

Доклад № 4 Мониторинг парламентских выборов от 30 ноября 2014 года



Доклад № 4 Усилия по Мониторингу Promo-LEX: Подозрения в непрозрачности финансирования избирательной кампании сохраняются



Ассоциация Promo-LEX представила **Доклад № 4 Усилия по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября**

2014 года. "Гражданское общество оказалось право, когда настояло на необходимости изменения правил финансирования предвыборных кампаний. Соккрытие доходов и расходов, понесенных конкурентами на выборах – самый серьезный провал избирательной кампании Парламентских Выборов, намеченных на 30 ноября 2014 года", заявил Павел Постика, руководитель Усилия по Мониторингу Promo-LEX.

В период мониторинга было установлено, что 1177 граждан внесли свой вклад в избирательные фонды на сумму 57 674 934 леев, что составило лишь 53,34% от максимального порога, установленного ЦИК.

- 18 конкурентов на выборах отчитались о своих доходах и расходах перед ЦИК;
- 8 конкурентам на выборах ЦИК вынесла предупреждение о нарушении процедуры подачи финансовых отчетов;
- 96,62% от заявленных расходов это расходы на рекламу;
- только 3 из 26 конкурентов на выборах отчитались в расходах, связанных с оплатой труда, услугами по содержанию постоянных офисов и услугами связи;
- ни один из конкурентов на выборах не указал затраты на вознаграждения, поездки и консалтинговые услуги;
- впервые в истории Республики Молдова, Апелляционная Палата приняла решение удовлетворить заявление ЦИК об аннулировании регистрации конкурента на выборах Политической Партии «Патрия» по причине получения незаконного финансирования предвыборной кампании.

В период мониторинга ЦИК проанализировал и высказался в отношении 14 жалоб, поступивших от конкурентов на выборах и двух жалоб со стороны правоохранительных органов. Объектом жалоб выступило нарушение законодательных норм об использовании административного ресурса, приостановлении деятельности в занимаемой должности, неавторизированное размещение предвыборной агитации, использование предвыборных материалов без соответствующих отличительных знаков.

В данном контексте, наблюдателями Promo-LEX было выявлено, как минимум 23 случая, которые могут быть расценены как использование административного ресурса: 2 случая использования публичных помещений в пользу конкурента на выборах, 16 случаев пользования служебным транспортом в ходе предвыборной кампании и 5 случаев использования положения государственного служащего.

К концу выборов наблюдатели отмечают вовлечение церкви в избирательную кампанию. Один из конкурентов на выборах использовал иконы в качестве материалов предвыборной агитации, а другой использовал изображение православной церкви в партийной литературе. В селе Станция Редиул Маре батюшка

собрал подписи в поддержку одного из конкурентов на выборах.

”Констатации усилия по мониторингу о динамичной кампании, проводимой конкурентами на выборах, усилиях избирательных органов обеспечить реализацию права голоса, в частности для избирателей, находящихся за пределами страны, и людей с ограниченными возможностями, интерес международных и национальных наблюдателей к выборам и т.д. – все эти позитивные аспекты затмеваются множеством негативных ситуаций, выявленных наблюдателями Promo-LEX”, заявил Корнелиу Чиримпей, главный аналитик Усилия по Мониторингу.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Усилие по Мониторингу относится к мероприятиям, проводимым гражданским обществом под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы.

Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансово поддерживается Агентством США по Международному Развитию (USAID), Национальным Фондом Поддержки Демократии (NED), Советом Европы, а также Фондом им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Галина Сандуца, Пресс-секретарь Усилия по Мониторингу Promo-LEX, Телефон: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

Промо-LEX организовал публичные дебаты в десяти населенных пунктах



Ассоциация Промо-LEX провела Публичные Предвыборные Дебаты в десяти населенных пунктах Республики Молдова,

в период 31 октября – 22 ноября 2014 года.

Цель Дебатов заключалась в содействии справедливых, равноудаленных и беспристрастных просветительских действий в избирательной сфере и в содействии свободе выражения мнений и политического плюрализма в рамках избирательной кампании.

Ольга Маноле, Координатор проекта „Программа по Укреплению Прозрачности Выборов в Молдове”, заявила: „Организовав эти дебаты, мы предоставили гражданам возможность познакомиться со своими кандидатами, обсуждая и задавая вопросы конкурентам на выборах”.

В соответствии с Регламентом по проведению публичных предвыборных дебатов, каждый раз в дебатах принимало участие по 6 конкурентов на выборах, которые отбирались путем жеребьевки.

В дебатах приняли участие, нижеперечисленные: 17 политических партий, один избирательный блок и 4 независимых кандидата:

1. Политическая Партия "Демократия Дома" – 4 раза
2. Политическая Партия Либерально-Реформаторская Партия – 3 раза
3. Национал-Либеральная Партия – 2 раза
4. Партия Социалистов Республики Молдова – 5 раз
5. Партия Коммунистов Республики Молдова – 1 раз
6. Избирательный Блок "Выбор Молдовы – Таможенный Союз" – 2 раза
7. Политическая Партия "Возрождение" – 3 раза
8. Политическая Партия Движение Антимафия – 3 раза
9. Либерально-Демократическая Партия Молдовы – 6 раз
10. Политическая Партия Народная Партия Республики Молдова – 3 раза
11. Демократическая Партия Молдовы – 1 раз
12. Экологическая Партия Зеленых – 1 раз
13. Христианско-Демократическая Народная Партия – 1 раз
14. Политическая Партия "Равноправие" – 1 раз
15. Партия Центристский Союз – 1 раз
16. Политическая Партия "Партия Коммунистов Реформаторов" – 1 раз
17. Политическая Партия "Патриоты Молдовы" – 1 раз
18. Независимый кандидат, Олег Черней – 1 раз
19. Независимый кандидат, Олег Брега – 1 раз

Отметим, что Партия Демократическое Действие, кандидаты Валериу Плешка и Анатолие Дога подтвердили свое участие, но, ни разу не присутствовали, ни на одних предвыборных дебатах. Дебаты были проведены в следующих населенных пунктах: Сороки, Оргеев, Унгены, Кошница (Дубоссары), Хынчешты, Бельцы, Комрат, Кагул, Страшены и Фалешты.

Публичные Предвыборные Дебаты проводились в рамках проекта "Программа за Укрепление Прозрачности Выборов в Молдове" усилия по электоральному воспитанию и Кампании "Иди и голосуй!", Парламентские Выборы-2014, при финансовой поддержке

Агентства США по международному развитию (USAID).

Для просмотра репортажей перейдите по ссылке:

1. Публичные предвыборные дебаты, г. Сороки, 31 октября 2014 <http://bit.ly/1FnP7Ka>
2. Публичные предвыборные дебаты, г. Оргеев, 2 ноября 2014 <http://bit.ly/1HEkggr>
3. Публичные предвыборные дебаты, с. Кошница, 5 ноября 2014 <http://bit.ly/1rnWNFR>
4. Публичные предвыборные дебаты, г. Унгены, 4 ноября 2014 <http://bit.ly/1xX6sL3>
5. Публичные предвыборные дебаты, г. Хынчешты, 7 ноября 2014 <http://bit.ly/1uBeDo0>
6. Публичные предвыборные дебаты, г. Бельцы, 14 ноября 2014 <http://bit.ly/1uTME97>
7. Публичные предвыборные дебаты, г. Комрат, 15 ноября 2014 <http://bit.ly/1xz9Vu9>
8. Публичные предвыборные дебаты, г. Кагул, 16 ноября 2014 <http://bit.ly/1SXLg2B>
9. Публичные предвыборные дебаты, г. Стрэшень, 18 ноября 2014 <http://bit.ly/1K6C6H6>
10. Публичные предвыборные дебаты, г. Фалешты, 22 ноября 2014 <http://bit.ly/1trprWn>

**Доклад № 3 Усилия по
Мониторингу: Конкуренты на
выборах не декларируют**

реально понесенные расходы в период кампании



6 ноября
Ассоциация Promo-
LEX
выпустила
**Доклад №
3 Усилия**
по
Мониторин
гу
Парламент
ских
Выборов
от 30

ноября 2014 года. В документ включены, как обобщенные констатации предвыборного характера, установленные наблюдателями в период с 16 октября по 5 ноября 2014 года, так и аспекты финансирования избирательной кампании. Анализ финансирования избирательной кампании проводился на основе финансовых отчетов партий, представленных в ЦИК, начиная с 10 октября 2014 года, методом соотношения и сравнения с фактами, выявленными наблюдателями на местах.

Центральные и местные органы публичной власти приложили значительные усилия для снижения числа избирателей, не располагающими удостоверениями личности. ЦИК работала в очень интенсивном режиме, зарегистрировав ещё 5 конкурентов на выборах, и отклонив заявление о регистрации одного из потенциальных независимых кандидатов. Также, ЦИК проанализировала 14 жалоб, поданных конкурентами на выборах, и высказалась в их отношении, аккредитовала 1482 международных и национальных наблюдателя, из которых 1321 со стороны Усилия

по Мониторингу Promo-LEX

„Наблюдатели Promo-LEX приветствуют инициативу конкурентов на выборах, которые проводят активную кампанию, включающую в себя различные мероприятия по предвыборной агитации. Таким образом, конкуренты на выборах использовали традиционные встречи с избирателями, предвыборные концерты, распространение наглядного материала, наружную рекламу и рекламу в СМИ в качестве инструментов предвыборной агитации. С другой стороны, мы стали свидетелями запуска предвыборных кампаний на национальном и местном уровнях, организации спортивных мероприятий, размещения палаток с агитационной рекламой”, говорится в докладе.

Одновременно, наблюдатели Promo-LEX с озабоченностью сообщают о следующих тенденциях финансирования избирательной кампании:

- 743 человека внесли свой вклад в избирательные фонды, в общей сложности на 29195000 леев;
- ни один конкурент на выборах не представлял еженедельно отчеты о своих доходах в республиканских периодических изданиях;
- только один конкурент на выборах (ПКРМ) перечислил в избирательный фонд средства со счета партии;
- трое из 15 конкурентов на выборах (ЛП, ПДС, ПДД) представили финансовые отчеты по нулям в части доходов и расходов;
- 85,2% от затрат было выделено на рекламу и порядка 13% на транспортные расходы;
- только 3 из 15 конкурентов на выборах (ПП „Патрия”, ПСРМ и НДА) отразили в своих финансовых отчетах транспортные расходы;
- ни один конкурент на выборах не отчитался в расходах в части найма помещений, оплаты труда, поощрений и услуг по содержанию постоянных офисов, несмотря на то, что наблюдателями Promo-LEX установлено использование, по крайней мере, 226 офисов;
- максимальный порог в 55 млн. леев, установленный ЦИК, не

был достигнут ни одним конкурентом на выборах. Один из конкурентов достиг 18,47% от максимума, фиксированного ЦИК.

Также, *Усилие по Мониторингу Promo-LEX* сообщает о наличии следующих недостатках избирательного процесса:

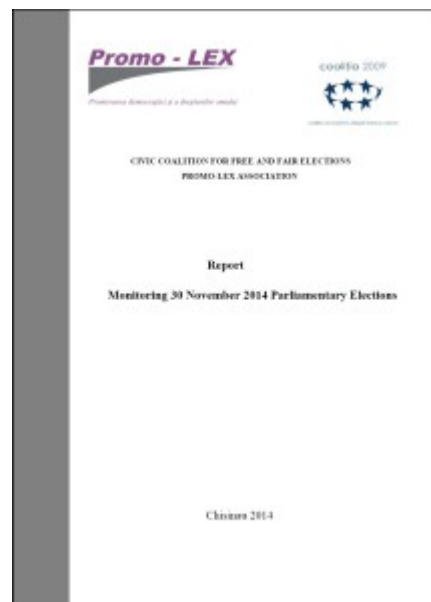
- определенные недостатки в функционировании и достоверности данных Государственного Регистра Избирателей, а также уровня профессионализма лиц, ответственных за его управление на местах;
- нарушение правовых положений, касающихся отчетности Координационного совета по телевидению и радиовещанию перед ЦИК, а также недостаточное регулирование КСТР порядка использования бесплатного эфирного времени общественных и национальных вещателей;
- несоблюдение положений о предвыборных афишах, а также невмешательство, как минимум 419 местных органов публичного управления, в управление ситуацией, связанной с предвыборными афишами, которые не смогли установить места для размещения предвыборных афиш, либо выделить соответствующие площади;
- предоставление помещений для встреч с избирателями без соответствующих решений, вынесенных местными органами публичной власти;
- организация избирательных кампаний провокационного и очерняющего характера;
- предоставление электоральных подарков и использование административного ресурса;
- произошло как минимум 8 инцидентов предвыборного характера.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Что касается освещения избирательной кампании в средствах массовой информации, *Усилие по Мониторингу Promo-LEX* отмечает, что только четверо из конкурентов на выборах доминируют в качестве предмета новостей региональных и местных СМИ.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați: Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, Telefon: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

Доклад № 3 Мониторинг парламентских выборов от 30 ноября 2014 года



Промо-LEX представила второй Отчет о Мониторинге Парламентских Выборов 2014 года: Недостатки законодательства влияют на старта кампании



Ассоциация Промо-LEX представила 16 октября [второй Отчет о Мониторинге Парламентских Выборов 2014](#)

[года](#). Отчет охватывает период от 24 сентября до 15 октября и отражает выводы избирательного характера, о которых сообщили наблюдатели.

Усилиями Мониторинга Промо-LEX установлено что начало избирательной кампании прошло без больших нарушений, в основном с частично равноудаленным участием предвыборной администрации. В отчетный период Центральная Избирательная

Комиссия выработала некоторые регламенты и инструкции, направленные на улучшение избирательного законодательства и аккредитацию национальных и международных наблюдателей. Начиная с 10 октября 2014 года, ЦИК зарегистрировал 16 избирательных конкурентов, а 7 человек взяли подписные листы для сбора подписей необходимых для регистрации в избирательной кампании.

ЦИК установил сумму в 55 млн. лей в качестве плафона финансовых средств, которые могут быть переведены в избирательный фонд. Нужно заметить, что этот плафон существенно возрос, в два раза, по сравнению с предыдущими выборами. Во время досрочных выборов от 28 ноября 2010 года был установлен плафон до 21 664 445 лей, а на новых местных выборах от 5 июня 2010 года – до 22 142 345 лей. В тоже время для независимых кандидатов в кампании 2014 года плафон уменьшился на 7%.

Несмотря на то, что в ЦИК не были открыты «Избирательные Фонды», наблюдатели Promo-LEX отметили многочисленные действия, направленные на продвижение имиджа потенциальных и действующих избирательных кандидатов (ДПМ, ЛДПМ, ПКРМ, ЛП, ПСРМ, ХДНП и гражданин Ренато Усатый). Так, они расходовали средства для организации концертов с предвыборным характером, установку предвыборных афиш, полиграфической рекламы, улучшение местной инфраструктуры, строительство зданий и воздвижение памятников.

ЦИК образовала 37 избирательных округов. Все-таки, не были образованы 2 избирательных округа для муниципия Бендеры и приднестровского региона, который является территориально-административной единицей второго уровня. В этом смысле, мы замечаем, что как центральная публичная администрация, так и местная администрация не начали диалога, направленного на улучшение условий участия граждан из восточных районов Республики Молдова в избирательном процессе.

В тоже время, в отчетный период были зарегистрированы первые

избирательные нарушения, случаи использования административных ресурсов, предоставления избирательных подарков, и случаи вовлечения региональных и местных средств массовой информации для поддержки или против некоторых участников политического процесса. Например, в Резинском и Сынджерейском районах были зарегистрированы случаи запугивания и давления на избирателей. Усилиями мониторинга установлены случаи предоставления подарков и других материальных ценностей со стороны некоторых политических партий. Согласно наблюдателям Promo-LEX, минимум 4 политические партии (ЛП, ЛДПМ, ПСРМ, ДПМ) предоставили подарки предвыборного характера в 9 районах. В тоже время, наблюдатели Promo-LEX отметили наличие множества статей предвыборного характера в местной и региональной прессе, относящиеся к ДПМ, ЛДПМ, ЛП, ПСРМ, ПКРМ, ЛРП и к гражданину Ренато Усатому.

Усилие по мониторингу предпринятое Promo-LEX является нейтральным и равноудалённым по отношению к избирательным конкурентам, не является следственным органом, и не обязуется доказывать выводы.

Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы Мониторинга Демократических Процессов. Усилие по мониторингу входит в деятельность под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы.

Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши.

Мнения, выраженные в отчете, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации, пожалуйста свяжитесь с: Галина Сандуца, Пресс-Секретарь Группы по Мониторингу Promo-LEX, Телефон: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

Доклад № 2 Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года





**Promo - LEX продолжает
Региональные Дебаты по
вопросу финансирования
политических партий в
избирательной кампании 2014
года**



Ассоциация Promo-LEX в партнерстве с Фондом им. Стефана Батория (Польша) и Центром непрерывного образования

ия в избирательной сфере провела 7 октября текущего года новые **Региональные Дебаты по вопросу финансирования политических партий и избирательной кампании накануне Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года**. Цель Региональных Дебатов заключалась в предоставлении дискуссионного пространства лицам, вовлеченным в избирательный процесс на местном и региональном уровнях, по текущей ситуации в сфере финансирования избирательных кампаний, и обсуждении необходимых решений для обеспечения свободных, справедливых и прозрачных выборов.

Мероприятие прошло в муниципии Кишинёв и собрало представителей Центральной Избирательной Комиссии (ЦИК), Центра непрерывного образования в избирательной сфере, а также представителей территориальных организаций политических партий, местных органов власти и организаций гражданского общества из Яловенского, Ниспоренского, Кэлэрашского, Стрэшенского, Криулянского и Унгенского районов.

Участники проявили повышенный интерес к порядку финансирования политических партий в ходе избирательной кампании. Широко обсуждалась тема, касающаяся размера финансовых средств, которые могут быть использованы конкурентом на выборах в ходе избирательной кампании. В связи с этим, Кристина Оцел,

заместитель начальника финансово-экономического управления Центральной Избирательной Комиссии отметила, что "в целях обеспечения равенства шансов для всех конкурентов на выборах и равных возможностей материально-технического и финансового обеспечения избирательной кампании, а также в целях удержания политических партий в правовом русле, была установлена правовая норма, согласно которой, в период избирательной кампании, ЦИК устанавливает размеры денежных средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд. Данный предел является собой ограничение как с точки зрения накопления поступлений, так и сумм, которые могут быть потрачены одним конкурентом на выборах".

Также, участники дебатов активно обсуждали текущую практику в области финансирования политических партий, важность гражданского мониторинга финансов конкурентов на выборах и использование административного ресурса. В данном контексте, участники обсудили нынешний порядок финансирования избирательных кампаний, а также необходимость государственного финансирования политических партий/конкурентов на выборах. Еще одной темой для обсуждения стала важность введения более суровых мер наказания за несоблюдение действующего законодательства в области финансирования политических партий и избирательных кампаний. В связи с этим, Корнелиу Чиримпей, руководитель команды анализа Усилия Promo-LEX по мониторингу выборов отметил, что Ассоциация Promo-LEX проведет мониторинг использования финансовых ресурсов конкурентов на выборах и укажет на возможные нарушения такого рода".

Также, по завершению дебатов участники отметили, что учитывая текущую политическую ситуацию, Усилие Asociației Promo-LEX является необходимым.

Мероприятие было организовано Ассоциацией Promo-LEX в партнерстве с Фондом им. Стефана Батория в рамках проекта „Гражданский мониторинг финансов в избирательной кампании Парламентских Выборов-2014“. Проект со-финансируется в рамках Программы сотрудничества для развития „Поддержка Демократии“

Министерства Иностранных Дел Республики Польша.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Галина Сандуца,
Пресс-секретарь Усилия по Мониторингу Promo-LEX, Телефон: 069
95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

Promo-LEX начала Региональные Дебаты по вопросу финансирования политических партий в избирательной кампании 2014 года



Ассоциация Promo-LEX в партнерстве с Фондом им. Стефана Батория (Польша) и Центром непрерывного образования

ия в избирательной сфере провела 2 октября в Кагуле и Комрате первые **Региональные Дебаты по вопросу финансирования политических партий и избирательной кампании накануне**

Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года.

Цель Региональных Дебатов состояла в обеспечении дискуссионного пространства для лиц, вовлеченных в избирательный процесс на местном и региональном уровнях, по текущей ситуации в сфере финансирования избирательных кампаний, и обсуждении необходимых решений для обеспечения свободных, справедливых и прозрачных выборов.

В ходе мероприятия, представители соответствующих учреждений и организаций национального уровня (Центральная Избирательная Комиссия, Центр непрерывного образования в избирательной сфере, Ассоциация Promo-LEX), а также представители территориальных организаций политических партий, представители местных органов власти и представители организаций гражданского общества, обсудили существующую на сегодняшний день в Республике Молдова практику финансирования политических партий и избирательных кампаний, а также важность гражданского мониторинга финансов конкурентов на выборах, использование административного ресурса и необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в сфере финансирования избирательных кампаний.

Участники проявили повышенный интерес к данным темам, активно участвуя в обсуждениях. Елизавета Оцел, внутренний аудитор Центральной Избирательной Комиссии заявила: „В избирательный период, конкурент на выборах должен открыть в банке счет с отметкой „Избирательный фонд“. На этот счет перечисляются его собственные денежные средства и средства, полученные им от отечественных физических и/или юридических лиц. На размер денежных средств, которые могут перечисляться на счет с отметкой „Избирательный фонд“, устанавливаемый Центральной Избирательной Комиссией, накладываются ограничения, касающиеся накопления поступлений и расходов ресурсов, накопленных конкурентом на выборах в избирательную кампанию”.

Наталья Юраш, директор Центра непрерывного образования в избирательной сфере рассказала о возможных изменениях в

нормативно-правовой базе по вопросам финансирования политических партий и избирательных кампаний. В этом контексте участники активно участвовали в обсуждении проекта закона о финансировании политических партий и избирательных кампаний, который был принят Парламентом в первом чтении.

Интересные обсуждения прошли и по вопросу использования административного ресурса в избирательной кампании. Корнелия Кэлин, финансовый аналитик Ассоциации Promo-LEX отметила в данном контексте, что злоупотребление административным ресурсом рискует подорвать такое демократическое упражнение, каковым являются выборы.

В дебатах приняли участие 50 человек.

Мероприятие было организовано Ассоциацией Promo-LEX в партнерстве с Фондом им. Стефана Батория в рамках проекта „Гражданский мониторинг финансов в избирательной кампании Парламентских Выборов-2014“. Проект со-финансируется в рамках Программы сотрудничества для развития „Поддержка Демократии“ Министерства Иностранных Дел Республики Польша.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Галина Сандуца,
Пресс-секретарь Усилия по Мониторингу Promo-LEX, Телефон: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

Promo-LEX запустила усилие по мониторингу Парламентских Выборов 2014 года



25
сентября
2014 года
Ассоциация Промо-
LEX
представила и
выпустила
первые
результаты
электорального

мониторинга парламентских выборов, которые пройдут 30 ноября 2014 года.

Первый доклад охватывает предвыборный период с 28.11.2010 по 24.09.2014 и содержит информацию об изменениях, внесенных в нормативно-правовую базу, касающуюся выборов, фокус анализ и синтез результатов наблюдателей.

Ассоциация Промо-LEX выявила, что рекомендации национальных групп мониторинга были реализованы в уменьшенном и избирательном формате. Из всех рекомендаций, выдвинутых «Промо-LEX», содержащихся в докладах по мониторингу парламентских выборов от 28.11.2010 и местных выборов от 05.06.2011, были выполнены в полном объеме органами государственной власти только семь. Еще 16 рекомендаций Промо-LEX не были реализованы и остаются актуальными.

На этих выборах Промо-LEX ставит своей задачей наблюдение за деятельностью электоральных конкурентов. Мониторинг будет проводиться с 15 сентября по 15 декабря 2014 года во всех 36 избирательных округах с привлечением 41 долгосрочного наблюдателя и 35 помощников наблюдателей. В день выборов Промо-LEX направит по одному наблюдателю на каждый их избирательных участков, открытых на территории Республики

Молдова. Особое внимание усилия по мониторингу Парламентских Выборов 2014 года будет уделено соблюдению и надлежащему исполнению субъектами избирательного законодательства. В течение отчетного периода потенциальные конкуренты на выборах провели ряд акций электорального характера.

Целью Мониторинга является повышение общественного доверия к выборам, избирательному процессу и обеспечение свободных и справедливых выборов в соответствии с международными стандартами и национальным законодательством.

Ассоциация Promo-LEX является единственной неправительственной организацией, зарегистрированной в качестве наблюдателя на Парламентских Выборах 2014 года, которая будет проводить наблюдение за избирательным процессом и опубликовывать другие отчеты по мониторингу в ходе кампании.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Мониторинг Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Мониторингу Демократических Процессов. Усилие по мониторингу входит в действия, проводимые гражданским обществом в рамках Гражданской Коалиции за Корректные и Свободные Выборы. Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID), Национального Фонда Поддержки Демократии (NED), Совета Европы, а также Фонда им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом „Солидарность” в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши.

Для получения дополнительной информации, обращайтесь:

Галина Сандуца, Пресс-секретарь, GSM 069 95 82 89, e-mail: galina.sanduta@promolex.md