

Promo-LEX: În ziua alegerilor Președintelui Republicii Moldova constatăm prezența afișajului electoral în apropierea secțiilor de votare și deficiențe în funcționarea SIAS "Alegeri"



Ora: 9.30

Misiunea Promo-LEX de observare a alegerilor Președintelui constată că, la deschiderea secțiilor de votare din țară, în apropierea mai multor secții de votare era prezent afișajul electoral. De asemenea, observatorii comunică despre deficiențe în funcționarea SIAS "Alegeri".

Acces restricționat sau obstrucționarea procesului de

observare liberă în secția de votare – 5 cazuri

- În SV 6, Strășeni, nu s-a permis intrarea în secția de votare până la ora 7.00
- SV 9, Orhei, sunt boicotate alegerile. Bătrânii sunt șantajați cu ridicarea cardurilor de reduceri dacă votează. Sunt oameni care numără persoanele care intră în secția de votare
- SV 1, Anenii Noi, președintele BESV nu a permis accesul în incinta SV observatorului Promo-LEX
- SV 259, Chișinău, observatorului PP PAS nu i s-a permis accesul în incinta secției de votare
- SV 19, Cîrnățeni, observatorul Promo-LEX a fost bruscat de președintele BESV și i-a fost sustras buletinul de identitate pentru a fi multiplicat (xeroxat)

Prezența materialelor de publicitate, afișelor, panourilor electorale din raza secției de votare (100 metri de la localul secției) – 27 de cazuri

Au fost raportate asemenea cazuri în SV 15, 12 Bălți, SV 34, Cahul, SV 39, 40 Călărași, SV 8, 16, Ialoveni, SV 7, Nisporeni, SV 37 Cimișlia, SV 9, Orhei, SV 7, Ungheni, SV 3, Edineț, SV 3, Basarabeasca, SV 34, Cahul, SV 4 Glodeni, SV 59, Ungheni, SV 8, Ialoveni, SV 6, Ungheni, SV 4 UTAG, SV 128, 152, 198, 278, 288 Chișinău, SV 394, Brașov.

Urnele de vot nu au fost sigilate potrivit procedurilor legale – 8 cazuri

SV nr. 40, Călărași, SV 9, Orhei, SV 12, Bălți, SV 32, Glodeni, SV 278, 198 Chișinău, SV 50, Florești, SV 32, Glodeni

Prezența nejustificată a persoanelor neautorizate în incinta sau în perimetrul de 50 de metri ai secției de votare – 1 caz

SV 17, Șoldănești

Buletinele de vot nerepartizate membrilor BESV nu sunt

păstrate în loc sigur în incinta secției de votare – 2 cazuri

SV 40, Călărași, SV 27, Ialoveni

Agitație electorală sau PR negru în perimetrul și/sau în apropierea secției de votare pentru a determina alegerea alegătorilor – 1 caz

SV 69, Ungheni, 1 alegător – a făcut PR negru unui candidat în incinta secției

Transportarea organizată a alegătorilor – 1 caz

SV 208, Chișinău

Deficiențe în funcționarea SIAS Alegeri – 13 cazuri

SV nr.4, 16, 17, 26, 30, 36, 42 Cimișlia, SV 3, 8, 1 Dondușeni, V 7, Basarabeasca, SV 8, 20, 33 Criuleni

Alte incidente:

În SV 114, Chișinău, a fost eliberat un buletin de vot cu ștampila "retras" plasată la candidatul Mihai Ghimpu, iar la Marian Lupu nu a fost plasată ștampila "retras"

SV 114, Chișinău, un alegător a constatat înregistrarea a 2 persoane străine pe adresa personală de domiciliu în listele electorale

SV 411, Odessa, secția de votare a fost deschisă la ora 7:40, motivul fiind că la ora 7:00 nu erau prezenți numărul suficient membri BSV. Până la deschiderea de la 7:40 niciun alegător n-a venit la secție să voteze.

La ora 14.30, Promo-LEX va veni cu noi informații despre calitatea procesului de votare și date statistice la nivel național.

#observatorPromoLEX

Accesul liber pentru observatori in secțiile de votare



DA 99%

NU 1%

#observatorPromoLEX

Prezența afișajului electoral in raza secției de votare



DA 4%

NU 96%

#observatorPromoLEX

Sigilarea urnelor de vot potrivit procedurilor legale



DA 99%

NU 1%

#observatorPromoLEX

Deschiderea secțiilor de votare:



la 7:00

95%



după 7:00

5%

#observatorPromoLEX

Clădirea în care se află secția de votare este accesibilă pentru persoane cu dizabilități locomotorii?



DA 64%

NU 36%

#observatorPromoLEX

Secțiile de votare sunt dotate cu echipament corespunzător pentru persoanele cu dizabilități locomotorii?



DA 77%

NU 23%

#observatorPromoLEX

Secțiile de votare sunt dotate cu echipament corespunzător pentru persoanele cu dizabilități de vedere?



DA 67%

NU 33%

#observatorPromoLEX

Ați constatat prezența nejustificată a persoanelor neautorizate în incinta sau perimetrul de 50 de metri ai secției de votare?



DA 7%

NU 93%



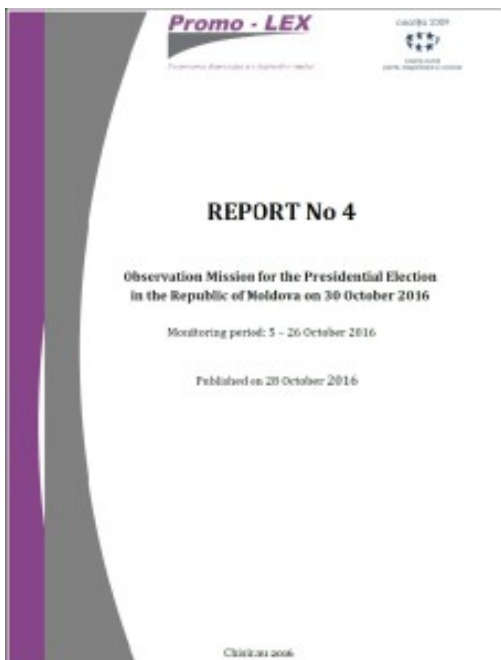
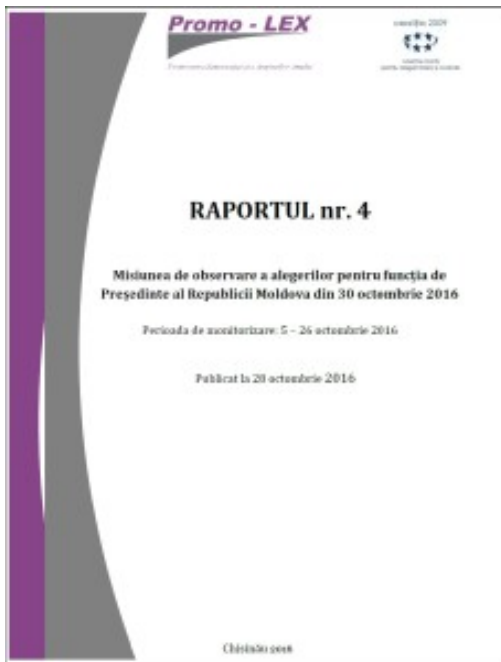
Misiunea de observare Promo-LEX cuprinde 42 observatori pe termen lung, care monitorizează procesul electoral în toate circumscriptiile electorale din Republica Moldova în perioada 31 august – 30 noiembrie 2016. În ziua alegerilor, Promo-LEX a delegat câte un observator pe termen scurt în fiecare secție de votare din țară. MOA Promo-LEX va realiza Numărarea în Paralel a Voturilor în toate secțiile de votare. Misiunea observă alegerile și în 47 de secții de votare constituite peste hotarele RM. Observatorii implicați în procesul de monitorizare au semnat Codul de conduită al observatorului național independent Promo-LEX, obligându-se să acționeze operativ, cu buna-credință și în mod non-partizan. Activitatea tuturor observatorilor este coordonată de o echipă centrală

formată din 37 de persoane.

Pentru moment, activitatea MOA Promo-LEX și Campania "Ieși la Vot" sunt susținute financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Ambasada Marii Britanii la Chișinău, National Endowment for Democracy și Consiliul Europei. Opiniile exprimate în rapoartele publice Promo-LEX aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

Pentru mai multe detalii, contactați: Tatiana Pașcovschi, Ofițer de comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: presa@promolex.md

RAPORTUL nr. 4- Misiunea de observare a alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova din 30 octombrie 2016



**Promo - LEX
pregătire**

**constată o
insuficientă a**

secțiilor de votare din țară și mai multe cheltuieli nereflectate în rapoartele financiare ale concurenților electorali



Misiunea Promo-LEX de observare a Alegerilor din 30 octombrie 2016 constată în [Raportul Nr. 4](#) o pregătire insuficie

ntă a secțiilor de votare din țară, cazuri de utilizare a resurselor administrative de către concurenții electorali, cazuri ce pot fi calificate drept oferire a cadourilor electorale, dar și cheltuieli nereflectate în rapoartele financiare prezentate de concurenții electorali. Raportul acoperă perioada de monitorizare 5 octombrie – 27 octombrie 2016.

Promo-LEX constată în raportul de monitorizare că, **legislația națională creează condiții inechitabile candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova** și consideră necesar de a fi ajustat cadrul legal, în așa fel încât, toți

candidații electorali să fie puși pe picior de egalitate, or, validarea tardivă a concurenților electorali poate dezavantaja anumite partide și candidați electorali în timpul campaniei.

În perioada de monitorizare, **observatorii au vizitat 1 817 secții de votare** și au comunicat despre lipsa de dotare cu mobilier în 63 de secții, lipsa accesului la internet în 587 de cazuri, lipsa telefoniei în 606 cazuri, lipsa mijloacelor anti-incendiu în 757 de cazuri, lipsa bunei iluminări în 316 cazuri, lipsa calculatoarelor în 468 de cazuri, lipsa agentului termic în 735 de cazuri, lipsa condițiilor de acces pentru persoanele cu necesități locomotorii în 1132 de cazuri și lipsa instrumentelor pentru persoanele cu necesități speciale de vedere în 1191 de cazuri. Observatorii Promo-LEX au raportat și cel puțin 3 cazuri în care, la momentul vizitei, secțiile de votare nu întrunea un set de condiții minime pentru asigurarea votării.

De asemenea, la data de 19 octombrie 2016, pe un eșantion de 207 secții de votare, în intervalul 15.00-17.00, observatorii Promo-LEX au contactat telefonic 207 secțiile de votare ale birourile electorale. **În timpul verificării telefonice, 144 secții de votare nu au răspuns la apel, ceea ce constituie 69.6 % din numărul total al secțiilor de votare contactate.** Asociația Promo-LEX constată perpetuarea aceleiași abateri și la alegerile locale generale din 14 (28) iunie 2015 (64% sau 136 cazuri) și alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014 (63 % sau 133 cazuri).

Misiunea de Observare Promo-LEX atestă în continuare tendința de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui candidat sau potențial candidat. Observatorii Promo-LEX au raportat **cel puțin 21 cazuri de utilizare a resurselor administrative** de către potențialii candidați/candidați în această perioadă: Marian Lupu (PDM) – 13 cazuri; Mihai Ghimpu (PL) – 6 cazuri; Igor Dodon (PPSRM) – 1 caz; Iurie Leancă (PPPEM) – 1 caz.

De asemenea, potrivit constatărilor, **Lupu Marian, Ghimpu Mihai, Leancă Iurie, Dodon Igor, Radu Silvia și Popenco Inna au avut amplasate afișe electorale în locuri interzise**, cum ar fi: garduri, stâlpi, porți, stații. Totodată, observatorii au constatat **cel puțin 7 cazuri care pot fi calificate drept oferire a cadourilor** cu tentă electorală: Igor Dodon (PPPSRM) – 3 cazuri; Inna Popenco (PPMSPR) – 2; Dumitru Ciubașenco (PPPN) – 1; Andrei Năstase (PPDA) – 1.

Observatorii Promo-LEX au mai comunicat despre **cel puțin 11 cazuri de activități de denigrare a concurenților electorali**, în care au fost vizați: Andrei Năstase (PPDA), Maia Sandu (PPAS) și liderului PPPN Renato Usatîi. Totodată, au fost comunicate 10 cazuri de vandalizare a publicității stradale și mobile. Concurenții vizați sunt: Marian Lupu (PDM) – 4 cazuri; Inna Popenco (PPMSPR) – 2; Mihai Ghimpu (PL) – 2; Igor Dodon (PPPSRM) – 1 și Maia Sandu (PPAS) – 1.

Misiunea de Observare constată că, **sursele de finanțare ale concurenților electorali** s-au împărțit în felul ce urmează: donații financiare de la 1 511 persoane fizice (pentru 8 concurenți electorali) în sumă totală de 27 246 860 lei, donații financiare de la 9 persoane juridice în sumă de 4 971 261,05 lei pentru 4 concurenți electorali (Iurie Leancă/PPPPEM, Dumitru Ciubașenco/PPPN, Maia Sandu/PPAS, Inna Popenco/MSPRR) și donații materiale în sumă totală de 756 086 lei, pentru 4 concurenți electorali (Maia Sandu/PPAS, Igor Dodon/PPPSRM, Inna Popenco/MSPRR, Dumitru Ciubașenco/PPPN).

Conform analizei Misiunii Promo-LEX, **au fost stabilite 4 categorii de donații: “foarte mari”** – peste 1 mln lei (Silvia Radu/CI – 1 donator; Dumitru Ciubașenco/PPPN – 1 donator; Inna Popenco/MSPRR – 1 donator), **“mari”** – de la 75 mii până la 1 mln lei (Mihai Ghimpu/PL – 6 donatori; Silvia Radu/CI – 1 donator; Inna Popenco/MSPRR – 2 donatori; Dumitru Ciubașenco/PPPN – 3 donatori; Iurie Leancă/PPPPEM – 2 donatori; Maia Sandu/PPAS – 1 donator), **“medii”** – de la 60 mii lei până la 75 mii lei (Marian Lupu/PDM – 24 donatori;

Igor Dodon/PPPSRM – 2 donatori; Iurie Leancă/PPPPEM – 3 donatori; Valeriu Ghilețchi/CI – 1 donator) și **“alte donații”** – până la 60 mii lei: (Marian Lupu/PDM – 1018 donatori; Dumitru Ciubașenco/PPPN – 254 donatori; Iurie Leancă/PPPPEM – 73 donatori; Igor Dodon/PPPSRM – 123 donatori; Mihai Ghimpu/PL – 1 donator; Maia Sandu/PPPAS – 1 donator).

Promo-LEX remarcă o pondere majoră a categoriei de cheltuieli pentru **“Publicitate”** în rapoartele concurenților electorali. Astfel, **pentru publicitate sunt raportate 97,05% din totalul cheltuielilor**, urmate de 1,05% pentru utilizarea transportului, 1,04% cheltuieli pentru întruniri și evenimente, 0,22% cheltuieli raportate pentru consultanță, 0,18% costuri suplimentare de întreținere, cheltuieli pentru delegarea sau detașarea persoanelor (voluntari/observatori) – 0,08% și alte cheltuieli – 0,38%.

Totodată, **observatorii Promo-LEX constată un șir de cheltuieli ale concurenților electorali nereflectate în rapoartele financiare**. Astfel, observatorii au raportat că, 10 concurenți electorali au utilizat cel puțin 167 sedii în 35 de centre raionale, municipiile Chișinău, Bălți și UTAG, însă doar 3 au indicat astfel de cheltuieli în rapoartele depuse la CEC. Tot aici, constatăm că, 10 concurenți electorali au utilizat servicii de comunicații în primele 2 săptămâni de campanie electorală, iar la capitolul cheltuieli, acestea s-au regăsit doar în raportul unui concurent electoral (Marian Lupu). Observatorii Promo-LEX au raportat și utilizarea transportului în RM cu scop electoral de către cel puțin 10 concurenți electorali, însă doar 4 concurenți electorali au indicat astfel de cheltuieli în rapoartele depuse la CEC.

Potrivit observatorilor Promo-LEX, 9 concurenți electorali au omis reflectarea anumitor cheltuieli pentru materiale promoționale în rapoartele privind finanțarea campaniei electorale depuse la CEC. Doar 3 din concurenții electorali (Marian Lupu, Dumitru Ciubașenco, Inna Popenco) au indicat cheltuieli ce se încadrează în estimările Misiunii Promo-LEX.

Varianta electronică este disponibilă [aici](#).

Misiunea de observare Promo-LEX cuprinde 42 observatori pe termen lung, care vor monitoriza procesul electoral în toate circumscripțiile electorale din Republica Moldova în perioada 31 august – 30 noiembrie 2016. În ziua alegerilor, Promo-LEX va delega câte un observator pe termen scurt în fiecare secție de votare din țară. MOA Promo-LEX va realiza Numărarea în Paralel a Voturilor în toate secțiile de votare. Misiunea va observa alegerile și în 47 SV constituite peste hotarele RM. Observatorii implicați în procesul de monitorizare semnează Codul de conduită al observatorului național independent Promo-LEX, obligându-se să acționeze operativ, cu bunăcredință și în mod non-partizan. Activitatea tuturor observatorilor este coordonată de o echipă centrală formată din 37 de persoane.

Pentru moment, activitatea MOA Promo-LEX și Campania "Ieși la Vot" sunt susținute financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Ambasada Marii Britanii la Chișinău, National Endowment for Democracy și Consiliul Europei. Opiniile exprimate în rapoartele publice Promo-LEX aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

Pentru mai multe detalii, contactați: Tatiana Pașcovschi, Ofițer de comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: presa@promolex.md

Misiunea de Observare a

Alegerilor Promo-LEX – Oamenii din spatele rapoartelor



Suntem în ultima săptămână de campanie electorală, iar duminică, pe 30 octombrie, cetățenii vor fi așteptați la urnele

de vot din întreaga țară, dar și în cele 100 de secții care vor fi deschise în afara țării. V-am obișnuit în aceste săptămâni cu rapoartele Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX. Trebuie să știți, în spatele celor câtorva zeci de pagini cu cifre, grafice și concluzii din rapoartele pe care le facem publice, stau sute de ore de muncă a celor 42 de observatori pe termen lung din întreaga țară. Pentru a vă arăta cum este culeasă informația de către observatorii Promo-LEX și cât efort se depune, l-am surprins într-una din zile pe Radu Dan, Observator Promo-LEX, cum documentează informațiile cu caracter electoral pe care le transmite echipei centrale a Misiunii Promo-LEX.

Radu Dan este observator pe termen lung al Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX. Sarcina lui de bază este să monitorizeze, să documenteze și să transmită echipei centrale

a Misiunii Promo-LEX informații privind procesele cu caracter electoral desfășurate în sectorul Buiucani al Chișinăului.

- Timp de trei luni de zile Radu urmărește și colectează informații despre acțiunile electorale a actorilor politici
- ... documentează afișajul electoral și verifică dacă este tipărit pe afișe tirajul și numele tipografiei
- O altă responsabilitate este să intervieveze actorii electorali și voluntarii implicați în agitația electorală.
- ... dar și la secțiile de votare din aria sa de monitorizare.
- Acestea sunt vizite de documentare pentru a verifica activitatea birourilor electoral, precum și a discuta cu membrii birourilor electorale.
- La biroul electoral el analizează documentele oficiale.

La sfârșitul zilei, Radu Dan completează un raport în baza informațiilor colectate de peste zi. Ulterior, acest raport este preluat de echipa de analiză a Misiunii de Observare. Informațiile din raport sunt cumulate alături de alte rapoarte venite de la ceilalți 41 de observatori pe termen lung, iar, în final, acestea capătă forma raportului de monitorizare a Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX.

Misiunea de Observare a Alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova din 30 octombrie 2016 este finanțată de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Ambasada Marii Britanii la Chișinău, National Endowment for Democracy și Consiliul Europei.













Următorul îl alegem noi! Pe 30 octombrie 2016 angajăm Președinte!

Promo-LEX a lansat cel de al treilea spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la vot" implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

TV Moldova 1 și Promo-LEX încep seria de dezbateri electorale televizate

Promo - LEX

ANGAJĂM PREȘEDINTE

MOLDOVA 1

Dezbateri electorale

runda 1	runda 2
18 octombrie 2016	25 octombrie 2016
19 octombrie 2016	26 octombrie 2016
20 octombrie 2016	27 octombrie 2016
21 octombrie 2016	28 octombrie 2016

în direct la Moldova 1

Moldova 1 în parteneriat cu Asociația Promo-LEX desfășoară dezbateri electorale cu candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova

În contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu postul public TV

Moldova 1, vor organiza 10 dezbateri electorale televizate în perioada 18 – 28 octombrie 2016. În cadrul dezbaterilor au fost invitați să participe toți candidații electorali. Ordinea participării și gruparea concurenților a fost decisă prin tragere la sorți la 7 octombrie 2016. Agenda dezbaterilor poate fi descărcată de aici.

Pentru turul I al scrutinului prezidențial vor fi organizate două runde, a câte 4 dezbateri fiecare (în total 8 dezbateri). În cadrul unei dezbateri participă câte 3

candidați.

Dezbaterile sunt organizate cu participarea publicului în sală și sunt difuzate în direct de la ora 19.45 la Moldova 1, iar online pot fi urmărite pe site-ul www.trm.md sau pe platforma www.privesc.eu. Pentru a implica publicul prezent la dezbateri, Asociația Promo-LEX și TV Moldova 1 va organiza sondaje de opinie, prin intermediul unui sistem de vot interactiv.

Principalele repere tematice în cadrul dezbaterilor sunt: politica de securitate, apărare, ordine publică, justiție, politica de reintegrare a țării, politica externă, inițiative legislative, promulgarea legilor și verificarea constituționalității, campania, finanțarea ei și promisiunile electorale și reforme socio-economice și consultarea populară.

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală "Ieși la VOT!". Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Pe 30 octombrie 2016 angajăm Președinte! Vino la vot!

Promo-LEX a lansat cel de al doilea spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la Vot" implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la Vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la Vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Radio Moldova și Promo-LEX organizează dezbateri electorale

Promo - LEX

Proiectul de democrație și a dezbaterilor online



Dezbateri Electorale

Radio Moldova în parteneriat cu Asociația Promo-LEX organizează dezbateri electorale cu candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova

12 octombrie 2016

13 octombrie 2016

17 octombrie 2016

18 octombrie 2016

25 octombrie 2016

26 octombrie 2016



ora 18:15

În
perioada
12 – 28
octombrie
2016

Radio
Moldova
și
Asociația
Promo-LEX
organizează
dezbateri
electorale
cu
participarea
candidații

lor la funcția de Președinte al Republicii Moldova.

Principalele repere tematice în cadrul dezbaterilor sunt: separarea puterilor în stat, garantarea drepturilor fundamentale ale omului, organizarea și conducerea democratică a societății, limitarea constituțională a puterii guvernărilor, asigurarea pluralismului social, economic și politic, asigurarea unei coeziuni sociale în R. Moldova, dar și altele.

Conform regulamentului, la dezbateri pot participa candidații sau persoanele reprezentative ale acestora. Ordinea participării și gruparea concurenților electorali a fost

decisă prin tragerea la sorți. Vedeți aici [agenda](#).

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală “Ieși la VOT!”. Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania “Ieși la Vot” este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

ANGAJĂM PREȘEDINTE!



În cadrul alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, asociația Promo-LEX desfășoară campania de educație civică și electorală “Ieși la Vot”, care are sloganul “ANGAJĂM PREȘEDINTE”. În cadrul acestei campanii au fost create 4 spoturi publicitare, care au

scopul de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania de educație și mobilizare electorală “Ieși la Vot” mai cuprinde următoarele activități:

- Distribuția de materiale informaționale de educație și mobilizare apolitică a cetățenilor cu drept de vot. Activitățile sunt desfășurate de 35 Coordonatori Locali de Campanie în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și alte 32 localități, centre raionale, pe întreg teritoriu a Republicii Moldova.
- Organizarea a 10 Dezbateri Publice Electorale cu participarea candidaților electorali și a cetățenilor. Dezbaterile sunt organizate în parteneriat cu Postul public de televiziune Moldova 1 și Radio Moldova;
- Sub-granturi pentru 3 organizații neguvernamentale care vor mobiliza apolitic cetățenii la vot și vor promova activități de informare și educație electorală a cetățenilor Republicii Moldova în contextul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016. Proiectele aprobate spre finanțare sunt implementate de Asociația Presei Independente (API), Centrul de Asistență Juridică pentru Persoane cu Dizabilități (CAJPD) și Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM).

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Pe 30 octombrie 2016 Republica Moldova angajează Președinte!

Promo-LEX a lansat primul spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la Vot" implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la Vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la Vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.