

Cerere de oferte a prețurilor pentru servicii de traducere scrisă

COP 11 din 11.03.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de traducere scrisă.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de traducere a textelor scrise în domeniile prioritare ale Asociației.

Servicii de traducere scrisă se solicită pentru următoarele limbi:

- *Română-Engleză*
- *Engleză-Română*
- *Română-Rusă*
- *Rusă-Română*
- *Rusă-Engleză*
- *Engleză-Rusă*

Specificul materialelor care vor fi înaintate spre traducere: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală, etc. Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

* Toate publicațiile Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de către Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia contracte de prestări servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua traduceri

scrise la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

Durata contractului – 12 luni.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor pentru care se propune oferta: ortografie, stilistică, morfologie etc.;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: drepturile omului, electoral, educație civică etc.;
- Experiență relevantă de lucru;
- Experiența de traducere în domeniile juridic, drepturile omului, electoral va constitui un avantaj;
- Disponibilitatea de a presta servicii de traducere în termeni restrânși de timp.

Ofertanți eligibili:

În calitate de ofertanți pot aplica persoane fizice și juridice din Republica Moldova.

Oferta va include:

- Pentru persoane fizice – CV actualizat cu indicarea experienței și expertizei relevante;
- Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență și Profilul companiei;
- Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
- Referințe la lucrări executate (link-uri la publicații traduse);
- Oferta financiară în MDL.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Limba	Preț				Volum de lucru	
	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim normal/MDL, TVA 20%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 0%	Preț pentru 1 pagină/regim de urgență, zile de odihnă/MDL, TVA 20%	Nr. de pagini în regim normal/pe zi	Nr. de pagini în regim de urgență, zi de odihnă/pe zi
Română-Engleză						
Engleză-Română						
Română-Rusă						
Rusă-Română						
Rusă-Engleză						
Engleză-Rusă						

- 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculule se fac din varianta inițială a documentului).
- Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele, după cum urmează: 9% asigurarea medicală și 12% impozitul pe venit.
- Persoanele juridice vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA inclus, cât și prețul la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.
- Este posibilă depunerea ofertei pentru toate limbile solicitate sau, după caz, doar pentru 1-2 limbi (ex. doar pentru RO-ENG; doar pentru RO-ENG și ENG-RO; sau doar pentru RO-RU, etc.) în dependență de calificarea și disponibilitatea ofertantului.

Alte cerințe:

- În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru

fiecare prestator în parte.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura ofertantului/ persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

Oferta trebuie expediată la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de traducere scrisă”.

Data limită de depunere a ofertelor este 24 martie 2022, ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de evaluare: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze traducerea unui text scris cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Marina Bejenari, Asistentă de Program,

GSM: 068008319, e-mail: marina.bejenari@promolex.md

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de redactare

COP 10 din 11.03.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de redactare în limba română.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de redactare a materialelor tematice și publicațiilor în domeniile prioritare ale Asociației.

Termenii de referință:

- Limbile pentru care se solicită servicii de redactare: română;
- Specificul materialelor care vor fi înaintate spre redactare: articole tematice, comunicate de presă, apeluri, rapoarte și studii tematice, rapoarte de monitorizare, materialele dosarelor deținute în procedură civilă și penală etc.
- Terminologia utilizată din domeniul: juridic, electoral, educație civică, drepturile omului etc.

*Toate publicațiile și materialele Asociației sunt disponibile pe următoarea adresă: www.promolex.md. Ofertanții interesați pot face cunoștință cu specificul și limbajul utilizat de Asociație.

Asociația Promo-LEX va încheia Contracte de Prestări Servicii cu persoane fizice sau juridice care vor efectua redactări în limba română la solicitare, reieșind din necesitățile Asociației.

Durata contractului: 12 luni.

Cerințe față de ofertanți:

- Cunoașterea la nivel avansat a limbii române: ortografie, stilistică, morfologie;
- Cunoașterea terminologiei în domeniile: juridic, drepturile omului, electoral, educație civică etc.;
- Experiență de redactare de minim 2 ani;
- Disponibilitatea de a presta servicii de redactare în termeni restrânși de timp.

Ofertanți eligibili:

În calitate de ofertanți pot aplica atât persoane fizice, cât și persoane juridice.

Persoanele interesate trebuie să prezinte Oferta care va include:

1. Pentru persoane fizice – CV actualizat cu indicarea experienței și expertizei relevante;
2. Pentru persoane juridice – Certificat de Înregistrare sau Licență și profilul companiei;
3. Două referințe (persoane fizice sau juridice) care pot confirma expertiza și care au beneficiat de serviciile ofertantului;
4. Referințe la lucrări executate (link-uri la publicații redactate)
5. Oferta financiară în MDL.

Oferta financiară trebuie să fie prezentată după modelul următor:

Servicii de redactare și corectură a textelor scrise în limba română	Preț, MDL TVA 0%	Preț, MDL TVA 20%
Preț brut per 1 pagină în regim normal de lucru		

Preț brut per 1 pagină în regim de urgență de lucru și/sau în zile de odihnă		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim normal /pe zi		
Numărul de pagini (1800 caractere fără spații) executate în regim urgență/zile de odihnă /pe zi		

* 1 pagină = 1800 caractere fără spații (calculule se fac din varianta finală (redactată) a documentului).

* Pentru persoane fizice prețul (brut) trebuie să includă toate taxele, după cum urmează: 9% asigurarea medicală și 12% impozitul pe venit.

* Persoanele juridice vor completa tabelul de mai sus incluzând atât prețul cu TVA inclus, cât și prețul la cota TVA 0%. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura ofertantului / persoanei autorizate (pentru persoane juridice);

Alte cerințe:

- În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt

trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie expediată la adresa de e-mail: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru servicii de redactare”.

Data limită de depunere a ofertelor este 24 martie 2022, ora locală 18:00.

Evaluarea ofertelor se va efectua în 2 etape:

1) La prima etapă, Ofertele vor fi analizate sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate în anunț. Criterii de evaluare: calificarea ofertantului; experiență relevantă; oferta financiară reflectă expertiza ofertantului și este competitivă.

2) Ofertanții pre-selectați vor fi contactați și invitați la cea de-a doua etapă. Cea de-a doua etapă va consta în proba scrisă (ofertanții vor fi invitați să efectueze redactarea unui text cu volum de aproximativ 0,5-1 pagină).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare, contactați:

Marina Bejenari, Asistentă de Program,

GSM: 068008319, e-mail: marina.bejenari@promolex.md

Cerere de oferte a prețurilor pentru achiziționarea articolelor de papetărie și rechizite de birou

COP 9 din 11.03.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea articolelor de papetărie și rechizite de birou.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru articole de papetărie și rechizite de birou. În rezultat, Asociația Promo-LEX va selecta și contracta compania/comaniile care vor oferi cel mai bun raport preț/calitate, condiții de livrare și achitare.

Durata contractului – 12 luni

Comaniile interesate trebuie să prezinte Ofertele de Prețuri conform criteriilor de mai jos.

1. Prețurile pentru unități, după cum urmează :

Denumire articol	Preț minim per articol, MDL		Preț maxim per articol, MDL	
	TVA 0%	TVA 20%	TVA 0%	TVA 20%
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m2)	Exemplu : 50 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 60 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 80 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)	Exemplu : 96 lei/1 pachet (cu indicarea producătorului/mărcii produsului)
Hârtie A4 (calitate superioară, 80 g/m2)				

Hârtie A3 (calitate superioară, 80 g/m2)				
Hârtie flipchart, perforată (64×90 cm, 80 g/m2)				
Folii de protecție A4/50 mkm				
Folii de protecție A4/80 mkm				
Index- separator color A4				
Carnet A4 cu spirală (80 foi)				
Carnet A5 cu spirală (80 foi)				
Agenda datată A5				
Cub notițe autoadezive				
Mapă biblioraft (7 cm)				
Mapă biblioraft (5 cm)				
Pix cu gel				
Marker color				
Clipsuri (diferite dimensiuni)				
Clame (diferite dimensiuni)				
Capsator (24/6, până la 20 foi)				
Condiții de achitare și livrare				
Livrarea gratuită a mărfii	Da / Nu (dacă Nu, indicați costurile de livrare)			
Termenul de livrare	Indicați termenul minim și termenul maxim de livrare			

Achitare post-livrare	Da (indicați termenul de achitare) / Nu
Reduceri	Da (indicați %) / Nu

2. Lista completă sau Catalogul (preferabil on-line) produselor disponibile, cu prețurile indicate în MDL. Specificați mărcile, brand-urile, furnizorii de rechizite de birou și papetărie cu care colaborați.

Oferta trebuie să includă atât prețul cu TVA, precum și prețul la cota TVA 0% (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA 0%.

Oferta mai trebuie să includă:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate.

Alte cerințe:

În cazul în care produsele propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Data limită de prezentare a ofertelor este 21 martie 2022, ora locală 18:00.

Dosarul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă comercială pentru articole de papetărie și rechizite de birou”.

Criterii de evaluare a ofertelor:

- Experiența ofertantului (companiei): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv respectarea raportului preț-calitate;
- Condiții de livrare și achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Doar ofertanții preselecțati vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați:

Marina Bejenari, Asistentă de Program,

GSM: 068008319, e-mail: marina.bejenari@promolex.md

TERMEN EXTINS | Asociația Promo-LEX angajează Comunicator/Comunicatoare

NR. REF: 3 din 04.02.2022

Denumirea postului: Comunicator/Comunicatoare (Specialist relații publice)

Scopul postului: Comunicatorul/Comunicatoarea va fi responsabil/ă de comunicarea externă și va asigura vizibilitatea activității și produselor Asociației Promo-LEX.

CERINȚE

- **Studii:** studii superioare în domeniul jurnalism/comunicare/relații publice sau alte domenii relevante;

- **Experiență profesională:** minim 2 ani într-o poziție similară; experiența în cadrul unui ONG sau organizație internațională – va constitui un avantaj;
- **Competențe, abilități și alte cerințe specifice:**
 - Abilități de scriere și redactare a materialelor;
 - Cunoștințe și abilități de gestionare a paginilor web și a rețelelor sociale;
 - Abilități avansate de utilizare a computerului (MS Office, Internet); cunoașterea programelor specializate de editare foto/video – va constitui un avantaj;
 - Fluență în limba română; cunoașterea limbilor rusă și engleză.
 - Spirit de inițiativă și creativitate;
 - Integritate și discreție profesională;
 - Neafiliere politică și non-partizant politic.

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru dinamic și interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- Salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- Posibilitate de dezvoltare profesională.

RESPONSABILITĂȚI:

- Promovează activitatea și produsele Asociației în plan extern (online și offline);
- Planifică, organizează și participă la evenimentele publice și de presă ale Asociației;
- Elaborează și promovează materiale de comunicare și vizibilitate (comunicate de presă, infografice, postări, articole, rapoarte anuale, spoturi video, produse multimedia etc.);
- Menține și actualizează conținutul pe pagina web a Asociației și pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, Youtube etc.);

- Participă la dezvoltarea și implementarea Strategiei de Comunicare a Asociației;
- Elaborează rapoarte cu privire la comunicarea și vizibilitatea externă a Asociației;
- Menține și dezvoltă legătura cu mass-media;
- Monitorizează reflectarea în presă a activităților Asociației;
- Consultă beneficiarii de granturi ale Asociației pe aspecte ce țin de comunicare și vizibilitate;
- Alte responsabilități relevante.

DOSARUL DE APLICARE

Candidații vor prezenta următorul Dosar de Aplicare:

- Curriculum Vitae;
- Scrisoare de motivare, cu indicarea a două persoane de referință (nume/prenume și date de contact);
- Oferta financiară (salariul net solicitat, după reținerea tuturor impozitelor).

Dosarul de Aplicare trebuie expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea "Comunicator / Comunicatoare".

Perioada de contractare: determinată, conform art.55 Codul Muncii (pentru perioada îndeplinirii obligațiilor de muncă ale salariatului care se află în concediu prevăzut la art. 124 Codul Muncii).

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 28 februarie 2022, ora locală 17:00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate în anunț. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor

pre-selectate și proba practică. Vor fi contactate doar persoanele pre-selectate.

*Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a invita candidații pre-selectați la interviu înainte de expirarea termenului de depunere a dosarelor de aplicare.

Pentru mai multe detalii contactați:

Mariana Novac, Coordonatoare de Program, Programul Monitorizare Procese Democratice, Promo-LEX

Tel: (0 22) 450024; GSM: 069339700;

Email: mariana.novac@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile.

Ești interesat (ă) de procesul de consolidare a păcii și a justiției globale?

Umanitatea a cunoscut diferite conflicte mondiale, regionale și locale. În ultimul secol, numeroase grupuri au devenit

ținta politicilor segregacioniste, discriminatorii și violente pe motiv de etnie, limbă vorbită, convingeri religioase, opinii politice etc., iar unele dintre acestea au fost victime ale genocidului.

Cercetările despre Genocidul din Rwanda au arătat că aproximativ 10% din totalul violențelor au fost cauzate de emisiunile unuia dintre cele mai populare posturi Radio care, prin utilizarea discursului instigator la ură, a dezinformării și propagandei a determinat creșterea violenței miliției, dar și a civililor.

Astăzi, libertatea internetului ne permite să fim informați și să informăm fără limite. În același timp, internetul reprezintă și o platformă pentru manifestarea conținutului ilegal și dăunător, cum este discursul de ură. Instantaneitatea mesajelor de ură, rapiditatea cu care acestea sunt răspândite, identificarea și etichetarea țintei într-un timp foarte scurt și organizarea rapidă a grupului împotriva țintei fac ca statele să caute forme noi de reglementare a ceea ce se numește "cybercrime".

În acest context, ne-am propus să organizăm un ciclu de ateliere cu traineri din Suedia, România și Republica Moldova pe tema consolidării păcii și a justiției globale.

Dacă ești tânăr (ă) cu vârsta cuprinsă între 16-25 de ani, te afli în Suedia sau în Republica Moldova, cunoști limba engleză și ești interesat (ă) de acest subiect, te invităm să completezi [formularul de participare](#).

Cum și când?

- Atelierele se vor organiza în regim online, pe platforma Zoom, în limba engleză.
- Durata unui atelier va fi de 2-4 ore.
- Atelierele vor fi organizate în perioada 26 martie – 4 aprilie.

Despre ce vom discuta?

- Ce sunt drepturile omului și de ce sunt importante? (26 martie)
- Care este legătura dintre discursul de ură, discriminare și genocid? (26 martie)
- Cât de mult sunt protejate drepturile noastre în spațiul cibernetic? (2 aprilie) și
- Cum putem asigura consolidarea păcii și accesul la justiția globală? (4 aprilie)

Ce vom face după?

Împreună cu colegii tăi din Suedia și din Republica Moldova, vei cerceta unul dintre subiecte în detaliu și vei contribui la elaborarea a 2-3 materiale video explicative pentru tineri.

Termen limită de completare a formularului de participare: 13 martie 2022

Persoane de contact:

Republica Moldova

Irina Corobcenco

E-mail: irina.corobcenco@promolex.md

GSM: +373 69388065

Această activitate este susținută financiar de Institutul Suedez și Universitatea Lund.

Asociația Promo-LEX angajează Comunicator/Comunicatoare

NR. REF: 3 din 04.02.2022

Denumirea postului: Comunicator/Comunicatoare (Specialist relații publice)

Scopul postului: Comunicatorul/Comunicatoarea va fi responsabil/ă de comunicarea externă și va asigura vizibilitatea activității și produselor Asociației Promo-LEX.

CERINȚE

- **Studii:** studii superioare în domeniul jurnalism/comunicare/relații publice sau alte domenii relevante;
- **Experiență profesională:** minim 2 ani într-o poziție similară; experiența în cadrul unui ONG sau organizație internațională – va constitui un avantaj;
- **Competențe, abilități și alte cerințe specifice:**
 - Abilități de scriere și redactare a materialelor;
 - Cunoștințe și abilități de gestionare a paginilor web și a rețelelor sociale;
 - Abilități avansate de utilizare a computerului (MS Office, Internet); cunoașterea programelor specializate de editare foto/video – va constitui un avantaj;
 - Fluență în limba română; cunoașterea limbilor rusă și engleză.
 - Spirit de inițiativă și creativitate;
 - Integritate și discreție profesională;
 - Neafiliere politică și non-partizant politic.

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru dinamic și interesant în cadrul unei echipe de

- profesioniști;
- Salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- Posibilitate de dezvoltare profesională.

RESPONSABILITĂȚI:

- Promovează activitatea și produsele Asociației în plan extern (online și offline);
- Planifică, organizează și participă la evenimentele publice și de presă ale Asociației;
- Elaborează și promovează materiale de comunicare și vizibilitate (comunicate de presă, infografice, postări, articole, rapoarte anuale, spoturi video, produse multimedia etc.);
- Menține și actualizează conținutul pe pagina web a Asociației și pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, Youtube etc.);
- Participă la dezvoltarea și implementarea Strategiei de Comunicare a Asociației;
- Elaborează rapoarte cu privire la comunicarea și vizibilitatea externă a Asociației;
- Menține și dezvoltă legătura cu mass-media;
- Monitorizează reflectarea în presă a activităților Asociației;
- Consultă beneficiarii de granturi ale Asociației pe aspecte ce țin de comunicare și vizibilitate;
- Alte responsabilități relevante.

DOSARUL DE APLICARE

Candidații vor prezenta următorul Dosar de Aplicare:

- Curriculum Vitae;
- Scrisoare de motivare, cu indicarea a două persoane de referință (nume/prenume și date de contact);
- Oferta financiară (salariul net solicitat, după reținerea tuturor impozitelor).

Dosarul de Aplicare trebuie expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea "Comunicator / Comunicatoare".

Perioada de contractare: determinată, conform art.55 Codul Muncii (pentru perioada îndeplinirii obligațiilor de muncă ale salariatului care se află în concediu prevăzut la art. 124 Codul Muncii).

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 21 februarie 2022, ora locală 17:00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate în anunț. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate și proba practică. *Vor fi contactate doar persoanele pre-selectate.*

*Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a invita candidații pre-selectați la interviu înainte de expirarea termenului de depunere a dosarelor de aplicare.

Pentru mai multe detalii contactați:

Mariana Novac, Coordonatoare de Program, Programul Monitorizare Procese Democratice, Promo-LEX

Tel: (0 22) 450024; GSM: 069339700;

Email: mariana.novac@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației

Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile.

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va realiza un studiu privind percepția populației cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX în anul 2021

Nr. ref. 8 din 01.02.2022

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2021, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat activ în monitorizarea proceselor democratice, precum: alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, alegerile locale noi din 21 noiembrie 2021, finanțarea partidelor politice, activitatea Comisiei Electorale Centrale (CEC) și a Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE).

De asemenea, în cadrul Programului Drepturile Omului, Promo-LEX a realizat activități de apărare și promovare a drepturilor omului în regiunea transnistreană; combatere a torturii, tratamentelor inumane sau degradante; combatere a

discursului de ură și instigării la discriminare și promovare a unui discurs public echilibrat; promovare a politicilor publice echitabile în raport cu problemele persoanelor dependente de droguri; combatere a violenței în bază de gen; promovare a libertății de întrunire și promovare a mediului favorabil societății civile ș.a.

Studiul privind percepția populației cu privire la activitatea Asociației va fi realizat în cadrul Proiectului “Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de către Asociația Promo-LEX, în perioada 26 iulie 2016 – 31 martie 2025, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția populației cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2021, inclusiv cu referință la activitatea Misiunilor de Observare a alegerilor.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția populației cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2021, precum și în contextul campaniilor electorale menționate mai sus;
- percepția populației cu privire la procesele democratice și respectarea drepturilor omului în Republica Moldova pe parcursul anului 2021;
- alte aspecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica Moldova per ansamblu.

La elaborarea ofertei se va ține cont de următoarele cerințe:

- Grupul țintă al studiului: **persoane cu vârsta de 18**

ani+, aflate pe teritoriul Republicii Moldova.

- Mărimea eșantionului (realizat): **minim 1100 – maxim 1400 persoane.**
- Tipul eșantionului: **probabilist, bistadial, stratificat.**
- Sondajul va avea la bază un **chestionar cu min. 50 – max. 65 întrebări complexe** (care vor conține și alte sub întrebări), **inclusiv circa 15 întrebări deschise.** Durata estimată de aplicare a chestionarului nu va depăși în medie 40 minute.
- Aplicarea chestionarului: **față-în-față.** Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în special, dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate.
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Asociația Promo-LEX în faza de elaborare și, ulterior, de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia.
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Asociației Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului, iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză.
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor de lucru, necesare operatorilor în procesul de colectare a datelor.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării:

1. Proiectarea eșantionului;
2. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va forma chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;
3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);
4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Asociația Promo-LEX;
5. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar, în cazul aplicării metodei PAPI;
7. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eșantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
8. Pregătirea machetei bazei de date;
9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.
 1. Colectarea datelor:
10. Aplicarea chestionarului la nivel național;
11. Introducerea chestionarelor în baza de date;
12. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
13. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);
14. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor

preliminare ale sondajului:

15. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Asociația Promo-LEX;
16. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
17. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;
18. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;
19. Elaborarea și prezentarea raportului, inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză), pentru Asociația Promo-LEX și, eventual, alte maxim 3 prezentări cu public limitat sau prezentări publice, în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta eșantionul cu reprezentanții Asociației Promo-LEX, conform reperelor de mai sus;
- Va elabora chestionarul pentru sondaj în baza consultărilor cu Asociația Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Asociației Promo-

LEX;

- Va coordona în prealabil cu Asociația Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Asociația Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Asociația Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Asociația Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Asociației Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare și rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației, va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Livrabile:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;
5. Rapoarte periodice despre progresul cercetării;

6. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;
7. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a contractului: 21 februarie 2022 – 20 mai 2022.

Cercetarea în teren: nu mai mult de 3 săptămâni, în intervalul de timp 10 martie 2022 – 31 martie 2022.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviuatori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării; Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și

financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eşantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității; ***planul de lucru va prezenta pentru fiecare etapă modalitățile de realizare a studiului în condițiile pandemiei Covid-19, măsurile de protecție care vor fi adoptate de către prestator în raport cu respondenții dar și cu angajații săi, precum și modalitatea în care se vor colecta datele în teren în eventualitatea impunerii unor restricții mai severe pentru profilaxia și combaterea Covid-19;***
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) cota TVA 20% și b) cota TVA cu drept de deducere (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.;
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota TVA cu drept de deducere).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila companiei.

Notă! *În cazul în care produsele/serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maxim 100 de puncte) reprezintă o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maxim 65 puncte) și oferta financiară (maxim 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maxim 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maxim 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maxim 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maxim 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 14.02.2022, ora 18.00. Ofertele vor fi prezentate doar în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă comercială pentru servicii de realizare a unui sondaj de opinie”**. Dosarul va include atât oferta tehnică, cât și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Mariana Novac, Coordonatoare de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la adresa mariana.novac@promolex.md.

Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 08.02.2022, ora 18.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare până la 10.02.2022, cel târziu la ora 18.00.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.

TERMEN EXTINS | Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor de reîncărcare

Nr. Ref. 2 din 20.01.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2022.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru achiziționarea cartelelor GSM de reîncărcare. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri conform tabelului de mai jos:

Disponibilitatea prestatorului de a furniza cartele de reîncărcare de la mai mulți operatori de telefonie mobilă:	
Orange	Da / Nu
Moldcell	Da / Nu
Unite	Da / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare de orice nominal:	
50 MDL 100 MDL	Da / Nu Da / Nu
Prețul per unitate (indicați pentru fiecare operator și poziție în parte)	
Preț MDL la cota TVA 20% Preț MDL la cota TVA cu drept de deducere	

Disponibilitatea de a oferi cartelele la cota TVA cu drept de deducere. (<i>Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă</i>).	Da / Nu
Disponibilitatea de a oferi reduceri	Da (%) / Nu
Capacitatea de a furniza cartele de reîncărcare în termeni restrânși, de 1-3 zile	Da / Nu

Alte cerințe:

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie 2022, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru achiziționare cartele de reîncărcare”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile de achitare.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Silvia Bogonovschi, Asistentă de Program, tel. +373 61016446, silvia.bogonovschi@promolex.md.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile.

TERMEN EXTINS | Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea produselor petroliere

Nr. Ref. 3 din 20.01.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru achiziționare produse petroliere pentru desfășurarea

activității pe parcursul anului 2022.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri la produse petroliere. Durata contractului – 1 an.

În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte ofertele de prețuri care vor conține următoarea informație:

Denumirea serviciului	Preț, MDL, TVA 20%	Preț, MDL, TVA cu drept de deducere
Benzină, după caz		
<i>Benzină 95</i>		
<i>Benzină 98</i>		
<i>Benzină cu aditivi și compuși activi</i>		
Motorină, după caz		
<i>Motorină Euro 5</i>		
<i>Motorină cu aditivi și compuși activi</i>		
Condiții de achitare		
Disponibilitate de a vinde marfa prin intermediul cardurilor petroliere	Da / Nu	
Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu	
Acoperire națională (<i>Indicați obligatoriu numărul de stații și localitățile</i>)		

Alte cerințe:

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA, precum și prețul la

cota TVA cu drept de deducere (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative pentru plata la cota TVA cu drept de deducere. Companiile care nu sunt plătitoare de TVA vor menționa acest fapt în ofertă.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Oferta trebuie completată în limba română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea **“Ofertă de prețuri pentru produse petroliere”**.

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie 2022, ora locală 18.00.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Condițiile și modalitatea de achitare;
- Acoperire națională.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Silvia Bogonovschi, Asistentă de Program, tel. +373 61016446, silvia.bogonovschi@promolex.md.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a

contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile.

TERMEN EXTINS | Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de taxi

Nr. Ref. 4 din 20.01.2022

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de taxi pentru desfășurarea activității pe parcursul anului 2022. Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prețuri pentru servicii de taxi.

În acest sens, companiile interesate trebuie să prezinte oferte de prețuri care vor conține următoarele informații:

Denumirea serviciului	Preț tip Standard (MDL)	Preț tip Confort (MDL)
Servicii de taxi în raza mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în afara mun. Chișinău, preț/km (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Servicii de taxi în așteptare (staționare), preț per oră (indicați tipul de preț – standard sau confort, după caz)		
Condiții de prestare a serviciilor transport		
Numărul total de automobile disponibile (indicați obligatoriu)		

Timpul maxim de comunicare despre preluarea sau refuzul comenzii (anunțarea automobilului sau refuzul de la comandă)	
Timpul maxim de așteptare a automobilului confirmat	
Numărul de automobile accesibile pentru persoane cu dizabilități	
Serviciul comandă prealabilă (comandă la timp exact cu câteva ore înainte)	Da / Nu
Modalitatea de plată a călătoriei de către pasager (indicați după caz)	Tichete / Card electronic
Condiții de achitare	
Posibilitatea de achitare prin virament	Da / Nu
Reduceri sau bonusuri	Da (indicați %) / Nu

Alte cerințe:

În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila companiei.

Data limită de depunere a ofertelor este 2 februarie, ora locală 18.00. Oferta trebuie completată în limba Română și expediată prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă de prețuri pentru servicii de taxi”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Modalitatea și condițiile de achitare.

În rezultatul evaluării ofertelor, Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul de a selecta una sau mai multe companii care vor presta pe parcursul anului 2022 servicii de taxi, în baza unui contract cu o durată de 1 an.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare, contactați: Silvia Bogonovschi, Asistentă de Program, tel. +373 61016446, silvia.bogonovschi@promolex.md.

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile.