

Termeni de referință | Expert/experti național/i pentru evaluarea gradului de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova precum și a opiniei, atitudinilor și încrederii acestora cu privire la implementarea votului prin Internet

Nr. ref. 4 din 14.02.2018

1. Context

Organizarea alegerilor în Republica Moldova este reglementată de Constituție, Codul Electoral, Legea privind partidele politice, regulamentele Comisiei Electorale Centrale (CEC), precum și secțiunile relevante ale altor legi. În general, cadrul juridic oferă o bază adecvată pentru desfășurarea alegerilor democratice. Alegerile sunt administrate de Comisia Electorală Centrală, consiliile electorale de circumscripție (CECE) și cca. 2.000 de birouri electorale ale secțiilor de votare (BESV).

Moldova are deja o experiență relevantă în utilizarea Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor (TIC) pentru gestionarea alegerilor. Unul dintre obiectivele cheie ale CEC este implementarea unor soluții care să asigure transparența,

confidențialitatea, eficiența și accesibilitatea alegătorilor la procesul electoral. CEC își propune să atingă acest obiectiv prin automatizarea integrală a proceselor electorale din Moldova. În acest sens, în mai 2008, Parlamentul Republicii Moldova a adoptat Legea cu privire la Concepția Sistemului Informațional Automatizat de Stat "Alegeri" (SIASA). Începând cu alegerile parlamentare din 2014 CEC a reușit să implementeze la toate scrutinele Registrul de Stat al Alegătorilor (RSA) care funcționează în baza datelor extrase din Registrul de Stat al Populației (RSP).

Totodată, SIASA presupune, printre altele, și dezvoltarea unor instrumente care ar permite cetățenilor să voteze prin Internet. În vederea asigurării implementării SIASA, CEC a prevăzut în Planul său Strategic pentru 2016-2019 o direcție de activitate menită să asigure un proces electoral modern, eficient și accesibil. Astfel, în conformitate cu Planul de Acțiuni al instituției pentru anul 2016, în perioada 28 martie – 28 iunie 2016, cu suportul Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) în Moldova[1], a fost realizat un studiu de fezabilitate privind pilotarea votului prin Internet în cadrul alegerilor parlamentare din 2018.

Autorii studiului au evidențiat faptul că, pentru atingerea unor rezultate eficiente urmează a fi luate în considerare un șir de puncte forte dar și provocările, dificultățile care există în următoarele 4 domenii:

Cadrul juridic

- legislația electorală urmează a fi revizuită în vederea adoptării noilor concepte specifice votului prin Internet (votul de la distanță prin Internet, votarea multiplă, votul prealabil);
- ar fi necesară o analiză și o discuție aprofundată asupra conceptului legal al votului secret, or în cazul votului la distanță prin Internet votarea ar putea avea loc într-un mediu necontrolat;

- votarea prin Internet ar putea implica necesitatea de a coordona cu Centrul National pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (CNPDCP) unele aspecte legale care țin de prelucrarea unor astfel de date;
- introducerea votului electronic va trebui să fie conformă totodată și cu standardele internaționale existente în acest sens, în special cu Recomandarea Rec(2004)11 a Comitetului de Miniștri către statele membre cu privire la standardele legale, operaționale și tehnice privind votarea electronică dar și cu Raportul explicativ al Codului Bunelor Practici în Materie Electorală a Comisiei de la Veneția.

Cererea socială

- Nivelul de încredere a cetățenilor în procesele electorale din Republica Moldova este foarte scăzut, cca. 76.7% din cetățeni considerând că, alegerile nu sunt libere și corecte (BOP, octombrie 2016);
- principalii beneficiari ai votului prin Internet vor fi cetățenii Republicii Moldova aflați peste hotarele țării, preponderent în Rusia, Italia, Spania, Portugalia, Grecia, Franța, Regatul Unit al Marii Britanii, Germania, Turcia, Israel, SUA, Canada și Belgia;
- autoritățile nu dispun de date oficiale/corecte despre numărul exact de cetățeni care se află peste hotare dar conform estimărilor efectuate de NEXUS[2], peste hotare s-ar afla cca. 700,000 persoane;
- cetățenii moldoveni aflați în străinătate participă în mod activ la alegeri (circa 9% din numărul total al alegătorilor la alegerile prezidențiale din 2016 au votat în cele 100 secții de votare deschise de autorități);
- 48% din respondenții unui sondaj de opinie la comanda PNUD Moldova după Alegerile Prezidențiale din 2016 au afirmat că, ar fi dispuși să voteze prin internet dacă ar avea această posibilitate;

- Introducerea votului prin Internet va oferi posibilități suplimentare de vot persoanelor cu dizabilități locomotorii, migranților interni, tinerilor, inclusiv studenților precum și cetățenilor moldoveni care locuiesc în regiunea Transnistreană.

Maturitatea tehnologică

- Moldova dispune de puține servicii electronice guvernamentale care să fie populare în societate;
- CEC deja utilizează activ TIC pentru gestionarea listelor electorale iar fiecare secție de votare din RM este dotată cu calculatoare portabile și conexiune mobilă la Internet, care folosește rețeaua VPN pentru a comunica cu serverul RSA;
- în Moldova sunt peste 90.000 de utilizatori ai semnăturii electronice, inclusiv peste 55.000 de utilizatori ai semnăturii mobile, peste 35.000 de utilizatori ai E-key (în special, persoane juridice și funcționari publici) și peste 200 de utilizatori/titulari de buletine electronice;
- în 2015, 67% din utilizatori (gospodării casnice) din Moldova au avut acces la Internet iar 72% dintre utilizatori au accesat Internetul cel puțin o dată pe zi;
- Moldova are un nivel sporit de acces la Internet și o bună acoperire de rețelele mobile: rata de penetrare pentru serviciile de Internet (ADSL, fibră) este de 14,7% (peste 525.000 de gospodării), rata de penetrare a telefoniei mobile este de 121,8% (peste 4,3 milioane de utilizatori), iar rata de penetrare a datelor mobile este de 8,5% (peste 298,400 utilizatori);
- în Moldova sunt cca. 1,946.000 de utilizatori Internet, ceea ce reprezintă peste 50% din populația Republicii Moldova.

Voința politică

- pe parcursul realizării Studiului de fezabilitate

menționat mai sus, partidele politice parlamentare au exprimat o susținere generală pentru introducerea votului prin Internet;

- totuși, majoritatea partidelor politice au exprimat rezerve față de posibilitatea introducerii votului prin Internet în următorii 2-4 ani invocând în principal încrederea scăzută în procesul electoral, îngrijorări în ceea ce privește confidențialitatea și securitatea procesului de vot, sprijinul pe termen lung din partea majorității partidelor politice dar și lipsa surselor de finanțare stabile și durabile;
- există o percepție generală, inclusiv printre politicieni despre posibilitatea de manipulare a procesului de vot prin atacarea sistemului de vot prin Internet.

Promo-LEX consideră că, votul prin Internet ar putea deveni realitate și poate fi cu succes implementat doar cu condiția ca toți actorii relevanți (Parlamentul/Guvernul, organele electorale, partidele politice, organizațiile societății civile, mass-media și nu în ultimul rând cetățenii) vor depune eforturi constante și convergente pentru a face acest lucru posibil. Dacă cel puțin unul din cele 4 domenii (cadrul juridic, cererea socială, maturitatea tehnologică și voința politică) va fi insuficient de bine dezvoltat și consolidat, atunci orice alte eforturi pe alte domenii vor fi în zădar.

Din analiza contextului prezentat mai sus se poate observa faptul că, unii piloni sunt mai consolidați decât alții, la fel cum unii sunt mai bine cunoscuți/studiați iar cu alții urmează încă a se face cunoștință. În acest sens, Asociației Promo-LEX i-au atras atenția anumite aspecte care fac votul prin Internet mai vulnerabil la această etapă, și anume opinia cetățenilor și cererea reală pentru un astfel de serviciu, precum și opinia clasei politice care ar trebui să dea dovadă de multă voință politică pentru a combate neîncrederea în procesul electoral și de a promova, susține implementarea

votului prin Internet.

În acest context, Asociația Promo-LEX își propune să recruteze un expert sau o echipă compusă din 2-3 experți care vor realiza un studiu aprofundat cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor, încrederii și opiniilor acestora, dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet.

2. Obiective

Obiectivul general al acestei activități este de a studia gradul de penetrare a Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor (TIC) în Republica Moldova și a încrederii cetățenilor față de aceste tehnologii în perspectiva implementării votului electronic/prin Internet.

În funcție de rezultatele studiului menționat mai sus, experții vor avea de asemenea sarcina de a elabora o foaie de parcurs care să servească drept suport actorilor interesați în comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet.

În urma implementării acestor obiective este așteptat ca instituțiile relevante să cunoască și să înțeleagă mai bine aspectele care determină atitudinea cetățenilor față de utilizarea TIC, în special în domeniul electoral sau conex, și eventualele reticente față de implementarea votului prin Internet în Republica Moldova. De asemenea, activitățile și produsele rezultate vor contribui la sporirea încrederii și acceptarea de către alegători și alți actori relevanți a votului prin Internet.

Pentru implementarea acestor obiective, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare a unui expert sau grup de experți (2-3 persoane) care să evalueze diferite aspecte ale utilizării TIC în Moldova în contextul pregătirii și punerii în aplicare a votului prin Internet** (gradul de dezvoltare a

tehnologiilor informației și comunicațiilor, nivelul de utilizare a diferitor tehnologii, cunoștințele, atitudinile, opiniile cetățenilor și a altor actori relevanți despre aceste tehnologii).

3. Domeniul de activitate

- Realizarea unui studiu aprofundat cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet;
- Elaborarea unei foi de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet de către actorii interesați.

4. Sarcinile experților

- Analiza cadrului legal din domeniu TIC și electoral (*Constituția Republicii Moldova, Codul Electoral, Legea nr. 101 cu privire la Concepția Sistemului Informațional Automatizat de Stat "Alegeri" (SIASA), Regulamentele Comisiei Electorale Centrale, etc.*) și a altor documentelor relevante (*Planul Strategic al CEC pentru 2016-2019 și Planurile anuale de acțiune, Studiul de fezabilitate privind votul prin Internet, alte rapoarte și studii pertinente*) pentru acest subiect;
- Inventarierea instrumentelor TIC existente în Republica Moldova și a potențialului de aplicare a acestora pentru implementarea votului prin Internet;
- Elaborarea structurii și proiectului de metodologie a studiului;
- Desfășurarea de interviuri și/sau coordonarea procesului de realizare a unor sondaje de opinie sau focus grupuri în vederea evaluării gradului de utilizare a diferitor tehnologii de către cetățeni, precum și a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin

Internet (metodele de cercetare vor fi propuse de către experți și specificate în proiectul metodologiei, urmând a fi aprobate ulterior de către Promo-LEX în eventualitatea semnării unui contract);

- Colectarea și analiza datelor relevante (inclusiv statistice) din diferite surse, rapoarte, studii etc.;
- Realizarea studiului în baza metodologiei și structurii aprobate;
- Elaborarea unei foi de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet de către actorii interesați (recomandări privind mecanismele și/sau instrumentele de informare a cetățenilor cu privire la votul prin Internet);
- Prezentarea rezultatelor studiului în cadrul unei eveniment public.

5. Termene de activitate, produse/rezultate livrate și programul de plăți

Expertul/Experții va/vor realiza activitățile prevăzute mai sus într-un volum de timp de aprox. 20 zile lucrătoare pe parcursul lunilor martie – septembrie 2018 (indiferent de faptul dacă aplică un expert individual sau o echipă de experți). Pe parcursul realizării sarcinilor și la finalul activității, acesta/aceștia va/vor prezenta către Promo-LEX următoarele produse și rezultatele:

Rezultate / Produse și servicii care vor fi livrate	Durata estimativă pentru realizarea sarcinii / produsului respectiv	Termen limită de realizare
1. Structura și metodologia studiului, inclusiv modalitatea de colectare a datelor și instrumentele care vor fi utilizate (chestionare, interviuri, focus grupuri etc.) și lista actorilor relevanți care vor fi abordați în cadrul studiului	3 zile lucrătoare	21 martie, 2018

2. Varianta preliminară (draft) a studiului cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet	7 zile lucrătoare	31 mai, 2018
3. Varianta finală a studiului cu privire la gradul de utilizare a TIC de către cetățenii Republicii Moldova și de evaluare a cunoștințelor, atitudinilor și opiniilor acestora dar și a altor actori relevanți față de perspectiva implementării votului prin Internet	7 zile lucrătoare	15 august, 2018
4. Foaia de parcurs pentru comunicarea și promovarea mai eficientă a votului prin Internet	2 zile lucrătoare	31 august, 2018
5. Participarea la evenimentul de prezentare publică a Studiului și a Foi de parcurs. Contribuție la elaborarea agendei și a materialelor distributive pentru eveniment.	1 zi lucrătoare	28 septembrie, 2018

6. Aranjamente instituționale

Expertul/Experții va/vor activa sub îndrumarea și supravegherea Asociației. Promo-LEX va căuta posibilitatea de a sprijini sub aspect administrativ sau tehnic activitatea expertului/expertilor, inclusiv în procesul de punere în aplicare a metodologiei, dar un astfel de sprijin va trebui solicitat în prealabil și va putea fi oferit în funcție de disponibilitatea resurselor financiare și umane.

Asociația Promo-LEX și expertul/expertii vor coopera inițial în procesul de elaborarea a metodologiei de cercetare și a structurii studiului, precum și pe parcursul realizării sarcinilor pentru evaluarea progresului activităților. Ulterior, expertul/expertii va/vor purta responsabilitatea pentru gestionarea proceselor de lucru și de produsele care trebuie livrate. Acolo unde va fi posibil și oportun, Promo-LEX va servi drept punte între expert/experti și părțile interesate care vor fi abordate în cadrul studiului.

7. Cerințe de angajare

Expertul/Experții trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- **Studii:** Studii universitare în domeniul TIC, sociologie/statistică, drept, științe sociale, științe politice și administrație publică, management, comunicare sau alte domenii relevante. Diplomă de studii postuniversitare în domeniile menționate mai sus va constitui un avantaj;
- **Experiență:**
 - Cel puțin 5 ani de experiență în domeniul TIC, sociologie/statistică, drept, evaluarea proceselor electorale sau alte domenii relevante;
 - Cel puțin doi ani de experiență de consultanță/instruire în domenii relevante pentru acest studiu;
 - Experiență de evaluare și monitorizare a politicilor publice, preferabil în domeniul TIC sau electoral;
 - Cunoștințe și abilități de elaborare și implementare a metodologiilor de cercetare și a studiilor în domeniile indicate mai sus;
 - O bună înțelegere a proceselor electorale precum și cunoașterea domeniului TIC în Moldova;
 - Cunoașterea metodelor de votare electronică și prin Internet aplicate în alte țări precum și a documentelor internaționale, standardelor care reglementează această metodă de vot;
 - Experiență anterioară de consultanță / asistență pentru o organizație donatoare, instituții guvernamentale, ONG/think-tank din Republica Moldova.
- **competențe profesionale și abilități:**
 - Profunde abilități analitice și de prezentare;
 - Excelente abilități de auto-organizare;
 - Bune abilități de comunicare;
 - Utilizator experimentat de calculatoare și a pachetelor de software de birou (MS Word, Excel, etc);
 - Disponibilitatea de a livra serviciile și produsele solicitate în perioada martie – septembrie 2018.

8. Metoda de aplicare și criteriile de selecție

Promo-LEX va accepta dosare de aplicare atât din partea experților individuali (persoane fizice) cât și a organizațiilor cu expertiză relevantă în domeniile indicate mai sus. În prima situație, în cazul în care vor aplica un grup de 2-3 experți ca și persoane fizice, aceștia ar trebui să formeze echipa înainte de a aplica și să prezinte un dosar comun de aplicare. În caz de selectare a unei astfel de echipe de experți Promo-LEX va semna contracte cu fiecare expert în parte. Promo-LEX de asemenea își rezervă dreptul de a propune crearea unor echipe în baza candidaturilor individuale ale experților. În cazul în care expertul/expertii aplică individual sau în grup dar în calitate de reprezentanți al unei persoane juridice, aceștia urmează să specifice acest lucru expres în oferta tehnică.

Asociația Promo-LEX solicită candidaților să prezinte următoarele informații și documente:

Oferta tehnică, care trebuie să includă:

- 0 scrisoare de intenție cu descrierea interesului față de subiect și a experienței relevante precum și pentru a confirma disponibilitatea de a furniza servicii în perioada martie – septembrie 2018;
- 0 schiță a metodologiei de cercetare, cu descrierea metodelor de analiză propuse, calendarul de lucru și structura propusă a studiului (vă rugăm să specificați modalitatea de colectare a datelor, instrumentele care urmează să fie utilizate și părțile interesate care urmează a fi consultate/implicate în procesul de cercetare);
- CV-ul/CV-urile actualizat(-e) ale experților care vor fi implicați nemijlocit în procesul de monitorizare, cu indicarea analizelor/studiilor relevante realizate anterior (maxim 2 pagini);
- Datele de contact a două persoane de referință care vor

putea oferi recomandări în susținerea candidaturii aplicantului;

- Persoanele juridice vor prezenta Certificatul de înregistrare a organizației și lista

Oferta financiară, care trebuie să includă:

- Numărul de zile de lucru necesare pentru a finaliza sarcinile menționate mai sus (numărul de zile lucrătoare indicat mai sus este unul estimativ, candidații urmând să propună viziunea lor privind timpul necesar pentru realizarea activității în conformitate cu metodologia propusă);
- Costul integral al studiului (bugetul) precum și tariful brut pentru o zi lucrătoare per expert implicat. În cazul persoanelor fizice, prețul ofertei va fi indicat în formă brută, conținând toate impozitele aplicabile conform legislației în vigoare. Persoanele juridice vor indica în mod obligatoriu suma atât cu TVA inclus cât și la cota 0 TVA (proiectul este scutit de plata TVA iar Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmative în acest sens). Bugetul va fi prezentat în dolari SUA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului).

Promo-LEX va semna contract(e) cu persoanele fizice sau juridice care vor prezenta cea mai bună ofertă, atât din punctul de vedere a ofertei tehnice dar și a ofertei financiare. Pentru evaluarea dosarelor vor fi aplicate următoarele criterii de evaluare:

- **Experiența experților** (max. 30 puncte);
- **Proiectul metodologiei propuse pentru realizarea sarcinilor de mai sus** (max. 35 de puncte);
- **Oferta financiară** (max. 35 puncte).

Candidații interesați vor trebui să transmită dosarele de aplicare, care să conțină documentele enumerate mai sus, la

adresa de e-mail angajare@promolex.md până la **28 februarie 2018** (ora 18.00), cu subiectul "Expert național_Votul prin Internet". Evaluarea dosarelor va fi realizată în două etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate în ceea ce privește respectarea de către candidați și ofertele lor a cerințelor menționate mai sus și (2) a doua etapă va consta din interviuri cu candidații preselecționați. Doar candidații selecționați vor fi contactați pentru interviu.

Pentru întrebări suplimentare, vă rugăm să-l contactați pe Nicolae Panfil, Coordonator de Program în cadrul Asociației Promo-LEX prin e-mail nicolae.panfil@promolex.md. Termenul limită pentru acordarea de întrebări este 21 februarie 2018 (ora 18.00). Pentru a asigura un tratament și șanse egale pentru toți potențialii candidați, Promo-LEX va răspunde la toate întrebările până la 23 februarie 2018.

[1] Programul PNUD "Îmbunătățirea calității democrației prin suport parlamentar și electoral".

[2]

http://nexusnet.md/pic/uploaded/IASCI_CIVIS_Market_Analysis_Driving_Innovation_in_circular_migration.pdf

pdf: [Termeni de Referință_Expert Național_Votul prin Internet 2018](#)

Asociația Promo-LEX angajează avocat/ă

COP 3 din 01.02.2018

Angajarea se efectuează în cadrul Programului Drepturile

Omului al Asociației. În cadrul Programului sunt implementate proiecte și activități scopul general al cărora este promovarea și apărarea drepturilor omului în Republica Moldova.

Denumirea postului: Avocat/Avocată.

Scopul postului: Avocatul/Avocata va presta servicii de asistență juridică calificată pe cauzele gestionate de Asociația Promo-LEX. Domeniul de expertiză: violență în bază de gen, tortură și rele tratamente inumane și degradante.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX).

Relațiile ierarhice în cadrul Asociației: Se subordonează Directorului de Program, Programul Drepturile Omului.

Atribuții și responsabilități: Sub supravegherea Directorului de Program, Avocatul/Avocata:

- va oferi consultații juridice primare beneficiarilor Asociației în următoarele domenii: violență în bază de gen (violență în familie, violență sexuală), tortură și rele tratamente inumane și degradante;
- va elabora cereri, demersuri, note informative pe marginea cazurilor gestionate;
- va colecta probe pe marginea cazurilor gestionate;
- va stabili potențialul strategic al cazurilor;
- va analiza jurisprudența relevantă (națională și internațională);
- va elabora strategii de litigare și comunicare pentru cauzele gestionate;
- va reprezenta cazurile în instanțe de judecată la nivel național și internațional (CtEDO/ONU);
- va monitoriza implementarea hotărârilor/deciziilor pe marginea cazurilor gestionate;
- va efectua deplasări pe întreg teritoriu al RM în vederea planificării și organizării activității de litigare;

- va participa în cadrul evenimentelor publice relevante din cadrul programului;
- va elabora rapoarte săptămânale/lunare, la cererea Directorului de Program, pe marginea activității realizate.

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAȚI

Studii & Expertiză:

- Studii superioare universitare de licență în profilul jurisprudență, specialitatea drept;
- Licență de avocat/ă;
- Instruire formală și/sau nonformală în domeniul drepturilor omului, mecanismelor naționale și internaționale de apărare a drepturilor omului, litigare strategică, violență în bază de gen, tortură și rele tratamente inumane și degradante;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, mecanisme și instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);
- Expertiză în domeniile: violență în bază de gen, tortură și rele tratamente inumane și degradante (noțiuni și concepte de bază, cadru legal național, standarde internaționale în domeniu, situația în domeniu la nivel național, etc.) – avantaj;

Experiență:

- Experiență relevantă de lucru în domeniul juridic, drepturile omului sau alte domenii relevante;
- Experiență demonstrată de reprezentare în instanțe de judecată, litigare;
- Experiență relevantă de lucru sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale naționale sau internaționale – avantaj;

Competențe & Abilități:

- Abilități de analiză și sinteză;
- Abilități de scriere tehnică;
- Cunoașterea limbii Române (fluent), Ruse (nivel mediu/avansat)
- Cunoașterea limbii Engleze – avantaj;
- Abilități de utilizare a echipamentului de birou: computer, copiator, fax, etc.
- Posedarea la nivel avansat a MS Office și internet;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de lucru în echipă și individual;
- Responsabilitate și punctualitate;

Cerințe & condiții specifice;

- O bună înțelegere a specificului activității în cadrul unei organizații neguvernamentale;
- Respectarea valorilor și principiilor universale ale drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizant politic (condiție obligatorie);
- Integritate și discreție profesională;
- Persoană dinamică și cu inițiativă;
- Flexibilitate, mobilitate, activism.

Program de lucru: parțial.

Data estimată a angajării: imediat.

Perioada de angajare: 12 luni cu posibilitatea prelungirii contractului.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Dosarul de Aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat, cu indicarea studiilor, expertizei și experienței relevante;
2. Oferta financiară (onorariu per oră de lucru/brut).

Dosarul de Aplicare trebuie expediat prin email la adresa

angajare@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția de Avocat/ă".

Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților: 14 februarie 2018, ora locală 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate. **La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

*Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a invita candidații pre-selecțaiți la interviu înainte de expirarea termenului de depunere a dosarelor de aplicare.

Pentru mai multe detalii:

Olga Manole

Coordonatoare a Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel: (0 22) 450024

Email: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Termen extins: Concurs de selectare a unui Expert consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului

Ref. COP 1 din 9.01.2018

CONTEXT

În perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”. Proiectul este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va crea și dezvolta **Incubatorul Drepturilor Omului**.

Scopul de bază al Incubatorului Drepturilor Omului este de a contribui la dezvoltarea de noi resurse umane pentru activismul de drepturi ale omului în Republica Moldova. Programele de instruire implementate în cadrul Incubatorului vor contribui la dezvoltarea și consolidarea capacităților tinerilor de implicare activă în promovarea drepturilor omului, a egalității, nediscriminării și de combatere a discursului instigator la ură în Republica Moldova.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unui Expert/unei Experte Consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului.

* Candidații interesați pot fi persoane fizice sau juridice. De asemenea, concursul este deschis pentru candidați naționali și internaționali.

CAIET DE SARCINI

Expertul/Experta Consultant va fi responsabil/ă de elaborarea conceptului pentru crearea și dezvoltarea Incubatorului Drepturilor Omului în cadrul Asociației Promo-LEX. În acest sens, Expertul/Experta va elabora Strategia de dezvoltare a Incubatorului.

Strategia de dezvoltare poate include următoarele elemente (exemplu), fără a se limita la acestea:

- Analiza generală a necesităților de resurse umane în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza generală a necesităților de formare profesională (formală și nonformală) în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive din domeniul instruirii pentru drepturile omului;
- Scopul și obiectivele Incubatorului Drepturilor Omului;
- Analiza SWOT;
- Metodologia generală și instrumentele de lucru;
- Planul general de activitate a Incubatorului pentru 3-3,5 ani și planul detaliat de activitate pentru primul an;
- Programul general de instruire pentru primul an de activitate a Incubatorului. Programul va include module tematice în domeniul drepturile omului, egalitate, nediscriminare, discurs public curat, precum și ateliere de instruire privind metodele și instrumentele de promovare și apărare a drepturilor omului etc.;
- Instrumente de evaluare a rezultatelor și indicatori de performanță a Incubatorului;

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei

Incubatorului, Expertul/a consultant va fi asistat de către un Expert din cadrul Asociației Promo-LEX.

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei Incubatorului se va ține cont de experiența Programului de capacitate a Grupului Resursă pentru Drepturile Omului, implementat în perioada 2014-2015 de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova. Astfel, conceptul Incubatorului trebuie să reprezinte o continuare a proiectului Fundației Soros-Moldova. Toată informația necesară în acest sens va fi pusă la dispoziția Expertului/Expertei contractat/e.

Perioada și modalitatea de contractare

Expertul/ Experta Consultant selectat/ă va fi contractat/ă în baza unui contract de prestări servicii pentru o perioadă de 7 luni de zile, în intervalul de timp februarie – august 2018.

Expertul/Experta Consultant va elabora și livra produsele finale indicate în Caietul de sarcini în perioada februarie-mai 2018. Incubatorul va fi pilotat în perioada iunie-iulie. Ulterior, la necesitate, Expertul/Experta va opera ajustări/completări la concept/strategia inițială a Incubatorului (perioada: iulie-august 2018).

CALIFICAREA EXPERTULUI/EXPERTEI CONSULTANT

- Studii superioare în domenii precum, drept, politici publice, educație, științe sociale (sociologie, asistență socială etc.), alte domenii relevante;
- Instruire formală și nonformală în domeniul drepturilor omului și alte domenii relevante;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);
- Bună cunoaștere a contextului drepturilor omului, social-politic și cultural din Republica Moldova;

- Cunoștințe și experiență demonstrată în domeniul educației formale și nonformale pentru drepturile omului/democrație;
- Cunoașterea tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive de instruire nonformală, inclusiv în domeniul drepturilor omului;
- Experiență în elaborarea programelor educaționale (instruire formală și/sau nonformală) în domeniul drepturilor omului sau alte domenii relevante;
- Experiență relevantă de colaborare cu organizații neguvernamentale și/sau instituții publice, instituții de învățământ (servicii de consultanță și expertiză);
- Experiență în elaborarea strategiilor de dezvoltare, metodologiilor de lucru în domenii relevante;
- Experiența de lucru în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a înțelege și vorbi fluent limba română (obligatoriu). Cunoașterea limbii ruse va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a scrie într-un mod clar, sistematizat și tehnic în limba română.

*Toate produsele (conceptul și strategia) vor fi elaborate și livrate în limba română.

DOSARUL DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă următoarele documente:

1. CV-ul actualizat. În cazul persoanelor juridice – profilul/CV-ul organizației/companiei.

CV-ul trebuie să includă referințe clare la studiile, expertiza, experiența și abilitățile candidatului, relevante pentru concursul dat.

Suplimentar, candidații vor include o Anexă la CV care va indica referințe (link-uri) la servicii prestate și produse similare și relevante, elaborate anterior de către candidat.

În cazul în care documentele nu sunt disponibile online, ele pot fi anexate în format DOC sau PDF (opțional);

2. Oferta Tehnică, care va include:

- 0 descriere succintă de cca. 2-3 pagini a conceptului general propus de către Expert/Expertă pentru Incubator;
- Structura documentului de Strategie propusă pentru Incubator;
- Planul de lucru, care va include o detaliere a etapelor și termenilor de elaborare și livrare de către Expert/Expertă a produselor indicate în Caietul de Sarcini;
- În cazul persoanelor juridice, se va indica cine este persoana responsabilă de executarea serviciilor și se va anexa CV-ul persoanei.

3. Oferta Financiară

Oferta financiară va indica prețul total brutto pentru serviciile specificate mai sus, în USD. Prețul total brutto include toate taxele, impozitele, reținerile sociale și fiscale aferente, conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

De asemenea, se va indica numărul de zile lucrătoare pentru executarea sarcinilor și livrarea produselor, cu detalierea costurilor pe categorii.

Oferta financiară trebuie să includă toate costurile aferente contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare.

În cazul persoanelor fizice, din suma totală vor fi reținute și virate la buget toate reținerile sociale și fiscale, conform legislației naționale în vigoare;

În cazul unui Expert Consultant internațional, după caz, din suma totală va fi reținut și achitat Impozitul pe Venit 12% și impozitul pe import servicii 20% (TVA).

Pentru serviciile prestate, Asociația Promo-LEX va efectua plata în tranșe. Mărimea și graficul tranșelor vor fi agreate cu Expertul/Experta contractată.

4. Declarația de disponibilitate (în formă liberă, datată și semnată). Vă rugăm să confirmați disponibilitatea de a vă implica și furniza servicii în perioada februarie – august 2018;

5. Scrisori de recomandare sau Referințe de la minim 2 la organizații care au beneficiat de servicii similare din partea dvs. în trecut. Acestea trebuie să includă detalii cu privire la tipul de servicii prestate, numele și datele de contact ale persoanelor relevante din cadrul organizațiilor respective.

DEPUNEREA DOSARELOR DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa **tender@promolex.md**, cu mențiunea "Expert Consultant D0".

*CV-ul, anexele și referințele pot fi depuse și în limba engleză sau rusă, în cazul în care nu sunt disponibile în limba română.

Termenul limită pentru depunerea dosarelor de aplicare – **30 ianuarie 2018, ora locală 18.00.**

*Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.

EVALUAREA DOSARELOR DE APLICARE

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în două etape:

Etapa I: vor fi analizate dosarele de aplicare sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate mai sus.

Evaluarea se va efectua de către o Comisie de Evaluare, din cadrul Promo-LEX, în baza unei grile de evaluare (0-100 puncte):

- Expertiză și experiență relevantă (max. 35 puncte)

- Oferta tehnică (max. 40 puncte)
- Oferta financiară (max. 25 puncte)

Etapa a II-a: Interviu (direct sau prin Skype). La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate în baza rezultatelor din Etapa I.

PENTRU DETALII CONTACTAȚI

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

.....

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Mai multe informații despre Asociația Promo-LEX puteți găsi pe www.promolex.md

(Termen extins) Concurs pentru pozițiile de Monitori ai finanțelor partidelor politice în 10 raioane

Nr. ref: 15 din 11.12.2017

Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Monitor al finanțelor partidelor politice la nivel raional

în raioanele Anenii Noi, Ștefan Vodă, Soroca, Telenești, Ialoveni, Rîșcani, Cantemir, Hîncești, Dondușeni și Nisporeni (câte o persoană în fiecare raion).

Termeni și condiții

Monitorii vor presta în perioada februarie-martie 2018 (durata contractului – 1 lună) servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice.

NOTĂ: Pe viitor, Asociația Promo-LEX ar putea continua cooperarea cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa persoanele care au domiciliul/reședința în unul din raioanele enumerate. Candidații pot fi reprezentanți ai societății civile sau lideri de opinie, cetățeni activi interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice NU pot participa la acest concurs!

Cerințe față de candidați

- **Domiciliu**/reședință sau loc de trai în raionul pentru care a aplicat;
- **Non-partizanat politic** (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcărilor social-politice);
- **Studii** în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- **Experiență** de muncă de cel puțin 2 ani, preferabil în domeniile indicate mai sus;
- **Comunicare** și interacțiune cu diverși actori sociali

(partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;

- **Lucru independent și în echipă**, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- **Cunoașterea avansată a limbilor română și rusă**. Cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- **Utilizarea calculatorului** (MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail, rețele sociale – Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.) la nivel intermediar spre avansat este o abilitate obligatorie;
- **Acces la calculator și Internet** în mod constant;
- **Rezistentă** la stres;
- **Responsabilitate și punctualitate**;
- **Integritate și discreție profesională**.

Responsabilități generale

- Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Vizite de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;
- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire și/sau evaluare pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Alte sarcini delegate de Asociație, relevante funcției anunțate pentru acest concurs.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Monitorilor" – <https://goo.gl/NXvvXM>

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția de Monitor".

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 23.01.2018, ora locală 12:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob.: 069350474.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV și chestionar; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Asociația Promo-LEX angajează Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor

COP 2 din 16.01.2018

Asociația Promo-LEX angajează Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor. Angajarea se efectuează în cadrul Programului Drepturile Omului al Asociației. În cadrul Programului sunt implementate proiecte și activități scopul general al cărora este promovarea și apărarea drepturilor omului în Republica Moldova, inclusiv a dreptului la libertatea întrunirilor.

Denumirea postului: Expert/ă în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor în cadrul Programului Drepturile Omului.

Scopul postului: Expertul/a va realiza acțiuni în vederea implementării activităților/proiectelor din cadrul Programului Drepturile Omului, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX).

Relațiile ierarhice în cadrul Asociației: Se subordonează Directorului de Program, Programul Drepturile Omului.

Atribuții și responsabilități: Sub supravegherea Directorului de Program, Expertul/a:

- Efectuează analize tematice și cercetări cu privire la situația în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;

- Elaborează rapoarte și studii tematice în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă la elaborarea metodologiilor de monitorizare a respectării dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă la monitorizarea respectării dreptului la libertatea întrunirilor, la nivel național și, după caz, la nivel regional și internațional;
- Participă și reprezintă Asociația în cadrul grupurilor de lucru, platformelor și rețelelor, naționale și internaționale, la care Asociația este membră, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Stabilește contacte și menține comunicarea cu persoane și organizații partenere în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Efectuează deplasări la nivel național și internațional în vederea realizării activităților din cadrul proiectelor, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Creează și menține baze de date relevante în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Participă la evenimente publice, la nivel național și internațional, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- alte responsabilități relevante.

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAȚI

Studii & Expertiză:

- Studii superioare universitare de licență în profilul jurisprudență, specialitatea drept;
- Instruire formală și/sau nonformală în domeniul drepturilor omului și dreptului la libertatea întrunirilor;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni

și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);

- Expertiză în domeniu dreptului la libertatea întrunirilor (noțiuni și concepte de bază, cadru legal național, standarde internaționale în domeniu, situația în domeniu la nivel național, regional, internațional, etc.);

Experiență:

- Experiență relevantă de lucru de cel puțin 10 ani în domeniul juridic, drepturile omului sau alte domenii relevante;
- Experiență demonstrată de lucru, de cel puțin 5 ani, în domeniul dreptului la libertatea întrunirilor;
- Experiență relevantă de lucru sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale naționale sau internaționale;
- Experiență în elaborarea rapoartelor și studiilor în domeniul drepturilor omului și/sau dreptului la libertatea întrunirilor;
- Experiență în monitorizarea drepturilor omului și/sau dreptului la libertatea întrunirilor;

Competențe & Abilități:

- Abilități de analiză și sinteză;
- Abilități de scriere tehnică;
- Cunoașterea limbii Române (fluent), Ruse (nivel mediu/avansat) și Engleze (nivel avansat);
- Abilități de utilizare a echipamentului de birou: computer, copiator, fax, etc.
- Posedarea la nivel avansat a MS Office și internet;
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de lucru în echipă și individual;
- Responsabilitate și punctualitate;

Cerințe & condiții specifice;

- O bună înțelegere a specificului activității în cadrul unei organizații neguvernamentale;
- Respectarea valorilor și principiilor universale ale drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizanat politic (condiție obligatorie);
- Integritate și discreție profesională;
- Persoană dinamică și cu inițiativă;
- Flexibilitate, mobilitate, activism.

Program de lucru: parțial (cca 2 zile pe săptămână/8 zile pe lună).

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- Posibilitate de creștere profesională.

Data estimată a angajării: Februarie 2018.

Perioada de angajare: 12 luni cu posibilitatea prelungirii contractului.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta Dosarul de Aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat, cu indicarea studiilor, expertizei și experienței relevante;
2. Oferta financiară (salariul lunar dorit (net));
3. Datele de contact a cel puțin două persoane/organizații (foști/actuali angajatori, parteneri etc), care pot confirma competențele candidatului.

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa **angajare@promolex.md** cu mențiunea "Pentru poziția de Expert în cadrul Programului Drepturile Omului".

Data limita pentru depunerea dosarelor candidaților: 29

ianuarie 2018, ora locală 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele și condițiile stipulate mai sus. Cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate. **La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.**

*Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a invita candidații pre-selectați la interviu înainte de expirarea termenului de depunere a dosarelor de aplicare.

Pentru mai multe detalii:

Olga Manole

Coordonatoare a Programul Drepturile Omului

Asociația Promo-LEX

Tel (0 22) 450024

Email: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Concurs de selectare a unui Expert consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului

Ref. COP 1 din 9.01.2018

CONTEXT

În perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”. Proiectul este implementat cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va crea și dezvolta **Incubatorul Drepturilor Omului**.

Scopul de bază al Incubatorului Drepturilor Omului este de a contribui la dezvoltarea de noi resurse umane pentru activismul de drepturi ale omului în Republica Moldova. Programele de instruire implementate în cadrul Incubatorului vor contribui la dezvoltarea și consolidarea capacităților tinerilor de implicare activă în promovarea drepturilor omului, a egalității, nediscriminării și de combatere a discursului instigator la ură în Republica Moldova.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unui Expert/unei Experte Consultant pentru elaborarea conceptului Incubatorului Drepturilor Omului.

* Candidații interesați pot fi persoane fizice sau juridice. De asemenea, concursul este deschis pentru candidați naționali

și internaționali.

CAIET DE SARCINI

Expertul/Experta Consultant va fi responsabil/ă de elaborarea conceptului pentru crearea și dezvoltarea Incubatorului Drepturilor Omului în cadrul Asociației Promo-LEX. În acest sens, Expertul/Experta va elabora Strategia de dezvoltare a Incubatorului.

Strategia de dezvoltare poate include următoarele elemente (exemplu), fără a se limita la acestea:

- Analiza generală a necesităților de resurse umane în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza generală a necesităților de formare profesională (formală și nonformală) în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova;
- Analiza tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive din domeniul instruirii pentru drepturile omului;
- Scopul și obiectivele Incubatorului Drepturilor Omului;
- Analiza SWOT;
- Metodologia generală și instrumentele de lucru;
- Planul general de activitate a Incubatorului pentru 3-3,5 ani și planul detaliat de activitate pentru primul an;
- Programul general de instruire pentru primul an de activitate a Incubatorului. Programul va include module tematice în domeniul drepturile omului, egalitate, nediscriminare, discurs public curat, precum și ateliere de instruire privind metodele și instrumentele de promovare și apărare a drepturilor omului etc.;
- Instrumente de evaluare a rezultatelor și indicatori de performanță a Incubatorului;

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei Incubatorului, Expertul/a consultant va fi asistat de către un Expert din cadrul Asociației Promo-LEX.

În procesul de elaborare a conceptului și Strategiei Incubatorului se va ține cont de experiența Programului de capacitate a Grupului Resursă pentru Drepturile Omului, implementat în perioada 2014-2015 de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova. Astfel, conceptul Incubatorului trebuie să reprezinte o continuare a proiectului Fundației Soros-Moldova. Toată informația necesară în acest sens va fi pusă la dispoziția Expertului/Expertei contractat/e.

Perioada și modalitatea de contractare

Expertul/ Experta Consultant selectat/ă va fi contractat/ă în baza unui contract de prestări servicii pentru o perioadă de 7 luni de zile, în intervalul de timp februarie – august 2018.

Expertul/Experta Consultant va elabora și livra produsele finale indicate în Caietul de sarcini în perioada februarie-mai 2018. Incubatorul va fi pilotat în perioada iunie-iulie. Ulterior, la necesitate, Expertul/Experta va opera ajustări/completări la concept/strategia inițială a Incubatorului (perioada: iulie-august 2018).

CALIFICAREA EXPERTULUI/EXPERTEI CONSULTANT

- Studii superioare în domenii precum, drept, politici publice, educație, științe sociale (sociologie, asistență socială etc.), alte domenii relevante;
- Instruire formală și nonformală în domeniul drepturilor omului și alte domenii relevante;
- Buna cunoaștere a domeniului drepturilor omului (noțiuni și concepte de bază, standarde naționale și internaționale în domeniu, instrumente de apărare și promovare a drepturilor omului etc.);
- Bună cunoaștere a contextului drepturilor omului, social-politic și cultural din Republica Moldova;
- Cunoștințe și experiență demonstrată în domeniul educației formale și nonformale pentru drepturile

omului/democrație;

- Cunoașterea tendințelor și tehnicilor inovatoare și interactive de instruire nonformală, inclusiv în domeniul drepturilor omului;
- Experiență în elaborarea programelor educaționale (instruire formală și/sau nonformală) în domeniul drepturilor omului sau alte domenii relevante;
- Experiență relevantă de colaborare cu organizații neguvernamentale și/sau instituții publice, instituții de învățământ (servicii de consultanță și expertiză);
- Experiență în elaborarea strategiilor de dezvoltare, metodologiilor de lucru în domenii relevante;
- Experiența de lucru în domeniul drepturilor omului în Republica Moldova va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a înțelege și vorbi fluent limba română (obligatoriu). Cunoașterea limbii ruse va constitui un avantaj;
- Abilitatea de a scrie într-un mod clar, sistematizat și tehnic în limba română.

*Toate produsele (conceptul și strategia) vor fi elaborate și livrate în limba română.

DOSARUL DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă următoarele documente:

1. CV-ul actualizat. În cazul persoanelor juridice – profilul/CV-ul organizației/companiei.

CV-ul trebuie să includă referințe clare la studiile, expertiza, experiența și abilitățile candidatului, relevante pentru concursul dat.

Suplimentar, candidații vor include o Anexă la CV care va indica referințe (link-uri) la servicii prestate și produse similare și relevante, elaborate anterior de către candidat. În cazul în care documentele nu sunt disponibile online, ele pot fi anexate în format DOC sau PDF (opțional);

2. Oferta Tehnică, care va include:

- 0 descriere succintă de cca. 2-3 pagini a conceptului general propus de către Expert/Expertă pentru Incubator;
- Structura documentului de Strategie propusă pentru Incubator;
- Planul de lucru, care va include o detaliere a etapelor și termenilor de elaborare și livrare de către Expert/Expertă a produselor indicate în Caietul de Sarcini;
- În cazul persoanelor juridice, se va indica cine este persoana responsabilă de executarea serviciilor și se va anexa CV-ul persoanei.

3. Oferta Financiară

Oferta financiară va indica prețul total brutto pentru serviciile specificate mai sus, în USD. Prețul total brutto include toate taxele, impozitele, reținerile sociale și fiscale aferente, conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

De asemenea, se va indica numărul de zile lucrătoare pentru executarea sarcinilor și livrarea produselor, cu detalierea costurilor pe categorii.

Oferta financiară trebuie să includă toate costurile aferente contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare.

În cazul persoanelor fizice, din suma totală vor fi reținute și virate la buget toate reținerile sociale și fiscale, conform legislației naționale în vigoare;

În cazul unui Expert Consultant internațional, după caz, din suma totală va fi reținut și achitat Impozitul pe Venit 12% și impozitul pe import servicii 20% (TVA).

Pentru serviciile prestate, Asociația Promo-LEX va efectua plata în tranșe. Mărimea și graficul tranșelor vor fi agreate

cu Expertul/Experta contractată.

4. Declarația de disponibilitate (în formă liberă, datată și semnată). Vă rugăm să confirmați disponibilitatea de vă implica și furniza servicii în perioada februarie – august 2018;

5. Scrisori de recomandare sau Referințe de la minim 2 la organizații care au beneficiat de servicii similare din partea dvs. în trecut. Acestea trebuie să includă detalii cu privire la tipul de servicii prestate, numele și datele de contact ale persoanelor relevante din cadrul organizațiilor respective.

DEPUNEREA DOSARELOR DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin e-mail la adresa **tender@promolex.md**, cu mențiunea "Expert Consultant D0".

*CV-ul, anexele și referințele pot fi depuse și în limba engleză sau rusă, în cazul în care nu sunt disponibile în limba română.

Termenul limită pentru depunerea dosarelor de aplicare – **23 ianuarie 2018, ora locală 18.00.**

*Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.

EVALUAREA DOSARELOR DE APLICARE

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Evaluarea dosarelor se va efectua în două etape:

Etapa I: vor fi analizate dosarele de aplicare sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate mai sus.

Evaluarea se va efectua de către o Comisie de Evaluare, din cadrul Promo-LEX, în baza unei grile de evaluare (0-100 puncte):

- Expertiză și experiență relevantă (max. 35 puncte)
- Oferta tehnică (max. 40 puncte)
- Oferta financiară (max. 25 puncte)

Etapa a II-a: Interviu (direct sau prin Skype). La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate în baza rezultatelor din Etapa I.

PENTRU DETALII CONTACTAȚI

Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect

Tel/Fax: (+373 22) 450024

GSM (+373) 69388065

irina.corobcenco@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Mai multe informații despre Asociația Promo-LEX puteți găsi pe www.promolex.md

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru selectarea unei companii sociologice care va efectua un studiu privind percepția cetățenilor cu privire la

activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2017

Nr. ref. 28 din 29.12.2017

Contextul anunțului: Pe parcursul anului 2017, în cadrul Programului „Monitorizarea Proceselor Democratice”, Asociația Promo-LEX s-a implicat activ în dezbaterile privind modificarea sistemului electoral, a desfășurat mai multe activități de monitorizare a diferitor procese democratice (alegerile locale noi din 14 mai și 19 noiembrie 2017, referendumul local de revocare a primarului general al municipiului Chișinău, monitorizarea finanțelor partidelor politice, monitorizarea modului de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem, monitorizarea modului de ocupare a funcțiilor publice în instituțiile administrației publice centrale, monitorizarea activității administrației publice locale de nivelul II) precum și a realizat mai multe activități de informare și educație a alegătorilor.

Totodată, în cadrul Programului “Drepturile Omului”, Promo-LEX a contribuit în mod activ la promovarea și implementarea în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului prin promovarea accesului la justiție și a remediilor efective, inclusiv pentru locuitorii din regiunea transnistreană; combaterea torturii, tratamentelor inumane sau degradante; promovarea și protejarea libertății și siguranței persoanei; prevenirea și combaterea violenței în bază de gen și a discriminării, promovarea egalității.

Studiul dat urmează a fi realizat în cadrul Proiectului “Democrație, Transparență și Responsabilitate” implementat de către Asociația Promo-LEX în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul concursului este de a selecta o companie sociologică pentru realizarea unui studiu privind percepția cetățenilor/alegătorilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX pe parcursul anului 2017.

Cercetarea va fi efectuată în baza unui sondaj de opinie realizat la nivel național și se va axa pe următoarele aspecte:

- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Asociației Promo-LEX în contextul modificării sistemului electoral din Republicii Moldova;
- percepția alegătorilor cu privire la modul în care a fost organizată și desfășurată campania electorală pentru referendumul local de revocare a primarului general al municipiului Chișinău;
- percepția cetățenilor cu privire la subiectul finanțării partidelor politice din Republica Moldova și a activității de monitorizare a finanțelor partidelor desfășurată de Asociația Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea administrației publice locale de nivelul II și a activității de monitorizare a acesteia de către Asociația Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la modul de realizare a funcției de control parlamentar de către organul legislativ suprem și a activității de monitorizare a acestui aspect de către Promo-LEX în anul 2017;
- percepția cetățenilor cu privire la gradul de respectare a drepturilor omului în Republica Moldova;
- percepția cetățenilor cu privire la activitatea Promo-LEX de promovare și implementare în Republica Moldova a standardelor internaționale în domeniul drepturilor omului;
- alte subiecte relevante cu privire la reformele necesare în domeniul democrației și a drepturilor omului, precum și cu privire la viața social-politică din Republica

Moldova în ansamblu.

La elaborarea ofertei se va tine cont de următoarele cerințe:

- Populația țintă a studiului: cetățeni cu vârsta de 18 ani+, aflați pe teritoriul Republicii Moldova;
- Volumul eșantionului (realizat): minim 1300 – maxim 1600 persoane;
- Tipul eșantionului: probabilist, bistadial, stratificat;
- Sondajul va avea la bază un chestionar cu min. 80 – max. 120 întrebări, plus circa 10 – 20 întrebări deschise;
- Aplicarea chestionarului: față-în-față. Cerința minimă este metoda PAPI (paper-assisted-personal-interview). Va fi apreciată suplimentar oferta ce propune metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), în particular dacă aceasta permite verificarea în timp real a situației din teren și vizualizarea on-line a datelor colectate;
- Chestionarul va fi realizat de către compania sociologică. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu Promo-LEX în faza de elaborare și ulterior de pretestare a chestionarului, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura o durată medie optimă de aplicare a acestuia;
- Chestionarul va fi pus la dispoziția Promo-LEX în limba română. Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă și engleză a chestionarului iar Promo-LEX va verifica și confirma varianta finală a traducerii acestuia. Respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă chestionarul în una din cele două limbi (română sau rusă). Chestionarul în limba engleză va fi utilizat pentru elaborarea studiului în limba engleză;
- Compania selectată va fi responsabilă pentru realizarea tuturor instrumentelor ajutătoare, necesare eventual operatorilor în activitatea acestora.

Studiul va fi efectuat în câteva etape:

I. Pregătirea cercetării

1. Proiectarea eşantionului;
2. Elaborarea și formatarea chestionarului. Compania selectată va formata chestionarul pe tiparele utilizate de operatorii săi, după aprobarea variantei finale a chestionarului;
3. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);
4. Îmbunătățirea chestionarului, în funcție de rezultatul pilotării, de comun acord cu Promo-LEX;
5. Traducerea chestionarului în limbile rusă și engleză;
6. Formatarea și pregătirea chestionarului pentru tipar în cazul aplicării metodei PAPI;
7. Multiplicarea chestionarelor (metoda PAPI), ținând cont de volumul eşantionului realizat. Chestionarele vor fi tipărite în limba română și limba rusă, reieșind din cotele respective ale populațiilor vorbitoare de aceste limbi pe țară, astfel încât toți respondenții să aibă posibilitatea să aleagă una din versiuni;
8. Pregătirea machetei bazei de date;
9. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori și instruirea operatorilor.

II. Colectarea datelor

1. Aplicarea chestionarului la nivel național;
2. Introducerea chestionarelor în baza de date;
3. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
4. Verificarea activității operatorilor și verificarea datelor colectate (minim 30% din totalul chestionarelor

colectate de operatori fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice);

III. Elaborarea raportului cercetării și prezentarea datelor preliminare ale sondajului

1. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX;
2. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de Promo-LEX. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
3. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame inclusiv grupate pe întrebări la solicitarea Promo-LEX;
4. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil;
5. Elaborarea și prezentarea raportului inclusiv în format PPT (în limbile română, rusă și engleză) pentru Asociația Promo-LEX și eventual alte maxim 2 prezentări cu public limitat sau publice în dependență de solicitarea Promo-LEX.

Obligațiile și responsabilitățile companiei sociologice:

- Va colabora activ cu Asociația Promo-LEX în vederea realizării prezentei cercetări;
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta cu reprezentanții Promo-LEX eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;

- Va elabora chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu Promo-LEX;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va coordona în prealabil cu Promo-LEX modul, perioada și realizarea colectării de date;
- Va garanta că modalitatea de colectare a datelor asigură calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora (minim 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori pot fi verificate/controlate în mod aleatoriu de către Promo-LEX sau reprezentanții săi);
- Va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu Promo-LEX;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu Promo-LEX;
- Va participa la ședințele de lucru cu reprezentanții Promo-LEX;
- Va menține confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Asociației Promo-LEX;
- La solicitarea Asociației va participa la evenimentele publice și/sau cu caracter închis de prezentare a rezultatelor studiului sociologic.

Rezultate așteptate:

1. Chestionarul final, realizat cu participarea și aprobarea Asociației Promo-LEX, inclusiv tradus în limbile rusă și engleză;
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date cu rezultatele brute ale cercetării în format SPSS și Excel;
4. Baza de date cu cele 30% din totalul chestionarelor colectate de operatori care au fost

verificate/controlate în mod aleatoriu de către administrația companiei sociologice;

5. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în format Excel;

6. Raportul metodologic la finalul cercetării.

Termenul de executare a studiului: 29 ianuarie – 31 martie 2018.

Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional, cumulat cu cel puțin 15 cercetări sociologice realizate la nivel național și/sau regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul politic, electoral, drepturilor omului va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de intervieutori calificați care acoperă întreaga țară (operatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării, iar Promo-LEX își rezervă dreptul de a participa la sesiunile de instruire);
- Abilități demonstrate de a opera în limitele unui buget și de a asigura rezultate de calitate;
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora eficient cu reprezentanții beneficiarului cercetării.

Condiții de participare: în vederea participării la concurs companiile sociologice urmează să prezinte oferta tehnică și financiară.

Oferta tehnică va include obligatoriu:

- Metodologia de eşantionare elaborată în baza cerințelor metodologice menționate mai sus;
- Lista localităților unde va fi efectuată cercetarea și numărul de persoane intervievate în fiecare localitate;
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a chestionarelor;
- Descrierea rețelei de interviuatori și a modulului cum vor fi instruiți înainte de cercetare;
- Descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor;
- Descrierea metodelor de verificare a activității operatorilor în teren și a datelor colectate de aceștia;
- Planul de lucru cu indicarea rezultatelor așteptate la fiecare etapă și a persoanei responsabile pentru supervizarea activității;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 2 ani, la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor și a comanditarilor sau link-uri la aceste cercetări, dacă sunt publice;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.

Oferta financiară va include obligatoriu:

- Bugetul cercetării în USD cu specificarea prețului: a) inclusiv cu TVA și b) la cota 0 TVA (plata va fi efectuată în MDL la cursul băncii comerciale a beneficiarului din ziua transferului);
- Oferta financiară va include de asemenea descrierea cheltuielilor detaliate aferente realizării acestui serviciu, inclusiv cheltuielile de comunicare, transport etc.,
- Oferta financiară va include specificarea numărului și mărimii tranșelor în care va fi solicitată plata;
- Bugetul cercetării va fi însoțit inclusiv de declarația

ofertantului despre disponibilitatea de a livra servicii la cota 0 TVA (Asociația Promo-LEX va pune la dispoziția ofertantului selectat actele necesare care confirmă dreptul de a procura bunuri și servicii la cota 0 TVA).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei și numele persoanei de contact;
- Numele fondatorilor companiei;
- Datele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate și ștampila umedă a companiei.

Criterii de evaluare și selecție a ofertantului: Punctajul evaluării (maximum 100 de puncte) ar reprezenta o cumulare a punctajului obținut de oferta tehnică (maximum 65 puncte) și oferta financiară (maximum 35 puncte). Oferta tehnică și financiară vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

- Experiența demonstrată, în baza calificărilor expuse mai sus (maximum 25 puncte);
- Descrierea clară a metodologiei de lucru și fezabilitatea planului de acțiuni (maximum 40 puncte);
- Valoarea totală a ofertei financiare, corespunderea ofertei cu rigorile termenilor de referință (maximum 30 puncte);
- Numărul și mărimea tranșelor în care va fi solicitată plata (maximum 5 puncte).

Termenul limită de prezentare a dosarului: 16 ianuarie 2018, ora 16.00. Ofertele vor fi prezentate în format electronic, prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de organizare a unui sondaj de opinie”***. Dosarul va include atât oferta tehnică, precum și oferta financiară.

Pentru informații suplimentare, contactați: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, Asociația Promo-LEX, prin e-mail la

adresa nicolae.panfil@promolex.md. Informații suplimentare pot fi solicitate doar în scris până la 08.01.2018, ora 10.00. Pentru a asigura condiții echitabile pentru toți potențialii prestatori, Promo-LEX va răspunde doar în scris tuturor solicitanților de informații suplimentare către 10.01.2018, cel târziu la ora 17.00, compilând într-un singur mesaj răspunsurile la toate întrebările parvenite.

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

[Termeni de Referință Studiu sociologic 2017_Promo-LEX](#)

**Concurs de selectare a
Monitorilor în vederea
monitorizării finanțelor
partidelor politice la nivel
local în raioanele Ștefan
Vodă, Soroca, Telenеști,**

Ialoveni, Rîșcani, Cantemir, Hîncești, Dondușeni, Nisporeni

Nr. ref: 15 din 12.12.2017

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Contextul proiectului:

În perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019, Asociația Promo-LEX implementează Proiectul Democrație, Transparență și Responsabilitate. Proiectul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002 în cadrul Programului Monitorizarea Proceselor Democratice al Asociației. Proiectul/Programul prevede activități de monitorizare, sensibilizare a opiniei publice și advocacy în legătură cu probleme ce vizează procesele de guvernare și politice, promovarea cetățeniei active și contribuirea la creșterea responsabilității politice a autorităților și a altor actorilor politici. De asemenea, în cadrul Proiectului/Programului au fost/vor fi implementate și Misiunile de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 2016, Alegerile Parlamentare din 2018 și Alegerile Locale Generale din 2019, precum și alegerile locale anticipate care vor avea loc pe durata proiectului.

În acest context, **Asociația Promo-LEX anunță concurs de angajare pentru poziția de Monitor al finanțelor partidelor**

politice la nivel raional în cadrul raioanelor Anenii Noi, Ștefan Vodă, Soroca, Telenеști, Ialoveni, Rîșcani, Cantemir, Hîncești, Dondușeni și Nisporeni (câte o persoană în fiecare raion).

Termen și condiții de colaborare:

Monitorii vor presta în perioada 20 ianuarie – 15 martie 2018 (durata contractului – 1 lună) servicii de monitorizare a finanțelor partidelor politice (pentru al doilea semestru al anului financiar de raportare 2017) în baza unui contract de prestări servicii. ***Asociația Promo-LEX ar putea colabora cu persoanele selectate și în cadrul altor proiecte, cu condiția prestării unor servicii calitative și evaluării pozitive.***

Candidați eligibili: În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG locale sau naționale) sau lideri de opinie, cetățeni activi la nivel local care sunt interesați de promovarea transparenței finanțelor partidelor politice și a activismului civic în general.

Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice nu pot participa în cadrul acestui concurs!

Cerințe față de candidați:

Domiciliu/reședință sau loc de trai în Aria de Responsabilitate (raionul) pentru care a aplicat, domiciliu sau reședința în centrul raional corespunzător va constitui un avantaj;

- Non-partizanat politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
- Studii în domeniul juridic, științe politice, economic, social, educațional, APL, media etc.;
- Experiență de muncă de cel puțin 2 ani, preferabil în domeniile indicate mai sus;
- Abilități de interacțiune și comunicare cu diverși

actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.) va constitui un avantaj;

- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- Cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă, cunoașterea limbii engleze va constitui un avantaj;
- Obligatoriu – abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail, rețele sociale – Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.);
- Acces constant la calculator și Internet;
- Rezistentă la stres;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Integritate și discreție profesională.

Responsabilități generale:

Identificarea reprezentanților filialelor teritoriale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;

- Desfășurarea vizitelor de monitorizare la oficiile regionale ale partidelor politice din aria de responsabilitate;
- Intervievarea/chestionarea reprezentanților/delegaților oficiali ai partidelor politice din organizațiile teritoriale;
- Raportarea calitativă și prezentarea în termen a chestionarelor completate;
- Respectarea metodologiei de monitorizare;
- Participarea la un seminar de instruire și/sau evaluare pentru prezentarea metodologiei de monitorizare;
- Semnarea și respectarea Codului de Conduită a monitorilor Promo-LEX;
- Orice alte sarcini delegate de Asociație.

Candidații vor prezenta dosarul de aplicare care va conține următoarele documente:

1. Curriculum Vitae (CV);
2. Completarea online a "Chestionarului de angajare a Monitorilor" – <https://goo.gl/NXvvXM>

Dosarul de Aplicare trebuie completat în limba română și expediat prin email la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea "Pentru poziția de Monitor".

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților: 15.01.2018, ora locală 12:00.

Persoana de contact: Chebeș Cristina, Coordonator de Rețea – mob. 069350474.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape: la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaturilor cu cerințele stipulate mai sus în baza CV și chestionar; cea de-a doua etapă va consta în interviuarea persoanelor pre-selectate.

Informațiile personale livrate de dumneavoastră, vor fi prelucrate, stocate și folosite conform prevederilor Legii cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 8 iulie 2011 și Hotărîrii Guvernului privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010. Datele furnizate sunt confidențiale. În cazul în care veți fi selectați, aceste date vor fi utilizate pentru a vă contacta, în caz contrat acestea vor fi radiate.

La interviu vor fi invitate doar persoanele pre-selectate.

Concurs de selectare a monitorilor în vederea monitorizării „discursului instigator la ură” în mass-media și în spațiul public din Republica Moldova

COP Nr. 14 din 4.12.2017

În perioada 1 septembrie 2017 – 31 august 2018, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar oferit de către Departamentul Justiție și Drepturile Omului din cadrul Fundației Soros-Moldova. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va monitoriza discursul instigator la ură și discriminare în mass-media/spațiul public.

Mass-media este unul din instrumentele principale de răspândire a discursului instigator la ură și discriminare și, prin urmare, metodologia de monitorizare va cuprinde TV, radio, sursele online și cele tipărite. De asemenea, metodologia va include și evenimente publice relevante, rețele de socializare, paginile organizațiilor/partidelor /platformelor politice și autorităților publice, Guvernului, Parlamentului etc. Monitorizarea va viza spațiul public din R. Moldova, inclusiv regiunea Transnistreană.

În baza monitorizării va fi elaborat un raport care va include o analiză comprehensivă a situației cu privire la utilizarea discursului instigator la ură și discriminare în mass-media și spațiul public din RM, inclusiv în regiunea transnistreană,

care va revela lacunele legislative și va scoate în evidență tendințele actuale în domeniu (actori, tipare, incidență, impact etc.). Raportul va include și un set de recomandări și propuneri de modificare a legislației, practicilor și politicilor în domeniu menite să prevină, combată și sancționeze penal și contravențional discursul instigator la ură și discriminare.

Metodologia de monitorizare va include cercetarea de birou (desk research), precum și monitorizarea în teren. Monitorizarea va fi efectuată de către un Expert din cadrul Promo-LEX și o rețea de monitori, contractați în acest sens.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Asociația Promo-LEX anunță concurs de selectare a 5 monitori în vederea monitorizării discursului instigator la ură și discriminatoriu în mass media și spațiu public din Republica Moldova.

Monitorii vor fi responsabili de:

- monitorizarea mass-media locală și regională din aria geografică de care vor fi responsabili;
- monitorizarea discursurilor și evenimentelor publice din spațiul public din aria geografică de care vor fi responsabili;
- participarea la ședințele periodice de planificare;
- raportarea calitativă și în termen a rezultatelor monitorizării;
- respectarea metodologiei de monitorizare;
- participarea la un seminar de instruire;
- semnarea și respectarea Codului de Conduită al monitorilor Promo-LEX;
- alte sarcini ce reies din specificul proiectului.

*În funcție de calitatea serviciilor prestate și a rezultatelor obținute, ulterior, monitorii vor putea fi implicați în cadrul *Incubatorului pentru Drepturile Omului*,

precum și în cadrul altor activități/proiecte ale Asociației Promo-LEX.

Termen și condiții de colaborare:

Monitorii vor fi contractați în perioada februarie – iulie 2018 (durata contractului – 6 luni). Monitorii contractați vor presta servicii de monitorizare a discursului instigator la ură și discriminatoriu în baza unui contract de prestări servicii. Pentru serviciile prestate, monitorii vor primi un onorariu lunar fix. Suma onorariului va fi discutată și agreată cu candidații selectați.

CANDIDAȚI ELIGIBILI

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG locale sau naționale), lideri de opinie, cetățeni activi care sunt interesați de promovarea drepturilor omului și a activismului civic în general.

Sunt încurajați să aplice absolvenții și/sau studenții facultăților de drept, jurnalism, științe sociale, politice și alte domenii conexe.

ATENȚIE! Funcționarii publici, persoanele angajate în cadrul administrației publice locale și/sau membrii partidelor politice nu pot participa în cadrul acestui concurs!

Aria geografică: sunt eligibili candidații de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

Volumul de activitate: aproximativ 25-30 de ore/lună. Activitatea va fi realizată de la distanță.

*Promo-LEX va acoperi costurile de deplasare aferente activității de monitorizare (deplasări în afara localității de domiciliu a monitorilor).

CERINȚE FAȚĂ DE CANDIDAȚI:

Educație:

- studii superioare în următoarele domenii: drept, științe politice, educație, comunicare, jurnalism, alte domenii conexe;
- cunoștințe în domeniul drepturilor omului (înțelegerea conceptelor și principiilor de bază);

Experiență:

- experiență de muncă/voluntariat/instruire în domeniul drepturile omului, egalitate și nediscriminare;
- experiența anterioară în monitorizarea evenimentelor din spațiul public va constitui un avantaj;
- experiența anterioară în monitorizarea mass-media va constitui un avantaj;
- experiența de muncă/voluntariat în domeniul discursului instigator la ură va constitui un avantaj;

Competențe și abilități:

- abilități de interacțiune și comunicare cu diverși actori sociali (partide politice, autorități ale administrației publice locale și centrale, administrația electorală, ONG, mass-media etc.), vor constitui un avantaj;
- abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;
- abilități analitice;
- cunoașterea la nivel avansat a limbilor română și rusă;
- **obligatoriu** – abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office – Word, Excel, Internet, e-mail, rețele sociale – Facebook, Odnoklassniki, VKontakte etc.).

Cerințe și/sau condiții specifice:

- respectarea valorilor și principiilor universale ale drepturilor omului;

- non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai partidelor politice/mișcări politice);
- responsabilitate și punctualitate;
- integritate și discreție profesională;
- acces permanent la calculator și Internet;
- disponibilitate de a se deplasa în diverse regiuni ale țării în vederea monitorizării evenimentelor publice;
- flexibilitate, mobilitate și activism.

Candidații interesați vor prezenta următoarele documente:

1. Curriculum Vitae actualizat (CV);
2. [Formular de aplicare](#)

Dosarul de Aplicare va fi transmis prin e-mail, la adresa angajare@promolex.md, cu mențiunea **Monitor_DIU**

Evaluarea dosarelor se va efectua în două etape:

Etapa I: evaluarea dosarelor sub aspectul corespunderii cu cerințele stipulate mai sus.

Etapa a II-a: Interviu (direct sau prin skype). La interviu vor fi invitați doar candidații pre-selectați.

Dosarele incomplete nu vor fi luate în considerare.

Data limită pentru depunerea dosarelor candidaților 15 decembrie 2017 , ora locală 18.00

Candidații vor fi informați despre rezultatele concursului până pe data de 30 decembrie 2017 (prin e-mail).

Pentru mai multe detalii, contactați – Irina Corobcenco, Asistentă de Proiect, Tel: (0 22) 450024, GSM:(+373) 69388065 sau pe adresa de e-mail: irina.corobcenco@promolex.md

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care

are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Mai multe informații despre Asociația Promo-LEX puteți găsi pe www.promolex.md.

*DOC:

[Formular de aplicare](#)

Asociația Promo-LEX recrutează Ofițer de Comunicare

Nr. ref. 13 din 16.10.2017

Asociația Promo-LEX este o organizație neguvernamentală, care are drept scop dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Promo-LEX își desfășoară activitatea în cadrul a două programe: Programul Drepturile Omului și Programul Monitorizare Procese Democratice.

Obiectivul Concursului este selectarea unei persoane pentru postul de Ofițer de Comunicare în cadrul Asociației Promo-LEX.

Scopul postului: Titularul postului va asigura comunicarea și vizibilitatea activităților realizate în cadrul Asociației Promo-LEX.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Directorului de Program.

ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

Ofițerul de Comunicare:

- Participă la implementarea și actualizarea Strategiei de comunicare și a Planului media în cadrul Asociației Promo-LEX;
- Realizează rapoarte privind implementarea Strategiei de comunicare și a Planului media;
- Menține și dezvoltă relația cu reprezentanții mass-media;
- Elaborează și distribuie materiale de presă;
- Monitorizează modul de reflectare în presă a activităților Asociației;
- Administrează și arhivează materialele de presă / contactele media;
- Organizează și participă la evenimentele de presă;
- Participă la organizarea evenimentelor publice ale Asociației;
- Participă la planificarea, elaborarea și distribuirea publicațiilor, rapoartelor, materialelor promoționale și informaționale (broșuri, bannere, pliante, etc.);
- Participă la administrarea paginii web a Asociației și a conturilor din rețelele sociale;
- Alte responsabilități relevante.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

- **Studii:** studii superioare în Jurnalism, Comunicare, Științe politice sau alte domenii relevante;
- **Experiență profesională:** minimum doi ani de experiență în domeniul comunicării și o cunoaștere bună a mass-media din Moldova; experiență relevantă de lucru sau voluntariat în cadrul unui ONG sau organizație internațională va constitui un avantaj;
- **Competențe și Abilități:**

1. Cunoașterea excelentă a limbii Române și la nivel

- avansat a limbilor Engleză și Rusă;
2. Abilități excelente de scriere în limba Română;
 3. Abilități de utilizare a computerului (MS Office, Internet), a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax), cunoașterea soft-urilor specializate de editare a imaginilor/video va constitui un avantaj;
 4. Cunoștințe și abilități de gestionare a paginilor web (platforma WordPress) și a rețelelor sociale;
 5. Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
 6. Responsabilitate și punctualitate;
 7. Abilități de lucru independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

▪ **Alte cerințe și/sau condiții specifice pentru această poziție:**

1. NON-PARTIZANAT POLITIC (candidații nu pot fi membri/activiști ai vre-unor partide politice/mișcări social-politice);
2. Integritate și discreție profesională;
3. Imparțialitate;
4. Deținerea automobilului propriu și/sau a permisului auto Categoria B va constitui un avantaj.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Perioada de angajare: persoana selectată va fi angajată începând cu luna noiembrie 2017.

Asociația Promo-LEX oferă:

- activitate în cadrul unei echipe dinamice și profesioniste;
- salariu competitiv (salariul va fi negociat individual în dependență de calificarea candidatului);
- posibilitate de creștere profesională.

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- 0 scrisoare de intenție în care se va descrie motivația și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX sau alte ONG-uri, organizații internaționale, vă rugăm să indicați detalii). În scrisoarea de intenție se va mai indica următoarea informație:

1. Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
2. Propunerea financiară (salariul minim solicitat – se va indica suma netă, după reținerea impozitelor angajatorului și angajatului).

Dosarul de Angajare poate fi completat în limba Română sau Engleză și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Ofițer de Comunicare”.

Data limita pentru depunerea dosarelor de angajare: 27 Octombrie 2017, ora local 18.00.

Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact: Nicolae Panfil, Coordonator Programul Monitorizarea Proceselor Democratice, tel: 079381842, e-mail: nicolae.panfil@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea candidaților pre-selectați.

Vor fi contactați doar candidații preselectați pentru interviu.

Asociația Promo-LEX încurajează aplicațiile timpurii și își rezervă dreptul de a desfășura interviuri cu potențialii candidați anterior expirării termenului anunțului de angajare. Rezultatele concursului de angajare vor fi comunicate

candidaților preselecțai după expirarea termenului de
colectare și evaluare a dosarelor.