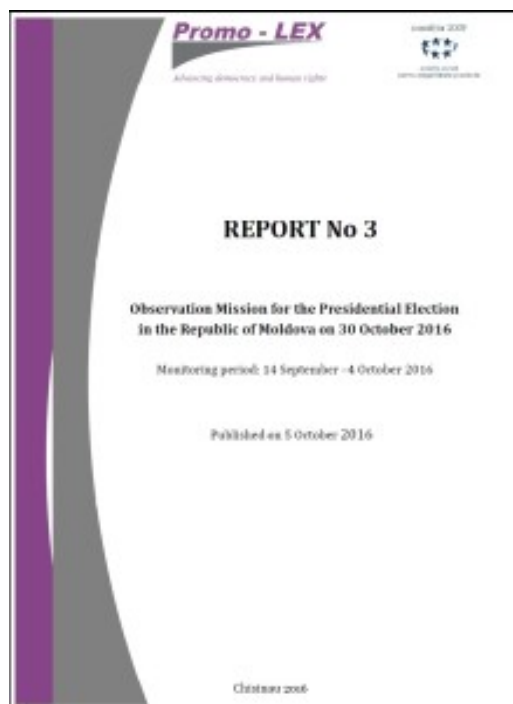
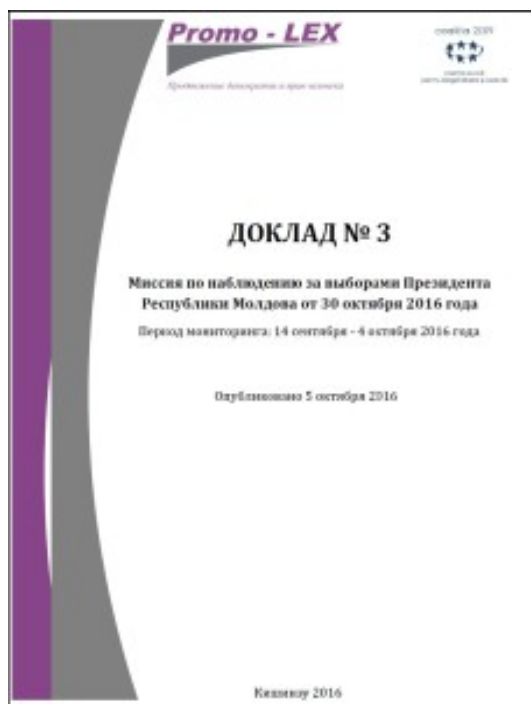
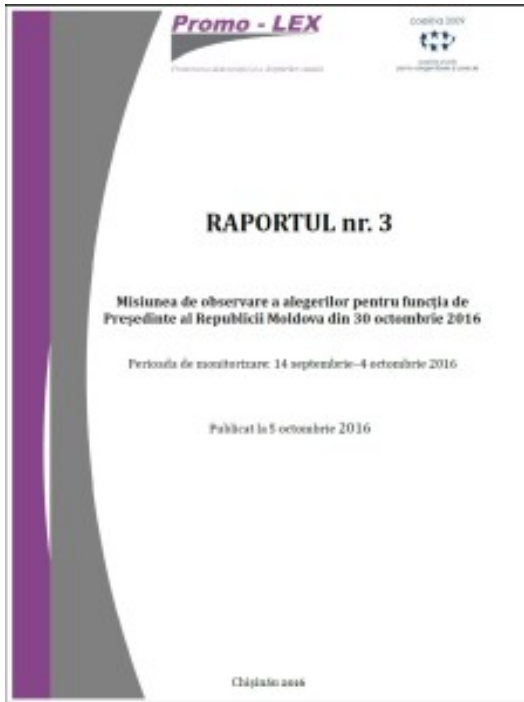


Pe 30 octombrie 2016 Republica Moldova angajează Președinte!

ДОКЛАД № 3 – Миссия по наблюдению за выборами Президента Республики Молдова от 30 октября 2016 года





Promo - LEX **констатирует**
тенденцию **использования**
административных ресурсов в
избирательный период и
считает **необходимым**
увеличение **числа**
избирательных **участков,**

находящихся за рубежом



Миссия
Promo-LEX
по
Наблюдени
ю за
Выборами
Президент
а
Республик
и Молдова
от 30
октября
2016 года
в докладе
по
мониторин
гу № 3
констатир

ует тенденцию использования административных ресурсов в продвижении определенного кандидата/потенциального кандидата на должность Президента, случаи предоставления подарков в избирательный период, мероприятия по очернению и черный пиар, многочисленные случаи сбора подписей неуполномоченными лицами и уклонение от отражения реальных затрат в процессе сбора подписей. Кроме того, Promo-LEX приветствует увеличение числа избирательных участков, находящихся за пределами страны, но считает необходимым увеличить число избирательных участков, находящихся за пределами Республики Молдова, как минимум в 6 странах.

В период мониторинга завершился этап подачи заявлений о регистрации кандидатов на президентских выборах. Из 24 претендентов, 8-ми заявителям не удалось подать в ЦИК заявления о регистрации, 7 из них являются независимыми

кандидатами.

Наблюдательная Миссия Promo-LEX приветствует увеличение числа избирательных участков, открытых за рубежом для президентских выборов от 30 октября 2016 года, и приложенные властями усилия по информированию избирателей об оптимизации доступа к голосованию в день выборов. **Promo-LEX считает необоснованным сокращение числа избирательных участков в Великобритании и констатирует, в результате проведенного анализа, необходимость увеличения числа избирательных участков в 6 странах: Российской Федерации, Бельгии, Ирландии, Франции, Италии и Румынии.**

Также, **Promo-LEX с озабоченностью отмечает затягивание принятия депутатами дополнений к Уголовному кодексу в части подкупа избирателей в ходе президентских выборов.** Несвоевременное утверждение законопроекта об уголовной ответственности за куплю голосов и неприменение положений статьи 181¹ Уголовного Кодекса в отношении президентских выборов, может поставить под угрозу привлечение к ответственности и наказание лиц, могущих допустить такие нарушения. В этом контексте, Миссия выявила 10 случаев предоставления подарков электорального характера, из которых с участием представителей ДПМ -5 случаев и ПППСРМ – 5 случаев.

Качество данных Государственного Регистра Избирателей продолжает оставаться проблемой со снижением доверия избирателей к избирательному процессу. Наблюдатели отмечают наличие определенных проблем, повторяющихся от одних выборов к другим. Среди них: наличие умерших избирателей и несоответствие адресов в регистре адресам из удостоверений личности избирателей. Наблюдателями Promo-LEX были выявлены несоответствия адресов, указанных в удостоверениях личности избирателей, данным, содержащимся в Государственном Регистре Избирателей, в 7 населенных пунктах. **Только в коммуне Кирсова Автономного Территориального Образования Гагаузия подтверждено 80 случаев несоответствия между адресами в регистре и**

удостоверениях личности. Также, как минимум в 6 населенных пунктах, наблюдателями были выявлены, внесенные в регистр избирателей умершие лица.

Наблюдательная Миссия Promo-LEX констатирует тенденцию использования административных ресурсов в продвижении одного кандидата или потенциального кандидата. Таким образом, отмечается активное привлечение представителей органов местного публичного управления I и II уровней в рабочее время к организации мероприятий по сбору подписей, а также встреч с гражданами в ходе политических и избирательных кампаний. **По данным наблюдателей, было зарегистрировано как минимум 20 случаев использования административных ресурсов,** из которых: представителями ДПМ – 13 случаев; ПППСРМ – 3 случая; ППНП – 1 случай; ППОПДР – 1 случай; ПНЕПМ – 1 случай и независимого кандидата Василе Тарлева – 1 случай.

Мониторинг процесса сбора подписей инициативными группами показывает, что **в интересах как минимум 12 кандидатов были привлечены лица, которые не были зарегистрированы в качестве членов инициативных групп.** В список кандидатов, в пользу которых собирали подписи неуполномоченные на это лица, входят: Михай Гимпу (ЛП), Андрей Нэстасе (ПП ПДП), Мариан Лупу (ДПМ), Юрие Лянкэ (ПП НЕПМ), Игорь Додон (ПП ПСРМ), Майя Санду (ПП ПДС), Инна Попенко (ПП НОПДР), Валериу Гилецки (НК), Дмитрий Чубашенко (ПП НП), Василе Тарлев (НК), Виталия Павличенко (НК) и Сильвия Раду (НК).

Promo-LEX отмечает, что за период мониторинга, как **политические партии, так и кандидаты, изъявившие свое намерение участвовать в выборах от 30 октября 2016 года, имели множество мероприятий предвыборного характера.** Таким образом, было установлено как минимум 32 мероприятия предвыборного характера, из которых: Юрие Лянкэ/ПП НЕПМ (4 мероприятия), Дмитрий Чубашенко /ПП НП (6 мероприятий), Мариан Лупу/ДПМ (7 мероприятий), Игорь Додон/ПП ПСРМ (5 мероприятий), Андрей Нэстасе/ПП ПДП (4 мероприятия), Майя Санду/ПП ПДС (2 мероприятия), Михай Гимпу/ЛП (2 мероприятия), Артур Кроитор (1

мероприятие), Вадим Брынзан (1 мероприятие).

За весь период сбора подписей, из 24 инициативных групп, начавших сбор подписей, только 11 подали финансовые отчеты. Ни одна инициативная группа не сообщила о суммах, превышающих предельный размер, установленный ЦИК в 576 520 леев. Согласно финансовым отчетам, только 3 инициативные группы (ПП ПСРМ, НК Вадим Брынзан, НК Роман Михэиеш) указали материальные пожертвования и оценили их по рыночной стоимости, они содержатся в финансовых документах, представленных ЦИК.

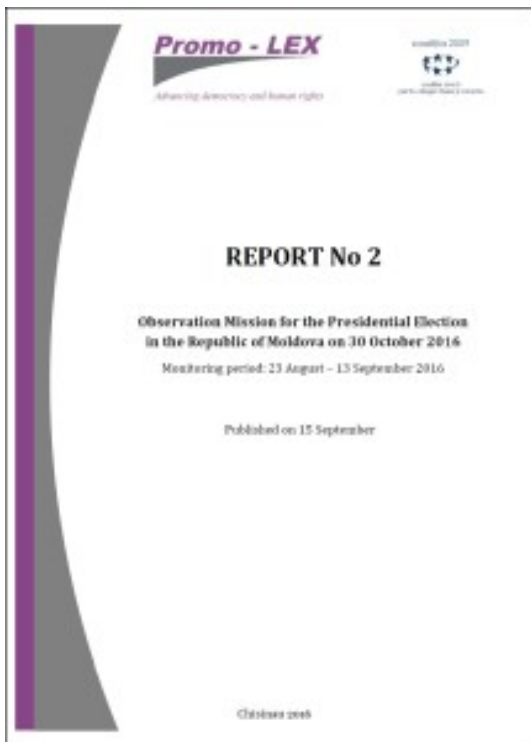
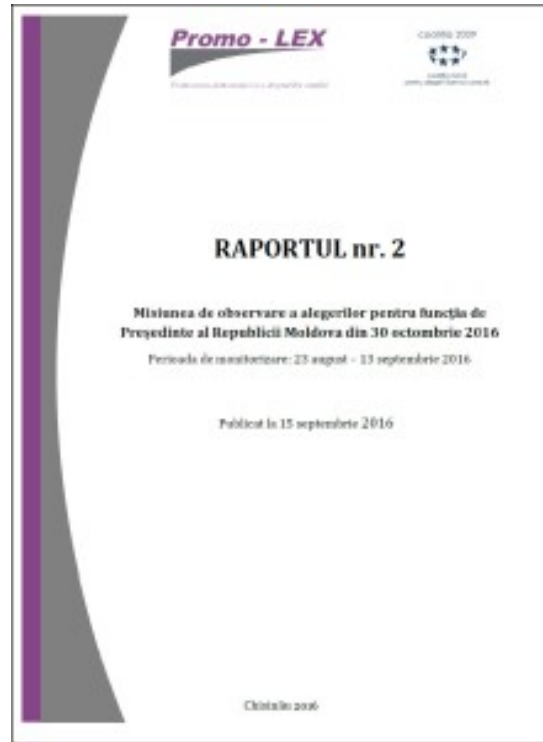
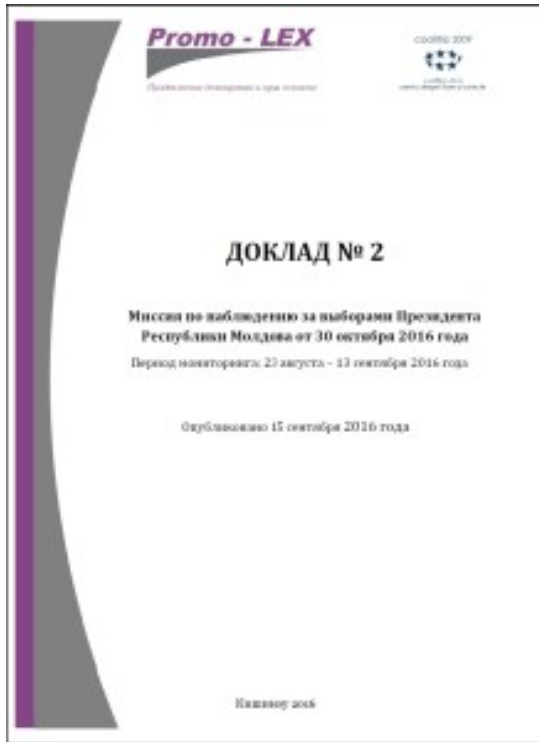
Наблюдательная Миссия Promo-LEX с озабоченностью констатирует, что как минимум 2 инициативные группы (ПП НОПДР и ЛП) представили финансовые отчеты „по нулям“, с учетом того, что проводили промо-мероприятия, как с использованием online-платформ, так и рекламных щитов. Другие 4 инициативные группы (ПП ПДП, ПП НЕПМ, НК Сильвия Раду, НК Вадим Брынзан) указали некоторые единичные затраты, а по очевидным статьям, как например, транспортные расходы, расходы на рекламные материалы, вознаграждение волонтерам, указали „0“ затрат. Также, **Promo-LEX констатирует, что ни одна инициативная группа не представила реальных затрат на рекламу на online-платформах в целях сбора подписей.**

Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 42 долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.

На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократии и Совета Европы. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для более подробной информации обращайтесь: Татьяна Пасшковски, Пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: presa@promolex.md

ДОКЛАД № 2 – Миссия по наблюдению за выборами Президента Республики Молдова от 30 октября 2016 года



Промо-LEX констатирует использование административных ресурсов и стремление избежать реальной отчетности о затратах в процессе сбора подписей



Миссия Промо-LEX по Наблюдению за Выборами Президента от 30 октября 2016 года отмечает в своем [докладе № 2](#) по мониторингу

выборов случаи использования административных ресурсов в кампании по сбору подписей инициативными группами, случаи сбора подписей неуполномоченными на это лицами и стремление избежать отражения реальных затрат в процессе сбора подписей.

В период мониторинга завершился процесс регистрации инициативных групп по назначению кандидатов на должность Президента. Центральная Избирательная Комиссия зарегистрировала 24 инициативных групп, которые должны собрать

подписи до 30 сентября 2016 года. Наблюдатели Promo-LEX, также, отмечают намерение со стороны ПКРМ бойкотировать президентские выборы с сохранением за собой права назначать в избирательные органы членов от партии.

Анализ нормативно-правовой базы, касающейся президентских выборов, показывает, что законодательство в значительной степени соответствует международным стандартам, даже если нормы, относящиеся к президентским выборам, являются более поздними, а практики их устойчивого применения еще не существует. В этом контексте, обращаем внимание на то, что на президентских выборах, **студенты и учащиеся с правом голоса могут голосовать только на основании общих правил, не имея возможности голосовать по студенческому/ученическому билету**, как это, например, происходит в случае парламентских выборов. Таким образом, Promo-LEX рекомендует урегулировать участие студентов/учащихся с правом голоса в избирательном процессе посредством применения единых, недискриминационных и устойчивых положений, применяемых ко всем видам выборов.

Наблюдатели отмечают, что в этот период, ЦИК продемонстрировал высокий уровень активности, приняв необходимые документы с соблюдением Календарного плана. Тем не менее, Наблюдательная Миссия Promo-LEX считает, что **3 сентября 2016 года, ЦИК мог работать** для того, чтобы реализовать свои задачи, в том числе принимать документы для регистрации инициативных групп, **но не регистрировать кандидатов на должность Президента**, так как в данном случае, косвенно, благоприятствовал кандидату ДПМ, Мариану Лупу.

Также, в целях обеспечения прозрачности, Promo-LEX рекомендует ЦИК незамедлительно опубликовывать на web-странице учреждения все обращения и заявления, поступающие от конкурентов на выборах. В этом же ключе, **Promo-LEX просит обеспечить постоянный доступ к информации о действительности или недействительности подписей в подписных листах установленные операторами, чтобы впоследствии их можно было сравнить с решениями, принятыми ЦИК в отношении регистрации кандидатов.**

Миссия Promo-LEX приветствует кампанию по информированию граждан, запущенную ЦИК и посвященную президентским выборам от 30 октября 2016 года, а также запуск 2 рекламных роликов, как для избирателей страны, так и для тех, кто находится за рубежом.

Мониторинг процесса сбора подписей Инициативными Группами показывает, что сбор подписей в поддержку 7 кандидатов на должность Президента Республики Молдова проводился как минимум в 110 населенных пунктах. В связи с этим, были сообщены единичные случаи сбора подписей в подписных листах неуполномоченными на это лицами.

Также, наблюдателями Promo-LEX были сообщены **случаи, которые можно расценивать как использование административных ресурсов в процессе сбора подписей в поддержку четырех назначенных кандидатов:** Мариан Лупу (ДПМ), Михай Гимпу (ЛП), Юрие Лянкэ (НЕПМ) и Игорь Додон (ПСРМ). В связи с этим следует подчеркнуть, что инициативная группа кандидата Мариана Лупу собрала подписи в 311 населенных пунктах, которыми руководят мэры ДПМ, что составляет примерно 75,12% от общего количества 414 населенных пунктов, где были собраны подписи. По крайней мере, в двух случаях, сбор подписей в поддержку кандидата Мариана Лупу проводился в помещениях государственных органов и учреждений (мэрия, школа, детский сад).

Также, по данным наблюдателей Promo-LEX, было выявлено использование административных ресурсов министром окружающей среды, Валерием Мунтяну, который в рабочее время присутствовал при получении и подачи подписных листов для кандидата Михая Гимпу.

Наблюдателями были сообщены еще два случая использования должности в процессе подачи подписных листов в рабочее время: в поддержку кандидата НЕПМ, Юрие Лянкэ, заместителем председателя Кантемирского района, а также в поддержку кандидата ПСРМ, Игоря Додона, 2-мя социальными работниками.

Promo-LEX отмечает, что в период мониторинга, как **политические партии, так и кандидаты выразившие свое намерение участвовать в выборах от 30 октября 2016 года, активизировали избирательную деятельность.** Таким образом, было выявлено как минимум 27 мероприятий предвыборного характера в поддержку 8 политических партий/потенциальных конкурентов (ПСРМ/Игорь Додон, ПП НП, ДПМ/Мариан Лупу, Валериу Гилецки, НЕПМ/ Юрие Лянкэ, ПППДП /Андрей Нэстасе, ПППДС /Майя Санду).

В части финансовой отчетности, в отчетный период, **3 инициативные группы, подавшие в ЦИК подписные листы, отразили в своих суммарных финансовых отчетах расходы меньше, чем те, оцененные Promo-LEX, либо подали декларации, что не понесли никаких расходов.** Так, по оценкам Наблюдательной Миссии, эти инициативные группы не отразили в своих финансовых отчетах как минимум 85 200 леев по различным статьям расходов (ИГ НЕПМ – 28 555 леев, ИГ ЛП – 24 999 леев, PPPDA – 31 646 леев). Также, несмотря на то, что инициативная группа в поддержку кандидата ДПМ отразила больше расходов, чем было оценено МНВ, тем не менее, они не отразили в своих суммарных отчетах минимум 10599,60 леев, расходы, связанные с вознаграждением членов инициативной группы и волонтеров.

В данном контексте, Promo-LEX напоминает конкурентам на выборах, что они несут административную, уголовную и налоговую ответственность, в том числе они рискуют быть исключенными из избирательной гонки в соответствии со ст. 38 ч. 10 и ст. 22, ч. 2 п.п. г) Кодекса о выборах.

С другой стороны, по данным наблюдателей Promo-LEX, **в ходе деятельности, носящей предвыборный характер, только на наружную рекламу многие политические партии в отчетный период понесли финансовые затраты, оцененные МНВ как минимум в 1 142 000 леев** (ПППДС – 10 000 леев, ПП ПДП – 2000 леев, ЛП – 179 840 леев, ДПМ – 950 160 леев).

Доклад доступен [здесь](#).

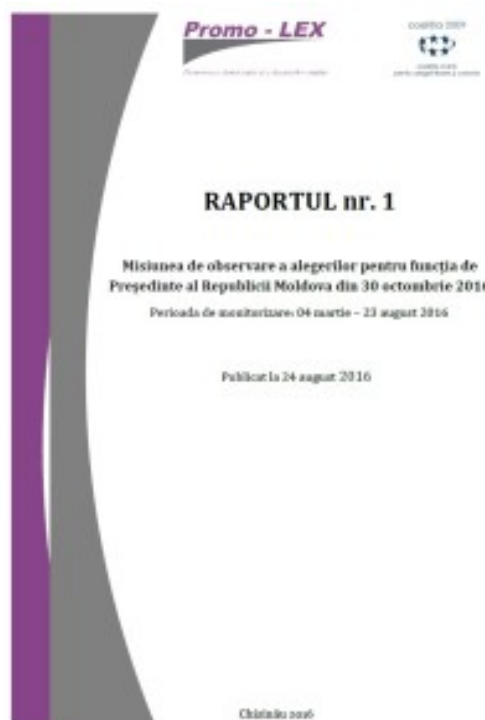
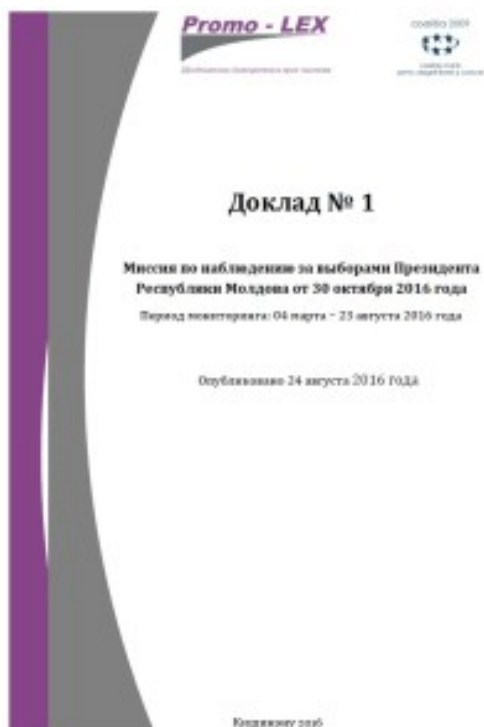
Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 42 долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.

На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократии. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для более подробной информации, обращайтесь: Татьяна Пашковски, пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: pr@promolex.md

ДОКЛАД № 1 – Миссия по наблюдению за выборами Президента Республики Молдова

от 30 октября 2016 года



Primo-LEX проведет мониторинг Президентских Выборов от 30 октября 2016 года



Миссия
Primo-LEX
по
наблюдени
ю за
выборами
начала
мониторин
г
избирател
ьного
процесса
и
отмечает
в [своем](#)
[докладе](#)

усилия избирательных органов для надлежащего проведения выборов от 30 октября 2016 года. Вместе с тем, наблюдатели указывают на необходимость применения более прозрачного подхода к формированию списков избирателей и проверке финансирования политических партий и избирательных кампаний.

Анализ нормативно-правовой базы, касающейся президентских выборов от 30 октября, выявил наличие инструментов необходимых для данного избирательного процесса. Вместе с тем, остаются нерешенными неопределенности, связанные с началом избирательной кампании, со сроками и процедурами проверки подписных листов. Также, МНВ Primo-LEX констатирует сложность процедуры составления списка членов Инициативной Группы и подписных листов.

Положения о финансировании партий и избирательных кампаний абсолютно не соблюдаются политическими партиями. Необходимо санкционировать политические партии, которые несвоевременно или вообще не представили финансовые отчеты, либо представили неполные финансовые отчеты или с очевидными ошибками, в частности, если о таких нарушениях сообщают наблюдатели или другие субъекты избирательного процесса.

Promo-LEX отмечает, что для обеспечения доступа избирателей к процессу голосования, ЦИК предоставил в распоряжение граждан, находящихся за рубежом, on-line платформу для предварительной регистрации, а на момент подготовки доклада было зарегистрировано только 557 избирателей.

Promo-LEX приветствует обновление и публикацию 22 августа 2016 ЦИК-ом информации из Государственного Регистра Избирателей. Тем не менее, принимая во внимание основные расхождения касающиеся числа граждан, которым исполнилось 18 лет, представленные различными государственными учреждениями (Центр Гос. Информационных Ресурсов «REGISTRU», НБС и ЦИК) необходимо принять более прозрачный подход со стороны государственных органов в отношении подготовки и доступности избирательных списков для субъектов избирательного процесса.

Министерство Юстиции обновило список политических партий, имеющих право выдвинуть своих кандидатов на президентских выборах, включающий в себя 45 партий и общественно-политических организаций. До 23 августа 2016 года о своем намерении баллотироваться на предстоящих президентских выборах от 30 октября 2016 года заявили: Игорь Додон (ПСРМ), Юрие Лянкэ (НЕПМ), Майя Санду (ПППДС), Андрей Нэстасе (ПППДП), Валериу Галецки (независимый кандидат) и Олег Брега (независимый кандидат). Лидеры ПППДС, ПППДП и ЛДПМ, впоследствии опубликовали заявление о намерении выдвинуть общего кандидата. Лидеры 4 партий (ПКРМ, ДПМ, ЛП и ППНП) объявили о своем намерении участвовать в выборах со своим кандидатом, не называя имен в связи с отсутствием окончательного решения руководящих органов партии.

Одновременно с Миссией по наблюдению за Выборами, Ассоциация Promo-LEX проведет **Кампанию "Иди на Выборы"**, задача которой состоит в содействии и продвижении информированного и осознанного голоса в рядах граждан Республики Молдова, имеющих право голоса. Целевой группой Кампании будут граждане Республики Молдова, имеющие право голоса, в частности, молодежь. В ходе кампании "Иди на Выборы" будут организованы 10 публичных предвыборных дебатов, выпущены два видеоролика и организованы мероприятия по информированию избирателей на национальном и местном уровнях. Также, Ассоциация Promo-LEX проведет Конкурс Грантов для НПО Молдовы, в рамках которого поддержит 2-3 проекта для мобилизации избирателей и продвижения информированного и осознанного голоса.

Электронная версия отчета [здесь](#).

Наблюдательная Миссия Promo-LEX включает в себя 42 долгосрочных наблюдателя, которые проведут мониторинг избирательного процесса во всех избирательных округах Республики Молдова в период 31 августа – 30 ноября 2016 года. В день голосования Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю на каждый избирательный участок страны. МНВ Promo-LEX проведет Параллельный Подсчет Голосов на всех избирательных участках. Наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, подписывают Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой, сформированной из 37 человек.

На данный момент деятельность МНВ Promo-LEX и Кампания "Иди на Выборы" пользуются финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Посольства Великобритании в Кишиневе, Национального Фонда Поддержки Демократиию. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для более подробной информации, обращайтесь: *Татьяна Пашковски*, пресс-секретарь Миссии по Наблюдению за Выборами Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: pr@promolex.md