

Termen extins de aplicare: 12 februarie 2020 | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de taxi

Nr. Ref. 6 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de taxi pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020 Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de taxi. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului	Preț tip Standard(MDL)	Preț tip Confort(MDL)
Servicii de taxi în raza mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în afara mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în așteptare (staționare), preț per oră (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Condiții de prestare a serviciilor transport		
Numărul total de automobile disponibile		
Timpul maxim de comunicare despre preluarea sau refuzul comenzii (anunțarea automobilului sau refuzul de la comandă)		
Timpul maxim de așteptare a automobilului confirmat		
Numărul de automobile accesibile pentru persoane cu dizabilități		
Serviciul comandă prealabilă (comandă la timp exact cu câteva ore înainte)	Da / Nu	
Modalitatea de plată a călătoriei de către pasager (indicați după caz)	Tichete / Card electronic	
Condiții de achitare		
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu	
Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu	

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 12 februarie 2020, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de taxi”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Modalitatea și condițiile de achitare.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de taxi, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg

teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Termen extins de aplicare: 12 februarie 2020 | Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea produselor petroliere

Nr. Ref. 5 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționare produse petroliere pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri la produse petroliere. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Benzină		
Benzină 95		
Benzină 98		
Benzină cu aditivi și compuși activi		
Motorină		
Motorină Euro 5		

Motorină cu aditivi și compuși activi		
Condiții de achitare		
Disponibilitate de a vinde marfa în cantități mari (peste 1000 litri per procurare/tranzacție)		Da / Nu
Disponibilitate de a vinde marfa în prin intermediul cardurilor petroliere		Da / Nu
Reduceri sau bonusuri		Da (indicați %) / Nu
Acoperire națională (Nr. de stații și localitatea)		

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru produse petroliere”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 12 februarie 2020, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile și modalitatea de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după

termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare (din surse externe) pentru poziția de Monitor al finanțelor partidelor politice la nivel local în municipiul Bălți

Nr. ref. 3 din 03.02.2020

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și

apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Contextul proiectului: În perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021, Asociația Promo-LEX implementează Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

Monitorii vor presta servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice în perioada februarie – martie 2020 (durata contractului – 1 lună).

NOTĂ: Ulterior, Asociația Promo-LEX ar putea continua cooperarea cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte.

Candidați eligibili

În cadrul acestui concurs de angajare din surse externe pot participa persoanele care au domiciliul/reședința în unul din raioanele enumerate. Candidații pot fi reprezentanți ai societății civile sau lideri de opinie, cetățeni activi interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice **NU** pot participa la acest concurs!

Cerințe față de candidați

- **Domiciliu/reședință** sau loc de trai în unitatea administrativ teritorială pentru care a aplicat;
- **Non-partizanat politic** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- **Studii superioare** în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- **Experiență de muncă** (inclusiv voluntariat), preferabil în domeniile indicate mai sus;
- **Comunicare și interacțiune** cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;
- **Lucru independent și în echipă**, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- **Cunoașterea limbilor română și rusă**. Cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- **Utilizarea calculatorului și a rețelelor sociale** (MS Office – Word, Excel, Internet & e-mail, Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.) la nivel intermediar spre avansat este o abilitate obligatorie;
- **Acces la calculator și Internet** în mod constant;
- **Rezistentă la stres;**
- **Responsabilitate și punctualitate;**
- **Integritate și discreție profesională.**

Responsabilități generale

- Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Vizite de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;

- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Alte sarcini delegate de Asociație, relevante funcției anunțate pentru acest concurs.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat (CV);
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Monitorilor" – <https://bit.ly/36QC8Gh>

Dosarul de aplicare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu indicarea postului pentru care se aplică.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 07 februarie 2020, ora locală 18:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob: 069350474.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV-ului și chestionarului; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

Pentru a II etapă vor fi contactați doar candidații preselecțati.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate doar acelor candidaților care au fost selecțati pentru proba de

intervievare.

Cerere de oferte de prețuri pentru producția a 5 spoturi video animate

COP 11 din 29.01.2020

Context

Asociația Promo-LEX planifică implementarea unei campanii de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului de ură și instigare la discriminare în Republica Moldova. Scopul campaniei este de a promova discursul public curat în mass-media și spațiu public.

Campania va fi realizată în cadrul Proiectului "Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile ale Omului în Republica Moldova – etapa III", implementat cu suportul financiar al Departamentului Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova.

Scopul Concursului: Selectarea unui prestator care va produce o serie de 5 spoturi video animate.

Tematica spoturilor: Spoturile video vor aborda problema discursului de ură în Republica Moldova și vor viza tiparele de politicieni și persoane publice care utilizează discursul de ură; vor reflecta impactul negativ al discursului de ură asupra grupurilor afectate; vor reflecta impactul discursului de ură în cadrul campaniilor electorale; vor viza alte dimensiuni ale problemei etc.

*Tema exactă, pentru fiecare spot în parte, va fi agreată cu

prestatorul contractat.

Pentru mai multe detalii cu privire la problema discursului de ură în Republica Moldova, puteți accesa rapoartele Promo-LEX:

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova, anul 2018](#)

[Congresul Mondial al Familiilor | Raport de monitorizare a discursului de ură, instigării la discriminare și altor forme de promovare publică a intoleranței](#)

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova 2019/1](#)

[Raport | Discursul de ură și instigarea la discriminare în spațiul public și mass-media din Republica Moldova 2019/2](#)

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media, precum și persoane fizice.

Promo-LEX încurajează aplicațiile din partea tinerilor, amatori sau profesioniști, pasionați de ilustrare grafică și animație.

Perioada de executare a contractului:

Contractul va fi executat în perioada martie-aprilie 2020 (2 luni).

Caiet de sarcini:

- Tipul spoturilor: grafice, animație;
- Elaborarea conceptului general al spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariilor detaliate ale spoturilor, în colaborare cu Promo-LEX. Promo-LEX va oferi informații și date relevante pentru scenariile spoturilor. Spoturile vor fi executate în același stil/format, ca să

fie recunoscute ca parte dintr-o Campanie.

- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale spoturilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 5 spoturi animate (în limba română + subtitrare în limba rusă);
- Durata unui spot video: 25-30 sec.;
- Post-producție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în format pentru online.
- Spoturile vor fi livrate treptat, pe parcursul perioadei de executare a contractului, conform graficului agreed cu Promo-LEX.

Notă: spoturile vor reflecta problema discursului de ură per general; spoturile nu vor face referire la persoane publice sau private concrete; spoturile vor respecta principiile de non-partizant politic.

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor animate;
- experiență în realizarea spoturilor sociale va constitui un avantaj;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor;
- respectarea termenilor de executare a contractului și de livrare a spoturilor.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

OBLIGATORIU:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor, cu indicarea experienței relevante în domeniu;
- Pentru persoane juridice: Licența de activitate (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Portofoliul companiei/prestatorului, cu indicarea

- produselor anterioare relevante (link-uri la spoturi animate realizate în ultimii 4-5 ani);
- Datele de contact ale clienților anteriori (minim 2) pentru produse relevante, cu indicarea numelui clientului, tel și e-mail.
 - Un grafic estimativ de producție și livrare a spoturilor, reieșind din perioada și termenii contractului (martie-aprilie 2020);
 - Oferta financiară în USD. Oferta va include costul total și per spot. Oferta financiară va include toate costurile aferente producției spoturilor; Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare. Persoanele juridice vor indica prețul cu taxa TVA inclusă. Persoanele fizice vor indica prețul brut, care va include toate impozitele și taxele aferente, conform legislației naționale în vigoare.

OPȚIONAL:

- **Oferta Tehnică:** ofertanții vor depune propuneri de concept general al spoturilor (o schiță succintă de concept pentru spoturi; opțional schițe de scenarii; descrierea stilului și tipului de animație propus pentru spoturi, alte detalii relevante);

Notă: Conceptul general final și scenariile detaliate ale spoturilor vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX;

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie/prestator pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

1. Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
2. Calitatea produselor anterioare;
3. Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spoturilor;

4. Oferta financiară;
5. Oferta tehnică.

*Se va calcula un punctaj mediu pentru toate 5 criterii. Ofertele care nu vor include oferta tehnică vor fi evaluate în baza criteriilor 1-4 (punctaj mediu).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **13 februarie 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate **doar în format electronic** și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor animate*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de curățenie

a oficiului

Nr. ref. 10 din 27.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de curățenie a oficiului pe parcursul anului 2020. Durata contractului – 1 an.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de curățenie a oficiului central al asociației.

Caracteristicile oficiului:

- Nivele – 4 (suprafața totală: 543 m² dintre care demisol: 142 m², nivel 1: 130 m², nivel 2: 141 m², nivel 3: 130 m²);
- Număr de băi – 3;
- Număr de birouri – 13;
- Bucătărie – 3.

Comaniile interesate vor completa oferta tehnică și financiară conform cerințelor în tabelul de mai jos:

Oferta tehnică:

- Experiență de cel puțin 2 ani în prestarea serviciilor de curățenie comercială;
- Descrierea modului de realizare a serviciilor în spațiile sus-menționate:
- orarul/programul de realizare a curățeniei;
- lista produselor de curățenie folosite precum și utilajul disponibil (se va acorda prioritate companiilor care utilizează detergenți și materiale cu impact minim asupra mediului ambiant);
- scrisori de recomandare de la 2 clienți;

Oferta financiară:

- **oferta financiară va include costul detergenților și a echipamentului utilizat** pentru efectuarea curățeniei;
- oferta financiară va include **prețul lunar pentru curățenia de întreținere**, la cota TVA 20%, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie)[1];
- oferta financiară va include **prețul unitar pentru curățenia generală și serviciile de spălarea a geamurilor** (per m²), la cota TVA 20%, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere;
- condițiile de achitare a serviciilor;
- disponibilitatea de a oferi reduceri și/sau servicii promoționale (va constitui un avantaj).

Denumirea serviciului	Descrierea serviciului	Periodicitatea	Costul serviciului, MDL, TVA 20%	Costul serviciului, MDL, TVA cu drept de deducere
Curățenie generală				
Curățenie de întreținere				
Spălarea geamurilor				

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de curățenie a oficiului”**.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența companiei: prezența pe piață, clienți fideli/referințe etc;

- Oferta tehnică;
- Oferta financiară.

Data limită de depunere a ofertelor este 10 februarie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

[\[1\]](#) Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea

serviciilor de machetare și tipar a materialelor poligrafice

Nr. ref. 9 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită Oferte de Prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și tipar a diferitor materiale poligrafice pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte pentru prestarea serviciilor de machetare și tipărire a materialelor poligrafice pe parcursul anului 2020. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri, conform cerințelor din tabelul de mai jos.

Indicați prețul per unitate pentru următoarele produse, pentru un tiraj total de 100 exemplare:

Nr.	Denumire produs	Specificații tehnice	Preț / 1 buc. (TVA 20%)	Preț / 1 buc. (TVA cu drept de deducere)	Termen de realizare
1	Tipar Ghid de cca. 100 pagini, format A4	Coperta – 300 gr/m ² , policolor; Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m ² , tipar text policolor;			
		Design și machetare ghid			
2	Mapă din carton	Asamblabilă, policolor – 1 față, format A4			
		Design și machetare mapă			

3	Tipar format A5 pe autocolantă (stickere)	Policolor			
	Design și machetare stickere				
4	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m ² , alb-negru, față-verso			
5	Tipar format A4	Hârtie 80 g/m ² , policolor, față-verso			
6	Tipar format A3	Hârtie 80 g/m ² , alb-negru, față-verso			
7	Tipar format A3	Hârtie 80 g/m ² , policolor, față-verso			
8	Flyer A4, pliat în 3	Hârtie 115 g/m ² , policolor, față-verso			
	Design și machetare flyer				
9	Flyer 1/3 A4	Hârtie 115 g/m ² , policolor, față-verso			
	Design și machetare flyer				
10	Broșură format A5	Hârtie 150 g/m ² , policolor, 20 pagini capsate			
	Design și machetare broșură				

*** Machetarea Ghidului/Mapelor/Stickerelor pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului. Asociația Promo-LEX va solicita macheta atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant.**

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială, care va include prețurile pentru serviciile solicitate mai sus, în MDL. Oferta comercială

trebuie să indice prețurile atât cu TVA, cât și la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);

- După caz, oferta tehnică, care va descrie modul în care se propune a fi realizate unele materiale informative sau de vizibilitate;

Dosarul de aplicare mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2019, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de machetare și tipar a materialelor poligrafice”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de machetare și tipar a materialelor poligrafice, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700,

mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri

Nr. Ref. 8 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transport pasageri. În acest sens, companiile de transport pasageri interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL
-----------------------	-----------

Servicii de transport în raza municipiului Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Servicii de transport prin țară, în afara mun. Chișinău, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Servicii de transport în așteptare (staționare) în țară, preț/1 oră	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Servicii de transport în afara țării, preț/1 km	Autoturism	
	Minivan (indicați capacitatea maximă)	
	Microbuz (indicați capacitatea maximă)	
Condiții de transport		
Numărul de mijloace de transport de fiecare tip, modelele și capacitatea (anexați poze ale mașinilor)		Autoturism: Minivan: Microbuz: Autocar:
Mașini accesibile pentru persoane cu dizabilități (indicați numărul de mașini)		
Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 48 ore înainte de deplasare)		Da / Nu
Dotarea mijloacelor de transport pasageri cu internet Wi-Fi		Da / Nu
Condiții de achitare		
Posibilitatea de achitare prin virament		Da / Nu
Reduceri		Da (indicați %) / Nu

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;

- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de transport pasageri, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2019, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de transport pasageri”***.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg

teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de transmisiune live a evenimentelor

Nr. Ref. 7 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de transmisiune live a evenimentelor care vor fi desfășurate pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de transmitere live a evenimentelor care vor fi desfășurate de Asociație pe parcursul anului 2020. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de preț, care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în raza municipiului Chișinău, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)		
Servicii de transmisiune live a evenimentelor în țară (în afara mun. Chișinău), (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)	Cu transport propriu	
	Cu transport Promo-LEX	
Servicii de re-transmisiune live a evenimentelor din alte surse, (indicați prețul per 1 oră sau per eveniment, după caz)		

Disponibilitate de prestare a serviciilor în termeni restrânși de timp (cu un preaviz de 24 ore înainte de eveniment)	Da / Nu		
Posibilitatea de a accesa/vizualiza (preferabil gratuit) nelimitat evenimentele proprii			
Disponibilitatea de a oferi reduceri în funcție de durata evenimentului (indicați în %)	până la 1 oră		
	1 – 4 ore		
	4 – 6 ore		

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta trebuie să mai conțină și informații despre următoarele cerințe tehnice:

- de echipe/camere de filmat disponibile;
- de accesări pentru ultimele 10 evenimente transmise live (în ordine cronologică inversă din momentul aplicării);
- Alte detalii despre echipamentele utilizate și/sau avantajele tehnice de care dispune compania.

Oferta va mai include:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2020, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru servicii de transmisiune live”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de transmisiune live a evenimentelor, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Cerere de oferte de prețuri

pentru servicii de taxi

Nr. Ref. 6 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de taxi pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020 Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de taxi. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului	Preț tip Standard (MDL)	Preț tip Confort (MDL)
Servicii de taxi în raza mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în afara mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în așteptare (staționare), preț per oră (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Condiții de prestare a serviciilor transport		
Numărul total de automobile disponibile		
Timpul maxim de comunicare despre preluarea sau refuzul comenzii (anunțarea automobilului sau refuzul de la comandă)		
Timpul maxim de așteptare a automobilului confirmat		
Numărul de automobile accesibile pentru persoane cu dizabilități		
Serviciul comandă prealabilă (comandă la timp exact cu câteva ore înainte)		Da / Nu
Modalitatea de plată a călătoriei de către pasager (indicați după caz)		Tichete / Card electronic
Condiții de achitare		
Posibilitatea de achitare prin virament		Da / Nu
Reduceri sau bonusuri		Da (indicați %) / Nu

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;

- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2020, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de taxi”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Modalitatea și condițiile de achitare.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2020 servicii de taxi, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Asistent de Program, tel. +373 69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea produselor petroliere

Nr. Ref. 5 din 22.01.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționare produse petroliere pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2020.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri la produse petroliere. Durata contractului – 1 an. În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Benzină		
Benzină 95		
Benzină 98		
Benzină cu aditivi și compuși activi		
Motorină		
Motorină Euro 5		
Motorină cu aditivi și compuși activi		
Condiții de achitare		
Disponibilitate de a vinde marfa în cantități mari (peste 1000 litri per procurare/tranzacție)	Da / Nu	

Disponibilitate de a vinde marfa în prin intermediul cardurilor petroliere	Da / Nu
Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu
Acoperire națională (Nr. de stații și localitatea)	

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata cu TVA la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru produse petroliere”***.

Data limită de depunere a ofertelor este 5 februarie 2020, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile și modalitatea de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac,

Asistent de Program, tel. +373
69339700, mariana.novac@promolex.md.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.