

Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. 26 din 20.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea vizibilității efortului de monitorizare Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de elaborare a materialelor de vizibilitate.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

Banere

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Tip baner – Roll Up

- Dimensiuni – 1,80×1,00
- Culori – 4+0
- Nr. unități – 6 unitați

Vestă cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de Monitorizare a Alegerilor)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea vestei
- Toate vestele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Banderole cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea organizației)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea banderolei
- Dimensiune – aprox. 300-350 mm x 100-125 mm
- Modalitatea de prindere pe braț prin lipici, cu posibilitatea de ajustare la dimensiunea brațului
- Toate banderolele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Mape de carton

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Mapele vor fi de tipul celor care se assemblează (și nu de tipul celor care sunt deja formate sau cu elastic)
- Dimensiune – A4
- Culori 4+0
- Nr. unități – 500

Pixuri cu logo

- Elaborare design (brandare)

- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor)
- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă)
- Nr. unități – 4000

Stickere cu logo-ul și diferite mesaje ale Promo-LEX (pentru agende, calculatoare etc.)

- Elaborare design
- Dimensiuni – diverse (stickerele vor fi printate pe pagini A3 iar dimensiunile exacte urmează a fi stabilit ulterior în funcție de mesajele care vor fi printate)
- Forma – rotundă și dreptunghiulară
- Culori 4+0
- Nr. unități – 1000 coli A3

Stegulețe

- Elaborare design
- Dimensiuni – aprox. 200 mm x 100 mm
- Culoare – albă, cu logo Promo-LEX, denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor + inscripțiile www.promolex.md și www.monitor.md)
- Tip material – pânză
- Suport din plastic, lemn sau metal
- Culori pentru printare 4+0
- Nr. unități – 50

Flyere

- Dimensiuni- A4, printare pe ambele părți
- Culori – Policolor
- Tipul de hârtie – 80 sau 100 g/m²
- Nr. unități – 1000

Insigne

- Raza cercului – 1cm
- Material – metal, culoare albă
- Imaginea – Logo-ul Promo-LEX (culori 2+0)

- Nr. unități – 200

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 27 octombrie 2014, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții

preselecțai vor fi contactai.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de proiect, GSM: 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.