

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 26 din 20.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

În perioada 01.09.2014–28.02.2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Misiunea de monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Pentru asigurarea vizibilității efortului de monitorizare Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de elaborare a materialelor de vizibilitate.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

Banere

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Tip baner – Roll Up
- Dimensiuni – 1,80×1,00
- Culori – 4+0
- Nr. unități – 6 unități

Vestă cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de Monitorizare a Alegerilor)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea vestei
- Toate vestele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Banderole cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea organizației)
- Tip material – nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea banderolei
- Dimensiune – aprox. 300-350 mm x 100-125 mm
- Modalitatea de prindere pe braț prin lipici, cu posibilitatea de ajustare la dimensiunea brațului
- Toate banderolele trebuie să fie de aceeași culoare – albă
- Nr. unități – 2500

Mape de carton

- Elaborare/ajustare design conform cerințelor/modelului organizației
- Mapele vor fi de tipul celor care se assemblează (și nu de tipul celor care sunt deja formate sau cu elastic)
- Dimensiune – A4
- Culori 4+0
- Nr. unități – 500

Pixuri cu logo

- Elaborare design (brandare)
- Culori 4+0 (2 logouri + denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor)
- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă)

- Nr. unități – 4000

Stickere cu logo-ul și diferite mesaje ale Promo-LEX (pentru agende, calculatoare etc.)

- Elaborare design
- Dimensiuni – diverse (stickerele vor fi printate pe pagini A3 iar dimensiunile exacte urmează a fi stabilit ulterior în funcție de mesajele care vor fi printate
- Forma – rotundă și dreptunghiulară
- Culori 4+0
- Nr. unități – 1000 coli A3

Stegulețe

- Elaborare design
- Dimensiuni – aprox. 200 mm x 100 mm
- Culoare – albă, cu logo Promo-LEX, denumirea Efortului de monitorizare a alegerilor + inscripțiile www.promolex.md și www.monitor.md)
- Tip material – pânză
- Suport din plastic, lemn sau metal
- Culori pentru printare 4+0
- Nr. unități – 50

Flyere

- Dimensiuni- A4, printare pe ambele părți
- Culori – Policolor
- Tipul de hîrtie – 80 sau 100 g/m²
- Nr. unități – 1000

Insigne

- Raza cercului – 1cm
- Material – metal, culoare albă
- Imaginea – Logo-ul Promo-LEX (culori 2+0)
- Nr. unități – 200

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente

și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 27 octombrie 2014, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de

proiect, GSM: 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.