

ДОКЛАД № 2 | МИССИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ: ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И КОНСТИТУЦИОННЫЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ 20 ОКТАБРЯ 2024 Г.



Promo-LEX представил Доклад № 2 Миссии по наблюдению за выборами от 20 октября

Миссия Promo-LEX по наблюдению за президентскими выборами и республиканским конституционным референдумом представила сегодня второй доклад по мониторингу, охватывающий период с 20 августа по 17 сентября.

В докладе главным образом отражен процесс выдвижения и регистрации конкурентов на выборах, нормативно-правовая база, соответствующая данному процессу, деятельность конкурентов на выборах, а также деятельность избирательных органов, направленная на подготовку к президентским выборам и референдуму от 20 октября.

Нормативно-правовая база. В докладе Наблюдательной миссии (НМ) выделен важный аспект, связанный с участием действующего президента в выборах от 20 октября. Ранее Конституционный суд обозначил, что президент должен быть аполитичным, а выдвижение Майи Санду партией «Действие и солидарность» (ПДС) поставило под сомнение её нейтралитет. Учитывая невозможность отстранения действующего Президента от должности на период избирательной кампании, НМ Promo-LEX рекомендует Президенту воздержаться от участия в официальных публичных мероприятиях, которые могут быть восприняты как предвыборная агитационная деятельность, и максимально ограничить использование административных ресурсов в ходе избирательной кампании.

НМ Promo-LEX также указала на неопределенность, связанную с отказом Центральной избирательной комиссии (ЦИК) зарегистрировать некоторые инициативные группы, ссылаясь на

такие причины, как политическая принадлежность кандидатов. Хотя ЦИК утверждает, что политическая независимость является важным условием, чтобы баллотироваться в качестве независимого кандидата, законодательство прямо не регулирует такое основание для отказа в регистрации инициативных групп. Promo-LEX рекомендует внести некоторые уточнения в эти вопросы с тем, чтобы обеспечить прозрачность и предсказуемость избирательного процесса.

Избирательные органы. Избирательные советы были образованы в предусмотренные законодательством сроки. В большинство советов (95%) было выдвинуто 11 членов. Равенство полов не сбалансировано, большинство членов составляют женщины (71%). Согласно полученным данным, только 17 из 37 советов доступно для лиц из уязвимых категорий. Кроме того, три совета (ОИС № 36 АТОГ, № 37 – для населенных пунктов левобережья Днестра и № 38 – для избирательных участков, открытых за рубежом) через неделю после своего образования не располагали соответствующими помещениями для осуществления своей деятельности.

Всего для осенних выборов было образовано 2.221 избирательный участок, в том числе 30 избирательных участков для избирателей левобережья Днестра и 234 избирательных участка, образованных ЦИК в соответствии с положениями Избирательного кодекса для избирателей, находящихся за рубежом. Наблюдатели НМ Promo-LEX констатировали, что большинство избирательных участков (81%) расположены в домах культуры и учебных заведениях, в том числе дошкольных.

Организация избирательных участков за рубежом осуществлялась в соответствии с нормативно-правовой базой, установленной Избирательным кодексом и регламентом ЦИК. Основным критерием определения избирательных участков является участие избирателей в трех последних выборах, а также другие дополнительные критерии, такие как предварительная регистрация и информация, предоставленная Министерством иностранных дел. Новшеством избирательного законодательства в части голосования

диаспоры является введение голосования по почте, для которого зарегистрировано 1.994 гражданина. ЦИК утвердил три участка для голосования по почте.

Promo-LEX отметил некоторые расхождения между своими оценками относительно распределения избирательных участков за рубежом и установленными ЦИК, в частности для Италии и Великобритании.

Что касается **организации избирательных участков для левобережья Днестра**, то даже если количество избирательных участков сократится с 41 (в 2021 году) до 30, мы считаем, что доступ к голосованию в целом не пострадает. Проблемой остается свобода голосования, поскольку предыдущий опыт наблюдения показал, что одним из основных вызовов является противодействие организованной перевозке избирателей и её наказание, а также возможные случаи коррумпирования.

Избирательные споры. За период наблюдения Promo-LEX констатировал, что в ЦИК было подано как минимум восемь обращений, большинство из которых были признаны неприемлемыми. Ряд обращений касался обвинений в использовании административных ресурсов, предвыборной агитации и др. Promo-LEX обращает внимание на необходимость рассмотрения жалоб в срок, предусмотренный Избирательным кодексом (3 дня, с возможностью продления на 2 дня), и информирования заявителей о способах обжалования.

За отчетный период в судебные инстанции было подано четыре жалобы на некоторые постановления ЦИК. Три из них были отклонены, а по одной жалобе суд обязал ЦИК вынести мотивированное решение.

Выдвижение и регистрация выборных соискателей. В период с 21 по 31 августа 2024 года в Центральную избирательную комиссию было подано 23 заявления для регистрации инициативных групп (ИГ) в поддержку 19 кандидатов на должность президента, из которых 13 были приняты. Три заявления были отклонены, а два не набрали необходимого количества голосов.

Из 13 ИГ, которым были выданы подписные листы, 9 кандидатов представили подписные листы и досье для регистрации в ЦИК, из них 4 были зарегистрированы в качестве конкурентов на выборах. Для регистрации в качестве участников конституционного референдума ЦИК получил 14 заявлений, зарегистрировав 10 участников, из которых 8 выбрали «ДА», а 2 – «НЕТ».

Деятельность выборных соискателей. Promo-LEX отметил, что 12 из 13 зарегистрированных ИГ провели 475 мероприятий по сбору подписей в поддержку кандидатов на должность президента, при этом наибольшая активность наблюдалась в случае Иона Кику (ПРОМ), Ренато Усатого (НП) и Майи Санду (ПДС) – совокупно проведших 71% от общего числа наблюдаемых мероприятий. В случае ИГ Виктории Фуртунэ (НК) никаких мероприятий по сбору подписей не наблюдалось.

Мероприятия проходили преимущественно в Кишиневе, но также и в других городах (Бельцы, Дондюшаны, Яловены, Каушаны), а период сбора варьируется от 3 до 24 дней. Наблюдатели Promo-LEX констатировали, что в случае как минимум трех кандидатов подписи собирались неуполномоченными лицами.

В контексте конституционного референдума избирательная кампания, судя по всему, началась раньше установленного срока, в нарушение положений законодательства, при этом наблюдались многочисленные агитационные мероприятия предвыборного характера, включая спонсорские публикации и распространение информационных материалов. Более того, были выявлены нарушения, такие как отсутствие полной информации в рекламных материалах.

Злоупотребление административными ресурсами. Promo-LEX выявил 13 случаев злоупотребления административными ресурсами различными политическими группами и местными органами власти. Среди них в 8 случаях, связанных со сбором подписей и продвижением ЕС, была отмечена ПДС, ИБ «Вместе» и ИБ «Победа» были причастны к использованию образовательных ресурсов и организации мероприятий в политических целях, а также к

представлению пожертвований как сделанных партией. ПРОМ и ОМПУ также были отмечены в злоупотреблении административными ресурсами при сборе подписей и продвижении политических дискурсов, соответственно.

Действия, потенциально способные коррумпировать избирателей. В течение периода мониторинга наблюдались действия, потенциально способные коррумпировать избирателей, с участием ПБ «Победа» и ПБМ. ПБ «Победа» раздавал школьные ранцы и школьные принадлежности учащимся из социально уязвимых семей, преподнес некоторым людям инвалидные коляски, также сообщалось о случаях обещания денег в обмен на подписи. Также ПБМ занималась сбором подписей через неуполномоченных лиц, которым за эти услуги должны были заплатить деньги.

Финансирование выборов и избирательной кампании. Большинство ИГ назначили казначеев и сообщили об открытии счета «Избирательный фонд», за исключением ИГ Александра Арсени (НК) и Александра Стояногло (ПСРМ). Некоторые ИГ столкнулись с трудностями при открытии счета, что отразилось на их деятельности. Что касается финансовой отчетности, большинство ИГ представили информацию о финансировании, хотя и с некоторыми ошибками, и соблюли сроки. Однако были выявлены нарушения в отчетах о расходах. 12 ИГ из 13 зарегистрированных сообщили о доходах на общую сумму в 2.009.727 леев, из которых 292.076 леев – материальные пожертвования (15% от общей суммы задекларированных доходов).

В отношении мероприятий по сбору подписей, проведенных 11 ИГ, Promo-LEX оценил незаявленные расходы в размере не менее 580.321 лея. Больше всего незадекларированных расходов было у ИГ Ирины Влах (НК) – 43%, за ней следует ИГ Майи Санду (ПДС) – 23%. Наиболее распространенными незаявленными расходами стали рекламные материалы (52%).

Язык вражды. В период с 20 августа по 8 сентября 2024 года было выявлено не менее 40 случаев языка вражды и других форм нетерпимости. Большинство из них распространились через

социальные сети (19 случаев) и мобильные приложения (10 случаев). Чаще всего язык вражды основывался на критериях политической принадлежности (12 случаев), сексуальной ориентации/гендерной идентичности (8 случаев) и пола/гендера (6 случаев).

Эти 40 случаев языка вражды набрали более 3 миллионов просмотров, ими поделились свыше 23 тысяч раз.

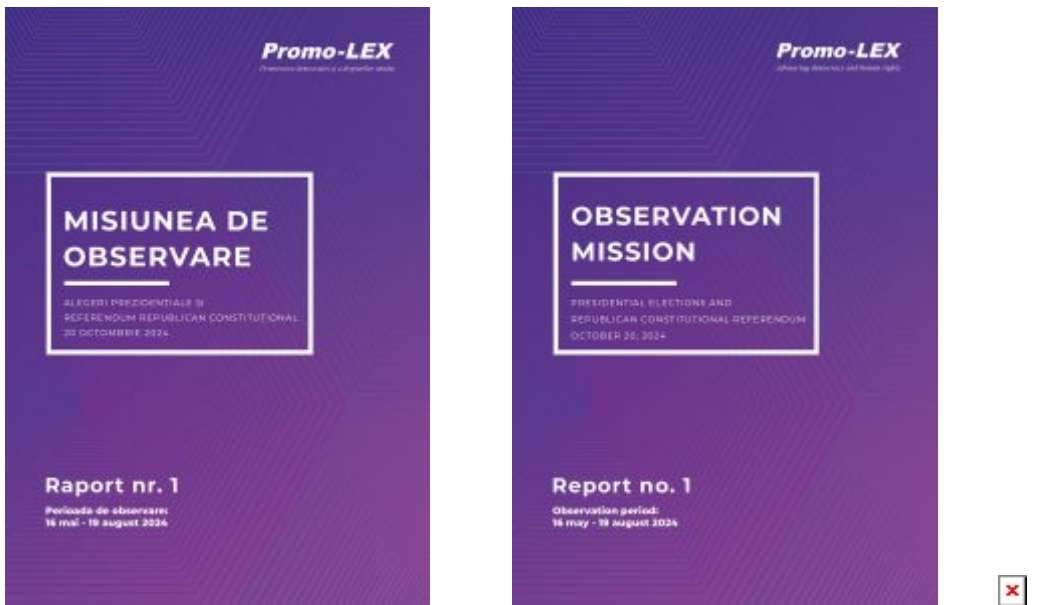
Напомним, что Ассоциация Asociația Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за президентскими выборами и конституционным референдумом 20 августа. Наблюдение охватит весь избирательный период, в том числе день выборов, и, если применимо, второй тур.

С Докладом № 2 Миссии можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

ДОКЛАД № 1 | МИССИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ: ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И КОНСТИТУЦИОННЫЙ

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ 20 ОКТАБРЯ 2024 Г.



Ассоциация Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за выборами от 20 октября 2024 года

Ассоциация Promo-LEX запустила Миссию по наблюдению за президентскими выборами и конституционным референдумом, которые пройдут 20 октября 2024 года. Наблюдение охватит весь избирательный период, включая день выборов и, по необходимости, второй тур.

Центральная команда Миссии, а также 45 долгосрочных наблюдателей (ДН), наряду с 740 краткосрочными наблюдателями

(КН) будут осуществлять мониторинг выборов на общенациональном уровне в качестве статических наблюдателей на 600 избирательных участках, а также в рамках 70 передвижных групп, которые посетят все остальные избирательные участки в день выборов. Кроме того, статическими наблюдателями будут охвачены все избирательные участки, открытые для избирателей приднестровского региона, а на международном уровне наблюдение будет осуществляться на более чем 50 избирательных участках. Также Promo-LEX проведет мониторинг языка ненависти и разжигания дискриминацию с помощью семи мониторов.

Наблюдательная миссия Promo-LEX проведет мониторинг соблюдения демократических принципов и национальной нормативно-правовой базы в части деятельности избирательных органов, регистрации конкурентов на выборах и предвыборной агитации, а также финансирования избирательной кампании и других соответствующих аспектов. В день голосования наблюдатели Promo-LEX проведут наблюдение открытия и закрытия избирательных участков, процесса голосования, доступности помещений и подведения итогов. Также будет проведен быстрый подсчет голосов. Будут представлены четыре промежуточных доклада (в случае II тура – пять) и один заключительный доклад, а также пресс-релизы в день голосования.

В контексте запуска Наблюдательной миссии, Promo-LEX представил первый доклад, в котором проанализированы общественно-политический контекст, нормативно-правовая база, подготовка к президентским выборам и конституционному референдуму от 20 октября, а также другие аспекты, присущие предвыборному периоду.

Контекст выборов от 20 октября 2024 года. Намеченные на осень президентские выборы и конституционный референдум пройдут в контексте, характеризующемся, с точки зрения внутренней политики, парламентской и правительственной стабильностью, комфортной для Партии действия и солидарности (ПДС), а также сложными отношениями с оппозицией как парламентской, так и внепарламентской.

Всего право участвовать в этих выборах имеют 64 партии, и на данный момент о своем намерении участвовать в президентской гонке и/или в качестве участников референдума заявили как минимум 17 потенциальных конкурентов. Конкурентный характер этих выборов поддерживается как двойным характером этих выборов, так и парламентскими выборами 2025 года, которые рассматриваются как крупная политическая возможность.

Неподкупность демократических процессов в Республике Молдова продолжает подвергаться испытаниям из-за проблемы незаконного финансирования политических и избирательных процессов. Данная проблема давно вышла за рамки внутривнутриполитической конкуренции и стала, скорее, проявлением гибридной войны Российской Федерации против Республики Молдова. Несмотря на то, что в 2023 году партия Илана Шора была признана неконституционной, она продолжает свою политическую деятельность через политический блок «Victorie-Победа», на продвижение которого выделяются значительные финансовые ресурсы.

Намеченные на эту осень выборы и референдум также будут иметь очень сильные геополитические последствия. Геополитическая нестабильность, порожденная войной Российской Федерации против Украины, обусловила ускорение процессов европейской интеграции, в 2023 году Республике Молдова удалось открыть переговоры о вступлении в ЕС. На этом фоне вопрос, заданный на референдуме, также как и президентские выборы, в очередной раз станут проверкой для геополитического разделения в обществе на Запад и Восток, что потенциально повлияет не только на Конституцию, но и на общественно-политическую жизнь в Республике Молдова и даже в регионе.

Нормативно-правовая база. Выборы в этом году проводятся в условиях нового Избирательного кодекса, действующего с января 2023 года, но в который за год до выборов несколько раз вносились поправки. Некоторые из этих поправок носили технический характер, другие были более существенными.

Законодатель исключил запрет на проведение президентских или

парламентских выборов одновременно с конституционным референдумом. Ассоциация Promo-LEX раскритиковала это изменение на том основании, что оно может повлиять на равные шансы конкурентов и свободу избирателей формировать свое мнение.

В апреле 2024 года Парламент принял Закон о частичном внедрении голосования по почте. Promo-LEX приветствовал введение данного альтернативного метода голосования, но также выразил некоторые оговорки, особенно относительно процесса принятия решений и отсутствия широкого политического консенсуса по этому вопросу.

Смежное законодательство также было изменено. Закон о политических партиях был дополнен положениями, направленными на разъяснение некоторых процедур и правовых последствий ограничения деятельности политических партий. Также были изменены размеры некоторых штрафов в Кодексе о правонарушениях за нарушения, допущенные в избирательном процессе, а также для регулирования санкций за пассивную избирательную коррупцию.

Избирательные органы. Центральная избирательная комиссия является органом, ответственным за организацию и проведение выборов на общенациональном уровне. Учреждение приняло и внесло изменения в ряд нормативных актов, касающихся выборов от 20 октября 2024 года, утвердило Календарный план и не менее 20 других постановлений по организации и проведению выборов.

Деятельность ЦИК в целом прозрачна, все заседания являются публичными и транслируются на online-платформах. Комиссия также проводит различные информационные кампании для избирателей. Тем не менее, НМ Promo-LEX констатировала также некоторые недостатки, связанные с публикацией информации о принятых проектах нормативных актов и обеспечением прозрачности принятия решений на сайте учреждения.

Выдвижение кандидатов и действия предвыборного характера. Процедура выдвижения кандидатов на президентских выборах

начинается за 60 дней до дня выборов и завершается за 30 дней до дня выборов. Таким образом, официально процесс выдвижения кандидатов в президенты начинается с завтрашнего дня, 21 августа. На данный момент многие кандидаты уже заявили о своем намерении принять участие в выборах. Promo-LEX подчеркивает, что это не является нарушением, но электоральное продвижение потенциальных кандидатов до начала официальной предвыборной кампании может повлиять на принцип равенства конкурентов.

Promo-LEX отмечает, что как минимум восемь потенциальных кандидатов проводят рекламные мероприятия, такие как установка палаток, распространение листовок, спонсируемые публикации в социальных сетях или организация мероприятий. Что касается конституционного референдума, наблюдались кампании за и против референдума, которые могут повлиять на голосование.

Наблюдательная миссия Promo-LEX констатировала два проекта с потенциалом избирательной коррупции, координируемых Иланом Шором, которые своим воздействием могут повлиять на свободу избирателей формировать свое мнение во время выборов. Речь идет об инициативе по выплате пособий в размере 2000 леев пенсионерам из отдельных регионов страны через банк «Промсвязьбанк» из Российской Федерации. Еще один проект – «ГагаузияЛэнд» открылся 18 августа, с обещаниями, что вход и все аттракционы для детей и взрослых будут бесплатными.

Использование административных ресурсов. В избирательный период запрещается использование кандидатами административных ресурсов. Несмотря на то, что «Свод рекомендуемых норм при проведении референдумов Венецианской комиссии позволяет органам власти выражать свое мнение за или против текста, по которому проводится голосование, они все же обязаны сохранять свой нейтралитет и, в частности, не использовать государственные средства для продвижения своего мнения.

В период с 08.07.2024 по 18.08.2024 Правительство Республики Молдова провело информационную кампанию «Европа для тебя». Наблюдательная миссия Promo-LEX констатировала, что данная

кампания была спланирована и продвигалась за счет государственных средств после объявления даты выборов и проводилась, в том числе, в избирательный период, что можно интерпретировать как цель привлечения политического капитала в поддержку референдум. В данном контексте Promo-LEX повторяет рекомендацию, что подобную практику следует запретить, в том числе вне избирательного периода.

В конце, отметим, что в докладе Promo-LEX подчеркивается важность конкурентных и прозрачных выборов в Республике Молдова. Цель Ассоциации – информировать общественность и власти о наблюдаемых тенденциях и способствовать предотвращению нарушений избирательного законодательства.

С Докладом № 1 Наблюдательной миссии можно ознакомиться [здесь](#).

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, лежит на Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон. В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет текст на румынском языке.

Для дополнительной информации обращайтесь:

Думитрица Чувага

Коммуникатор

Ассоциация Promo-LEX

Tel: +373 68 800 827

МНЕНИЕ Ассоциации Promo-LEX о проведении республиканского референдума в один день с президентскими выборами

