

Următorul îl alegem noi! Pe 30 octombrie 2016 angajăm Președinte!

Promo-LEX a lansat cel de al treilea spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la Vot" implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la Vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la Vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

TV Moldova 1 și Promo-LEX încep seria de dezbateri electorale televizate

The advertisement features a central television screen displaying the following text:

Dezbateri electorale

runda 1	runda 2
18 octombrie 2016	25 octombrie 2016
19 octombrie 2016	26 octombrie 2016
20 octombrie 2016	27 octombrie 2016
21 octombrie 2016	28 octombrie 2016

în direct la Moldova 1

At the top of the advertisement, there are logos for 'Promo - LEX', 'ANGAJĂM PREȘEDINTE' (with '10 OCTOMBRIE 2016' below it), and 'MOLDOVA 1'. A small tagline 'Democrația este în mâinile cetățenilor' is visible below the Promo-LEX logo. At the bottom, a red banner contains the text: 'Moldova 1 în parteneriat cu Asociația Promo-LEX desfășoară dezbateri electorale cu candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova'.

În contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX, în parteneriat cu postul public TV

Moldova 1, vor organiza 10 dezbateri electorale televizate în perioada 18 – 28 octombrie 2016. În cadrul dezbaterilor au fost invitați să participe toți candidații electorali. Ordinea participării și gruparea concurenților a fost decisă prin tragere la sorți la 7 octombrie 2016. Agenda dezbaterilor poate fi descărcată de aici.

Pentru turul I al scrutinului prezidențial vor fi organizate două runde, a câte 4 dezbateri fiecare (în total 8 dezbateri). În cadrul unei dezbateri participă câte 3 candidați.

Dezbaterile sunt organizate cu participarea publicului în sală

și sunt difuzate în direct de la ora 19.45 la Moldova 1, iar online pot fi urmărite pe site-ul www.trm.md sau pe platforma www.privesc.eu. Pentru a implica publicul prezent la dezbateri, Asociația Promo-LEX și TV Moldova 1 va organiza sondaje de opinie, prin intermediul unui sistem de vot interactiv.

Principalele repere tematice în cadrul dezbaterilor sunt: politica de securitate, apărare, ordine publică, justiție, politica de reintegrare a țării, politica externă, inițiative legislative, promulgarea legilor și verificarea constituționalității, campania, finanțarea ei și promisiunile electorale și reforme socio-economice și consultarea populară.

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală "Ieși la VOT!". Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Pe 30 octombrie 2016 angajăm Președinte! Vino la vot!

Promo-LEX a lansat cel de al doilea spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la

alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la vot" implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

**Radio Moldova și Promo-LEX
organizează
dezbateri
electorale**

Promo - LEX

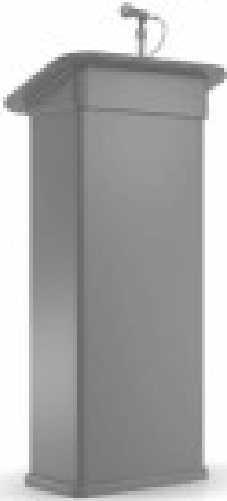
Proiectarea afişajelor și a dezbaterilor electorale



radio
moldova

Dezbateri Electorale

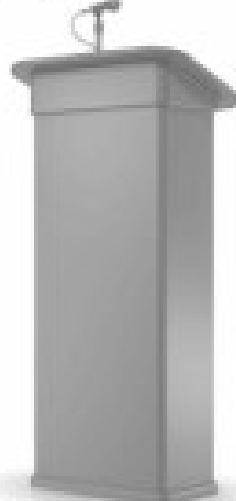
Radio Moldova în parteneriat cu Asociația Promo-LEX organizează dezbateri electorale cu candidații la funcția de Președinte al Republicii Moldova



12 octombrie 2016
13 octombrie 2016
17 octombrie 2016
18 octombrie 2016
25 octombrie 2016
26 octombrie 2016



ora 18:15



În
perioada
12 – 28
octombrie
2016
Radio
Moldova
și
Asociația
Promo-LEX
organizează
dezbateri
electorale
cu
participarea
candidații

lor la funcția de Președinte al Republicii Moldova.

Principalele repere tematice în cadrul dezbaterilor sunt: separarea puterilor în stat, garantarea drepturilor fundamentale ale omului, organizarea și conducerea democratică a societății, limitarea constituțională a puterii guvernanților, asigurarea pluralismului social, economic și politic, asigurarea unei coeziuni sociale în R. Moldova, dar și altele.

Conform regulamentului, la dezbateri pot participa candidații sau persoanele reprezentative ale acestora. Ordinea participării și gruparea concurenților electorali a fost decisă prin tragerea la sorți. Vedeți aici [agenda](#).

Dezbaterile electorale fac parte din cadrul Campaniei de educație civică și electorală "Ieși la VOT!". Scopul campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

ANGAJĂM PREȘEDINTE!



În cadrul alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, asociația Promo-LEX desfășoară campania de educație civică și electorală "Ieși la Vot", care are sloganul "ANGAJĂM PREȘEDINTE". În cadrul acestei campanii au fost create 4 spoturi publicitare, care au scopul de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot.

Campania de educație și mobilizare electorală "Ieși la Vot" mai cuprinde următoarele activități:

- Distribuția de materiale informaționale de educație și mobilizare apolitică a cetățenilor cu drept de vot. Activitățile sunt desfășurate de 35 Coordonatori Locali de Campanie în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și alte 32 localități, centre raionale, pe întreg teritoriu a Republicii Moldova.
- Organizarea a 10 Dezbateri Publice Electorale cu

participarea candidaților electorali și a cetățenilor. Dezbaterile sunt organizate în parteneriat cu Postul public de televiziune Moldova 1 și Radio Moldova;

- Sub-granturi pentru 3 organizații neguvernamentale care vor mobiliza apolitic cetățenii la vot și vor promova activități de informare și educație electorală a cetățenilor Republicii Moldova în contextul alegerilor prezidențiale din 30 octombrie 2016. Proiectele aprobate spre finanțare sunt implementate de Asociația Presei Independente (API), Centrul de Asistență Juridică pentru Persoane cu Dizabilități (CAJPD) și Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM).

Campania "Ieși la Vot" este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate al asociației Promo-LEX, realizat cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în cadrul spoturilor aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Pe 30 octombrie 2016 Republica Moldova angajează Președinte!

Promo-LEX a lansat primul spot video în cadrul campaniei de mobilizare a cetățenilor pentru participarea la alegerile Președintelui din 30 octombrie 2016.

"Angajăm Președinte" este sloganul campaniei "Ieși la Vot"

implementată de Promo-LEX pentru a contribui la antrenarea alegătorilor în procesul electoral și promovarea unui vot informat și conștient în rândul cetățenilor. Grupul țintă al campaniei "Ieși la Vot" sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii.

Vă reamintim că, în cadrul campaniei "Ieși la Vot" din acest an, Promo-LEX desfășoară mai multe activități de informare a cetățenilor pentru a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor. De asemenea, Promo-LEX este partener în organizarea dezbaterilor electorale alături de postul public de televiziune Moldova 1 și Radioul Național.

Spotul este realizat în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", implementat de Asociația Promo-LEX cu sprijinul poporului American, prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în spot aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al USAID și Guvernului SUA.

Moldovenii sunt îndemnați să-și „angajeze” președinte



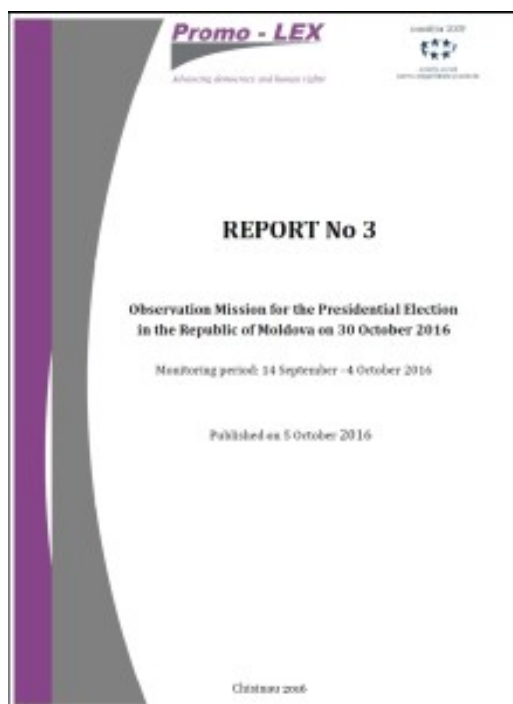
Duminică, 9 octombrie, 108 voluntari ai Promo-LEX au discutat cu cetățenii din 35 de orașe și i-au informat despre alegerile Președintelui ce vor avea loc pe 30 octombrie 2016. Activitatea a avut loc în cadrul campaniei "Ieși la Vot", care, în acest an, are sloganul "ANGAJĂM PREȘEDINTE".

Astfel, din discuțiile cu voluntarii și informațiile conținute în pliantele distribuite, cetățenii au aflat despre atribuțiile Președintelui, despre importanța fiecărui vot, despre formula cea mai bună pentru a decide cine este candidatul cel mai potrivit la funcția de Președinte și despre zvonurile legate de scrutinul prezidențial.

Acesta a fost primul val de informare al campaniei "Ieși la Vot". În cadrul acestei activități au fost informați 17.500 de cetățeni, iar materialele distribuite de voluntari au cuprins 17.500 de flaiere, 10.500 de pixuri, 3.500 de carnete, 1.750 de genți, 1.750 de brelocuri cu led și 1.050 de suporturi pentru căni.

Reamintim că, scopul campaniei "Ieși la Vot" este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova. Campanie cu sloganul "ANGAJĂM PREȘEDINTE" este implementată de Asociația Promo-LEX și este susținută financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

RAPORTUL nr. 3- Misiunea de observare a alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova din 30 octombrie 2016



Promo-LEX constată tendința de utilizare a resurselor administrative în perioada electorală și consideră necesară majorarea numărului secțiilor de votare de peste hotare



Misiunea Promo-LEX de Observare a Alegerilor Președintelui din 30 octombrie 2016 în [raportul nr.3](#) de monitorizare constată tendința



de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui anumit candidat/potențial candidat la funcția de Președinte,

cazuri de oferire a cadourilor în perioada electorală, activități de denigrare și de PR negru, multiple cazuri de colectare a semnăturilor de către persoane neautorizate și evitarea reflectării cheltuielilor reale în procesul de colectare a semnăturilor. De asemenea, Promo-LEX salută majorarea numărului de secții de votare peste hotarele țării, dar consideră necesar de a majora numărul secțiilor de votare din afara Republicii Moldova în cel puțin 6 state.

În perioada monitorizată, s-a încheiat etapa de depunere a demersurilor de înregistrare a candidaților la alegerile prezidențiale. Din totalul celor 24 de pretendenți, 8 solicitanți nu au reușit să depună cerere de înregistrare la CEC, 7 dintre aceștia sunt candidați independenți.

Misiunea de Observare Promo-LEX salută majorarea numărului de secțiilor de votare deschise peste hotare pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 și eforturile depuse de autorități de a informa alegătorii privind optimizarea accesului la vot în ziua alegerilor. **Promo-LEX consideră nejustificată reducerea numărului secțiilor de votare în Marea Britanie și constată, în urma analizei efectuate, necesitatea de a majora numărul secțiilor de votare în 6 țări: Federația Rusă, Belgia, Irlanda, Franța, Italia și România.**

De asemenea, **Promo-LEX constată cu îngrijorare tergiversarea aprobării de către deputați a completărilor Codului Penal în ceea ce privește coruperea alegătorilor în scrutinul prezidențial.** Neadoptarea la timp a proiectului de lege care incriminează cumpărarea voturilor și neaplicarea prevederilor articolului 181¹ din Codul Penal pentru scrutinul prezidențial, poate pune în pericol eventuala atragere la răspundere și sancționare a persoanelor care vor admite asemenea infracțiuni. În context, Misiunea a constatat un total de 10 cazuri de oferire a cadourilor cu tentă electorală, dintre care cu implicarea reprezentanților PDM -5 cazuri și PPPSRM – 5 cazuri.

Calitatea datelor din Registrul de Stat al Alegătorilor continuă să rămână o problemă cu scădere a încrederii alegătorilor față de procesul electoral. Observatorii constată existența unor probleme ce se repetă de la un ciclu electoral la altul. Printre acestea sunt: prezența alegătorilor decedați și necorespunderea adreselor din registru cu cele din buletinul de identitate al alegătorului. Observatorii Promo-LEX au identificat în 7 localități necorespunderi între adresele indicate în buletinele de identitate ale alegătorilor și datele ce se conțin în Registrul de Stat al Alegătorilor. **Numai în comuna Chirsovo, din Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia, sunt atestate 80 de cazuri de necorespondere între adresele din registru cu cele din buletinele de identitate.** De asemenea, observatorii au identificate persoane decedate înscrise în registrul alegătorilor în cel puțin 6 localități.

Misiunea de Observare Promo-LEX atestă tendința de utilizare a resurselor administrative în promovarea unui candidat sau potențial candidat. Astfel, se observă implicarea activă a reprezentanților autorităților publice locale de nivelurile I și II în timpul orelor de muncă, pentru organizarea activităților de colectare a semnăturilor, precum și a întâlnirilor cu cetățenii în cadrul campaniilor politice și electorale. **Potrivit constatărilor, au fost înregistrate cel puțin 20 cazuri de utilizare a resurselor administrative,** dintre care: reprezentanții PDM – 13 cazuri; PPPSRM – 3 cazuri; PPPN – 1 caz; PPMSPR – 1 caz; PPPEM – 1 caz și candidatul independent Vasile Tarlev – 1 caz.

Monitorizarea procesului de colectare a semnăturilor de către grupurile de inițiativă arată că, **în interesul a cel puțin 12 candidați au fost implicate persoane care nu erau înregistrate în calitate de membri ai grupurilor de inițiativă.** Din lista candidaților pentru care au colectat semnături persoane neautorizate fac parte: Mihai Ghimpu (PL), Andrei Năstase (PP PDA), Marian Lupu (PDM), Iurie Leancă (PP PPEM), Igor Dodon (PP PSRM), Maia Sandu (PP PAS), Inna Popenco (PP MPSPR),

Valeriu Ghilețchi (CI), Dumitru Ciubașenco (PP PN), Vasile Tarlev (CI), Vitalia Pavlicenco (CI) și Silvia Radu (CI).

Promo-LEX observă că, pentru perioada monitorizată, atât **partidele politice, cât și candidații care și-au anunțat intenția de a participa la alegerile din 30 octombrie, au avut multiple activități cu tentă electorală.** Astfel, au fost constatate un număr de cel puțin 32 de activități cu tentă electorală, dintre care: Iurie Leancă/ PP PPEM (4 activități), Dumitru Ciubașenco/PP PN (6 activități), Marian Lupu/PDM (7 activități), Igor Dodon/PP PSRM (5 activități), Andrei Năstase/PP PDA (4 activități), Maia Sandu/PP PAS (2 activități), Mihai Ghimpu/PL (2 activități), Artur Croitor (1 activitate), Vadim Brînzan (1 activitate).

Pentru întreaga perioadă de colectare a semnăturilor, **din cele 24 de grupuri de inițiativă care au inițiat colectarea, doar 11 au depus rapoarte financiare.** Nici un grup de inițiativă nu a raportat sume ce ar depăși plafonul maxim stabilit de CEC în sumă de 576 520 lei. Conform rapoartelor financiare, doar 3 grupuri de inițiativă (PP PSRM, CI Vadim Brînzan, CI Roman Mihăieș) au indicat donații materiale și le-au estimat la valoarea de piață, acestea regăsindu-se în documentele financiare depuse la CEC.

Misiunea de Observare Promo-LEX constată cu îngrijorare că, cel puțin 2 grupuri de inițiativă (PP MSPRR și PL) au prezentat raportul financiar „pe zero”, în condițiile în care au desfășurat activități de promovare, atât pe platforme online, cât și pe panouri stradale. Alte 4 grupuri de inițiativă (PP PDA, PP PPEM, CI Silvia Radu, CI Vadim Brînzan) au indicat sporadic careva cheltuieli, iar la destinațiile evidente, cum ar fi cheltuieli de transport, cheltuieli pentru materialele promoționale, recompensa voluntarilor, au indicat „0” cheltuieli. De asemenea, **Promo-LEX constată că, nici un grup de inițiativă nu a prezentat cheltuieli reale pentru publicitatea în scop de colectare a semnăturilor pe platformele online.**

Varianta electronică este disponibilă [aici](#).

Misiunea de observare Promo-LEX cuprinde 42 observatori pe termen lung, care vor monitoriza procesul electoral în toate circumscripțiile electorale din Republica Moldova în perioada 31 august – 30 noiembrie 2016. În ziua alegerilor, Promo-LEX va delega câte un observator pe termen scurt în fiecare secție de votare din țară. MOA Promo-LEX va realiza Numărarea în Paralel a Voturilor în toate secțiile de votare. Observatorii implicați în procesul de monitorizare semnează Codul de conduită al observatorului național independent Promo-LEX, obligându-se să acționeze operativ, cu buna-credință și în mod non-partizan. Activitatea tuturor observatorilor este coordonată de o echipă centrală formată din 37 de persoane.

Pentru moment, activitatea MOA Promo-LEX și Campania "Ieși la Vot" sunt susținute financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Ambasada Marii Britanii la Chișinău, National Endowment for Democracy și Consiliul Europei. Opiniile exprimate în rapoartele publice Promo-LEX aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

Pentru mai multe detalii, contactați: Tatiana Pașcovașchi, Ofițer de comunicare al Misiunii de Observare a Alegerilor Promo-LEX: GSM 060804022, e-mail: presa@promolex.md

Fii cu ochii pe campania electorală în localitatea ta!



Odată cu startul campaniei electorale, PromoLEX te invită să semnalezi încălcările electorale ale candidaților

înregistrați în cursa pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova, accesând platforma electorala.monitor.md. Platforma este un instrument util pentru a sesiza acțiunile electorale din toate localitățile Republicii Moldova și invita cetățenii să fie activi și implicați în monitorizarea proceselor politice din țară.

Accesând rubrica [TRIMITE O SEMNALARE](#) și urmând pașii simpli de completare, aveți posibilitatea să ne comunicați despre acțiunile electorale din localitatea dumneavoastră, cum ar fi: afișaj electoral, afișaj electoral în locuri neautorizate, vandalizarea afișajului electoral, cadouri electorale, concerte electorale, activități sportive electorale, adunări electorale, utilizarea resurselor administrative, presiunea sau intimidarea alegătorilor, observatorilor sau concurenților, denigrarea imaginii concurenților electorali, activitatea organelor electorale, transport utilizat de concurenții electorali în campanie. De asemenea, pe platforma electorala.monitor.md aveți posibilitatea să încărcați fotografii și video de la fața locului.

Toate semnalările ajunse pe platforma electorala.monitor.md sunt analizate de echipa Misiunii de Observare a Alegerilor

Președintelui. Platforma electorala.monitor.md a fost lansată de Promo-LEX în 2014.