

# **TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo- LEX în anul 2020**

**Nr. ref. 26 din 27.11.2020**

**Contextul anunțului:** Pe parcursul anului 2020, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat activ în monitorizarea proceselor democratice, precum: alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020, finanțarea partidelor politice, activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC) și a Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE), modul de realizare a funcției de control parlamentar, modul de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, activitatea administrației publice locale de nivelul II. De asemenea, în anul 2020, au fost realizate mai multe campanii de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului Drepturile Omului, Promo-LEX a realizat activități de promovare și apărare a drepturilor omului în domeniile sale de activitate: promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea

violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității, combaterea discursului de ură, promovarea libertății de întrunire ș.a.

Studiul privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației este realizat în cadrul Proiectului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

**Scopul concursului** este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2020, inclusiv cu referință la activitatea Misiunilor de Observare a alegerilor, dar și a campaniilor de informare și educare a alegătorilor desfășurate în contextul alegerilor parlamentare noi din 15 martie 2020 și a alegerilor prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2020, precum și în contextul campaniilor electorale menționate mai sus;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2020;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2020;
- percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul

- legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2020;
- percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2020;
  - percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și apărare a drepturilor omului în Republica Moldova;
  - alte aspecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova în ansamblu.

**La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:**

- Grupul țintă al studiului: ***cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova.***
- Mărimea eșantionului (realizat): ***minim 1100 – maxim 1400 persoane.***
- Tipul eșantionului: ***probabilist, bistadial, stratificat.***
- Sondajul va avea la bază un ***chestionar cu min. 60 – max. 75 întrebări complexe*** (care vor conține și alte sub întrebări), ***inclusiv circa 10 – 20 întrebări deschise.*** Durata estimată de aplicare a chestionarului nu va depăși în medie 45 minute.
- Aplicarea chestionarului: ***față-în-față.*** Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate.
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie

optimă de aplicare a acestuia.

- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză.
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor de lucru, necesare operatorilor în procesul de colectare a datelor.

### **Studiul va fi efectuat în câteva etape:**

1. Pregătirea cercetării:

1. Proiectarea eșantionului;

2. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va forma chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;

3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);

4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;

5. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;

6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar, în cazul aplicării metodei PAPI;

7. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din

cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;

8. Pregătirea machetei bazei de date;
9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

## 2. Colectarea datelor:

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
4. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);

1. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului;
2. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
3. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
4. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;
5. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;

6. Elaborarea și prezentarea raportului, inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză), pentru Asociația Promo-LEX și, eventual, alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau prezentări publice, în dependență de solicitarea Promo-LEX.

#### **Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:**

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în baza consultărilor cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare și rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;

- La solicitarea Asociației, va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

### **Livrabile:**

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;
6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

**Termenul de executare a contractului:** 21 ianuarie 2021 – 31 martie 2021 (*termenul contractului nu va putea depăși termenul maxim de implementare a Programului DTAP*). **Cercetarea în teren** – nu mai mult de 3 săptămâni în intervalul de timp 21 ianuarie – 17 februarie 2021.

### **Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:**

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulată cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;

- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării; Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

**Condiții de participare:** în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

**Oferta tehnică va include obligatoriu:**

- Metodologia de eșantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității; ***planul de lucru va prezenta pentru fiecare etapă modalitățile de realizare a***

*studiului în condițiile pandemiei Covid-19, măsurile de protecție care vor fi adoptate de către prestator în raport cu respondenții dar și cu angajații săi, precum și modalitatea în care se vor colecta datele în teren în eventualitatea impunerii unor restricții mai severe pentru profilaxia și combaterea Covid-19;*

- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

#### **Oferta financiară va include obligatoriu:**

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) cota TVA 20% și b) cota TVA cu drept de deducere (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.;
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota TVA cu drept de deducere).

#### **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

**Notă!** *În cazul în care produsele/serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

**Criterii de evaluare și selecție a ofertantului:** Punctajul evaluării (maxim 100 de puncte) reprezintă o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maxim 65 puncte) și oferta financiară (maxim 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maxim 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maxim 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maxim 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maxim 5 puncte).

**Termenul limită de prezentare a dosarului: 11 decembrie 2020, ora 16.00.** Ofertele vor fi prezentate doar în format electronic, prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de realizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, cât și oferta financiară.

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md). Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 07.12.2020, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare până la 09.12.2020, cel târziu la ora 18.00.

*Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.*

---

# **Cerere de oferte pentru difuzarea unui spot video**

***COP 25 din .13.2020***

## **Context**

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020, Asociația Promo-LEX implementează Campania "aiVOT!". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate,

implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

**În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.**

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică, promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Durata spoturilor: 40 secunde per spot.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV și Radio) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

### **Perioada de executare a contractului**

Comaniile vor executa contractul în perioada 19.10.2020 – 13.11.2019.

Zile de difuzare Spot 1 (turul 1 al alegerilor):  
19;20;21;22;23;26;27;28;29;30 octombrie 2020 (10 zile)

Zile de difuzare Spot 2 (turul 2 al alegerilor):  
5;6;9;10;11;12;13 noiembrie 2020 (7 zile)

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV și Radio).

Spoturile sunt disponibile în limba Română cu subtitrare în limba rusă (varianta pentru TV) și în varianta audio în limba Română pentru Radio.

### **Caiet de sarcini:**

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.

### **Cerințe față de candidați:**

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitată (prime- time, seara).

### **Oferta financiară va include:**

- Preț în USD, EURO sau MDL cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un 1 minut de difuzare.

**Notă:** Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila companiei (pentru persoane juridice).

**Notă:** În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane

juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV/Radio. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară accesibilă.

#### **Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 octombrie 2020, ora 14.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

**Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.**

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

#### **Pentru informații suplimentare:**

Marina Bejenari, Asistentă de proiect  
Asociația Promo-LEX

Tel: 068008319, (022) 450-024  
E-mail: marina.bejenari@promolex.md

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea unui podium**

**COP 24 din 25.09.2020**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru un podium pentru amenajarea unui studio de filmare. Procurarea se efectuează în cadrul Programului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

## **Caiet de sarcini**

Podiumul se formează din 15 panouri separate. Fiecare panou are 4 picioare detașabile.

Panourile se assemblează prin cuplare cu clame.

Suprafața totală a podiumului, după asamblarea panourilor, va fi de 30 m<sup>2</sup> (5m x 6m).

Lista estimativă a materialelor necesare pentru executarea podiumului:

<b>Nr.</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Descrierea</b>	<b>Număr de unități</b>
------------	------------------	-------------------	-------------------------

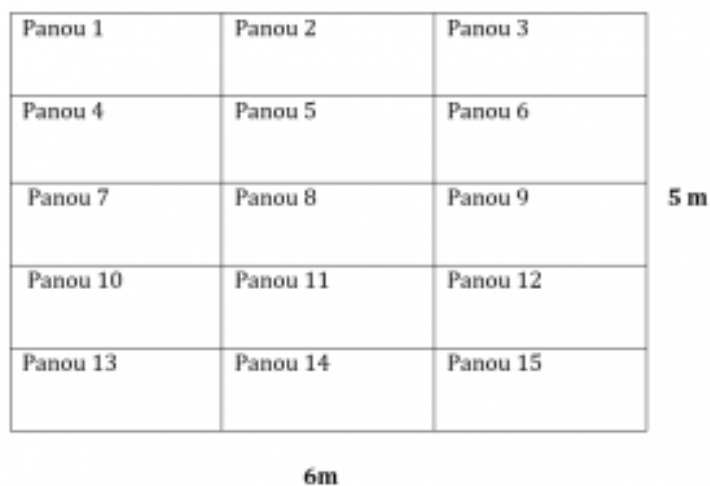
1	Panouri	Dimensiuni panou: 1m x 2m Grosime panou: cca 9-10 cm Greutate 1 panou: cca 32 – 33 kg Material panou: aluminiu, placaj antiderapant hexa cu amprenta hexagonală din lemn de mesteacăn Placaj: 12 mm. Încărcătură 1 panou: 750 kg/m2	15
2	Picioare detaşabile pentru panou	Înălţime:30cm Material: aluminiu	60
3	Accesorii / elemente de fixare	Clame, Şuruburi, buloane etc.	După necesitate.

\* Ofertanţii pot propune/include elemente suplimentare necesare pentru construcţia podiumului.

Elementele pentru podium pot fi executate la comandă sau achiziţionate din cele existente pe piaţă.

**Model de panouri similare puteţi vedea [aici](#)**

Schema podiumului asamblat (model):



### Alte cerinţe:

- Garanţie – 2 ani din momentul recepţionării bunurilor de către beneficiar.

- Certificate de calitate relevante (ex. TUV și altele).
- În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

### **Ofertanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii cu profil relevant, înregistrate în Republica Moldova.

### **Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Oferta financiară, conform modelului de mai jos;
- Descrierea tehnică detaliată a materialelor propuse;
- Oferta, obligatoriu, trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA 0% (proiectul este scutit de TVA, Promo-LEX va prezenta actele necesare companiilor contractate);
- Oferta financiară va fi prezentată în USD sau EUR (achitarea se va efectua în MDL, la cursul BNM din data plății);
- Termenul propus pentru executarea/livrarea materialelor (zile calendaristice);
- Poze/link-uri care ilustrează modelele materialelor propuse și lucrări similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse);
- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Se va indica termenul de valabilitate a ofertei.

**Oferta Financiară va fi prezentată după următorul model:**

Unitate	Preț per unitate, USD/EUR, TVA 20%	Preț Total USD/EUR, TVA 20%	Preț per unitate USD/EUR, TVA 0%	Preț Total, USD/EUR Total, TVA 0%
Panou cu 4 picioare (15 unități)				
Set accesorii pentru asamblarea podiumului				
<b>TOTAL</b>				

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „Ofertă podium”.

**Criterii de evaluare a ofertelor:**

- Experiența relevantă a ofertantului (companiei): prezență pe piață, clienți /referințe;
- Descrierea tehnică a podiumului propus corespunde cerințelor cererii;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile

calendaristice).

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 5 octombrie 2020, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.

**Pentru informații suplimentare contactați:**

Olga Manole, Coordonatoare de Program

GSM: 069177101, e-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

# **TERMEN EXTINS: Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală**

*COP 22 din 17.09.2020*

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Procurarea se efectuează în contextul desfășurării de către Asociația Promo-LEX a Misiunii de Observare a Alegerilor pentru funcția de Președinte a Republicii Moldova din 1 noiembrie 2020.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

**Ofertanți eligibili:** companii de profil din Republica Moldova.

### **SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT**

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat (4 LOTURI) sunt indicate în [ANEXĂ](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- **Oferta tehnică**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta tehnică va mai conține imagini/link-uri care ilustrează echipamentele individuale de protecție medicală propuse, precum și mostre ale acestora; De asemenea, oferta tehnică trebuie să includă în mod obligatoriu o Declarație în formă liberă cu privire la disponibilitatea/garanția de livrare a echipamentelor individuale de protecție medicală în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor concursului.
- **Oferta financiară în MDL**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta financiară în mod obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);
- **Copia Certificatului de înregistrare al companiei / Licenței;**
- **Extrasul din registru de stat;**
- **Copia Avizului sanitar, valabil, și alte documente emise de autoritățile competente ce atestă conformitatea echipamentelor individuale de protecție medicală** (conform cerințelor specificate în ANEXĂ), dreptul companiei de a produce și/sau distribui aceste echipamente.

## **Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

## **NOTE!**

1. *Oferta tehnică și financiară vor fi completate după modelul propus în ANEXĂ, în care ofertanții vor indica specificațiile tehnice ale echipamentelor individuale de protecție medicală propuse precum și informații despre prețul acestora.*
2. *Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 30 zile calendaristice de la termenul limită de depunere a ofertelor;*
3. *În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

## **Criterii de evaluare a ofertelor:**

- *Parametrii tehnici ai echipamentelor individuale de protecție medicală* propuse corespund cerințelor stipulate în ANEXĂ, inclusiv cu respectarea condițiilor de formă a ofertei – 60%;
- *Prețul competitiv al ofertei integrale și/sau a fiecărui echipament în parte* – 40%;

## **Formatul și termenul limită de prezentare a ofertelor:**

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și va fi

prezentat în format electronic prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „**Ofertă de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală**”. Termen de prezentare a ofertelor – 28 septembrie 2020, ora locală 18.00.

***Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.***

**Important!** Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a achiziționa echipamentele individuale de protecție medicală doar cu condiția și în măsura în care organizația donatoare va decide finanțarea costului acestora.

**Pentru informații suplimentare contactați:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).



Anexă:

---

**Cerere de oferte de prețuri  
pentru achiziționarea  
echipamentelor individuale de**

# protecție medicală

*COP 22 din 17.09.2020*

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

Procurarea se efectuează în contextul desfășurării de către Asociația Promo-LEX a Misiunii de Observare a Alegerilor pentru funcția de Președinte a Republicii Moldova din 1 noiembrie 2020.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei/celor mai bune oferte pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală.

**Ofertanți eligibili:** companii de profil din Republica Moldova.

## **SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ECHIPAMENTUL SOLICITAT**

Cerințele tehnice detaliate pentru echipamentul solicitat (4 LOTURI) sunt indicate în [ANEXĂ](#).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- **Oferta tehnică**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta tehnică va mai conține imagini/link-uri care ilustrează echipamentele individuale de protecție medicală propuse, precum și mostre ale acestora; De asemenea, oferta tehnică trebuie să includă în mod obligatoriu o Declarație în formă liberă cu privire la disponibilitatea/garanția de livrare a echipamentelor individuale de protecție medicală în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor concursului.
- **Oferta financiară în MDL**, completată conform cerințelor specificate în ANEXĂ; **Atenție!** oferta financiară în mod

obligatoriu trebuie să includă prețul cu TVA 20% inclus și prețul la cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie);

- ***Copia Certificatului de înregistrare al companiei / Licenței;***
- ***Extrasul din registru de stat;***
- ***Copia Avizului sanitar, valabil, și alte documente emise de autoritățile competente ce atestă conformitatea echipamentelor individuale de protecție medicală (conform cerințelor specificate în ANEXĂ), dreptul companiei de a produce și/sau distribui aceste echipamente.***

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila ofertantului.

**NOTE!**

1. ***Oferta tehnică și financiară vor fi completate după modelul propus în ANEXĂ, în care ofertanții vor indica specificațiile tehnice ale echipamentelor individuale de protecție medicală propuse precum și informații despre prețul acestora.***
2. ***Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 30 zile calendaristice de la termenul limită de depunere a ofertelor;***
3. ***În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru***

*fiecare prestator în parte.*

**Criterii de evaluare a ofertelor:**

- **Parametrii tehnici ai echipamentelor individuale de protecție medicală** propuse corespund cerințelor stipulate în ANEXĂ, inclusiv cu respectarea condițiilor de formă a ofertei – 60%;
- **Prețul competitiv al ofertei integrale și/sau a fiecărui echipament în parte** – 40%;

**Formatul și termenul limită de prezentare a ofertelor:**

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și va fi prezentat în format electronic prin e-mail la adresa: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „**Ofertă de prețuri pentru achiziționarea echipamentelor individuale de protecție medicală**”. Termen de prezentare a ofertelor – 24 septembrie 2020, ora locală 18.00.

***Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.***

**Important!** Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a achiziționa echipamentele individuale de protecție medicală doar cu condiția și în măsura în care organizația donatoare va decide finanțarea costului acestora.

**Pentru informații suplimentare contactați:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).



Anexă:

---

# TERMEN EXTINS: Cerere oferte de prețuri pentru servicii de audit

COP 20 din 21.08.2020

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

**Denumirea Proiectului:** „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14981 din 1 noiembrie 2019.

**Perioada de implementare a proiectului:** 01.12. 2019 – 31.08.2020

**Durata proiectului** – 9 luni

**Suma totală a Grantului:** 50,435.00 USD

**Suma total cheltuită a Grantului (suma supusă auditului):** 40,755.00 USD

**Perioada supusă auditului:** 01.12. 2019 – 31.08.2020

**Perioada efectuării auditului:** 07.09.2020 – 11.09.2020

**Standard de Audit:** Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

**Produsul final:** Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în

varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

**Termen limită** de livrare a Raportului de Audit – 11.09.2020

### **Descriere proiect**

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea generală a discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public,;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări sponsorizate pe rețele de socializare, spoturi video de animație, reportaje video etc.
- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea și transmiterea demersurilor către autorități relevante; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU, CoE și instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 12 tineri.

### **OFERTANȚI ELIGIBILI**

#### **Calificare și experiență necesară:**

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;

#### **Oferta trebuie să includă (obligatoriu):**

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în USD;
- Oferta financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

**Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):**

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Atenție!**

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

**Data limită de depunere a ofertelor: 02 septembrie 2020, 17.00 (ora locală).**

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md)

**\*Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

# **Asociația Promo-LEX angajează Asistenți contabili (2 persoane)**

***Nr. ref. 21 din 25.08.2020***

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

**Context:** Asociația Promo-LEX implementează Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu

probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici. În cadrul programului, Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

**Obiectivul concursului de angajare:** Identificarea a 2 (doi) candidați/candidate pentru postul de Asistent Contabil în cadrul Asociației Promo-LEX.

**Scopul postului:** Asistentul Contabil va oferi asistență Departamentului Contabilitate în elaborarea și gestionarea documentelor contabile aferente activității Misiunii de observare a alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

**Relațiile ierarhice:** Se subordonează Contabilului Șef și Managerului Financiar.

**Atribuțiile și Responsabilitățile Asistentului Contabil:**

- Asistă Departamentul Contabilitate al Asociației Promo-LEX în gestionarea activităților contabile prevăzute în cadrul misiunii de observare a alegerilor;
- Realizează sarcini contabile și de logistică în cadrul training-urilor organizate pentru observatorii pe termen lung (OTL) și observatorii pe termen scurt (OTS), precum și sarcini administrative (menținerea în ordine a documentelor contabile interne, crearea și menținerea diverselor baze de date, etc.), arhivarea corectă a documentelor contabile;
- Alte responsabilități relevante la indicația Contabilului Șef sau a Managerului Financiar.

**Cerințe de ocupare a postului:**

- **Studii:** studii superioare (prioritar în domeniul științelor economice, specialitatea contabilitate);
- **Experiență de muncă:** experiența de muncă în domeniul contabilității va constitui un avantaj; experiența de

lucru cu softul Contabil 1C versiunea 7.7 și/sau 8.2 – cerință obligatorie;

- **Competențe, abilități și alte cerințe specifice:** cunoașterea la nivel avansat a limbilor Română și Rusă; abilități excelente de utilizare a Microsoft Office (Word, Excel), abilități excelente de utilizare a Internetului.

**Alte cerințe și/sau condiții obligatorii pentru pozițiile menționate mai sus:**

- NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Disponibilitate de lucru peste program;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Integritate și discreție profesională.

**Locul de muncă:** Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

**Perioada de angajare:** persoanele selectate vor fi angajate în perioada 16 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020 (2 luni) cu posibilitatea prelungirii perioadei contractuale cu încă o lună.

**Asociația Promo-LEX oferă:**

- lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de creștere profesională.

**Procedura de aplicare:** persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;

- 0 scrisoare de motivare în care se va descrie expertiza și experiența relevantă (*dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să indicați detalii*), precum și motivația persoanei de a ocupa postul de Asistent Contabil. În scrisoarea de motivare se va mai indica următoarea informație:
- două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

**Dosarul de Angajare** poate fi completat în limba Română, Rusă sau Engleză și **trebuie expediat prin e-mail la adresa [angajare@promolex.md](mailto:angajare@promolex.md) cu mențiunea „Asistent Contabil”.**

**Data limita pentru depunerea dosarelor de angajare: 9 septembrie 2020, ora locală 18.00.**

**Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!**

**Persoana de contact:** Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).

**Evaluarea dosarelor** se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați.

**Vor fi contactați doar candidații preselectați pentru interviu.**

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate

candidaților preselecțai după expirarea termenului de colectare și evaluare a dosarelor.

---

# Cerere oferte de prețuri pentru servicii de audit

**COP 20 din 21.08.2020**

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de audit pe proiect

**Denumirea Proiectului:** „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturile Omului în Republica Moldova – etapa II”, finanțat de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al *Fundației* Soros-Moldova, în baza Contractului de Grant Nr. G14981 din 1 noiembrie 2019.

**Perioada de implementare a proiectului:** 01.12. 2019 – 31.08.2020

**Durata proiectului** – 9 luni

**Suma totala a Grantului:** 50,435.00 USD

**Suma total cheltuită a Grantului (suma supusă auditului):** 40,755.00 USD

**Perioada supusă auditului:** 01.12. 2019 – 31.08.2020

**Perioada efectuării auditului:** 07.09.2020 – 11.09.2020

**Standard de Audit:** Auditul se va efectua în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC). Auditorul va trebui să își exprime opinia de audit în conformitate cu cerințele Standardului Internațional de Audit ISA 800/805.

**Produsul final:** Raport de Audit în conformitate cu ISA 800/805, Standardele Internaționale de Audit emise de către Federația Internațională a Contabililor (IFAC).

Raportul de audit trebuie să fie prezentat în limba Română, în varianta electronică și imprimată (obligatoriu).

**Termen limită** de livrare a Raportului de Audit – 11.09.2020

## **Descriere proiect**

Grantul a fost administrat de Asociația Promo-LEX.

În cadrul proiectului au fost realizate următoarele tipuri de activități:

- Monitorizarea generală a discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public,;
- Activități de informare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură: comunicate de presă, apeluri publice, postări sponsorizate pe rețele de socializare, spoturi video de animație, reportaje video etc.
- Acțiuni de advocacy național și internațional: elaborarea și transmiterea demersurilor către autorități relevante; participarea la 1-2 emisiuni tematice TV etc.; elaborarea rapoartelor alternative către diferite comitete ONU, CoE și instituții europene;
- Implementarea Programului de capacitate a tinerilor pentru activism de drepturile omului PromoTE: training-uri, ateliere de instruire, vizite de studiu, întâlniri cu experți etc. În cadrul Programului au participat 12 tineri.

## **OFERTANȚI ELIGIBILI**

### **Calificare și experiență necesară:**

- Cel puțin 5 ani de experiență în audit financiar (atât pentru Compania de audit, cât și pentru auditorul/auditorii de bază care vor efectua auditul);
- Experți de calificare înaltă cu experiență relevantă în elaborarea rapoartelor de audit;

### **Oferta trebuie să includă (obligatoriu):**

- Copia Certificatului/Licenței de Audit;
- Echipa care va efectua auditul (cu indicarea numelui/numelor);
- Documente care demonstrează calificarea Auditorului/Auditorilor care vor efectua auditul, precum și ale Companiei de Audit (Ex: Calitatea de membru, Certificate de Instruire, Scrisori de Referință/Recomandare de la beneficiari precedenți, etc.);
- Calendarul de lucru propus (conform termenilor indicați în anunț);
- Ofertă financiară în USD;
- Ofertă financiară trebuie să indice costurile la cota TVA 20%;
- Ofertă financiară trebuie să includă toate cheltuielile necesare pentru realizarea auditului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi nici un fel de costuri suplimentare în acest sens.

### **Oferta mai trebuie să conțină (obligatoriu):**

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

### **Atenție!**

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

**Data limită de depunere a ofertelor: 26 august 2020, 14.00 (ora locală).**

Ofertele trebuie expediate la adresa de email: [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md)

**\*Doar compania/comaniile selectate vor fi contactate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX

Tel.:(0 22) 450024

GSM: 069177101

e-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

---

**Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare pentru poziția de Observator pe Termen Lung (OTL) pentru observarea proceselor electorale în contextul desfășurării Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor**

# **Prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în următoarele unități administrative teritoriale: Briceni, UTA Găgăuzia, mun. Bălți și Regiunea Transnistreană.**

Nr. ref. 19 din 09.08.2020

## **Termeni și condiții**

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

**Contextul proiectului:** În perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2021, Asociația Promo-LEX implementează Programul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002. Proiectul dat prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și sporirea responsabilității autorităților și a altor actorilor politici.

În cadrul acestui Program Asociația își propune să organizeze Misiunea de Observare a Alegerilor Prezidențiale din 01

noiembrie 2020.

În acest context, **Promo-LEX anunță concurs de angajare a Observatorilor pe Termen Lung în următoarele unități administrativ teritoriale: Briceni, UTA Găgăuzia, mun. Bălți și Regiunea Transnistreană.**

**Scopul general al anunțului** este identificarea candidaților pentru a suplini posturile vacante de Observatori de Termen Lung în cadrul Echipei de Rețea a Misiunii de Observare a Alegerilor Prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

**Scopul postului:** Titularul va monitoriza, documenta și transmite către Echipa Centrală a Misiunii Promo-LEX de Observare a Alegerilor Prezidențiale informații privind procesele electorale desfășurate în aria sa de responsabilitate.

**Relațiile ierarhice:** Se subordonează Coordonatorului Regional de Rețea, Coordonatorului de Rețea sau Șefului Misiunii.

**Responsabilități generale:**

- Observarea procesului electoral în aria de responsabilitate utilizând observarea directă, interviuarea actorilor electorali, analiza documentelor oficiale și alte metode de monitorizare și documentare conform Metodologiei de Observare a alegerilor adoptată de Misiunea Promo-LEX de Observare a alegerilor prezidențiale;
- Efectuarea regulată a vizitelor de monitorizare în aria de responsabilitate;
- Colectarea informațiilor privind desfășurarea proceselor electorale în aria de responsabilitate;
- Observarea activității Consiliului electoral din aria de responsabilitate;
- Elaborarea calitativă și prezentarea în termen a rapoartelor periodice de observare a alegerilor;
- Recrutarea și gestionarea rețelei de observatori pe

- termen scurt;
- Asistență logistică în desfășurarea seminarelor de instruire a observatorilor pe termen scurt;
  - Alte sarcini delegate de Misiune.

### **Cerințe față de candidați:**

- **Domiciliu/reședință** sau loc de trai în unitatea administrativ teritorială pentru care a aplicat;
- **Non-partizanat politic** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- **Studii medii sau superioare** în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- **Experiență de muncă** (inclusiv voluntariat), preferabil în domeniile indicate mai sus;
- **Abilitățile de comunicare și interacțiune** cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) vor constitui un avantaj;
- **Capacitatea de a lucra independent și în echipă**, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- **Program de muncă flexibil** pentru efectuarea deplasărilor în aria de responsabilitate, inclusiv în zilele de weekend și sărbători oficiale;
- **Cunoașterea limbii române.** Cunoașterea limbii ruse și engleze va constitui un avantaj;
- **Utilizarea calculatorului și a rețelelor sociale** (MS Office – Word, Excel, Internet & e-mail, Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.) la nivel intermediar spre avansat este o abilitate obligatorie;
- **Acces la calculator și Internet** în mod constant;
- **Rezistentă** la stres;
- **Responsabilitate și punctualitate;**
- **Integritate și discreție profesională;**

- **Să dispună de automobil personal** sau acces nelimitat la un mijloc de transport pentru deplasări în aria de responsabilitate;
- **Permis de conducere**, categoria B.

**Asociația Promo-LEX oferă** lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști și onorariu competitiv.

**Data estimată a angajării: 01 Septembrie 2020.**

**Termen și condiții de colaborare:** Persoanele selectate vor oferi servicii de observare pe termen lung a alegerilor prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în baza unui contract de prestări servicii în perioada 28 august 2020 – 27 noiembrie 2020. **Asociația Promo-LEX ar putea colabora cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte, cu condiția prestării unor servicii calitative și evaluării pozitive la finalul Misiunii de Observare.**

**Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați (dosarul):**

1. Curriculum Vitae (CV) care urmează să fie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [angajare@promolex.md](mailto:angajare@promolex.md) cu mențiunea "Pentru poziția de Observator pe Termen Lung;
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Observatorilor pe Termen Lung" (vedeți link-ul: <http://tiny.cc/ss2ksz> ).

Informațiile personale livrate de dumneavoastră, vor fi prelucrate, stocate și folosite conform prevederilor Legii cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 8 iulie 2011 și Hotărîrii Guvernului privind aprobarea cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010. Datele furnizate sunt confidențiale. În cazul în care veți fi selectați, aceste date vor fi utilizate pentru a

vă contacta, în caz contrat acestea vor fi radiate.

**Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 20.08.2020, ora locală 18:00.**

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob. +37369350474, e-mail: [angajare@promolex.md](mailto:angajare@promolex.md).

**Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:** (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV-ului și chestionarului; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

**Pentru a II etapă vor fi contactați doar candidații preselecțai.**

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate doar acelor candidaților care au fost selectați pentru proba de interviuare.

---

# **Cerere de oferte de prețuri pentru producția unui spot video**

**COP 18 din 31.07.2020**

## **Context**

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 2020, Asociația

Promo-LEX va implementa Campania "Alegeri Prezidențiale /Ieși la Vot 2020". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din Republica Moldova din 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

### **Scopul Concursului**

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 1 spot video (filmă). Obiectivul principal al spotului va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Prezidențiale planificate pentru 1 noiembrie 2020, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

### **Candidați eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

### **Perioada și termenii de executare a contractului:**

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 24 august 2020;

- Termen limită pentru livrarea spotului – 2 octombrie 2020;

În cazul în care data alegerilor prezidențiale va fi amânată, termenul de executare va fi ajustat corespunzător.

### **Caiet de sarcini:**

- Tipul spotului: filmat video;
- Elaborarea conceptului general al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;

- Elaborarea scenariului detaliat al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariului final al spotului cu Asociația Promo-LEX;
- Producția unui spot video filmat (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata spotului: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

### **Cerințe față de candidați:**

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **PROCEDURA DE APLICARE**

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

#### **Obligatoriu:**

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă

video);

- Termenii de executare și livrare a spotului;
- Oferta financiară în USD care va include costul total, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

### **Opțional:**

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spotului (schițe de concept și schițe de scenarii).

**Notă:** Conceptul general final și scenariul detaliat ale spotului vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

### **Evaluarea dosarelor**

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spotului;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

### **Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **14 august 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

**\*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [tender@promolex.md](mailto:tender@promolex.md) cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2020*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

### **Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)