

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

***Nr. ref. 23 din 08.10.2014***

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

**Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În cadrul Programului, în perioada 19.10.2014 – 2.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza un ciclu de training-uri de instruire pentru grupuri civice locale în domeniul educației electorale. În total, vor fi organizate 4 training-uri, după cum urmează:

- 19 octombrie 2014 – mun. Bălți
- 24 octombrie 2014 – or. Soroca
- 26 octombrie 2014 – mun. Cahul

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea celei mai bune oferte de prestare a serviciilor de organizare a training-urilor în perioada 19 octombrie – 26 octombrie

2014.

Astfel, sunt solicitate următoarele servicii:

- Arendă sală de training echipată (mese și scaune, proiector, ecran pentru proiector, internet WI-FI) cu capacitatea totală de cca. 30 persoane pentru 5 ore;
- Apă în sală pentru participanți – 30 sticle de 0.5l, plată;
- Alimentația participanților:
  - 30 porții de prânz
  - 60 porții pauză de cafea (2 pauze de cafea x 30 persoane)
  
- Ofertanții trebuie să indice localitatea și data training-ului pe care intenționează să-l deservească.
- Oferta trebuie să includă meniul detaliat propus (pentru prânz și pauze de cafea).
- Oferta trebuie să indice atât prețul total, cât și prețul per fiecare unitate de serviciu solicitat (prețul per 1 oră arendă sălii, 1 pauză de cafea, 1 sticlă de apă, 1 prânz, 1 oră arendă echipament.).
- **Oferta trebuie să indice Prețul total în MDL cu TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

**Oferta trebuie să mai indice:**

- Datele de contact ale companiei;
- Numele persoanei de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

**Data limită de prezentare a ofertelor: 14 octombrie 2014, ora 18:00.** Ofertele trebuie expediate la adresa de e-mail:

olga\_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru organizarea training-ului din (indicați localitatea)”.

Vor fi examinate doar ofertele complete care corespund cerințelor prezentate mai sus.

**Doar companiile selectate vor fi contactate!**

**Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga\_manole@promolex.md