

# RAPORT nr.4 de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014



# Raportul nr. 4 al Efortului de Monitorizare Promo-LEX: Suspiciunile de finanțare netransparentă a campaniei electorale persistă



Asociația Promo-LEX a lansat **Raportul nr. 4 al Efortului de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30**

**noiembrie 2014.** „Societatea civilă a avut dreptate atunci când a insistat pe necesitatea schimbării regulilor de finanțare a campaniilor electorale. Tăinuirea veniturilor și cheltuielilor suportate de către concurenții electorali – cea mai gravă defecțiune a campaniei electorale pentru Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014.”, a declarat Pavel Postica, Șeful Efortului de Monitorizare Promo-LEX.

În perioada monitorizată s-a constatat că 1177 cetățeni au contribuit la fondurile de campanie cu 57 674 934 lei, atingând doar 53,34% din plafonul fixat de CEC.

- 21 concurenți electorali au raportat veniturile și

- cheltuielile la CEC;
- 8 concurenți electorali au fost avertizați de CEC cu privire la încălcarea procedurii de depunere a rapoartelor financiare;
  - 96,62% din cheltuieli raportate au fost pentru publicitate;
  - doar 3 concurenți electorali din 26 au raportat cheltuieli pentru retribuirea muncii, servicii de întreținere a sediilor permanente și servicii de comunicații;
  - niciun concurent electoral nu a indicat cheltuieli pentru recompense, deplasări și servicii de consultanță;
  - în premieră pentru Republica Moldova, Curtea de Apel Chișinău a acceptat demersul CEC privind anularea înregistrării concurentului electoral Partidul Politic „Patria” pe motivul finanțării contrar legislației a campaniei electorale.

Pe parcursul perioadei de monitorizare, CEC a analizat și s-a expus referitor la 14 contestații parvenite din partea concurenților și două sesizări din partea organelor de poliție. Obiectul contestațiilor a fost încălcarea prevederilor privind utilizarea resurselor administrative, nesuspendarea din funcție, plasarea neautorizată a afișajelor electorale, utilizarea materialelor electorale fără însemnele corespunzătoare.

În acest context, observatorii Promo-LEX au constatat cel puțin 23 cazuri care pot fi apreciate drept utilizare a resurselor administrative: 2 cazuri de utilizare a localurilor publice în favoarea concurentului electoral, 16 cazuri de utilizare a mijloacelor de transport de serviciu în campania electorală și 5 cazuri de utilizare a statutului de funcționar public.

La sfârșit de scrutin, observatorii remarcă implicarea bisericii în campania electorală. Un concurent electoral a folosit icoane drept materiale de agitație electorală, iar

altul a utilizat imaginea bisericii ortodoxe în literatura de partid. În s. Stația Rediul-Mare, parohul a strâns semnături în susținerea unui concurent.

*„Constatările efortului privind campania dinamică desfășurată de concurenții electorali, eforturile administrației electorale de a asigura realizarea dreptului de vot, în special pentru alegătorii de peste hotarele țării și persoanele cu dizabilități de vedere, interesul observatorilor naționali și internaționali față de scrutin etc – toate aceste aspecte pozitive sunt umbrite de multiplele situații negative constatate de observatorii Promo-LEX”, a declarat Corneliu Cirimpei, analistul principal al Efortul de Monitorizare.*

*Efortul de monitorizare se încadrează în activitățile desfășurate de societatea civilă sub egida Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte. Efortul de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014 beneficiază de asistența tehnică din partea National Democratic Institute for International Affairs (NDI) și este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), National Endowment for Democracy (NED), Consiliul Europei precum și Fundația Stefan Batory din resursele oferite de Fondul Solidaritate în cadrul Programului “Sprijin pentru Democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.*

Vezi raportul [AICI](#).

**Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:** Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: [galina.sanduta@promolex.md](mailto:galina.sanduta@promolex.md)

---

# Promo-LEX a organizat dezbateri publice în zece localități



Asociația Promo-LEX a desfășurat Dezbateri Publice Electorale în zece localități din Republica Moldova, în

perioada 31 octombrie – 22 noiembrie 2014.

Scopul dezbaterilor a fost de a promova acțiuni de educație electorală echitabile, echilibrate și imparțiale și de a promova libertatea de exprimare și pluralismul politic în cadrul scrutinului electoral.

Olga Manole, Coordonatoarea proiectului „Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova”, a declarat: „Prin organizarea acestor dezbateri am oferit cetățenilor posibilitatea de a-și cunoaște candidații, discutând și adresând întrebări concurenților electorali”.

Conform Regulamentului cu privire la desfășurarea dezbaterilor publice electorale, la fiecare dezbateri au participat câte 6 concurenți electorali, care au fost selectați prin tragere la sorți.

La dezbateri au participat 17 partide politice, un bloc electoral și 4 concurenți independenți, după cum urmează:

1. Partidul Politic "Democrația Acasă" – 4 dezbateri
2. Partidul Politic Liberal Reformativ – 3 dezbateri
3. Partidul Național Liberal – 2 dezbateri
4. Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 5 dezbateri
5. Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 1 dezbateri
6. Blocul Electoral "Alegerea Moldovei-Uniunea Vamală" – 2 dezbateri
7. Partidul Politic "Renaștere" – 3 dezbateri
8. Partidul Politic Mișcarea Antimafie – 3 dezbateri
9. Partidul Liberal Democrat din Moldova – 6 dezbateri
10. Partidul Politic Partidul Popular din Republica Moldova – 3 dezbateri
11. Partidul Democrat din Moldova – 1 dezbateri
12. Partidul Verde Ecologist – 1 dezbateri
13. Partidul Popular Creștin Democrat – 1 dezbateri
14. Partidul Politic "Ravnopravie" – 1 dezbateri
15. Partidul Uniunea Centrista – 1 dezbateri
16. Partidul Politic "Partidul Comunist Reformativ" – 1 dezbateri
17. Partidul Politic "Patrioții Moldovei" – 1 dezbateri
18. Candidatul independent, Oleg Cernei – 1 dezbateri
19. Candidatul independent, Oleg Brega – 1 dezbateri

Menționăm că Partidul Acțiunea Democratică, candidații Valeriu Pleșca și Anatolie Doga au confirmat participarea, dar nu au fost prezenți la nicio dezbateri electorală. Dezbaterile au avut loc în următoarele localități: Soroca, Orhei, Ungheni, Coșnița (Dubăsari), Hîncești, Bălți, Comrat, Cahul, Strășeni și Fălești.

*Șirul de Dezbateri Publice Electorale s-au desfășurat în cadrul: "Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova" a efortului de educație electorală și*

*Campania "Mergi la Vot", Alegeri Parlamentare 2014, susținut financiar de către Agenția pentru Dezvoltare Internațională a Statelor Unite.*

***Pentru a viziona reportajele accesați:***

1. Dezbateri publice electorale, or. Soroca, 31 octombrie 2014 <http://bit.ly/1FnP7Ka>
2. Dezbateri publice electorale or. Orhei, 02 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1HEkggr>
3. Dezbateri publice electorale, s. Coșnița, 05 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1rnWNFR>
4. Dezbateri publice electorale, or. Ungheni, 04 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1xX6sL3>
5. Dezbateri publice electorale, or. Hîncești, 07 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1uBeDoQ>
6. Dezbateri publice electorale, or. Bălți, 14 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1uTME97>
7. Dezbateri publice electorale, or. Comrat, 15 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1xz9Vu9>
8. Dezbateri publice electorale, or. Cahul, 16 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1SXLg2B>
9. Dezbateri publice electorale, or. Strășeni, 18 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1K6C6H6>
10. Dezbateri publice electorale, or. Fălești, 22 noiembrie 2014 <http://bit.ly/1trprWn>

---

**Raportul nr.3 al Efortului de  
Monitorizare: Concurenții**

# electorali nu declară cheltuielile reale suportate în campanie



Asociația  
Promo-LEX  
a lansat  
la 6  
noiembrie  
**Raportul  
nr. 3 al  
Efortului  
de  
Monitoriz  
are a  
Alegerilo  
r  
Parlament**

**are din 30 noiembrie 2014.** Documentul cuprinde atât constatări generalizate cu caracter electoral transmise de către observatorii din teritoriu în perioada 16 octombrie – 5 noiembrie 2014, cât și aspecte de finanțare a campaniei electorale. Analiza finanțării campaniei electorale este realizată pe baza rapoartelor financiare ale partidelor, prezentate la CEC începând cu data de 10 octombrie 2014 suprapuse și comparate cu constatările observatorilor din teritoriu.

Autoritățile administrației publice centrale și locale au depus eforturi considerabile pentru a reduce numărul de alegători care nu dispun de buletine de identitate. În perioada monitorizată, CEC a avut un regim de lucru foarte intens a înregistrat încă 5 concurenți electorali și a respins cererea de înregistrare a unui potențial candidat independent. La fel, CEC a analizat și s-a expus asupra la 14 contestații

depuse de concurenți, a acreditat 1482 observatori internaționali și naționali, din care 1321 din partea Efortului de Monitorizare Promo-LEX.

*„Observatorii Promo-LEX salută inițiativa concurenților electorali care desfășoară o campanie activă și cu diverse activități de agitație electorală. Astfel, concurenții electorali au utilizat tradiționalele întâlniri cu alegătorii, concerte electorale, distribuirea publicității promoționale, publicitatea stradală și în mass-media drept instrumente de agitație electorală. Pe de altă parte am asistat la lansări de campanii electorale la nivel național și local, organizarea activităților sportive, amplasarea corturilor de agitație electorală”, se arată în raport.*

Totodată observatorii Promo-LEX semnaleză cu îngrijorare existența următoarelor tendințe cu privire la finanțarea campaniei electorale:

- 743 cetățeni au contribuit la fondurile de campanie cu suma totală de 29195000 lei;
- nici un concurent electoral nu a raportat săptămânal veniturile în publicații de circulație republicană;
- doar un concurent electoral (PCRM) a virat în fondul electoral mijloace din contul partidului;
- trei din 15 concurenți electorali (PL, PFP, PDA) au prezentat rapoarte financiare cu zero venituri și cheltuieli;
- 85,2% din cheltuieli au fost alocate pentru publicitate și circa 13% pentru cheltuieli de transport;
- doar 3 din 15 concurenți electorali (PP „Patria”, PSRM și MPA) au reflectat în rapoartele financiare cheltuieli de transport;
- nici un concurent electoral nu a raportat cheltuielile în ceea ce privește locațiunea încăperilor, retribuirea muncii, recompense și serviciile de întreținere a sediilor permanente chiar dacă observatorii Promo-LEX din teritoriu constată utilizarea a cel puțin 226 sedii;

- plafonul de 55 mln lei stabilit de către CEC nu a fost atins de nici un concurent electoral. Un singur concurent a atins 18,47% din maximumul fixat de CEC.

La fel, ***Efortul de Monitorizare Promo-LEX*** sesizează existența următoarelor deficiențe ale procesului electoral:

- anumite deficiențe în funcționarea și veridicitatea datelor Registrului de stat al alegătorilor precum și a nivelului de profesionalism a persoanelor din teritoriu responsabile de gestionarea acestuia;
- încălcarea prevederilor legale privind raportarea CCA către CEC, precum și reglementarea insuficientă de către CCA a modalității de utilizare a timpilor de antenă gratuit la radiodifuzorii publici și naționali;
- nerespectarea reglementărilor privind afișajul electoral, precum și neimplicarea a cel puțin 419 APL în gestionarea situației cu privire la afișajul electoral prin eșecul de a stabili locurile în care afișajul urmează a fi amplasat sau amenajarea spațiilor corespunzătoare;
- acordarea de spații pentru întâlniri în lipsa unor decizii emise de APL în acest sens;
- organizarea de campanii electorale instigatoare și denigratoare;
- oferirea de cadouri electorale și utilizarea resurselor administrative;
- producerea a cel puțin 8 incidente electorale

□Vezi raport [AICI](#).

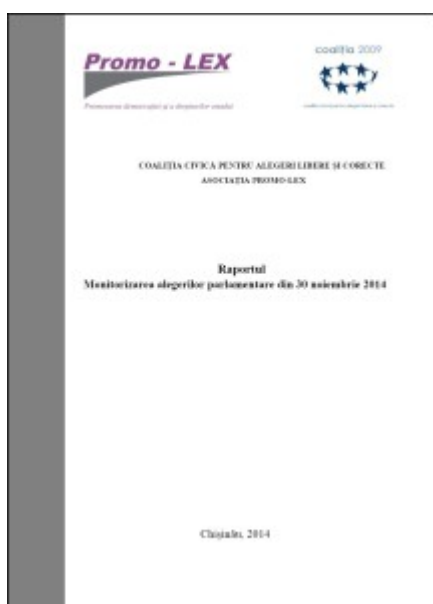
În ceea ce privește reflectarea campaniei electorale în mass-media, Efortul de Monitorizare Promo-LEX menționează că doar patru dintre concurenții electorali sunt predominant subiectul articolelor preluate de instituțiile de presă locale și regionale.

**Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:** Galina

Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, GSM:  
069 95 82 89, Email: [galina.sanduta@promolex.md](mailto:galina.sanduta@promolex.md)

---

# RAPORT nr.3 de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014



---

# Promo-LEX a lansat al doilea Raport de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare 2014: Deficiențele legislației electorale afectează startul campaniei



Asociația Promo-LEX a lansat la 16 octombrie curent al doilea Raport al Efortului de Monitorizare a Alegerilo  
r

Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Raportul cuprinde perioada electorală de la 24 septembrie până la 15 octombrie și reflectă constatările cu caracter electoral raportate de către observatori.

Efortul de Monitorizare Promo-LEX a constatat că, startul

campaniei electorale a avut loc fără încălcări majore, cu o prestație cvasi-echidistantă a administrației electorale. **În această perioadă** Comisia Electorală Centrală a elaborat un șir de regulamente și instrucțiuni menite să perfecționeze cadrul electoral normativ și a acreditat observatori naționali și internaționali. Începând cu 10 octombrie 2014, CEC a înregistrat 16 concurenți electorali iar 7 persoane au ridicat liste de subscripție pentru colectarea semnăturilor necesare înscrierii în cursa electorală.

CEC a stabilit suma de 55 mln lei ca plafon al mijloacelor financiare ce pot fi virate în fondul electoral. Trebuie de menționat faptul că, acest plafon este în creștere considerabilă, de peste două ori, comparativ cu alegerile precedente: la alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010 a fost stabilit un plafon de până la **21 664 445 lei**, iar la **alegerile locale noi din 5 iunie 2011 – de până la 22 142 345 lei**. În schimb pentru concurenții electorali – candidați independenți în campania pentru 2014 plafonul s-a micșorat cu peste 7 %.

Chiar dacă la CEC nu a fost înregistrată deschiderea „Fondurilor electorale”, observatorii Promo-LEX au constatat multiple activități cu caracter de promovare a imaginii unor potențiali și actuali concurenți electorali (PDM, PLDM, PCRM, PL, PSRM, PPCD și cetățeanul Renato Usatîi). Astfel, aceștia au suportat cheltuieli pentru organizarea concertelor cu tentă electorală, plasarea panourilor publicitare, publicitate poligrafică, îmbunătățirea infrastructurii locale, construcția de edificii și monumente.

CEC a constituit 37 circumscripții electorale. Totuși, nu au fost constituite 2 consilii electorale de circumscripție pentru mun. Bender și unitatea administrativ-teritorială de nivelul II regiunea transnistreană. În acest sens, remarcăm faptul că, atât administrația publică centrală cât și administrația electorală nu au inițiat anterior discuții despre ameliorarea condițiilor de participare a cetățenilor

din raioanele de Est ale R. Moldova la procesul electoral.

De asemenea, în perioada de raportare au fost atestate primele incidente electorale, cazuri de utilizare a resurselor administrative, de oferire a cadourilor electorale precum și de implicare activă a mass media locală și regională în favoarea sau defavoarea unor actori politici. Astfel, în raioanele Rezina și Sângerei au fost identificate primele cazuri de intimidare și presiune asupra alegătorilor. Efortul de monitorizare a mai constatat oferirea cadourilor și a altor bunuri materiale de către unele partide politice. Potrivit observatorilor Promo-LEX, cel puțin 4 partide politice (PL, PLDM, PSRM, PDM) au oferit în 9 raioane cadouri care au avut conotație electorală. Totodată, observatorii Promo-LEX au raportat o multitudine de articole favorizante și defavorizante prezentate în mass media locală și regională în raport cu PDM, PLDM, PL, PSRM, PCRM, PLR și cetățeanul Renato Usatîi.

*Efortul de monitorizare realizat de Promo-LEX este neutru și echidistant față de concurenții electorali, nu este un organ de anchetă și nu își asumă obligația expresă de a proba constatările observatorilor.*

*Monitorizarea Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014 este desfășurată de către Asociația Promo-LEX în cadrul Programului de Monitorizare a Proceselor Democratice. Efortul de monitorizare se încadrează în activitățile desfășurate de societatea civilă sub egida Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte.*

*Efortul de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014 beneficiază de asistența tehnică din partea National Democratic Institute for International Affairs (NDI) și este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), National Endowment for Democracy (NED), Consiliul Europei precum și Fundația Stefan Batory din resursele oferite de Fondul Solidaritate în*

*cadrul Programului “Sprijin pentru Democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.*

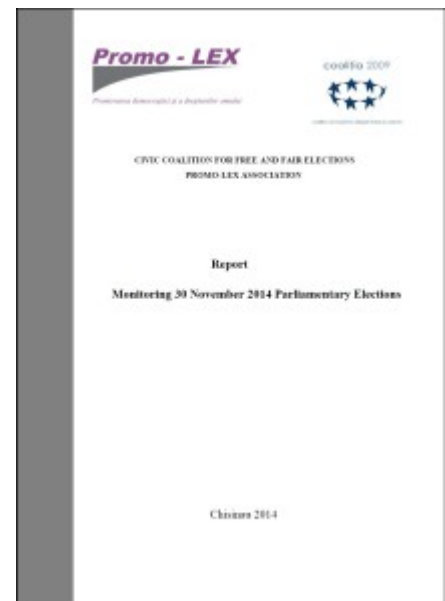
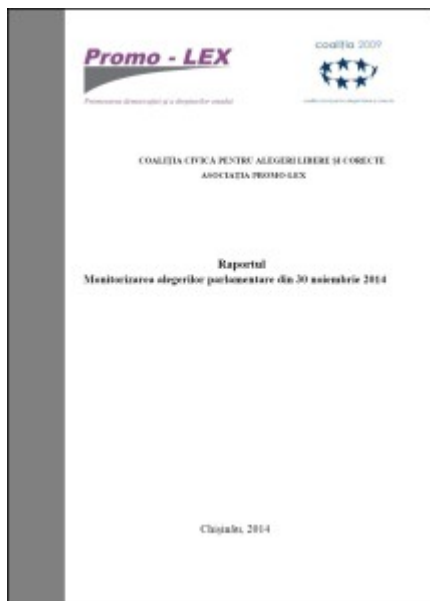
***Opiniile exprimate în raport aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.***

**Vezi raport [AICI](#).**

**Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:** Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: [galina.sanduta@promolex.md](mailto:galina.sanduta@promolex.md)

---

# **RAPORT nr. 2 de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014**





---

# La Căușeni au avut loc Dezbateri Regionale Promo-LEX privind finanțarea campaniei electorale 2014



Asociația Promo-LEX a desfășurat la 9 octombrie, în orașul Căușeni, cea de-a IV-a Dezbateri Regională dedicată

finanțării partidelor politice și a campaniei electorale în cadrul Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Evenimentul a găzduit reprezentanți ai administrației publice locale, ai organizațiilor teritoriale ale partidelor politice, precum și ai organizațiilor societății civile din raioanele Căușeni, Anenii-Noi, Ștefan-Vodă și Cimișlia.

În cadrul dezbaterilor, cei prezenți au discutat despre necesitatea asigurării egalității de șanse între concurenții electorali prin raportarea resurselor financiare utilizate în cadrul campaniei electorale.

Totodată, participanții au menționat că este nevoie de mai multă voință politică pentru îmbunătățirea cadrului legal privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, precum și de implicarea instituțiilor statului și a societății civile în monitorizarea alegerilor parlamentare din 30 noiembrie curent.

Dezbaterile Regionale sunt organizate de Asociația Promo-LEX în parteneriat cu Fundația Stefan Batory în cadrul Proiectului „Monitorizarea civică a finanțelor în campania electorală pentru Alegerile Parlamentare 2014”. Proiectul este finanțat în cadrul Programului de Cooperare și Dezvoltare „Sprijin

pentru democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Galina Sanduța, Ofițer de Presă, Efortul de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

---

# **Promo-LEX continuă Dezbaterile Regionale dedicate finanțării partidelor politice în campania electorală 2014**



Asociația  
Promo-LEX  
în  
parteneri  
at cu  
Fundația  
Stefan  
Batory  
(Polonia)  
și  
Centrul  
de  
Instruire  
Continuă

în Domeniul Electoral a desfășurat la 7 octombrie curent o nouă **Dezbatere Regională dedicată finanțării partidelor**

**politice și a campaniei electorale în ajunul Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.** Scopul Dezbaterii Regionale a fost oferirea spațiului de discuție pentru actorii implicați în procesul electoral la nivel local și regional, cu privire la situația curentă din domeniul finanțării campaniilor electorale și examinarea soluțiilor care se impun pentru asigurarea unor alegeri libere, corecte și transparente.

Evenimentul a avut loc în mun. Chișinău și a întrunit reprezentanți ai Comisiei Electorale Centrale (CEC), Centrului de Instruire continuă în Domeniul Electoral precum și reprezentanți ai organizațiilor teritoriale ale partidelor politice, ai administrației publice locale și ai organizațiilor societății civile din raioanele Ialoveni, Nisporeni, Călărași, Strășeni, Criuleni și Ungheni.

Participanții au manifestat un interes sporit față de modalitatea de finanțare a partidelor politice în cadrul campaniei electorale. Un subiect pe larg dezbătut a vizat plafonul mijloacelor financiare pe care un concurent electoral le poate utiliza în cadrul campaniei electorale. În acest sens, doamna Cristina Oțel, șef-adjunct a Direcției Financiar-Economice a Comisiei Electorale Centrale a precizat că: „În scopul asigurării egalității de șanse a tuturor concurenților electorali și a oferirii posibilităților egale în asigurarea tehnico-materială și financiară a campaniei electorale, precum și pentru a menține partidele în albia legalității, a fost instituită norma legală potrivit căreia, în perioada campaniei electorale, CEC stabilește plafonul mijloacelor electorale ce pot fi virate în fondul electoral. Acest plafon constituie în sine o restricție atât în ceea ce privește acumularea de venituri, cât și a sumelor ce pot fi cheltuite efectiv de către un concurent electoral.”

La fel, în cadrul dezbaterilor participanții au discutat activ despre practicile existente în domeniul finanțării partidelor politice, importanța monitorizării civice a finanțelor

concurenților electorali și a utilizării resurselor administrative. În acest context, participanții au discutat despre modalitatea curentă de finanțare a campaniilor electorale dar și despre necesitatea finanțării de către stat a partidelor politice/concurenților electorali. Importanța introducerii unor sancțiuni mai aspre pentru nerespectarea legislației în vigoare privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale a constituit un alt subiect de discuții. În acest context, Corneliu Cirimpei, Șeful echipei de analiză a Efortului Promo-LEX de Monitorizare a alegerilor a menționat că: „Asociația Promo-LEX va monitoriza utilizarea resurselor financiare ale concurenților electorali și va indica asupra eventualelor încălcări de acest fel.”

Totodată, la finalul dezbaterii participanții au menționat că, ținând cont de situația politică curentă, Efortul Asociației Promo-LEX este unul necesar.

Evenimentul a fost organizat de Asociația Promo-LEX în parteneriat cu Fundația Stefan Batory în cadrul Proiectului „Monitorizarea civică a finanțelor în campania electorală pentru Alegerile Parlamentare 2014”. Proiectul este cofinanțat în cadrul Programului de Cooperare și Dezvoltare „Sprijin pentru democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Galina Sanduța, Ofițer de Presă, Efortul de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md

---

## **Promo-LEX a dat startul**

# Dezbaterilor Regionale dedicate finanțării partidelor politice în campania electorală 2014



Asociația  
Promo-LEX  
în  
parteneri  
at cu  
Fundația  
Stefan  
Batory  
(Polonia)  
și  
Centrul  
de  
Instruire  
Continuă

În Domeniul Electoral a desfășurat la 2 octombrie, în Cahul și Comrat, primele **Dezbateri Regionale dedicate finanțării partidelor politice și a campaniei electorale în ajunul Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014.**

Scopul Dezbaterilor Regionale a fost oferirea spațiului de discuție pentru actorii implicați în procesul electoral la nivel local și regional, cu privire la situația curentă din domeniul finanțării campaniilor electorale și examinarea soluțiilor care se impun pentru asigurarea unor alegeri libere, corecte și transparente.

În cadrul evenimentului, reprezentanții organizațiilor și ai instituțiilor relevante de la nivel național (Comisia Electorală Centrală, Centrul de Instruire continuă în Domeniul

Electoral, Asociația Promo-LEX), precum și reprezentanții organizațiilor teritoriale ale partidelor politice, reprezentanții administrației publice locale și reprezentanții organizațiilor societății civile, au discutat despre practicile existente în Republica Moldova în domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale, dar și despre importanța monitorizării civice a finanțelor concurenților electorali, utilizarea resurselor administrative și necesitatea îmbunătățirii cadrului legal privind finanțarea campaniilor electorale.

Participanții au manifestat un interes sporit pentru aceste subiecte, implicându-se activ în dezbateri. Elizaveta Oțel, Auditor Intern în cadrul Comisiei Electorale Centrale a declarat: „În perioada electorală, concurentul electoral trebuie să deschidă un cont la bancă cu mențiunea „Fondul electoral”. În acest cont sunt virate mijloace financiare proprii, sumele bănești primite de la persoane fizice și juridice din țară. Plafonul mijloacelor ce pot fi virate în contul cu mențiunea „Fondul electoral” stabilit de CEC, impune restricții în ceea ce privește acumularea veniturilor, dar și cheltuirea resurselor acumulate de către un concurent electoral în campania electorală.”

Natalia Iuraș, directoarea Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral a vorbit despre posibilele evoluții ale cadrului legal privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale. În acest context, participanții au participat activ la dezbaterile proiectului de lege privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale care a fost votat de către Parlament în prima lectură.

Discuții interesante au avut loc și asupra subiectului privind utilizarea resurselor administrative în campania electorală. Cornelia Călin, analist financiar în cadrul Asociației Promo-LEX a menționat în acest context, că abuzul de resurse administrative în campania electorală riscă să submineze așa un exercițiu democratic, precum sunt alegerile.

În cadrul discuțiilor au participat 50 de persoane.

Evenimentul a fost organizat de Asociația Promo-LEX în parteneriat cu Fundației Stefan Batory în cadrul Proiectului „Monitorizarea civică a finanțelor în campania electorală pentru Alegerile Parlamentare 2014”. Proiectul este cofinanțat în cadrul Programului de Cooperare și Dezvoltare „Sprijin pentru democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.

**Pentru informații suplimentare, contactați:** Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md