

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**Ref: 21 din 07.10.2014**

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

### **Context**

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 30.10.2014 – 25.11.2014 Asociația Promo-LEX va organiza 10 Dezbateri Publice Electorale în 10 localități din Republica Moldova.

### **Scopul general al anunțului**

Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va realiza știri și reportaje pentru reflectarea dezbaterilor electorale publice în 10 localități din Republica Moldova.

### **Perioada de executare a contractului & aria geografică**

Compania va executa contractul în perioada 30.10.2014 – 25.11.2014.

Localitățile în care vor fi organizate dezbaterile: Bălți,

Orhei, Hîncești, Ungheni, Comrat, Cahul, Ștefan Vodă, Strășeni, Soroca și Fălești.

### **Aplicanți eligibili**

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

### **Caiet de sarcini:**

- Filmarea integrală a dezbaterilor (durata unei dezbateri 2 ore);
- Realizarea a 10 știri pe marginea dezbaterilor (1 știre per eveniment);
- Realizarea a 10 reportaje pe marginea dezbaterilor (1 reportaj per eveniment);
- Durata unei știri: 1 min;
- Durata unui reportaj: 4-5 min;
- Post producția: montaj, sonorizare, procesare etc.;
- Predarea materialelor video finale în diferite formate (pentru TV, pagini web).

### **Cerințe față de candidați:**

- Experiență în realizarea știrilor și reportajelor video;
- Să dispună de echipamentul necesar pentru realizarea știrilor și reportajelor video;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

### **Dosarul applicantului**

Candidații interesați/companiile interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

### **Oferta tehnică va include:**

- Profilul companiei sau CV persoanei/lor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor

- demonstra experiență în domeniu;
- Pentru persoane juridice – Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de reportaje video), în ultimii 2-3 ani;
- Termenii propuși de executare pentru fiecare dezbateră (1 știre + 1 reportaj per eveniment).

#### **Oferta financiară va include:**

- Suma brută în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât prețul total al ofertei, cât și prețul per unitate de produs: pentru 1 știre și pentru 1 reportaj;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea materialelor video (inclusiv cheltuielile de transport). Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

#### **Oferta mai trebuie să includă:**

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

#### **Criteriile de evaluare a ofertelor:**

- Expertiza candidatului/companiei;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

**Termenul limită de prezentare a dosarului:**

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 20 octombrie 2014, ora 18.00 (ora locală). \*Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md) cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru realizarea reportajelor”.

**Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.**

**Pentru informații suplimentare:**

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)