate doar dosarele

complete și depuse în termen!

Persoana de contact:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

tel: (022) 450024; 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților pre-selectați.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații preselectați.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate candidaților preselectați după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic

Ref: 3 (CI) din 08.04.2022

Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic care va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate în cadrul Asociației.

Denumirea postului: Designer grafic

Scopul Postului: Titularul/Titulara postului va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate (produse de design grafic) în cadrul Asociației.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatoarelor/Directorilor de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:

- Participă la elaborarea planului general de comunicare și vizibilitate, inclusiv design corporativ, al Asociației, pe partea de design grafic;
- Participă la elaborarea planurilor de comunicare și vizibilitate per Program/Proiecte, pe partea de design grafic;
- Propune și elaborează schițe pentru materiale de vizibilitate în cadrul programelor și proiectelor Asociației (șablon publicații, pliante, postere, broșuri, infografice, antete, prezentări, postări rețele sociale etc.);
- Pregătește fișierele machetelor pentru tipar; după caz, coordonează procesul de imprimare cu prestatorii Asociației;
- Asigură machetarea publicațiilor (studii, rapoarte, note analitice etc) per Program/Proiecte;
- Participă la planificarea și elaborarea elementelor de

- design corporativ al site-ului Asociației și a profilurilor Asociației pe rețele de socializare;
- Alte responsabilități relevante.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

Studii/Expertiză:

- Studii sau cursuri de formare în domenii precum arte plastice, design grafic, alte domenii relevante;
- Cunoștințe și abilități de utilizare a programelor specializate, precum Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, CorelDraw, altele ;

Experiență:

- Experiență relevantă de minim 1 an în design grafic/funcție similară;
- Experiență de lucru/colaborare în domeniu relevant/funcție similară cu organizații neguvernamentale, instituții publice, organizații internaționale etc. – va constitui un avantaj.

Alte cerințe:

- Creativitate: candidații vor propune soluții vizuale pentru produsele de vizibilitate ale Asociației (paleta de culori, stil, format, tipul materialelor etc);
- Viteza de lucru: capacitatea de a executa sarcinile în mod creativ și calitativ în termeni-limită;
- Cunoașterea bună a limbii Române;
- Cunoașterea limbilor rusă și engleză (cel puțin nivel mediu) – avantaj;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Alte cerințe și/sau condiții specifice:

- Respectarea principiilor democrației, supremației legii și a drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
- Integritate și discreție profesională;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Disponibilitate de a lucra, la necesitate, peste program și în zile de odihnă.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Program de muncă: deplin.

Perioada de angajare: Aprilie 2022 – Decembrie 2022, cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru dinamic și interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- Salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- Posibilitate de dezvoltare și avansare profesională continuă;
- Echipament de lucru (laptop).

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Portofoliu (exemple și referințe la lucrări executate anterior de candidat/ă)
- Scrisoare de motivare în care se va descrie succint expertiza și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să

indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. De asemenea, candidații vor indica programele specializate de design grafic în care posedă abilități de lucru. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:

- Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- Oferta financiară (salariul net solicitat, după reținerea tuturor impozitelor);
- Disponibilitatea de angajare – din ce dată (indicați data exactă) persoana este disponibilă să înceapă lucrul.

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Designer grafic”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 12 aprilie 2022, ora 12:00 (ora locală). Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

tel: (022) 450024; 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților/candidatelor preselecțate/preselectate.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații/candidatele preselecțate/preselectate.

Termen extins | CERERE DE OFERTE PENTRU SERVICII SOCIOLOGICE

COP 29 din 26.03.2019

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru servicii sociologice pentru organizarea și moderarea a 3 focus grupuri – parte a Cadrului de monitorizare CSO Meter.

CONTEXT

În perioada 2016-2020, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul: “Împuternicire prin monitorizarea progresului”, finanțat de către Uniunea Europeană, conform Contractului de Grant Nr. ENI/2016/362048 din 27 decembrie 2016 și a Acordului de Parteneriat dintre European Center for Not-for-Profit Law (ECNL) și Asociația Promo-LEX;

În cadrul Proiectului a fost elaborat un Cadru de monitorizare a mediului de activitate a organizațiilor societății civile, parte a CSO Meter – un cadru metodologic unic aplicat în paralel în toate statele parteneriatului estic.

Unul dintre instrumentele de implementare a cadrului de monitorizare este focus grupul (FG).

CSO Meter include și alte instrumente (un chestionar pentru OSC, interviuri cu actori relevanți, studierea cadrului legal), iar rezultatele FG vor fi utilizate pentru argumentarea calitativă a bazei de studiu.

DESCRIEREA FOCUS GRUPURILOR

Număr de Focus Grupuri: 3

Tema FG: Mediul de activitate al organizațiilor societății civile în Republica Moldova.

Scopul Focus Grupurilor:

Identificarea problemelor și barierelor cu care s-au confruntat, în mod curent, organizațiile societății civile în relațiile cu instituțiile de stat și cu alți actori din spațiul public începând cu 01.01.2017.

Grupul Țintă (participanții FG):

Membri activi ai organizațiilor societății civile, inclusiv neînregistrate, din toată Republica Moldova (cu asigurarea reprezentativității în funcție de așa criterii ca domeniul de activitate, localizarea geografică (Chișinău /Centru / Nord / Sud), mediul de activitate (urban/rural), gradul de experiență, gender, ș.a.).

Subiectele abordate:

Întrebările pentru FG vor fi elaborate astfel încât să acopere indicatorii vizați în cadrul metodologic al CSO Meter, care include 80 de indicatori practici din 10 domenii care vizează mediul de activitate al societății civile:

Drepturi și libertăți fundamentale:

1. *Libertatea de asociere,*
2. *Tratament egal,*
3. *Acces la finanțare,*
4. *Libertatea de întrunire,*
5. *Dreptul de a participa la luarea deciziilor,*
6. *Libertatea de exprimare,*
7. *Dreptul la viața privată,*
8. *Obligația statului de a proteja;*

Condiții necesare:

9. *Suport din partea statului,*

10. Cooperarea dintre Stat și OSC.

Lista indicatorilor va fi oferită ulterior.

Detalii practice:

Fiecare FG poate fi axat pe 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor.

CAIET DE SARCINI

- Elaborarea unui Ghid pentru FG care va include 3 seturi diferite din domeniile din lista oferită sus, grupate în funcție de proximitatea subiectelor;
- Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG);
- Moderarea a 3 FG;
- Transcrierea a 3 FG;
- Analiza rezultatelor a 3 FG și elaborarea Raportului Analitic.

Asociația Promo-LEX va încheia Contract de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor presta serviciile menționate în caietul de sarcini.

Perioada de executare a serviciilor: 1 lună / aprilie-mai 2019.

Ofertanți eligibili:

- Sociologi (persoane fizice) sau Companii Sociologice (persoane juridice) care posedă expertiză și experiență relevantă;

Cerințe față de ofertanți:

- Studii sociologice/ Profil relevant;
- Experiență și expertiză relevantă în executarea serviciilor precum cele menționate în caietul de sarcini;

- Disponibilitatea de a presta serviciile în termenii solicitați;
- O bună cunoaștere a contextului și a mediului de activitate a organizațiilor societății civile din Republica Moldova.

Oferta trebuie să fie prezentată după modelul următor, sau unul similar:

Nr	Serviciu	Unitate	Preț per unitate	Nr. de unități	Total (Euro)
1	Elaborarea ghidului pentru FG	Ghid		1	
2	Eșantionarea participanților pentru 3 FG (10-15 persoane per FG)	FG		3	
3	Moderarea a 3 FG	FG		3	
4	Transcrierea a 3 FG;	FG		3	
5	Analiza rezultatelor FG și elaborarea Raportului Analitic.	Raport		1	
TOTAL*					

*Persoanele fizice vor indica prețul brut. Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele angajatorului și cele ale angajatului, după cum urmează: taxele angajatorului – 18% fondul social, 4,5% asigurarea medicală; taxele angajatului – 4,5% asigurarea medicală, 6%

fondul de pensii, 12% impozit pe venit.

* Persoanele juridice aplicante vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA, cât și la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- CV (persoane fizice) / Profilul Companiei (persoane juridice) – cu indicarea expertizei și experienței relevante;
- Persoanele juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență;
- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Oferta trebuie completată în limba română și expediată la adresa de e-mail tender@promolex.md cu mențiunea “Ofertă de prețuri pentru servicii sociologice”.

Data limită de depunere a ofertelor este 3 aprilie 2019, ora locală 18:00

Pentru informații suplimentare contactați:

Florin Gîscă

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 069542601

Tel: 0 22 450024

florin.gisca@promolex.md