

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: 22 din 07.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va presta servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova.

Perioada de executare a contractului & aria geografică

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți,

Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

Cerințe Tehnice

1. Compania trebuie să pună la dispoziția Asociației Promo-LEX următorul echipament:
 - Amplificator – 1 unitate
 - Mixer sonor – 1 unitate
 - Microfoane statice – 6 unități
 - Microfoane radio – 5 unități
 - Boxe sonore – 2 unități
1. Compania trebuie să asigure servicii de sonorizare în cadrul dezbaterilor publice electorale în 10 localități din Republica Moldova. Durata 1 dezbateri – 2 ore.
2. Dezbaterile vor avea loc în săli cu capacitatea de 100-120 persoane. Echipamentul trebuie să asigure o sonorizare adecvată și calitativă.

Oferta va include:

- Lista echipamentului propus cu indicarea numărului de unități;
- Suma totală brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate: pentru 1 eveniment;
- Oferta trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea contractului (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;

- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și calitatea echipamentului propus;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 13 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). *Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md